

S

SIBERIA



при поддержке
ТПП РФ
www.tpprf.ru

#1 | март – май 2021

PRO ТРЕНДЫ 2021

СЕРГЕЙ КАТЫРИН

PRO ТООВА

РАМАЗАН МЕДЖИДОВ

PRO ОБИТЕЛЬ

ПРОТОИЕРЕИ СЕРГИЙ

Цифровые версии журнала
bmag42.ru



АМАН ТУЛЕЕВ

Будущее
за профессиональным
образованием

БИЗНЕС

16+

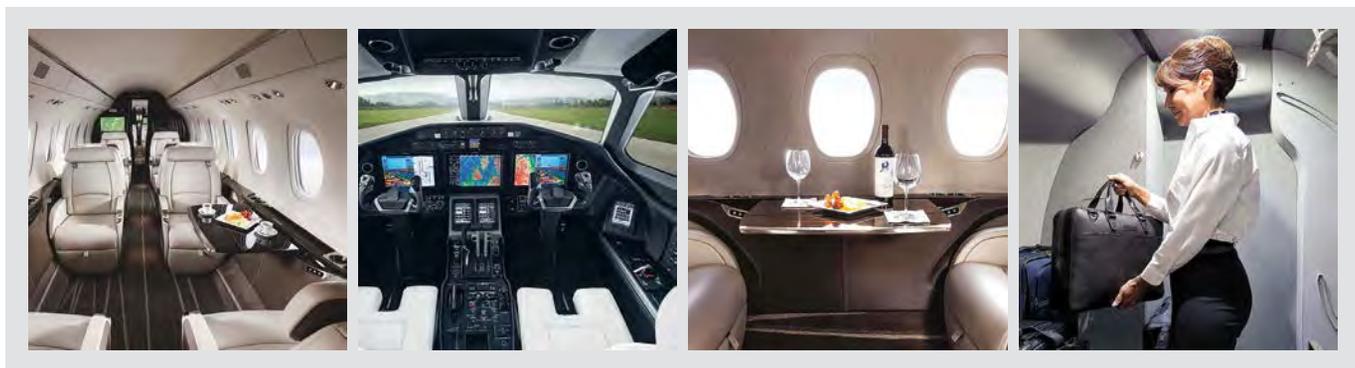
БИЗНЕС НА БОЛЬШОЙ ВЫСОТЕ



«Наши самолеты созданы для тех, кто не привык останавливаться на достигнутом»

CESSNA CITATION LONGITUDE

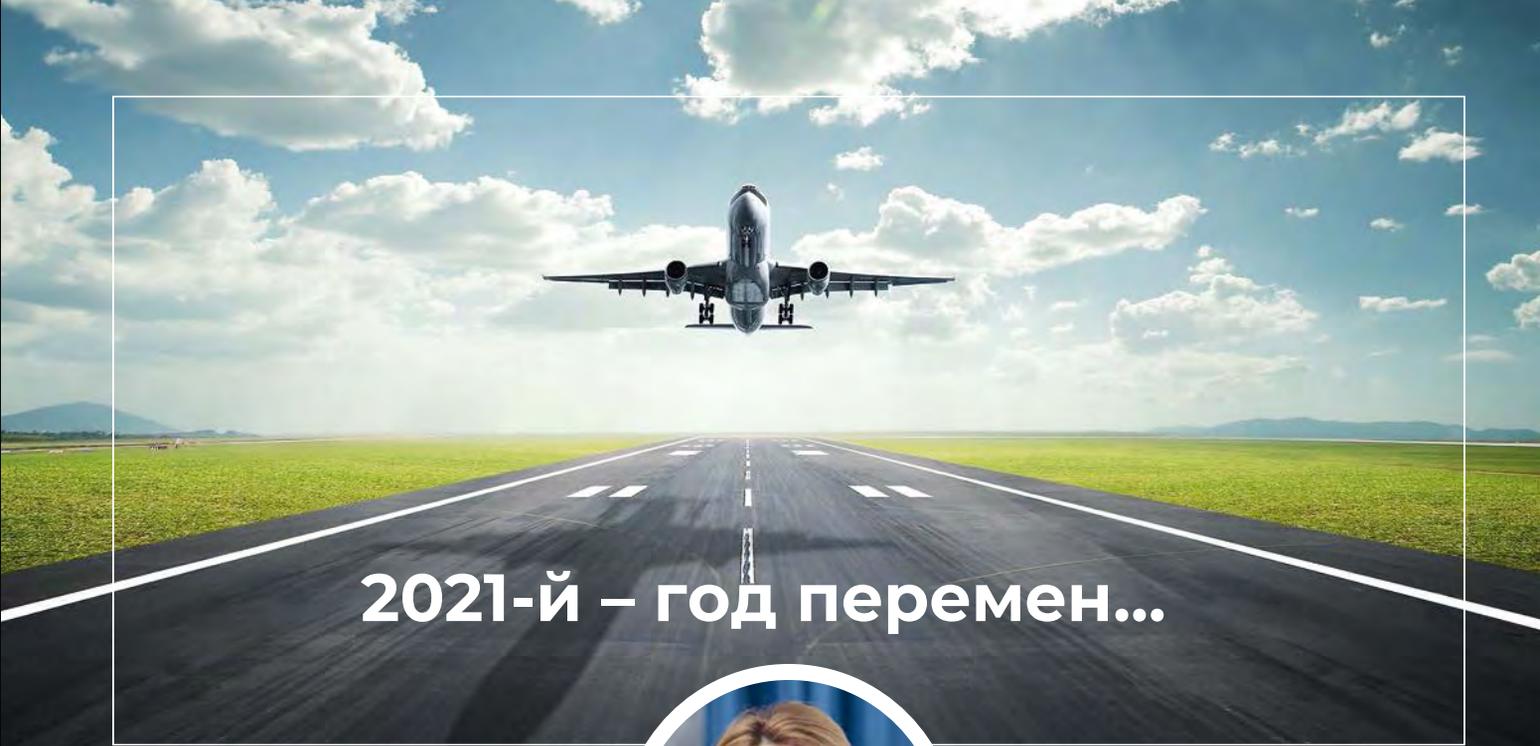
Дальность **6482 км** / Скорость **882 км/ч** / Пассажиры **12** / Высота салона **1,83 м**



«ИстЮнион» – один из ведущих игроков на рынке российской бизнес-авиации – официальный представитель по продажам реактивных бизнес-джетов Cessna Citation в России и странах СНГ

+7 968 759 45 24 / Денис Клепов
 cessna@eastunion.ru
 www.eastunion.ru
 www.eastunion-fleet.ru





2021-й – год перемен...



Кристина Фролова
главный редактор проекта
«Бизнес. Сибирь»

Кузбасс движется к важному юбилею. 300-летие региона – до сих пор для многих спорная с исторической точки зрения дата. Но возможности этого праздничного повода уже заметны. Только в Кемерове идет масштабная стройка вдоль Притомского проспекта, возводят объекты культурного кластера, в мае планируют открыть новое здание аэропорта.

Однако ключевые вопросы встанут не накануне, а после праздника. НА ЧТО? региону содержать новые объекты? КАК? поддерживать и развивать инфраструктуру? ДЛЯ КОГО?

Который год подряд статистика фиксирует отток населения из Кузбасса, который не останавливает ни масштабное строительство объектов, ни парки и скверы, ни обещания перспектив и светлого будущего.

Сегодня люди ищут более выгодные для жизни города. И дело зачастую не столько в климатических, сколько в социальных и экономических условиях.

В топе российских мест с приростом населения – Московская область и Краснодарский край. А лидирующие позиции у экс-кузбассовцев занимает Калининградская область. На сегодня этот регион самый привлекательный с позиции развития малого бизнеса. А этот фактор, безусловно, вносит весомый вклад в решение тех, кто выбирает новое место жительства.

Стройка новых объектов сама по себе – еще не признак улучшения благосостояния региона. Важно, чтобы количественные изменения переходили в качественные. Чтобы под красивой оберткой скрывалось системно проработанное содержание. Тогда внешние усилия будут давать импульс внутреннему росту. А это улучшение благосостояния населения, развитие социальной сферы, образования, благотворительности.

В этом номере мы вновь говорим о проектах, которые направлены на помощь нуждающимся. Радует, что рядом с нами есть люди-драйверы, которые способны прикладывать усилия для тех, кому это действительно нужно. Это явное проявление менталитета достаточности. Именно он способен превратить внутреннее состояние в результат. Да, масштаб таких проектов не сравнить с грандиозными стройками. Он меняет жизни малых групп людей. Но от этого благотворительность не становится менее важной.

Обязательно действуйте, даже если ваш труд не будет замечен сотням и тысячам. Качественный рост начинается с каждого из нас.

Весна – время перемен. И они обязательно будут!

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:

ООО «ТОЧКА РОСТА», 650066, Кемеровская область,
г. Кемерово, пр. Притомский, 35/2, офис 2

PUBLISHER OFFICES:

TOCHKA ROSTA LLC, 650066, Kemerovo Region,
Kemerovo, Pritomskiy pr., 35/2.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

650066, Кемеровская область, г. Кемерово,
пр. Притомский, 35/2, офис 2, тел.: (3842) 900-114

EDITORIAL OFFICES:

650066, Kemerovo Region, Kemerovo,
Pritomskiy pr., 35/2, tel.: (3842) 900-114

АДРЕС ТИПОГРАФИИ:

ООО «Печатный дом-НСК», 630084,
г. Новосибирск, ул. Лазарева, 31/1

PRINT:

Pechatniy dom-NSK Ltd., 630084,
Novosibirsk, Lasareva str., 31/1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Кристина Олеговна Фролова

ШЕФ-РЕДАКТОР

Оксана Перминова

EDITOR-IN-CHIEF:

KRISTINA FROLOVA

FEATURE EDITOR:

OKSANA PERMINOVA

ВЁРСТКА:

Дмитрий Шичков, Ольга Семина

DESIGNER:

D. Shichkov, O. Semina

АВТОРЫ:

Максим Майоров, София Фахреева,
Полина Правда, Александра Буре-Логинова
Марина Веринчук, Полина Игошина,
Лилия Полевщикова, Елена Поличук,
Андрей Суворов

CREATORS:

M. Mayorov, S. Fakhreyeva,
P. Pravda, A. Bure-Loginova,
M. Verinchuk, P. Igoshina, L. Polevshikova, H. Polichyk, A. Suvorov

ФОТОГРАФ:

Алексей Кривцов

PHOTO:

A. Krivcov

КОРРЕКТОР:

Лилия Нефедкина

CORRECTOR:

I. Hefedkina

По вопросам размещения информации обращаться: тел. +7 (3842) 900-114, +7 903-944-5403

@ priemnaya@bmag42.ru
facebook.com/bmag42
Официальный сайт журнала:
BMAG42.RU

Хотите получать свежий номер издания лично в руки?
Пришлите заявку с вашими контактными данными на почту
priemnaya@bmag42.ru или WhatsApp +7 903-944-5403
Наш менеджер свяжется с вами для уточнения информации

СМИ зарегистрировано Федеральной
службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77-80864
от 9.04.2021 г.
Учредитель: ООО «ТОЧКА РОСТА»
Дата выхода в печать – 12.04.2021
Тираж: 2000 экземпляров

За содержание рекламных материалов, качество рекламируемой продукции (услуг), за неточность, недостоверность или некорректность материалов, предоставленных рекламодателем, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях, за получение права и всех необходимых разрешений для публикации редакция ответственности не несёт. Рекламодатель передаёт редакции рекламные материалы и право на их изготовление, тиражирование и распространение рекламы. Претензии по срокам и качеству рекламы принимаются в течение 10 дней с момента выхода материала из печати. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна с письменного разрешения редакции. По претензиям и искам, связанным с материалами учредителя, ответственность несёт учредитель. Цена свободная. Для лиц старше 16 лет.

#РАСШИРЯЕМ ГРАНИЦЫ ВАШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ДЕЛОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ

РОССИИ
И ЗАРУБЕЖОМ



БОЛЕЕ **5 000**
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

BMAG42.RU ЦИФРОВОЙ ТИРАЖ
(ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА,
СКАЧИВАЕМЫЕ В ТЕЧЕНИЕ
ПОЛУГОДА С ДАТЫ ВЫХОДА)



НА БОРТАХ САМОЛЕТОВ
В БИЗНЕС-КЛАССЕ

АВИАКОМПАНИИ «S7 AIRLINES» **S7**

В БИЗНЕС-ЗАЛАХ АЭРОПОРТОВ

«ТОЛМАЧЕВО» ДО 2 000 ЧЕЛ./МЕС.

«ДОМОДЕДОВО» ДО 20 000 ЧЕЛ./МЕС.

to be continued

«Наше» – в тренде

Как будут развиваться отдельные секторы экономики в 2021 году и об усиливающемся тренде на импортозамещение рассказал «Бизнес-журналу» Президент ТПП РФ **Сергей Катырин**.

Медицина и фармацевтика

– Основные тренды развития отдельных отраслей экономики нельзя рассматривать вне актуальной повестки и дальнейшего распространения в мире коронавирусной инфекции. Поэтому в первую очередь необходимо сказать о развитии фармацевтической и медицинской промышленности у нас в стране, – считает Сергей Катырин.

По его словам, именно здесь очевиден тренд на импортозамещение. В отношении фармацевтической промышленности это разработка и производство современных лекарственных препаратов в России, развитие производства активных фармацевтических субстанций для обеспечения лекарственной безопасности страны. Так, в 2020 году Фондом развития промышленности было поддержано 122 проекта по направлению «Медбиофарма». По направлению «Противодействие эпидемическим заболеваниям», оперативно внедренному в связи с распространением коронавирусной инфекции, ФРП было поддержано 133 проекта на 93 российских предприятиях на сумму почти 38 млрд рублей. Аналогичный тренд касается и производства медицинских изделий.

«По ряду изделий мы производим конкурентоспособную продукцию. Требуется расширять этот перечень в первую очередь за счет локализации производства. При этом важно, чтобы

госзакупки для оснащения медицинских учреждений также проводились среди производителей отечественной продукции. К сожалению, на сегодняшний день мы еще наблюдаем практику, когда при наличии не уступающей по качеству и цене российской продукции зачастую предпочтение отдается закупкам иностранной медицинской техники и препаратов.

«Закупайте отечественное!» – данный подход должен стать базовым при проведении процедуры госзакупок, так мы сможем оказать реальную поддержку отечественному производителю», – считает Сергей Катырин.

Легкая промышленность

Президент ТПП РФ также отметил тренд на импортозамещение и в других секторах отечественной экономики. Например, в легкой промышленности, где высока конкуренция с импортными производителями.

«Нашими конкурентами здесь выступают Турция, Китай и государства Центральной и Юго-Восточной Азии, в которых легпром традиционно является одной из приоритетных отраслей экономики. В отличие от большинства стран-конкурентов Россия не располагает собственными сырьевыми ресурсами для текстильной промышленности, импортируя практически 100% хлопка, более 60% потребляемых химических волокон и нитей, шерсти. Поэтому себестоимость готовых тканей в значительной степени зависит от курса рубля по отношению к доллару и евро, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности отечественной продукции.

Именно поэтому система господдержки легкой промышленности остается крайне необходимым и эффективным инструментом для дальнейшего развития отрасли. При объеме рынка около 3 триллионов рублей в год объем государственной поддержки легкой промышленности характеризуется цифрой в 3 млрд рублей, что дает свои конкретные результаты. В частности, субсидиарная поддержка российских производителей школьной формы за последние пять лет позволила почти в 1,5 раза увеличить ее выпуск», – рассказал Сергей Катырин.

По его словам, в 2020 году, несмотря на ограничительные меры, российские текстильные предприятия практически не останавливали свою деятельность. Многие смогли переориентироваться на производство

**СОФИЯ
ФАХРЕЕВА**





ЗАКУПАЙТЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ!» – ДАННЫЙ ПОДХОД ДОЛЖЕН СТАТЬ БАЗОВЫМ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ГОСЗАКУПОК, ТАК МЫ СМОЖЕМ ОКАЗАТЬ РЕАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ ОТЕЧЕСТВЕННОМУ ПРОИЗВОДИТЕЛЮ

продукции, так необходимой в период пандемии, – марли, тканей с защитными свойствами для спецодежды медиков, постельного белья для больниц и реабилитационных учреждений. Уже в марте 2020 года был начат пошив защитных масок из тканей и марли собственного производства, чуть позже налажен выпуск тканей со специальными антибактериальными обработками для защитных костюмов медработников.

«Торгово-промышленная палата Российской Федерации поддержала предложение бизнес-сообщества о целесообразности сохранения на ближайшие три года объема бюджетных ассигнований на поддержку отечественной легкой промышленности. Это касается субсидий по кредитам на увеличение объемов реализации продукции, на техническое перевооружение и расходов лизинговых организаций на обеспечение организаций отрасли», – сообщил глава ТПП РФ.

Топливо-энергетический комплекс

Глобальный тренд на импортозамещение и снижение зависимости от зарубежного оборудования, технологий и материалов продолжает реализовываться в топливно-энергетическом комплексе России. Согласно

установленным Министерством промышленности и торговли РФ целям доля импорта в нефтегазовом машиностроении к концу 2020 г. должна сократиться до 43% по сравнению с 57% в 2014 г.

«Реализация проектов импортозамещения, в том числе связанная с введением санкционных ограничений на поставки ряда оборудования и комплектующих для нефтегазовых производств, способна расширить влияние нефтегазового сектора на развитие отраслей-поставщиков. Это касается и целого ряда смежных отраслей: машиностроения, химической промышленности, наукоемких производств и пр. По данным Минпромторга России, более 30 млрд руб. планируется вложить в поддержку отечественного нефтегазового



машиностроения до 2024 года», – отметил Сергей Катырин.

Он рассказал, что эксперты Торгово-промышленной палаты Российской Федерации принимают активное участие в выработке наиболее оптимальных решений по целому ряду вопросов дальнейшего развития ТЭК. Особое внимание уделяется проблеме перехода к массовому освоению отечественных месторождений с трудноизвлекаемыми запасами нефти.

Стратегия развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации определяет, что «без вовлечения в отработку трудноизвлекаемых запасов нефти удержать достигнутый уровень добычи нефти (св. 500 млн тонн) в период после 2020 г. будет практически невозможно». По оценкам

> 30

МЛРД РУБ.

планируется вложить в поддержку отечественного нефтегазового машиностроения до 2024 года, по данным Минпромторга России

международной консалтинговой компании Wood Mackenzie, содержание трудноизвлекаемых запасов в России достигает около 2 триллионов баррелей. Компания «Роснефть» оценила принадлежащие только ей трудноизвлекаемые запасы в 22 млрд баррелей. При этом называются месторождения на территориях, где давно идет добыча нефти, развита инфраструктура, в наличии подготовленные высококвалифицированные кадры.

«В масштабной работе по освоению трудноизвлекаемых запасов нефти призыв к импортозамещению предлагается реализовать на практике через создание самого современного отечественного оборудования с опережающими качественными характеристиками. Это позволит создать условия, способствующие разработке передовых отечественных технологий, имеющих существенное значение для обеспечения энергетической безопасности Российской Федерации», – считает Сергей Катырин.

**ЭКСПЕРТЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРИНИМАЮТ АКТИВНОЕ
УЧАСТИЕ В ВЫРАБОТКЕ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНЫХ
РЕШЕНИЙ ПО ЦЕЛОМУ РЯДУ ВОПРОСОВ ДАЛЬНЕЙ-
ШЕГО РАЗВИТИЯ ТЭК**



**ФОНД
ПОМОЩИ ДЕТЯМ**

ИМЕНИ ПРИМАКОВА Е.М.

Основан в 2002 году

МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ
ДЕТЕЙ СЧАСТЛИВЫМИ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес: 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1, с. 1 • Тел.: +7 (495) 620-05-19 | +7 (495) 620-00-62 • E-mail: help@detfond.com

detfond.com

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

для перечисления пожертвований

Наименование получателя:

Благотворительный фонд
«Фонд помощи детям имени Примакова Е. М.»

ИНН: 7701295193, **КПП:** 770101001

Р/счет: 40703810500000010625

Банк получателя платежа:

Филиал № 7701 Банка ВТБ (ПАО) г. Москва

БИК: 044525745

К/счет: 30101810345250000745

Назначение платежа: благотворительное пожертвование

Куда после школы?

Статистика не дремлет: по оценке Минпросвещения число учащихся в колледжах и техникумах за 6 лет выросло на 10%. Сегодня это 3 миллиона человек. Да, получать среднее специальное образование теперь не стыдно, а даже престижно и точно популярно.

А теперь неожиданная связь. ЕГЭ стало толчком для роста интереса к профобразованию. Дети уходят после 9-го класса, чтобы не сдавать экзамен. Со средним специальным можно поступить в вуз на ускоренную программу без единого государственного. Также помог превратить в тренд такое обучение и чемпионат WorldSkills (глобальное движение, объединяющее 82 страны и региона. Цель – повышение качества профессионального образования и престижа рабочих профессий – прим. ред.). За новыми тенденциями следит и профильное ведомство. В рамках национального проекта «Образование»

существует федеральный проект «Молодые профессионалы», бюджет которого более 150 млрд рублей. Программа должна повысить конкурентоспособность СПО.

Что же говорят цифры? Возьмем итоги мониторинга Центра экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований РАНХиГС «Трудоустройство молодежи», которые приводит РБК. Выбор в пользу СПО. Исследование проводилось в Москве, Ивановской и Свердловской областях. Для опроса было выделено три поколения: цифровое, миллениалы и реформенное.

23-29

ЛЕТ
цифровое
поколение

31-36

ЛЕТ
поколение
миллениалов

41-46

ЛЕТ
реформенное
поколение



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЯН РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

ЦИФРОВОЕ	МИЛЛЕНИАЛЫ	РЕФОРМЕННОЕ	
38,9%	28,2%	33,3%	Среднее профессиональное образование
14%	10,8%	14,1%	СПО + высшее образование
47,3%	61%	52,6%	Высшее образование



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПОЛУЧИЛИ:

47,3% цифрового поколения



61% миллениалов



52,6% реформенного поколения



Кроме ЕГЭ на отказ от обучения в вузе влияет нехватка денег, необходимых для поступления, причем острее эту проблему ощущают жители регионов. Так, в Москве на это жалуется лишь 12% опрошенных, тогда как в провинции почти 40%.

Также сказывается возможность пойти раньше работать. В регионах это важно для 30%, тогда как в столице лишь для 14%.

Третьей по популярности стала причина выбора СПО – последующее получение высшего образования. По России этот вариант выбрали 20%, в Москве в два раза меньше.



КАКИЕ ПРОФЕССИИ ВЫБИРАЮТ?

Реформенное поколение отдавало предпочтение сфере услуг и торговли, строительству и ремонту, инженерии.

Представители цифрового также обратили внимание на услуги и торговлю, но вместе с этим выбирали медицину, экономику, финансы.

Интересно, что 15% опрошенных, имеющих СПО, вне зависимости от поколения получают или уже получили высшее образование. Все просто: нужна высокая должность, успешная карьера и высокая зарплата, а для этого необходима «вышка».

ПРИЧИНЫ ВЫБОРА СПО У ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ТИПОВ ПОСЕЛЕНИЙ*

МОСКВА	СТОЛИЦА РЕГИОНА	ГОРОД	ПРИЧИНА
12,2%	14,6%	13,1%	Сложно/неинтересно учиться в старшей школе
11,9%	29,5%	38,4%	Недостаточно денег для вуза
14%	28,5%	26,5	Чтобы раньше начать работать
7,7%	18,1%	18,6%	Чтобы получить специальность, с которой можно легко найти работу
5,7%	7,8%	6,4%	Чтобы получить специальность, с которой можно хорошо зарабатывать
10,3%	19,7%	19,1%	Чтобы впоследствии поступить в вуз

*респонденты могли выбрать не более 2 ответов



Как выбрать будущее?

Ценность высшего образования продолжает снижаться. Статистика, которая может шокировать старшее поколение: число поступающих в колледжи и техникумы превысило количество тех, кто оканчивает 11-й класс. Тренды идут неспешным шагом из США, там уже давно молодежь предпочитает учебе в университете открытие своего стартапа. О развитии профессионального образования в Кузбассе и новых тенденциях «Бизнес-журналу» рассказал ректор Кузбасского регионального института развития профессионального образования **Аман Тулеев**.

Кадры – двигатель экономики

– **Аман Гумирович, насколько изменилась за последнее десятилетие ситуация в системе профессионального образования региона?**

– Хочу начать с истории. 19 лет назад, в 2002 году, будучи губернатором (прим. ред. – А. Г. Тулеев был Губернатором Кемеровской области с 1997 по 2018 г.), подписал распоряжение о создании Кузбасского регионального института развития профессионального образования. В области у меня была проблема – не хватало людей, кадров, не с кем работать. Встречаешься с бизнес-сообществом, первый вопрос: «Как обстановка?». И тут начинается: «Специалистов нет, причем широкого профиля, чтобы не просто сварщик, а чтец, и жнец, и на дуде игрец». Учились студенты, учились, потом приходили на предприятие – и тут выяснялось – все эти годы их не тому учили, и все заново. Тогда и зародилась идея института, где повышать свою квалификацию будут преподаватели, работающие в системе профессионального образования. Честно, когда я издал это распоряжение, мне и не снилось, что через 19 лет в этом же институте буду ректором.

В 2020 году система профессионально-технического образования отмечала 80 лет с момента появления. В прошлом веке она развивалась очень стремительно, потому что росла промышленность. А потом начались лихие 90-е, и вот здесь все рухнуло. Почему? Да практически все училища были выстроены под кадровые нужды конкретных предприятий.

И только где-то последние 8 лет мы стали поднимать профобразование. К тому времени уже не было училищ, они вошли в состав техникумов и колледжей. Теперь рабочих готовит техникум, это повысило качество подготовки и престиж рабочей профессии. Я сейчас, кстати, бьюсь и говорю, давайте

уберем слово «рабочие», оно отталкивает. Назовем по-другому – специалисты. Если человек управляет комбайном, у него инструкция на английском языке, ну какой он рабочий?

Самое главное – число студентов, поступающих в колледжи и техникумы, с каждым годом увеличивается. Значит, интерес есть. Раньше как считали? Туда идут дети из бедных семей, двоечники-троечники, кто в институт не может поступить. Мы сделали тщательный анализ, выяснилось, что при зачислении на многие направления нет экзаменов, но отбор идет по среднему баллу в школьном аттестате. Получается, что в ведущие техникумы поступают хорошисты и отличники. И там приличный конкурс.

СЕГОДНЯ В КУЗБАССЕ 67 ТЕХНИКУМОВ, В КОТОРЫХ УЧАТСЯ ОКОЛО 63 ТЫСЯЧ СТУДЕНТОВ. ЗНАНИЯ ПОЛУЧАЮТ ПО 180 НАПРАВЛЕНИЯМ.

– **В последнее время часто говорят о том, что многие рабочие профессии умирают. Вы согласны с этим? И связаны ли эти изменения со становлением цифровой экономики?**

– Профессии не умирают, а меняются, и раньше, и сейчас «золотые руки» востребованы.

Есть такие профессии, которые всегда нужны, например сварщики. Вот помню я, на «Запсибе» авария была, сварщика порядочного не мог найти, везли специалиста из Австрии, потому что шов должен был быть высокоточный, отклонений никаких, а наш начинает варить, то рука у него дернется, то еще что-то.

**КРИСТИНА ФРОЛОВА,
ПОЛИНА ИГОШИНА**

Продолжите фразу

Жизнь для Вас...

– это дорога. Я по профессии железнодорожник, инженер путей сообщения. Поэтому дорога с подъемами и спусками, а не бархатный путь. И, конечно, преодоление. Все, что я прошел в жизни: от стрелочника на станции Краснодар-1 до губернатора Кемеровской области – я прошел без «мохнатой руки».

Команда для Вас...

– это союз единомышленников, так я раньше говорил. Сейчас у меня другое мнение. Это не только единомышленники, но и те, кто вместе с тобой находится в трудных жизненных ситуациях.

Успех...

– это радость других людей от того, что ты сделал.

Семья для Вас...

– это настоящее счастье, место, где тебя не предадут и всегда ждут.

Счастье для Вас...

– это просто. Лишь бы были живы и здоровы близкие и родные люди. Чтобы рядом были супруга Эльвира Федоровна, сын Дима, внуки и правнуки.





Вот еще один интересный пример. В мою бытность, лет 10 назад, были соревнования в Китае среди шахтеров-горнопроходчиков. Участвовало 5 стран: Китай, Россия, Германия, Австралия, Новая Зеландия. Жюри смотрит, как специалисты с поломками справляются. Все инструкции на китайском языке. Представляете? Но наши ребята разобрались, устранили неисправность. Получили первое место, мы тогда очень этим гордились.

Возьмем тех же слесарей, сантехников, которых всегда критикуем. Посмотрите, что раньше было и что сейчас, – трубы-то пластиковые. Технология уже другая, а для этого колледжам надо быстро уметь менять саму программу, подстраиваться под современные тренды.

Но тем не менее трудоустройство рабочих – это большой вопрос. В Кузбассе более 60% выпускников трудоустраиваются, а в других регионах и этого нет. Цифра 60 – это вроде неплохо, а остальные-то где? Надо составлять иначе программу профобучения. Как это сделать? Руководитель предприятия из любой отрасли должен четко знать, что будет у него в компании через 10 лет, какие технологии планируют внедрять, какую продукцию выпускать. Вот тогда все

сойдется. А не так, как сейчас: мы готовим кадры, а они отправляются в свободное плавание.

– Успевают ли техникумы и колледжи за этими изменениями, которые происходят в обществе?

– Техникумы держат нос по ветру. Соответственно, они смотрят, что востребовано на рынке труда, разрабатывают новые программы под профессию и приглашают преподавателями руководителей, мастеров с предприятий. Высшее образование, за которым в мое время все так гнались, становится менее популярным. В прошлом году свершилось в стране историческое событие. Число тех, кто поступает в техникумы, колледжи, превысило количество тех, кто идет в 10-11-й класс и потом получает «вышку».

В Америке похожая ситуация. Практически массовый отказ от высшего образования. Люди у них вместо поступления в университеты открывают свое дело. А недостающие знания они получают на различных курсах, лекциях постоянно. Другой вопрос, насколько у тебя хватит силы воли, мотивации, самодисциплины? Но я считаю, что высшее образование есть высшее, и студенты техникумов и колледжей уже на более льготных условиях могут поступить в вуз и учиться по сокращенной программе.

Профессиональное образование – это живая система, не застывшая. Число взрослых людей, которые поступают в колледж на короткие программы, то есть добирают себе новые компетенции, также увеличилось. Вывод один: люди, предприятия, бизнес стали больше доверять системе СПО и, соответственно, вкладывать деньги в получение профессиональных навыков.

В 2019 году возросла популярность среднего профессионального образования у молодых людей. Об этом говорят итоги мониторинга Центра экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований РАНХиГС «Трудоустройство молодежи. Выбор в пользу СПО». Более 38% респондентов в возрасте 23–29 лет имеют только среднее профессиональное образование, тогда как в группе 31–36 лет таких 28%.

– Как Вы считаете, чем можно заинтересовать бизнес, чтобы он более активно финансировал техникумы?

– Малый и средний бизнес не привлечешь к финансированию техникумов. Дай бог, чтобы они сами себя прокормили и выжили. Речь идет про большие структуры. Я считаю, что нужно им объяснять: «Вы не думайте, что профессиональное образование – это общественный транспорт. Хочешь – проедешь, хочешь – заплатишь, хочешь – не будешь. Нет, милый мой, платить все должны. Мы кадры готовим не просто так, а для тебя. Ты, пожалуйста, участвуй: можешь поставлять новое оборудование, предлагать свои программы, принимать экзамены, но ты вложи деньги».

Какое, по идее, должно быть взаимодействие с бизнесом: допустим, я окончил 9 классов, вначале иду на предприятие и смотрю, что за профессия мне нравится. Не получилось, пошел во второе место, в третье. И когда нашел дело по душе, то поступаю на специальность. Обучение должно быть следующее: теория в техникуме, а практика – на предприятии. Но, милый мой, я если у тебя работаю, ты мне плати денежки-то, хотя бы прожиточный минимум.

Еще Ленин говорил, что стоит найти нужное звено, подтянуть его, а там вся цепочка выправится. Главное – это люди, кадры, высококвалифицированные специалисты. Не будет их, ты хоть 300 программ напиши, что толку? А ведь у нас есть таланты. Поэтому, если ты обучаешь, то, пожалуйста, на том оборудовании, которое сейчас работает. Надо материально-техническую базу обновлять. У нас, кстати, в Кузбассе мощно идет этот процесс. Помогает в этом и движение WorldSkills, которое направлено на масштабную популяризацию СПО.

WorldSkills – путь к обновлению

– В 2020 году в Кузбассе много говорили про движение WorldSkills, ведь здесь проходил финал национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). Как Вы оцениваете это событие?

– WorldSkills – само движение очень мощное, мировое. И я рад, что наша страна участвует. В прошлом году благодаря инициативе администрации Президента, Министерства просвещения, Правительства Кузбасса, в Новокузнецке прошел финал национального чемпионата. Во-первых, это большое достижение – не каждому региону дадут такую возможность. Но чемпионат обычно проводится очно, а здесь пандемия. Поэтому финал проходил онлайн: конкурсанты были на рабочих местах в своих городах, эксперты оценивали дистанционно. Все очень масштабно: 3 тысячи участников, 700 экспертов из 85 регионов, 130 компетенций, зрители из 76 стран.



Финал национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia – 2020)

3000
УЧАСТНИКОВ

85
РЕГИОНОВ

700
ЭКСПЕРТОВ

130
КОМПЕТЕНЦИЙ

Ребята наши отличились, заняли второе место в общекомандном зачете.

– Как Вы считаете, помогает ли движение WorldSkills готовить востребованные кадры для нашего бизнеса?

– Кузбасс вступил в движение и уверенно себя в нем чувствует. Это позволяет повышать мастерство конкурсантов, плюс соревнования – это всегда интересно, ну и главное – обновление материально-технической базы. Потому что все оборудование, которое было приобретено для чемпионата, остается техникумам. И на нем дальше будут учиться.

Современные решения

– Какие направления повышения квалификации педагогов сегодня самые востребованные?

– У нас каждый год реализуется более 40 программ повышения квалификации. Плюс семинары, вебинары, консультации. Я из-за чего переживаю: мы проводим какую-то лекцию, вебинар, ждем обратную связь – нужно это или нет. Если да, то хорошо. Если не нужно, отбрасываем, переходим на другое. То есть постоянно мониторим, что требуется сегодня педагогу. География

слушателей – это не только Кузбасс, но и Хакасия, Бурятия, Тыва, Красноярский край, Алтайский край, Иркутская область, Монголия, Казахстан, Белоруссия.

И переход, конечно, на дистанционку очень неожиданный. Грянул как гром среди ясного неба – не все были готовы, многие вообще ни разу не работали в дистанте, поэтому нам срочно пришлось продумать мощную программу для специалистов, у которых не было опыта организации такого обучения. В итоге ее бесплатно прошли около 1000 человек.

Вы только подумайте, как сложно работать в новых реалиях. Взять наших лучших преподавателей: они читают лекции, просто залюбуешься, они живут этим. Когда с людьми общаешься, ты чувствуешь зал, энергетику, взгляды, перешептывания, а тут экран. Он говорит, смотрит, а слушает его кто-то или нет – вопрос. Психологически очень сложно.

Мы провели опрос – 60% наших слушателей говорят, нет, Тулеев, хотим дистанционно учиться. Потому что, чтобы очно учиться, надо с того же Прокопьевска приехать, это дополнительные расходы, от семьи отрыв, а тут включил и слушай любого профессора из любой точки мира.

– Учителя для учителей или не только?

– У нас население области более 2 600 000 человек, из которых 800 тысяч – пенсионеры. Мы для них делаем специальные образовательные проекты. Допустим, собрали актив и говорим: «Ребят, хватит вам сидеть, займитесь предпринимательской деятельностью, бизнесом». Например, я был в Австрии. Стоит памятник, а рядом тент, где можно кофе купить и пирожки. И тут же тебе женщина такая хорошая, добродушная рассказывает все про этот памятник. Ты и чай пьешь, и кофе, и пирожки ешь, и она тебе чего-то щебечет, а в итоге – семейный бизнес вокруг одного памятника. А у нас ведь каких талантов только нет? Заведите свое дело. Теперь у людей вопрос:

а как нам это сделать? У меня пенсия 12 тысяч? А здесь с нами наши партнеры, например Сбербанк. И они рассказывают в стихах: начать вот с этого, если потребуется – оформить займ. В начале нужно предоставить людям полную информацию, а дальше дать толчок тем, у кого есть желание. Сегодня у нас постоянно в разработке несколько новых проектов на разную аудиторию, мы всегда держим руку на пульсе.

– Кадровая политика института – это?

– В институте работает более 100 сотрудников, среди них – кандидаты и доктора наук, профессора, доценты. Это хороший костяк и высокий уровень. Мы сейчас работаем над проектом «Бережливое производство». Эта технология успешно применяется в промышленности, а ведь с образованием сложнее. Нам нужно сделать так, чтобы избежать потери и повысить качество обучения.

– Вопрос о социальных функциях института. Я знаю, что у Вас создан Региональный ресурсный центр социализации детей-сирот. Расскажите, пожалуйста, о его работе, о социальных проектах для детей-сирот в Кузбассе.

– У нас где-то 2400 детей без родителей. Из них 2000 живут в детских домах. А специалистов для работы с этой категорией не готовит ни один вуз. А разве каждый педагог сможет работать с сиротами? Наш институт как образовательная организация оказывает методическую помощь детским домам. Мы все время ищем разные практики по подготовке их выпускников к самостоятельной жизни.

Участвовали в федеральном конкурсе, выиграли грант и 16 детских домов в области оборудовали «тренировочными квартирами». Выглядит это как обычная комната, ребенок в ней сам себя обслуживает, готовит, распределяет свой семейный бюджет, готовится к самостоятельной жизни.

О главном

– Сегодня всё больше молодых людей хотят уехать из Кузбасса. Как Вы считаете, что с этим можно сделать?

– Молодежь уезжала и будет уезжать. Это тяжелый вопрос. Вот как закрепить их в профессиональном образовании? Смотрю через свою призму: я когда учился в техникуме (прим. ред. – А. Г. Тулеев окончил Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта), у меня стипендия была 80% от прожи-



«САМОЕ ГЛАВНОЕ В ПРОФЕССИИ ПЕДАГОГА, ПРЕПОДАВАТЕЛЯ – ВОСПИТАТЬ ЧЕЛОВЕКА ВЫСОКООБРАЗОВАННОГО, МНОГОГРАННОГО, ДУХОВНОГО, НРАВСТВЕННОГО»

БОЛЕЕ 100 ВИДОВ РАЗЛИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ МОЖНО СОЗДАВАТЬ ИЗ УГЛЯ – БЕНЗИН, КЕРОСИН, МЕДИЦИНСКИЕ ПРЕПАРАТЫ, А ЭТО БОЛЕЕ 100 ВАРИАНТОВ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ПРОФЕССИЙ, ЗА КОТОРЫМИ БУДУЩЕ



точного минимума, голодным не был. А сейчас она на уровне 12-13%. Поэтому стипендию надо повышать, да и предприятия, куда пойдут работать выпускники, должны доплачивать им с первого курса, и конечно, необходим федеральный закон по квотированию рабочих мест для молодежи.

Мы недавно провели опрос среди студентов техникумов и колледжей, а также выпускников 11-го класса, по его результатам жить и работать в Кузбассе намерено только 40%. Причины: нет перспектив, ясности, роста, возможности трудоустройства, низкая заработная плата. Понятно, ЕГЭ дает право сейчас поступать в любой вуз страны. Но и главное еще, я считаю, у нас пирамида перевернулась, раньше родители оставляли детей у себя, привязывали, а сейчас, наоборот, выталкивают, говорят: «Ты езжай!». Если мы не живем при чистой экологии и воздухе, ты хоть поживи». А потом ребенок уехал, у отца и матери за него душа болит, и они за ним отправляются жить в другой город.

Экологические проблемы – наш бич. Я один путь вижу здесь для Кузбасса – глубочайшая переработка угля. Что это такое? Есть Федеральный исследовательский центр угля и углехимии СО РАН, его нужно развивать. Потому что из угля можно создавать более 100 видов различной продукции – бензин, керосин, медицинские препараты, а это более 100 вариантов новых компетенций, профессий, за которыми будущее.

– Аман Гумирович, мы знаем, что Вы сами вышли из системы профессионального образования, но уже много лет занимаете высокие руководящие должности. Что дали Вам обучение в техникуме,

работа железнодорожником? Что бы Вы могли посоветовать тем, кто выбирает свой профессиональный путь сейчас или уже осваивает профессию?

– Вы правы, я учился в железнодорожном техникуме в Тихорецке. Выбрал факультет эксплуатации железных дорог. Там готовили тех, кто координирует работу всех служб на железной дороге, организует весь процесс движения поездов. В моей профессии очень нужны были логическое мышление, тактика, стратегия, как в шахматах, – приходилось разводить, расформировывать, собирать огромное количество составов. Всю информацию держать в голове. Когда работал начальником станции, решал массу сложных и нестандартных задач. Это была огромная школа жизни, и я благодарен за это профессии. Потому что не будь я хорошим инженером путей сообщения, я бы никогда не добился тех высоких постов, на которых работал.

Я хочу сказать, что профессиональное образование сегодня набирает большие обороты и выбрать техникум или колледж – это перспективно, это возможность получить прикладную специальность, которая в любом случае пригодится в будущем. Да и выбор сейчас большой, выбирай то, к чему душа лежит.

Хочу пожелать им выбрать интересную профессию, нужную людям. И конечно, любить свою будущую работу, потому что это гарантирует и успешную карьеру, и просто счастливую жизнь.

А еще я хочу пожелать всем здоровья. Беречь себя, беречь своих близких. Потому что когда рядом друзья и родные, легче преодолевать любые невзгоды и кризисы.



Технологии научат: образование в эпоху цифровизации

6 марта 2021 года в Казани на базе университета Иннополис прошло совещание «Кадры для будущего». В нем приняли участие более 500 ректоров ключевых университетов. По его итогам вице-премьер Дмитрий Чернышенко дал поручение ввести в российских вузах должность проректора по цифровой трансформации. Эти специалисты должны будут составить «чёткую программу цифровой трансформации и план цифровых инициатив» и защитить ее в Министерстве науки и высшего образования и в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

Первый проректор по цифровой трансформации уже есть: им стал директор программ развития Национального исследовательского университета (НИУ) «МЭИ» Сергей Белоусов. «В задачи нового проректора войдут интеграция и совершенствование сервисов по выполнению программы развития, базирующихся на принципах модели EFQM и концепции «Университет 3.0». Уверен, что работа проректора по цифровой трансформации повысит результативность и эффективность деятельности университета и поддержит процесс цифровизации высшего образования», – заявил ректор НИУ «МЭИ» **Николай Роголев**.

Согласно исследованию McKinsey, к 2025 году цифровизация позволит увеличить ВВП России на 4,1–8,9 трлн рублей. Но для этого нужны сотни тысяч хорошо обученных специалистов. А действу-

ющая система образования не в состоянии их подготовить. Мешают сразу несколько факторов: запредельные нагрузки преподавателей в сочетании с маленькими заработками, тотальный бюрократический контроль, перегруженность учебных программ, потеря школьниками и студентами интереса к обучению.

«Российское образование перестало быть творческой, креативной отраслью. Педагогам остается лишь талдычить годами все те же тексты уроков. А это прямой путь и к их эмоциональному выгоранию, и к демотивации учеников. Все это усугубляется острым недофинансированием образования: отрасль не получает средства и из-за этого работает на износ. Более того, имитация финансирования ведет к имитации развития», – говорит директор Института развития образования НИУ ВШЭ **Ирина Абанкина**.

**МАКСИМ
МАЙОРОВ**

Цифровые технологии в образовании давно внедряют развитые страны. По данным Института образования НИУ ВШЭ, более 95% учителей в США используют их в повседневной работе. Около 54% применяют общепринятые цифровые инструменты вроде Microsoft Office и Google G Suite for Education, около 13% – веб-сайты и приложения, которые позволяют создавать и обмениваться контентом или пользоваться социальными сетями. Это возможно благодаря тому, что практически все школы имеют высокоскоростной интернет-доступ.

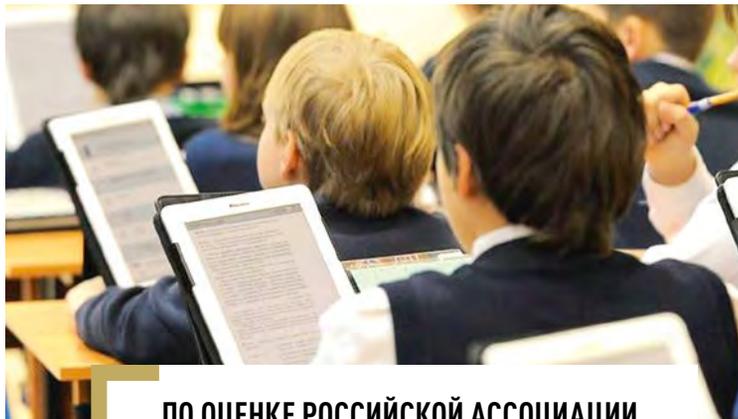
В России начинать придется практически с нуля. У нас уровень цифровизации образования крайне низок: по оценке Российской ассоциации электронных коммуникаций, сейчас он составляет лишь 1,1%. В основном это единичные крупные проекты, работающие в «продвинутых» с цифровой точки зрения регионах вроде Якутии или Москвы: например, МЭШ – Московская электронная школа. Это облачная интернет-платформа, к которой подключены уже все школы города. В нее, помимо инфраструктуры, входят общегородской электронный журнал, дневник и библиотека электронных материалов.

Хорошо развито только онлайн-обучение, рынок которого постоянно растет. По оценкам аналитиков компаний SmartRanking и TalentTech, 50 топовых российских компаний в области электронного обучения показали суммарную выручку в размере более 25 млрд рублей. В целом же российский рынок онлайн-обучения оценивается в 40 млрд рублей в 2020 году. И это далеко не предел: согласно исследованию российского рынка онлайн-образования, проведенного «Нетология-групп», в течение ближайших пяти лет он должен вырасти до \$5,3 млрд.

Персональное, игровое, доступное

Распространение цифровых технологий постепенно изменит основные тренды в сфере образования. В ближайшем будущем процесс обучения выйдет за рамки принятых сейчас 5-6 лет. Люди будут учиться гораздо дольше, практически всю жизнь, будут получать разные специальности, менять сферы деятельности, а не выбирать себе одну профессию на всю жизнь.

**СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ MCKINSEY,
К 2025 ГОДУ ЦИФРОВИЗАЦИЯ
ПОЗВОЛИТ УВЕЛИЧИТЬ ВВП РОССИИ
НА 4,1–8,9 ТРЛН РУБЛЕЙ**



**ПО ОЦЕНКЕ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ
ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ, СЕЙЧАС
УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ
СОСТАВЛЯЕТ ЛИШЬ 1,1%**

Также образование станет более персонализированным – единый подход ко всем ученикам без учета их различий уйдет в прошлое, на смену ему придет максимальный учет личных и индивидуальных характеристик каждого обучающегося. Процесс обучения становится многоканальным – знания будут передаваться и приобретаться из многих разных источников, как онлайн, так и офлайн. Это откроет доступ к образовательным ресурсам большему количеству людей, вне зависимости от национальности, места проживания, финансового, социального и других статусов. Важно будет иметь развитые «гибкие навыки» – soft skills: креативность, умение работать в команде с людьми, разрешать конфликты, противостоять стрессам и эмоциональному выгоранию, налаживать и создавать полезные связи и т. п.

В обучении продолжают активно использовать современные интерактивные технологии – 3D-модели, виртуальную реальность, геймификацию и т. д. Благодаря их использованию ученики смогут глубоко погружаться в образовательный процесс.

Так, с помощью технологий виртуальной реальности (VR) в физике можно смоделировать электрические и магнитные поля, создать модели проектов вроде большого андронного коллайдера или детектора гравитационных волн. В химии можно проводить опасные и дорогостоящие опыты, изучать строение атомов и молекул, отслеживать динамику химических изменений, к примеру процесс репликации ДНК.

Изучая историю, можно воссоздать исчезнувшие города, страны или прошедшие события. Благодаря приложению HistoryMaker VR учащиеся образовательных учреждений США уже представляют себя на месте

Сервис ThinksterMath использует ИИ для индивидуального обучения школьников математике. Весь процесс начинается с оценочного теста, в ходе которого выявляется уровень знаний ребенка.



известных деятелей американской истории: Авраама Линкольна, Джорджа Вашингтона, Бенджамина Франклина, Марка Твена и других. «Мы хотели создать нечто такое, что позволит студентам не только учиться, но и переживать слова, напечатанные на странице. Часто чтение о людях и событиях из прошлого кажется бессмысленным, потому что его трудно соотнести с реальностью. С помощью HistoryMaker VR мы надеемся исправить эту брешь и сделать процесс изучения истории интерактивным и увлекательным», – говорит **Джесси Шелл**, генеральный директор Schell Games.

В развитых странах в образовании активно применяют большие данные. С их помощью не только улучшают учебный процесс, но и повышают экономическую эффективность образовательных учреждений. Так, для университета Крейтона BigData помогли отобрать наиболее способных и подходящих для конкретного учебного заведения учеников. Компания ForecastPlus проанализировала данные желающих поступить туда по следующим параметрам – уровень успеваемости по ряду предметов, этническая принадлежность, качество выпускных работ и полученные оценки. Имеющиеся данные были использованы в 100 кампусах США, в частности, благодаря им университет Крейтона смог отсеять нежелательных студентов, сэкономив на этом около 39 000 долларов.



ДЖЕССИ ШЕЛЛ:

• **МЫ ХОТЕЛИ СОЗДАТЬ НЕЧТО ТАКОЕ, ЧТО ПОЗВОЛИТ СТУДЕНТАМ НЕ ТОЛЬКО УЧИТЬСЯ, НО И ПЕРЕЖИВАТЬ СЛОВА, НАПЕЧАТАННЫЕ НА СТРАНИЦЕ**

А программа CareerChoice, используемая в университете Южной Каролины, анализирует черты характера человека, успехи в обучении, опыт работы и другие данные, затем выдает рекомендацию на поступление в наиболее подходящий вуз.

Помогает адаптировать процесс обучения к современным требованиям и искусственный интеллект. Так, сервис ThinksterMath использует ИИ для индивидуального обучения школьников математике. Весь процесс начинается с оценочного теста, в ходе которого выявляется уровень знаний ребенка. Затем, исходя из полученных данных, подбирается учебный материал для него. По аналогичному принципу работает и сервис Duolingo, подбирающий курс в зависимости от сильных и слабых сторон и пожеланий учащегося.

Смена ролей

Поменяются в ближайшем будущем и роли учителя и ученика. Учитель из простого передатчика знаний превратится в своего рода проводника в мире образования. Его задачей станет разработка и сопровождение образовательной траектории каждого ученика.

«Учитель должен становиться организатором работы для каждого ученика. То есть он должен понимать, что именно нужно каждому из его учеников. Какие ему стоит предложить новые форматы работы, какие подобрать учебники, какие порекомендовать курсы. Это, конечно, больше относится к основной и старшей школе, к младшей – меньше. Тем не менее это именно то место, которое должен занять учитель, и это значительно сложнее, чем просто прийти провести урок, спросить задание и так далее», – говорит **Татьяна Клячко**, директор Центра экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований РАНХиГС. Ученик в свою очередь станет делать упор на самостоятельную работу, ставя во главу угла свои интересы и потребности, советуясь при необходимости с педагогом.

Возникнут новые профессии. Одной из самых популярных может стать специальность «разработчик образовательных траекторий». Такой специалист будет создавать индивидуальные учебные планы, учитывая при этом персональные характеристики учащегося – личные качества, уровень образования, амбиции, пожелания самого ученика и многое другое. Он сможет помочь и взрослому, который хочет сменить профессию.

Цифровое образование требует хорошо развитых когнитивных или познавательных способностей личности: внимание, скорость чтения и восприятие, память и другие. Для их развития потребуются тренер по майнд-фитнесу. Поскольку обучение в будущем будет все чаще происходить на онлайн-платформах, понадобятся люди, которые будут следить за их техническим состо-

Может атрофироваться и способность к мышлению. Когда человек пишет что-то на бумаге, он, еще не написав букв, формулирует предложение в уме, заставляя таким образом работать мозг. А набор текста на компьютере этому не способствует. Также у учеников формируется зависимость от экрана.

В то же время нельзя не отметить и положительные стороны цифровизации. Технологии делают образование доступным для людей из любой страны мира, в том числе для тех, у кого есть ограничения по здоровью. Отпадает необходимость покупать дорогие школьные принадлежности вроде учебников, тетрадей, ручек, канцелярии. Электронную версию того же учебника всегда можно обновить без особых затрат. Они позволяют реализовать гибкую образовательную



ПРИ ВСЕХ СВОИХ КОЛОССАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК В РОССИИ, ТАК И НА ЗАПАДЕ КРАЙНЕ НЕОДНОЗНАЧНО. В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИЗ-ЗА НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ ГАДЖЕТОВ НА ЗДОРОВЬЕ И ПСИХИКУ УЧАЩИХСЯ

анием, разрабатывать онлайн-курсы, модерировать общение между преподавателями и учениками. Это координаторы образовательных онлайн-платформ.

Всего по оценкам экспертов в результате внедрения цифровых технологий до 2030 года в образовании возникнет 10-12 новых профессий.

Зависимость или возможности?

При всех своих колоссальных возможностях распространение цифровых технологий в образовании воспринимается как в России, так и на Западе крайне неоднозначно. По словам научного сотрудника Национального НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко **Лидии Ивановой**, все используемые электронные устройства – компьютеры, планшеты, электронные учебники, интерактивные доски – оказывают негативное влияние на здоровье и психику учащихся. Проводя много времени в наушниках и у компьютера, дети портят себе зрение и слух. Формируемый сидячий образ жизни становится причиной нарушения обмена веществ, дегенерации мышечной ткани, развития сколиоза, остеохондроза.

траекторию. Отсюда вытекает упрощение работы учителя и учеников: преподаватель теперь не будет тратить много сил и энергии сразу на несколько десятков учеников, в цифровой системе он сможет помочь каждому, задав направление развития и периодически контролируя его. Ученики же, получив больше свободы в действиях, станут более самостоятельными.

Сейчас процесс внедрения цифровой школы в большинстве стран, в том числе и в России, по большому счету еще не начинался. «Когда каждый учащийся начнет использовать персональное цифровое устройство, можно будет говорить о начале внедрения полноценной цифровой школы. Только так мы получим цифровой образовательный след и базовый технологический фундамент для построения индивидуальных образовательных траекторий с использованием искусственного интеллекта. А затем он уже начнет обучаться и адаптировать свои знания об ученике благодаря данным, получаемым при каждом взаимодействии с системой», – говорит основатель онлайн-школы «Фоксфорд» **Алексей Половинкин**. Но первые шаги в этом направлении уже сделаны.

Легальный бизнес

Налог на профессиональный доход появился в стране как пилотный проект в 2019 году, а с 1 июля 2020 года оформить свою деятельность в качестве самозанятого можно в каждом регионе России. Подробнее об экспериментальном режиме, его плюсах и минусах «Бизнес-журналу» рассказал президент ТПП РФ **Сергей Катырин**.



Экспериментальный налоговый режим действует в России до конца 2028 года. Он предусматривает, что граждане, которые оказывают платные услуги, должны отчислять в бюджет только 4% от суммы своего дохода при работе с физическими лицами и 6% при работе с юридическими. При этом их деятельность должна осуществляться без привлечения наемных работников, а годовой доход не должен превышать 2,4 млн рублей.

Сергей Катырин, президент ТПП РФ:

– Существующие плюсы этого налогового режима делают его привлекательным не только для тех, кто никогда не занимался предпринимательской деятельностью, но и для тех, кто уже имеет такой опыт.

Также этот вид деятельности может быть интересен молодым людям, которые хотят быть предпринимателями. По данным ФНС России, во втором полугодии 2020 года самозанятыми стали более 16 тысяч молодых людей в возрасте от 16 до 18 лет. Большинство из них (порядка 80%) не

указали свой вид деятельности – сегодня это делать необязательно.

60%

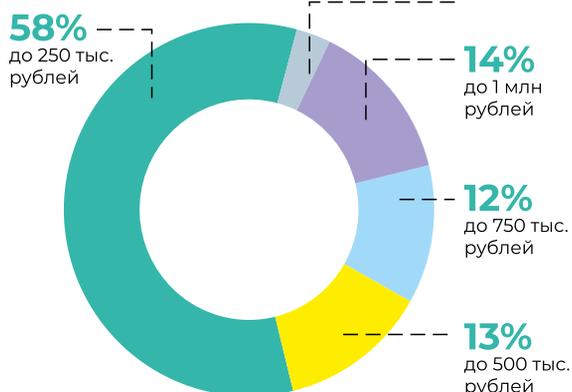
САМОЗАНЯТЫХ – бывшие предприниматели, у остальных 40% такого практического опыта нет

51%

САМОЗАНЯТЫХ совсем не планируют использовать наемный труд и переходить в предприниматели; 24% планируют в принципе это сделать; 25% будут принимать решение в зависимости от ситуации

**СОФИЯ
ФАХРЕЕВА**

ОЖИДАЕМЫЙ ГОДОВОЙ ДОХОД САМОЗАНЯТЫХ



Сергей Катырин подчеркнул, что новый налоговый режим должен вести к количественному и качественному росту предпринимателей, однако пока бизнес отмечает, что находится в условиях неравной конкуренции с самозанятыми. При оказании одних и тех же услуг юридические лица обязаны использовать контрольно-кассовую технику, получать лицензии и разрешения на ведение деятельности, регулярно проходить проверки контрольно-надзорных органов. Пока государство не уравнивает эти условия, будет наблюдаться тенденция перетекания ИП в самозанятые.

«Приятный бонус»

В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2021 году запланировано предоставление кредитов самозанятым по льготной ставке под 7% годовых.

«Насколько я знаю, МСП Банк уже выдает специальные кредиты самозанятым, причем финансовая поддержка на сумму до 500 тысяч рублей предоставляется без залога, до 5 млн – с минимальными требованиями к обеспечению», – рассказал Сергей Катырин.

> 260 МЛН РУБЛЕЙ БЫЛО ВЫДАНО КРЕДИТОВ ПО РФ
> 400 КРЕДИТНЫХ ДОГОВОРОВ БЫЛО ЗАКЛЮЧЕНО С САМОЗАНЯТЫМИ И ИП, ПЕРЕШЕДШИМИ НА УПЛАТУ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД*

*По данным МСП банка за 2020 год

Налог на профессиональный доход – это не дополнительный налог, а новый специальный налоговый режим. Переход на него осуществляется добровольно. Действовать этот режим будет в течение 10 лет.

Физические лица и индивидуальные предприниматели, которые переходят на новый специальный налоговый режим, могут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке – 4 или 6%. Это позволяет легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

При работе с самозанятым не нужно удерживать НДФЛ и начислять на его вознаграждение страховые взносы, сформированные им чеки отправляются в налоговую, и предпринимателям, и юридическим лицам можно учитывать их в расходах

ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА:

1,5 миллиона жителей России встали на учет ФНС в качестве самозанятых

>12 500 жителей Кузбасса стали самозанятыми

>500 из них – подростки в возрасте от 14 лет

По данным МСП Банка, в 2020 году им было предоставлено самозанятым предпринимателям со всей России более 260 млн рублей кредитных средств, заключено около 400 кредитных договоров с самозанятыми и ИП, перешедшими на уплату налога на профессиональный доход. Средняя сумма кредита составляет 700 тысяч рублей. По количеству заемщиков в региональной разбивке лидируют Республика Татарстан, Свердловская область, Москва и Московская область.

Сегодня ставка МСП Банка для всех категорий самозанятых составляет 6,25% годовых на срок до трех лет. При этом кредит в МСП Банке могут получить как действующие, так и начинающие предприниматели со сроком регистрации от 0 месяцев. Обеспечение и залоговые для получения кредита не требуются. В банке разработана специальная упрощенная процедура прохождения заявок и специальная модель оценки, которая обеспечит быстрое рассмотрение обращений и сокращенный перечень документов. Таким образом, срок рассмотрения заявки по кредиту до 500 тысяч рублей составляет до 3 дней.

Также в МСП Банке действует программа рефинансирования кредитов физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Максимальный размер кредита не должен превышать сумму рефинансируемых кредитов, по данным Бюро кредитных историй, но не более 1 миллиона рублей.



ДОВЕРИЕ

основа роста ВВП

57%

ГРАЖДАН
НЕ ДОВЕРЯЮТ
органам власти

29%

СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА
обобщенного
доверия в России по
данным Всемирного
обзора ценностей

Между доверием и уровнем ВВП на душу населения существует тесная взаимосвязь

Прирост доверия на каждые **10 п.п.** соответствует росту уровня ВВП на душу населения на **13,1%** или ускорению его долгосрочного роста на **0,4 п.п.!***

**по оценке Янна Алгана и Пьера Каю (франц.)*

ЕСЛИ ЛИШЬ 1 ИЗ 100
ГРАЖДАН СТРАНЫ
ПЕРЕСТАНЕТ СЧИТАТЬ, ЧТО
ЛЮДЯМ НУЖНО ДОВЕРЯТЬ,
ВВП ЭТОЙ СТРАНЫ ПОТЕРЯЕТ
2 % ПУНКТА

(Forbes,2019)

ДОВЕРИЕ

альтернативный
источник
экономического
роста, инвестиций и
благополучия России

Социальное доверие

Только вооруженные силы РФ, президент и органы госбезопасности имеют Положительный баланс доверия.*

Топ-3 в рейтинге институционального НЕдоверия*:

- 1) Госдума РФ
- 2) Политические партии
- 3) Российские банки

При этом рейтинг доверия и недоверия институтам определяет поведение граждан.



*данные опроса
Левада-центр
(август 2020 г.)

Полная версия
исследования

Личное доверие

Только 25% россиян отвечают положительно на вопрос «Можно ли доверять большинству людей?», для сравнения в Китае этот уровень составляет 64%, в Швеции – 63%.

НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ

тормозит деловую активность.

Недоверие порождает подушку транзакционных издержек, которая «дает» результаты ниже, чем они могли бы быть при всех имеющихся факторах развития экономики.

**ПРИРОСТ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
ПРИ УРОВНЕ ДОВЕРИЯ, КАК В ШВЕЦИИ**



**ЕСЛИ БЫ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ
В РОССИИ СООТВЕТСТВОВАЛ
УРОВНЮ ДОВЕРИЯ В ШВЕЦИИ, ТО
ПРИРОСТ ВВП РОССИИ СОСТАВИЛ
69%**



ЕЛЕНА
ПОЛИЧУК

Креативная экономика – трансграничное явление

Губернатор Кузбасса Сергей Цивилев неоднократно заявлял о том, что одной из точек роста региональной экономики Кузбасса могут стать креативные индустрии. Сейчас в год креативной и цифровой экономики, каковым объявлен 2021-й, этот сектор в России активно набирает обороты.

Концепция креативных индустрий как современная экономическая модель для развития российских территорий уже не является новым понятием и явлением. Кто запутался в трактованиях, креативная экономика – это особый сектор экономики, основанный на интеллектуальном капитале. Его основными характеристиками являются высокая роль новых технологий и открытий.

Если говорить совсем просто – это предпринимательская деятельность, находящаяся на стыке искусства, культуры, бизнеса и технологий, импульсом которой является креатив. Сегодня это 14 главных направлений: образование в креативных индустриях, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, телевидение и сфера IT, но и не только. Агентство стратегических инициатив относит к креативным индустриям все отрасли, где доля интеллектуального труда составляет более 50%.

Эта модель выбрана в качестве региональной политики более чем в 25 регионах Российской Федерации, в которых по числу занятых в креативных индустриях наиболее передовыми являются Москва (612 тыс. чел.), Санкт-Петербург (186 тыс. чел.), Татарстан и Свердловская область (по 38 тыс. чел.), Краснодарский край (35 тыс. чел.), Башкортостан (34 тыс. чел.), Самарская и Новосибирская области (по 32 тыс. чел.), Тюменская область (30 тыс. чел.) (по данным исследования Агентства стратегических инициатив, 2019 г.). Данное исследование показало, что вклад креативных индустрий региональных центров в экономику России составляет около 4,5%, при этом 9,68% всех организаций работают в креативных индустриях, доля занятых в данном секторе составляет почти 5% от всего количества работающих. На долю креативных секторов экономики приходится 4,21% от общего объема выручки российских организаций.

О предстоящем годе креативной экономики и планах креативного сектора в российских регионах заговорили еще на первой Российской креативной неделе в октябре 2020 года. В феврале 2021 года впервые была создана Федерация креативных индустрий России, куда вошла двадцатка ведущих профессиональных организаций, творческих союзов и успешных компаний креативного бизнеса – самое крупное в стране и беспрецедентное по

Креативная экономика – это особый сектор экономики, основанный на интеллектуальном капитале. Агентство стратегических инициатив относит к креативным индустриям все отрасли, где доля интеллектуального труда составляет более 50%.

своему масштабу объединение творческого бизнеса. В начале апреля этого года члены правления Федерации креативных индустрий предложили запустить программу «креативной индустриализации», которая поможет усовершенствовать инфраструктуру креативного предпринимательства, образования в творческом бизнесе, популяризовать креативное предпринимательство, а также позволит в ближайшие пять лет добиться трехкратного роста сегмента креативной экономики.

Минкультуры России совместно с экспертным сообществом и заинтересованными сторонами разрабатывает концепцию развития креативных и творческих индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки. В Роскультцентре анонсировали план поддержки креативных индустрий в регионах на 2021 год, позволяющих открыть новые двери возможностей для творческой молодежи из регионов, становясь для них серьезными карьерными лифтами. Министерство культуры Российской Федерации, Фонд «Сколково», Ассоциация IPChain готовятся к важному событию года в области развития креативных индустрий и интеллектуальной собственности – IPQuorum-2021, которое состоится 26-27 апреля в Технопарке инновационного центра «Сколково». Более 1500 экспертов и участников рынка креативных индустрий обсудят создание оригинальных технологий для творчества, цифрового контента, защиту интеллектуальных прав в цифровом и реальном мире.

Ключевым же событием 2021 года в области креативных индустрий станет Форум креативного бизнеса (Creative Business Forum), который пройдет в рамках деловой программы и в специальной тематической зоне ПМЭФ-2021 2 июня. Уникальный интерактивный формат Creative Business Forum объединит творческих визионеров, представителей бизнеса и государственной власти для обсуждения ключевых вопросов, стоящих перед креативной экономикой. Среди них: создание благоприятных условий для сектора как драйвера экономического развития страны и точки роста регионов, образование, человеческий капитал и продюсирование молодых талантов, влияние цифровизации на культурный сектор, роль женщин в креативной экономике и защита интеллектуальной собственности. Таким образом, развитие креативных индустрий будет рассматриваться как важнейший элемент социальной повестки, влияющий на самосознание людей и качество жизни.

Интерес к креативным индустриям будет только расти, и не только в 2021 году. Сегодня именно они являются драйверами инновационного развития в развитых странах и экономиках, формируют новые

>25 РЕГИОНОВ РОССИИ

**выбрали модель
креативной экономики в
качестве региональной
политики**

бизнесы и направления деятельности на стыке творческих идей, различного вида культурных услуг, цифровых сервисов и высокотехнологичной продукции.

Сделал шаг в этом направлении и Кузбасс, правда, нужно отдать должное – в лице предпринимательского и творческого сообщества и неравнодушных граждан. Приняв участие в программе Rurban Creative Lab по преобразованию заброшенных городских и сельских территорий в креативные кластеры, инициированной Агентством стратегических инициатив. По итогам открытого онлайн-марафона региональная команда не вошла во второй этап для реализации проекта креативного кластера. Одной из причин непрохождения отбора проекта кузбасской команды в группе креативные индустрии в Кузбассе названа: низкий уровень поддержки проекта на уровне региона... представители правительства заинтересовались ходом проекта уже на последнем этапе марафона.

Демонстрацией общих целей в Кузбассе станет вопрос о культурном будущем Сибирского кластера искусств уже через два года (к концу 2023 года), когда создаваемые объекты культуры начнут выполнять свои программные цели развития и смогут в полной мере стать проектом социально-экономических изменений. Тогда будет оценена способность видения в создаваемых объектах культуры значимого ресурса для роста креативной экономики, многоуровневого институционального механизма трансляции российского культурного наследия и сохранения региональной культурной идентичности, инструментов трансформации локальной культуры и зачатков креативных сфер в глобальную стратегию культурного и экономического развития территории региона.

ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ СОЗДАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ НЕ МОЖЕТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ СОБОЙ ВЕРСИЮ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ И ДОЛЖНА РАССМАТРИВАТЬСЯ КАК ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ

В значении региона Кузбасса, в реализации стратегии и масштабирования лучших практик сферы креативной экономики пока не хватает нормативной и инфраструктурной базы, концепции и стратегического понимания, направленных на повышение туристической привлекательности, развитие культурного и креативного капитала для создания образа Кузбасса – культурной и креативной столицы Сибири.



РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Креативные индустрии – сферы, в которых доля занятых интеллектуальным трудом и творчеством превышает 50%.

2,3

ТРЛН ДОЛЛАРОВ
капитализация
креативных
индустрий в мире

8-12%

**ВКЛАД
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ
В ВВП РАЗВИТЫХ
СТРАН**

	США	Архитектура	\$ 50,8 МЛРД
	Германия	ПО и компьютерные игры	\$ 36,8 МЛРД
	Корея	Кино и ТВ	\$ 18 МЛРД
	Франция	Мода	\$ 16,9 МЛРД
	Германия	Реклама	\$ 13,7 МЛРД
	Великобритания	Изобразительное искусство и культура	\$ 13,4 МЛРД
	Германия	Дизайн	\$ 11,8 МЛРД
	Великобритания	Музыка	\$ 6,5 МЛРД
	Великобритания	Ремесла	\$ 4,8 МЛРД
	Италия	Издательское дело	\$ 1,7 МЛРД

ГОРОДА С НАСЫЩЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНЬЮ ЯВЛЯЮТСЯ ЦЕНТРАМИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



НА 100 МЛН ЕВРО
за первые 3 года выросли
доходы от туризма в Бильбао
после открытия музея
Гуггенхайма



В 2 РАЗА
выше темп роста креативной
экономики Берлина по
сравнению с другими
отраслями*



28%
фэшн-дизайнеров США и 14%
режиссеров проживают в
Нью-Йорке



КАЖДЫЙ 8-й РАБОТНИК
Лондона занят в креативном
секторе. Их вклад в экономику
города превышает 11%



39,6%
специалистов креативных индустрий
Австралии находится в Сиднее и его
агломерации

*индекс креативного капитала PWC

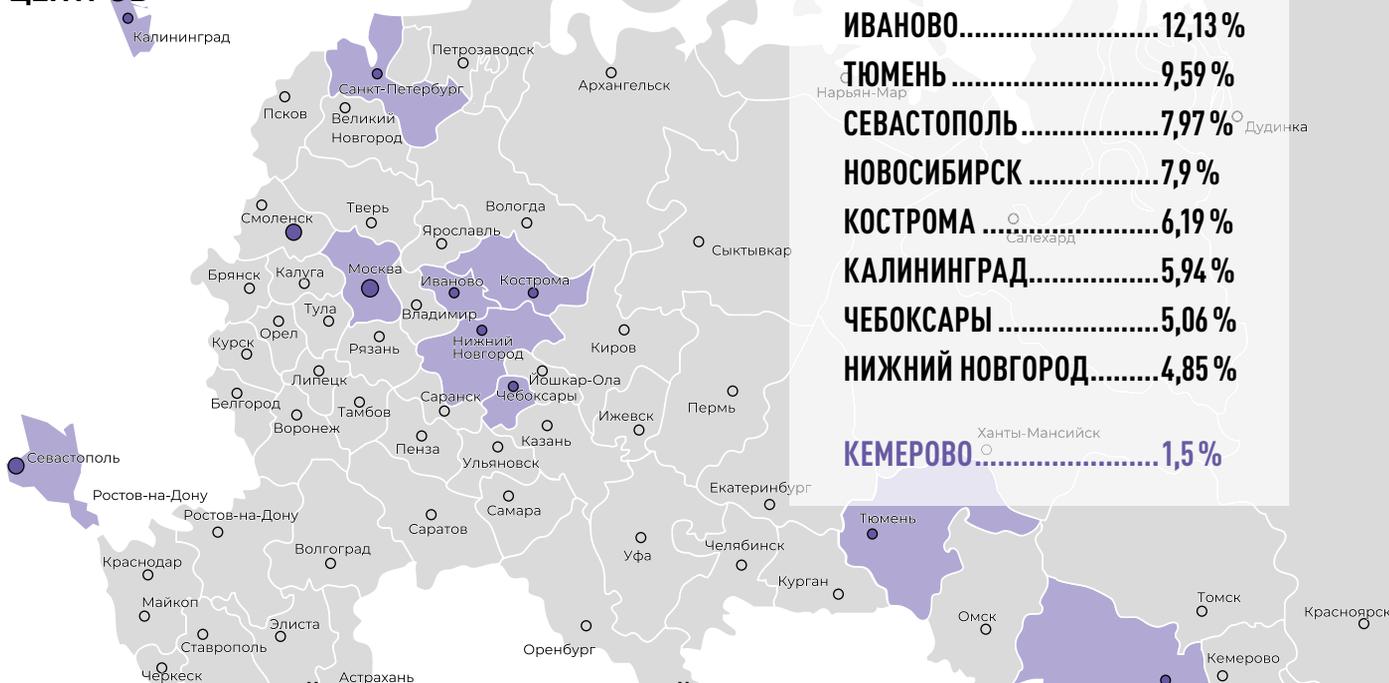
30%
ПРЕВЫШЕНИЕ РОСТА
 валовой добавленной стоимости креативных индустрий Великобритании – средний рост остальных отраслей

3-е МЕСТО
 в экономике Германии занимает креативная экономика после автомобильного сектора и точного машиностроения

4,5%
ОТ ВВП США
 составляет креативная экономика – это больше, чем строительный сектор (4,1%), транспорт, сельское хозяйство

4,37%
ВКЛАД КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ
 всех региональных столиц в ВВП России (более 4,8 триллиона рублей)

ТОП-10 ГОРОДОВ РОССИИ С НАИБОЛЬШИМ ВКЛАДОМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ*



НАПРАВЛЕНИЯ ИДЕЙ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Редевелопмент промышленных территорий для развития креативных индустрий России

Нормативно-правовое регулирование креативной экономики и креативных видов деятельности

Разработка мер поддержки креативным предпринимателям со стороны федеральных и региональных органов власти

Развитие цифровых сервисов и решений для креативных индустрий и креативных предпринимателей

ПРИМЕРЫ СИЛЬНЫХ ИДЕЙ НА ПЛАТФОРМЕ



Акселератор культурных и социальных проектов «Креативный хаб»



Мультифункциональные открытые пространства городов



Внесение изменений в НПА для целей развития креативных индустрий

*вклад в ВРП (валовой региональный продукт), %
 **Информация сформирована на основе открытых источников: СПАРК-интерфакс и данные Федеральной службы государственной статистики.

АртЦифровизация – площадка возможностей



Первый межрегиональный Сибирский форум-фестиваль «АртЦифровизация» – самое масштабное мероприятие 2020 года сферы инновационного развития культуры и искусства в России. На единой онлайн-площадке впервые собрались представители государственных структур, бизнеса и культурного сообщества, чтобы обсудить проблемы отрасли и представить свои цифровые решения.

В формате public talk форум открыл **Андрей Ковалев**, российский бизнесмен, общественный деятель и лидер рок-группы «Пилигрим». Он рассказал, почему деятелям культуры важно выходить в «цифровой мир», ответил на вопросы зрителей прямого эфира о своем творчестве, бизнесе и успехах в социальных сетях.

Официальное торжественное открытие «АртЦифровизации» началось с приветственного слова **Сергея Меньило**, полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе, который подчеркнул актуальность и значимость мероприятия:



«Использование цифровых технологий в сфере культуры позволяет сохранить и приумножить накопленное наследие, а значит, укрепить единство и сплоченность российской нации. Убежден, форум пройдет на самом высоком профессиональном уровне и станет одним из ярких событий для регионов Сибири и для всей России».

Полпред президента также стал участником пленарного заседания **«Новый взгляд на искусство: цифровые технологии для культурного наследия»**.

Вместе с **Элиной Тихоновой**, модератором сессии, участники обсудили, как сегодня применяют цифровые технологии, почему важно вовлекать население в сферу искусства, а также необходимость сохранения культурных традиций для исторического наследия России. Также был обозначен приоритет реализации национального проекта «Цифровая экономика РФ» и федерального проекта «Цифровая культура», рассмотрена их нормативно-правовая база, задачи, первые результаты и перспективы дальнейшей реализации.

В работе пленарного заседания приняли участие представители органов власти, формирующие поли-

тику в области развития сферы культуры и креативных индустрий страны: Максим Ксензов, заместитель министра культуры РФ, Вадим Ваньков, директор департамента информационного и цифрового развития министерства культуры РФ, Лилия Гумерова, председатель Комитета Совета Федерации РФ по науке, образованию и культуре, Максим Фатеев, вице-президент Торгово-промышленной палаты России, Вадим Волченко, министр курортов и туризма Республики Крым, Ольга Свиблова, заслуженный деятель искусств РФ, директор и основатель «Мультимедиа Арт Музей», г. Москва, академик РАН, Миодраг Скрибич, основатель международной IT-компании Nites Group, Евгения Данильченко, руководитель направления по поддержке экспорта креативных индустрий ГК «РЭЦ» и Илья Токарев, директор проектов Центра городских компетенций АСИ.

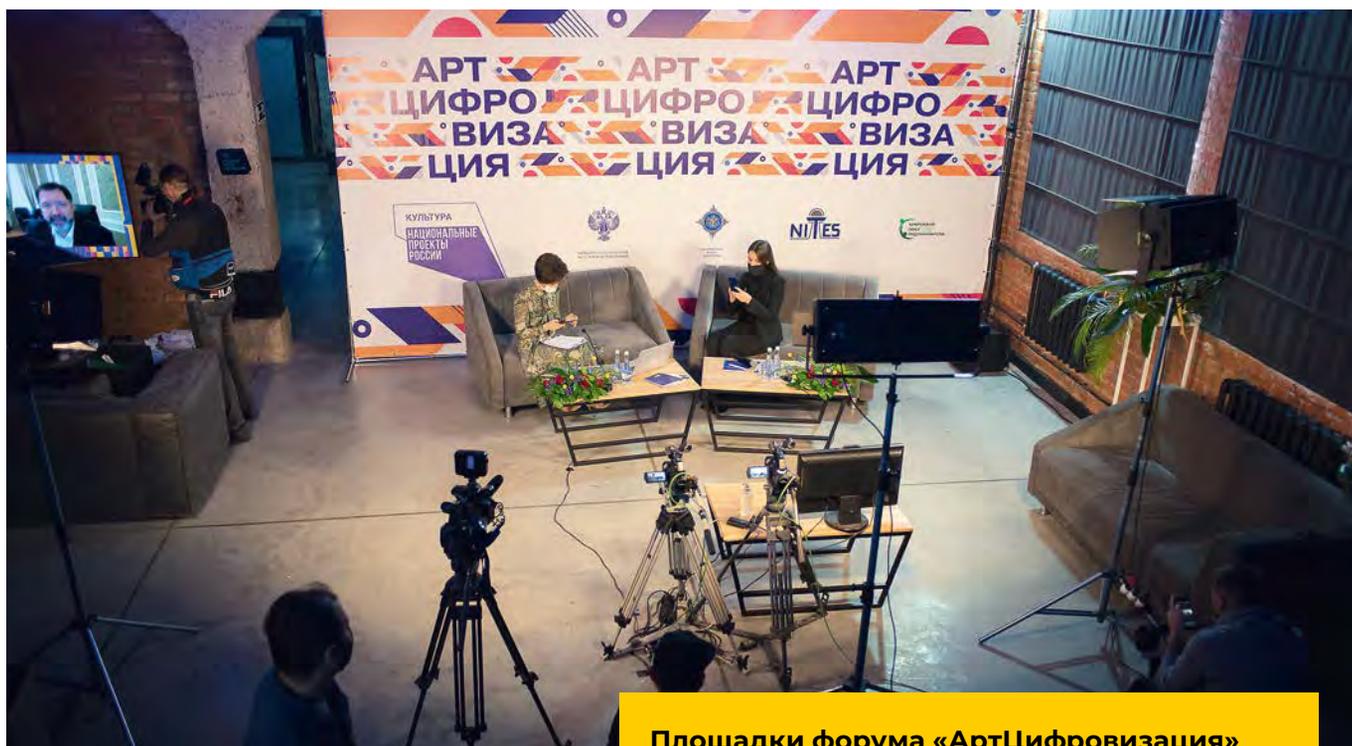
Эксперты подчеркнули необходимость развития креативной экономики – важнейшего ресурса для социально-экономического роста страны.

Илья Токарев, директор проектов «Центра городских компетенций АСИ»:

«В России о креативных индустриях начали говорить еще десять лет назад, но только последние два года обозначаем его как отдельный сектор экономики. Мы понимаем, что необходима федеральная программа, которая была бы направлена на развитие этого направления».



Примером создания инфраструктуры для инновационных направлений культуры, стала Калининградская область. В марте 2020 года здесь открылся «Центр креативных индустрий», который помогает реализовывать востребованные проекты и строить бизнес в этом секторе экономики.



**Денис Салий, руководитель
Представительства Правительства
Калининградской области при
Правительстве Российской Федерации
в Москве:**

«Креативные индустрии – одно из приоритетных направлений для Калининградской области. Создание «Центра креативных индустрий» является необходимым элементом для знакомства с опытом и взглядами представителей искусства, их поддержки и создания площадки для развития».



**Кристина Фролова, председатель
НКО «Кемеровский союз предпринимателей»,
организатор форума «АртЦифровизация»:**

«Важный момент для России – формирование сектора креативных индустрий и его развитие, становление субъектов этой сферы полноценными участниками в жизни экономики страны. Напомню, что сегодня вклад в этот сектор ВВП России составляет около 4,8%, хотя в ЕС этот показатель 8% и выше».



Площадки форума «АртЦифровизация»

- «Кластеризация. Дань моде или необходимость?»
- «Диджитализация искусства: платформенные решения и новые компетенции»
- «Меценатство или инвестиции: роль бизнеса в формировании цифрового культурного наследия»
- «Музыка, театр и кино. Искусственный интеллект VS Искусство»
- «Я поведу тебя в музей». Цифровизация музейных экспозиций.
- Цифровая трансформация и новая философия путешествий. Культурный туризм со смартфоном в руках
- Дискуссионный клуб «Культурно о культуре»

Напомним, что формирование культурных кластеров в Кемерове, Владивостоке, Калининграде и Севастополе завершится в 2023 году. Центры культурного развития создаются по поручению Президента РФ и призваны обеспечить жителям регионов доступ к лучшим образцам классического искусства. В рамках экспертной сессии **«Кластеризация. Дань моде или необходимость?»** участники обсудили опыт создания и перспективы культурных кластеров в регионах России. Было отмечено, что такие комплексы не только способствуют культурному и гуманитарному развитию населения, но и наиболее полной реализации стратегии сбалансированного развития экономики и потенциала территорий.

Марина Евса,
министр культуры
и национальной политики
Кузбасса:



«Кластеры как сетевые узлы культурного и креативного производства, способны изменить ресурсные приоритеты, уровень и качество жизни постиндустриального общества».

Евгения Данильченко,
руководитель направления по поддержке
экспорта креативных индустрий
«Российского экспортного центра»:

«Креативный кластер нельзя «создать» насильно, он формируется в первую очередь исходя из запроса бизнес-сообщества и населения. Развивать культурные кластеры стоит с образовательных программ в сфере креативных индустрий, которые будут направлены и на обучение молодого поколения, и на перепрофилирование специалистов области».

Участники сессии заметили, что создание культурных кластеров должно рассматриваться как отдельное направление инновационной политики в культуре и экономике регионов. Кластеризация способна стать эффективным способом для развития креативных индустрий и площадкой для применения современных цифровых, мультимедийных, иммерсивных и интерактивных технологий в области искусства.

Культурные кластеры обновляют образ регионов, повышают их туристическую привлекательность, создают качественную инфраструктуру для обучения и профессиональной самореализации творческой молодежи. Их многофункциональность способна обеспечить необходимые условия для повышения общего уровня культуры и качества жизни населения, а применение современных цифровых технологий – широкий доступ к лучшим образцам мирового и отечественного искусства.

Однако для эффективного функционирования кластеров уже сегодня необходимо решать проблемы со слабой трудовой мобильностью, количеством высокопрофессиональных кадров и представителей современных профессий в отрасли. Работа кластера также во многом зависит и от развития туристической привлекательности региона, широты применения инновационных технологий в культурной сфере и отсутствия барьеров для проникновения технологий мирового уровня.

Комплексное социологическое исследование, проведенное в Севастополе с августа по октябрь 2020 года, выявило, что общество ждет активных социокультурных преобразований и готово к модернизации культурной отрасли.

Представить мировой и российский опыт цифровизации культуры и искусства на примере существующих платформ и реализованных проектов виртуальной и дополненной реальности позволила площадка **«Диджитализация искусства: платформенные решения и новые компетенции».**

Миодраг Скрибич и Элизабет Маркевич (Сербия), арт-директор, эксперт в области искусства NITES a.s, представили платформу ikonoTV – первый в мире HD-телеканал fine art, который непрерывно транслирует объекты искусства по всему миру. Международные эксперты отметили, что Сербия становится одним из сильнейших европейских центров цифровых технологий в сферах образования, культуры и smart city.

Elizabeth Markevitch, арт-директор,
основатель платформы ikonoTV,
эксперт в области искусства, NITES a.s:



«Важно, что сегодня учреждения культуры начинают нестандартно мыслить. Музеи должны понимать, что им не обязательно точь-в-точь копировать свои выставки и реальные экспозиции в digital-пространство. Они могут показывать свои работы через визуальные инструменты, искать новые способы взаимодействия. Такие форматы будут интересны не только существующей аудитории, но и помогут привлечь новых зрителей».

Представители Баварского центра культуры российских немцев (Германия) презентовали масштабный реализуемый проект по сбору и обработке информации, связанной с изучением культурного и исторического наследия российских немцев, возрождению их самобытной культуры.

Участники экспертной сессии поделились опытом в создании медиагидов для выставок и экспозиций, применении технологий дополненной реальности, создании онлайн-трансляций культурных событий, оцифровке книжных памятников, включенных в

Национальную электронную библиотеку, методами, технологиями и системами хранения и демонстрации больших данных.

Представители государственного Русского музея отметили, что увеличение числа посетителей учреждения и их заинтересованность – это результат трансформации музея в современное культурное пространство. Этому способствовали оцифровка художественных коллекций, создание виртуальных

туров по музейным экспозициям, внедрение виртуально-информационных способов коммуникации музея и посетителя.

О взаимодействии учреждений культуры с аудиторией с помощью современных VR, AR, XR и digital-технологий, компьютерной графики и анимации также рассказали представители студии мультимедийных проектов «Медиамайндс» и лаборатории дополненной реальности ArLab.me.



Олег Николаенко, режиссер, креативный директор компании AXiiO VR Studio, Финляндия:

«Виртуальные проекты – это не аттракцион. Мы создаём контент, используя новые формы искусства. Я предлагаю относиться к виртуальной реальности как к возможности использовать новые формы, которые с другой стороны открывают актеров, режиссёров, музыкантов. Для зрителя – это новый опыт и впечатления, которые пока сложно описать».



Сергей Журихин, проректор по дополнительному профессиональному образованию Московского городского университета Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова:

«Мы никуда не уйдем от нашего цифрового «завтра»: с каждым днем все больше и больше проектов заходят в digital-пространство. С помощью виртуальной реальности объекты культуры приобретают большую ценность для человека. Цифровые технологии превращают «картину на стене» в «картину с историей», которая вовлекает и оказывает эмоциональное воздействие».



Алексей Силин, руководитель ArLab.me:

«Технологии дополненной реальности дают возможность прикоснуться к объектам культуры, находясь от них на большом расстоянии. Искусство становится ближе к людям. Я думаю, что процесс диджитализации запущен, но идет пока очень медленно. Все зависит от желания учреждений культуры включаться в эту работу и, конечно, от того, как их поддержит в этом вопросе государство».

Секция «Музыка, театр и кино. Искусственный интеллект VS Искусство» показала возможности виртуальных пространств, цифровизации наследия, информатизации учреждений сферы культуры и применения искусственного интеллекта.

Мнения членов экспертного сообщества разделились в вопросе о границах использования современных технологий. С одной стороны, есть необходимость оставаться консервативными по отношению к памятникам культуры. С другой, внедрение цифровых технологий развивает эмоциональный интеллект и адаптирует человека к новой реальности.

Алексей Сулимов, заведующий информационно-издательского отдела СПб ГБУДПО «Институт культурных программ»:

«Онлайн» не является точной копией формата «офлайн». К сожалению, мы не можем получить те же эмоции при просмотре картин в Интернете, какие можем получить при посещении музея. Редко при просмотре видеоспектаклей мы наслаждаемся игрой актеров так же, как и в театре. Все это делает digital не равнозначной заменой искусства, а его копией. Обсуждение диджитализации искусства – очень важный и нужный процесс в нашей новой реальности, потому что возникла срочная необходимость перестроить «культурный быт».



Тренд на digital, по мнению участников секции, стимулирует людей по всему миру создавать уникальный культурный, образовательный и развлекательный контент. Популярным становится использование VR-, AR-технологий, онлайн-трансляции концертов и спектаклей, виртуальные туры в музеях, оцифровка материалов, прямые эфиры деятелей культуры и искусства, онлайн-экскурсии по достопримечательностям, создание аккаунтов и коммуникации с аудиторией в социальных сетях.

Александра Степаненко, департамент по науке и образованию, Фонд «Сколково»:

«На данный момент в российском сегменте визуального digital-искусства еще недостаточно развито использование искусственного интеллекта. Наша главная задача – рассказать о существовании новых методов его использования в сфере визуального контента.



Сегодня существует немалое количество программ, которые позволяют использовать ИИ без большого опыта в программировании. В ближайшем будущем это позволит пополнить ряды художников, которые идут в ногу со временем».

Дмитрий Сошников, представитель Cloud Developer Advocate в Microsoft:

«Искусственный интеллект способен создавать картины без участия человека. Нейронные сети можно «обучить» определенным алгоритмам, технике и стилю, но они не смогут создать что-то новое, только воспроизводить и синтезировать то, что видели ранее. Здесь искусственный интеллект становится подспорьем для художника: он может что-то подсказать и вдохновить. При этом идея, которая стоит за конкретным изображением, всегда принадлежит человеку».



О цифровизации экспозиций, рисках и возможностях использования технологий в музеях, виртуальных турах, новых профессиях, монетизации цифровых музейных ресурсов поговорили на сессии **«Я поведу тебя в музей»**.

Профессиональное сообщество позитивно встретило презентацию российского AR-приложения – гида по музеям и единую программную UGC-платформу

ARTA



ARTA – приложение дополненной реальности, которое позволит погрузиться в мир искусства. Вы узнаете о знаменитой работе Казимира Малевича «Черный квадрат», насладитесь величием высочайшей скульптуры Европы «Родина-мать зовет!» и понаблюдаете за экспериментом совмещения символа Советской Армии с эмоциональностью супрематизма. И никакой скуки!

для создания виртуальных гидов Artefact. Благодаря Artefact регионы смогут самостоятельно создавать виртуальные туры по экспозициям и выставкам на русском и английском языках, а также виртуальных помощников, основанных на искусственном интеллекте.

Руководители региональных музеев отметили, что учреждения культуры подстраиваются под принципиально новое восприятие информации поколением Z, воспитанного цифровой средой. С ними необходимо выстраивать коммуникации с помощью принципиально новых технологий.

В планах – создание мультимедийных выставок, использование интерактивного оборудования, сервисов и мобильных приложений в качестве навигатора и источника информации об арт-объекте.

Успех Центра цифрового искусства Artplay Media Digital и Центра современного искусства «М'АРС» подтверждает повышенный интерес к инновациям, которые усиливают впечатления, переживания и эмоции публики. Они создают интерактивную, персонализированную и увлекательную среду с помощью аудиовизуальных технологий: «живые» анимированные картины и экспонаты, мультимедийные выставки, панорамные проекции, оптические иллюзии и голограммы, интерактивные инсталляции и стенды, объемный звук и многое другое. При этом важным остается тот факт, что использование «цифры» в музеях не отменяет их просветительскую миссию.

Эксперты также отметили, что новая реальность требует и соответствующих специалистов. Появился спрос на новые специальности: медиахудожник, форсайтер, инфостилист, сайнс-художник, арт-технолог, куратор виртуального музея, разработчик мобильных арт-гидов, концепт-художник, цифровой маркетолог, дизайнер эмоций и многие другие, которые требуют особых компетенций, знаний и навыков.

Вероника Табенская, сооснователь Open Interiors и одноименной галереи современного искусства, Allbrights Design Club:

«Государственным музеям сложнее внедрять цифровые технологии, чем частным галереям, которые во многом более подвижны. Поэтому для цифрового развития музеев стоит смотреть в первую очередь на реализацию проектов в частных галереях искусства и перенимать у них лучший опыт»



Татьяна Гайдук, директор МБУК «Феодосийская картинная галерея имени И. К. Айвазовского»:

«Цифровизацией музеев мы занимались давно, еще до появления федеральных программ, но все действия были точечными и поверхностными. Закрытие учреждений культуры в марте 2020 года стало импульсом для того, чтобы этот процесс стал повсеместным. К чести музеев, почти каждый выпустил в интернет-пространство свой продукт, сделал шаг в сторону новых технологий».

Во время сессии **«Меценатство или инвестиции: роль бизнеса в формировании цифрового культурного наследия»** участники обсудили направления и существующие возможности поддержки учреждений культуры, привлечения инвестиций в сферу цифровизации культуры, развития арт-пространств и креативных индустрий, а также необходимость государственной поддержки в этой области. Бизнесмены, меценаты, представители краудфандинговых и фандрайзинговых платформ представили опыт взаимодействия с культурными проектами и стартапами, а также обсудили влияние пандемии.

Оксана Фодина, директор программ Благотворительного фонда Владимира Потанина:

«Мы расширили свою аудиторию в период пандемии. Например, обратили внимание на сферу НКО. Пример работы фонда Владимира Потанина показал, что для меценатства то, что происходит сейчас, – это возможность для солидарного партнерства и время, когда мы можем привлечь в наше сообщество гораздо больше людей без тех преград, которые были раньше».



О том, как поменялось отношение людей к добровольным пожертвованиям, рассказала и **Ирина Прохорова, соучредитель Благотворительного фонда Михаила Прохорова, председатель Экспертного совета, главный редактор издательства «Новое литературное обозрение» и одноименного журнала:**

«Раньше подавляющая часть была уверена, что бизнес должен оказывать финансовую поддержку, таким образом «рассчитываясь» с обществом за свой успех. Сегодня люди способны пожертвовать последним



рублем, что накладывает определенные обязательства на благополучателей. Деятели искусства уже не могут сказать тем, кто их поддерживает: «у меня духовный кризис». Эта сознательность общества продвигает меценатство на новый уровень».

Вопросы, озвученные в рамках дискуссионного клуба **«Культурно о культуре»**, оказались одними из самых спорных. Представители ведущих СМИ и эксперты обсудили текущую ситуацию в медиапространстве, дали оценку контенту, который публикуется в сети Интернет, обозначили особенности правовых рисков блогеров и журналистов, а также представили платформы и кейсы популяризации в сфере культуры и наиболее интересные медиатехнологии.

Общим итогом «АртЦифровизации» стало создание единой платформы успешных практик по внедрению цифровых технологий в культурное пространство страны. Все вопросы, требующие проработки, и предложения по озвученным темам вынесены в резолюцию и направлены организаторами фестиваля в профильные ведомства.

Кристина Фролова, председатель НКО «Кемеровский союз предпринимателей», организатор форума «АртЦифровизация»:

«Форум станет ежегодной дискуссионной площадкой для обсуждения вопросов цифровизации культуры – важнейшего ресурса для социально-экономического развития России. В 2021 году при поддержке смежных министерств и ведомств РФ «АртЦифровизация» пройдет уже в другом регионе России. В планах – создание фонда поддержки для учреждений и НКО субъектов Федерации в каждом регионе проведения форума, а также организация взаимодействия с благотворительными фондами, которые уже имеют платформы и проекты по поддержке в сфере культуры и искусства».



Александр Бражников,
исполнительный директор
Ассоциации РАКИБ:

«Одной из задач форума «АртЦифровизация» было объединить усилия представителей культурного сообщества, государства и бизнеса. На мой взгляд, это получилось. Каждый из нас увидел, что делают для цифровизации культуры, и нашел свои точки роста. Сейчас важно



поддерживать связь между собой и создавать общие продукты».

Во время форума был создан канал в Telegram. Он призван создать единую коммуникационную среду в сфере цифровизации культуры и искусства, объединить профессиональные сообщества, лидеров мнений и представителей креативных индустрий для обмена опытом и продвижения новых технологий в регионы России. Присоединитесь!

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ФЕСТИВАЛЬ АРТЦИФРОВИЗАЦИЯ – масштабное событие, направленное на обсуждение обеспечения условий для эффективной реализации нацпроекта «Культура» в регионах России

10 СТРАН
приняли участие в работе форума

16 ЧАСОВ
составило общее время непрерывного эфира

Более **70** СПИКЕРОВ
приняли участие в работе форума

Более **51 000** ПРОСМОТРОВ
трансляции форума

КАК ЭТО БЫЛО



1 ДЕНЬ ТРАНЛЯЦИИ



2 ДЕНЬ ТРАНЛЯЦИИ



Прямая трансляция форума на сайте форума <https://artforum2020.ru>
КУЛЬТУРА.РФ <https://www.culture.ru/live/>
Официальный канал форума: <https://t.me/artforum2020>
Официальный канал Министерства культуры РФ <https://t.me/minkultrf>

Форум проходил при поддержке Министерства культуры РФ, грантовой поддержке ООО «Российского фонда культуры», представленного в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура».
Организатор: НКО «Кемеровский союз предпринимателей»



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



РОССИЙСКИЙ
ФОНД
КУЛЬТУРЫ



НКО «Кемеровский союз предпринимателей» выражает искреннюю благодарность компаниям – участникам форума и партнерам за оказанную поддержку и доверие.

Генеральный партнер форума – международная компания Nites Group – крупнейший европейский разработчик инновационных IT-решений (Сербия).

Компании – участники

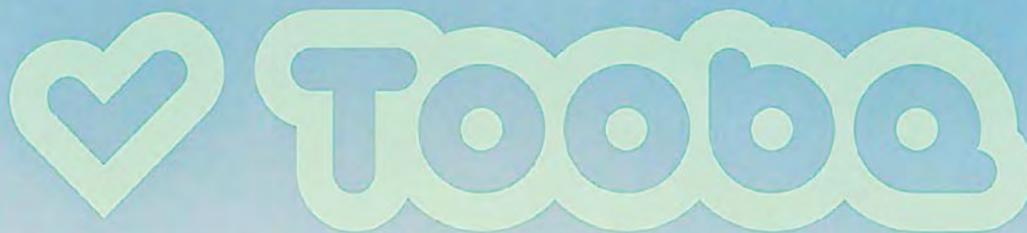


Партнеры



Информационные партнеры





Народное движение добра

В начале 90-х международная консалтинговая компания Маккензи утверждала, что через 30 лет технологии будущего позволят любому желающему найти и помочь тому, кому он захочет. Сегодня это возможно благодаря мобильному приложению Tooba. Его создатель **Рамазан Меджидов** уверен, чувство добра есть у каждого.

Рамазан вкладывает в это дело свои средства и почти все свое время, в его команде бесплатно работают специалисты из «Яндекса», Google и Facebook. В беседе с «Бизнес-журнал. Сибирь» он рассказал, как придумал международный проект и какие перспективы у благотворительности в России.

– Что отличает Тооба от других благотворительных платформ?

– Я сам «донор» – в этом наше преимущество. Когда фонды развиваются, они делают приложение, комфортное для себя, но их чаяния отличны от простых людей. Например, требуемые километровые отчеты. Да, возможно, это нужно, но большинство их не читает. Пользователей устроит хорошая фотография и короткий текст, который сподвигнет помочь. Когда мы тестировали первую версию приложения, это убеждение подтвердилось. Мы сделали снимок и написали: это тест, деньги не скидывать. За один час сбор закрылся. Люди даже на текст внимания не обращали. «Донор» эмоционален. У него откликается – он помогает.

Также наше принципиальное отличие – мы не удерживаем процент с пожертвований. Хотим, чтобы деньги полностью доходили до подопечных. Но чем дальше мы идем, чем больше сталкиваемся с реальностью, тем отчетливее понимаем, как это непросто. Кстати, у нас есть кнопка «Помочь Тооба», но пока люди неохотно

спонсируют именно проекты. Они не понимают, что, помогая приложению существовать, они помогают всем тем, кто ищет через нас средства.

– Как появилась идея создать приложение Тооба?

– Изначально я это сделал для себя, потому что хотел помогать другим. Но тогда все было организовано неудобно: то данные карты бесконечно вводить надо, то мошенники попадутся. Я начал искать приложение – ничего не нашел. Это было около 6 лет назад: собрал своих ребят-программистов, с которыми ранее работал по бизнесу. После долгих мозговых штурмов решили сделать такой маркетплейс благотворительных фондов, где они будут выставлять свои проекты.

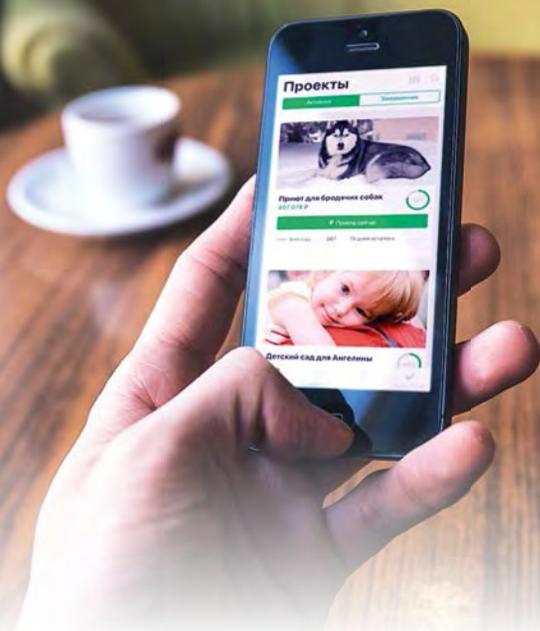
Сначала мало кто понимал, что я придумал, все удивлялись, зачем мне это. А я готов был тратить деньги и время, потому что всегда стремился заниматься благотворительностью. Зачем жить на свете, если не делать добрые дела? Тогда меня поддержало человек 5 из Махачкалы, сейчас в команде уже более 50 специалистов, задействовано 8 стран: Россия, Казахстан, Украина, Белоруссия, ОАЭ, США, Англия. Практически 90% сотрудников работают как волонтеры, на зарплате всего 12 человек. Я сам не получаю ни копейки.

Почему мы назвали приложение Тооба? Туба у мусульман – огромное дерево в раю, которое будет посажено для человека, сделавшего много добра. К тому же я мыслю масштабно, сразу думал о звучании названия

**ПОЛИНА
ИГОШИНА**



**Я САМ «ДОНОР» –
В ЭТОМ НАШЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО**



ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ФОНДЫ ИЗ РЕГИОНОВ, КОТОРЫМ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ, НАПИШИТЕ МНЕ, ДАЙТЕ СВОИ РЕКОМЕНДАЦИИ, МЫ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПРИЕМ ИХ НА ПЛАТФОРМУ.

ВидеOVERсия
интервью – по ссылке



на других языках, потому что проект запланировал сделать международным. И это название подходило лучше всего.

– Чем, на ваш взгляд, обусловлена растущая популярность приложения?

– Тооба объединяет разных людей, нации и вероисповедания. Все на одной волне добра. Вот для меня стало открытием, что очень отзывчивые люди – программисты. В их сообществе существует культура – помогать друг другу. Один занимается проектом, подключается второй. У нас сейчас работает программистов около 30 человек, из них – 90% я никогда не видел. Конечно, нас всех мотивирует шанс оставить что-то после себя, какой-то след, доброе имя. За февраль мы закрыли 60 проектов, помогли огромному количеству детей.

Сейчас наши главные «фишки» – моментальная оплата через «Яндекс.Кассу», а также автоматический переход в приложение по ссылкам из мессенджеров и соцсетей. Тооба – помогать легко! И наша команда делает все, для того, чтобы так и было в реальности.

– Как реагируют благотворительные фонды на предложения о сотрудничестве? Вызывает ли новая платформа доверие?

– В сравнении со стартом можно сказать, что на сегодняшний день мы серьезно расширили свою географию присутствия. Изначально на платформе преобладали преимущественно благотворительные организации из Дагестана, что вполне объяснимо. Однако с расширением возможностей приложения появилась иная крайность – сегодня на платформе представлено достаточно много московских фондов, которые активнее ориентируются в ситуации, стараются максимально использовать все новые цифровые возможности для активизации сборов. Безусловно, это сильно отличает их от региональных благотворительных организаций.

Однако наша цель на 2021 год – организовать свое присутствие в каждом регионе России, потому мы сами идем в регионы, предлагаем сотрудничество, ведь это действительно существенная помощь и подспорье небольшим региональным фондам в закрытии их сборов. Сегодня мы присутствуем примерно в 15 регионах.

– Как работает приложение?

– Help easy – «Помогать легко» – слоган проекта. Заходишь в приложение, видишь ленту из карточек с коротким обзором благотворительных проектов или сборов. Нужно выбрать интересующий, ввести данные карты, сумму и все. Главная идея: появилось желание и возможность помочь другому – помогай. Кроме того, Тооба безопасна. Мошенники могут сделать фейковый сайт или сбор в соцсетях, но не приложение. Был случай у одно из наших фондов, их сайт взломали мошенники и рядом с кнопкой «Помочь» сделали свою кнопку, то есть все средства несколько дней утекали им в руки.

Поэтому наша задача при выстраивании сотрудничества – проверять сами фонды. Незнакомые структуры мы просим предоставить двух поручителей. Если у вас есть фонды из регионов, которым вы доверяете, напишите мне, дайте свои рекомендации, мы с удовольствием примем их на платформу, потому что сейчас география Тооба и «доноров» расширяется. В России принято помогать, прежде всего, своим. То есть если человек из Омска, он хочет поддержать земляка.

– С какими трудностями столкнулись во время создания и продвижения платформы?

– Первое – это недоверие. Дальше – непонимание? с чего начать, куда идти. Я давно занимаюсь цветочным бизнесом, если вы захотите открыть садовый центр, я вам расскажу все нюансы. А тут другая среда. И когда спрашивают меня, как я это делаю, я всегда показываю одно (закрывает глаза одной рукой, а второй машет

перед собой). На ощупь. Просто иду напролом, а уже в бою смотрю, как нужно двигаться.

Ну и, конечно, финансовые трудности есть. Месячный бюджет Тооба 800 тысяч рублей. Я даже не думал, что приложение – такая затратная вещь. Чем больше мы растем, тем выше наши расходы. Цель на 2021 год – увеличить бюджет в 2 раза. Сейчас финансово помогают наши амбассадоры. Например, Хабиб Нурмагомедов (прим. ред. – российский боец смешанных боевых искусств, действующий чемпион UFC в легком весе).

Как-то мы собирали средства для погорельцев. Вдруг смотрим: за 40 минут почти все готово. Тут мне кто-то скриншот отправил: Хабиб Нурмагомедов выставил сбор со ссылкой на приложение у себя в соцсети. Это была его инициатива, мы не просили. Также наши амбассадоры: Арман Давлетяров (прим. ред. – медиаменеджер, бывший генеральный директор МУЗ-ТВ), блогер Сергей Романович. Думаем о развитии направления Merch. Так, были созданы наши брендированные футболки, все средства с их продажи идут на поддержание Тооба.

– Что ждет Тооба дальше? В каких направлениях планируется ее развитие?

– Есть цель увеличить количество «доноров», то есть тех, у кого в телефоне установлено наше приложение. Сейчас это 60 тысяч, мы хотим прийти к 1 000 000 до конца года по всему миру. Планируем расширять свое присутствие в разных странах: от Латинской Америки до Арабского мира. Но здесь есть свои нюансы и особенности. Тооба должна оставаться независимой, мы не хотим привязываться ни к какому человеку или организации, чтобы нам подсказывали, кому помогать, а кому нет. Тооба вне политики и религии. Мы просто делаем добро.

Кстати, сейчас регистрируемся в «Википедии», где есть раздел «Сооснователь». По моей задумке этот раздел должен все время дополняться именами всех, кто с нами работает. Тооба – народное приложение.

– Какова культура благотворительности в мире и менталитет россиян?

– В нашей стране готовы оказывать адресную помощь: кому-то нужны одежда, лекарства, еда – легко закрываются сборы. Конечно, больше отклика на детей, чем на взрослых. А в США, например, помогают проектам: там скорее закроют сбор на исследования лекарства от рака, чем на лечение ребенка, болеющего раком. У нас наоборот. Однажды на платформе был проект – кафе для инвалидов. То есть в нем должны были работать люди с ограниченными возможностями. Мы не могли его закрыть 4 месяца. Подключали всех: друзей, блогеров. Было очень трудно.

150
МЛН РУБЛЕЙ
собрано через
Тооба

60
ТЫСЯЧ
пользователей
по всему
миру

>48
ФОНДОВ
в России
подключено
к платформе

Конечно, хочется сделать благотворительность такой же привычной, как утренний кофе. И нам очень приятно, когда люди пишут: «когда у меня плохое настроение, я захожу на Тооба, выбираю сбор, жертвую, и тогда день задался!».

– Что поможет изменить будущее благотворительности в России?

– Развитие «культуры доброты». Сейчас мы в Африку летим, в Сенегал. Сотрудничаем с питерским фондом Милы Ануфриевой. Хотим сыграть футбольный матч с африканцами, пожить несколько дней их жизнью. Это все делается для того, чтобы расширять культуру доброты. Сегодня ты мальчику из Африки помогаешь, завтра девочке из Сибири. Потихоньку людей нужно вовлекать. Одна женщина нам писала, что в жизни не жертвовала деньги. Но теперь через наше приложение она увидела, как это легко, и каждый день отправляет 10-20 рублей.

Также мы стараемся давать нуждающимся не только рыбку, но и удочку. Например, недавно помогли собрать деньги одной сибирской семье на швейную машинку, чтобы они могли зарабатывать.

Мы все чаще подключаем блогеров, чтобы они продвигали сборы, потому что «донор» становится моложе. Сегодня лидеры мнений через свои соцсети делают добро модным.

– Для чего?

– Чтобы Тооба развивалась после моей смерти и объединила всех добрых людей. Любой человек из любой точки мира мог помочь любому человеку в любой точке мира. Добротой можно добиться того, чего нельзя добиться силой, умом, талантом и даже мудростью. Эта мысль позволяет мне каждый день вставать и идти заниматься Тооба.

Скачать Тооба:

для Mac



для Android



Сайт Тооба

www.tooba.com





Такая важная помощь

Вопросы об абортах и домашнем насилии – одни из самых острых в нашей стране. Дискуссии на эти темы длятся бесконечно, но чем, кроме разговоров может помочь каждый из нас? Приход Храма Святой Троицы реализует два социальных проекта, которые способны уберечь десятки женщин от беды, а также осуществить мечты детей и их родителей. Но чтобы чудо стало явью, нужны финансовые вливания. Как спасают тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации, в нашем материале.

Обитель

Уже несколько лет вся страна обсуждает домашнее насилие. От этих историй леденеет кровь, вспомнить хотя бы Маргариту Грачеву, которой муж отрубил кисти рук. С каждым днем все больше людей вовлекаются в тему, лидеры мнений тоже не остаются за бортом. Вспомните, как осудили телеведущую Регину Тодоренко за необдуманную фразу: «А что ты сделала, чтобы он тебя не бил?». Так вот, чтобы женщина могла что-то сделать, избежать фатального исхода или получить поддержку, в которой нуждается, создаются специальные центры. В столице была разработана программа, которая опирается на опыт Швеции и Норвегии, где система отлажена. В России до сих пор проблема носит латентный характер. Почти четверть жителей сталкиваются с ней, но по экспертным оценкам 60-70% женщин не обращаются в органы правопорядка из-за недоверия к полицейским, своей неготовности разрушать семью, неуверенности в том, что справятся с бюрократическими и юридическими процедурами,

а иногда у них просто нет крова над головой и средств к существованию. Потому что, как правило, к бытовому насилию подключается и экономическое. Где же таким женщинам искать защиту? В церкви.

Настоятель Храма Святой Троицы священник **Сергий Кожевников** называет это приходской деятельностью, так как рождается она из жизни прихо-



**ПОЛИНА
ИГОШИНА**

да. Проблемы, с которыми чаще всего обращаются, именно семейного толка.

Чаще всего в храм приходят женщины с детьми. В первую очередь им нужен приют, крыша над головой, где они могут почувствовать себя в безопасности. Люди растеряны и дезориентированы, не знают, как быть дальше, куда идти.

Сейчас у Обители есть возможность помогать таким просителям продуктами, вещами, средствами гигиены. Но финансы – это всегда проблема для подобных организаций.

Идея создания центра появилась по острому социальному запросу. В стране подобных учреждений очень мало, есть в Москве, ближайший к нам в Новосибирске, а в Кузбассе благодаря Храму Святой Троицы строится первый. *Такие центры помогают в борьбе с домашним насилием, защищают человеческое достоинство и свободу, сохраняют семью и семейные связи, способствуют профессиональной и социальной реинтеграции, обучению женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.*

Думают и о профилактике аборт. Демография, народосбережение – приоритет российской национальной политики. С 2016 года идет общая тенденция к снижению рождаемости в стране, по итогам 2018-го Кузбасс на третьем месте по статистике абортов. Основные причины: бедность, материальные проблемы, отсутствие жилья, низкий уровень образования и социальной обеспеченности.

«Вот одна из последних ситуаций, – рассказывает **отец Сергей**, – мать осталась одна с двумя детьми на руках, помимо этого, она состоит на учете в психиатрической больнице. Мы ей помогаем. Но наша задача наладить такую работу системно». Чтобы кроме жертв домашнего насилия можно было бы брать под крыло беременных и мам с новорожденными детьми. Для них разработана целая программа: женщину не только подготовят к новой роли, если у нее до этого не было малышей, но и оформят полагающиеся пособия и даже помогут освоить профессию. Кроме того, она сможет устроиться на работу, за детьми в это время присмотрят другие подопечные центра. Все полученные средства будут аккумулироваться на ее счете, женщина воспользуется ими после того, как покинет Обитель. Максимальное время нахождения там три года. «То есть по факту завершения программы у нее есть какой-то капитал, – говорит отец Сергей, – имеется постоянная работа, возможность снять жилье и уже автономно существовать. Обитель – это место, где люди с одинаковыми проблемами проживают совместно, что помогает социализироваться и выйти им из кризисной ситуации».



ОБИТЕЛЬ – ЦЕНТР ПОМОЩИ ЖЕНЩИНАМ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

15

МЛН РУБЛЕЙ

требуется на строительство и ремонт двух домов. Сюда входят и затраты на благоустройство территории, примерно такая же сумма уже вложена в строительство

6-7

МЛН РУБЛЕЙ

стоимость ежегодного содержания Обители

Это православный приют, а значит, его концепция принципиально отличается от подобных светских учреждений. «Чтобы заселиться, например, в социальную гостиницу, – продолжает **отец Сергей**, – нужно предоставить много документов и доказать, что ты социально не защищенная. Это столько времени занимает, можно на улице замерзнуть, пока эти справки собираешь. У нас в этом отношении немного другая позиция».

А точнее, другие ценностные установки. В приоритете забота о духовном состоянии подопечных. Здесь будут принимать женщин без прописки, документов, с судимостью, другого вероисповедания. Цель – помочь как можно большему количеству нуждающихся. Для каждой женщины разработают индивидуальную про-



грамму адаптации в зависимости от ее психологического и духовного состояния. С ними будут работать психологи и социальные работники.

По сути, Обитель – это два дома. Один предназначен для жертв домашнего насилия, там может содержаться 12 человек. Для каждой предусмотрена отдельная комната с санузлом. Второй дом для тех, кто оказался в сложной жизненной ситуации. Он рассчитан на 18 мам.

Сейчас Обитель – большая стройка, которая ведется силами прихода. Но чтобы центр заработал, нужны финансовые вливания. Оставшихся средств едва хватит на кровлю и отопление. Еще необходимы канализация, водоснабжение, отделка фасада, внутреннее убранство, благоустройство территории.

«У нас с благотворительностью проблемы, – сетует **отец Сергей**. – Когда приходишь с каким-то конкретным проектом, ответ обычно такой – мы уже помогаем другим. На всех не хватает».

Автобус до моря

«Все инициативы и идеи у нас рождаются из ежедневных потребностей, – продолжает отец Сергей. –

При храме Святой Троицы сейчас действует один из самых больших скаутских отрядов в Кемерове. Речь идет о Братстве православных следопытов. Многие ребята там из многодетных семей, как правило, денег еле хватает на закрытие базовых нужд, что уж говорить о путешествиях».

И вот однажды на территории прихода появился автобус – по сути старая развалюха. Но тут родилась мечта – а что если из этой груды железа сделать хороший транспорт, который сможет увезти детей и их родителей в Крым, к морю?!

«У нас будет целый маршрут, – продолжает **отец Сергей**. – Первая остановка – Серафимо-Дивеевский монастырь. Мы познакомим детей с культурой купания в источниках, они смогут увидеть нижегородскую землю, где большое количество разрушенных святынь, и то, что связано с историей нашего народа. Вторая остановка – Санкт-Петербург. Хотелось бы на Финском заливе посетить все форты. Там много музеев, прекрасный сосновый бор, чарующие виды». Дальше путь будет лежать до Кронштадта, а после все отправятся в город-побратим – Севастополь. В Крыму

1,5

МЛН РУБЛЕЙ
требуется
на ремонт
транспорта

600

ТЫС. РУБЛЕЙ
требуется
на финансовое
обеспечение
поездки



планируют провести два месяца, изучая его историю, природу и наслаждаясь морем и южным климатом.

Себестоимость такого путешествия на одного человека туда-обратно будет около 4000 рублей. Чудо, не иначе!

Задача максимум – сделать такие поездки регулярными. И потом отправиться на Баренцево море, к побережью Северного Ледовитого океана.

«Два вопроса стоит – финансовое обеспечение поездки и ремонт автобуса, – говорит **отец Сергей**. – На первое потребуется 600 тысяч рублей. Это вместе с ГСМ. А для ремонта мы нашли в Новосибирске компанию, которая готова дать нашему транспорту вторую жизнь. Цена вопроса – 1 500 000 рублей. Еще одна затратная статья – еда и проживание».

Поехать смогут 30 человек. Это не только шанс увидеть море, расширить границы своего сознания, узнать, что происходит за пределами места, где ты живешь, но и получить важный инсайт – любую мечту можно реализовать.

Помимо финансовой помощи по двум проектам приходу всегда нужны умелые руки.

«Сейчас сойдет снег, нужно заниматься клумбами, большой человеческий ресурс у нас уходит на то, чтобы поддерживать ту красоту, которая есть, – говорит отец Сергей. – Нужны волонтеры, а также саженцы и клубни. Есть в приходе и швейная мастерская. Туда тоже требуются швеи и ученики».

А еще в приходе всегда рады одежде, игрушкам, средствам гигиены и подгузникам. Вся помощь обязательно найдет своих получателей.



Отец Сергей:

· Приход – это такая среда, куда ты попадаешь и обязательно находишь то, в чем так нуждаешься. Например, наш автобус – это коробочка добра, это тоже символ воскресения. Если ты не знаешь, что за границами твоего города, что ты можешь?

Храм святой Троицы
Настоятель храма –
протоиерей Сергей Кожевников
г. Кемерово, пр. Химиков, 32
+7 (3842) 53-87-44
www.vhrame.ru



*Здесь вы можете узнать о жизни
Храма и оказать помощь*

Мошенничество в предпринимательской среде

Часть 2. «Расчетный счет в банке»

Несмотря на большое количество информации о мошенничествах, количество жертв не уменьшается. Поделюсь конкретными примерами преступлений, совершенных в адрес доверителей Suvorov.Legal в период с 2017 по 2019 год.

Это продолжение серии публикаций реальных кейсов мошеннических действий, направленных на хищение активов у предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Немного статистики

Мошенничество – одно из самых распространенных в России преступлений, чаще регистрируются только кражи. При этом краж за последнее время стало меньше на 9%, а случаи мошенничества в совокупности выросли на 36%.

По данным подразделения ЦБ по кибербезопасности ФинЦЕРТ, в 2019 году злоумышленники совершили более 575 тысяч операций без согласия клиентов на сумму свыше 6,4 млрд рублей. При этом 69% всех таких транзакций были произведены под воздействием социальной инженерии (метод получения необходимого доступа к информации, основанный на особенностях психологии людей – прим. ред.).

Опустошить банковский счет за 24 часа

Вот как выглядит одна из любимых мошенниками схем, позволяющая получить доступ к вашему личному расчетному счету или счету вашей компании через клиент-банк. Схема сложна в реализации и требует особых знаний, но позволяет опустошить банковский счет за 24 часа.

Перевыпуск сим-карты на другое физическое лицо

Подавляющее большинство предпринимателей проводят платежи с расчетного счета с помощью банковских смс-оповещений с одноразовыми кодами или push-уведомлениями.

Мошенники могут использовать контакты сотрудников банка, а также

получать от них информацию об остатке денежных средств на расчетном счете, данные паспорта и номера телефонов.

Используя различные обманные схемы, мошенники перевыпускают SIM-карты на другое физическое лицо, получают доступ к клиент-банку организации и выводят денежные средства в адрес третьих лиц.

Конкретный пример хищения был в практике одного из клиентов компании. Такие случаи довольно распространены в столичном регионе.

Доступ к банковскому счету физического лица

Жертвами подобных схем не раз становились и физические лица. Обычно схема выглядит так: по завершении срока срочного банковского вклада гражданину сообщают, что счет был им закрыт ранее, а средства перечислены как материальная помощь иным физическим лицам.

Подобный судебный спор по делу № 02-2680/2019 между нашим доверителем и ПАО Банк «ФК Открытие» был рассмотрен Савеловским судом г. Москвы.

В начале 2018 года между доверителем и банком был заключен договор банковского вклада на срок 12 месяцев. За несколько дней до окончания вклада доверитель обратился в банк для продления вклада и получил выписку об отсутствии средств на счете.

Согласно представленной банком выписке, открытие нового банковского счета, движение средств по вкладу и перечисление их с банковского вклада на открытый счет с последующей отправкой неизвестным физическим лицам произошли одним днем

АНДРЕЙ СУВОРОВ
руководитель Suvorov.Legal



**КАЖДАЯ ПЯТАЯ РОССИЙСКАЯ КОМПАНИЯ
СТАЛА ЖЕРТВОЙ МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ, А
САМЫМ РАСПРОСТРАНЕННЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ
ПРЕСТУПЛЕНИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИСВОЕНИЕ АКТИВОВ
(ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, ЦЕННЫЕ БУМАГИ,
ДВИЖИМОЕ И НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО)**

внимательно отнесся к подписанным с банком соглашениям. В частности, он не знал, что в договоре присоединения было указано, что любую услугу банка можно оформить через SMS-сообщение. Для понимания: этот общий договор присоединения составляет порядка 200 страниц, клиенту при открытии счета его не распечатывают, также документ ежегодно редактируется банком.

Что предпринять?

- Использовать электронную цифровую подпись. Сейчас есть возможность установить и хранить ЭЦП в смартфоне. Вам присылают уведомление о денежном переводе или оплате в интернет-магазине со всеми реквизитами

получателя и суммой списания. После нажатия кнопки «Подтвердить» генерируется подпись, которая контролирует авторство и неизменность операции. Поставить ее можно только на конкретном смартфоне, принадлежащем клиенту банка.

- Если мошенник переоформил на себя SIM-карту, узнал логин и пароль для входа в интернет-банк потенциальной жертвы и собрался перевести на собственный счет деньги, он не сможет провести транзакцию. Он не подтвердит запрос банка на денежную операцию, так как не имеет доступ к телефону, где хранится электронная подпись.

- Если вам предлагается указать свой номер телефона в банковском договоре, то сделайте приписку «Запрещаю использовать для обмена паролями и иными данными для управления банковскими счетами и иными услугами».

в середине 2018 года во временной промежуток в несколько часов. Оказалось, что операции были совершены по указанию доверителя посредством SMS-сообщения.

Но наш доверитель в период действия вклада не обращался в банк с заявлением о закрытии банковского вклада и перечислении кому-либо материальной и иной помощи, а также о выполнении других операций.

Каким образом мошенники узнали о вкладе и получили доступ к номеру доверителя, мы не выяснили. Но нам пришлось доказывать незаконность использования номера телефона при осуществлении банковских операций.

Несмотря на то что иск к банку был удовлетворен, а апелляционная инстанция оставила жалобу банка без удовлетворения, добиться решения было сложно, так как банк действовал по закону, а доверитель не-



Всероссийский детско-юношеский фестиваль «Надежда России»

Фестиваль «Надежда России» был учреждён Комиссией Совета Федерации по делам молодёжи и спорту и Сенаторским клубом Совета Федерации в 2005 году. Фестиваль в том числе был поддержан Министерством культуры Российской Федерации. За время существования в нём приняли участие представители более 50 субъектов Российской Федерации.

В 2020 году, учитывая изменившиеся условия и задачи, поставленные президентом страны, фестиваль получил новый статус – Многожанрового фестиваля-интегратора.

О чем?

Многожанровый фестиваль «Надежда России» – это национальный культурный проект по интеграции творческих конкурсов и фестивалей, направленный на формирование и развитие в России сообщества талантливой молодежи. Фестиваль выстраивает и укрепляет связи между существующими конкурсами и фестивалями, а также служит стартап-площадкой для конкурсов и фестивалей субъектов России, способствуя росту качества и популяризации культуры и искусства в молодежной среде.

Цель фестиваля

Стать креативной площадкой для повышения доступности и продвижения проектов не только из крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов по всей стране, тем самым став культурным цифровым ресурсом, поддерживающим креативные творческие инициативы в регионах, позволяющим наполнить новым смысловым содержанием учреждения культуры и культурно-досуговые учреждения, в том числе, малых городов и сельских поселений.

Участие

Фестиваль является социально-благотворительным проектом, так как средства, собранные в качестве взносов, направляются на благотворительные программы, а участники, оставшиеся без попечения родителей, сироты принимают участие в фестивале бесплатно. Предусмотрены льготы для участников из многодетных семей.

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ:

1. ВЫБРАТЬ КОНКУРС
2. ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ В ОРГКОМИТЕТ
3. ПОЛУЧИТЬ ПРИГЛАШЕНИЯ И УСЛОВИЯ



Подробная информация на сайте: надежда-россии.рф

СОЮЗ – ПЛОЩАДКА



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА



ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
КООПЕРАЦИИ, ВЫСТРАИВАНИЯ
КОММЕРЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ЧЕРЕЗ
ОБЛАКО СОЮЗА



ДЛЯ КОНСОЛИДИРОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРГАНАХ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ГОРОДА



ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА



ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
СООБЩЕСТВА ГОРОДА ЧЕРЕЗ ВЫЯВЛЕНИЕ
ПРОЕКТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИТОРОВ



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРОГРАММАМ
ФИНАНСИРОВАНИЯ



ДЛЯ ОБМЕНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ
ОПЫТОМ, РЕАЛИЗАЦИЙ БИЗНЕС-ИДЕЙ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЭКСПЕРТНЫМ
СОВЕТОМ

ВНИМАНИЮ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА РЕГИОНА!

В целях координации усилий и создания действенного механизма для развития предпринимательства в регионе «Кемеровский Союз Предпринимателей» предлагает **аккумулировать актуальные вопросы и темы, касающиеся деятельности малого и среднего бизнеса, на одной площадке**. Итогом коммуникации должен стать пул инициатив, актуальных вопросов и тем, которые необходимо решать в диалоге с властью и ключевыми структурами региона.

Мы уверены, что у предпринимателей со станем и у того принято называть стартаперами, есть четкое понимание о локальных барьерах и преградах на пути становления и развития, а также об инструментах и мерах поддержки, которые сегодня необходимы бизнесу.

Если вы готовы озвучить существенную, на Ваш взгляд, тему и ищите пути решения вопросов, — обращайтесь в Союз! Мы гарантируем, что **примем в работу актуальную для делового и профильных сообществ проблему** и найдем все возможные конкретные пути решения.

**ВЫ ИСКАЛИ ПЛОЩАДКУ ПО АККУМУЛИРОВАНИЮ
ВОПРОСОВ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ БИЗНЕСА?**

Единая платформа для объединения
и защиты деловых интересов —
«Кемеровский Союз Предпринимателей».

Вы можете позвонить нам по телефону
8 (3842) 65-77-78

Вы можете написать нам письмо на электронную
почту priemnaya@kemsyuz.ru

Вы можете лично озвучить проблему Правлению
Союза каждый вторник в 14.00 по адресу
г. Кемерово, пр. Притомский, 35, к. 2
(предварительная запись).



№ 4 (30) за 2021 год

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии — 06.04.2021
- дата выхода цифровой версии — 08.04.2021

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-73531 от 31.08.2018.

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзором)

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов
удостаивался награды «Тираж — рекорд года» среди
деловых изданий

Общий тираж номера — 20 000 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 20 000 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала,
скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более
5 000 экз.

Учредитель и издатель:
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:
300041, Тульская обл., г. Тула,
пр-т Ленина, д. 57, оф. 311

Генеральный директор
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —
Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /
reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /
partner@business-magazine.online

Главный редактор: Миханчик Анна Михайловна
mihanchik@business-magazine.online

Реклама и продвижение: Мария Звягинцева
zvyagintseva@business-magazine.online

Корректор: Ольга Макеева

Верстка: Сергей Ларшин

Фото обложки: Андрей Ильин

Отпечатано

ООО «Печатный дом-НСК», 630084,
г. Новосибирск, ул. Лазарева, 31/1

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /
Использование материалов
возможно только с письменного согласия издателя

info@b-mag.ru

Для лиц старше 16 лет

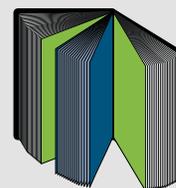
Цена свободная

Региональные версии «Бизнес-журнала»

Учредитель: ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Наименование издания	Главный редактор	Контакты
Бизнес журнал. Кузбасс (ООО «Точка роста»)	Фролова Кристина Олеговна	Тел: 8 (3842) 900-114, e-mail: priemnaya@bmag42.ru
Бизнес журнал. Казань (ООО «Коммерсант люкс»)	Филатова Ирина Александровна	Тел: 8 (8432) 12-03-29, e-mail: super5vika@yandex.ru
Бизнес журнал. Кострома (ООО «Кострома Бизнес медиа»)	Ефимова Марина Владимировна	Тел: 8 (4942) 46-11-21, e-mail: mary.efi@yandex.ru
Бизнес журнал. Сургут (ООО «Чемпион»)	Иванова Наталья Владимировна	Тел: 8 (3462) 23-18-18, e-mail: bg-pobeda@bk.ru
Бизнес журнал. Тула (ООО «Региональные новости»)	Хайрутдинова Светлана Юрьевна	Тел: 8 (4872) 710 – 804, e-mail: tula@business-magazine.online

Региональный охват
и схема распространения
«Бизнес-журнала»



Региональные версии «Бизнес-журнала»
помимо федеральных страниц имеют
региональную вкладку, которая размещается
в конце издания. На вкладке публикуются
выходные данные регионального журнала. За
содержание региональных версий федеральная
редакция ответственности не несет.

ОДИННАДЦАТАЯ
ЯРМАРКА
ЯХТ И КАТЕРОВ



ВМ
ВОДНЫЙ МИР
21-23 МАЯ 2021

ХОТИТЕ ПРОДАТЬ
ИЛИ КУПИТЬ ЛОДКУ?
ПРИХОДИТЕ К НАМ!



+7 (495) 626 97 00

BESTMARINE.RU

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ЖУРНАЛ | АПРЕЛЬ | #4 2021

49



На чем стоит и куда смотрит «Сильная Россия»?

Национальные цели развития до 2024 года — все те же национальные проекты, только пережившие смысловой апгрейт и сменившие кураторов. Сегодня каждое министерство ориентируется на них, как на маяк вдали. Пока они кажутся труднодостижимыми, но плыть в их сторону придется. Тренды в этой плоскости задает лично президент, у чиновников нет выбора. Остается лишь найти попутчиков и подобрать эффективные инструменты. Саммит деловых кругов «Сильная Россия» как раз об этом: о стратегическом партнерстве государства и бизнеса, ведь цель для всех одна — сильная Россия.

События, подобные саммиту деловых кругов «Сильная Россия», позволяют бизнесу и власти сверить позиции. Сегодня это особенно важно: экономика не растет, доходы населения падают, федеральный бюджет дефицитный, а прогнозы на будущее весьма туманны. Среди спикеров саммита нет проходных имен: министры, первые лица крупнейших госкорпораций и частного бизнеса. Каждый из них — трендсеттер в своем направлении. Они живут завтрашней повесткой и ждут от власти прозрачных условий для ведения бизнеса, понятной регуляторной

политики, комплексного развития территорий и крупных инфраструктурных проектов.

Сверим позиции

Неслучайно модератор центрального события форума Денис Кравченко, депутат ГД РФ, федеральный координатор проекта «Локомотивы роста», начинает с того, что партнерство всех ветвей власти, общественных и деловых объединений сегодня обретает совершенно иной смысл.

Крупный бизнес призван помочь правительству в решении ключевых экономических



САНКЦИИ ПОВЕРНУЛИ СИТУАЦИЮ В ИНОЕ РУСЛО: МЫ СТАЛИ СМОТРЕТЬ, А ЧТО МОЖНО КУПИТЬ ДЛЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ВНУТРИ РОССИИ. ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО В ИТ-СФЕРЕ МЫ ВПОЛНЕ КОНКУРЕНТНЫ, А ВОТ ЧТО КАСАЕТСЯ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕТЕЙ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ, ТО ЗДЕСЬ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПУСТ

задач страны — у него есть видение актуальной экономической повестки и деньги для развития экономики. Дело за малым — стратегические позиции бизнеса и власти должны совпадать, так же, как и понимание того, как наладить эффективное взаимодействие.

В пандемию же получилось, говорили собравшиеся, что власть кинула спасательный круг компаниям, которые оказались на грани выживания. Те, кто могли, утроили усилия, удерживали экономику от глубокого падения, а еще бесплатно кормили врачей, снабжали больницы СИЗами, наращивали экспортный потенциал и продолжали инвестировать в Россию. Пандемия свела к нулю усилия одних и дала новый импульс другим. Власть понимает, что пора искать новые точки роста и основы для качественного экономического рывка. Одна из них — развитие инфраструктуры городов и поселений, чтобы в них было комфортно жить и развивать бизнес.

Распродали все

По части обеспечения жильем у власти большие обязательства перед гражданами.

Один миллиард квадратных метров жилья должен быть построен до 2030 года в России — задача действительно грандиозная. За последние годы строители набрали хороший темп, его не сбита даже пандемия: в 2020 году,

несмотря на временные остановки работ на объектах, строители сдали жилья столько же, сколько в 2019-ом году — 82 млн кв. метров. Из введенного в строй 54% жилья построено с использованием эскроу-счетов. Есть, правда, существенный сдерживающий фактор в новой схеме: девелоперы, уже применяющие ее, не могут вкладывать средства в инфраструктуру, в том числе в строительство инженерных сетей и социально-культурных объектов. Правительство в лице спикера саммита Ирека Файзуллина, министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, проблему знает и обещает решить, отлично понимая, что барьер не позволит выполнить прогнозные показатели, прописанные в целевых программах.

При этом государство как никто заинтересовано в том, чтобы в России строили еще больше, ведь за ним самим обязательства по предоставлению жилья социально незащищенным гражданам. Порядка 853 тысяч семей ждут получения квартир по госпрограммам: чернобыльцы, дети-сироты, переселенцы из аварийного фонда. Профильный министр утверждает, что сейчас жилье в России востребовано как

82

**МЛН КВ. МЕТРОВ
ЖИЛЬЯ**

построено и сдано в России в 2020 году, аналогичные показатели были и в 2019-ом. Пандемия на темпы строительства существенно не повлияла.

никогда; опросы показывают, что 2/3 жителей хотят изменить свои жилищные условия. Тот миллиард квадратных метров, который должен быть построен к 2030-ому году, будет востребован.

Об этом же свидетельствуют результаты выдачи льготной ипотеки: практически во всех регионах у застройщиков закончились свободные квартиры. Сегодня спрос превышает предложение, что ставит перед Минстроем еще одну задачу — развитие конкурентного рынка застройщиков.

При таких вводных нужна обновленная нормативно-правовая база. Минстрой усиленно над ней работает — в 2020 году правительство выпустило более 100 нормативных актов, чтобы упростить подходы к инфраструктурному строительству.

На саммите Ирек Файзуллин анонсировал создание нового департамента Минстроя, его усилия будут сконцентрированы на промышленном строительстве, такого подразделения в ведомстве никогда не было, а его появление доказывает всю важность задачи по развитию промышленности. Министр обещал максимально упростить заход в строительство промышленных объектов, чтобы у инвесторов была возможность сократить сроки их ввода в эксплуатацию.

Кризис территорий

В Минстрое понимают, говорит его руководитель, что сегодня в России не хватает подготовленных территорий, в том числе для жилищного строительства. Одна из причин в том, что регионы по-разному проходят стадию подготовки градостроительной документации. И

министерство предлагает решение — создание общероссийской электронной базы типовых вариантов. Она копится с 1 июля 2018 года, поскольку каждый проект, который прошел госэкспертизу, получает номер в реестре, и сведения о нем оцифровываются.

«Пользуясь трибуной саммита деловых кругов «Сильная Россия», еще раз предлагаю регионам: забирайте информацию о проектах, анализируйте, используйте те решения, которые доказали свою эффективность, создавайте на их основе новые, ускоряйте работу», — обращается к региональным чиновникам глава Минстроя. Предложение вполне конкретное, нацелено на принятие оперативных решений при комплексном развитии территорий. Аналогичную задачу призван решать закон № 494-ФЗ (ред.: Федеральный закон от 30.12.2020 N 494-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ в целях обеспечения комплексного развития территорий»). Сам же Ирек Файзуллин назвал его «непростым», но именно он позволяет жителям, депутатам разных уровней принимать совместные решения об изменениях, которые необходимы российским городам и поселениям. Задача законопроекта — сдвинуть с мертвой точки процесс комплексного развития территорий. Существовавшее ранее законодательство не позволяло эффективно решать эту проблему, особенно в части дорожного строительства и транспортной инфраструктуры. За главами регионов не просто стратегическое и продуманное понимание комплексного развития территорий, но и создание в них новых рабочих мест. Правительство призывает создавать условия для комфортной жизни в локациях, где концентрированно проживает население, чтобы люди меньше времени тратили на перемещения. Транспортно-дорожные сети не

853

ТЫСЯЧИ СЕМЕЙ

на сегодняшний день ожидают получение квартир по госпрограммам, среди них — чернобыльцы, дети-сироты, переселенцы из аварийного фонда.

ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ СТРАНЫ У ЗАСТРОЙЩИКОВ ЗАКОНЧИЛИСЬ СВОБОДНЫЕ КВАРТИРЫ. СЕГОДНЯ СПРОС ПРЕВЫШАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЧТО СТАВИТ ПЕРЕД МИНСТРОЕМ ЕЩЕ ОДНУ ЗАДАЧУ — РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА ЗАСТРОЙЩИКОВ

соответствуют задачам развития территорий, и уже в ближайшие годы многим российским городам грозит «закупорка» главных транспортных артерий.

Вектор движения Минстроя понятен — строить больше и быстрее. Качественное жилье, новые рабочие места и развитие промышленного строительства — таковы сегодня приоритеты ведомства. Подзадача — сформировать в регионах стратегический подход к развитию инфраструктуры. Пока получается не всегда: на местах медленно думают, долго принимают ключевые решения и не очень понимают, как развивать территории с прицелом на будущее.

Разбалансированность решений

Иллюстрацией к тому, что происходит сегодня на местах, в низкомаржинальных регионах, таких, например, как Чувашия, стало выступление Анатолия Аксакова, председателя Комитета ГД РФ по финансовому рынку. Он представляет в парламенте именно этот регион. Его выступление на пленарном заседании саммита

ярко контрастировало с тем, о чем за несколько минут до него заявлял глава Минстроя Ирек Файзуллин. Аксаков начал с отмены программы льготного ипотечного кредитования и назвал это предложение правительства «непредсказуемым». По мнению депутата, во многих регионах строители еще не успели построить столько жилья, чтобы удовлетворить резко возросший спрос. Приостановка программы приведет к его резкому падению. Кому продавать настроенные квадратные метры? «ЦБ предлагает отдельным регионам продлить программу, — продолжил критиковать Аксаков, — но в списке нет Чувашии. Я удивился, потому что в регионе мощный строительный комплекс. Чтобы жилье в нем продавалось, нужна господдержка спроса, потому что доходы жителей Чувашии



АНАТОЛИЙ АКСАКОВ

Председатель Комитета ГД РФ по финансовому рынку

невысокие. Уверен, что правительство должно поддержать как минимум десять отстающих регионов и сохранить для них программу льготного жилищного кредитования».

Хорошо, но страшновато



ИВАН ЧЕБЕСКОВ

Директор департамента финансовой политики Минфина РФ

Сегодня на российском финансовом рынке мы наблюдаем события исторического масштаба — происходит мощный приток частных инвесторов, такого еще никогда не было. Число открытых физлицами счетов на Московской бирже достигло десяти миллионов. Одновременно немного страшно — перед частными инвесторами открываются огромные возможности, но они сопряжены с существенными рисками, при этом по-прежнему

невысока финансовая грамотность населения. Но я уверен, что можно говорить о запуске нового цикла, в котором граждане получают возможность повысить свое благосостояние, а экономика — необходимые ей инвестиции.

Еще одна приоритетная задача для Минфина — вернуть в страну как можно больше частных денег. Состоятельные граждане по-прежнему хранят и реинвестируют большие средства за границей. По разным оценкам эта сумма составляет порядка 400–500 млрд долларов, она сопоставима с объемом средств, которые граждане держат на депозитах в российских банках. Мы хотим создать такие условия на внутреннем финансовом рынке, при которых инвесторам, хранящим деньги за рубежом, будет выгоднее вернуть их в Россию.

Совместно с ЦБ мы разрабатываем Стратегию развития финансовых рынков до 2030 года. Нам нужны новые подходы, мир действительно меняется так быстро, как никогда. Наша госполитика должна быть скоординированной, мы должны договориться и с Центробанком, и с бизнес-сообществом о том, как мы видим развитие финансовых рынков в десятилетней перспективе.

невысокие. Уверен, что правительство должно поддержать как минимум десять отстающих регионов и сохранить для них программу льготного жилищного кредитования».

После речи, произнесенной Аксаковым, соседи по трибуне упрекнули его в том, что

предвыборная кампания еще не началась, а он уже рвется в бой с декларациями. Но депутат продолжил критиковать федеральный центр за разбалансированность и недальновидность подходов: говорил о приостановке строительства ряда значимых региональных объектов, секвестировании расходов на социальную сферу, невыполненных обещаниях компенсировать их в следующем финансовом периоде.

Досталось чиновникам и за неэффективное развитие инвестиционного климата. В 2020 году Госдума приняла закон «О стратегическом планировании в РФ». Его реализация, по словам Анатолия Аксакова, «оставляет желать лучшего». Уже сейчас в концепции развития экономики есть большие недоработки: например, в части ее соответствия международной «зеленой» повестке. Европа, да и весь мир, уходят от использования двигателей внутреннего сгорания; российская нефть, уверен Аксаков, скоро будет не востребована в таких объемах,

как сегодня, на крупнейших рынках. «Очевидно, что необходимо срочно фиксировать в стратегии развития России вопросы, связанные с уходом от нефтяной зависимости, — заявил в рамках саммита Анатолий Аксаков. — Нас сама жизнь заставляет это делать».

Пожалуй, единственное, в чем депутат оказался солидарен с ответственными за стратегическое развитие министрами, так это в понимании того, что России нужны системные инфраструктурные проекты. Анализ динамики инвестиций в российскую экономику демонстрирует рост в те пиковые моменты, когда страна «включалась» в реализацию крупных международных

задач, например, провести Олимпиаду или финал Чемпионата мира по футболу. На этом фоне происходил всплеск инвестиционной активности. Только такие проекты, заключил Аксаков, позволяют бизнесу оправдывать инвестиции, вложенные в развитие конкретных территорий.

Ставка на IT-сектор

Амбициозные и комплексные задачи решает в текущем временном промежутке еще одно ведомство — Минцифры. Оно оказалось в авангарде по решению ключевых правительственных задач. Ведомству необходимо создать стимулы для цифровизации госсектора, ускорить переход массового промпроизводства в цифровую экономику и создать IT-сектору лучшие условия для ведения бизнеса.

Да, Россия далеко продвинулась по ряду IT-направлений: у нас есть коммерчески успешные цифровые технологии и продукты: свой поисковик, социальные сети, антивирус, голосовые помощники. Не забудем упомянуть продвинутую налоговую службу, которая полностью автоматизировала работу с гражданами, портал Госуслуг. В ряду успешных цифровых гигантов с отечественной пропиской крупнейшие экосистемы вроде СБЕРА и Яндекса, интернет-магазины (и не один), сервисы доставки. Казалось бы, IT-сектор и сам по себе успешно развивается на волне весьма выгодной для него общемировой конъюнктуры, но в абсолютных величинах, в цифрах, которые попадают в сводные таблицы министерских отчетов, IT-отрасль «весит» все-

го один процент от всей российской экономики. Максим Паршин, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, озвучивший на саммите эту цифру, утверждает, что для министерства развитие этого сегмента не самоцель, но в ведомстве убеждены, что именно высокие

280

IT-ПРОЕКТОВ

в 2020 году получили грантовую поддержку Министерства цифрового развития. В этом ее готовы оказать не менее чем 500 проектам, отбор стартует уже в апреле.

13,5

ТЫСЯЧ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ IT-КОМПАНИЙ

аккредитованы при Министерстве цифрового развития и могут претендовать на льготы по налогообложению.



**МАКСИМ
ПАРШИН**

Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

технологии станут драйвером ускоренного развития экономики.

Действительно, ресурсов, которые задействованы не в полной мере, в России не так уж много.

Офшор для высоких технологий

Расширению сектора высоких цифровых технологий в экономике будет способствовать предпринятый правительством налоговый маневр. Сегодня он уже стал реальностью и приносит первые плоды. Максим Паршин уверен, что налоговые условия ведения IT-бизнеса в России стали одними из самых привлекательных в мире. Страховые взносы в ФОТ для айтишников и так были пониженные — в среднем по экономике они составляли 30%, в IT-секторе их зафиксировали на уровне 14%. Теперь ставку опустили до 7,6%. В этом бизнесе фонд оплаты — один из самых существенных расходов, и введенные льготы весьма востребованы. Налог на прибыль для бизнеса высоких технологий был 20%, стал 3% — это меньше, чем в других зарубежных юрисдикциях, которые создают благоприятные условия для ведения IT-бизнеса. «Нас уже даже обвиняют в том, что мы в России создали некий налоговый офшор для специалистов в области цифровых технологий, — комментирует Максим Паршин. — Мы же считаем, что сектор — безусловный драйвер развития экономики, и мы должны его поощрять и развивать». Отечественных производителей IT-продуктов, которые состоят в реестре Минцифры, освободили от уплаты НДС. Эта льгота обеспечила взрывной рост заявок на вхождение в данный реестр: если раньше в месяц их было 60, сейчас их столько же за день. При Минцифры уже аккредитованы 13,5 тысяч отечественных IT-компаний, которые могут претендовать на льготы по налогообложению. В итоге сейчас IT-отрасль живет в совершенно новой реальности.

Но и это еще не все. Россия хочет наращивать производство лучших IT-продуктов в мире — для внутреннего потребления и экспорта. Поддержать разработчиков призваны госпрограммы грантовой поддержки.

Сами сделаем



ЕКАТЕРИНА СОЛНЦЕВА

Директор по цифровизации Государственной корпорации по атомной энергии ГК «Росатом»

Российская промышленность в части цифровизации делает первые шаги, в отличие от ритейла, сервисов b2b, которые уже давно там. «Росатом» смотрит на эту задачу сквозь призму импортозамещения, вместо «все купить» мы хотим сами делать. Но одно дело сделать для себя, а другое — для рынка. Сейчас мы смотрим на свои внутренние разработки и анализируем рынки, чтобы понять, что мы можем предложить на замену импортных технологий. Думаю, что это может

быть инженерное ПО для промышленности. Параллельно в Росатоме активно занимаются наращиванием компетенций в области квантовых вычислений, и совсем скоро у нас появится Квантовая лаборатория. Уже сегодня мы понимаем, что в мире масса задач для квантового компьютера, но мы пока не до конца осознаем, насколько эта технология изменит нашу жизнь. Экономика, в которой станет возможно ее применение, будет существенно отличаться от той, в которой мы сейчас существуем.

В Минцифры намерены помочь сильнейшим. На этапе стартапа их отбирает Фонд развития инноваций, на этапе внедрения поддерживает Сколково, ведь это тот самый момент. Российский фонд развития информационных технологий оперирует самыми солидными грантами — до 300 млн рублей, деньги можно получить на развитие продукта, на его промышленное внедрение. Приоритеты поддержки окончательно не сформированы, признается Паршин, но уже в текущем году министерство цифрового развития планирует перезапустить программу на качественно новом уровне. Деньги на ее реализацию в бюджете предусмотрены, в апреле 2021 года будет запущен отбор участников. «Мы хотим на входе создать

максимально широкую воронку, — говорит о своем видении Максим Паршин, — нам нужно максимальное число заявок. В 2020 году мы поддержали порядка 280 проектов, в этом готовы оказать поддержку 500 проектам, а на входе хотим увидеть порядка 5 000 компаний-претендентов».

Релокация кадров

Огромная проблема в российской IT-индустрии — отток кадров, особенно остро она стоит на Дальнем Востоке и в Сибири. Соседний азиатский регион «высасывает» лучший кадровый ресурс. В условиях пандемии и повсеместного перехода на удаленную работу границы для трудоустройства, особенно в IT-отрасли, практически стерлись. Минцифры проблему признает, но констатирует, что ее решение — задача не только правительства, но и самой отрасли. Отчасти отток специалистов в области высоких технологий спровоцирован «гонкой зарплат». И здесь Минцифры бессиль-

ПРИОРИТЕТЫ ПОДДЕРЖКИ ОКОНЧАТЕЛЬНО НЕ СФОРМИРОВАНЫ, ПРИЗНАЕТСЯ ПАРШИН, НО УЖЕ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ПЛАНИРУЕТ ПЕРЕЗАПУСТИТЬ ПРОГРАММУ НА КАЧЕСТВЕННО НОВОМ УРОВНЕ. ДЕНЬГИ НА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЮ В БЮДЖЕТЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ, В АПРЕЛЕ 2021 ГОДА БУДЕТ ЗАПУЩЕН ОТБОР УЧАСТНИКОВ

но, это внутренняя проблема индустрии, где идет настоящая война за лучшие кадры, так велик сегодня спрос на них. Да, у профильного министерства есть проект «Кадры для цифровой экономики» (является частью национальной программы «Цифровая экономика РФ», — *Прим. Ред.*), но он больше сфокусирован на решение задач профподготовки. И здесь на помощь приходят лидеры IT-отрасли: СБЕР, Яндекс, «Росатом» и другие продвинутые ком-

пании активно возвращают специалистов, каждый — по своему направлению.

Внутристрановые интересы важнее

Российские компании остро нуждаются в развитии отечественных высоких технологий и решений на их основе. Зависимость от импорта становится все более существенным бизнес-риском. Об этом с трибуны саммита заявил Рашид Исмаилов, президент ПАО «ВымпелКом». Крупнейший игрок на рынке коммуникаций и связи давно находится в поиске оптимального баланса между двумя подходами — сами сделаем или лучше купим. Господин Исмаилов в телекоме не первый десяток лет, работал в крупнейших международных компаниях. Он с сожалением констатирует, что рынок телекоммуникационного оборудования продолжает сжиматься. Высокотехнологичные компании, так называемая «большая пятерка»: Amazon, Google, Facebook, Apple, Microsoft — имеют невероятные финансовые возможности, существенную часть денег тратят на закупку лучших технологий и разработчиков. Это существенно меняет ландшафт: например, та же Nokia полностью ушла с рынка мобильных телефонов, оставив за собой специализированную нишу оборудования для телекоммуникаций. «Для нашего операторского бизнеса все эти тенденции явно невыгодны», — заявляет президент «ВымпелКома».

Политика «огораживания»

Существенную роль в развитии рынка телекоммуникационного оборудования играют США, их решения часто непредсказуемы и продиктованы политическими доводами. Ведущие страны мира уже задумались над тем, что пора закрыть этот «ящик Пандоры».

Политика и большие деньги давят на многих рынках. Что этому можно противопоставить? Рашид Исмаилов приводит в пример Китай, который уже принял программу развития, нацеленную на полное замещение импорта в сфере телекоммуникационного оборудования. Аналогичные тенденции наметились в

Европе. Мы видим, что на смену глобалистским интересам приходят внутривосточные.

Рашид Исмаилов добавляет, что еще до 2014 года Россия не очень-то обращала внимание на эти тенденции. Санкции повернули ситуацию в иное русло: коммуникационные компании стали смотреть, а что можно купить внутри России. Оказалось, что в IT-сфере мы вполне конкурентны, а вот что касается оборудования для развития сетей мобильной связи, то здесь российский рынок пуст. При этом операторы должны постоянно вкладываться в развитие сети. «Стратегически верным было бы говорить не просто об импортозамещении, а вкладывать средства в развитие технологий следующего поколения, — уверен Исмаилов. — 6G, искусственный интеллект и квантовые вычисления — на их развитии имеет смысл сосредоточить свои усилия».

Под давлением власти

Сегодня операторы связи обладают мощным ресурсом — они накапливают огромные данные о россиянах. Специфика бизнеса тут же «вытаскивает» их в политическое поле, где они оказываются под давлением власти и политиков. Не мог об этом не сказать и президент компании — участницы «большой пятёрки». Поддержание законодательных инициатив требует от операторов связи все больших вложений. Яркий пример — исполнение «закона Яровой», сейчас ведутся разговоры о социальном интернете. Операторы мобильной связи надеются, что государство будет искать другие способы контроля. «Перераспределение средств на реализацию госзадач вроде «закона Яровой» автоматически приводит к торможению технологического развития сетей связи, — заявляет Рашид Исмаилов. — Все меньше мы можем вкладывать в развитие сервиса, покупаем меньше оборудования, потому что наши ресурсы расходуются не на то».

Иной уровень ответственности

Среди приглашенных к дискуссии о стратегических целях развития — представитель крупнейшей экосистемы России. Александр



Ведяхин, первый заместитель председателя Правления ПАО «Сбербанк», ключевой темой своего доклада выбрал ESG-повестку. Очевидно, что у корпорации есть несколько горизонтов планирования. Но Ведяхин уверил собравшихся, что ESG — это сегодняшний день для всех, кто хочет не проиграть.

Речь о приоритетах в области экологической, социальной и управленческой ответственности бизнеса. По признанию Ведяхина, он сам еще некоторое время назад смотрел на ту же «зеленую» повестку и был уверен, что это всего лишь модный тренд; теперь он признает, что ошибался. «Первое, что надо понимать, «зеленая» экономика — про конкретные и очень большие деньги, — говорит Александр Ведяхин. — Потребители и сотрудники хотят, чтобы компания приносила дополнительную пользу обществу, экологии, а структура ее управления должна быть максимально прозрачна — это и есть ESG-концепция. Если компания не соответствует

Рашид
Исмаилов,
президент
ПАО
«ВымпелКом»



АЛЕКСАНДР ВЕДЯХИН

Первый заместитель
председателя
Правления ПАО
«Сбербанк»

ее принципам, она становится фундаментально неустойчивой и в среднесрочной или долгосрочной перспективе проиграет конкурентную борьбу за существование».

В этой парадигме уже живут крупнейшие мировые инвесторы. В компании, которые не признают актуальность

и важность ESG, никто не хочет инвестировать, ведь они в итоге станут аутсайдерами, деньги для таких бизнесов дорожают либо становятся недоступными. В качестве примера спикер от СБЕРА приводит заявления американского фонда BlackRock, Inc., который управляет 8 трл 800 млрд \$. Его представители уже пригрозили вывести средства из компаний, которые в 2021–2022 годах не заявят о своей углеродной нейтральности, о полном соответствии экологическим стандартам.

Мы все уже там

Очевидно, что месседж, с которым обратился к участникам саммита «Сильная Россия» Александр Ведяхин, нашел отклик далеко не у всех собравшихся. В России лишь самые продвинутые компании стремятся сокращать свой углеродный след.

Между тем уже 110 стран мира приняли решения для поддержки и развития «зеленой» экономики. Те компании, которые не соответствуют принципам углеродной нейтральности, не будут допускаться на рынки этих стран, их будут облагать углеродными налогами, что уже происходит в Европе, дальше будут созданы заградительные барьеры.

Да, это глобальные изменения, эта повестка всерьез и надолго, под ее эгидой мир будет жить и работать ближайшие 20–30 лет. Это не хайп, который быстро пройдет, а глобальный тренд, на который должен отвечать и реагировать российский бизнес. Времени на адекватный ответ мало, уверены в СБЕРЕ.

Что делать отечественным компаниям и правительству? Ведяхин отвечает на этот вопрос так: «Всем нам надо думать про модернизацию. Потребность в ней, особенно в секторе промпроизводства, мы оцениваем в три триллиона рублей. Государство должно поддержать процесс». Сам Сбербанк уже выдает кредиты с пониженной кредитной ставкой компаниям, которые соответствуют принципам ESG, и, по словам Ведяхина, СБЕР делает это целенаправленно, таким образом он инвестирует в фундаментально устойчивый бизнес.

Среди предложений от СБЕРА — формирование системы «зеленых» госзакупок: если компания соответствует требованиям «зеленой» экономики, для нее должны быть преференции. Список мер велик, а практический совет для бизнеса один: вникнуть в этот тренд должен каждый управляющий партнер, директор, собственник, и тогда ему станет понятно, насколько существенно изменится весь бизнес-ландшафт.

Таковы стратегические ориентиры будущего крупнейшего игрока российского бизнеса. Повестка передовая, но на то они и лидеры, чтобы задавать нужный вектор движения. СБЕР — системообразующая компания, и он максимально заинтересован в том, чтобы внутри страны сохранялась устойчивость банковской и финансовой систем, а бизнес не сжимался, а развивался.

То, о чем говорил Александр Ведяхин на полях саммита «Сильная Россия», — пример нового витка мирового экономического развития. Все это действительно и про большие деньги, и про истинные цели стратегического развития, и про то, как можно стимулировать экономику к росту. Большинство российских компаний, особенно из сектора промышленного производства, пока далеки от понимания того, что они уже вовлечены в водоворот глобальных изменений.

ФБЖ

Фото предоставлены организаторами саммита деловых кругов «Сильная Россия».

I Всероссийский форум

Лучшие продуктовые решения и тренды коммерческой недвижимости

21-22 апреля 2021



**школа
девелопера**

Вся информация об участии в Telegram @development_school

Разбалансирован и напуган:

мебельный рынок лихорадит

Мебель — товар не первой необходимости, но ее подорожание ощутили на себе многие. Сама мебельная отрасль переживает шок за шоком: резкое подорожание материалов, перебои с поставками импортных комплектующих, волновой, неустойчивый спрос. Мебельщики пострадали от локдауна, были вынуждены быстро отлаживать каналы интернет-продаж, а потом их настиг дефицит поставок сырья для производства и повышенный спрос. Сегодня рынок переваривает последствия шокового 2020 года и готовится к новым испытаниям.

Декабрь, одно из правительственных совещаний, представитель Минпромторга заявляет об острой проблеме — дефиците пиломатериалов на внутреннем рынке. Власть заволновалась было, а потом то же самое ведомство выступило с противоположенным заявлением: дефицита нет, были перебои с поставками, но все наладилось.

Январь, в России заработала обновленная система ЛесЕГАИС: каждое бревнышко и

все, что из него удалось напилить, встали на учет государства. И снова дефицит. На этом фоне — повышение цен на пиломатериалы, рост цен на мебель и волнения на мебельном рынке — что же будет дальше? «Федеральный Бизнес-журнал» попросил эксперта проанализировать причины роста цен и меры борьбы с ценовым беспределом, предложенные правительством. На вопросы редакции отвечает Евгений Щербаков, руководитель службы закупок мебельного холдинга «Ангстрем».

— По данным аналитического центра What Wood, с июля по декабрь 2020 г. средний рост цен в ритейле на ЛДСП составил 45 %, на ДСП 52 %, на МДФ 43 %, ЛМДФ 34 %. Какими цифрами располагаете вы, и как этот рост сказался на ваших бизнес-процессах?

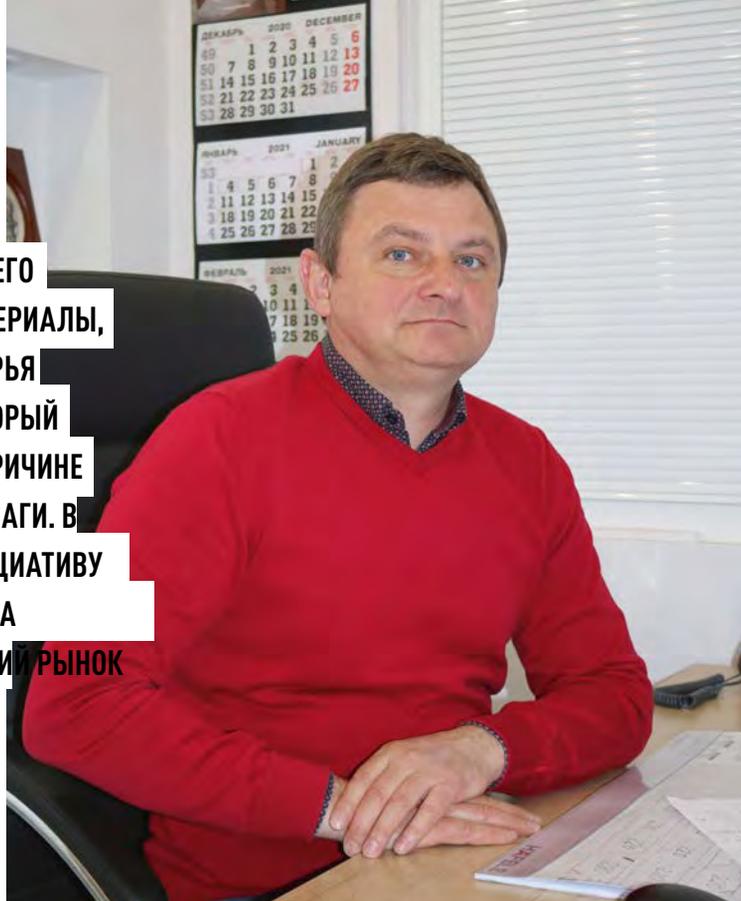
— Цены на все плитные материалы, начиная от шлифованных ДСП и заканчивая ЛДСП, МДФ за последний год выросли колоссально. Основная причина такого роста — небывалое увеличение спроса на плитные материалы.



МЫ ОКАЗАЛИСЬ В СИТУАЦИИ ВОЗРОСШЕГО ЭКСПОРТА НЕ ТОЛЬКО НА ПЛИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НО И НА ЦЕЛЛЮЛОЗУ — ОСНОВНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ГОФРОКАРТОНА, РОСТ ЦЕН НА КОТОРЫЙ ДОСТИГАЕТ 15 % В МЕСЯЦ. ПО ТОЙ ЖЕ ПРИЧИНЕ В СТРАНЕ НАБЛЮДАЕТСЯ ДЕФИЦИТ БУМАГИ. В ЭТИХ УСЛОВИЯХ Я ПОДДЕРЖИВАЮ ИНИЦИАТИВУ МИНПРОМТОРГА. ЭТО НУЖНАЯ МЕРА, ОНА ПОМОЖЕТ СБАЛАНСИРОВАТЬ ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

ЕВГЕНИЙ ЩЕРБАКОВ

Руководитель службы закупок мебельного холдинга «Ангстрем».



Производители мебели ежемесячно, а порой и по два раза в месяц получали от поставщиков информацию о повышении цен. Спрос на плитные материалы вырос значительно, если не сказать колоссально. Впервые за двадцатилетнюю практику работы в закупках я столкнулся с таким процессом, как квотирование и даже отказ от приемки заказов. Заводы, производящие плиту, начали ограничивать своих клиентов в объемах заказов: расширенную квоту получали те, кто покупает больше и дольше других.

Мебельный холдинг «Ангстрем», конечно же, столкнулся с дефицитом сырья, но не в тех объемах, что другие мебельные компании. На работе нашей фабрики дефицит сырьевой базы практически не отразился. Мы вовремя сориентировались в ситуации, договорились о льготных «квотах» — это позволило пройти период отчаянного дефицита без особых проблем. В итоге нам удалось обеспечить наше производство необходимыми материалами, и мы ни разу не остановились по причине отсутствия сырья.

В части закупок наши риски в апреле – июне 2020 года были сосредоточены даже не на отечественном рынке плитных материалов — тогда нас больше волновала проблема закупки импортных комплектующих: границы были закрыты, товароборот остановился, мы опасались, что это может существенно отразиться на работе нашего производства.

Мы ввозим комплектующие из Италии, Германии, Испании, отчасти из Китая. Из-за закрытия границ был реальный риск дефицита импортной фурнитуры. Тогда мы приняли решение сделать сразу квартальную закупку — так нам удалось избежать дефицита. Мы заключаем «длинные» контракты с иностранными партнерами, условием которых является наличие складских запасов в рамках шестимесячной потребности.

— Каковы причины роста цен на пиломатериалы?

— Причин несколько, но основной является повышенный спрос. Все, что сейчас происходит на рынке, а особенно острая ситуация на нем сложилась в январе 2021 года, вызвано тем, что

спрос устойчив. Более того, он постоянно растет — это влечет дефицит сырья, материалов и комплектующих. Также причины роста цен на пиломатериалы связаны с тем, что самого сырья становится меньше. «Серые» схемы добычи леса, которые существовали в прежние годы, постепенно сходят на нет. Да, они еще работают, что дает возможность безнаказанно вывозить лесные богатства страны за рубеж. Но в России заработала система ЛесЕГАИС, которая призвана отслеживать оборот спиленного леса и пиломатериалов, произведенных из каждого дерева. Мы связываем с ее запуском большие надежды. К сожалению, должен заметить, что самого леса в России больше не становится. Этот ресурс восполняется в небольших объемах, их явно недостаточно для эффективного оборота пиломатериалов. В итоге сырья меньше, оно дорожает.

— Эксперты мебельного рынка заявляют, что в результате всех событий больше всего пострадали мелкие мебельные компании, поэтому именно их должно поддерживать государство. Согласны с такой позицией?

— Дело в том, что мелким мебельщикам, назовем их «ремесленниками», которые занимаются производством мебели на заказ, в этой ситуации было проще, потому что они не были привязаны к конкретным декорам, номиналам плитных материалов. Они удовлетворяли спрос своих клиентов, ориентируясь

на то, что было в наличии на складах дилеров. У мелких мебельных компаний наблюдался серьезный рост продаж, потому что они, в отличие от крупных мебельных фабрик, гораздо оперативнее выполняли заказы по принципу «хочешь мебель сейчас — выбирай материалы, которые есть в наличии». Крупным предприятиям, которые работают по каталогам, выпускают мебель коллекциями, быстро произвести замену фурнитуры или декоров было практически невозможно. Нам необходимы определенные позиции, которые заложены в конструкторской документации, каталогах, выставках, представлены в мебельных салонах. В этой ситуации большой вопрос, кого надо защищать, кому помогать. Все говорят о том, что крупные предприятия «выплывут сами», но при этом не учитывают, что мелкие производители более гибкие, им проще изменить стратегию или переориентироваться. А вот крупному бизнесу, за которым большой груз социальных обязательств, масса дополнительных издержек, приходится сложнее.

— Есть и позитивные факторы воздействия локдауна и пандемии на мебельный рынок: в правительстве заявляют, что российские мебельщики именно в этот период стали активно продавать на экспорт. Подтверждаете этот факт?

— В структуре наших продаж экспорт составляет небольшую долю, но с июня 2020 г. он вырос на 7 %. Поставки в основном в страны ближнего зарубежья. В планах на текущий год нарастить экспорт еще на 10–15 %.

— Зафиксировали ли вы отложенный спрос на мебель?

— Да, он был, но в нашем случае мы удовлетворяли его равномерно. Во-первых, потому что мы не останавливали производство; во-вторых, мы довольно быстро переформатировали каналы продаж, наладили интернет-продажи. В итоге мы и не прекращали продавать мебель. Те, кто хотел ее купить именно под нашей торговой маркой, могли сделать это в любой удобный момент — даже во время локдауна.





15%

В МЕСЯЦ ДОСТИГАЕТ РОСТ

цен на гофрокартон, который используется в мебельном производстве.

Причина — возросший экспорт целлюлозы, из которой его производят.

— *Компания оказалась готова к взрывному росту после отмены локдауна?*

— У нас изначально было понимание, что рост продаж мебели произойдет в тот момент, когда вновь откроются мебельные салоны, но в итоге он произошел раньше. Мы ориентировались на строительный рынок: в период пандемии многие крупные магазины стройматериалов продолжали работать, там ежедневно стояли огромные очереди. Оказавшись на карантине, люди стали тратить бюджет на обновление, улучшение своих жилищных условий, а за этим следует не только изменение цвета стен и новый паркет, но и обновление интерьера, предметов мебели. Так мы заметили тренд и заранее к нему подготовились. По итогам прошедшего года мы понимаем, что нам было бы еще проще удовлетворить возросший спрос, если бы мы были еще более активны, тогда мы прошли бы этот период, потратив еще меньше сил.

— *Подорожала ли мебель, на сколько, из чего сделана та мебель, которая подорожала, каковы причины роста цен (возможно, не только рост цены на материал, или есть рост цен на другие материалы)?*

— Рост цен на всю сырьевую базу для производства мебели (помимо роста цен на плитные материалы, произошел рост рублевых цен на импортные комплектующие из-за роста курсов основных валют) вынудил нас корректировать цены на нашу продукцию. Цены мы повысили, но умеренно — в итоге рост цен на готовый

продукт оказался существенно меньше роста закупочной цены на материалы, из которых производится мебель. Мы старались повышать цены максимально деликатно: каждое без исключения повышение цены обсуждалось на Совете директоров, и, только если мы понимали, что по-другому поступить нет возможности, компания повышала цены. В итоге наша мебель с июня 2020 года подорожала в среднем на 7%. Мебельщики оказались в тяжелой ситуации — себестоимость резко выросла. В отличие от поставщиков сырья, которые диктуют нам условия в силу сложившегося дефицита, мы не можем повышать цены паритетно удорожанию материалов — мы потеряем потребителя. Очевидно, что случившееся подорожание мебели неизбежно приведет к падению спроса — таков наш прогноз.

— *Координатор Лесной программы WWF России Константин Кобяков отмечает, что кризис с обеспечением сырьем мебельных производств в России может быть связан с тем, что курс доллара делает более выгодными поставки сырья за рубеж. Как бы вы прокомментировали эту позицию?*

— Безусловно, позиция не беспочвенна, есть основания так утверждать. Многие отечественные предприятия в период роста курсов основных валют воспользовались возможностью экспортировать свою продукцию за рубеж. При таких курсах стало особенно выгодно продавать свою продукцию за рубеж. Это провоцирует рост спроса и на внутреннем

рынке — вот вам и дефицит сырья, а следом — неминуемый и неконтролируемый рост цен.

— Некоторые эксперты заявляют, что кризис лесобеспечения, недостатка деловой древесины назревал последние 5–6 лет, и он будет только усиливаться. Согласны с таким прогнозом?

— Да, проблема зреет давно. Думаю, эти процессы будут усугубляться: как я отмечал, лес часто бесконтрольно вырубается. Далеко не всякий пользователь лесных угодий после вырубки засаживает молодыми деревьями вырубленные делянки. Но есть перспектива, что с 2022 г. будет запрещен экспорт российского кругляка — тогда, возможно, на внутреннем рынке леса станет больше. К сожалению, запастись лесом впрок практически невозможно, поэтому будем смотреть на развитие событий и надеяться, что на внутреннем лесном рынке восстановится баланс спроса и предложения.

— Способно ли кардинально улучшить ситуацию введение обновленной системы ЛесЕГАИС?

— Ужесточение контроля спровоцирует очередное подорожание пиломатериалов — это совершенно точно неизбежно. Да, Россия

МЕБЕЛЬЩИКИ ОКАЗАЛИСЬ В ТЯЖЕЛОЙ СИТУАЦИИ — СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕЗКО ВЫРОСЛА. В ОТЛИЧИЕ ОТ ПОСТАВЩИКОВ СЫРЬЯ, КОТОРЫЕ ДИКТУЮТ НАМ УСЛОВИЯ В СИЛУ СЛОЖИВШЕГОСЯ ДЕФИЦИТА, МЫ НЕ МОЖЕМ ПОВЫШАТЬ ЦЕНЫ ПАРИТЕТНО УДОРОЖАНИЮ МАТЕРИАЛОВ — МЫ ПОТЕРЯЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ

стремится к цивилизованному использованию природных ресурсов. Сложно сказать, приживется ли европейский подход на нашем рынке, но мы должны искоренить теневой рынок торговли лесом. Да, цены вырастут, но гораздо важнее понимать, лес является исчерпаемым

ресурсом, при существующем сегодня спросе на мебель и гигантских объемах переработок лесоматериалов производители, сами того не желая, могут нанести серьезный ущерб природе. Так что нам всем надо искать новые походы к решению проблемы оборота пиломатериалов и лесных ресурсов.

— Минпромторг предлагает включить древесно-стружечные плиты (ДСП) в перечень важных для внутреннего рынка России товаров, на которые могут быть установлены временные ограничения или запрет экспорта. Как эта инициатива отразится на мебельном рынке?

— Полтора года назад такое предложение вызвало бы недоумение. Но сегодня эта мера выглядит правильной и своевременной. Мы оказались в ситуации возросшего экспорта не только на плитные материалы, но и на целлюлозу — основного сырья для гофрокартона, рост цен на который достигает 15 % в месяц. По той же причине в стране наблюдается дефицит бумаги. В этих условиях я поддерживаю инициативу Минпромторга. Это нужная мера, она поможет сбалансировать внутренний рынок.

— Какие позиции из пиломатериалов, на ваш взгляд, должны попасть в список приоритетных, по которым возможны ограничения и регуляторные меры со стороны правительства? Настало ли время вводить подобные запреты, или это надо было делать «вчера»?

— Вмешательство правительства было особенно нужно летом 2020 года, сегодня меры выглядят слегка запоздавшими — цены уже поползли вверх, мебельный рынок разбалансирован. Однозначно, помимо ДСП запрет должен распространяться на плиты МДФ, пиломатериалы в виде черновых мебельных заготовок, обрезную и необрезную доску... Список можно продолжать, фактически ограничения надо вводить на все, что связано с продуктами лесопереработки, — это необходимо для баланса на мебельном рынке, иначе ситуация может стать плохо управляемой.



Рославльский стекольный завод АО «ГЛАСС МАРКЕТ»

ПРОВОДИТ НАБОР РАБОЧИХ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВАКАНСИИ:

**ПРИГЛАШАЕМ
НА РАБОТУ**

оператор роторных и секционных
стеклоформирующих машин

наладчик стекольных автоматов
и полуавтоматов

слесарь-ремонтник (СФМ)

стекловар

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- ✓ достойную заработную плату по результатам собеседования
- ✓ премиальные выплаты
- ✓ прием согласно нормам ТК РФ
- ✓ полный социальный пакет



Иногородним бесплатно предоставляется жилье.

Возможен вахтовый метод работы.

ЗВОНИТЕ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

8 (48134) 5-17-06, 5-17-67
8 (915) 655-00-18.

МЫ НАХОДИМСЯ ПО АДРЕСУ:

Смоленская область, г. Рославль,
ул. Орджоникидзе, д. 14.

Опередившая время

Это ведомство совершило технологическое чудо, став одним из самых передовых в мире. Нарастив мощь по части сервиса, Федеральная налоговая служба России по-прежнему обеспечивает собираемость налогов, а способна ли она на большее? Скажем, на поиск новых стимулов для экономического роста. Есть ли они внутри налогового законодательства, самой системы, и как ими эффективно воспользоваться? И, наконец, чего ждать налогоплательщику от фискального ведомства в ближайшей перспективе? В ходе дискуссии удалось ответить не на все вопросы, но кое-что полезное для себя из нее почерпнет каждый налогоплательщик.

Действительно, современная налоговая система России является одним из наиболее эффективных отечественных институтов, а Федеральная налоговая служба по праву считается одной из лучших в мире. ФНС стала флагманом отечественной цифровизации и смогла добиться того, чтобы взаимодействие с ней стало удобным для налогоплательщиков. Налоговая настолько эффективно интегрировалась в цифровое пространство, что подчас

создается впечатление, будто она в своем развитии опередила и законодательство, и налогоплательщика.

Сервис новый, менталитет старый

Ведущий дискуссии о будущем налоговой системы Андрей Макаров, председатель комитета Государственной Думы ФС РФ по бюджету и налогам, — автор, создатель современного российского налогового законодательства. Когда оно формировалось, в России



не существовало традиции и желания платить налог, то есть в стране, по сути, не было налогоплательщика, а из всех известных налогов был только один — на бездетность, не было и налоговой службы. В какой-то момент двигателем развития системы стал Налоговый кодекс. И когда он рождался, Россия была первой страной в мире, которая ввела на государственном уровне понятия «презумпция невиновности налогоплательщика», «бремя доказывания налогового органа». «Десять лет законодательство «тащило» налоговую систему, — продолжает мысль Андрей Макаров, — а потом налоговая служба продемонстрировала резкий рост, и сегодня она — одна из ведущих в мире. Только вот налогоплательщик остался тот же, да и налоговое законодательство не соответствует уровню развития службы».

Что же будет совершенствовать налоговую систему, при условии что менталитет налогоплательщика и законодательная база не поспевают за темпами ее развития? Десять лет потребовалось фискальному ведомству, чтобы перестроить себя полностью, стать удобной сервисной службой для плательщика. По мнению Андрея Макарова, сегодня одна из проблем ФНС в том, что в своем развитии она обогнала и само государство. Да, технологии служба применяет передовые, но при этом работает по старым нормам, а в них много ограничений.

Состояние налоговой службы во многом определяется актуальностью законодательства, соглашается участник дискуссии Даниил Егоров, руководитель Федеральной налоговой службы РФ, но, даже несмотря на то, что ФНС вынуждена работать с устаревшими нормами, ей удалось пересмотреть свое отношение и к собственной функции, и к налогоплатель-



ЕЩЕ НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ НАЗАД КАЧЕСТВО РАБОТЫ СЛУЖБЫ ОПРЕДЕЛЯЛОСЬ ТЕМ, СКОЛЬКО ОНА «ДОСОБЕРЕТ» НАЛОГОВ. В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ СТАЛО ОЧЕВИДНО, ЧТО ПОДОБНОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ ИСЧЕРПАЛО СЕБЯ, ДА И ПРИ ТАКИХ ОРИЕНТИРАХ РАЗВИВАТЬ СИСТЕМУ БЫЛО ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ОДНИМ СПОСОБОМ — НАРАЩИВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ «БОЙЦОВ», КОТОРЫЕ БУДУТ ЕЩЕ БОЛЕЕ ТЩАТЕЛЬНО ИСКАТЬ, ПРОВОДИТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПРОВЕРОК И СОБИРАТЬ НЕДОИМКИ

щику: «Поиск баланса между частными и публичными интересами привел нас к максимально качественному исполнению задач. Мы поняли важную вещь — налоговое администрирование начинается на стороне налогоплательщика. Любой проект реформирования должен базироваться на анализе той среды, на которую он ориентирован. Если мы будем создавать инструменты, которые существуют вне зоны интересов налогоплательщика, если мы не попадем в его запросы, мы проиграем».

Дособирать и контролировать

Исторически роль налоговой — контролировать собираемость налогов, но сегодня ведомство декларирует, что готово взять на себя больше именно потому, что изменились критерии оценки его эффективности. Еще некоторое время назад качество работы службы определялось тем, сколько она «дособерет» налогов. В какой-то момент стало очевидно, что подобное целеполагание исчерпало себя, да и при таких ориентирах развивать систему было возможно только одним способом — наращивая численность «бойцов», которые будут еще более тщательно искать, проводить еще больше проверок и собирать недоимки. Внутри ведомства посчитали, что этот путь абсолютно неперспективен, и пошли другим: решили, что именно сервисная функция налоговой может качественно влиять на собираемость налогов. «Весь наш опыт доказывал,

что набором и удобством услуг мы можем обеспечивать уплату большего количества налогов, — говорит Даниил Егоров, сегодняшний руководитель ведомства. — При этом мы сокращаем собственные издержки — денежные и временные».

Не так давно ФНС России запустила работу с самозанятыми и вовсе в «бесконтактном» режиме. Ведомство расценивает этот опыт как очередную ступень собственного развития, при которой налоговая и считает налоги, и контролирует их уплату. Полностью оцифрованная работа с самозанятыми станет экспериментальным опытом, хорошим тестом для службы, он покажет, готовы ли граждане доверить государству функцию не только по сбору, но и по исчислению налогов.

Сегодняшнюю роль фискалов Андрей Макаров сравнил с родительством — опекать, но присматривать; если провинился, наказывать. А суть налоговой политики — с процессом оципывания гуся, когда главная задача — «получить максимальное количество пуха при наименьшем количестве писка». Вот и сегодня, сколько бы мы не хвалили Налоговое ведомство за сервис, его приоритетная функция — фискальная, у бюджета много трат, а существенная часть доходов в силу сложной экономической ситуации выпадает. Значит ли это, что ведомство меняет формы работы, но не суть, и никак не перейдет на «следующий уровень», когда стимулирующая функция ФНС будет ключевой, а фискальная политика все-таки будет способствовать не только пополнению казны, но и поиску новых стимулов для экономического роста?

Чьи интересы обслуживаем?

В чьих интересах на самом деле действует ФНС — граждан, эконо-

В поисках новых смыслов



**ДАНИИЛ
ЕГОРОВ**

Руководитель
Федеральной
налоговой службы

«ВСЬ НАШ ОПЫТ ДОКАЗЫВАЛ, ЧТО НАБОРОМ И УДОБСТВОМ УСЛУГ МЫ МОЖЕМ ОБЕСПЕЧИВАТЬ УПЛАТУ БОЛЬШЕГО КОЛИЧЕСТВА НАЛОГОВ, — ГОВОРИТ ДАНИИЛ ЕГОРОВ, СЕГОДНЯШНИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ВЕДОМСТВА. — ПРИ ЭТОМ МЫ СОКРАЩАЕМ СОБСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ — ДЕНЕЖНЫЕ И ВРЕМЕННЫЕ».

мики, бюджета, всегда ли они совпадают? За бюджет в правительстве отвечает Минфин, а свой непростой вопрос Андрей Макаров на правах модератора адресовал еще одному участнику дискуссии — Алексею Сазанову, статс-секретарю — заместителю Министра финансов РФ. Бюджет создает инфраструктуру экономики, для ее развития нужны бюджетные деньги, парирует Сазанов. У Макарова припасен отличный контраргумент — НДС, который сегодня используется не как стимул для притока инвестиций в добывающую промышленность, а как способ пополнить исхудавший бюджет. Возразить на это Минфину явно нечего: да, все зависит от той стадии, в которой находится экономика в конкретный момент, соглашается представитель ведомства. Сегодня российская казна нуждается в деньгах. К тому же налоговая нагрузка в России не так велика: по мнению Сазанова, она далека от запредельной, если сравнивать ее с другими странами. Нет сегодня потенциала к ее снижению, к тому же пересмотр фискальной нагрузки в сторону уменьшения — системная, долгосрочная мера, нельзя использовать этот инструмент как временный, вернуться на прежние позиции будет куда сложнее.

Что ж, логика Минфина понятна. Возможно, потенциал для экономического роста можно поискать в неэффективной системе налоговых льгот, не социальных, а именно инвестиционных? И Минфин движется в этом направлении, заявляет Алексей Сазанов: «Система налоговых преференций нуждается в оценке эффективности, это одно из приоритетных направлений для ведомства». И тут же добавляет: «Большие потрясения всегда приводили к появлению новых налогов. Весь



мир сейчас стремится к пониманию, что делать с налогом на цифровые технологии, и Россия в их числе».

Чего еще ждать налогоплательщику от фискальной службы в ближайшем будущем? Упрощения налогового администрирования, говорят в Минфине. Постепенно у государства формируется огромный пласт цифровых данных, различные ведомства собирают их каждое для своих нужд. Со временем информацию начнут обобщать, за счет чего коммуникация с налогоплательщиком еще упростится.

В ФНС говорят и о другом перспективном направлении для оптимизации — рассмотрение жалоб. Ведомство поставило себе задачу бороться не со следствием, а с их причиной. «Мы задали себе вопрос, можно ли создать систему, при которой важно будет не то, кто прав и виноват, а анализировать источник конфликта. Зачастую причиной становится правовая неопределенность, — поясняет позицию ведомства Даниил Егоров. — Мы стремимся понизить конфликтность налоговых правоотношений». С этой же целью ФНС планирует по-новому выстроить систему обратной связи с налогоплательщиками.

ФБЖ

Фото предоставлены информационным агентством ТАСС.

Исторически роль налоговой — контролировать собираемость налогов, но сегодня ведомство декларирует, что готово взять на себя больше именно потому, что изменились критерии оценки его эффективности. Внутри ведомства посчитали, что этот путь абсолютно неперспективен, и пошли другим: решили, что именно сервисная функция налоговой может качественно влиять на собираемость налогов.

Беспилотники — поле для экспериментов

В России эксперимент по внедрению беспилотного наземного транспорта стартовал в двух городах в 2018 году. Одним из плацдармов для обкатки стал Иннополис — первый в России город для IT-специалистов, своего рода интеллектуальный цифровой кластер, который расположился недалеко от Казани. Тогда же, в 2018-ом, в Иннополисе появилась тестовая зона для передвижения беспилотных автомобилей, после чего город стал первым в Европе, где можно воспользоваться беспилотником для повседневных поездок. Сейчас в городе пять точек посадки и высадки пассажиров. Воспользоваться беспилотным транспортом могут все взрослые жители города, которые дали согласие на участие в тестировании.

Есть в IT-городе и свой «мозговой центр» по разработке беспилотных технологий — Лаборатория автономных транспортных систем Центра компетенций НТИ по направлению «Технологии компонентов робототехники и мехатроники» на базе Университета Иннополис. «Федеральный Бизнес-журнал» задал свои вопросы по развитию беспилотного транспорта в России руководителю лаборатории Салимжану Гафурову.

— В 2018 году на дорогах Иннополиса появились первые в России беспилотные автомобили. Вы в Иннополисе существуете в другой, параллельной, вселенной? Как проходит эксперимент?

— Да, действительно. Первые легковые беспилотные автомобили появились в городе в 2018 году. В июне 2020 года к ним добавился еще и грузовой беспилотный автомобиль Университета Иннополис. Я бы не назвал это параллельной вселенной, так как зачастую беспилотный автомобиль отличается от автомобиля с человеком-водителем за рулем лишь

наличием на его крыше сенсорного модуля. Однако, присмотревшись, их все-таки можно вычленил из общего потока: они аккуратнее, осторожнее, всегда пропускают пешеходов. У нас в городе не было ни одного дорожного инцидента с их участием, чего нельзя сказать о традиционных водителях.

Начиная с 2018 года беспилотники Университета Иннополис проехали 30 тысяч км. Это позволило значительно улучшить статистику отказов, повысить надёжность и эффективность автомобилей, а также в целом отработать различные маневры и функциональность в условиях реального дорожного движения. К тому же все эти три года мы постоянно расширяем границы работоспособности беспилотного стека, тестируя его в различных погодных условиях.

На сегодняшний день могу определенно сказать, что беспилотник безопаснее обычного автомобиля, которым управляет человек. Он обладает огромным набором данных и способен обрабатывать их в разы быстрее, чем человеческий мозг. Скорость реакции беспилотника на внешние воздей-

САЛИМЖАН ГАФУРОВ

Руководитель Лаборатории автономных транспортных систем Центра компетенций НТИ по направлению «Технологии компонентов робототехники и мехатроники».

ствия — до 140 миллисекунд, тогда как у человека — от 400 до 600 миллисекунд. Но главное преимущество беспилотника — отсутствие человеческого фактора. Скажем так, он не станет лезть в потенциально опасные ситуации, чтобы сократить дорогу или сэкономить время, и он всегда помнит о правилах дорожного движения. Невозможно представить себе беспилотный автомобиль, который пытается уехать от сотрудников ГИБДД, проехать по обочине в пробке или развернуться через двойную сплошную.

— Еще одна новость: беспилотный КАМАЗ Университета Иннополис с комплексом аэроразведки маршрута проехал 3000 километров в городе. О каком городе идет речь?

— Мы говорим о городе Иннополис. Основным документом в РФ в части регулирования является постановление Правительства России № 1415 «О проведении эксперимента по эксплуатации на автодорогах высокоавтоматизированных транспортных средств» от 26 ноября 2018 года. Согласно этому постановлению, Москва и Республика Татарстан объявлены территориями эксперимента, целью которого является подтверждение возможности использования беспилотников на дорогах общего пользования, разработка соответствующих документов и регламентов. Впоследствии круг территориальных субъектов РФ, где разрешено тестирование, был расширен. С 1 марта 2020 года в эксперимент вошли Владимирская, Ленинградская, Московская, Нижегородская, Новгородская и Самарская области, Чувашская Республика, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий ав-



У МЕНЯ ОПТИМИСТИЧНЫЙ ПРОГНОЗ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ. Я ВИЖУ МНОГО ИМПЛЕМЕНТАЦИЙ И БОЛЬШОЙ ЗАПРОС СО СТОРОНЫ ИНДУСТРИИ. НО САМЫМ ПЕРСПЕКТИВНЫМ, НА МОЙ ВЗГЛЯД, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ВСЕ ЖЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЫНОК СПЕЦИАЛЬНОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ И КАРЬЕРНОЙ ТЕХНИКИ

тономные округа, Краснодарский край и Санкт-Петербург.

— В Татарстане активно проводит свой эксперимент КАМАЗ, что вы знаете о его результатах?

— ПАО «КАМАЗ», судя по его активности в области создания беспилотной грузовой тематики, конечно же, можно рассматривать в качестве игрока на этом рынке. Только

остаётся не совсем понятным их бизнес-модель в этом направлении и даты внедрения хотя бы некоторых функций системы ADAS в свою продукцию. Свой проект по созданию беспилотного грузовика мы реализуем исключительно силами Университета Иннополис. Сейчас мы проводим длительную тестовую эксплуатацию беспилотного грузовика и его отдельных компонентов в условиях города.

— Отрасль продолжает развиваться, и на арену выходят новые игроки. В 2020 году к гонке беспилотников, например, подключился Сбербанк. Кто сегодня из игроков этой отрасли максимально продвинулся в своих экспериментах?

— Наверно, стоит судить по результатам. Яндекс регулярно публикует данные по пробегу, у них также беспилотники интегрированы в существующий сервис такси. Реальную интеграцию технологии также анонсировал СтарЛайн, но пока мало информации о том, сколько заказов было выполнено, а также какой суммарный пробег у их беспилотного транспорта. Университет Иннополис также публикует данные о пробеге. Сегодня в неделю мы проезжаем около 200 км в беспилотном режиме на одном автомобиле. Об успехах коллег из других компаний мы пока что ничего не слышали.

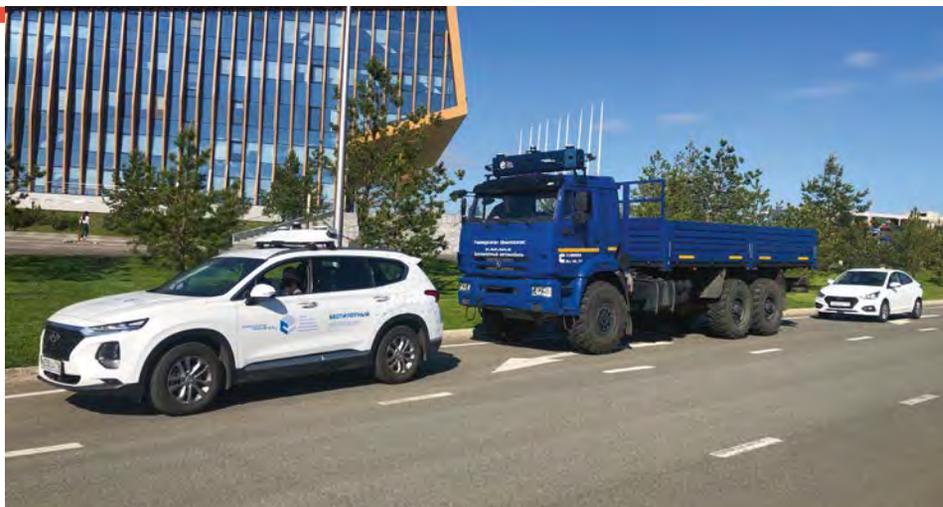
— Крупные компании, такие как Яндекс, Сбер, КАМАЗ, — это всегда инвестиции. Остаётся ли место для развития и функционирования в этой нише малым и средним компаниям?

— Да, конечно, остаётся. Ни у кого ещё нет на 100% отработанной технологии беспилотного вождения в условиях плотного городского движения. Улучшать всегда есть что. Кто-то может специализироваться на «железной» составляющей технологии, другие — на софте, третьи — на связи, четвертые — на развлечениях и т. п. Рынок довольно большой.

— Крупные игроки — лишь инвесторы, или у них есть собственные команды разработчиков?

— Крупные игроки на нашем рынке спешат, прежде всего, сформировать собственную команду разработчиков. Хотя, конечно, партнёрства тоже есть. В рамках Федеральной целевой программы то же ПАО «КАМАЗ» заключило ряд договоров с исследовательскими организациями. Крупным является партнёрство Сбера и Cognitive Pilot: они разрабатывают беспилотные технологии для сельскохозяйственной техники. При этом нельзя забывать о развитии этой ниши применительно к железнодорожному транспорту или, например, карьерной технике. В железнодорожной тематике крупными игроками являются

Начиная с 2018 года беспилотники Университета Иннополис проехали 30 тысяч км. Это позволило значительно улучшить статистику отказов, повысить надёжность и эффективность автомобилей, а также в целом отработать различные маневры и функциональность в условиях реального дорожного движения.



АО «НИИАС», ТМХ, Синара, тот же самый Cognitive Pilot активно выходит в этот сегмент. На рынке карьерной, специальной техники выделяется, прежде всего, группа компаний «Цифра», поглотившая «Вист-групп».

Сложно говорить о том, кто продвинулся дальше, — проекты разные, у каждого свой сегмент. Сбер недавно купил команду, разрабатывавшую Ё-мобиль. На мой взгляд, они смотрят в сторону построения собственной автомобильной платформы или, по крайней мере, хотят получить в итоге законченный узел. При этом Яндекс делает свои сенсоры: камеры, лидары, но не автомобильную платформу.

— Сейчас в ряде регионов идет тестирование технологий на базе V2X (в рамках реализации проекта российской сервисной телематической платформы «Автодата»). Система позволит беспилотным автомобилям общаться с инфраструктурой, другими транспортными средствами, светофорами, перекрестками и иными дорожными объектами. Можете рассказать подробнее, что это за тестирование, зачем оно нужно, что дает отрасли?

— Да, такая инициатива существует. Обсуждаются технические решения для реализации так называемой V2X-связи. На текущий момент идет конкуренция между DSRC и 5G-сетями. Исходя из плана внедрения беспилотных автомобилей, разработанного такими коммерческими компаниями, как Яндекс, Сбер, ГАЗ и КАМАЗ, на данный момент выбор сделан в пользу 5G-сетей. Надо понимать, что сегодня производителей оборудования для 5G по большому счету всего два — Ericsson и Huawei, и внедрение сетей 5G означает больше, чем просто поставить вышку — вопрос затрагивает политическую сферу интересов.

Развертывание беспилотных технологий на базе данного вида связи позволяет оптимизировать маршрутизацию беспилотных автомобилей: маршруты прокладываются с учетом дорожной обстановки, доступности



Поле для экспериментов

Университет Иннополис специализируется на образовании в области информационных технологий и робототехники. С 2015 года кампус университета располагается в городе Иннополис, Татарстан. Студенты обучаются по бакалаврской программе «Информатика и вычислительная техника», четырем программам магистратуры — «Управление разработкой ПО», «Компьютерная безопасность и сети», «Робототехника и компьютерное зрение», «Анализ данных и искусственный интеллект». В 2020 году прошёл третий отбор в аспирантуру по направлению подготовки «Информатика и вычислительная техника». Разработками в области беспилотного транспорта занимается Центр компетенций НТИ по направлению «Технологии компонентов робототехники и мехатроники». Одно из направлений — автономные транспортные средства для грузовых и пассажирских перевозок, а также внутрискладской логистики. В октябре 2020 года Университет Иннополис показал, как проходит тестирование беспилотного КамАЗа: за рулем машины никого нет, наблюдатель сидит на правом сиденье. В университете добавили, что грузовой беспилотник может передвигаться по бездорожью без точных карт, сложные датчики на борту предсказывают дальнейшее движение.

сервисов, принимается решение об уменьшении скорости движения или, наоборот, о ее увеличении в зависимости от фазы переключения сигнала светофора. Это позволяет

уменьшить издержки, возникающие при движении автомобилей. Особенно это актуально для электрических автомобилей в силу специфики их бортового питания.

Мы проводили похожий эксперимент — осуществляли сбор телеметрических данных с наших автомобилей. Знаю, что существует ряд работ по оснащению дорожной инфраструктуры различными сенсорами для организации данного вида коммуникации. Однако зачастую такие работы проводятся в рамках улучшения автономной навигации беспилотных автомобилей. Тут стоит подчеркнуть, что беспилотные автомобили не нуждаются в специальной инфраструктуре и успешно обходятся уже существующей.

— Ярослав Федосеев, пресс-секретарь рабочей группы НТИ «Автонет», заявлял, что массового коммерческого применения беспилотного транспорта в России в следующем году точно не ожидается. Согласны с таким прогнозом?

— Смотря что считать массовым. Например, в Иннополисе Яндекс предоставляет сервис такси на базе беспилотных автомобилей, их ровер доставляет еду и здесь, в Татарстане, на территории нашего инновационного городка, и в Москве. РЖД разрабатывает проект беспилотной пассажирской «Ласточки» для МЦК, первые результаты были публично продемонстрированы еще в июне 2019 года. Разрабатывается карьерная и уборочная техника. Университет Иннополис с июня 2020 тестирует в условиях города беспилотный грузовик. У меня оптимистичный прогноз на развитие отрасли. Я вижу много имплементаций и большой запрос со стороны индустрии. Но самым перспективным, на мой взгляд, с точки зрения внедрения все же является рынок специальной строительной и карьерной техники.

— Итак, беспилотные автомобили в 2020 году были

одним из наиболее заметных технологических направлений, однако, несмотря на активное развитие и тестирование, массово пока так и не выехали на дороги общего пользования, по крайней мере, в России. Назовите шорт-лист главных причин.

— Наиболее явственная причина — отсутствие необходимого регулирования и высокий порог входа для разработчиков. Отмечу, что определенным импульсом для отрасли в целом стал технологический конкурс «Зимний город», проведенный в 2018–2019 годах. Итоги того конкурса не выявили победителя, но он дал большой толчок для развития команд в Санкт-Петербурге, Томске, Нижнем Новгороде, Таганроге, Иннополисе и, конечно, Москве. Больше, к сожалению, таких инициатив не было, но они позволяют разработчикам объединяться в успешные команды и показывать свои реальные возможности и достижения в области разработки инновационных беспилотных технологий.

— В начале апреля президент РФ Владимир Путин поручил правительству до 31 мая проработать дорожную карту тестирования и внедрения беспилотных транспортных средств в России. Карта появилась, что скажете о ней как эксперт?

— Ключевыми разработчиками дорожной карты выступили, прежде всего, коммерческие компании. Документ кажется логичным и продуманным. Акценты в нем сделаны на широкое применение технологий беспилотного вождения, а также средств коммуникации. Это будет способствовать существенному расширению диапазона сфер и сценариев применения беспилотной техники. Мне бы хотелось, однако, чтобы там также были учтены такие аспекты, как взаимодействие пешеходов с беспилотными автомобилями, взаимодействие беспилотников с водителями в потоке. Добавлю, что необходимо сформировать перечень базовых нормативных показателей, которым должна соответствовать беспилотная техника, для того чтобы быть допущенной на дороги общего пользования.

200

КИЛОМЕТРОВ

в беспилотном режиме на одном автомобиле ежедневно проезжает экспериментальный образец Университета Иннополис.

Было бы здорово, если бы компании-разработчики публиковали отчеты о надежности своих решений.

— В правительстве считают возможным тестирование беспилотных автомобилей с водителем на пассажирском сиденье, без водителя — на закрытых полигонах (при внесении изменений в постановление правительства от 26 ноября 2018 г. № 1415), а также коммерческую эксплуатацию с инженером-водителем в машине. Так на каком этапе процесс, что можно, а что нельзя на конец марта 2021 года?

— Я уверен, что технология в целом уже достигала уровня, когда инженера-водителя можно удалить из салона автомобилей. Но я бы был последовательным в данном вопросе и принял бы во внимание социальный аспект — людям за рулем сложно воспринимать соседний автомобиль без человека за рулем.

— В исследовании Markets and Markets говорится, что объем мирового рынка наземного беспилотного транспорта вырастет с \$2,3 млрд в 2020 году до \$4,5 млрд к 2030-му. Как вы думаете, а каковы его объемы в России?

— Мы видим большой запрос со стороны бизнеса на внедрение беспилотных решений. Это и карьерные самосвалы, и железнодорожный транспорт, сфера логистических услуг, такси, горнодобывающая отрасль. Сегодня сложно прогнозировать, каких объемов достигнет рынок. Пока он лишь формируется и растет экспоненциально. Конкретные показатели будут зависеть от многих моментов: от того, как скоро беспилотный транспорт сможет ездить по дорогам общего пользования, насколько успешным будет этот старт, какова будет конъюнктура в мировой экономике. Тот же спрос на логистические услуги резко упал из-за пандемии, экономика восстанавливается медленно. В этих условиях я бы воздержался от конкретных прогнозов.

ФБЖ

Эксперименты длиной в 60 лет

Первые эксперименты по созданию беспилотной машины датируются началом 1960-х годов. Тогда студент Стэнфорда Джеймс Адамс создал прототип самоуправляемой тележки, известной как «стэнфордская тележка». Самая первая модель управлялась посредством передачи сигнала через кабель, второй прототип Адамс сделал радиоуправляемым. По мнению независимых



экспертов, первый полностью автономный автомобиль удалось создать группе немецких исследователей под руководством пионера робототехники Эрнста Дикманса в 1980 году. Система представляла собой модель машинного обучения и была способна адекватно оценивать окружающую обстановку. Третий этап внедрения беспилотного автомобиля за автомобильным концерном Mercedes. В 1994 году инженеры компании выпустили на улицы Парижа автомобиль «VAmP», который на протяжении нескольких часов самостоятельно передвигался на скорости до 130 км/ч, поворачивал, обгонял и перестраивался. Мощный импульс к развитию беспилотные транспортные средства получили

благодаря открытиям в области искусственного интеллекта, нейронных сетей и машинного обучения. В 2004 году впервые в мире состоялись соревнования с



участием роботов-автомобилей DARPA Grand Challenge. В 2010 году корпорация Google протестировала свои первые робомобили.



Единства позиций не хватает

Третий год подряд аудиторская компания KPMG проводит глобальное исследование готовности стран к появлению и внедрению технологий автономного вождения. В 2020 году оценка проводилась по 30 странам. Дания, Тайвань, Бельгия, Италия и Чили были включены в исследование впервые. По итогам нового Индекса его составители пришли к выводу, что и в сложный 2020-ый год правительства стран продолжили активную работу по совершенствованию законодательной базы и инвестиционной среды, без чего невозможно ускорить развитие и внедрение технологий автономного вождения. Кроме того, государства стали интенсивнее взаимодействовать с автопроизводителями и технологическими компаниями.

Среди ключевых факторов, определяющих развитие автономного транспорта, KPMG выделяет безопасность, конфиденциальность данных, цифровую инфраструктуру, последствия для транспортной системы и международные поездки и перевозки.

В отчете используется термин «автономные транспортные средства», однако в тексте есть и другие определения — все они так или иначе связаны с системами и технологиями, которые применяются как в самом транспортном средстве, так и в цифровых сетях и объектах дорожно-транспортной инфраструктуры. Этот термин также используется для обозначения беспилотных автомобилей — транспортных средств, управляемых без участия человека, или, как их еще называют, автомобилей 5-го уровня автоматизации, оборудованных системой автоматического вождения, когда человек-водитель пересаживается на пассажирское место. Эксперты заявляют, что при проведении очередного исследования актуализировали

подход к оценке каждой страны. Это, прежде всего, связано с тем, что по мере изучения данного вопроса сформировалось более четкое и глубокое понимание ключевых факторов, которые определяют развитие автономного транспорта, в число которых входят, например, телекоммуникации.

Смена ориентиров

В этом году Нидерланды уступили лидерство Сингапуру, который занял первое место в рейтинге. Начиная с 2019 г. власти города-государства предприняли ряд важных шагов, которые позволили расширить возможности проведения испытаний, и продолжают активно продвигать идею развития и использования автономного транспорта. Так, для испытаний доступно уже порядка 10% национальных дорог. Подобно другим странам с высоким рейтингом, Сингапур возлагает большие надежды на технологии автономного вождения, делая их неотъемлемым элементом своих стратеги-

ческих целей, среди которых развитие услуг общественного транспорта, популяризация электромобилей и рост экономики за счет осуществления научно-исследовательской деятельности. Как и в предыдущих изданиях Индекса, разница в итоговых баллах оказалась несущественной, поэтому участники рейтинга имеют реальные шансы улучшить свои результаты в будущем: сделать это уже смогли 17 из 25 стран, включенных в Индекс-2019.

Из-за пандемии коронавируса испытания автономных транспортных средств были приостановлены, однако мы все осознаем, какой вклад могла бы внести эта технология, если бы она получила дальнейшее развитие: поддержка сетей доставки товаров, более гибкие механизмы работы общественного транспорта и снижение его загруженности, например, за счет использования микроавтобусов, осуществляющих перевозки «по запросу». Внедрение технологий автономного вождения неизбежно принесет существенные социальные и экономические выгоды, повысит доступность транспортных услуг для населения и сделает наши дороги более безопасными.

Как показали результаты нового Индекса, на протяжении прошлого года правительства стран продолжили активную работу по разработке и принятию важных политических и инвестиционных решений, необходимых для ускорения развития и внедрения технологий автономного вождения. В предлагаемых подходах появились некоторые различия, однако страны перенимают опыт друг друга, а также взаимодействуют с автопроизводителями и технологическими компаниями.

Безопасность

По данным Всемирной организации здравоохранения, в результате дорожно-транспортных происшествий ежегодно погибает 1,35 млн человек, примерно 50 млн человек получают несмертельные травмы. В 95% случаев основной причиной таких аварий является человеческий фактор. Переход на автономный транспорт должен привести к существенному сокращению смертности на дорогах.

Главные достижения

Февраль 2019 г. Президент Цай Инвэнь открывает Тайваньскую лабораторию CAR (от англ. connected, autonomous and road- test) в городе Тайвань, где был построен первый закрытый испытательный полигон для беспилотных автомобилей.

Апрель 2019 г. В Эспоо, Финляндия, на дороги общего пользования вышел беспилотный автобус Gacha (совместный проект местной компании Sensible и японского ритейлера Muji), способный стабильно работать при любых погодных условиях.

Июнь 2019 г. Компания Apple купила Drive.ai — стартап из Кремниевой долины, который специализируется на технологиях автономного вождения. По итогам сделки Apple получила ряд готовых IT-решений и разработок для создания автономных автомобилей.

Август 2019 г. При финансовой поддержке предприятий отрасли и государства британская организация Zenic, занимающаяся испытаниями технологий подключенной и автоматизированной мобильности, объявляет конкурс на финансирование исследований по кибербезопасности беспилотного транспорта.

Октябрь 2019 г. Власти Сингапура одобрили проведение испытаний автономного транспорта на 10% всей дорожной сети и инициировали переподготовку 100 водителей автобусов по специальности «оператор по обеспечению безопасности движения автобусного транспорта».

Декабрь 2019 г. Waymo покупает Latent Logic, которая специализируется на технологиях машинного обучения. До этого она входила в состав факультета компьютерных наук Оксфордского университета.

Февраль 2020 г. Правительство Испании объявляет о намерении принять новый закон о мобильности, который будет регламентировать вопросы эксплуатации автономных транспортных средств, а также предполагает увеличение станций зарядки электромобилей. Из-за пандемии коронавируса работа над законом была приостановлена.

Апрель 2020 г. В Японии вступил в силу Закон об автомобильном транспорте, который предусматривает юридическое признание автономных транспортных средств, определяет требования и порядок их проверки, а также вводит систему выдачи разрешений.

Июнь 2020 г. Немецкие автомобилестроительные концерны BMW и Mercedes-Benz временно приостановили сотрудничество по разработке технологий для беспилотных автомобилей 4-го уровня автономности. В проекте приняли участие 1200 человек.

В феврале 2020 г. в Стокгольме состоялась глобальная министерская конференция по безопасности дорожного движения, участники которой признали, что современные технологии для обеспечения безопасности транспорта входят в число наиболее эффективных средств автомобильной защиты, и призвали правительства стран к 2030 г. обеспечить возможности использования безопасных систем для всех транспортных средств. Несмотря на то, что транспорт с автопилотом намного безопаснее водителя-человека, по понятным причинам каждое государство хочет убедиться в том, что технологии автономного вождения действительно способны обеспечить максимальную безопасность.

В ходе конференции шведское правительство подчеркнуло важность соблюдения Концепции нулевой смертности в ДТП (Vision Zero), принятой в 1997 г., базовым принципом которой является недопустимость дорожно-транспортных происшествий со смертельным исходом. В марте 2019 г. Хакан Самуэльссон, генеральный директор шведского автопроизводителя Volvo, выступил с жесткой критикой в адрес автомобилестроительных компаний, которые продолжают выпускать продукцию с технологиями ограниченной автономности: «На нас лежит ответственность, которую мы не вправе игнорировать, и каждый, кто занимается этим бизнесом, несет эту ответствен-

ность. В противном случае вы просто погубите технологию, которая может стать самым эффективным средством для спасения жизни человека за всю историю автомобилестроения».

Шведский подход к обеспечению безопасности на дорогах наверняка найдет применение и в других странах. Бурная реакция, последовавшая после трагической аварии 2019 г. в Финиксе, штат Аризона, с участием беспилотного автомобиля, который насмерть сбил пешехода, показывает, что в обществе сформировалось нетерпимое отношение к несчастным случаям, так или иначе связанным с применением технологий и инноваций. И очевидно, что при определении своей политики в этом вопросе власти будут учитывать такие настроения. В этом случае существует риск того, что чрезмерно высокие требования к уровню безопасности автономного транспорта приведут к замедлению темпов перехода на технологии беспилотного вождения, а это, в свою очередь, повлечет за собой рост ДТП со смертельным исходом, виновником которых является человек.

Защита персональных данных

Переход на автономные транспортные средства вызывает много дискуссий. Один из ключевых вопросов — конфиденциальность данных. Власти городов стремятся увеличить пропускную способность автомобильных дорог. При наличии сведений о местоположении и пункте назначения всех транспортных средств в конкретном районе или участке дороги интеллектуальная система управления дорожным движением может устанавливать скоростной режим и маршрут для всех автомобилей, что позволяет сокращать время поездки и достигать оптимального уровня загрузки дорог. Однако для этого необходимо отслеживать транспортные средства и осуществлять передачу персональных данных, что во многих странах является совершенно недопустимым и политически неприемлемым явлением. Некоторые компании также проявляют осмотрительность в этом вопросе и, скорее всего, по тем же причинам предпочитают

Предостережение

ХАКАН САМУЭЛЬССОН

Генеральный директор шведского автопроизводителя Volvo.

«На нас лежит ответственность, которую мы не вправе игнорировать, и каждый, кто занимается этим бизнесом, несет эту ответственность. В противном случае вы просто погубите технологию, которая может стать самым эффективным средством для спасения жизни человека за всю историю автомобилестроения».

воздержаться от участия в подобных инициативах. В странах наблюдаются значительные различия в отношении того, какими рамками ограничивается конфиденциальность данных участников дорожного движения. На всей территории Европейского союза действует Общий регламент по защите данных (GDPR), который устанавливает строгие стандарты в области безопасности и защиты персональных данных. В федеральных законах США предусмотрены менее строгие требования, однако в последнее время штаты, включая Калифорнию, стали ужесточать действующие нормы, направленные на обеспечение конфиденциальности информации. Некоторые страны, в том числе Китай, уделяют меньше внимания вопросам неприкосновенности и защиты персональных данных, что обусловлено особенностями политики коллективизации, проводимой на государственном уровне. Соответственно, правовые нормы разных стран, регламентирующие содержание и объем данных, сбор и передача которых осуществляется автономными и другими подключенными транспортными средствами, могут существенно отличаться друг от друга. На территории государств, где установлены строгие правила защиты данных, автомобили должны не просто обезличивать, но и сокращать объем раскрываемой информации до минимума, в то время как другие страны могут требовать, чтобы автономные транспортные средства всегда сообщали властям о своем местонахождении. Авторы исследования считают, что со временем большинство стран станет применять такие механизмы сбора данных с подключенных транспортных средств, которые позволят достичь максимальной эффективности использования дорог и дорожно-транспортных сооружений.

Цифровая инфраструктура

Огромная работа предстоит в части развития цифровой инфраструктуры, которую должны проделать государства для внедрения автономного транспорта, включая проектирование сенсорных сетей, установку вспомогательного



РИЧАРД ТРЕФОЛЛ

Руководитель
Международной
группы по работе с
инфраструктурными
проектами, KPMG
International

До настоящей революции, которая привела бы к полному переходу на автономный транспорт, еще очень далеко. Тем не менее беспилотные технологии приближаются к финальной стадии развития, когда необходимо сконцентрировать усилия на практической реализации более сложных задач, чтобы в полной мере воспользоваться таким огромным трансформационным потенциалом. Данные третьего Индекса свидетельствуют о значительном прогрессе стран

в части обеспечения безопасной и эффективной эксплуатации автономных транспортных средств, включая пересмотр нормативно-правовой базы и проведение крупномасштабных испытаний. Была проделана колоссальная работа. Мы наблюдаем общемировую тенденцию распространения технологий автономного вождения на общественном транспорте, а также в ограниченных или закрытых пространствах, например, при горнодобывающих работах или в ходе осуществления логистических операций. Органы государственной власти и местного самоуправления продолжают работу в этом направлении, разрабатываемые с учетом специфики их стран.

дорожного оборудования (например, умных светофоров, которые могут информировать автономные автомобили, когда необходимо остановиться или продолжить движение) и применение методов высококачественной цифровой картографии. Это связано с тем, что автомобили 4-го уровня автономности могут самостоятельно доехать до пункта назначения лишь в ограниченных пространственных областях (геозонах) с достаточной цифровой инфраструктурой. В апреле 2019 генеральный директор Ford Motor Co Джим Хакетт заявил, что компания переоценила перспективу появления автономных автомобилей, и добавил, что выход на рынок первого самоуправляемого

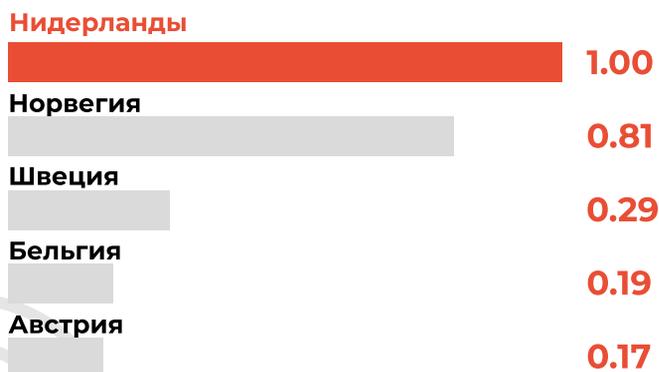
автомобиля все еще запланирован на 2021 г., но область применения таких автомобилей будет достаточно узкой из-за ограничений по геоэонам. Для надлежащей эксплуатации данного поколения автономных транспортных средств необходимы датчики, дорожное оборудование и подробное картирование, поэтому их эксплуатация будет ограничена лишь теми районами и территориями, которые инвестировали средства в создание подобной инфраструктуры. Автомобили 5-го уровня автономности обеспечивают высокий уровень безопасности, при этом не зависят от внешней инфраструктуры. Но ценой безопасности, вероятнее всего, станет потеря эффективности.

Топ-5 стран по качеству дорог



Источник: Индекс глобальной конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума, 2019 г.

Топ-5 стран по количеству станций зарядки электромобилей



Источник: Исследование Международного энергетического агентства «Обзор мирового рынка электромобилей» за 2019 г. Данные представлены относительно общей численности населения страны.

Так, проведенные исследования указывают на снижение скорости и увеличение пробок из-за автопилотов, которые, в отличие от людей, соблюдают все правила безопасного вождения. Цифровая инфраструктура для взаимодействия транспортного средства с инфраструктурой (V2I) может стать оптимальным решением данного вопроса. V2I используют централизованную систему управления движением для разгрузки автомагистралей и эффективной организации дорожного движения для всех его участников. Это позволит применять разные сценарии. Так, в районах, где пропускная способность автомобильных дорог не ограничена, например, в сельской местности, автономные транспортные средства могут использовать данные собственных систем. В городах и на основных междугородних автомагистралях с ограниченной пропускной способностью государственным и муниципальным структурам необходимо будет инвестировать средства в развитие цифровой инфраструктуры, а также установить требования по обмену информацией между автономными автомобилями и установленными системами.

Последствия для транспортной системы

Американские технологические компании известны своими инновационными разработками в сфере технологий автономного вождения. Сейчас они активно работают над созданием самоуправляемых автомобилей в сегменте личного транспорта и на рынке таксомоторных услуг. Если США захватят лидирующие позиции на этом рынке, то мы станем свидетелями существенного увеличения количества автономных автомобилей на дорогах общего пользования. Многие страны применяют автономные системы управления для повышения удобства и популяризации модели услуг совместного использования автомобилей. В Чили, Дании, Финляндии и Норвегии уже проводятся испытания и первые регулярные рейсы с участием беспилотных тихоходных микроавтобусов. В Испании подобные испытания проводятся в сфере туризм-



ма в экологически уязвимой зоне Канарских островов, а в Австралии беспилотный транспорт используется в домах престарелых в сельской местности.

Смещение акцентов в сторону развития автономного общественного транспорта постепенно набирает обороты: перевозчики в Сингапуре, Испании и Великобритании уже проводят испытания полноразмерных беспилотных автобусов. Это позволит уменьшить потребность в услугах профессиональных водителей. Чтобы решить проблему дефицита водительского персонала, Департамент транспорта в Тайбэе (Тайвань) планирует начать испытания беспилотных автобусов на дорогах общего пользования в ночное время суток. В Сингапуре водители автобусов проходят переподготовку по специальности «оператор по обеспечению безопасности движения автобусного транспорта» в соответствии с планом города-государства по внедрению беспилотных автобусов, реализация которого запланирована на 2022 г. Ввиду того, что технологии автономного вождения сокращают затраты на рабочую силу, они позволяют обеспечить доступ ко многим услугам для жителей, проживающих в отдаленных районах, а также повысить эффективность работы общественного транспорта в городах с высокой плотностью населения.

Пандемия коронавируса также может стать дополнительным аргументом в пользу перехода на автономный транспорт. Вирус сделал транспортные средства общего пользования менее привлекательными для населения, однако беспилотный маршрутный микроав-

Куда идет лидер? Сингапур

Сингапур впервые возглавил рейтинг, обогнал Нидерланды и получил наивысшие баллы в категориях «Уровень принятия потребителями» и «Политика и законодательство». Власти города-государства расширили зону испытаний автономных транспортных средств и дали разрешение на их проведение на всех дорогах общего пользования в западном регионе Сингапура. В планах запуск трех беспилотных автобусов в 2022 г. В рамках инициатив, направленных на популяризацию электротранспорта, к 2030 г. планируется увеличить количество станций зарядки электромобилей с 1600 до 28000. Кроме того, Сингапур постепенно вводит дорожный налог, чтобы компенсировать потери бюджета от снижения поступлений от акцизов на топливо.

Учитывая тот факт, что доля электрокаров только увеличивается, такие шаги абсолютно оправданы с точки зрения продвижения и развития автономного транспорта.

Инфраструктура развивается. Нидерланды

Нидерланды сохранили лидерство в категории «Инфраструктура», заняв первое место по количеству станций зарядки электромобилей на душу населения и второе по результатам оценки качества дорог, уступив лишь Сингапuru. В стране реализуется большое количество пилотных проектов в сфере автономного транспорта. Это связано с тем, что 81% населения Нидерландов проживает в районах проведения испытаний. Тем не менее в июле 2019 г. в ходе испытаний беспилотных колонн грузовиков возникли сложности с обеспечением бесперебойного подключения к сети. В 2019 г. власти Нидерландов продолжили работы по обустройству «умных» дорог, установив светофоры, которые по беспроводной сети передают информацию автономным транспортным средствам в 60 новых районах страны.

Экстремальные испытания. Норвегия

В 2019 г. Норвегия увеличила присутствие автономного транспорта на своих дорогах. В Осло открылись новые маршруты, на которых курсируют беспилотные автобусы, а ограничение скорости движения для машин с автопилотом увеличилось с 16 до 20 км/ч.

В связи со значительной налоговой нагрузкой на автомобили с двигателями внутреннего сгорания, высокой стоимостью топлива и государственным субсидированием электротранспорта в 2019 г. электромобили и гибриды стали самыми продаваемыми и востребованными на рынке Норвегии. Испытания автономного транспорта проходят в экстремальных погодных условиях: на заснеженных островах Шпицбергена за Полярным кругом уже реализуются пилотные проекты по организации беспилотного движения грузовиков, легковых автомобилей и автобусов.

тобус, который проходит регулярную дезинфекцию, может стать лучшей альтернативной, нежели заказ услуг такси или частных водителей через мобильные приложения. В ряде других отраслей пандемия также привела к увеличению спроса и расширению возможностей в области автоматизации. Как следствие, в условиях распространения коронавирусной инфекции возрос интерес и к беспилотникам, которые в основном использовались для доставки товаров и грузов, а не перевозки людей. Так, поставщик медицинских услуг Mayo Clinic и Транспортное управление города Джексонвилла, штат Флорида, задействовали четыре самоходных шаттла для перемещения пункта приема анализов на COVID-19 с места тестирования в ближайшую лабораторию без

какого-либо контроля со стороны человека по маршруту, изолированному от пешеходов и транспортных средств.

Единое пространство

Несмотря на различия стран в части развитости цифровой инфраструктуры для эксплуатации автономного транспорта, по существу она должна эффективно функционировать для любого транспортного средства, которое будет ее использовать. Необходимы международные стандарты, которые позволят автомобилям с автономной технологией вождения осуществлять движение в других государствах, по крайней мере, в рамках одного континента.

С 2022 г. на территории Европейского союза все новые автомобили должны быть оснащены базовыми средствами автоматизации с продвинутой системой помощи водителю (Advanced Driver Assistance System, или ADAS), включая системы автономного экстренного торможения и помощи при перестроении. Вполне логично включить в подобные международные стандарты и условие о внедрении технологии V2I.

То же самое относится и к сфере страхования. Некоторые страны уже приняли нормы, которые проясняют аспекты правового регулирования ответственности за дорожно-транспортные происшествия с участием автономного транспорта, среди которых и Закон Великобритании об автономных и электрических транспортных средствах.

Однозначно необходим единый подход в вопросах законодательного регулирования перемещений транспортных средств, которые в автономном режиме могут потенциально пересекать государственные границы.

Россия: двойственное положение

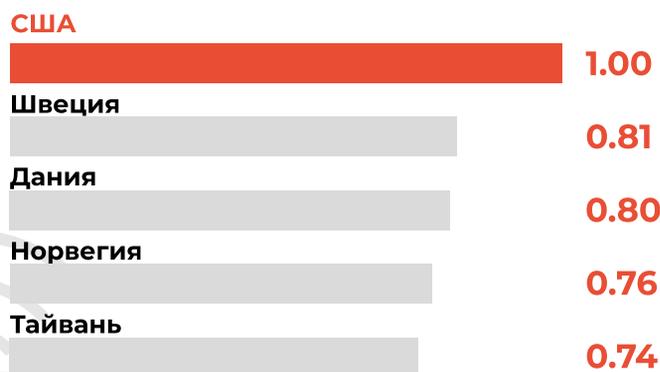
Россия демонстрирует существенный интерес к разработкам в области беспилотного транспорта как со стороны государства, так и со стороны отдельных компаний. Национальное правительство активно занимается вопросом расширения проводимых в стране испытаний беспилотного транспорта

Топ-5 стран по доле рынка электромобилей



Источник: EV-Volumes.com (2019 г.)

Топ-5 стран по уровню развития облачных сервисов, ИИ и IoT-технологий



Источник: Глобальный индекс сетевого взаимодействия Huawei – 2019 г.

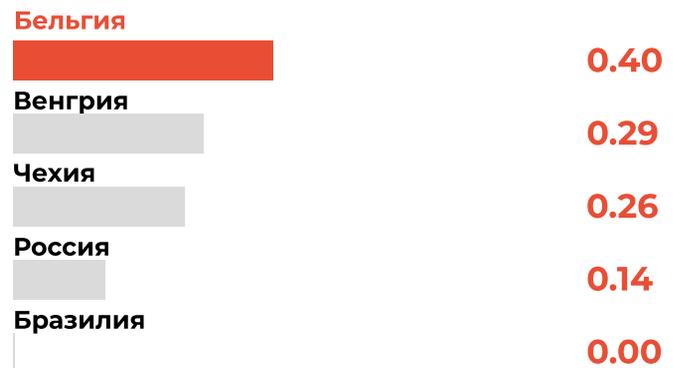
на дорогах общего пользования, стартовавших в конце 2018 г. и затронувших 11 новых областей. Кроме того, ряд компаний получили запрос разработать действительно беспилотные тестовые автомобили взамен существующих, предполагающих наличие водителя, готового взять на себя управление. Одной из таких компаний, активно продвигающих идею действительно автономного транспорта, стала российская технологическая компания «Яндекс». В марте 2019 г. «Яндекс» согласился принять участие в разработке системы управления автономного транспорта 4-го и 5-го уровней совместно с южнокорейским автопроизводителем Hyundai для создания беспилотного прототипа на базе одной из производственных моделей компании. Компания уже проводила испытания в Израиле, а также запустила услуги роботизированного такси в городе Иннополис и Сколково.

В ноябре 2019 г. было объявлено о планах по запуску небольших автономных роботов по доставке товаров в этих городах — Yandex Rovers, получивших своей название по аналогии с аппаратами, использовавшимися для исследования Марса, на которые они внешне очень похожи.

При этом, согласно результатам Опроса руководителей Всемирного экономического форума, Россия занимает последнее место по уровню доступа к новейшим технологиям по сравнению с другими странами, входящими в Индекс. Кроме того, Россия получила низкие баллы по использованию облачных технологий, искусственного интеллекта и IoT, разделила второе с конца место с еще одной страной по скорости мобильной связи и заняла предпоследнее место по качеству дорог.

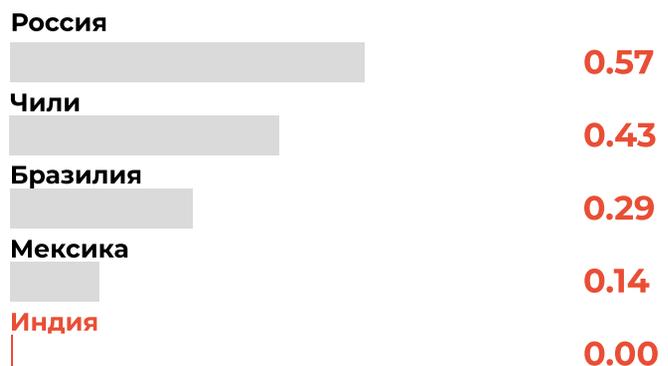
Сергей Казачков, партнер KPMG в России и СНГ, заявил, что, по мнению российского правительства, автономный транспорт является перспективной технологией, и в стране действует поэтапный план внедрения беспилотных автомобилей, утвержденный в 2018 г. Крупнейшие государственные автомобильные группы и банки совместно с основными частными технологическими

Последние пять стран по качеству дорог



Источник: Индекс глобальной конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума, 2019 г.

Последние пять стран по нормативно-правовому регулированию вопросов, связанных с использованием автономных транспортных средств



Источник: KPMG International, 2020 г.

компаниями занимаются разработкой программного обеспечения и технологических решений. Казачков также отметил, что крупнейший национальный производитель пассажирских автомобилей будет вынужден сотрудничать с мировыми игроками, поскольку сам существенно отстает по позициям в области разработки собственных технологий автономного транспорта. Вместе с тем крупнейшие в России производители грузовых автомобилей, такие как «КАМАЗ», и легких коммерческих автомобилей, например, «ГАЗ», добились больших успехов в этой области и уже проводят тестирование автономных технологий и решений на испытательных площадках.

ФБЖ

Почему буксует закон о беспилотном транспорте?

Полное отсутствие регуляторики в области эксплуатации беспилотного наземного транспорта — главный барьер для развития отрасли в России. Рамочный закон «Об инновационных транспортных средствах» был разработан Госсоветом Татарстана и поступил на рассмотрение в Госдуму РФ чуть больше года назад. Профильный комитет по транспорту и строительству вернул законопроект на доработку, указав на необходимость заключения Правительства РФ. С тех пор депутаты к вопросу не возвращались. «Федеральный Бизнес-журнал» побеседовал с одним из разработчиков того самого отклоненного законопроекта, членом рабочей группы, которую собрали в Госсовете Татарстана для работы над документом.

Тернисты пути российских законодателей. Законопроект «Об инновационных транспортных средствах» — один из самых ожидаемых в России. Он давно назрел, его отсутствие парализует развитие рынка беспилотных технологий, а могло бы дать толчок для внедрения инновационных технологий, стимули-

ровать создание новых ниш и рынков, высокотехнологичных производств, качественно улучшить жизнь и сформировать плацдарм для экспорта прорывных технологий. Конечно, бизнес не может сидеть сложа руки — беспилотные технологии создаются, обкатываются, рынок усиленно готовится к старту в реальную эксплуатацию, к коммерческому использованию, но без нормативной базы это невозможно. Работа над ней предстоит глобальная — слишком много аспектов необходимо учесть, внести изменения в сотни подзаконных актов. Работы не на один год. Так чего же медлят российские законотворцы, ведь совершенно очевидно, что они снова опаздывают с принятием ключевых решений. Этот вопрос среди прочих важных мы задали Марату Галееву, депутату Государственного Совета республики Татарстан, кандидату экономических наук. Он был руководителем рабочей группы, которая разрабатывала базовый законопроект.



МАРАТ ГАЛЕЕВ

Депутат Государственного Совета
республики Татарстан, кандидат
экономических наук

— Как и почему именно в Татарстане появилась инициатива о внесении в ГД РФ закона «Об инновационных транспортных средствах»?

— С 2018 года в Татарстане идут масштабные эксперименты в области беспилотных транспортных средств — на территории Иннополиса с участием компаний Яндекс и ПАО «КАМАЗ». Регион стал ключевым плацдармом для обкатки новейших беспилотных технологий. Мы все, жители региона, стали свидетелями этого проекта, многие смогли проехать на беспилотном такси по территории Иннополиса, у нас появился свой личный опыт. Отчасти с этим была связана инициатива поручить именно депутатам Госсовета Татарстана разработку важного законопроекта.

Я вошел в состав рабочей группы одним из первых, так как на тот момент возглавлял в Госсовете Комитет по экономике, инвестициям и предпринимательству: вопросы развития транспортной инфраструктуры были в моей непосредственной компетенции. В рабочую группу вошли четырнадцать человек, состав был подобран весьма удачно, потому что все были искренне заинтересованы в разработке законопроекта, активно вносили предложения, участвовали в обсуждении. Судите сами, над законопроектом работал, в том числе, Фирдаус Кабиров, заместитель директора по развитию инновационных продуктов ПАО «КАМАЗ», в прошлом — российский автогонщик, заслуженный мастер спорта, двукратный победитель Ралли Дакар. Мы собрали круг людей не просто заинтересованных, а знающих транспортную проблематику, тех, кто действительно обладает экспертными знаниями в области транспортных систем и технологий. К работе подключились специа-



Я ВИЖУ БОЛЬШОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНЫХ МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНЫХ КОРИДОРОВ, ТОГДА РОССИЯ СОСТАВИТ ХОРОШУЮ КОНКУРЕНЦИЮ ТЕМ ЖЕ МОРСКИМ ПЕРЕВОЗКАМ. ЕСЛИ БУДУТ КАЧЕСТВЕННЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ, ГРУЗОПОТОКИ ПОЙДУТ ПО НИМ. ТАТАРСТАН — УЧАСТНИК ПОДОБНОГО ПРОЕКТА. КИТАЙ СВОЮ ЧАСТЬ СДЕЛАЛ, КАЗАХСТАН БЛИЗОК К ЗАВЕРШЕНИЮ, РОССИЯ НЕ ГОТОВА — РЕШЕНИЕ ЭТИХ ЗАДАЧ НАДО ФОРСИРОВАТЬ

листы из Иннополиса, которые разрабатывали и обкатывали на территории города высокие технологии беспилотный транспорт. В разработке проекта закона участвовали все те, кто уже несколько лет подряд накапливал опыт внедрения беспилотных технологий. КАМАЗ шел своим путем, лаборатория Иннополиса своим, что было особенно ценно, так как у каждого сформировался свой взгляд на задачу.

Хочу заметить, что со стороны, может, и кажется, что жизнь вокруг этого эксперимента

еле теплится, но на самом деле это не так — идет процесс обкатки, участники проекта набираются знаний и опыта.

— Как вы оцениваете законопроект?

— Я не склонен его переоценивать, он носит рамочный характер. Мы заложили в документ базовые понятия — инновационное, высокоавтоматизированное, беспилотное транспортное средство; разграничили их, уточнили, кто является оператором беспилотного ТС, описали инфраструктуру инновационного транспорта, требования к автоматизированной системе вождения. Законопроект также разграничивает полномочия федеральных органов исполнительной власти в области эксплуатации инновационных транспортных средств, определяет общие требования к ней, а также требования к организации движения по автомобильным дорогам общего пользования. В законопроекте также сформулированы базовые параметры для технического осмотра инновационных ТС, затронут вопрос о страховании гражданской ответственности их собственников.

ВСЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА ВСЕ РАВНО КОНТРОЛИРУЮТ ЛЮДИ — ТЕ ЖЕ АВИАДИСПЕТЧЕРЫ ОТВЕЧАЮТ ЗА НАВИГАЦИЮ В НЕБЕ, ИХ ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ — НЕ ДОПУСТИТЬ СТОЛКНОВЕНИЯ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ. В СЛУЧАЕ С НАЗЕМНЫМИ БЕСПИЛОТНЫМИ ТС ОПЕРАТОР ДОЛЖЕН НЕСТИ ЧАСТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Мы постарались обозначить круг базовых понятий и зон ответственности, без которых запуск в коммерческую эксплуатацию транспорта без водителя невозможен.

Регулируемая сфера предполагает необходимость детализации всех этапов внедрения инновационного транспорта в подзаконных нормативных правовых актах. В законопроекте мы не прописывали конкретный срок вступления его

в силу. Мы понимаем, что федеральным законодателям и правительству потребуется немало времени на синхронизацию в области правового регулирования инновационного транспорта. Пока не завершена опытная эксплуатация на автомобильных дорогах общего пользования высокоавтоматизированных транспортных средств, рано говорить о том, что мы готовы формировать актуальную нормативную базу.

— Какого экономического эффекта стоит ждать после вступления закона в действие?

— Сразу скажу, что мы нескоро увидим этот эффект, поскольку до того момента, когда по российским дорогам общего пользования поедет транспорт без водителя, еще пройдет несколько лет, мы будем свидетелями поэтапного внедрения — так будет не только в России, но и во всем мире. Очевидно, что новые технологии прорывные, внедряя их, надо исходить из экономического эффекта, который они окажут на развитие экономики. Но и риски существенны, именно поэтому рынок беспилотных ТС развивается неспешно. Проблема безопасности является ключевой. Да, у нее есть и экономический аспект. Жертвы ДТП — это всегда потери. Коммерческий запуск беспилотных транспортных средств существенно повысит производительность труда, увеличит скорость перемещения грузов и передвижения людей, при этом кардинально изменится занятость в транспортной отрасли.

Уже сегодня во многих странах действуют ограничения по времени нахождения профессиональных водителей за рулем, для бизнеса это означает простой техники, потери прибыли. Беспилотные ТС решат проблему влияния человеческого фактора на транспорте. Макроэкономика напрямую зависит от качества и скорости логистических операций, поэтому беспилотный транспорт изменит мир и его экономическую модель.

— В начале интервью вы говорили, что многие жители Татарстана стали свидетелями масштабных испытаний беспи-

лотных транспортных средств, разработанных в России. У вас есть такой личный опыт?

— Да, я уже прокатился на беспилотном такси в Иннополисе. Было непривычно — руль есть, а за ним никого. Это производит сильное впечатление, свои ощущения я вряд ли смогу так ярко описать, но в тот момент, когда я был пассажиром беспилотника, я испытывал сильные и незнакомые мне эмоции. Видеть это воочию не то же самое, что говорить об этом.

— Вы испытывали страх во время поездки?

— Нет, это был не страх. Я люблю новое, мне было интересно попробовать, получить персональный опыт, но я себя поймал на мысли, что все время анализирую действия беспилотника. Был во время моей поездки и неожиданный момент: стоящая на полосе машина начала движение задом против правил дорожного движения, тут мне стало особенно интересно, как поведет себя во внештатной ситуации искусственный интеллект. Беспилотник затормозил, с задачей вести машину безопасно и сохранить мое здоровье он справился. Впечатление подпортил другой нюанс: когда беспилотное такси парковалось, колесом въехало в бордюр, и это было довольно жестко. Мне было удивительно, ведь по всему корпусу машины установлены датчики, видимо, часть из них не сработала.

Даже такой небольшой опыт доказывает, что с запуском в поток, на дороги общего пользования беспилотников спешить не стоит — слишком много нерешенных проблем возникнет единомоментно.

— Какого рода трудности могут быть?

— Их будет много, например, с сертификацией запчастей: должна быть полностью отработана инфраструктура их поставки, сервисное обслуживание, не говоря уже о проблемах безопасности. Особенно актуальным и сложным будет вопрос выбора: что будет делать искусственный интеллект, если возникнут препятствия с двух сторон? Есть задачи, которые логически не решаются, как с ними



Международная классификация беспилотных ТС

Международное сообщество автомобильных инженеров (Society of Automotive Engineers International, SAE International) предложило свою классификацию беспилотных транспортных средств (ТС), разделив все их на шесть видов по степени их автоматизации. На нулевом уровне находятся ТС, полностью управляемые и контролируемые человеком. На высшем, пятом, уровне классификации находятся полностью автономные (беспилотные) транспортные средства.

Транспортное средство первого уровня — средство управления водителем с использованием некоторых автоматизированных систем, например, круиз-контроля и системы предупреждения о сходе с полосы. **Второй уровень** предполагает частичную автоматизацию, при которой часть пути транспортное средство может проехать на автопилоте благодаря системам экстренного торможения и удержания в полосе (адаптивный круиз-контроль), но движение автомобиля находится полностью под контролем водителя. **На третьем уровне** добавляется функция автоматизированного обгона, съезда с дороги и движения по заданному маршруту все еще под контролем водителя. **Четвертый уровень** — это высокоавтоматизированное транспортное средство, позволяющее осуществлять его движение без участия водителя. Такое транспортное средство должно оценивать свои возможности передвижения по маршруту, и в случае возникновения ситуации, с которой система не может справиться в связи с погодными и иными условиями, оно должно оповестить водителя о передаче ему управления или остановиться. **К пятому уровню** отнесены полностью автоматизированные транспортные средства, движение которых осуществляется без участия водителя.

будет справляться искусственный интеллект? Человек тоже часто действует алогично, за что и страдает, а кто ответит за программу действий беспилотника, пока неясно.

— У вас есть ответ на вопрос, как разграничить зоны ответственности в случае аварии? Есть ли этот ответ в законопроекте?

— Я скажу так: все транспортные средства все равно контролируют люди: те же авиадиспетчеры отвечают за навигацию в небе, их зона ответственности — не допустить столкновения воздушных судов. В случае с наземными беспилотными ТС оператор должен нести часть ответственности. Другое дело, когда авария связана с технической неисправностью транспорта. Здесь, очевидно, надо говорить о повышении требований к выпуску на линию беспилотных ТС. У нас на автомобильном рынке часто используются запчасти, сделанные «в гараже». В случае с беспилотниками этого допускать нельзя — все должно быть сертифицировано, особенно электронная начинка, «мозги», которые управляют и принимают решения. Мы же знаем, что контрафактные запчасти и в самолетах бывают, только это выясняется после аварий обычно, когда вскрывают «черный ящик».

Чтобы избежать комплекса проблем, должна измениться ментальность всех, кто занят в

транспортной сфере. Приведу, казалось бы, далекий пример. Когда-то я читал мемуары советского химика-ядерщика Валерия Легасова, он писал о причинах аварии в Чернобыле. Анализируя их, он пришел к глубокому выводу: пока ядерной энергетикой занимались только ученые, проблем не было; как только технологию тиражировали, ответственность стала размываться, доступ к ней получили непрофессионалы, они просто не понимали, с чем имеют дело. То же и с внедрением беспилотного транспорта: уровень компетенции, образования, ответственности, самосознания у людей, которые задействованы в отрасли, должен быть выше, чем у рядовых механиков и водителей. Это можно сказать совершенно определенно. Пока российское общество к этому не готово.

— На каком этапе осознания сейчас находится общество в России и в мире?

— Мы в самом начале пути, как и испытания самих беспилотных систем. Пока ни в одной стране мира эксперимент не прошел все этапы, нигде нет машины, которая полностью держит полосу, меняет маршрут. Все самое сложное впереди, когда беспилотники окажутся в потоке с обычными водителями. Последние могут быть в разном физическом и психологическом состоянии — их поведение часто мало предсказуемо, а решения могут

Все самое сложное впереди, когда беспилотники окажутся в потоке с обычными водителями. Последние могут быть в разном физическом и психологическом состоянии — их поведение часто малопредсказуемо, а решения могут быть иррациональны. Любая интеллектуальная система рассчитана на рациональные решения, а человек — существо эмоциональное, степень рациональности при принятии решений у всех разная, и это проблема для ИИ.



быть иррациональными. Любая интеллектуальная система рассчитана на рациональные решения, а человек — существо эмоциональное, степень рации при принятии решений у всех разная, и это проблема для ИИ. Так что я бы не спешил говорить, что все технические вопросы решены, это чересчур оптимистичные заявления. Мир сейчас лишь проводит эксперименты, до реального использования еще далеко. Инженерная часть не решена, да и ментально общество должно дозреть.

— Дорожная инфраструктура в России готова к внедрению беспилотников?

— Конечно, нет. На этот вопрос не может быть другого ответа. И для России это особо важный вопрос, и даже не потому, что у нас плохие дороги, и пока мы не поборолли эту проблему. Есть объективные факторы: в России много климатических зон, качество и состав дорожного покрытия везде разные. Контроль за состоянием дорог должен быть отлажен в режиме онлайн. Между машиной и дорогой должен быть постоянный обмен информацией, а все беспилотные ТС должны иметь доступ к оперативной информации о состоянии полотна, контролировать его. Конечно, все эти задачи можно реализовать с помощью искусственного интеллекта, но этого будет недостаточно: нужны стандарты, сертификация. Впереди масштабная работа над инфраструктурой транспортных сетей, их оснащением и техническим перевооружением. К этой революции на дорогах сегодня мы пока не готовы.

При этом хочу акцентировать внимание, что развитие транспортных магистралей даст новый стимул экономике страны. Я вижу большой экономический смысл в развитии транспортных межконтинентальных коридоров, тогда Россия составит хорошую конкуренцию тем же морским перевозкам. Если будут качественные транспортные коридоры, грузопотоки пойдут по ним. Татарстан — участник подобного проекта. Китай свою часть сделал, Казахстан близок к завершению, Россия не готова — решение этих задач надо форсировать.

— Что вы думаете о судьбе законопроекта, в разработке которого участвовали? Почему он «застрял» в коридорах Госдумы?

— Во-первых, задача нетривиальная: нет базы знаний, не описаны результаты эксперимента. Думаю, что необходимо минимум два года, чтобы картина была более четкой,

ЕСТЬ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ ЛОГИЧЕСКИ НЕ РЕШАЮТСЯ, КАК С НИМИ БУДЕТ СПРАВЛЯТЬСЯ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ? ЧЕЛОВЕК ТОЖЕ ЧАСТО ДЕЙСТВУЕТ АЛОГИЧНО, ЗА ЧТО И СТРАДАЕТ, А КТО ОТВЕТИТ ЗА ПРОГРАММУ ДЕЙСТВИЙ БЕСПИЛОТНИКА, ПОКА НЕЯСНО

сейчас она размыта. Правительство приняло верное решение продлить эксперимент, но разворот в сторону конкретной работы над законодательной базой слишком медленный.

Мы должны формировать базу законов с опорой и ориентиром на мировой опыт — у всех стран должны быть единые стандарты и подходы к эксплуатации беспилотных технологий, иначе беспилотный транспорт не сможет без проблем проезжать по территориям разных стран. В последнее время Россия руководствуется больше изоляционистскими настроениями. В случае с беспилотниками это путь в никуда — надо объединять усилия международных экспертов, обмениваться информацией и опытом.

России нужен этот закон. Понятно, что пока правительство больше озабочено широкомасштабным экспериментом, все хотят отработать нюансы эксплуатации, сделать работу над ошибками, участникам процесса пока не хватает более глубокого понимания задачи. Думаю, что работа над законодательной базой могла бы идти параллельно с техническим экспериментом, пока же в этой части — пауза.

ФБЖ

Отбросить все ненужное и побеждать

Наш новый проект радует россыпью звезд первой величины. Они известные люди из разных миров: шоу-бизнес, телевидение, большой бизнес и спорт мировых достижений. Но удивительно другое. Благодаря коллаборации с NEXT MBA мы открываем их для вас заново, получаем от них новый опыт и знания. Вот, например, Илья Авербух. Что мы знаем о нем: талантливый фигурист, заслуженный мастер спорта России, серебряный призёр Олимпийских игр в Солт-Лейк-Сити — это был венец его спортивной карьеры. Не во всех подробностях, но так или иначе о достижениях Авербуха на льду слышал и знает почти каждый россиянин. А что было после звездной карьеры в спорте? Как Илья Авербух пришел в бизнес, какие ошибки совершал, как разрывал контракты со звездами фигурного катания? Что он думает о лидерстве и как принимает сложные решения? Обо всем этом он сам рассказывает в лекции на платформе бизнес-образования нового типа NEXT MBA. Подключайтесь и вы.

Я привык выступать немного в другом формате — перед публикой, когда вижу ее глаза, эмоции. Но сейчас новое время и новые веяния, я их принимаю.

Сегодня я буду говорить о вещах, которые важны для меня сегодня и всегда. Начну я с начала спортивной карьеры, и даже раньше —

с того, как я пришел в фигурное катание. Привела меня туда мама, меня никто не спрашивал о моих желаниях. Мне там было некомфортно, ведь я больше любил хоккей, но мама очень верила в меня, верила в то, что я стану прекрасным фигуристом. Эта вера действительно важна для успеха.

Можно ли научиться быть харизматичным лидером?

— Если у вас есть сильная идея и внутренняя сила, все получится. Не надо всем вести за собой толпу, люди готовы идти за идейным вдохновителем. Не всем даны прекрасные ораторские качества, я тоже не обладаю классическим набором типичного харизматичного лидера, взять хотя бы мой тихий голос. Но всегда найдутся люди, которым важно то, что ты говоришь, и если твои идеи им созвучны, они пойдут за тобой, несмотря на «тихий» голос.

Прими поражение достойно!

Моя спортивная карьера складывалась типично — были победы и поражения. Спорту я очень благодарен, все, что я там приобрел, оказалось применимо в бизнесе, все пригодилось. Никакой бизнес невозможен без поражений, их надо уметь принимать и преодолевать.

Неслучайно опытные и успешные инвесторы обращают свое внимание, прежде всего, на стартапы, которые прошли большой путь собственных ошибок и поражений. Если ты умеешь проходить через это, рано или поздно ты придешь и к победе. Бизнес сродни спорту: ты всегда живешь в состоянии



РИСКОВАТЬ, НЕ БОЯТЬСЯ, ВЕРИТЬ В СЕБЯ — ХОРОШАЯ ПОДБОРКА БИЗНЕС-ПРИНЦИПОВ. К ЭТОМУ НУЖНО СТРЕМИТЬСЯ. ОЧЕНЬ ВАЖНО ВОВРЕМЯ ОТБРОСИТЬ ВСЕ НЕНУЖНОЕ И ПОБЕЖДАТЬ. Я ЗАНОШУ СЕБЕ В АКТИВ «ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД-2020» — ВЫСОТА ВЗЯТА, НО Я ИДУ ДАЛЬШЕ, НЕ СОБИРАЮСЬ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ, У МЕНЯ МНОГО ПЛАНОВ И ИДЕЙ ДЛЯ ПРОЕКТОВ

стресса. В моей спортивной карьере было много головокружительных побед. Главная из них, о которой мечтают все спортсмены, золото Олимпиады, в моей жизни не случилось. Серебряную медаль, которую я получил на Олимпиаде в Солт-Лейк-Сите, я ставлю себе в зачет самых высоких достижений. Мы показали свой лучший результат именно на Олимпийских играх. Когда ты идешь вперед, достигаешь новых высот, ты все равно замотивирован на достижение максимального результата. После этого мы еще выигрывали несколько турниров, и я принял решение уйти, закончить спортивную карьеру. Что меня тяготило в спорте — так это отсутствие возможности принимать самостоятельные решения. Тобой руководит тренер, чем четче ты выполняешь его указания, тем лучше — в спорте это объективно и оправдано. Мне было 29 лет. Я хотел развиваться дальше, строить свое дело. Я не знал точно, что я буду делать, какая из моих идей «выстрелит», но тогда я хотел реализации в любой



**ИЛЬЯ
АВЕРБУХ**

Продюсер,
предприниматель,
фигурист

другой области, кроме фигурного катания, я хотел доказать всем, что я могу что-то еще. Хотелось работать на ТВ, делать свой проект, не связанный с фигурным катанием.

Непаханая целина

Попробовав многое, я понял, что фигурное катание для моего собственного дела — некая эксклюзивная история, в которой у меня больше шансов заявить о себе, чем в любой другой нише. И как бы мне ни хотелось доказать всему миру, что я больше, чем лед, именно на этой «скользкой» поверхности я чувствую себя максимально комфортно и спокойно. Так родилась идея моего первого ледового шоу. Сейчас, когда подобными форматами рынок переполнен, многое ка-

жется другим. Тогда это поле было чистым, никем не освоенная целина. А в бизнесе чем раньше ты начал, тем больше шансов стать первым и захватить максимум пространства. Это был 2003 год. Первое шоу я сделал в Новосибирске, не в столицах. Фигурное катание тогда было на пике популярности. Кто из вас помнит олимпийских чемпионов 1998-ого года? Мало кто. Уже после моей Олимпиады интерес к фигурному катанию в России начал быстро расти. В 2002-ом году я почувствовал этот «нерв» — организовал небольшой тур по шести городам, понимал, что если я не соберу арену в одном городе, прогорю сразу, поэтому сделал показы в Омске, Кемерово и еще ряде сибирских городов. Тур не имел финансового успеха, но был очень тепло воспринят публикой — трибуны были переполнены.

Как мне это удалось? Тогда все лучшие российские фигуристы жили в основном в США, мало кто из зрителей верил, что мне удастся их привезти на мое шоу в Россию. У зрителя был скепсис по поводу того, что я смогу привезти звезд первой величины. Я столкнулся с еще одной проблемой: окупиться было очень сложно, потому что дворцы были «дырявые» — каждая буфетчица, гардеробщица,

не говоря уже о кассиршах и директоре, пытались провести бесплатно десятки людей. Задача выйти в ноль была сложно реализуема при таких вводных. Я нашел финансового партнера, который выступил спонсором; я надеялся, что у него будет доход, но этого не случилось. Я понял, что надо подходить к организации еще более тщательно. Назвать этот тур коммерчески выгодным нельзя, я не заработал. Я рассчитался со всеми, кому я был должен, все получили свое. Это был всегда мой основной принцип — платить всем, с кем я работаю. Если не соблюдать его, то не будет взаимного доверия. Кроме того, я сразу ввел принцип эксклюзивности: те, кто работают со мной, не могут участвовать в других аналогичных проектах. Это позволило нам вырасти в мощное, уникальное ледовое шоу, соблюдать эти правила всегда было сложно, но мне удавалось убеждать участников шоу поддерживать его.

Потом у меня был опыт работы за границей. Мы ставили шоу в Италии и столкнулись с серьезным профсоюзным лобби, но в итоге все сложилось очень удачно. Представьте, мы сделали первый российский ледовый проект на Арена-ди-Верона. Мы выбрали спектакль «Ромео и Джульетта». Серьезнейший вызов для постановщика ставить эту пьесу в самой Вероне на площадке, построенной несколько тысячелетий назад. Это был прорыв — из малого ледового шоу мы вырастили большой международный проект. В Вероне в зале 70% были итальянцы. Прошло 17 лет с того момента, когда я сделал первое ледовое шоу, за это время у меня вырос сын. Это был путь с большим количеством ошибок и побед.

Есть ли в большом спорте техника, которая позволяет собраться в критический момент и «не наладать»?

— Нет универсального совета, как бороться за успех. Не надо бояться ошибок и поражений. В начале бизнес-пути у меня было ощущение, что если сейчас не получится, то все, крах. В спорте то же самое: сложно пережить поражение вечером и проснуться утром и продолжить. Всегда надо помнить, что проигран один бой, не все. Не настраивайтесь всегда на победу, чтобы не так больно было принимать поражение. Универсальных рецептов нет, но надо уметь работать над собой.

В нужное время в нужном месте

Бизнес всегда был очень важной для меня составляющей во всех моих персональных проектах, бизнес-задачи я ставил во главу угла. Можно сделать разовый проект при поддержке госструктур, на бюджетные деньги — это все здорово, но если сама история себя не окупает, если зритель не голосует своими деньгами, ты сделал плохой бизнес. Только так



Ледовое шоу И. Авербуха «15 лет успеха»

проверяется успех твоего дела. Если этот успех не случился, надо искать другие механизмы. Мне для развития бизнеса очень помог проект на Первом канале, он дал толчок к большой популярности моих собственных ледовых шоу. Но все не на пустом месте. Иногда тебе кажется, что в борьбе «за ноль», за точку безубыточности, ты много чего делаешь впустую, но ты нарабатываешь определенный опыт. Надо верить в то, что все потом сольется в один большой поток, в какой-то момент случится прорыв. Я в это всегда верил, именно так было и у меня. Свое собственное первое шоу я делал в 2003 году, на ТВ я пришел в 2006-ом году. Да, телевидение помогло мне, но у меня уже был опыт создания ледовых шоу, мои старания стали фундаментом моего же успеха.

«Докручивание гаек» всегда за тобой

Занимаясь бизнесом, ты должен быть включен в процесс 24 ч. Не думайте, что, построив дело, вы сможете просто выключиться из процесса, получать прибыль, ничего не делая. Бизнес — это постоянное погружение, «докручивание» гаек. Я стараюсь вникать в суть любого из моих проектов. Да, самое сложное лично для меня — финансовая аналитика, юридические аспекты. Здесь мне помогает моя команда, без единомышленников вы никто, а это те, кто готов пройти с вами самые сложные времена, даже если вы

Многие руководители стремятся все делать сами. Как это стремление в себе побороть?

— Никак. Я не знаю, как отключить этот ручной режим, но он действительно работает, он эффективен. Западные бизнесмены научились работать по-другому, в России не получается отключаться. Меня тоже часто ругают за то, что я призываю людей быть инициативными, предлагать идеи, а потом говорю, что все не так. Мне тоже высказывают эту претензию, что я не слушаю никого и самоутверждаюсь за чужой счет. В этих случаях важна деликатность, нельзя сказать команде «вы без меня ничего не можете», но «докручивать» процессы будешь все равно сам. Ты знаешь, чего хочешь, к чему стремишься, в твою голову никто не залезет, поэтому ты берешь и делаешь. Времени стоять в стороне нет, иначе тебя обгонят другие.



Фото — www.ok-magazine.ru

Ледовое шоу И. Авербуха «Чемпионы»

Ледовое шоу И. Авербуха «Щелкунчик и мышиный король»

не смогли им вовремя заплатить зарплату. 90% тех людей, которые начинали со мной в 2003-ем году, остались со мной и сегодня. Иногда меня ругают за то, что нет ротации в команде. Я и сам понимаю, что нужны новые люди, — так устроен сам бизнес ледовых шоу. Это сложные для меня решения: в основном я беру новых людей, но сохраняю команду. Это финансовое бремя для проекта, но я стараюсь быть максимально долго с людьми.

Вдохновляй и не давай слабину!

Ледовые шоу — не единственное направление моего бизнеса. Для меня очень интересный опыт — участие в подготовке и постановке больших знаковых событий. Олимпийские игры в Сочи: мне выпала честь быть режиссером финального блока «Космос». У нас там была сцена, в которой принимают участие 350 роллеров. Нам нужно было найти их в очень сжатые сроки. Когда мы всех собрали, начали репетировать на ВДНХ. Они проезжали несколько кругов и поднимали такую пыль, что нам приходилось ходить в респираторах. Команде было сложно работать в таких условиях, люди стали уходить, все посыпалось. Среди помощников было много волонтеров — они работали на энтузиазме, без гонораров. Я собрал всех и говорил об ответственности, о тех, кто в команде, о том,



Фото — www.almode.ru

что уход одного останавливает весь процесс подготовки к глобальному событию. И это возымело действие — отток людей прекратился. Конечно, я сказал и о том, что они станут частью легендарного действия, их могут показать по телевизору. И многие горели этой идеей. Моя задача была зарядить их идеей. Мы выступили, все получилось красиво. И сегодня участники шоу вспоминают это как одно из самых ярких событий в жизни.

Очень важно уметь убеждать, мотивировать команду, вести людей за собой. Когда я был в спорте, я не знал, что могу это делать. Я не могу сказать, что во мне живет сильное желание управлять, но, когда я понял, что отступать некуда, я пошел вперед, останавливаться нельзя. Ты можешь проявить слабость наедине с собой, но твои подчиненные не должны увидеть, заметить эту слабость.

Олимпиаду не переиграешь, не пересни-мешь. У меня, конечно, были страхи: если бы упал один роллер, посыпались бы все — это был бы эффект домино. Конечно, я рисковал, я сомневался, но я верил в людей, говорил с ними о том, что важно держать строй, ритм. Это важно — чувствовать людей, с которыми ты работаешь.

Какие у вас были провалы в бизнесе?

— Я всегда живу с ощущением, что меня в будущем ждет провал, я всегда нахожусь в состоянии стресса. И последний год, 2020-ый, был очень сложный: с одной стороны, я понимаю, что нет ничего важнее человеческой жизни, но я не могу не думать о бизнесе. И это большое испытание, отголоски которого мы будем чувствовать еще очень долго. Я всегда веду несколько проектов на тот случай, что, если где-то я не получу прибыль, я компенсирую издержки за счет другого направления.

Амбиции — это хорошо

Не бойтесь ставить перед собой большие задачи и говорить людям о важных идеях, с которыми вы идете в новый проект. Опыт создания шоу для Олимпийских церемоний помог мне раскрыть в себе важность этой задачи и научиться зажигать людей высокими смыслами. У меня было много крупных проектов. В подготовке к Олимпиаде я был частью громадного целого под руководством Константина Эрнста, который является одаренным, прирожденным руководителем. Я многому научился у него, этот проект дал мне ощущение, что я могу делать и это тоже. Но для меня самая большая личная победа — церемонии открытия и закрытия Универсиады в Красноярске — самостоятельный проект, которым я же и руководил. Мы готовились два года, в шоу были задействованы более 1500 человек. Мы ставили перед собой большие задачи — как творческие, так и технические.

У меня в арсенале масштабные международные проекты, в которых участвовали звездные фигуристы. И это непростая задача — управлять сложными, творческими людьми. Настроить эти отношения было непросто, все амбиции необходимо подтверждать делами.

Очень важный этап — персональное стремление к совершенству. Каждый новый проект, бизнес должен быть лучше, интереснее, качественнее, успешнее — к этому надо стремиться всегда. У меня большой опыт работы на ТВ, я сделал порядка пятнадцати ТВ-шоу, не только ледниковых. Для их успеха был важен мой персональный бэкграунд, ведь, когда я задумывал проект, мне надо было убеждать звезд участвовать в нем. Также и в бизнесе очень важно, чтобы в кругу партнеров тебя воспринимали всерьез, видели перспективы сотрудничества, доверяли.

Конечно, без удачи бизнеса не бывает. Наш ТВ-проект «Ледниковый период» стал суперуспешным. Я не вполне согласен, что время телевидения безвозвратно прошло.

Как вы поступали, когда артисты уходили из шоу и делали конкурирующий проект?

— Конечно, я понимаю, что такая вероятность высока. У меня есть выбор: первое — я могу создать звезде эксклюзивные условия. Тогда мне приходится всем объяснять, почему так происходит, все должны одинаково понимать ценность звезды для проекта. Но это разваливает команду изнутри. И рано или поздно все равно ты встаешь перед выбором: звезда или команда. С кем оставаться, решаешь только ты. Я всегда решал в пользу коллектива, вдвоем со звездой мы шоу не сделаем.

Просто сейчас мы смотрим «портативный телевизор», телевизионный контент мы потребляем в другом формате — когда нам удобно. Да, сложно завлечь, «притащить» людей в определенный момент именно к ТВ-экрану. Но я очень рад, что «Ледниковый период-2020» прошел с огромным успехом, хотя мы и сомневались в том, стоит ли его снова запускать, не изжил ли он себя, не надоел ли, соберем ли мы аудиторию. Сомнений было много, но успех в итоге был громадный. Мы смогли показать совершенно другой технический уровень, потому что технологии за время существования проекта шагнули далеко вперед, а ведь когда-то нам казалось, что лучше проект уже не сделать. Но 2020-ый год показал, что можно поднять планку еще выше, — это очень важно. Нельзя делать бизнес по принципу «и так сойдет», продолжение будет тогда, когда ты живешь этим делом и готов идти на риск. Рисковать, не бояться, верить в себя — хорошая подборка бизнес-принципов. К этому нужно стремиться. Очень важно вовремя отбросить все ненужное и побеждать. Я заново себе в актив «Ледниковый период-2020» — высота взята, но я иду дальше, не собираюсь останавливаться на достигнутом, у меня много планов и идей для проектов.

ФБЖ

Как соцсети становятся маркетплейсами

Всем привет, я Елена Власова из Lio, и я одна из тех, кто первым в России стал создавать свои аккаунты в социальных сетях. Моя страница Вконтакте имеет четырехзначный номер и зарегистрирована в 2006 году, тогда там участвовали, кроме Павла Дурова, менее 10 000 студентов в основном из СПбГУ и СПГУТиД. На тот момент я уже была и в Facebook. Можно сказать, что я своими глазами наблюдала становление этих площадок, и, знаете, это было довольно интересно.

Каждая новая функция соцсетей привлекала сначала сотни, а затем тысячи и миллионы новых пользователей. Так мы постепенно оказались в мире, где люди полюбили выбирать товары в social media в почти игровой форме, а продавцам стало удобно там же настраивать рекламу на свою аудиторию. Win-Win! Какие маркетплейсы в соцсетях доступны нам сегодня, и как они будут развиваться — на эти вопросы я отвечу в этой колонке.

Какие маркетплейсы существуют в России?

Под маркетплейсами мы понимаем интернет-площадки, на которых множество продавцов размещают свои товары из совершенно разных категорий, а покупатели имеют возможность внутри одного сайта приобрести искомые товары, при этом прописана система гарантий, все товары сертифицированы, и с доставкой тоже все ясно. В России самыми популярными являются следующие.

- 1** *Ozon*. Ежедневная аудитория магазина, по данным компании на июнь 2020 г., составляла более 3,5 млн пользователей, на площадке совершается более 10 000 заказов в день (источник данных — http://static.ozone.ru/multimedia/download/reklama_na_OZON_ru.pdf)
- 2** *Wildberries*. В январе-марте 2020 года компания выполнила 60,5 млн заказов. Ассортимент Wildberries насчитывает свыше 3,7 млн SKU товаров от 35 000 российских и зарубежных брендов (данные Wildberries, источник — <https://www.wildberries.ru/presscenter/articles/wildberries-udvoil-prodazhi-v-1-kvartale-2020-g>).
- 3** *Lamoda*. По данным за 2019 год, ежемесячная аудитория сервиса превышала 16 млн человек. Уже в 2019 году сервис начал предлагать виртуальную примерку обуви с 3D-моделями (источник данных — PROfashion.ru)
- 4** *Veru*. По данным на начало 2020 г., ежедневная аудитория маркетплейса вплотную приблизилась к 1 млн человек. Сейчас на площадке представлено более 700 тысяч товарных позиций (источник данных — <https://new-retail.ru/novosti/retail/>)



ЕЛЕНА ВЛАСОВА

Соруководитель
Lio Digital Marketing
Agency

mesyachnyy_tovarooborot_marketpleysa_beru_prevysil_4_mlrd_rublej5373/).

5 *Joom*. Аудитория Joom в России — порядка 13 миллионов активных пользователей в месяц. По посещаемости сайт Joom.com занимает 453 место в России (источник данных — <https://spymetrics.ru/ru/website/joom.com>).

6 *Яндекс Market*. Около 20 миллионов ежемесячно делают заказы на этой площадке. В этом агрегаторе представлены порядка 100 млн предложений от 20 тысяч продавцов (источник данных — <https://salesap.ru/blog/chto-takoe-yandeks-market/>).

7 *Goods*. По данным самой площадки, она предлагает товары от порядка 4500 тысяч интернет-магазинов. На конец 2019 года аудитория сервиса составляла около 1 млн пользователей (источник данных — <https://oborot.ru/news/goods-ru-za-god-narastil-oborot-v-tri-raza-i112562.html>).

8 *СДЭК.Маркет*. 4,5 тысяч посещений в сутки, свыше миллиона товарных позиций; более 10 тысяч зарегистрированных продавцов (источник данных — <https://www.insales.ru/blogs/university/kak-prodavat-na-cdek-market>).

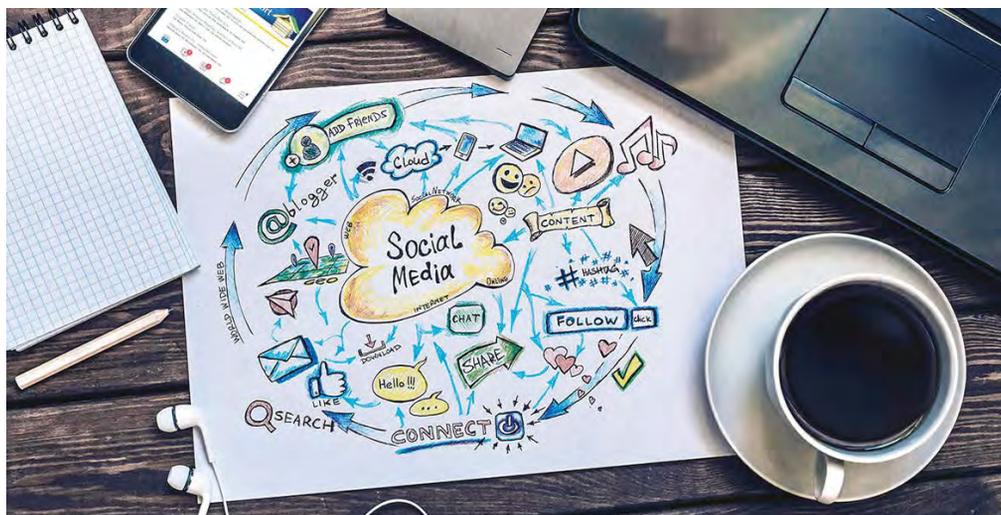
9 *Robo.market*. Посещаемость — 60 тыс. человек в день (источник данных — <https://fireseo.ru/blog/krupnejshie-marketplejsy-v-rossii/>).

В 2020 году маркетплейсы стали основной витриной товаров, заменили привычные выставки и офлайн-магазины. Распространились они и в соцсети.

Разные страны — разные возможности

Сейчас в России доступен для использования маркетплейс Вконтакте. Любимые многими Instagram, Facebook и Pinterest официально функцию магазина у нас не поддерживают, хотя можно исхитриться и подключить их, но это отдельная история. Внутри одной соцсети функционал может отличаться в зависимости от страны. Вы заметили, что недавно Рунет всколыхнулся от радостного известия: в Инстаграме стала доступна возможность добавления музыки? Буквально на следующие сутки американская соцсеть признала, что это был «сбой», «ошибка», и музыку снова убрали, а во всем мире эта функция доступна уже два года.

Так же дело обстоит и с маркетплейсами в social media. В 2019 году российские пользователи начали подключать товары к своим аккаунтам через страны, где функция доступна, между тем уже более 50 стран успешно пользуются этим инструментом несколько лет. Сегодня мы можем анализировать, по сути, лишь опыт уже более устоявшихся западных маркетплейсов в соцсетях и совсем свежий российский Вконтакте.



Алгоритмы вычисляют, что интересно человеку, подстраиваются под него и предлагают что-то заведомо близкое его традиционному выбору. Так покупатель оказывается в заложниках своего собственного поведения в социальной сети и погружается в нее все глубже.

Как соцсети становятся маркетплейсами

Раньше все нужные товары и услуги мы искали в поисковике — это был золотой век SEO, когда на первые строчки по результатам поисковой выдачи выпадали сайты, на которых использовалось много ключевых слов. Правила такие: больше денег потратишь на SEO или контекстную рекламу, выше будешь находиться в поиске по ключевым запросам, а значит, впереди всегда оказываются крупные коммерческие компании, затем средний бизнес, а уже на 20-х или 40-х страницах выдачи — малый и микробизнес со своими предложениями.

Такая же история с выдачей в поиске остается и сейчас, но запросы у людей менялись, и зачастую нам хочется найти не очередной серый диван из массмаркета, а уникальный, ручной работы, сделанный от души мастером из Оренбурга. SEO и контек-

ТАРГЕТ-РЕКЛАМА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ОХВАТЫВАТЬ УНИКАЛЬНУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ, ПРИВОДИТ ПРОДАВЦОВ В СОЦСЕТИ, И ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ТАКОЙ ПЛОЩАДКИ СТАНОВИТСЯ ПРОСТО НЕВОЗМОЖНЫМ, ВЕДЬ ТОЛЬКО ЭТИ ГЛОБАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ ЗНАЮТ СТОЛЬКО ПРАКТИЧЕСКИ ПРИМЕНИМОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБО ВСЕХ ВОЗМОЖНЫХ ГРУППАХ

стная реклама таких мастеров не покажет, ведь им сложно конкурировать с маркетинговыми бюджетами гигантов, работающих в массовом сегменте. Многие из тех, кого ищут, не имеют своих сайтов и не занимаются интернет-продвижением. Так где же искать нишевые товары?

В игру вступают соцсети, например, Инстаграм или Вконтакте, где по тегу #слабы мы начинаем находить не самые дорогие в городе, не интерьерные шоу-румы, а частных

мелких поставщиков, у которых, может, и нет своего офиса с витриной, но товар тот же, а цены ниже. Нет причин отказываться от такого предложения, правда?

Так соцсети работали, пока в них не пришел крупный бизнес. Все, что предлагалось, было «от человека к человеку» и за разумные деньги. Люди договаривались о передаче товаров или об оказании услуги — в такой схеме был одновременно личный контакт с продавцом, возможность приобретения практически без наценки напрямую от изготовителя и элемент доверия. По сути, малый бизнес и частники подготовили плодотворную почву, и крупные бренды увидели в этом еще одну возможность и начали активно выходить в соцсети со своими предложениями. Соцсети стали подстраиваться под корпорации, создавать бизнес-аккаунты, запускать функции анализа, затем появилась возможность настраивать рекламу на определенную аудиторию, бизнес-кабинеты. В итоге соцсети стали мегаплощадками для взаимодействия продавцов любого масштаба с клиентами. Так мир поменялся, и маркетплейсы появились теперь в соцсетях.

Какие товары покупают в соцсетях

Есть несколько разновидностей товаров и услуг, которые пользователи предпочитают выбирать с помощью соцсетей, среди них лидируют:

- уникальные, эксклюзивные товары (мебель, ювелирные изделия, картины, одежда, обувь, аксессуары);
- товары для интерьера и экстерьера, домашний декор, строительные материалы;
- товары для мам и малышей (игрушки, косметика, коляски и др.);
- экотовары (от продуктов до упаковки, игрушек, косметики);
- гаджеты;
- продукты (например, местные компании по доставке рыбы или мини-пекарни);
- автотовары (запчасти, аксессуары);
- спортивные товары;
- косметика и парфюмерия.

Выбирая услуги эксперта в соцсетях, пользователи смотрят на качество выполняемой работы, популярность исполнителя, его отношение к делу и отзывы. Среди услуг самые популярные.

- Обучение (иностранные языки, прикладные курсы рисования, гончарное дело, подготовка к экзаменам, личностный рост, детские курсы и клубы, питание, спорт, новые профессии).

- Услуги местных или удаленных специалистов (маникюр и парикмахерские, дизайн интерьера, ремонтные бригады, подбор автомобилей, организаторы праздников, психологи, эзотерики и др.).

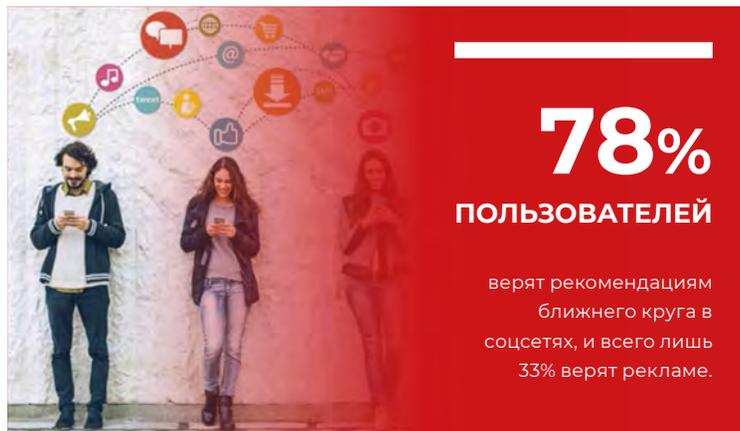
- Участие в сообществах по интересам (закрытые сообщества, доступ к чатам, марафоны).

Выбирают все эти товары и услуги именно в соцсетях, потому что напрямую дешевле и есть персональный посыл, например, человек не хочет идти в салон красоты к неизвестным мастерам. В соцсетях он записывается к человеку, чьи авторские работы ему нравятся. Кроме того, мастер из соцсетей, как правило, работает на дому, а значит, в стоимость его услуг не включена аренда салона и оплата работы администратора.

Маркетплейс Вконтакте

В России официально в качестве маркетплейса позиционирует себя только одна социальная сеть — Вконтакте. Пока он еще молод и неказист, напоминает Авито в первые годы его работы. Из функции — добавить товар, оплатить, с продавца комиссию пока не берут.

Товары разделены по группам. Возникает вопрос: как пользователи должны искать женские платья, если в раздел женской одежды добавлены мужские носки и футболки? В разделе украшений — бантики и ленточки, а для мужчин — разноцветные бабочки, можно купить и значок за 30 рублей. В электронике вы найдете исключительно мужские джинсы. В детских товарах кружки с Бродским и набор для вышивания крестиком иконы. Спорт и



отдых — это сто вариаций кубика Рубика. В разделе домашних питомцев, если вам захочется приобрести рыбок в аквариум, вы найдете форель и осетра горячего копчения. С услугами и консультациями специалистов меньше нестыковок, но на фоне всего представленного выше в том формате, как это есть сейчас, увы, нормальный рекламодатель не захочет видеть себя в одном ряду с треской и носками и платить за продвижение своего магазина на этой площадке. Ау, Вконтакте, наведите у себя порядок!

Почему маркетплейсы в соцсетях не обгонят Amazon или Wildberries

Поиграем в оракула. Не буду настаивать на том, что этот прогноз сбудется, лишь расскажу, в чем разница между маркетплейсами и соцсетями (по классике, что называется), а вы сами сделаете вывод о перспективах развития подобных проектов.

Говорить о перспективах маркетплейсов мы будем исходя из задач, которые они решают отдельно для покупателя и для продавца. Посмотрим, пересекаются ли они (спойлер: НЕТ!).

С точки зрения покупателя

У покупателя есть две принципиально разные задачи.

- ALL-INCLUSIVE. Купить на доверенной площадке одновременно у разных поставщиков обычные товары, получив удобную доставку,

гарантию надежности и возможность возврата без проблем.

- **ALL-EXCLUSIVE.** Приобрести уникальный товар или услугу, чтобы чувствовать себя причастным к сообществу, к личности продавца, что-то более личное, чем просто изделие, что сложно найти в безликом интернет-магазине. Такая покупка связана с привлекательным образом продавца, ценами без посредников и отличием предложения от обезличенного массмаркета.

В первом случае решением становятся маркетплейсы. Во втором — маркетплейсы в соцсетях, где взаимодействие кажется более личным, предложение более персонализированным.

Здесь важно слово «КАЖЕТСЯ», ведь персонализация неслучайна. Алгоритмы вычисляют, что интересно человеку, подстраиваются под него и предлагают что-то заведомо близкое его традиционному выбору. Так покупатель оказывается в заложниках своего собственного поведения в социальной сети и погружается в нее все глубже.

ТАК СОЦСЕТИ РАБОТАЛИ, ПОКА В НИХ НЕ ПРИШЕЛ КРУПНЫЙ БИЗНЕС. ВСЕ, ЧТО ПРЕДЛАГАЛОСЬ, БЫЛО «ОТ ЧЕЛОВЕКА К ЧЕЛОВЕКУ» И ЗА РАЗУМНЫЕ ДЕНЬГИ. ЛЮДИ ДОГОВАРИВАЛИСЬ О ПЕРЕДАЧЕ ТОВАРОВ ИЛИ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГИ — В ТАКОЙ СХЕМЕ БЫЛ ОДНОВРЕМЕННО ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ С ПРОДАВЦОМ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ БЕЗ НАЦЕНКИ НАПРЯМУЮ ОТ ИЗГОТОВИТЕЛЯ И ЭЛЕМЕНТ ДОВЕРИЯ

С точки зрения продавца

Задача продавца — реализовать максимум товара по выгодной цене с минимальными затратами. Какая площадка будет приносить больше денег, туда он и придет надолго. Чтобы оценить преимущества и недостатки маркет-

плейсов с точки зрения бизнеса, разделим продавцов на два типа.

1 *Счетоводы* — основа классических маркетплейсов. Предприниматели, которые начинают свое дело с математики, скорее выберут классический маркетплейс. Они выбирают товар для продажи, находят поставщиков или производят сами, оформляют тестовую закупку, лицензируют, доставляют на склад и реализуют. Схема заранее просчитана и практически лишена «романтики», максимально освобождает продавца от процесса взаимодействия с клиентами. В дополнение к одному или нескольким маркетплейсам такой предприниматель может использовать соцсети для рекламы своего товара.

Для участия в маркетплейсе нужно:

- юридическое лицо,
- лицензии и сертификаты,
- минимальная партия товара,
- начальный капитал,
- учитывать диктуемые маркетплейсом скидки (например, до 60% без возможности отказаться от участия в акции).

Вход на классический маркетплейс доступен не всем начинающим предпринимателям.

2 *Романтики* — первые продавцы в соцсетях. Предприниматели, которые создают продукт на продажу своими руками или головой (если речь о продукте интеллектуального труда). В их числе блогеры, инфлюенсеры, которых очень любят пользователи, артисты, спортсмены — они в первую очередь пойдут продавать в соцсети.

Неосознанное желание приобрести не просто товар, а образ жизни, причастность к сообществу или личности, которая нравится, вдохновляет, становятся неотъемлемой частью мотивации покупателя и серьезнейшим преимуществом соцсетей.

Таргет-реклама, позволяющая охватывать уникальную целевую аудиторию, приводит продавцов в соцсети, и отказаться от такой площадки становится просто невозможным, ведь только эти глобальные базы данных знают столько практически применимой информации обо всех возможных группах клиентов.

Трансформация маркетплейсов в соцсетях

В Instagram и Facebook маркетплейсы выглядят привлекательно и логично, пользуются огромной популярностью. Соцсети позволяют интегрировать продукт, бренд в жизнь человека. Нет другой такой площадки, чтобы сделать это, и вот почему.

1. Все любят инфлюенсеров! Даже те люди, которые говорят, что реклама на них не влияет, на самом деле следят за персонажами, которые им интересны, и считают их мнение важным. От рекламы инфлюенсеров нет иммунитета. ROI такой рекламы выше, чем у всех прочих каналов.

2. Покупатели верят друзьям и семье. Если лидеры мнений на вас влияют несильно, то противостоять родным вы не сможете. 78% пользователей верят рекомендациям ближнего круга в соцсетях, и всего лишь 33% верят рекламе.

3. Желание «слышать» голос бренда. Социальные и политические убеждения все сильнее влияют на выбор товаров. Если компания озвучивает свою позицию, и она совпадает с убеждениями своей аудитории, она получает лояльность своих покупателей и формирование сообщества с особыми ценностями.

4. Видео создает присутствие бренда в жизни пользователей 24/7. Магазины одежды — больше не помещения с трикотажем, а комьюнити, вовлекающие и погружающие в желаемый образ жизни, создающие иллюзию его обретения в любой момент.

5. Нативная реклама или сила внедрения бренда в реальную жизнь. Множество инструментов — от постов, историй, прямых эфиров с ответами на вопросы, рекомендациями, опытом использования того или иного продукта, создают ощущение присутствия продукта в вашей жизни, его использования еще до покупки.

Социальные сети перевернули мир рекламы. Если раньше домохозяйки смотрели на светлокотных стройных моделей и хотели выглядеть, как они, то сейчас мы понимаем, что популярными в интернете становятся люди с любыми



физическими параметрами. Бренды больше не создают единую для всех мечту, к которой нужно стремиться, используя их продукт, а наоборот, идут за трендом и провозглашают культ естественной красоты, чтобы люди узнавали себя в рекламных роликах, чувствовали свою ценность и становились вовлеченными уже через такие маркетинговые стратегии.

Что в итоге

Сегодня социальные сети — самый интегрированный в жизнь человека способ продвижения всех возможных товаров и услуг, поэтому маркетплейсы в них стремительно растут. К сожалению, пока в России инструментарий на этом рынке весьма ограничен. Нам остается ожидать запуска маркетплейсов западных социальных сетей на нашу страну либо качественного улучшения сервиса Вконтакте, который сейчас неспособен конкурировать с классическими маркетплейсами внутри страны.

Когда российские пользователи смогут в полной мере насладиться удобством совершенно золотого инструмента «маркетплейс внутри соцсети»? Я думаю, это вопрос времени, максимум через 2–3 года этот инструмент получит широкое распространение и у нас. Готовьтесь к тому, что уже совсем скоро оплата будет возможна внутри самой соцсети, как это уже сделано Вконтакте, для продавцов будет доступна CRM для ведения учета, тогда маркетплейсы в соцсетях превратятся в один из самых эффективных каналов продаж.

ФБЖ

Непостижимое сердце Африки

К концу 2020 года россиянам были доступны туристические поездки в 16 стран. Самой оригинальной страной в этом списке можно смело назвать Танзанию. Это направление быстро стало востребованным у путешественников, которые жаждут впечатлений даже в условиях пандемии. Расскажем во всех подробностях, как провести отпуск в этом интригующем и далеком уголке мира.

Танзания – сердце Африки. Это безбрежный океан, золотые пляжи Занзибара, легендарные снега горы Килиманджаро. Это голубые озера Виктория, Танганьики и Ньясы, дикая саванна и бескрайние леса. В национальном парке Серенгети проводятся сафари-туры, где можно увидеть львов, слонов, зебр, носорогов, леопардов и других экзотических животных в непосредственной близости.

Лучшее время отдыха в Танзании – с ноября по апрель.

География Танзании

Название страны «Танзания» произошло от комбинации названий двух объединившихся в это государство стран в 1964 году – Танганьики (материковая часть) и Занзибара (остров). Сегодня Занзибар – это автономная республика в составе Танзании со своей столицей, парламентом, президентом и флагом.

На севере страна окружена горами, через ее территорию текут шесть рек, а восточной границей является Индийский океан. Кроме материка Танзании принадлежат и прекрасные

острова – Занзибар, Мафия и Пемба. Население составляет 48 млн человек, а территория – 945 тыс. кв. км. Большую часть Танзании занимают обширные плато, но именно здесь расположен большой спящий вулкан, самая высокая гора Африки (5892 м) – Килиманджаро, входящая в список Семи вершин планеты.

Столицы у Танзании фактически две – официальная Додоме и историческая Дар-эс-Салам – главный административный и экономический центр.

Народы Танзании и их религии

На территории страны проживает около 162 различных племен, самое древнее из них – африканское племя хадзабе.

Примерно половина населения – христиане. Около трети – мусульмане, на Занзибаре их численность составляет 97%, поэтому не стоит за территориями отелей и баров распивать спиртные напитки, а девушкам ходить в купальниках.

Множество этнических групп Танзании говорят на родных языках, непонятных их соседям. Межнациональным



обычно служит язык суахили. Официальных языков в Танзании два: английский и суахили.

Валюта Танзании

Национальная валюта страны – танзанийский шиллинг. Деньги можно обменивать в банках и обменных пунктах. Доллары и евро лучше брать нового образца 2006 года, а квитанцию об обмене на всякий случай сохранять до выезда из страны. Кредитные карты принимают в основном крупные банки и супермаркеты. В провинции лучше запастись наличностью.

Занзибар

Название «Занзибар» переводится с персидского языка как «земля черных людей». Жители острова (народ суахили) – очень гостеприимны и встречают туристов с особенной любезностью.

Занзибар подойдет и для спокойного пляжного, и для активного отдыха – там туристов ждут снорклинг, дайвинг, полеты на воздушном шаре. Непременно возьмите экскурсию под названием «Сафари Блю»: вы проведете целый день на лодке в океане, увидите исчезающие под водой острова-призраки, дельфинов и диковинных рыб, пообедаете под самым старым баобабом.

Особенностью пляжей Занзибара являются сильные отливы океана, во время которых можно собирать необычные камни, причудливые раковины и любоваться красивейшими морскими звездами.

Именно на пляжах Занзибара сконцентрировано большинство занзибарских развлечений. За их пределами туристов не ждет активная жизнь. Не стоит рассчитывать и на хороший сер-



вис – местное население все делает медленно и не торопясь, поэтому, если вам придется ждать заказанный обед 40-50 минут, не удивляйтесь. «Акуна матата» – «Все хорошо» – вот, главный девиз жителей Занзибара.

Килиманджаро

Самая высокая гора Африки сформировалась более миллиона лет назад из-за чрезмерно активной вулканической деятельности и имеет довольно интересные очертания: ее отлогие склоны поднимаются к удлинённой плоской вершине. Состоит гора из трёх отдельных вулканов, объединившихся когда-то в один: Шира (самый древний вулкан), Мавензи и Кибо (самый младший вулкан, который считается действующим). Кальдера Кибо со временем превратилась в плоскую снежную вершину, хотя она расположена всего на пару градусов южнее экватора. Здесь же находится и самая высокая точка континента – пик Ухру, высота которого составляет 5895 метров.



Из-за тающего снега и осадков на вершине горы образуются небольшие ручейки и реки, которые стекают вниз и несут живительную влагу к пастбищам и полям. Туристы могут совершить восхождение на вершину горы. Обычно это занимает около пяти дней, чтобы альпинисты могли адаптироваться к разным климатическим поясам, которые они пересекают на своем пути, и избежать горной болезни. Сейчас подняться на вершину можно несколькими маршрутами разной сложности.

Национальные парки Танзании

В стране находится 15 национальных парков, которые занимают огромную территорию.

Серенгети. Этот самый большой национальный парк, расположенный у подножия Килиманджаро в 1000 км от Занзибара. В нем есть так называемая «большая африканская пятерка» – слон, буйвол, лев, леопард, носорог. Великая миграция животных проходит здесь круглый год, стада антилоп и зебр кочат вслед за дождями по африканской саванне. Над Серенгети можно полетать на воздушном шаре.

Селус. Прекрасно подходит для коротких сафари, можно взять программы на один-два дня. В этом парке также есть «большая пятерка», цены здесь самые приемлемые. Это ближайший к Занзибару парк.

Нгоронгоро. В этом небольшом по размеру парке шансы встретиться с животными Африки даже выше, чем в крупных парках.



Маньяра. Это парк-озеро. Здесь можно полюбоваться природой саванны и окунуться в горячие источники.

Натрон. Это розовое озеро, к которому туристы приезжают полюбоваться на фламинго.

Посетить Танзанию – это гарантировать себе незабываемые впечатления, приобрести уникальный опыт и ощутить полное единение с девственной природой Африки. После такой поездки вы обязательно откроете что-то новое в себе и по-другому взглянете на окружающий мир.

Итоги рабочей поездки Михаила Мишустина в Кузбасс

6 марта в областной столице Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин провел ряд совещаний с федеральными министрами и администрацией Кузбасса. В ходе совещаний были рассмотрены вопросы социально-экономического развития региона и транспортного обеспечения вывоза угля из Кемеровской области.

Угольный экспорт

«Одна из основных задач – развитие транспортной инфраструктуры для нашего экспорта. Прежде всего – Восточного полигона железных дорог. Это не только позволит расширить выход на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона, но и даст возможность получать больший доход за счёт международного транзита по маршруту Восток – Запад», – Михаил Мишустин, Председатель Правительства РФ.

По словам главы правительства, в течение четырех лет пропускная способность полигона должна увеличиться до 180 млн. При этом на 30% должен увеличиться рост объёма вывоза угольной продукции из Кемеровской области. Для решения этих задач планируется расширить и модернизировать две железнодорожные магистрали – Байкало-Амурскую и Транссиб.

До 2024 года объем финансирования в развитие транспортного обеспечения вывоза угля составит около 780 млрд рублей.

Программа социально-экономического развития

По поручению Владимира Путина, совместно с кабинетом министров и администрацией Кемеровской области Михаил Мишустин утвердил программу социально-экономического развития Кузбасса на ближайшие четыре года. Ее реализация потребует более 55 млрд. рублей, 51 млрд. из которых будет выделен из федерального бюджета.

Направления средств программы:

- **32 млрд рублей** направят на мероприятия по развитию инфраструктуры области, из них 21 млрд. выделен на строительство дороги в обход Кемерова.
- **3,5 млрд** – реконструкция международного аэропорта им. Алексея Леонова;
- **2,5 млрд рублей** – развитие туристического комплекса «Шерегеш»;
- **2 млрд рублей** – программа переселения более 3 тысяч жителей Кемеровской области из аварийного жилья;



Михаил Мишустин, Председатель Правительства РФ:

· Понятно, что угольная отрасль во многом является драйвером развития Кемеровской области, определяет ее экономику и социальную сферу. Индустрия обеспечивает рабочими местами тысячи людей. Поэтому поддержка отрасли – важное направление работы Правительства. Вместе с тем нужен целый комплекс мер по социально-экономическому развитию всего Кузбасса, прежде всего – тех, которые не связаны с добычей угля.

- **6,5 млрд рублей** – реализация мероприятий федерального проекта «Чистый воздух»: строительство сетей газоснабжения, прежде всего – для подключения частных жилых домов, переключение потребителей на экологичное газовое топливо и приобретение экологичных моделей общественного транспорта;
- **3 млрд рублей** – строительство инфраструктуры для новых инвестпроектов, реализация которых добавит 13 тыс. рабочих мест в отраслях, не связанных с добычей угля.

Кроме этого, срок деятельности кузбасских ТОСЭР «Анжеро-Судженск», «Юрга», «Новокузнецк» и «Прокопьевск» будет продлен еще на пять лет.

В ходе совещания глава Минэкономразвития Максим Решетников поручил активизировать создание в Кузбассе центра профессиональной подготовки кадров для строительной отрасли регионов СФО и ДФО, что позволит решить проблему нехватки профильных кадров.

КузГТУ получит 2 млрд рублей на модернизацию. Здесь предполагается создание межрегионального центра строительных компетенций, где ежегодно планируется переобучать до 10 тысяч специалистов.

Участниками совещаний по вопросу транспортного обеспечения вывоза угля из Кемеровской области и

социально-экономического развития региона стали: Денис Мантуров, министр промышленности и торговли; Максим Решетников, министр экономического развития; Антон Силуанов, министр финансов; Виталий Савельев, министр транспорта; Ирэк Файзуллин, министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства; глава Минэнерго Николай Шульгинов; Сергей Меняйло, полпред Президента РФ в СФО; Анатолий Мещеряков, директор Департамента транспорта Правительства РФ, и Сергей Цивилев, губернатор Кемеровской области.

Также в ходе этого визита, Председатель Правительства пообещал губернатору Кузбасса рассмотреть просьбу и помочь с решением вопроса по выплате задолженности по заработной плате предприятия-банкрота – шахты «Алексиевская» – и поручил соответствующим органам разобраться в причинах сложившейся ситуации.

По состоянию на 7 апреля регион получил на эти цели более 200 миллионов рублей из федерального бюджета, начата работа с сотрудниками предприятия. Вопрос с задолженностью по заработной плате должен быть урегулирован в течение двух недель.

Полный текст программы социально-экономического развития региона до 2024 года



«ООО «Сибирская Курьерская Служба»
альтернативный оператор
почтовой связи,
осуществляющий услуги по доставке
почтовой корреспонденции
наравне с ФГУП «Почта России»

В ПОМОЩЬ ДЕПУТАТАМ И РАБОТНИКАМ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

курьер для распространения информации

- распространение партийной информации о выборах в Госдуму
- распространение информации о депутатах, избирающихся в Госдуму

При изготовлении материала о деятельности депутата, о программе партии в виде отчета, брошюры или газеты, а также для их распространения требуется найм персонала, курьерской службы, почтальонов.

Курьерская служба справится с распространением объема печатной продукции, равного количеству почтовых ящиков в выбранном городе в срок от 3 до 5 дней. Материалы будут доставлены курьерами в почтовые ящики и на вахты жилых домов.

Это предложение помогает депутатам и их доверенным лицам полностью решить проблему распространения информационных материалов.

ООО «Сибирская Курьерская Служба»

Тел.: +7 (3842) 76-76-36, +7 904-375-8276; e-mail: kemdm@bk.ru
@sibirskaiakurerskaia
www.sks.ekuz.ru

Лицензия №126 049 от 29.12.2014 г., выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи на осуществление почтовых услуг



«Кузбасс – опора России»

Под таким девизом 3-5 марта в Новокузнецке прошел Всероссийский форум предпринимателей – съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ», куда съехались представители бизнеса со всей страны.

Мейнстримом форума стала тема: как развиваться бизнесу после пандемии коронавируса. В программе форума прошли тематические сессии: «Развитие внутреннего туризма в субъектах РФ», «Интеллектуальная собственность – возможности роста и защиты бизнеса», «Женское предпринимательство – точка роста экономики субъектов РФ и движущая сила инноваций» и другие.

Съезд открыла всероссийская конференция для предпринимателей «ЗаБизнес: рейтинг регионов. Кемеровская область», в ходе которой представители предпринимательского сообщества из более 50 регионов РФ, регионального правительства и правоохранительных органов обсудили вопросы защиты прав субъектов МСП, предупреждения уголовно-правового преследования предпринимателей и системные проблемы силового давления в регионе. В ходе приема предпринимателей в рамках конференции было рассмотрено несколько

реальных дел, которые обратились на платформу «ЗаБизнес.рф» и смогли получить помощь.

«Региональная статистика по количеству заявлений отличается от реального положения дел в Кемеровской области. Число административных дел, по которым предприниматели обращаются к уполномоченному и в прокуратуру, довольно высокое и, как правило, совпадает с аналогичными показателями в уголовной сфере. Однако многие предприниматели либо не знают о возможностях защиты их прав, либо боятся подать соответствующие обращения, допуская ситуацию, когда административные дела переходят в уголовную плоскость», – считает **Элина Сидоренко**, генеральный директор платформы «ЗаБизнес.РФ».

Среди вопросов, которые волнуют представителей бизнеса, – неправомерные действия контролирующих и правоохранительных органов, невозбуждение дела в отношении мошенника. Дела о криминальном банкротстве также занимают важное место в условиях отмены моратория в начале 2021-го. На особом контроле прокуратуры – исполнение местными властями

**СОФИЯ ФАХРЕЕВА,
ЛИЛИЯ ПОЛЕВЩИКОВА**

финансовых обязательств перед бизнесом. В прошлом году после вмешательства надзорного ведомства муниципалитеты Сибири погасили перед предпринимателями долги на общую сумму в 6,5 миллиарда рублей. Проблема выполненных, но не оплаченных работ актуальна и для Кузбасса.

Чуть позже, на пленарном заседании директор АНО «Платформы по работе с обращениями предпринимателей» Элина Сидоренко подписала соглашение с губернатором Кузбасса – первое в истории Платформы соглашение именно с руководителем субъекта Федерации.

В рамках съезда лидеров также состоялись сессии по развитию внутреннего туризма России, женского предпринимательства, спорта, защите интеллектуальной собственности и реализации инфраструктурных проектов в период пандемии.

Участники площадки «Развитие внутреннего туризма в субъектах РФ» обсудили продвижение туристической отрасли в Кузбассе и комплексное развитие туристической инфраструктуры территорий. Эксперты отметили, что Кузбасс имеет высокий потенциал для развития внутреннего туризма благодаря культурным и национальным особенностям региона, географическому расположению и перспективам развития промышленного туризма.

Работа сессии «Женское предпринимательство – точка роста экономики субъектов РФ и движущая сила инноваций» прошла на территории бизнес-парка «Гринвич». В повестку включили обсуждение государственных программ и мер поддержки женского предпринимательства, развитие женского сообщества в малых городах и открывшиеся возможности для самозанятых.

На заседании Комитета «Опоры России» по развитию спортивной индустрии и рынка фитнес-услуг рассмотрели стратегии и способы развития сферы спорта, а сессии «Интеллектуальная собственность: возможности роста и защиты бизнеса» позволила участникам мероприятия обсудить актуальные проблемы, которые волнуют действующих предпринимателей в области защиты прав предпринимателей. На дискуссионной площадке «Инфраструктурные проекты и пандемия: государственно-частные проекты и концессии» представители бизнес-сообщества затронули непростые вопросы, связанные с ростом налоговой нагрузки и устойчивостью бизнеса в период пандемии.

Модератором пленарного заседания при участии Губернатора Кузбасса и ВРИО директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития РФ Инны Дадаев выступил президент «Опоры России» **Александр**

«ОПОРА РОССИИ» – КРУПНЕЙШЕЕ БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЕ СТРАНЫ. ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОКОЛО 450 ТЫСЯЧ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Калинин. Темой обсуждения стал инвестиционный потенциал муниципальных образований. Участники заседания представили опыт проектов, направленных на развитие и поддержку МСП на муниципальном уровне, предложили пути взаимодействия власти и бизнеса по вопросам инвестиционной деятельности и развития муниципально-частного партнерства.

Программа Всероссийского форума предпринимателей также включила в себя ряд мероприятий на территории горнолыжного курорта Шерегеш, где прошел IV спортивный турнир «Кубок «Опоры России» по горнолыжному спорту. Среди участников – команды предпринимателей – членов «Опоры России» и правительства Кемеровской области.

Участникам съезда было интересно увидеть Кузбасс в преддверии 300-летия, познакомиться с инфраструктурой и проектами, новой городской средой, обменяться опытом и видением, как динамично развиваться дальше, выходя из кризиса. Спад всегда сменяется подъемом. Насколько быстро это произойдет, во многом зависит от усилий власти и бизнеса. Об этом шла речь на форуме, который по замыслу организаторов должен был стать эффективным инструментом для налаживания взаимодействия между бизнесом и властью. Стороны стремились услышать друг друга.

Сергей Цивилев, губернатор Кузбасса:

«Вопросы, которые мы рассматривали здесь, актуальны для всех регионов, поэтому регионы с удовольствием подключились к нашему форуму. Мы хотели ознакомиться с лучшими практиками, выслушать, как решаются проблемы в других субъектах. Правительство Кузбасса готово дальше продолжать работу с малым бизнесом. Во время пандемии мы регулярно проводили с представителями малого бизнеса видеоконференции, просчитывали и продумывали каждую позицию и последовательность введения и снятия всех ограничений. Решали, что именно нужно сделать, чтобы поддержать малый бизнес, который наиболее пострадал в прошлом году. Эта совместная работа показала очень высокую эффективность, мы прошли эту пандемию с наиболее минимальным, насколько это возможно, ущербом для малого бизнеса. Этот опыт нам очень помог. У пандемии оказались не только отрицательные, но и положительные стороны. Такой положительной стороной и стала тесная совместная работа администрации области с малым бизнесом».



**Александр Калинин,
президент «Опоры России»:**

«Опыт Шерегеша, когда курорт федерального уровня был создан малым бизнесом, вместе с властями региона и муниципалитета, – это уникальный опыт, который нужно транслировать на всю страну. Но это не должно быть одним только центром притяжения в Кузбассе. Потому нужна совместная работа власти, бизнеса и общества. И вот этот треугольник должен работать на одну только цель – повышение благосостояния наших граждан, в том числе через малый бизнес».



**Элина Сидоренко,
генеральный директор платформы
«ЗаБизнес.РФ»:**

«Кузбасс – житница угольной промышленности Российской Федерации. Привлечение инвестиций на дополнительные неугольные сферы ставит предпринимательство перед решением правовых вопросов. Основной груз силового давления ложится на МСП. Это связано, во-первых, с институциональностью крупного бизнеса, а во-вторых, с недостаточной информированностью о государственных мерах защиты. Защитить бизнес от силового давления – это не только прекратить уголовное дело, освободить предпринимателя из тюрьмы. В отдельных случаях это означает помочь предпринимателю решить его правовой конфликт даже в том случае, если он является потерпевшей стороной».



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Взгляд со стороны

**Вадим Михайлович,
предприниматель,
г. Новокузнецк:**

«До тех пор, пока в России не будет пересмотрена система взимания налогов для среднего и малого бизнеса, состояние инвестиционного и предпринимательского климата в Кузбассе не изменится. За последние 5 лет в стране разорилось более 1,5 млн малых предпринимателей. Областные и городские власти не заинтересованы в развитии мелкого бизнеса, увлечены повсеместной оптимизацией. Так как практически все налоги уходят в Москву, мелкий бизнес – только обуза местной власти».

Сегодня заниматься бизнесом может только тот, у кого есть административный ресурс. Сегодня у предпринимателя не оплачивается больничный лист, самые низкие пенсии, хотя все налоги оплачены».

Оценка уровня доверия к власти в ведении бизнеса – ноль».

**Леонид Николаевич,
предприниматель, г. Москва,
уроженец Новокузнецка:**

«В сырьевой колонии, которой является Кузбасс, инвестировать могут только люди, аффилированные с администрацией. Предприниматели, вкладывающие средства в развитие бизнеса без административного ресурса, должны быть готовы к давлению контролирующих органов, отсутствию юридической защиты, риску «отжатия» бизнеса в случае успеха».

В силу сложившейся системы региональная и муниципальная власть сегодня не зависит от мнения населения, а зависит от вышестоящей власти, поэтому преследует свои собственные цели, не совпадающие с интересами населения, как правило. Поэтому уровень доверия к региональной и муниципальной властям – 1 балл из 10».



Siberian
Beauty Week

02-04
ИЮНЯ'21

Крупнейшее событие
beauty-индустрии Сибири

sbeautyweek.com



 **НОВОСИБИРСК**
ЭКСПО ЦЕНТР

+ 7 (383) 304 83 88

Как чувствует себя малый и средний бизнес

В рамках Всероссийского съезда лидеров «Опоры России», прошедшего в марте в Новокузнецке, ПСБ представил результаты исследования деловой активности малого и среднего бизнеса – индекса RSBI, который является маркером развития сектора МСБ по стране и в регионах.

Во время пленарного заседания «Инвестиционный потенциал муниципальных образований» Александр Молоканов, руководитель по стратегическому развитию блока «средний и малый бизнес» ПСБ, представил участникам съезда доклад о состоянии индекса RSBI* в России и Кемеровской области по итогам 4-го квартала 2020 г. и января 2021 г. Он отметил, что в 2020 году показатели Кемеровской области оказались выше среднего по России.

Александр Молоканов:

· Если сравнивать Кемеровскую область с другими крупнейшими регионами по количеству МСП, то в 4-м квартале 2020 г. его деловая активность оказалась несколько выше остальных и составила 45,3 пункта. При этом средний показатель по России составил 44,4 п. Однако нужно понимать, что положительной зоной роста считается значение выше 50. Соответственно, деловая активность в регионах РФ восстанавливается, но пока еще остается подавленной из-за пандемии.

Основными компонентами при оценке индекса RSBI являются «Продажи», «Кадры», «Доступность кредитов» и «Инвестиции».

В целом по России самый высокий показатель у компоненты «Инвестиции» – 51,9 п., от этого значения Кузбасс отстает на 1,5 пункта. При этом в регионе «Доступность кредитов» является опережающей компонентой – 53,3 п. (при среднем значении в РФ 51,0 п.).



Самым низким показателем остается компонента «Продажи», но это характерно не только для Кузбасса, но и для остальных регионов страны.

Аналитики отметили, что в январе индекс RSBI по России вырос почти на 3 пункта и достиг показателя 49,3 – это максимум с февраля 2020 года. При этом слабость компоненты «Продажи» пока не позволила индексу перейти в положительную зону роста.

Александр Молоканов также отметил, что показатели индекса по отраслям и размеру бизнеса в России сильно дифференцированы. Раньше такой тенденции не наблюдалось.

«Мы видим, что сферы производства и торговли чувствуют себя неплохо. Однако хуже ситуация у сферы услуг. Ее показатели в декабре 2020 года были слабоваты, хотя в январе 2021 г. они немного подтянулись. По размерам бизнеса динамика индекса RSBI лучше у среднего предпринимательства, в то время как малые и микропредприятия находятся пока в зоне спада», – подчеркнул руководитель по стратегическому развитию блока «средний и малый бизнес» ПСБ.

Полная версия
презентации



*Индекс деловой активности малого и среднего бизнеса России (индекс RSBI) – исследование настроений малого и среднего бизнеса, организованное ПСБ совместно с «Опорой России». В период 2014-2019 гг. – ежеквартальное, а с 2020 г. – ежемесячное. Опрашиваются представители МСБ (малый и средний бизнес) из 85 регионов: владельцы и топ-менеджеры более 4500 компаний сектора МСБ по всей Российской Федерации. Значение индекса выше 50,0 пункта означает рост деловой активности, ниже 50,0 п. – снижение. Если индекс остается равен 50,0 п. – на рынке наблюдается стагнация.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА СИБИРИ

• БАЗОВЫЙ •	• PRO-БИЗНЕС •	• ОПТИМАЛЬНЫЙ •
		
<p>СИБИРЬ БИЗНЕС журнал</p> <p><i>Тренды меняются, философия остается</i></p> <p>1/2 полосы</p>	<p>СИБИРЬ БИЗНЕС журнал</p> <p><i>Тренды меняются, философия остается</i></p> <p>1 разворот</p>	<p>СИБИРЬ БИЗНЕС журнал</p> <p><i>Тренды меняются, философия остается</i></p> <p>1 полоса</p>
<p>РБК-ТВ</p> <p>6 выходов в день</p> <p>Трансляция ролика до 20 секунд, 7 дней</p> <p>35 000 ₽</p>	<p>РБК-ТВ</p> <p>6 выходов в день</p> <p>Трансляция ролика до 20 секунд, 7 дней</p> <p>57 500 ₽</p>	<p>РБК-ТВ</p> <p>6 выходов в день</p> <p>Трансляция ролика до 20 секунд, 7 дней</p> <p>45 000 ₽</p>

В Торгово-промышленной палате РФ и Экспо-центрах Москвы

* Стоимость изготовления рекламных материалов
в стоимость пакетов не входит

+ 7 (3842) 900-114

Немерово, пр. Притомский, 35/2
priemnaya@bmag42.ru
www.bmag42.ru
facebook.com/bmag42

FINISH



Кузбасский стартап привлек 8 миллионов рублей в развитие проекта

Сервис «Топкурсов» Евгения Бабенко из Новокузнецка вызвал интерес казанского предпринимателя и инвестора Айдара Булатова во время участия в акселерационной программе «Генезис» Кузбасского технопарка. Недавно стороны заключили соглашение, открывающее первый раунд финансирования. Общий объем инвестиций основателя Bulatov Group и председателя наблюдательного комитета Фонда «Фабрика Предпринимательства» в кузбасский IT-проект составит 8,3 миллиона рублей.

Созданный в Кузбассе программный продукт представляет собой платформу обучающих онлайн-курсов дополнительного и профессионального образования. Сервис позволяет потенциальным ученикам быстро и точно находить программы по необходимым профессиональным компетенциям, а школам и тренерам – удобно предлагать свои образовательные продукты. Особенность проекта заключается не только в количестве и разнообразии обучающих программ, но и в том, что сервис

будет помогать ученикам со стажировкой и трудоустройством. Кроме того, алгоритмы маркетплейса будут агрегировать отзывы реальных учеников на основе достигнутых результатов и, используя эти данные, выдавать рекомендации.

Сейчас команда Евгения Бабенко занимается доработкой продукта и наполнением обучающими программами. Так, в начале пользователям предложат все востребованные IT-специальности, а уже к лету маркетплейс будет укомплектован полностью и войдет в число ключевых сервисов Бизнес-школы наставничества «Фабрика предпринимательства» на платформе bizfabrika.ru.

Акселератор «Генезис» – это интенсивная программа развития для кузбасских инновационных проектов, которая ежегодно с 2018 года проводится Кузбасским технопарком в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса». Акселератор представляет собой бесплатный двухмесячный практико-ориентированный курс, который позволяет участникам за короткий срок предложить рынку востребованный продукт на основе разработки или сформировать стратегию быстрого роста уже работающего бизнеса, а также найти инвесторов и площадки для внедрения.

Прокачай свой ИНТЕЛЛЕКТ!



Запишись на пробное занятие

+7 (961) 732-70-70

МЕНТАЛЬНАЯ АРИФМЕТИКА
КАЛЛИГРАФИЯ
ТЕХНИКА ЧТЕНИЯ
ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА

Интеллект

Занятия бесплатные

Ментальная арифметика 55+

- навыки ментального счета
 - концентрация внимания
 - тренажеры памяти
 - геронтопсихология
 - нейрокоррекция
 - турниры поколений
- работа в группах по 5-6 человек

ШАХМАТЫ И ШАШКИ
НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
ТУРНИРЫ

Забота о здоровье

Спорт

ЗАПИСЫВАЙТЕСЬ НА БЕСПЛАТНОЕ ПРОБНОЕ ЗАНЯТИЕ
Г. КЕМЕРОВО +7 (961) 732-70-70, ПРИТОМСКИЙ ПРОСПЕКТ, 35/1
ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ KEMEROVO.PIFAGORKA.COM

4.0 ГОРНАЯ
ИНДУСТРИЯ

Конкурс эффективных проектов горнодобывающих предприятий

Организатор



Соорганизатор



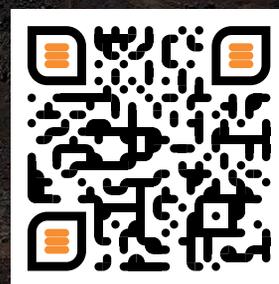
- Цифровизация открытых горных работ
- Цифровизация подземных горных работ
- Промышленная безопасность, охрана труда и экология
- Цифровизация обогатительного передела
- ГРАН-ПРИ** за комплексную цифровую трансформацию

ФИНАЛ **20 апреля 2021** МОСКВА

ПОСМОТРЕТЬ
ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЮ



ПОЛУЧИТЬ
БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ



ПРОМО-КОД: INDUSTRY4

Медиапартнеры



СИБИРЬ
БИЗНЕС
журнал

Партнеры



Присоединяйтесь к лидерам,
меняющим индустрию