

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ДЖОШКУН ЮРТ,
глава Coral Travel

«Защищать потребителя на 100% — неправильно»

Интервью, с. 10

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

20 апреля 2015 Понедельник No 69 (2086) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 18.04.2015)

▲ \$1=

₽50,52

▲ €1=

₽54,51

▲ **ЦЕНА НЕФТИ URALS** (THOMSON REUTERS, 17.04.2015, 19.00 МСК) \$63,78 ЗА БАРЕЛЬ

▼ **ИНДЕКС РТС** (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 17.04.2015) 998,96 ПУНКТА

▼ **МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ** (ЦБ, 10.04.2015) \$354,1 МЛРД

Девальвация Скачок курса доллара обошелся «Транснефти» в 76 млрд руб. Как проиграть миллиард

ЕЛЕНА ТОФАНЮК,
ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

«Транснефть» страховалась от падения доллара с помощью производных инструментов. Рост доллара увеличил задолженность компании на 76 млрд руб.

В декабре прошлого года директор департамента финансовой стабильности ЦБ Сергей Моисеев говорил, что регулятор наблюдает убытки, которые несут крупные корпорации от производных инструментов с валютной компонентой, исчисляющиеся десятками миллиардов рублей. Тогда ЦБ наотрез отказывался сообщить подробности.

Одним из участников тех событий могла быть «Транснефть», которая раскрыла сделки с деривативами в отчете за 2014 год. В результате этих сделок задолженность компании на конец года выросла более чем на 76 млрд руб., это почти 10% от выручки за прошлый год.

Компания страховалась от обесценения доллара, а также покупала специальные инструменты у одного из госбанков, чтобы снизить стоимость заимствований, говорится в отчетности.

«Транснефть» покупала опционы пут и продавала опционы колл на доллар: в 2013 году — на \$4,2 млрд, в 2014 году — на \$2,7 млрд.

Окончание на с. 14



Президент «Транснефти» Николай Токарев принял меры на случай падения доллара

Общепит

Goodman для МОЛОДЫХ

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Global Craftsmen Group Михаила Зельмана и его партнеров запускает в Лондоне новую сеть стейкхаусов для молодежной аудитории, которая получит имя ресторатора — Zelman Steak House.

Молодежные стейкхаусы

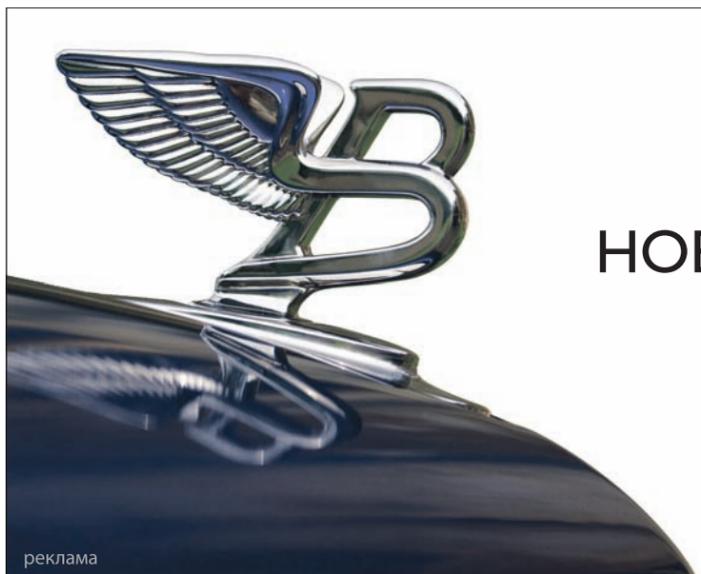
О предстоящем запуске новой сети стейкхаусов в Лондоне РБК рассказал сам ресторатор: по словам Зельмана, сейчас его компания прорабатывает новую концепцию ресторанов для молодежной аудитории. Проект, скорее всего, получит название Zelman Steak House.

Рестораны Goodman со сравнительно высоким средним чеком посещают владельцы и руководители компаний, как правило, в возрасте старше 40 лет, поясняет Зельман. «Я же хочу сделать проект для 20–30-летних».

Окончание на с. 19



Подписка: (495) 363-11-01



НОВЫЙ BENTLEY В РАССРОЧКУ * БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ

Bentley Москва
+7 (495) 933 33 77

* Предоставляется посредством оформления кредита в банке-партнере и означает, что итоговая сумма совокупных платежей, подлежащая выплате банку по кредитному договору, не превышает первоначальной стоимости автомобиля. Переплата по стоимости кредита компенсируется соразмерным снижением цены на автомобиль. Кредит предоставляется банком-партнером ПАО АКБ «РОСБАНК» (Генеральная лицензия №2272 от 02.12.14 г.). Первоначальный взнос — 40 % от стоимости автомобиля и срок кредита — 12 месяцев, либо первоначальный взнос — 50 % и срок кредита — 24 месяца, либо первоначальный взнос — 60 % и срок кредита — 36 месяцев, ставка в кредитном договоре — 24,3 % годовых. Кредит погашается ежемесячно равными (аннуитетными) платежами. В случае несвоевременной уплаты процентов и возврата кредита с заемщика взимается 0,5 % от суммы не уплаченных в срок процентов и части непогашенной ссудной задолженности за каждый день просрочки. В расчет полной стоимости кредита включены все платежи, указанные в п. 4 ст. 6 ФЗ от 21.12.2013 №353-ФЗ. Заемщик оплачивает КАСКО от ущерба, хищения и угона, а также страхование жизни и здоровья заемщика в соответствии с тарифами выбранной аккредитованной страховой организации. Банк имеет право отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Предложение носит информационный характер и не является публичной офертой, определяемой положениями статьи 437 ГК РФ. Предложение распространяется на автомобили 2013 и 2014 годов выпуска. Количество автомобилей по предложению ограничено. Срок действия предложения до 30 июня 2015 года. Условия могут быть изменены в одностороннем порядке.

реклама

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара GladkayaРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: ВакансияАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 1063
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Антиофшорный закон смягчат ради снижения оттока капитала

Компромисс для би

ЯНА МИЛЮКОВА

В ближайшие две недели Кремль, Минфин и представители бизнеса могут согласовать основные поправки, смягчающие антиофшорный закон.

Возвращение к договоренностям

Закон о контролируемых иностранных компаниях (КИК) обязывает собственников доли в 10% в КИК уведомить об этом до 15 июня российские налоговые органы. А с 2016 года заплатить налог с нераспределенной прибыли КИК по ставке 20% для юрлиц и 13% для физлиц — владельцев доли в 50%, при условии, что прибыль составит за 2015 год 50 млн руб., с 2017 года потолок по прибыли снижается до 30 млн руб. за 2016 год, а доля — до 25%.

Закон вступил в силу с 1 января 2015 года в жесткой версии, которая, как указывали представители РСПП, не устраивает бизнес и «не отражает договоренности». Замглавы Минфина Сергей Шаталов после одобрения закона в Госдуме признавал, что в законе не удалось учесть «многочисленные улучшения».

В поправках к закону фактически «возвращаются» те положения, которые не были учтены осенью прошлого года. Сейчас он обсуждается на площадке Минфина и в администрации президента с участием депутатов Госдумы и представителей бизнеса, рассказали РБК участник обсуждения и два федеральных чиновника, знакомые с ходом работы над поправками. Документ близок к финальному варианту, но формально еще не прошел официальные внутренние процедуры согласования, уточняют два участника обсуждения. С Минфином данные поправки не согласовывались, поэтому пока нельзя говорить о формах и сроках их рассмотрения, сообщили РБК в пресс-службе ведомства.

Вариант для всех

«Данный пакет поправок в закон о КИК в целом является компромиссом для бизнеса. Мы старались выйти на вариант, который и бизнес устроит, и не убирает задачи, которые стоят перед органами власти. Закончить этап согласования позиций рассчитываем до конца апреля», — говорит один из собеседников РБК, знакомый с ходом обсуждения, добавляя, что в таком случае поправки можно будет принять уже в текущую, весеннюю сессию Госдумы.

Среди поправок есть целый ряд значимых для бизнеса. К примеру, налогом не будет облагаться прибыль активных холдинговых и субхолдинговых компаний. Критерии для них следующие: в течение года доля прямого участия российского контролирующего лица в уставном капитале «активного» холдинга составляет не менее 75%, в отношении субхолдингов такой же должна быть доля прямого участия освобожденного от уплаты налога в рамках закона о КИК активного холдинга в течение года.

При этом должны быть соблюдены одновременно такие условия: прибыль у активных холдингов должна отсутствовать либо доля пассивных доходов (роялти и прочее, за исключением дивидендов от активных иностранных



Глава комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрей Макаров (на фото) — один из тех, кто разрабатывает поправки в закон о деофшоризации

компаний или субхолдингов) не превышать 5% в общей сумме всех доходов за финансовый год. Для активных иностранных компаний установлен потолок для пассивных доходов в 20%. Доля прямого участия активного холдинга в уставном капитале каждой активной иностранной компании, дивиденды от которой исключаются из состава пассивных доходов при расчете прибыли, составляет не менее 50% в течение года, в уставном капитале субхолдингов — не менее 75%. К субхолдингам применяются те же условия. Кроме того, эти компании не должны быть расположены в странах из черного списка.

«Это исключение является важным и позитивным для российских групп, инвестирующих за рубеж и использующих для данной стратегии иностранные инвестплатформы, например в Люксембурге, Нидерландах или Сингапуре. В частности, в нем могут быть заинтересованы крупнейшие российские нефтегазовые и металлургические группы», — поясняет партнер практики налоговых и юридических услуг EY Марина Белякова.

Еще одна важная поправка: при определении прибыли КИК предложено не учитывать дивиденды, источником выплаты которых являются российские организации, если контролирующее лицо этой КИК имеет фактическое право на такие доходы с учетом положений статьи 312 Налогового кодекса. Суть поправки в следующем: к примеру, российская компания выплачивает дивиденды кипрской материнской компании, а последняя заявляет об отсутствии фактического права на них, но называет фактическим собственником дивидендов российскую материнскую компанию. Тем самым заявляет, что к ним нормы международных налоговых соглашений применяться не должны, однако могут указать на лицо, которое имеет фактическое право на доход. В такой ситуации налог исчисляется, как если бы доход выплачивался напрямую из России в Россию — применяется «сквозной подход».

«Мы старались выйти на вариант, который и бизнес устроит, и не убирает задачи, которые стоят перед органами власти»

«Однако по правилам КИК получалось, что, несмотря на отказ иностранной компании от фактического права, этот доход должен был включаться в соответствующую базу по КИК на основании ее финансовой отчетности. По сути это могло приводить к двойному налогообложению. По новым правилам зарубежные компании получили возможность отказываться от «фактического права» на доход, — говорит Белякова».

Кроме того, поправками предусматривается, что в качестве КИК не будут рассматриваться безотзывные трасты. Речь идет о структурах семейно-наследственного плана, с которыми учредитель разрывает связь: на безотзывной основе передает имущество независимому третьему лицу, например, трастовому управляющему, назначая бенефициарами, например, членов семьи.

«Это логично, ведь правила КИК направлены в первую очередь на налогообложение «мобильных» доходов, например процентов и роялти компаний, контролируемых российскими лицами, — говорит Белякова. — В случае же безотзывных трастов учредитель теряет инструменты контроля над переданным имуществом, а назначенные бенефициары могут даже не знать о существовании траста».

Сейчас обсуждается возможность освобождения от уплаты налога при переводе активов в Россию — смене юрисдикции, говорит РБК участник обсуждения и высокопоставленный федеральный чиновник. Однако, скорее всего, это не будет учтено в текущей версии поправок, а пойдет отдельным документом, не исключает один из собеседников РБК. По-прежнему не удалось решить вопрос с уголовной ответственностью — бизнес добивается, чтобы в рамках антиофшорного закона она не наступала в течение 2015–2017 года, сейчас в законе прописано условие — возмещение недоимки.

Дело не в антиофшорном законе

После вступления в силу закона о КИК налоговые консультанты сообщили РБК, что видят увеличение числа кли-

Знеса

Forbes сообщил о планах совладельцев «Альфа-Групп» стать налогоплательщиками за рубежом

Британский маневр Фридмана

ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО,
ЯНА МИЛЮКОВА

Крупнейший акционер «Альфа-Групп» Михаил Фридман собирается по итогам 2015 года стать налоговым резидентом Великобритании, что позволит группе обойти закон о деофшоризации, сообщил Forbes. «Альфа» это опровергает.

Статус резидентов

Совладельцы «Альфа-Групп» Михаил Фридман (37%) и Алексей Кузьмичев (18%) до конца 2015 года планируют стать налоговыми резидентами Великобритании, сообщается в статье «Еду я на родину» майского номера российской версии журнала Forbes. Если это произойдет, «Альфа» не обязана будет отчитываться перед Федеральной налоговой службой о своих зарубежных компаниях, пишет издание.

Согласно недавно принятому закону о контролируемых иностранных компаниях (КИК), в 2015 году российские налоговые резиденты — владельцы более 25% долей в зарубежных активах должны подать в ФНС уведомление о наличии у них собственности за границей. Эта же обязанность распространяется на собственников более 10% в тех иностранных компаниях, где на долю российских налоговых резидентов в совокупности приходится более 50%.

Доля Фридмана и Кузьмичева в «Альфа-Групп» превышает 50%. Каждый из оставшихся совладельцев «Альфы» владеет менее 25% ее акций. Это означает, что, если Фридман и Кузьмичев получат статус налоговых резидентов в другой стране, все владельцы «Альфы» освободятся от необходимости декларировать зарубежные компании в России, пишет Forbes.

Представитель «Альфа-Групп» опроверг РБК информацию о наличии подобных планов у совладельцев компании.

Тем не менее многие российские бизнесмены после вступления в силу законодательства о КИК действительно начали обсуждать возможную смену налогового резидентства, рассказали РБК один из членов бюро правления РСПП и высокопоставленный чиновник правительства.

Остаться на каникулы

Предполагалось, что подать уведомление о наличии КИК придется до 1 апреля 2015 года. Но в итоге срок был сдвинут на 15 июня 2015 года, чтобы собственники смогли воспользоваться правом на амнистию капиталов (законопроект об амнистии пока разрабатывается).

«Смена налогового резидентства — не проблема для крупных бизнесменов»

Правило декларирования КИК распространяется только на налоговых резидентов России — ими считаются те, кто проводит в стране более 183 дней в году. Если человек находится на территории России меньше этого срока, он утрачивает статус налогового резидента и обязанность уведомлять налоговые органы об участии в КИК на него не распространяется.

«Смена налогового резидентства — не проблема для крупных бизнесменов. Для участников бюро правления РСПП — это вопрос примерно двух месяцев, поскольку в среднем четыре месяца в году за рубежом «набегает» и так: каникулы — зимние и летние, участие в заседаниях советов директоров, переговорах и т.д.», — говорит член бюро правления союза.

Многие участники бюро правления РСПП как раз по этой причине в этом

году долго не возвращались с новогодних каникул, рассказывал РБК в начале февраля один из них. Сидеть за границей 183 дня подряд не обязательно, пояснил он, столько дней нужно суммарно провести за рубежом за год.

С заботой о детях

Но у ФНС другая трактовка понятия «налоговый резидент». Как писал ранее РБК, служба подготовила письмо о критериях признания физического лица налоговым резидентом. «Из положений международных договоров России об избежании двойного налогообложения следует, что физическое лицо может рассматриваться в качестве налогового резидента России, если оно располагает в ней постоянным жилищем [на праве собственности или постоянной регистрации] либо имеет в России центр жизненных интересов, [который] определяется по месту нахождения семьи, основного бизнеса или работы», — говорится в документе за подписью замглавы ФНС Алексея Оверчука. Таким образом, сам по себе факт нахождения физического лица в РФ менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев не приводит к автоматической утрате статуса налогового резидента России, следует из документа.

Возможно, в связи с этим некоторые предприниматели пытаются воспользоваться другой возможностью «не светить активы» — перевести их на родственников. Как рассказал РБК источник в правительстве, один из участников бюро правления РСПП уже так и сделал, переписав траст на сына, проживающего за рубежом. Те же сведения — еще у одного участника бюро правления союза.

Как сообщал ранее РБК, часть своих активов несовершеннолетним детям передает миллиардер Александр Мамут. По данным Forbes, это делается для того, чтобы избежать уведомления о КИК. ■

ентов, которые рассматривают вопрос смены налогового резидентства, чтобы не исполнять требования закона о КИК. «Требования жесткие, в таком виде закон тяжело реализуем», — объяснял РБК источник, близкий к бюро правления РСПП.

По данным ЦБ, чистый отток капитала из России в прошлом году составил \$151,5 млрд, в 2013 году — \$61 млрд. Согласно исследованию КПМГ, проведенному в конце 2014 года, половина средств, которые выводятся из России, уходят в страны с льготным налогообложением. Половина иностранных инвесторов в Россию — компании из офшорных стран. На эти страны приходится 75% инвестиций в Россию, что говорит о фактическом реинвестировании российского капитала, говорится в исследовании. 78 из 400 крупнейших компаний России принадлежат иностранным инвесторам, и около 30% использовали холдинговые компании в Нидерландах, на Кипре и в прочих странах для инвестиций в Россию.

22 декабря на встрече президента Владимира Путина с представителями Госдумы и Совфеда глава комитета ГД по бюджету и налогам Андрей Макаров приводил данные из этого документа. «Доходы российского бизнеса вкладываются в... уставные капиталы компаний, создаваемых в офшорных зонах, то есть освобождаются от уплаты всех налогов... а возвращаются сюда в виде кредитов и займов. Чтобы было понятно, о каких суммах идет речь: только на Кипр и Британские Виргинские острова в 2013 году было выведено \$75 млрд, вернулось обратно в страну 53 млрд... Понятно, что кредиты и займы уменьшают налогооблагаемую прибыль, которую компании заплатили бы здесь, в стране... Без учета этих выпадающих доходов потери бюджета составляют \$22 млрд», — говорил Макаров (цитата по kremlin.ru).

Деофшоризация может снизить объемы оттока средств из России в офшоры, но сложно оценить насколько, говорит руководитель департамента налогового и юридического консультирования КПМГ Михаил Орлов. «Топ-менеджеры многих компаний говорят, что они используют иностранные юрисдикции не столько потому, что там льготные условия налогообложения, а скорее для защиты бизнеса и возможности использования британского права. Они говорят, что согласны платить российский корпоративный налог в 20%, но не откажутся от других преимуществ иностранных юрисдикций», — говорит он.

По той же причине инвесторы из стран с обычным налоговым режимом вряд ли откажутся от инвестирования в Россию через холдинги в странах с льготным налогообложением, и эта схема останется в числе приоритетных, указывает Орлов.

Ужесточение законодательства в рамках закона о КИК приведет к тому, что соотношение между оборотом прямых инвестиций со странами-офшорами и с обычными странами снизится. По итогам 2013 года, по расчетам КПМГ, соотношение составило 2,8 раза (\$128 млрд против \$46 млрд, говорит Орлов. Абсолютные цифры прогноза он назвать затруднился. ■

более 300 направлений
более 60 стран мира*

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

ЛУЧШАЯ АВИАКОМПАНИЯ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ по мнению 18 млн пассажиров из 160 стран мира

ЛЮБИМЫЙ БРЕНД ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ В РОССИИ В 2014 ГОДУ

8 (800) 444-5555 www.aeroflot.ru

* Включая собственные регулярные рейсы ОАО «Аэрофлот», рейсы дочерних авиакомпаний и авиакомпаний-партнеров по «код-шеру»

Реклама. Сертификат эксплуатанта №1 от 17.11.2011



Восстановление экономики
кажется делом не столь
отдаленного будущего

Эксперты предсказали новое падение экономики России после 2017 года

Два года без роста

АЛЕКСАНДР БИКБОВ

Прогноз ВШЭ совпал с ожиданиями Владимира Путина: менее чем через два года экономика России может снова начать расти. Но, если нефть не подорожает, в тот же год суверенные фонды опустеют и последует еще более затяжное падение.

Рецессия в цифрах

Прогноз Центра развития НИУ ВШЭ исходит из сохранения санкций и антисанкций и предполагает три сценария в зависимости от поведения нефтяных цен: негативный (нефть по \$50 за баррель до 2018 года включительно), умеренно оптимистичный (нефть от \$60 до \$80 за баррель на 2015–2018 годы) и волатильный (аналогичный умеренно оптимистичному, но с возвратом цены на нефть к \$50 в 2018 году).

Независимо от того, подорожает ли нефть до \$80 (как того ожидает Минэкономразвития) или останется на уровне \$50, российская экономика будет падать два года. При негативном сценарии — на 7% за 2015–2016 годы, при умеренно оптимистичном — на 6%, следует из прогноза.

При \$50 за баррель падение реальных зарплат за 2015–2016 годы может превысить 10%. Также за два года рецессии сильно вырастет безработица — с 5,2% в 2014 году до 6,5–7% в 2016-м. «Резко ухудшатся условия кредитования, что, если принять во внимание сильно выросший за последние два-три года уровень долговой нагрузки населения, приведет к банкротству многих должников», — говорится в прогнозе.

Из-за инфляционной волны, общезакономерного спада и низких

темпов индексации зарплат бюджетников зарплаты россиян в реальном выражении упадут на 9–10% в 2015-м и на 3–5% в 2016 году, оценивают эксперты института. Падение доходов и сворачивание потребительского кредитования не позволят поддерживать прежний уровень потребления: розничный товарооборот сократится на 8–10% в этом году и на 3–4% в следующем. Примерно вдвое снизится и объем платных услуг населению, следует из прогноза.

Инвестиции в этом году сократятся сразу на 15,2%, ожидают экономисты ВШЭ. Реальность может оказаться лучше ожиданий, свидетельствуют опубликованные в пятницу данные Росстата: падение инвестиций в основной капитал в марте замедлилось до 5,3% (6% за квартал), хотя экономисты прогнозировали снижение на 7,1% (консенсус-прогноз Интерфакса на конец марта). К концу года падение достигнет 12,7%, считают они. Минэкономразвития ждет минус 13,7%.

Год роста

В любом случае 2017-й станет годом роста: при удорожании нефти до \$80 экономика вырастет на 2,1%, при сохранении текущих цен — на 0,5%, ожидают экономисты ВШЭ. Вновь начнут расти зарплаты, оживится розничная торговля, при умеренно оптимистичном сценарии увеличатся инвестиции.

Похожие ожидания высказал и президент во время «Прямой линии». На восстановление экономики может потребоваться менее двух лет, не исключил он, объяснив это укреплением рубля и ростом рынков. Но в целом на возврат к росту должно уйти около двух лет, сказал президент.

ЦБ также ожидает возврата к росту в 2017 году, когда он может достичь 5,5–6,3%. «Экономический рост, возможно, не возобновится ранее 2017 года», — придерживаются аналогичной точки зрения аналитики Fitch. Рост наступит уже в 2016 году, более оптимистичны прогнозы S&P (1,9%), Минэкономразвития (2,3%) и консенсус-прогноз FocusEconomics (0,3%).

Однако перелом в динамике ВВП не разрешает бюджетного кризиса, указывают эксперты ВШЭ. Если предположить, что весь дефицит бюджета будет профинансирован из суверенных фондов, при негативном сценарии Резервный фонд закончится в 2016 году, ФНБ — в 2017 году, причем для финансирования дефицита не хватит еще 730 млрд руб., говорится в докладе.

И снова спад

Решить все проблемы не позволит даже постепенный возврат цен на нефть до уровня \$80, считают экономисты ВШЭ. Несмотря на то что падение экономики в 2015–2016 годах будет смягчено, темпы роста в последующие два года не превысят 2%, а в случае нового падения цен на нефть истощение суверенных фондов обернется дефицитом бюджета и возвратом к падающей экономике всего год спустя после роста, предупреждают экономисты.

С 2018 года, после истощения фондов, экономике предстоит еще несколько лет падения, предполагает ведущий эксперт Центра развития Николай Кондрашов. Если правительство сразу проведет секвестр до дефицита бюджета в 1% ВВП, падение может ограничиться одним годом, не исключает он.

Кризис будет затяжным, с ростом рисков процентные ставки по кре-

2017-й станет годом роста: при удорожании нефти до \$80 экономика вырастет на 2,1%, при сохранении текущих цен — на 0,5%, ожидают экономисты ВШЭ

дитам продолжат расти, а рентабельность — падать. За несколько лет Россия может потерять значимую часть только зарождающегося малого и среднего бизнеса, говорится в докладе.

Сокращения не будут существенными, предполагает профессор Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС Владимир Уколов. «Доводы в пользу того, что кризис будет затяжным и малопозитивным для бизнеса, неоднозначны. Бизнес структурно разный, на одном спад экономики скажется негативно, на другом — позитивно и может способствовать его подъему», — поясняет он.

Малый и средний бизнес (МСБ) продолжает играть скромную роль в экономике — это 25% занятых и около 20% в ВВП, при этом в 2013 году количество субъектов МСБ снизилось на 7,5% (по 2014 году пока нет полноценных статданных), приводит статистику директор Института приоритетных региональных проектов Николай Миронов. Из-за затяжного характера кризиса и нежелания государства проводить внутренние реформы и снижать издержки сокращение МСБ рискует стать неопределенно долгим, предупреждает он.

За несколько лет сегмент МСБ может сократиться в два раза, согласен председатель комитета по экономике московского отделения «Опоры России» Алексей Каневский: «Мы ждем, что по итогам Госсовета по вопросам МСБ и «Прямой линии» ситуация в ближайшее время начнет кардинально меняться: задача стоит прямо противоположная — увеличить сегмент малого и среднего бизнеса в несколько раз за несколько лет». ▣

Мнение



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,
доктор экономических наук, директор Центра исследований постиндустриального общества

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Паника, сопровождавшая начальную фазу кризиса, практически преодолена. Ситуация стабилизировалась в том смысле, что экономические проблемы сегодня не воспринимаются как источник скорых социальных потрясений.

Чем опасно привыкание к кризису

Первая волна кризиса как будто схлынула. Одни аналитики предрекают, что осенью снова начнется рост, другие же обещают углубление спада. Есть и третий сценарий, внешне более мягкий, но на деле гораздо более опасный.

Не катастрофа?

Глядя на первые месяцы кризисного 2015 года, стоит признать, что основная часть самых пессимистичных прогнозов не подтвердилась. Экономика не рухнула: сокращение ВВП за январь–февраль составило только 1,9% к аналогичному периоду 2014 года, и Минэкономразвития и Минфин надеются на возвращение к росту уже этой осенью. Рубль, тестирувавший в январе уровни в 69–70 руб. за 1 долл., укрепился почти до 50 руб./долл., или более чем на треть. Фондовые индексы в долларовом выражении выросли с 730–750 пунктов до более чем 1000. Дефицит бюджета в первом квартале составил 812 млрд руб., и резервных фондов правительству хватит как минимум до лета 2017 года. Котировки нефти стабилизировались на уровне, близком к \$60 за баррель. Почти прекратились активные военные действия на востоке Украины, подпитывавшие политическую неопределенность. Все это наводит на мысль о том, что худшее может быть позади и экономика действительно начнет постепенное восстановление в относительно близкой перспективе.

Однако имеются и противоположные сигналы. Инфляция по итогам трех месяцев составила 7,4%. Экспорт в январе–феврале сократился на 31,4%, или в абсолютном выражении на 7,2% ВВП; импорт — на 40,8%, или на 7,4% ВВП. Как при таком сжатии внешней торговли сам ВВП упал лишь на 1,9%, остается загадкой. Инвестиции упали на 16%, загрузка производственных мощностей балансирует около уровня 60%. Реальные расходы населения сократились на 9,1% только за январь–февраль, и это означает, что после нескольких залезаний в «кубышку» граждане начнут существенно пересматривать траты. Не случайно продажи автомобилей в стране упали в январе на 24,4%, а в марте — уже на 42,5%; показатели предпринимательской уверенности в марте снизились до пятилетнего минимума. Набирают темп сокращения зарплат и увольнения сотрудников. Число корпоративных банкротств в первом квартале выросло на 22%.

Вряд ли сейчас можно дать однозначный ответ на вопрос о том, какая тенденция берет верх. Очевидно пока лишь одно: паника, сопровождавшая начальную фазу кризиса, практически преодолена. Ситуация стабилизировалась в том смысле, что экономические проблемы сегодня не воспринимаются как источник скорых социальных потрясений. Однако сами они от этого никуда не делись.

Да, экономика привыкла жить в новых условиях — но только временно и только

в тех, которые сложились в первом квартале. Средневзвешенный курс доллара за январь–март составил 62,4 руб./долл., а средняя стоимость нефти марки Brent — \$55,1 за баррель. Значит, каждый проданный баррель приносит России 3450 руб., тогда как второй квартал начался с курса 51–52 руб./долл. и цены нефти в \$56–57 за баррель — это менее 3000 руб. за баррель. Значит, есть вероятность того, что дефицит государственного бюджета будет расти и дальше. Сокращение потребительских доходов приведет к пропорциональному падению расходов, которое придется скорее всего именно на второй квартал. Летом люди будут сильнее всего экономить на отдыхе: это может замедлить рост еще больше.

«**Правительство сделает все от него зависящее для того, чтобы значительная часть населения привыкла к мысли: кризис если и не преодолен, то купирован**

Наконец, значительная часть государственных вложений не приносит мультипликативного эффекта, так как направляется в «военку» или же в инфраструктуру, от которой сложно ждать отдачи. Снижившийся курс доллара, с одной стороны, успокаивает граждан, но, с другой стороны, делает значительную часть «импортозамещения» бессмысленной и рискованной. И, наконец, не стоит забывать, что повышение налогов и ужесточение регулирования будут загонять часть бизнеса «в тень», что также скажется на фиксируемых статистикой темпах роста.

Спираль, ведущая вниз

Поэтому можно предположить, что динамика кризиса окажется в России довольно нетипичной. Правительство сделает все от него зависящее для того, чтобы значительная часть населения привыкла к мысли: кризис если и не преодолен, то купирован. Собственно, подобные настроения будут доминирующими в конце апреля — начале июня. Однако под поверхностным благополучием экономика продолжит разрушаться, и уже в начале лета вероятна следующая волна спада: ускорение сокращения инвестиций и доходов, закрытие предприятий, действительно массовые увольнения. Уже сегодня заметная часть бизнесменов работают в убыток, полагая, что правильнее сохранять занятые позиции, чем уходить с рынка. На интервале в три-четыре месяца такой стратегии могут придерживаться практически все, но если ситуация радикально не изменится к лучшему, подход, несомненно, будет пересмотрен.

Однако особенность нынешнего кризиса такова, что и этот спад, вероятно, окажется относительно резким, но не слишком продолжительным. Любой обвал курса будет порождать локальные «свечки» спроса, сокращая склонность к накоплению (тем более что инвестиции в валюту уже показали себя ненадежными). Любое обострение ситуации будет стимулировать правительство вбрасывать в экономику новые сотни миллиардов рублей, но не либерализовать законодательство в сфере предпринимательства. Каждый пример негативного развития событий окажется поводом для еще большего государственного вмешательства (и для соответствующей пропаганды). В итоге будет — как и в начале 2015 года — закладываться условия для новой локальной стабилизации, но для стабилизации на более низком уровне, чем ранее.

В декабре 2014 года премьер-министр Дмитрий Медведев очень показательно проговорился о том, что Россия «строгое говоря, не выходила из кризиса 2008 года в полном объеме», а сейчас сталкивается с новым. И он был во многом прав — а то, что мы видим сегодня, представляется мне повторением пройденного, но на большей скорости.

Опасность привыкания

Это означает постепенное, но устойчивое привыкание к кризису. Это привыкание выглядит полезным — если не желанным — для властей, так как открывает уникальную возможность допустить существование сниженные уровня жизни, не вызвав социально-политической ажитации. Пример такого рода

тренда на протяжении последних 10–15 лет демонстрирует наш друг и союзник Венесуэла, движение которой представляется очевидным регрессом, но выстроенным так, что он не вызывает окончательного отторжения у граждан. Нечто похожее происходило в Белоруссии. И в России довольно продолжительный кризис, если он будет разворачиваться подобным образом, не создаст политических проблем для Кремля.

Однако с чисто экономической точки зрения привыкание к кризису даже более опасно, чем сам кризис — что прекрасно видно на примере многих государств-неудачников. Ничто не убивает предпринимателей столь уверенно, как стояние экономики на месте и ее медленный упадок. Через несколько циклов главной задачей становится не развитие бизнеса, а сохранение достигнутого; экономика как бы «ощетинивается» и впадает в ступор. Любой, кто бывал в последние лет двадцать в Аргентине, прекрасно поймет, что это за состояние. Жизнь от кризиса к кризису становится приговором экономическому развитию. Если люди привыкают жить в условиях кризиса, то все, на что они оказываются способны, — это воспроизводство проблем.

Уже к концу лета мы увидим, какой оказывается динамика нынешнего российского кризиса. И если экономика страны станет подозрительно напоминать сказочного «тяни-толкая», власти следует задуматься об альтернативной стратегии. Потому что тактика привыкания — это апология летаргии, которая не нарушает спокойствия, но в конечном итоге все же несовместима с жизнью.

ХАМОВНИКИ
РАЗЛИВНОЕ И В БУТЫЛКАХ
ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ЦЕНИТЕЛЕЙ

реклама
Объем 0,5 л
Алк. 4,5 %

18+
WEISS BIER
ПШЕНИЧНОЕ

«Возрождая бренд «Хамовники», мы, с одной стороны, как археологи на раскопках, тщательно изучили все сорта пива конца 19-го — начала 20-го века, с другой стороны, привнесли в них все лучшее, чего добились пивоваренная отрасль за последние 100–150 лет».

Богатый вкус пива, как и его история!

Избирательные кампании осенью пройдут в 20 регионах вместо десяти

Кремль ускорит выборы гу

МИХАИЛ РУБИН

Владимир Путин может удвоить число регионов, где осенью выберут губернаторов. Перенос выборов с 2016 года выгоден власти, пока отношение к ней граждан не ухудшилось вслед за экономической ситуацией, считает эксперт.

В ближайшие полтора месяца президент Владимир Путин по просьбе губернаторов может объявить о новых досрочных избирательных кампаниях, которые пройдут этой осенью в единый день голосования. Как рассказали РБК два собеседника, близких к Кремлю, и подтвердил источник в Госдуме, всего на этот год администрация президента запланировала проведение губернаторских выборов примерно в 20 регионах.

Изначально в 2015 году выборы должны были пройти всего в десяти регионах (с учетом отмены прямого голосования в ХМАО и ЯНАО). В сентябре прошлого года и марте этого досрочные выборы были объявлены еще в трех субъектах Федерации — Брянской, Сахалинской и Амурской областях. К этим 13 регионам добавят еще не менее пяти-семи, говорит собеседник, близкий к Кремлю. По его словам, итоговый график голосования будет зависеть от того, насколько ситуация в тех или иных регионах покажется Кремлю беспроблемной.

Как отбирают регионы

По его словам, у руководства страны, как и год назад, есть желание разгрузить от выборов 2016–2018 годы (в этот период будут избираться Госдума и президент). В следующие три года в Кремле хотят сосредоточиться на федеральной кампании и не тратить силы на губернаторские выборы, уточняет собеседник.

В прошлом году также ускорились выборы — вместо плановых 11 регионов губернаторов избирали в 30. В этом году проводить так много досрочных выборов уже не нужно, утверждает на условиях анонимности федеральный чиновник. По словам другого источника РБК, задачи полностью освободить 2016 год от губернаторских выборов не стоит. В некоторых регионах лучше совмещать выборы в Госдуму с избранием главы региона, пересказывает собеседник мнение кремлевских аналитиков. По его словам, к таким субъектам, в частности, относится Чечня. С учетом досрочных выборов прошлого года и переноса голосования на Сахалине на 2016 год остается всего шесть выборных регионов.

Перестановки в Брянской, Сахалинской и Амурской областях были связаны с коррупционными скандалами (экс-губернатор Сахалина Александр Хорошавин находится под следствием, отставленный брянский губернатор Николай Денин является свидетелем по уголовному делу). Но в большинстве регионов, где планируют назначить досрочные выборы, речь пойдет не о смене губернатора, а о его переизбрании, говорит близкий к администрации президента собеседник. Возможность досрочно переизбраться получают в основном те главы регионов, кого Кремль считает достойным оставить на посту и кто при этом сможет организовать беспроблемные выборы и победить, не ставя под сомнение легитимность кампании, отмечает собеседник РБК.

Кого переназначить и отставить

Переговоры о досрочных выборах ведутся с главами нескольких регионов. Собеседники РБК, близкие к Кремлю и руководству «Единой России», говорят о возможности переназначения главы Камчатского края Владимира Илюхина (полномочия истекают



Назначение Олега Кожемяко врио губернатора Сахалинской области приведет к перевыборам глав сразу двух регионов

ФОТО: Евгений Переверзев/Коммерсантъ

Где пройдут выборы глав регионов осенью 2015 года

Регион	Предыдущий глава	Врио	Срок
Прямые выборы — главу региона избирают его жители			
Амурская область	Олег Кожемяко	Александр Козлов	Баллотируется на первый срок, назначен 25 марта 2015 года
Брянская область	Николай Денин	Александр Богомаз	Баллотируется на первый срок, назначен 9 сентября 2014 года
Еврейская автономная область	Александр Винников	Александр Левинталь	Баллотируется на первый срок, назначен 24 февраля 2015 года
Калининградская область	Николай Цуканов	Ожидается переназначение	Будет баллотироваться на второй срок
Калужская область	Александр Артамонов	Ожидается переназначение	Будет баллотироваться на пятый срок
Кемеровская область	Аман Тулеев	Переутвержден врио 16 апреля 2015 года	Будет баллотироваться на пятый срок
Пензенская область	Василий Бочкарев	Ожидается переутверждение до конца апреля	Истекает четвертый срок
Республика Марий-Эл	Леонид Маркелов	Переутвержден врио 14 января 2015 года	Будет баллотироваться на четвертый срок
Республика Татарстан	Рустам Минниханов	Переутвержден врио 24 марта 2015 года	Будет баллотироваться на второй срок
Ростовская область	Василий Голубев	Ожидается переназначение	Будет баллотироваться на второй срок
Сахалинская область	Александр Хорошавин	Олег Кожемяко	Баллотируется на первый срок, назначен 25 марта 2015 года
Тамбовская область	Олег Бетин	Ожидается отставка	Истекает четвертый срок
Чувашская Республика	Михаил Игнатьев	Ожидается переназначение	Будет баллотироваться на второй срок
Непрямые выборы — главу региона избирают депутаты региональных парламентов			
Республика Северная Осетия	Таймураз Мамсуров	—	Неформально заявляет, что не планирует участвовать в выборах
Ханты-Мансийский автономный округ	Наталья Комарова	Переутверждена 27 февраля 2015 года	Будет баллотироваться на второй срок
Ямало-Ненецкий автономный округ	Дмитрий Кобылкин	Переутвержден 12 марта 2015 года	Будет баллотироваться на второй срок

Источник: РБК

бернаторов

в 2016 году) и губернатора Иркутской области Сергея Ерошенко (полномочия истекают в 2017 году). Пожелание избираться высказывали руководитель Ленинградской области Александр Дрозденко (также в 2017 году) и тверской губернатор Андрей Шевелев (избран до 2016 года).

Обсуждалась и судьба главы Краснодарского края Александра Ткачева, утверждает близкий к Кремлю собеседник и подтверждает источник в Госдуме. Вопрос об уходе Ткачева вопреки прошлогодним сообщениям СМИ не стоит, утверждает собеседник в Госдуме. По словам источника, близкого к руководству региона, губернатору прочили повышение — он мог перейти на пост министра сельского хозяйства вместо Николая Федорова. Но вопрос об уходе нынешнего министра окончательно не решен, утверждает близкий к Кремлю собеседник.

У руководства страны, как и год назад, есть желание разгрузить от выборов 2016–2018 годы — в этот период будут избираться Госдума и президент

Скорее всего, не уйдет в отставку и действующий глава Пензенской области Василий Бочкарев (впервые избран в 1998 году, в этом году, 29 апреля, у него истекает четвертый срок). Вопрос о его отставке обсуждался, говорит собеседник, близкий к Кремлю, но тогда речь шла о проблемах со здоровьем. Бочкарев с ними отчасти справился, а в качестве губернатора он устраивает руководство страны, объясняет собеседник. Источник в Госдуме не исключает, что за ближайшие десять дней ситуация может измениться. Сам Бочкарев в конце января говорил корреспонденту РБК, что готов избираться на новый срок, если получит поддержку президента.

Ранее Путин переутвердил на пятый срок губернатора Кемеровской области Амана Тулеева, хотя еще в начале года в руководстве страны, как сообщал РБК, пытались уговорить его добровольно уйти в отставку. У Тулеева тоже проблемы со здоровьем, но президент не стал отказывать ему в просьбе сохранить его на руководящем посту, говорит собеседник в нижней палате.

Зато вероятно отставка губернатора Тамбовской области Олега Бетина. Он занимает пост с 1999 года, а в этом году в регионе плановые выборы. Позиции Бетина не настолько сильны, чтобы его переназначили на пятый срок, говорит близкий к Кремлю собеседник. «Решение созреет ближе к выборам», — ответил сам Бетин на вопрос РБК о готовности баллотироваться на очередной срок.

Нельзя исключать и отставку губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева (полномочия истекают в 2017 году), он может лишиться доверия президента, говорит президент Центра политических технологий Игорь Бунин. Близкий к Кремлю Фонд развития гражданского общества в последнем рейтинге эффективно-

сти губернаторов (от 30 марта) назвал Куйвашева лидером падения по сравнению с предыдущим рейтингом. Тот опустился на пять позиций из-за претензий со стороны Общероссийского народного фронта, связанных с эффективностью использования средств Корпорации развития Среднего Урала, объясняют эксперты Фонда. Кроме того, эксперты фиксируют рост внутриэлитной напряженности в регионе.

Сложные регионы

Почти все губернаторские выборы этого года будут простыми для власти, говорит один из ответственных за проведение избирательных кампаний собеседников РБК. Два близких к Кремлю собеседника называют потенциально сложными Чувашью и Амурскую область.

В Чувашии действующий глава региона может столкнуться со сложностями, в случае если против него выдвинется депутат от «Справедливой России» Анатолий Аксаков. Он популярен в регионе, и его может неформально поддержать бывший глава республики, министр сельского хозяйства Николай Федоров, недовольный своим преемником Михаилом Игнатьевым. В качестве «отступных» за отказ баллотироваться Аксакову предложили пост главы думского комитета по экономической политике, говорили ранее РБК собеседники, близкие к Кремлю. Но окончательно угроза не устранена, Аксаков еще может принять решение о выдвижении, утверждает собеседник, близкий к властям Чувашии.

Сам Аксаков сказал РБК, что вопросы о его назначении главой комитета по экономической политике и участию в выборах в Чувашии не связаны друг с другом. «Решение принимаю не только я, но и мои начальники, мы договорились, что рассмотрим вопрос о выборах ближе к старту избирательной кампании», — сообщил он.

В Амурской области у недавно назначенного и.о. губернатора 34-летнего Александра Козлова также могут возникнуть трудности, говорят собеседники РБК. В прошлом году Козлов набрал на выборах мэра Благовещенска (проходили в один тур) 38,6%.

Перенести выборы губернаторов, чьи полномочия истекают в 2016–2017 годах, первыми предложили в докладе, вышедшем в ноябре 2012 года, эксперты прокремлевского фонда ИСЭПИ Дмитрия Бадковского. Среди аргументов — укрепление легитимности региональной власти перед думскими выборами 2016 года, недопущение внутриэлитного конфликта между губернатором и одномандатником, у которого могут возникнуть губернаторские амбиции после прохождения в Госдуму (это касается губернаторских выборов 2017 года), снижение рисков дестабилизации ситуации накануне президентских выборов 2018 года.

В этом году у губернаторов есть дополнительная мотивация избираться досрочно, говорит политолог Игорь Бунин. «Еще не прошел эффект от присоединения Крыма, а протестные настроения, которые появляются из-за снижения доходов, пока не достигли пика. В следующие годы избираться станет сложнее», — прогнозирует эксперт. ■

Оппозиция создает предвыборный блок Партия Навального

ЖАННА УЛЬЯНОВА

Предвыборный блок оппозиции Алексея Навального и Михаила Касьянова будет включать в себя шесть партий. В этом году по спискам РПР-ПАРНАС коалиция собирается выдвигаться как минимум в пяти регионах.

Коалиция без формального объединения

В субботу в московской гостинице «Молодежная» собрались лидеры либеральных политических сил, чтобы обсудить с экспертами участие в выборах 2015–2016 годов. Повод для обсуждения был создан накануне — лидеры Партии прогресса Алексей Навальный и РПР-ПАРНАС Михаил Касьянов объявили о создании коалиции для участия в выборах. За спинами собирателей партий либерального фланга висел задник с контуром границ России версии прошлого года — без Крыма и с трудно различимой Калининградской областью. «Мы не признаем аннексию Крыма. Это граница России, признанная международным сообществом», — помедлив, ответил на вопрос РБК об актуальности карты координатор «Открытой России» Владимир Кара-Мурза.

Предвыборный блок — де-факто одна организация, без формального объединения партий. Этими словами Михаил Касьянов, оставшийся единственным сопредседателем РПР-ПАРНАС после убийства Немцова, открыл в субботу в Москве круглый стол «Выборы 2015–2016. Повестка для оппозиции». Навальный пояснил: политические силы на либеральном фланге говорят об одном и том же и всегда стоят на одной трибуне. Касьянов и Навальный сидели в президиуме в окружении лидеров «Демократического выбора» Владимира Милова, «Гражданской инициативы» Андрея Нечаева — оба согласились вступить в коалицию. В блок также войдут незарегистрированные Партия 5 декабря и Либертарианская партия. По словам Навального, в союзе все еще ждут «Яблоко», но лидер партии Сергей Митрохин до сих пор игнорировал приглашения вступить в союз.

Зато о желании присоединиться заявил РБК Леонид Гозман и его движение «Союз правых сил». Впрочем, он признался, что его пока не приглашали. Многие члены РПР-ПАРНАС — выходцы из СПС, которые винят Гозмана в соглашательстве с властью и уничтожении СПС. Поэтому само присутствие Гозмана в президиуме круглого стола вызвало критику и недоумение у большинства опрошенных РБК участников коалиции.

«Открытая Россия» Михаила Ходорковского уже заявила о поддержке коалиции. По словам Кара-Мурзы, эксперты и юристы движения помогут кандидатам от оппозиционного объединения собрать подписи избирателей для регистрации на региональных выборах 2015 года.

Смена партийности кандидатов

РПР-ПАРНАС предоставит свои предвыборные списки для выдвижения кандидатов-союзников как единственная партия в блоке, обладающая правом участвовать в выборах. Кроме того, партия обладает льготой для допуска к выборам в Госдуму 2016 года благодаря депутатскому мандату Бориса Немцова в Ярославской области. Но и этой льготы коалиция может лишиться. Со-

гласно действующему законодательству, участие партии в выборах в федеральный парламент может быть реализовано в случае действующего представительства в одном из региональных заксобраний. Однако близкий к Кремлю фонд ИСЭПИ уже рекомендовал ужесточить это требование, увеличив количество региональных представительства до двух-трех.

Согласно российскому избирательному законодательству, РПР-ПАРНАС придется выдвинуть на выборах ровно столько же кандидатов, сколько суммарно выдвинут остальные пять партий членов коалиции. В противном случае их списки не зарегистрируют. На вопрос РБК, достаточно ли у РПР-ПАРНАС кандидатов в регионах для того, чтобы закрыть половину списков коалиции, ответил Навальный. По его словам, это технический вопрос и он будет решаться в соответствии с законом, не исключено, что некоторым кандидатам придется вступить в РПР-ПАРНАС.

Предвыборный блок — де-факто одна организация, без формального объединения партий

Отбирать кандидатов для выдвижения оппозиционеры планируют в два этапа: выявлением наиболее перспективных претендентов в регионах с последующим прохождением праймериз. Сторонник Навального Леонид Волков пояснил РБК, что подробнее о планах выдвижения кандидатов и их регистрации в избиркомах будет объявлено 22 апреля на пресс-конференции. Совершенно точно кандидаты от блока не будут выбираться «междусобойчиком», формирование списков будет открытым, уточнил Навальный.

Коалиция окончательно не определилась с регионами, где будет баллотироваться в заксобрания в этом сентябре. Всего в единый день голосования — 2015 изберутся 11 региональных парламентов. Оппозиционеры планируют участвовать как минимум в половине этих выборов. Обсуждается участие в избирательных кампаниях Новосибирской, Калужской, Костромской, Воронежской областей, а также в Санкт-Петербурге.

Политолог Александр Кынев полагает, что объединение усилий либеральных партий поможет им решить финансовые, организационные и кадровые проблемы. При этом он предостерегает участников коалиции от слияния партий, которое может повлечь за собой массу личных конфликтов, способных сказаться на совместной деятельности. Эксперт уверен, что предвыборный блок сможет привлечь избирателей в регионах, если они не будут противопоставлять либеральную идеологию реальной социально-экономической повестке, а сосредоточатся на проблемах конкретных регионов. В регионах появился запрос на альтернативные политические силы, но результат на выборах зависит от позиции власти. «В прошлом году были приняты репрессивные поправки в избирательное законодательство, регистрация кандидатов и списков была ужесточена, и теперь участие в выборах оппозиционных партий зависит от негласного одобрения властей», — напоминает Кынев. ■

Детали бизнеса Sony в России всплыли на Wikileaks

Крым, санкции и «Принц

ИВАН ТКАЧЕВ

РБК изучил выложенную Wikileaks переписку, якобы принадлежащую Sony Pictures Entertainment.

В конце прошлого года хакеры (северокорейские, как считает Вашингтон, но фирма Taia Global обнаружила и российский след) взломали серверы американской компании Sony Pictures Entertainment (SPE), принадлежащего японской Sony производителя и дистрибьютора кинофильмов и ТВ-контента. 16 апреля сайт утечек Wikileaks выложил полный и обработанный архив, состоящий из 30 тыс. документов и 173 тыс. электронных писем компании. Sony косвенно подтвердила подлинность архива, заявив, что «категорически осуждает проведенное индексирование похищенной частной информации сотрудников и других лиц и информации, предназначенной для привилегированных пользователей». Что нового можно узнать о российском бизнесе SPE из взломанного архива?

Как Sony изучала санкционные риски

После того как Крым проголосовал за присоединение к России, менеджеры Sony были озабочены несколькими проблемами: стоит ли продолжать прокат фильмов в Крыму, и если да, то как — учитывая смену законодательства с украинского на российское и введенные санкции США. Дистрибьютором фильмов Sony в Крыму была украинская компания V&N Film Distribution. «Мы в течение многих лет регулярно снабжали кинотеатры Крыма, как региона Украины, в полном соответствии с нашими лицензионными соглашениями с V&N Films. Этот регион генерирует 5% валовых кассовых сборов на Украине», — пишет 26 марта 2014 года менеджер Sony своим коллегам. Он передает, что крымское управление культуры получило указание от Министерства культуры России, что все местные кинотеатры должны перерегистрироваться

Правило 50%

Во время, относящееся к переписке SPE, санкции США требовали применения американскими компаниями «правила 50%», по которому ограничения автоматически распространяются на любую структуру, которая хотя бы на 50% принадлежит физическому или юридическому лицу, внесенному в санкционный список SDN (в августе 2014 года Минфин США еще более ужесточил это правило). Доля банка «Россия» в НМГ, управляющей телеканалом РЕН ТВ и владеющей 50% Art Pictures Vision, не достигала 50% (см. прошлогоднее расследование РБК по структуре акционеров НМГ), но Sony Pictures, как видно из переписки на Wikileaks, предпочитала не рисковать и трактовала НМГ как структуру под санкциями.

как российские юрлица. До завершения этого процесса можно показывать картины на украинском языке (именно так в марте в Крыму были показаны мультфильм «Рио 2» и картина «Ной»), но затем предстоит сделать выбор — «будем ли мы поставлять [кинопродукцию] в регион, не признанный правительством США». «Наше намерение — продолжать вести бизнес, если это возможно», — отвечал тогдашний вице-председатель SPE Джефф Блэйк (уволнился в июле 2014-го).

Параллельно топ-менеджеры компании обсуждали американские санкции и возможные российские контрмеры. Переписка показывает, что в Sony всерьез опасались ответных действий России, которые могут затронуть интересы американского бизнеса. Одновременно возникают оперативные вопросы, касающиеся контактов с российскими компаниями, которые первыми попали в санкционный список SDN Минфина США. «У нас нет отношений/счетов с бан-

Западные санкции едва не затронули Art Pictures Vision, которая занимается производством телефильмов и сериалов и входит в группу Art Pictures Федора Бондарчука

ками под санкциями, но у некоторых наших вендоров есть. В результате мы периодически переводим платежи этим банкам на счета вендоров. Что нам делать?» — интересуется советник SPE по комплаенсу. «Я бы рекомендовал, чтобы вендоры завели счета в других банках, которые не были внесены в санкционный список», — отвечает юристконсульт.

У принадлежащего Sony Pictures Television продюсерского центра «Леан-М» «есть шоу, которое в настоящее время идет на канале РЕН ТВ, «дочке» санкционированного банка «Россия», то есть канал фактически находится под американскими санкциями», говорилось в электронном письме 4 июня (банк «Россия» был внесен в список SDN 20 марта 2014 года). «Нельзя заключать никаких новых соглашений о производстве нового контента с РЕН ТВ, до тех пор пока с банка «Россия» не будут сняты американские санкции», — предупреждает менеджер Sony по итогам консультаций со сторонними юристами. — Но «Леан-М» может получать деньги от РЕН ТВ за любой контент, произведенный до введения санкций против банка «Россия».

Наконец, санкции едва не затронули Art Pictures Vision, которая занимается производством телефильмов и сериалов и входит в группу Art Pictures Федора Бондарчука. В начале марта 2014 года, до введения санкций против банка «Россия», связанная с ним Национальная медиа группа (НМГ) купила 50% Art Pictures Vision. Из переписки менеджеров SPE ясно, что они проверяли, не подпадает ли Art Pictures под санкции. Sony Pictures

и Art Pictures сотрудничали в производстве российского сериала «Первая любовь». Юристы пришли к выводу, что сотрудничество можно продолжать, поскольку «все эпизоды сериала были произведены до санкций США и к ним применяется «поправка Бермана» (Berman Amendment). Это положение, принятое в 1988 году по инициативе конгрессмена Бермана, исключает из санкционных ограничений «информационные материалы», в том числе фильмы.

Поправка Бермана выводит из-под санкционных требований США любой произведенный до введения санкций контент, включая российский, «поэтому российское или американское юридическое лицо может вступать в лицензионные соглашения по такому контенту с юрлицами, находящимися под санкциями», заключал менеджер Sony в письме от 4 июня.

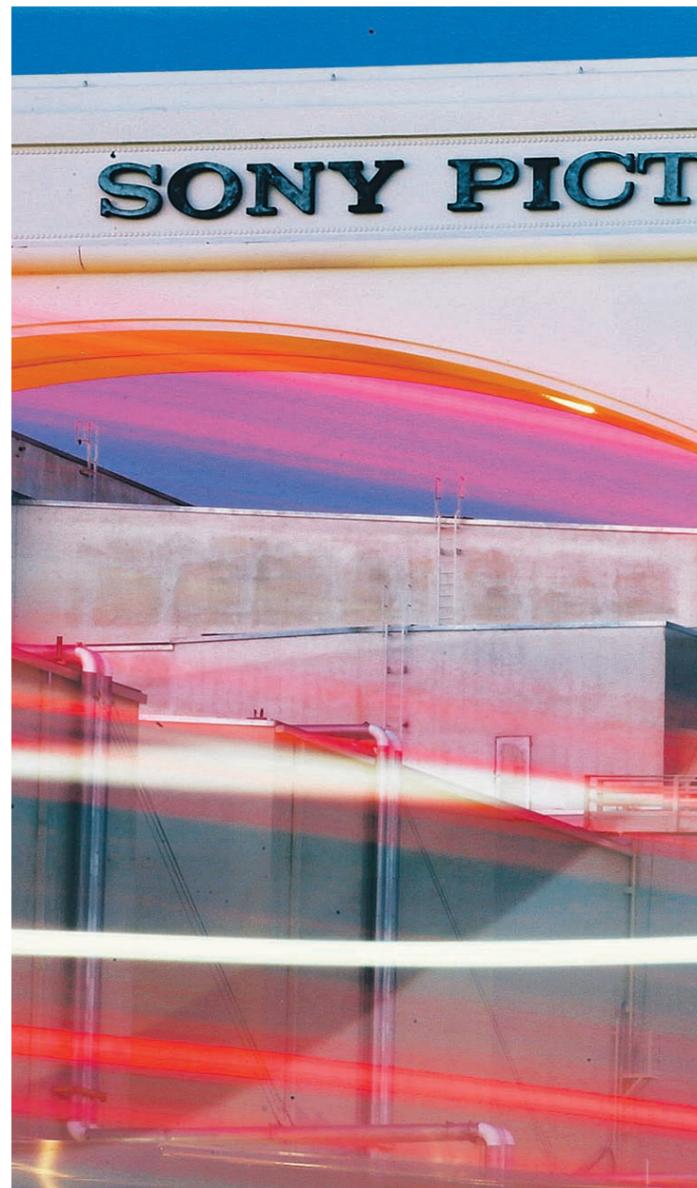
Проверки в московском офисе

В феврале 2014 года старший вице-президент SPE по комплаенсу Синди Сэлмен уведомила токийскую штаб-квартиру Sony о предполагаемом конфликте интересов, в котором заподозрили управляющего директора Sony Pictures Television International Productions Russia Марию Смирнову. В следующем месяце Сэлмен изложила подробности: из Москвы донесли, что телепроизводственная компания «Леан-М» (принадлежит Sony) пользовалась услугами фирмы «И. А. Продакшн», 50% которой якобы владеет супруг Марии Смирновой. «И. А. Продакшн» производила телепрограмму по заказу российского филиала Sony Pictures и с 2013 года получила около \$2,3 млн авансовых платежей, говорилось в письме 13 марта. Было начато внутреннее расследование. Служба безопасности SPE опросила Смирнову: «она заявила, что ничего не знает про долю мужа в «И. А. Продакшн» и что не получала какой-либо финансовой выгоды от платежей в адрес «И. А. Продакшн».

В 2012 году муж Смирновой владел половиной «И. А. Продакшн», но к началу 2014 года компанией уже единолично владела другая сторона, не связанная с Sony Pictures, указывалось в письме. «Мы проверяем дату смены собственника», — пишет Сэлмен, добавляя, что «нынешним владельцем «И. А. Продакшн» является сын бывшего министра культуры».

В выписке из ЕГРЮЛ, проверил РБК, говорится, что компанией «И. А. Продакшн» владеет Александр Михайлович Швыдкой (Михаил Швыдкой возглавлял Министерство культуры в 2000–2004 годах). Швыдкой-младший стал владельцем 100% компании в мае 2012 года, до этого ему принадлежало 50%, а второй половиной владел продюсер Илларион Смирнов.

«Инциденты, о которых идет речь в переписке, полностью исчерпаны, претензий ко мне со стороны Sony Pictures Television нет», — передала РБК Смирнова, работающая сейчас в «СТС Медиа». Источник, близкий к бывшему топ-менеджеру, утверждает, что ее муж вышел из капитала «И. А. Продакшн» примерно за год до того, как фирма получила заказ от российского филиала Sony.



Несмотря на санкции, введенные правительством США из-за присоединения Крыма, Sony постарается сохранить бизнес в России, следует из переписки, опубликованной сайтом Wikileaks

«Мы знаем Марию Смирнову как профессионала, следующего самым высоким этическим нормам и стандартам. Мы были информированы о ситуации, связанной с подзрениями Sony. По нашей информации, сведения о любых сколько-либо существенных нарушениях полностью не соответствуют действительности», — сообщил РБК представитель «СТС Медиа».

Переговоры с загадочным русским магнатом

В апреле 2014 года Андреа Вонг написала своим коллегам, что познакомилась в Лондоне с неким Владимиром Земцовым, «который заинтересован в том, чтобы поговорить о возможных инвестициях в фильмы Sony». Выходец из России, Земцов, по ее словам, долго вел переговоры с известным американским кинопродюсером Харви Вайнштейном, но они не договорились об условиях.

«Владимир — крупный лондонский магнат в сфере недвижимости (ему принадлежит около 40 значительных объектов), но он предпочитает оставаться в тени», — пишет Вонг. По ее словам, Земцов, который «не живет в России уже много лет и не имеет связей с правительством», ведет крупную стройку в лондонском Сити совместно с американским миллиардером Реном Берклом, владеет зданием, где находится роскошный ресторан

России»



Кино от Клуни

В октябре 2014 года звезда Голливуда Джордж Клуни в письме сопредседателю совета директоров SPE Эми Паскаль поинтересовался, как Sony относится к идее экранизации книги Билла Браудера «Красный бюллетень: как я стал главным врагом Путина» (вышла в феврале 2015 года). «Мне нравится этот проект [мемуары Браудера]. Это клиент моей жены [супруга актера Амаль Клуни — известный адвокат, представлявшая основателя Wikileaks Джулиана Ассанжа и экс-премьера Украины Юлию Тимошенко]. Я хорошо знаю эту историю. Книга бросает вызов Путину, но она замечательная. Есть интерес?» — написал Клуни.

Приключения иностранцев в России

Из переписки, опубликованной Wikileaks, следует, что топ-менеджеры Sony активно следили за изменением законодательства на российском медиарынке. 17 сентября 2014 года стало известно, что депутаты трех партий «парламентской оппозиции» в Госдуме внесли поправки в закон «О СМИ», согласно которым зарубежные акционеры с 2016 года не смогут владеть более 20% в капитале компаний, владеющих российскими СМИ. Уже 19 сентября вице-президент SPE по взаимодействию с госструктурами Кит Уивер описал ситуацию в письме другому вице-президенту, главному юристу корпорации: «Поскольку законопроект составлен небрежно, сложно понять, коснутся ли изменения открытого или же платного вещания и как они отразятся на наших партнерствах. Мы позвонили Энди Каплану [глава Sony Pictures Television], так что он теперь в курсе [...] и понимает, что с учетом общей геополитической обстановки мы немного можем противопоставить Путину с точки зрения лоббирования».

Поправки в закон «О СМИ» были приняты в первом чтении уже 23 сентября. Через неделю законопроект был одобрен Советом Федерации, а 15 октября подписан Владимиром Путиным. Две недели спустя вице-президент SPE по финансовому контролю Кертис Кридер получил письмо от одного из сотрудников — тот просил согласовать формулировку официальной позиции Sony по изменениям в российском законодательстве, поскольку «компания владеет несколькими каналами в России».

Кридер переслал это письмо нескольким вице-президентам, которые в конечном итоге выработали лаконичную формулировку: «Мы в курсе изменений в законодательстве и в данный момент изучаем ситуацию». Сторонние юристы разъяснили Sony, что закон о 20-процентном барьере для иностранцев затронет телеканалы, но не производителей фильмов или телевизионных программ. «В любом случае ущерб будет несущественным, поскольку наши общие инвестиции в Россию составляют лишь \$10–30 млн [low 8 figures]», — указывали менеджеры SPE в переписке. ■

При участии Георгия Макаренко

The Wolseley, и знаком с Леонардом Блаватником.

Гендиректор Sony Pictures Майкл Линтон отвечает, что «очень заинтересован» во встрече, а президент SPE Motion Picture Group Дуг Белград был готов встретиться с Земцовым в Лондоне «на следующей неделе» и даже сводить его на премьеру «Нового Человека-паука 2». Чем закончилась эта история, не ясно — упоминаний Земцова в архиве Wikileaks больше нет.

Человека с такими же именем и фамилией, упоминания о котором есть в Рунете, называли «советником губернатора Московской области Бориса Громова» (Громов занимал этот пост до 2012 года). Например, в 2011 году газета «Собеседник» в рубрике «Расследование» писала, что у Громова «был такой советник

Владимир Земцов» с гражданством Бельгии и недвижимостью в Лондоне и Нью-Йорке и «в Москве его знали как человека, построившего дворец в Переделкино».

Как Sony лишилась контракта
Весной 2014 года Sony Pictures вела переговоры о финансировании производства будущей картины под названием «Викинг» (или «Принц России») — исторической драмы в 3D с бюджетом \$34 млн. Менеджеры Sony рассчитывали, что картина по духу будет напоминать «Сталинград» и может быть показана в России и Китае, «а возможно, и в других странах». Продюсировать ленту должна была компания «Дирекция кино» (ДК) Анатолия Максимова, с которой Sony уже сотрудничала в производстве фильма «Высоцкий. Спасибо, что живой» 2011 года.

Из переписки, опубликованной Wikileaks, следует, что топ-менеджеры Sony активно следили за изменением законодательства на российском медиарынке

ДК попросила инвестировать \$7 млн в производство «Викинга». Вопрос упирался в то, смогут ли продюсеры получить финансовую гарантию, чтобы обеспечить Sony возврат вложений. «Если мы готовы инвестировать \$7 млн, то будем смотреть, удастся ли им получить гарантию», — писал один из топ-менеджеров SPE своему боссу Майклу Линтону в марте 2014-го.

Но в мае сделка неожиданно сорвалась — продюсеры договорились с кинокомпанией «Централ Партнершип», которая с начала 2014 года входит в «Газпром-Медиа». «Я удивлен, поскольку мы только вчера обсуждали с ними сделку и почти обо всем договорились», — сетует менеджер SPE в письме от 15 мая. Он предполагает, что ДК выбрала «Централ Партнершип», потому что «дочка» «Газпром-Медиа» не требовала гарантии возврата инвестиций. «Мне рассказали, что государственная структура, которая предоставляет финансирование, давила на продюсеров, чтобы закрыть сделку», — пишет менеджер.

Съемки «Викинга» начались в феврале 2015 года, в прокат фильм должен выйти в конце 2016 года. В прошлом месяце Анатолий Максимов заявил, что «иностранцы партнеры, в том числе голливудские, не смогли принять участие в проекте, это было бо- лезненно» (цитата по ТАСС).

Хорошие проводы

Смирнова уволилась с поста главы московского офиса Sony Pictures Television International в марте 2014 года, следует из переписки SPE. Она занимала эту должность с 2005 года. В апреле

2014 года было объявлено, что Смирнова переходит в «СТС Медиа» на пост директора по производству, приобретению и управлению программными правами. «Лучшее, что мы можем сделать, это устро-

ить ей хорошие проводы и пожелать удачи. Она будет курировать все наши сделки с СТС», — писала 25 марта президент по международному производству Sony Pictures Television Андреа Вонг.

Глава Coral Travel Джошкун Юрт рассказал РБК, как его компания работает в кризис

«Защищать потребителя»

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

В минувшем зимнем сезоне не было ни одного прибыльного направления, рассказал в интервью РБК председатель совета директоров туроператора Coral Travel Джошкун Юрт. Задача на лето — выйти из зимнего минуса.

«НЕ БЫЛО НИ ОДНОГО ПРИБЫЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ»

— Каковы итоги закончившегося зимнего сезона? Ваши ожидания оправдались?

— (Смеется.) Оправдалось катастрофическое снижение спроса. Как раз его в последние два-три месяца мы и ожидали. Изначально, конечно, планы были другие. В начале 2014 года мы предполагали, что у нас в зимнем сезоне вообще будет рост на 30%. Но уже в августе на рынке начались проблемы, доллар стал резко дорожать, политическая обстановка изменилась — планы пришлось корректировать. Корректировали, корректировали, и вот что у нас получилось. Приведу цифры по каждому месяцу: в октябре 2014-го по сравнению с октябрём 2013-го у нас был рост на 28%...

— Это по числу обслуженных туристов?

— Да. Ноябрь — по-прежнему рост на 25%. А в декабре уже был минус 9%. Январь — уже минус 26%, февраль — почти минус 50%, март — примерно минус 40%. По апрелю мы уже сейчас видим 98% продаж — где-то минус 25%.

— То есть можно говорить, что дно пройдено?

— Думаю, да. С ноября по апрель сокращение наших программ по сравнению с прошлым годом составляет порядка 22%. Но это наши цифры. Снижение на рынке в целом могло быть более 40%.

— Есть ли направления, которые у вас показали все-таки этой зимой рост?

— Только те, на которых мы начали работать недавно. И рост там объясняется просто низкой базой. Например, мы впервые из регионов начали летать во Вьетнам. Все же основные направления, конечно, в минусе. И, естественно, если говорить уже о деньгах, то не было ни одного прибыльного направления.

— При этом зимний сезон прошел достаточно спокойно. Таких громких

крахов, как летом 2014-го, не было. Почему? Туроператоры стали вести более разумную политику или просто все, кто должен был уйти, уже покинули рынок?

— У нас, конечно, нет никакого желания, чтобы кто-то обанкротился, хотя в прошлом году мы уже привыкли к банкротствам. Это очень правильный вопрос. На самом деле должны были обанкротиться и туроператоры, и авиаперевозчики, и зарубежные принимающие компании. Дело в том, что есть компании, проблемы которых не связаны с нынешним кризисом. Но как раз из-за того, что начался кризис, эти компании просто заморозили выплаты по своим долгам. А те, кому они должны, не настаивали на выплатах. Как в такой ситуации требовать деньги? Так что, если бы не было проблем в экономике, эти компании, возможно, разорились бы этой зимой. У некоторых долги тянутся еще с 2013 года. То есть их бизнес уже давно убыточный. Но кризис таким компаниям как раз помог.

«По сегодняшнему курсу доллара Краснодарский край получается примерно на 20–30% дешевле, чем Турция. В Анапе и Геленджике это разница еще больше»

— Почему же прошлым летом с рынка со скандалом ушло так много туроператоров? Сами компании ссылались на падение спроса, которому способствовал запрет сотрудникам правоохранительных органов выезжать за границу.

— Это лишь одна из причин, не самая значительная. Разорились те, у кого неправильно были выстроены бизнес-процессы. Если у компании гигантские объемы, но при этом нет никаких возможностей — ни технологических, ни финансовых — эти объемы обслуживать, то как ей не разориться? С другой стороны, «Лабиринт» [крупный туроператор по Греции, приостановивший свою деятельность в августе 2014 года] был нормальной компанией, но совершенно непонятно, как был устроен его авиаброкерский бизнес.

Другие разорившиеся в прошлом году компании были небольшими: кто-то отправлял в год за границу максимум 100 тыс. туристов, кто-то — 30 тыс., кто-то — 10 тыс. И основным их направлением была Европа. Когда снизился поток в Европу, у них автоматически возникли сложности.

На рынок уход этих компаний никак не повлиял. Серьезная проблема была бы, если бы обанкротились один-два туроператора из первой десятки. Но в прошлом году этого не было, зато был шум из-за большого числа покинувших рынок компаний. Что, к сожалению, негативно отразилось на отношении ко всем туроператорам.

«ПОЧЕМУ МЫ НЕ МОЖЕМ ОТПРАВЛЯТЬ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ В КРЫМ?»

— О чем свидетельствуют акции с ранним бронированием в этом году? Какой будет летний сезон?

— Мы ожидаем, что в этом году люди будут покупать туры в последний момент. Объемы раннего бронирования на конец



марта были ниже, чем в прошлом году, на 45%. В апреле показатели приближаются к прошлогодним. Но по раннему бронированию делать выводы обо всем сезоне очень сложно. Мы больше в своих прогнозах ориентируемся на результаты зимнего сезона и на опросы клиентов через турагентства. Наш вывод: на европейских направлениях спад будет на 40–50%, на дальних направлениях в целом по всему году — минимум 50–60%, если до зимы не произойдет масштабных улучшений в экономике. В летнем сезоне по Египту мы ожидаем падения на 10–15%, по Турции — где-то 20%.

— Турция, по вашим оценкам, просядет даже больше, чем Египет, потому что второе направление более бюджетное, а предпочтения будут отдаваться более дешевым турам?

— Да. По нашей компании у нас планы такие: Греция — нулевой прирост, потому что у нас в Греции появился в этом году эксклюзивный продукт — отели Mitsis. Это позволит поддерживать объемы. По Испании — снижение примерно на 40%. По Болгарии ожидаем рост из-за большого количества бюджетных туров. В прошлом году мы только начали работать на направлении, поэтому тут будет сказываться эффект низ-

кой базы. В целом по Европе прогнозируем снижение на 15–20%.

За весь 2015 год на дальних направлениях ждем сокращения на 40%, в Европе — на 15–20%. В Египте с учетом прошедшего зимнего сезона будет снижение на 20%. А общее число обслуженных клиентов уменьшится, по нашим расчетам, на 15%.

Это поездки за границу. Но у нас есть еще и туры по России. И за счет них мы частично компенсируем потери от зарубежных поездок.

— Объясните, почему вы еще год-полтора назад заявили о своем интересе к внутреннему туризму, когда про кризис еще никто не говорил?

— Мы это сделали в соответствии с нашим бизнес-планом. В 2013 году мы начали серьезно готовиться к работе, а в прошлом году вышли на рынок. Сейчас на внутренний туризм из-за подешевевшего рубля смотрят уже многие туроператоры.

— Российский союз туриндустрии несколько лет подряд сравнивал расценки на отдых в Турции и на черноморском побережье Краснодарского края. И каждый раз Турция оказывалась дешевле, при этом качество услуг там было выше. Сложно ли

20 лет в Coral Travel

Джошкун Юрт родился в 1969 году в Германии, среднюю школу и лицей окончил в городе Бартыне (Турция), затем поступил в Университет Акдениз в Анталье. В 1992 году совместно с Айханом Бекташем учредил компанию Odeon Tours, специализировавшуюся на приеме туристов в Турции.

С 1995 года — гендиректор туроператорской компании Coral Travel, которая начала свою деятельность в России в 1994-м. С 2014 года — председатель совета директоров Coral Travel. Является также совладельцем и заместителем председателя совета директоров OTI Holding, созданного в 2006 году на базе Odeon Tours. Курирует в холдинге весь туроператорский, турагентский и авиационный бизнес. Женат, двое детей.

на 100% — неправильно»



Coral Travel и OTI Holding

Часть холдинга

Coral Travel — многопрофильный туроператор, является подразделением турецкого OTI Holding, управляющего принимающими компаниями на курортах, туроператорами в России, на Украине, в Белоруссии, Грузии, Польше и Турции, а также сетью отелей Otium (Турция и Египет) и отелем Xanadu Resort (Турция). OTI Holding представлен в России также брендами

Sunmar Tour и A Class, а сетью турагентств Coral Travel — в России, на Украине, в Польше и Турции. В 2014 году начала свои полеты из России также принадлежащая OTI авиакомпания Royal Flight. Владельцами OTI Holding A.S. являются Айхан и Ахмет Бекташи и Джашкун Юрт.

Миллионы из России

В 2014 году компании OTI отправили из России

на отдых за границу 2 млн человек, а с учетом продажи только авиабилетов — 2,5 млн человек (прирост 25% к 2013 году). В целом весь OTI Holding в 2014 году обслужил, по собственным данным, 3 млн человек с учетом продаж только авиабилетов, из них пакетными турами воспользовались 2,48 млн (рост на 25%). Заявленный оборот в 2014 году — \$2,3 млрд.

тать с «Трансаэро», чье руководство в конце 2014 года попросило помощи у государства?

— Не хочу даже думать, что с «Трансаэро» может что-то произойти. Я могу судить о ее положении из сообщений прессы и из тех цифр, которые авиакомпания сама называет. Не так просто оценить положение компании такого масштаба. Мы регулярно встречаемся с руководством «Трансаэро», хотелось бы верить, что у нее и дальше все будет хорошо.

— **Вопрос о страховщиках. Можно ли утверждать, что, как показал прошлый год, институт финансовых гарантий себя не оправдал? Клиенты разорившихся туроператоров если и получили компенсации, то совсем крохотные.**

— Давайте вначале назовем положительные стороны. Есть «Турпомощь» [отраслевое объединение, в которое все операторы должны ежегодно вносить минимум по 100 тыс. руб. и которое осуществляет экстренную эвакуацию домой находящихся за границей клиентов разорившихся турфирм], и у нее есть фонд.

— **Вам не обидно, что клиентов «Невы», «Лабиринта», «Южного креста» и других разорившихся туроператоров вывозили в том числе и на ваши деньги?**

— Естественно, обидно. С другой стороны, такой пример: мы ежегодно страхуем свои самолеты. Если за минувший год в мире увеличилось количество аварий, наш страховой взнос сразу увеличивается. И неважно, что именно у нас в прошлом году все было хорошо. Так или иначе, «Турпомощь», я считаю, положительное явление.

Зато большой негатив вызывает страхование ответственности туроператоров. Законопроект [в минувшем марте Госдума приняла в первом чтении подготовленные поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ»] предлагает увеличить размер фингарантии. Мы свое мнение по этому вопросу высказывали, но не знаю, будет ли оно услышано.

Вообще защищать потребителя на 100%, я считаю, неправильно. У потребителя есть все возможности принять решение, что и у кого покупать. Он тоже должен нести хоть какую-то ответственность за свой выбор. Может быть, половину от стоимости тура. Если вы, не дай бог, заболели, вы наверняка думаете, к какому врачу вам обратиться, звоните знакомым, спрашиваете их совета, рекомендации. То же самое должно быть и с турпоездками.

— **Госдума сейчас предлагает ввести в туризме саморегулирование. Сам**

бизнес в 2012 году выступал с такой инициативой, но она тогда была отвергнута. На ваш взгляд, что лучше: саморегулируемая организация (СРО) или «Турпомощь», в которую обязан вступить каждый оператор выездного туризма?

— Какая разница?

— **Ваша СРО могла бы отказаться принять в свои ряды, условно говоря, тот же «Лабиринт».**

— Он бы нашел другую саморегулируемую организацию.

— **Да, но когда «Лабиринт» признает свою финансовую несостоятельность, платить за него будет не ваша СРО, а другая, которая взяла на себя такой риск.**

— Не думаю, что это решение. В такой СРО может быть до 20–25 компаний. Но если с одной из них что-то случится, хватит ли у такой СРО собственных средств, чтобы рассчитаться с пострадавшими потребителями? С другой стороны, одна большая СРО тоже плохо. У каждого варианта есть свои плюсы и минусы.

— **Ассоциация туроператоров России предлагает такой подход: давайте откажемся от фингарантий и создадим два компенсационных фонда. Один — аналог «Турпомощи», в который делают отчисления все компании, другой — индивидуальный, который каждый туроператор формирует самостоятельно.**

— Мы входим в президиум ассоциации и сейчас ищем компромиссный вариант. Могут остаться фингарантии, и туроператор может сформировать свой индивидуальный фонд. Каждая компания сама выбирает, какой механизм ей больше подходит.

— **Вернемся к прогнозу на летний сезон. Что будет с выездным турпоток, вы сказали. А в днях сезон будет прибыльным?**

— В целом по этому году у нас задача поставлена: ноль или небольшой плюс. Потому что прошедшая зима — это уже масштабный минус. Летом надо выйти в плюс, чтобы компенсировать зимние убытки. Честно говоря, давно уже такой бюджет для себя мы не принимали. Все прошлые годы были прибыльными, даже 2009 год. Только в 2011-м из-за Египта [из-за «арабской весны» Ростуризм в феврале—марте того года настоятельно рекомендовал турфирмам не продавать туры в Шарм-эль-Шейх и Хургаду, в результате самое массовое зимнее направление фактически было закрыто] неожиданно для нас было небольшое падение. ▣

отобрать российские отели, которые бы соответствовали ожиданиям клиентов?

— Мы делали такой анализ. По сегодняшнему курсу доллара Краснодарский край получается примерно на 20–30% дешевле, чем Турция. В Анапе и Геленджике это разница еще больше, в Сочи она составляет 15–20%. Качество услуг, конечно, немного другое, чем в Турции. Но клиент первым делом смотрит на цену, поэтому предложения по Краснодарскому краю, как мы считаем, будут востребованы.

— **Сколько вы отправили клиентов на отдых внутри страны в прошлом году и каковы планы на этот сезон?**

— В прошлом году это было около 18 тыс. человек.

— **Для вас это капля в море.**

— В июле 2014 года мы для себя определили, какой объем будет на направлении на следующий год, а в августе уже начали заключать договора с отелями. Тогда мы запланировали, что на отдых по России отправим 120 тыс. человек. Эти планы поменялись: сейчас мы рассчитываем уже на 150 тыс. Это без учета Крыма. Его мы тоже добавили в наш ассортимент. По Крыму мы рассчитываем на порядка 50 тыс. И это только пакетные туры.

— **Как раз хотел спросить про Крым. Вы турецкая компания...**

— Почему? Мы российская компания.

— **Российская компания, которая является частью крупного турецкого холдинга. Он, как вы раньше заявляли, не исключает возможности выйти на западную биржу. Вас работа в Крыму не смущает?**

— А почему она должна нас смущать? Почему мы не можем отправлять российских туристов в Крым? Тут даже нечего обсуждать.

— **Но вы же читаете новости: американская Carlson Rezidor Hotel Group из-за санкций ушла из Крыма...**

— Это другое дело: они там работали. А мы здесь, в России, отправляем наших туристов в Крым.

«ЗАДАЧА ПОСТАВЛЕНА: НОЛЬ ИЛИ НЕБОЛЬШОЙ ПЛЮС»

— **Вы упомянули, что проблемы сейчас испытывают не только туроператоры, но и авиаперевозчики и принимающие компании. Вы во всех своих партнерах уверены? К примеру, продолжаете ли вы активно рабо-**

БИЗНЕС | ТУРИЗМ

Куда уезжают россияне на майские праздники

Сочи вместо Парижа



В кризис все больше россиян предпочитают иностранным курортам российские

ВЕРА ПРЕЛОВСКАЯ

Продавцы авиабилетов составили карту предпочтений россиян на майские праздники. В этом году они выбрали Сочи и Симферополь, а за рубежом чаще всего покупали билеты в Тель-Авив.

65% отдыхают в России

Предполагалось, что из-за роста курсов валют средний чек на одного пассажира значительно вырастет по сравнению с прошлым годом, говорит гендиректор группы компаний Anywayanyday Евгений Шухлин. «Но из-за падения спроса и его перераспределения на более дешевые российские направления средний чек на одного пассажира в период майских праздников увеличился лишь на 10%, до 18 159 руб.», — разочарован он.

По данным онлайн трэвел-агентства OZON.travel, 65% купленных на майские праздники авиабилетов приходится на Россию. В прошлом году эта доля была всего 50%

В 2014 году самым популярным направлением у пользователей Anywayanyday в период майских праздников был Париж, в этом же году в лидеры выбыл Сочи. Спрос на ави-

билеты в этот город вырос на 80% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Правда, средняя стоимость авиабилета из Москвы в столицу XXII зимней Олимпиады и обратно выросла почти в два раза и составила 11 115 руб.

По данным онлайн трэвел-агентства OZON.travel, 65% купленных на майские праздники авиабилетов приходится на Россию. В прошлом году эта доля была всего 50%. В абсолютном значении поток выезжающих за рубеж увеличился на 5%, отмечают в агентстве.

В список десяти самых популярных направлений 2015 года с 1 по 11 мая вошли и два других российских города — Минеральные Воды и Симферополь. В прошлом году этот список состоял исключительно из зарубежных городов. Средняя стоимость авиабилетов из Москвы в Минеральные Воды и обратно равна 7597 руб., в Симферополь — 8478 руб. По данным OZON.travel, Сочи и Симферополь — это два явных лидера направлений перелетов по России. Доля Симферополя выросла в этом году с 15% до 29%, доля Сочи — с 11 до 24%. Тезис о том, что российские туристы проведут майские праздники на родине, выдвигает и другой крупный игрок — онлайн трэвел-агентство Biletix.ru. В своих прогнозах они основываются на общей тенденции за год. «Тенденция замещения иностранных направлений внутренним туризмом сохранится и в период предстоящих майских праздников, —

Как изменилось количество россиян, выезжающих за рубеж, в январе–феврале 2015 года

Направления ранжированы по абсолютному показателю за январь 2015 года.

Приведены только те страны, по которым возможно собрать ежемесячную статистику

Направление	Турпоток в 2015 году, тыс. чел.		Изменение к аналогичному периоду 2014 года, %	
	Январь	Февраль	Январь	Февраль
Египет	176,21	128,70	-20	-30
Германия	81,47	нет данных	-28	нет данных
Австрия	67,91	23,70	-27	-48
Финляндия	58,15	нет данных	-47	нет данных
Турция	51,06	41,44	-22	-32
Испания	46,18	33,94	-17	-24
Таиланд*	35,58	23,49	-45	-72
Вьетнам	34,67	33,63	-29	-22
Польша	29,19	8,58	-47	-43
Израиль**	22,90	16,90	-34	-38
Швейцария	19,76	9,57	-27	-33
Гоа (Индия)	17,00	11,90	-56	-66
Гонконг (КНР)**	12,78	6,30	-26	-37
Сингапур	12,65	4,86	-20	-25
Доминиканская Республика	12,58	6,98	-49	-69
Камбоджа***	10,82	нет данных	-52	нет данных
Южная Корея***	9,65	6,68	-5	-24
Шри-Ланка	9,24	6,79	-14	-30
Болгария***	8,11	5,49	-41	-47
Индонезия	6,86	5,16	-47	-35
Мальдивы	5,79	2,88	-38	-53
Куба	5,53	4,30	-23	-31
Кипр	4,80	3,66	-1	-10
Япония	4,00	2,80	-7	-18
Абу-Даби (ОАЭ)	2,75	нет данных	-21	нет данных
Маврикий	2,02	0,75	-26	-25
Сейшельские острова	1,68	0,83	-28	-30
Тайвань	0,46	0,53	-2	12
Ямайка	0,23	нет данных	-82	нет данных

* Указано количество туристов, прибывших в страну через аэропорт Бангкока.

** Без учета прибывших в страну не более чем на один день.

*** Указано количество россиян, посетивших страну исключительно с туристическими целями.

Источники: статистические службы, министерства по туризму и туристические офисы перечисленных стран

ответил на запрос РБК представитель агентства. — Доля продаж авиабилетов на внутренние рейсы за год увеличилась с 55,8 до 59,5%, на международных, напротив, сократилась с 44,2 до 40,5%».

По его данным, за год средний чек на авиабилеты по внутренним направлениям увеличился на 13% — с 9335 до 10 563 руб., на международные направления рост среднего чека составил 16% — с 15 435 до 17 938 руб. Что же касается именно майских праздников, то общий средний чек на авиабилеты в обе стороны вырос на 13%, с 12 966 руб. до 14 681 руб.

«Показательно, что рост среднего чека на авиабилеты по внутренним и

международным авиалиниями практически сравнялся. Для всего прошлого года было характерно значительное опережение роста цен в международном сегменте по сравнению с внутренним», — отметил Александр Сизинцев, генеральный директор Biletix.

Израиль стал ближе

Самое востребованное зарубежное направление на майские праздники среди пользователей Anywayanyday — Тель-Авив. Израильский город занимает второе место в общем списке популярных направлений, тогда как в прошлом году он был только на шестом. Секрет популярности, видимо,



Покупатели «Стройгазконсалтинга» собираются раздробить его активы с. 16

На месте «России 2» может появиться новый спортивный телеканал с. 17

Россия впервые стала крупнейшим рынком торговой недвижимости Европы с. 18

13

ФОТО: Лори

Крупные компании избежали исключения из реестра туроператоров

175 миллионов на обратную дорогу

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

В понедельник Ростуризм исключит из федерального реестра туроператоров компании, не перечислившие до 16 апреля взносы в отраслевое объединение «Турпомощь».

Оплатить до 15 апреля

Ростуризм уже получил от отраслевого объединения «Турпомощь» списки компаний, которые своевременно не оплатили в этом году членские взносы, и подготовил приказ об исключении этих турфирм из федерального реестра туроператоров, сообщила РБК пресс-секретарь Ростуризма Ирина Щеголькова.

ны домой туристы разорившихся «Лабиринта», «ИнтАэра», «Южного креста» и «Версы».

В этом году операторы выездного туризма должны были оплатить свое членство в «Турпомощи» по 15 апреля. О том, что турфирмы не спешили это сделать, свидетельствует размещенное на сайте «Турпомощи» обращение руководителя Ростуризма Олега Сафонова. Он призывал глав региональных управлений по туризму «провести работу» с местными туроператорами и проинформировать их «о действующих нормах туристического законодательства».

Членство в «Турпомощи» — обязательное условие для включения в федеральный реестр туроператоров,

Среди известных туроператоров в обновленном списке «Турпомощи» с исключенными компаниями фигурирует, к примеру, ООО «Веди Тур Групп», структура одноименного туроператора. Но, как указано на его сайте, это лишь одно из юрлиц группы. Среди действующих членов «Турпомощи» значится другое юрлицо с почти таким же названием — ООО «Веди Тургрупп». Так что и этот туроператор просто оптимизировал свою структуру.

Ни один крупный туроператор из «Турпомощи» не исключен, заверила РБК Щеголькова. Она обратила внимание, что в приказе Ростуризма об исключении из реестра туроператоров будет фигурировать меньше компаний, чем исключила из своих рядов «Турпомощь». Дело в том, объясняет Щеголькова, что объединение не получило членских взносов и от турфирм, которые и так уже были исключены из реестра. Каждый год туроператоры обязаны переоформлять и свое финансовое обеспечение. Если этого не происходит, компания автоматически исключается.

Например, в списке «Турпомощи» значится ООО «Идеал-тур». В федеральном реестре туроператоров этой компании уже нет. Она признала свою несостоятельность летом прошлого года и спровоцировала крах крупного туроператора «Лабиринт». Нет уже в федеральном реестре туроператоров и исключенного из рядов «Турпомощи» ООО «Кулинарные путешествия Юлии Высоцкой».

Всего в федеральном реестре туроператоров по состоянию на 17 апреля числится 1075 юрлиц. Членами «Турпомощи», как указано на ее сайте, сейчас являются 804 компании. В фонде «Турпомощи» на данный момент около 175 млн руб., уточнил Басов.

Ранее объединение объявляло, что затраты на эвакуацию одного туриста (без учета питания, медицинской помощи, трансфера до аэропорта) из «стран ближнего перелета» (продолжительность полета не более 4–5 часов) составляют 10–14 тыс. руб., из «стран дальнего перелета» — 20–25 тыс. руб. ■

16 апреля «Турпомощь» опубликовала список исключенных из своих рядов за неуплату членских взносов. Таких компаний оказалось 948

С весны 2013 года по закону «Об основах туристской деятельности в РФ» все операторы выездного туризма обязаны быть членами отраслевого объединения, единственная задача которого — сформировать компенсационный фонд для экстренной помощи находящимся за границей туристам. Размер ежегодного взноса определен в 0,1% от общего объема денежных средств, полученных компанией от реализации туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год, но не менее 100 тыс. руб. Еще 0,05% от упомянутого денежного оборота туроператоры должны внести для финансирования текущей деятельности объединения. В этом году было решено этот платеж снизить до 5 тыс. руб.

Если туроператор объявляет о своей финансовой несостоятельности, то его клиентов отправляет домой как раз созданное два года назад объединение «Турпомощь». В прошлом году на его средства были, к примеру, эвакуирова-

который ведет Ростуризм. В свою очередь, компания не может заниматься туроператорской деятельностью, если она не внесена в реестр.

В четверг, 16 апреля, «Турпомощь» опубликовала список исключенных из своих рядов за неуплату членских взносов. Таких компаний оказалось 948. Но уже в пятницу, 17 апреля, их число снизилось до 930. В частности, исчезли все юрлица, входящие в группу туроператора «Пегас Туристик». Его генеральный менеджер Анна Подгорная объяснила РБК, что первоначально в список были включены компании, которые были присоединены к другим юрлицам туроператора. «Происходит укрупнение нашей структуры; соответственно, на юрлица, которые больше не будут заниматься операционной деятельностью, мы не оформляли в этом году фингарантии и не платили за них членские взносы в «Турпомощь», — уточнила Подгорная. Директор «Турпомощи» Вячеслав Басов подтвердил эту информацию.

в том, что стоимость авиабилетов из Москвы в Тель-Авив и обратно на период майских праздников уменьшилась на 22% по сравнению с прошлым годом — 13 436 руб.

Более активно, чем в прошлом году, стали покупать билеты в Прагу (19 300 руб.), Вену — (14 021 руб.), Анталию — (26 894 руб.) и Стамбул — (19 542 руб.). Такие популярные на майские праздники в 2014 году европейские города, как Рим, Барселона, Милан, Лондон, Мюнхен и Берлин, вообще не вошли в список самых востребованных направлений 2015 года, подсчитали в Apywayanuday. Снизился также спрос на авиабилеты в Париж и Амстердам — в списке популярных направлений на майские праздники эти города занимают пятое и седьмое места соответственно. В прошлом году Париж возглавлял этот список, а Амстердам находился на пятом месте. Неудивительно, ведь средняя стоимость авиабилетов в Париж выросла на 25%, до 23 017 руб., в Амстердам — на 66%, до 23 448 руб.

По словам представителя авиакомпании «Трансаэро», «традиционный интерес пассажиров к европейским направлениям в период майских праздников в 2015 году также остался стабильным». Но здесь тоже отмечают заметное повышение спроса на внутрироссийские туристические направления — курорты Краснодарского края, Сочи и Симферополь. В «Аэрофлоте» на запрос РБК не ответили.

Глубина падает

Спрос на авиабилеты в период майских праздников снизился более чем на 10% по сравнению с прошлым годом, говорят в Apywayanuday. Не исключено, что ближе к маю показатели продаж вырастут, так как средняя глубина продаж (на сколько недель вперед бронируются и выкупаются билеты) в 2015 году составляет пять-шесть недель, тогда как в прошлом году этот показатель был равен четырем месяцам.

В OZON.travel при этом наблюдают увеличение глубины продаж авиабилетов на внутренних направлениях. Симферополь стали бронировать на 18 дней раньше, говорят там, Минеральные Воды — на 15 дней. Правда, Сочи, наоборот, в этом году бронируют на три дня позже. ■

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

По вопросам размещения в рубрике Classifieds обращайтесь в Рекламное Агентство «СБГ» по тел.: (495) 380-11-67, 917-97-70

**УНИКАЛЬНЫЕ УЧАСТКИ
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

МЖС / ПРОМ / СЕЛЬХОЗ
от 0,5 до 200 га

495 **775 7475**

www.psn-sale.ru



ОФИСНЫЙ
ЦЕНТР
КЛАССА
«В+», ЮЗАО
www.bc-neogeo.ru
продажа / аренда
Тел. +7 (495) 54-54-320

м. «Калужская»

**ГОТОВЫЕ
ОФИСЫ**

от 50 м²
от **115** тыс. руб./м²

РИТЕЙЛ

КЛЮЧИ В ДЕНЬ СДЕЛКИ

СКИДКА
20%

**СКЛАД
В ФИНЛЯНДИИ**

**АРЕНДА
ПРОДАЖА**



г. Коуволла — самый крупный ж/д узел Финляндии, 90 км от границы РФ (КПП Торфинновка, Брусничное), от морского порта г. Котка 56 км
Здание 4 453 кв. м, земельный участок в собственности — 1,27 Га
Год постройки склада 2005–2006 г., отопляемый, потолки 6–8 м,
7 пандусов, идеальное состояние

Ж/д ветка
Также в продаже пустой земельный участок 2,25 Га

Возможна
продажа бизнеса

+7-921-957-67-80 n.zeleneva@arkadaholding.ru

Девальвация Скачок курса доллара обошелся «Транснефти» в 76 млрд руб.

Как проиграть миллиард

→ Окончание. Начало на с. 1

Опционы, купленные в 2013 году, имели срок исполнения с мая 2013 по октябрь 2014 года, а купленные в 2014 году — в августе–декабре 2014 года, как раз когда происходила девальвация рубля. Продажа опциона колл означает, что компания взяла на себя обязательство продать доллар по заранее оговоренной цене, а покупка опциона пут дает ей право продать доллар по определенной цене. Такая комбинация эквивалентна короткой позиции по доллару, которую открывают для того, чтобы заработать на падении актива. Если цена исполнения опциона выше рынка, компания зарабатывает

О похожих инструментах в конце прошлого года рассказывал РБК источник в Сбербанке: по его словам, одна из компаний просила увеличить барьер, когда курс доллара приблизился к 40 руб., Сбербанк пошел ей навстречу и передвинул барьер на 50 руб.

ет, если она ниже — теряет. «Такие сделки используют для хеджирования валютных активов или для спекуляций. В ситуации, когда доллар укрепляется, компании прохотится продать доллары по более низкой цене», — объясняет начальник отдела структурных продуктов компании «Атон» Евгений Москаль.

Чтобы снизить стоимость займов, «Транснефть» купила в 2013 году специальный барьерный дериватив почти на \$2 млрд у одного из госбанков, говорится в отчете. Барьеры представляли собой купленный опцион пут и проданный опцион колл. В сентябре–октябре 2014 года эти барьерные инструменты были реструктурированы, после того как компания заключила с тем же банком сделку процентного свопа: барьер был повышен. Такие барьеры срабатывают, когда стоимость валюты выходит за определенное значение.

На 31 декабря 2014 года, говорится в отчетности, балансовая стоимость обязательства по барьерным опционам составила 62,6 млрд руб., а по свопу — 13,8 млрд руб., эти суммы включены в состав прочей кредиторской задолженности.

О похожих инструментах в конце прошлого года рассказывал РБК источник в Сбербанке: по его словам, одна из компаний просила увеличить барьер, когда курс доллара приблизился к 40 руб., Сбербанк пошел ей навстречу и передвинул барьер на 50 руб. Рост курса доллара выше этого значения увеличил убытки компании. Что это за компания, собеседник в Сбербанке не сказал. Другой источник в банке признал, что Сбербанк продавал барьерные продукты «Транснефти», но отметил, что потери компании (а значит, и заработка банка) на них были не столь большими — около миллиарда рублей.

Почему «Транснефть» ставила на падение доллара? Компания держит на долларовых депозитах значительную сумму, напоминает аналитик «Уралсиб Кэпитал» Алексей Кокин: «Если часть этих средств предназна-



чена для покрытия их рублевых расходов, то они могут хеджировать риск обесценивания доллара». Аналитик предполагает, что эти средства могли появиться у компании в 2009 году благодаря китайскому кредиту. В отчетности компании значится долларовый кредит от Банка развития Китая, его балансовая стоимость — 540,7 млрд руб. «Долгое время эти средства были просто долларовой ликвидно-

«Транснефть» ставила на падение доллара, так как на долларовых депозитах у нее лежала значительная сумма, считают аналитики

стью, которой нужно было как-то управлять. Возможно, эти средства компания размещала на депозитах, чтобы деньги работали и накапливали проценты для покрытия кредита. Из-за этого образовалась денежная подушка, которую компания защищала от обесценивания», — предполагает Кокин.

Пресс-службы «Транснефти» и Сбербанка отказались от комментариев. ❑

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

22 апреля 2015 г.
Москва, Марриотт Новый Арбат

Партнер:
π^g
pepeliaev group®

ТЕЛЕКОМ 2015: ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ, ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ

Среди спикеров:



КИРИЛЛ СТЕПАНЕНКО
Минкомсвязь России



МИХАИЛ БЫКОВСКИЙ
Минкомсвязь России



ЕЛЕНА ЗАЕВА
ФАС ФР



ВАСИЛИЙ ЛЕВЧИК
АРОС



НАТАЛЬЯ ИВАЩЕНКО
Пепеляев Групп



ИЛЬЯ БОЛОТНОВ
Пепеляев Групп



НАТАЛЬЯ ВЕЛИКОРОДНАЯ
МТС



ДЕНИС ШИРОВОК
ВымпелКом



НИКИТА ДАНИЛОВ
МегаФон

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

Мнение



ФОТО: из личного архива

КОНСТАНТИН КОРИЩЕНКО,
финансист, заведующий кафедрой РАНХиГС, бывший заместитель
председателя ЦБ РФ

Почему рано радоваться укреплению рубля

Не так уж важно, сколько дают рублей за доллар США — 30, 50 или 70. Важно — как долго рубль будет находиться на этом уровне. От нынешней волатильности страдает вся экономика, а выигрывают только спекулянты.

Удивительным и не совсем оправданным кажется оптимизм по поводу укрепления рубля, который заполонил медиапространство и — хотя и, к счастью, в существенно меньшей степени — профессиональную среду.

Причина удивления состоит в том, что поводов для радости, вообще говоря, нет. Любая валюта (рубль, доллар, евро и т.д.) привлекательна не тем, что она достигла того или иного уровня по отношению к другим валютам, а тем, что она находится на одном более или менее предсказуемом уровне достаточно долго. И даже если она уходит с этого уровня, то для этого существуют фундаментальные причины, которые не возникают за один день, а формируются достаточно долго.

Вообще говоря, не так уж важно, сколько дают рублей, например, за доллар США — 30, 50 или 70. Важно — как долго рубль будет находиться вокруг этого уровня. При переходе на новый уровень все субъекты экономики — люди, компании, банки или государство — рано или поздно «приспособятся» к этому уровню: выровняются цены, подтянутся зарплаты, подстроятся бизнес-планы. И нормальное, предсказуемое, течение экономической жизни восстановится.

Но когда курс доллара в течение одного-двух месяцев уходит с 50 до 70 руб., а затем через пару месяцев опять возвращается к 50, то в такой ситуации почти все впадают в состояние недоумения и сомнений. Те, кто инвестирует «из доллара в рубль», останавливают свои операции и уходят с рынка на этапе «от 50 к 70» (например, иностранные компании), а те, кто инвестирует «из рубля в доллар», теряют очень много на втором этапе «от 70 к 50» (например, население). Все оказываются в проигрыше, кроме, возможно, небольшой группы спекулянтов, способных адаптироваться к быстро меняющемуся курсу.

На экономическом языке это состояние валютного рынка называется «высоким уровнем волатильности». И в этом случае как минимум происходит существенное замедление инвестиционного процесса. Несмотря на санкции и прочие ограничения, экономика России остается открытой, объемы внешней торговли велики, и даже

в рамках Евразийского союза большое количество контрактов заключается в иностранной валюте, не говоря уже о «дальнем зарубежье». А чем выше волатильность, тем дороже обходится хеджирование валютных рисков.

Если сравнивать последствия, то из трех гипотетических вариантов динамики курса рубля — 50–70–70, 50–50–50 и 50–70–50 — последний выглядит наименее привлекательным. И в первом, и во втором случае субъекты экономики могли бы строить свои планы — либо при 70 руб. за долл., либо при 50. Но в последнем случае (50–70–50) они находятся и, что куда важнее, будут находиться в состоянии выжидания до полного прояснения ситуации — то ли рубль останется на нынешнем уровне, то ли курс вернется к 70 руб. за долл., то ли и дальше будет «прыгать туда-сюда». И эта неопределенность будет закладываться в цены товаров и услуг, будет сдерживать иностранных инвесторов от долгосрочных вложений в экономику России.

«Любая валюта привлекательна не тем, что она достигла того или иного уровня по отношению к другим валютам, а тем, что она находится на одном более или менее предсказуемом уровне достаточно долго»

Она будет удерживать и российских инвесторов от расширения своего бизнеса за границей. На практике валютный риск проявляется в стремлении завесить цены продажи своего товара для покрытия этого риска. Если вы купили или произвели товар за границей и продаете его в России, то вы закладываете в цену вероятные потери на обесценении рубля. Но если вы произвели товар в России и продаете его за границу, вы должны закладывать в цену риск укрепления рубля.

Получается, что когда рубль то падает, то растет, в проигрыше оказываются все — и те, кто ориентирован на импорт, и те, кто ориентирован на экспорт, и иностранные инвесторы в Россию, и российские инвесторы в иностранные активы. В выигрыше в конечном счете остаются только те, кто ориентирован на краткосрочные операции, в просторечии — спекулянты.

«С целью уменьшения неблагоприятных последствий»

В течение года, закончившегося 31 декабря 2014 года, с целью уменьшения неблагоприятных последствий, связанных с возможным обесценением доллара США, Группа заключила сделки опцион-пут и опцион-колл на сумму 2726,5 млн долларов США с датами исполнения в августе-декабре 2014 года. В течение 2013 года с целью уменьшения неблагоприятных последствий, связанных с возможным обесценением курса доллара США, Группа одновременно приобрела опционы-пут и продала опционы-колл на сумму 4247 млн долларов США с датами исполнения в мае 2013 года — октябре 2014 года... Группа классифицировала эти контракты как финансовые инструменты, учитываемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка. Оценка справедливой стоимости производилась на основании модели Блэка-Шоулза, исходные данные для которой являются наблюдаемыми на рынке.

<...>
В декабре 2013 года в целях снижения сто-

имости обслуживаемых корпоративных облигаций Группа заключила сделку с банком, контролируемым государством, одновременно приобрела барьерный опцион-пут с отлагательным условием и продала барьерный опцион-колл с отлагательным условием (далее «барьерные опционы») на сумму 1999 млн долларов США с датой исполнения в сентябре 2015 года. Группа классифицировала данный контракт как финансовый инструмент, учитываемый по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка. Оценка справедливой стоимости производится на основании модели Блэка-Шоулза, исходные данные для которой являются наблюдаемыми на рынке, за исключением показателя подразумеваемой волатильности.

<...>
В сентябре-октябре 2014 года Группа и вышеуказанный банк заключили сделку «процентный своп», предполагающий обмен плавающей ставки на плавающую (float-to-float) на ос-

нове амортизируемой номинальной суммы на срок до 2029 года. Согласно условиям сделки Группа осуществляет ежегодные платежи в пользу банка на основе 6MLIBOR, определяемой на дату платежа, а банк осуществляет ежегодные платежи в пользу Группы на основе 6MLIBOR, определяемой раз в год, начиная с даты заключения сделки; обмен номинальными суммами отсутствует. В рамках данной сделки были реструктурированы условия по барьерным опционам в части изменения барьера в сторону увеличения, а также заключены опционы со сроками исполнения в октябре-декабре 2014 года.

<...>
На 31 декабря 2014 года балансовая стоимость обязательства по барьерным опционам составила 62607 млн рублей (на 31 декабря 2013 года — 1 836 млн рублей) и 13779 млн рублей по процентному свопу и включена в состав прочей кредиторской задолженности.

Источник: отчет «Транснефти» за 2014 год

Хеджирование и авиакомпании

«Аэрофлот» захеджировал 70% объемов топлива на 2015 год, ориентируясь на цену нефти \$80–85 за баррель. Однако нефть, вопреки ожиданиям, не подорожала, а подешевела. По расчетам аналитиков VTB Capital Research, из-за этого «Аэрофлот» может недополучить более \$220 млн прибыли. В 2014 году прибыль компании составила 13,15 млрд руб., или более \$233 млн по курсу на конец года (56,26 руб. за доллар),

в 2015 году прибыль может уменьшиться до \$7 млн. «В момент заключения сделок аналитики рынка не могли предсказать, что стоимость нефти упадет так сильно, как, впрочем, и не могли предположить, что стоимость валюты вырастет в разы», — прокомментировал ситуацию источник, близкий к совету директоров «Аэрофлота».

Ryanair, Easyjet и другие
От хеджирования топлива пострадают

и другие авиакомпании. Так, в отчетности Ryanair говорится о хеджировании 90% потребностей на 2015 год, Easyjet захеджировала 80%, а Lufthansa — 65%. В то же время, например, S7 Airlines осуществляет хеджирование в незначительных объемах (3–5%), а «Трансаэро» заключает контракты, в которых содержится формула цены, минимизирующая риски.

Строительство Часть активов «Стройгазконсалтинга» могут получить «Газпром» и Crocus Group

Купить и поделить

АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА,
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Покупатели «Стройгазконсалтинга» думают раздробить его активы. Зияд Манасир и Руслан Байсаров могут оставить за собой проекты в недвижимости, а оставшийся бизнес могут перекупить «Газпром» и Crocus Group Араса Агаларова.

На прошлой неделе выяснилось, что один из крупнейших подрядчиков «Газпрома» — компания «Стройгазконсалтинг» (СГК) — сменила владельцев. О том, что 100% акций компаний, контролирующих группу СГК, выкуплены в равных долях Газпромбанком и фондом United Capital Partners (UCP) Ильи Щербовича, покупатели сообщили в пятницу в совместном пресс-релизе. До сделки основными владельцами СГК были структуры основателя компании Зияда Манасира и предпринимателя Руслана Байсарова. РБК выяснил, какие планы в отношении нового актива есть у Газпромбанка и UCP.

Сделка предусматривает как денежную составляющую, так и обмен активами. Деньгами покупатели заплатят меньше \$1 млрд

Взять все и поделить

Один из источников РБК, знакомый с деталями сделки, рассказал, что она предусматривает как денежную составляющую, так и обмен активами. Деньгами покупатели заплатят меньше \$1 млрд, уточнил он (подтвердить эту цифру не удалось).

Один из вариантов, которые рассматривают покупатели, заключается в дроблении активов СГК, утверждает источник, знакомый с деталями сделки. По его словам, та часть группы, которая занималась подрядами «Газпрома» (строительством газопроводов и инфраструктуры для добычи газа), может быть предложена самому газовому концерну. Активы СГК в недвижимости останутся за бывшими собственниками — Манасиром и Байсаровым, а бизнес группы по строительству автодорог может быть продан «тем, кто этим интересуется», заключил собеседник РБК. В числе таких интересантов — Crocus Group Араса Агаларова, утверждает он. То, что такое дробление бизнеса СГК рассматривается в качестве одного из вариантов, подтверждает еще один собеседник РБК, близкий к одному из участников сделки.

Источник, близкий к руководству СГК, подтвердил РБК, что девелоперские проекты группы, а именно бизнес-центры «Миракс-плаза» и President Plaza, могут быть выделены из компании. «Решение об этом будут принимать новые владельцы», — уточнил он.

У бывших собственников СГК может остаться и контракт подрядчика на строительство железной дороги Элегест — Кызыл — Курагино. Сама дорога понадобилась для разработки Элегестского угольного месторожде-



Газпромбанк и UCP Ильи Щербовича (на фото) ищут покупателей на некоторые активы СГК

ния, лицензия на которое принадлежит структурам Байсарова. Реализацией этого проекта Байсаров и объяснял свою сделку по покупке доли в СГК, которая состоялась в 2014 году. Теперь «этот проект логично передать обратно», считает источник РБК, близкий к руководству СГК. Представитель Байсарова не ответил на вопросы РБК, указав лишь, что в пресс-релизе новых владельцев СГК о будущем этого проекта ничего не говорится.

В портфеле СГК также есть подряд на строительство первой секции ЦКАД (49,5 км, стоимость контракта — 54 млрд руб.). В четверг предправления «Автодора» Сергей Кельбах заявил, что пока финансирование на эту стройку не выделено, а подрядчик уже на полгода отстает от намеченного графика работ. Когда в 2014 году СГК выиграл конкурс на участок этот ЦКАД, результаты тендера оспаривала АРКС, совла-

дельцем которой выступает структура Геннадия Тимченко. Кроме него претендентом на этот контракт была Crocus Group Араса Агаларова, но ее сняли с конкурса из-за отсутствия опыта. Теперь Агаларов — потенциальный покупатель той части бизнеса СГК, которая имеет отношение к дорожному строительству, утверждают два источника РБК.

Знакомый Агаларова говорит, что предприниматель действительно интересовался покупкой активов СГК, связанных со строительством дорожно-транспортной инфраструктуры. Связаться с самим Агаларовым в пятницу не удалось. Представители UCP, Газпромбанка и СГК от комментариев отказались.

Вышел из доверия

Зияд Манасир основал «Стройгазконсалтинг» в 1996 году, тогда же ком-

пания стала партнером «Газпрома» по крупнейшим стройкам. Бизнесом он начал заниматься еще в середине 1990-х в Оренбургской области. Там, как пишет Forbes, он познакомился с бывшим первым секретарем Оренбургского обкома Виктором Поляничко. В Оренбурге начиналась карьера товарища Поляничко по партии и будущего главы «Газпрома» Виктора Черномырдина. Позднее сын Поляничко Петр получил 20% созданного Манасиром «Стройгазконсалтинга».

В 2001 году у СГК, по данным Forbes, появился новый акционер — Ольга Григорьева, дочь друга Владимира Путина — генерала Александра Григорьева, бывшего замдиректора ФСБ и главы питерского УФСБ. Она вышла из бизнеса Манасира в 2009 году.

К этому времени СГК работал одновременно на десяти крупных проектах «Газпрома», в том числе на гигантском Бованенковском месторождении на Ямале. В компании работали 30 тыс. сотрудников и числилось 7 тыс. единиц тяжелой техники. Портфель заказов 2008–2012 годов превышал 800 млрд руб. (оценка Forbes), но в 2013 году ситуация с заказами резко меняется. Компания Манасира выиграла подряды «Газпрома» только на 35 млрд руб. Выручка СГК упала на 33%, до 259,7 млрд руб. В октябре 2013 года Манасир пишет письмо ответственному секретарю президентской комиссии по ТЭК Юрию Сечину. В нем бизнесмен жало-

Наследие Полонского

Основные активы СГК в сфере недвижимости — два офисных комплекса напротив «Москва-Сити», которые достались компании в счет оплаты долга Mirax Group. В начале 2011 года «Стройгазконсалтинг» вместе с Промсвязьбанком забрал за

долги у Сергея Полонского недостроенный бизнес-центр Mirax Plaza на улице Кульнева (368 тыс. кв. м). А осенью того же года выяснилось, что подрядчик «Газпрома» также оказался владельцем комплекса President Plaza, который Mirax начал строить по соседству.

В прошлом году 17-этажная башня President Plaza площадью более 190 тыс. кв. м была введена в эксплуатацию. По состоянию на март 2015 года консалтинговые компании оценивали количество пустующих площадей в этом бизнес-центре в 93%.

Авторьнок Дилерам Opel и Chevrolet, возможно, придется судиться из-за компенсаций

GM уходит по-американски

вался, что «Газпром» тянет с оплатой, не дает новых подрядов, и грозил исками к монополии.

В июне 2014 стало известно, что Манасир выходит из строительного бизнеса. 3 июня представитель Руслана Байсарова сообщил, что он выкупил у Манасира 44,1% акций в «Стройгазконсалтинг», увеличив долю до 74,1%. Источник РБК, близкий к одной из сторон сделки, оценивал ее в \$5 млрд. В декабре 2014 года РБК стало известно, что сделка Байсарова с Манасиром не закрыта. На 16 апреля (в этот день стало известно о сделке с UCP Partners и Газпромбанком) за ООО «Востоксервис» (структура Байсарова) значилась доля в 25,7%, за Манасиром — 48,4%.

Отсутствие новых контрактов «Газпрома» стало большой проблемой для СГК. В конце января президент компании Михаил Якибчук направил главе монополии Алексею Миллеру письмо (есть у РБК), в котором информировал его о тяжелом положении компании и просил принять решение по участию подрядчика в инвестпрограмме. Президент СГК утверждал в письме, что компании пришлось остановить работы на объектах «Газпрома», отправить людей в вынужденные отпуска и вывести технику.

Якибчук просил Миллера дать указания структурам «Газпрома» оплатить уже выполненные работы. В частности, 284 млн руб. за работы на компрессорных станциях, «включая вторые цеха, в счет перераспределения общего лимита капитальных вложений по стройке СМГ Бованенково — Ухта. Общую сумму долга монополии перед СГК Якибчук оценил в письме более чем в 7 млрд руб. Источник в «Газпроме» тогда заявил РБК, что подрядчик должен монополии больше, чем монополия подрядчику, поэтому вряд ли СГК в ближайшее время заплатят.

Вместо выплат в феврале дочерняя компания «Газпрома» — ОАО «НИПИ-газдобыча» начала искать нового подрядчика на объекты СГК, объявив тендеры стоимостью более 18,5 млн руб. на разработку смет и документации для проведения конкурентной закупки на генподряд по СМГ Бованенково — Ухта. Обе компрессорные станции (КС) — «КС-5 «Усинская». КЦ-2» и «КС-2 «Ярынская». КЦ-2» — строит «Стройгазконсалтинг», следует из информации на сайте компании. Источник в одной из компаний — партнеров «Газпрома» рассказал РБК, что монополия могла забрать этот проект (и возможно, другие) у «Стройгазконсалтинга», еще до завершения контракта.

С начала года банки и партнеры СГК оформляют финансовые претензии к СГК в судах — их уже накопилось на 15 млрд руб. В марте Банк Москвы зарегистрировал в Московском арбитраже иск на 5,7 млрд руб. (ответчик — «Стройгазконсалтинг-север»). Альфа-банк подал к СГК два иска на общую сумму 5,8 млрд руб. ФК «Открытие» требует с Манасира и Байсарова 1 млрд руб., МКБ — 500 млн руб. Еще один крупный иск на 1,8 млрд руб. предъявил подрядчик СГК — структура «Спецстрой России» — «Дальспецстрой». ■

При участии Елены Тофанюк

РОМАН АСАНКИН

GM и ее дилеры в России начали обсуждать условия компенсаций потерь от инвестиций в шоу-рум и сервисы. Продавцы Opel и Chevrolet опасаются, что сумма выплат будет «на порядок ниже» общих затрат GM на «развод» с дилерами.

\$600 млн на реструктуризацию

В четверг вечером прошла первая официальная встреча российских дилеров с представителями покидающей российский рынок General Motors, рассказали РБК три дилера Opel и Chevrolet (обе марки входят в GM). По словам собеседников, на мероприятии присутствовали адвокаты автоконцерна, которые будут вести процесс досрочного прекращения контрактных отношений с дилерами, в том числе определять размер выплаты компенсаций. На первой встрече, впрочем, условий «развода» представители GM не назвали. «Это предмет будущих переговоров с каждым отдельным дилером», — добавил один из собеседников.

GM объявил о планах увести с российского рынка Opel и массовый сегмент Chevrolet 18 марта. Позже автоконцерн извещал дилеров

«**Уже сейчас понятно, что стороны расходятся в вопросе оценки периода окупаемости инвестиций**

о расторжении контрактов с 31 декабря 2015 года. Таким решением компания пытается «избежать серьезных инвестиций в рынок с неясной долгосрочной перспективой», заявил ее президент Дэн Амманн. В целом на реструктуризацию российского бизнеса, в том числе на отмену контрактов, GM готова потратить около \$600 млн.

Представитель GM отказался называть РБК условия расторжения соглашений с дилерами, отметив лишь, что процесс будет проходить в рамках договорных отношений и российского законодательства. Источники РБК среди дилеров утверждают, что до сих пор с GM проводились лишь предварительные консультации. Позиция автоконцерна основывается на рекомендациях Федеральной антимонопольной службы (ФАС) дистрибьюторам и автопроизводителям, утверждают два дилера. В 2012 году ведомство предложило заключать дилерские соглашения на срок не менее пяти лет. Это означает, что за период контракта, по оценке ФАС, амортизируется 100% инвестиций компании в развитие бренда (или 20% в год), поясняют собеседники РБК. На таких же условиях — 100% за пять лет работы — компания дисконтировала инвестиции дилеров, когда марка Chevrolet покинула рынок ЕС в 2014 году. Представитель ФАС на запрос РБК не ответил.

Судов не избежать

Дилерская сеть Opel и Chevrolet в России развивается давно, большая часть инвестиций окупилась, признают два дилера марок. По оценке «АвтоБизнесРевю», «большинство дилерских центров было построено 7–10 лет назад и частично окупили себя». Большие компенсации потерь от инвестиций дилеры вряд ли получат, думают участники рынка. Сама GM на эти цели закладывает относительно небольшую сумму, знает другой дилер, — по его словам, это около \$50 млн. Два других продавца марок точной цифры не знают, но слышали, что она будет на порядок ниже общей суммы, предусмотренной на полную реструктуризацию бизнеса GM в России (\$600 млн).

Но судебных споров с GM, похоже, избежать не получится. «Уже сейчас понятно, что стороны расходятся в вопросе оценки периода окупаемости инвестиций», — говорит один из собеседников РБК. По информации Российской ассоциации автодилеров (РОАД), сегодня в России работают 310 дилеров Opel и Chevrolet. Пять лет назад, согласно данным «Автостата», их было 280. То есть порядка 90% дилеров, если исходить из логики GM, свои инвестиции уже окупили. Но это не так, возражают участники рынка: средний срок окупаемости дилерского центра составляет 7–8 лет, стоимость — \$6–7 млн. Исходя из данных «Автостата» по приросту дилерской сети Opel и Chevrolet в 2007–2010 годах, 25–80 дилеров могут оказаться между сроком окупаемости и компенсационным периодом инвестиций.

Если в договоре не прописана методика расчета компенсации за досрочное расторжение, дилеру придется самому доказывать упущенную выгоду, отмечает партнер юридического бюро «Падва и Эпштейн» Павел Герасимов. Юрист соглашается, что процесс «развода» может перейти в судебную плоскость, так как рекомендация ФАС по минимальному сроку контракта к исполнению не обязательна.

Сценария досрочного прекращения отношений в контрактах GM нет, говорил президент РОАД Владимир Моженов и подтверждали дилеры. По словам участников рынка, размер упущенной выгоды определяется из расчета среднего показателя продаж, необходимых для возврата инвести-

GM и дилеры

23

монобрендовые дилерские компании работали только с GM

Для 37%

дилеров GM был якорным партнером: на бренды концерна приходилось более 50% продаж этих компаний. Фактически они теряют основную часть бизнеса.

Почти 90%

дилерских центров GM располагаются в отдельных зданиях, которые строились специально для концерна

75%

выручки теряет дилер в результате прекращения продаж новых автомобилей

35%

персонала вынужден уволить дилер из-за сокращения отдела продаж и связанных служб

Источники: «АвтоБизнесРевю»



Условия расторжения контрактов GM с дилерами до сих пор не ясны

Девелопмент Россия вышла в лидеры континента по площади торговых центров

Торговля европейского уро

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

По данным Cushman & Wakefield, в 2014 году Россия впервые стала крупнейшим рынком торговой недвижимости Европы, обогнав лидера последних 43 лет — Францию. В прошлом году больше половины новых ТЦ в Европе открылись в России.

Рынок номер один

К концу прошлого года общая площадь торговых центров в России превысила 17,7 млн кв. м, в то время как во Франции аналогичный показатель составил 17,66 млн кв. м, отмечается в последнем отчете Cushman & Wakefield «Торговая недвижимость Европы». Великобритания остается третьим крупнейшим рынком с общим объемом предложения, равным 17,1 млн кв. м. По итогам 2013 года Россия занимала третью позицию, однако рекордный ввод торговых площадей, продолжающийся и в 2015 году, помог потеснить многолетних лидеров.

Сегодняшняя ситуация в чем-то напоминает 2009 год, когда достраивались и выходили на рынок объекты, начатые еще до кризиса

По состоянию на 1 января 2015 года общий объем торговой недвижимости Европы составляет 152,3 млн кв. м, увеличившись за год на 3,3%, говорится в исследовании. Аналитики Cushman & Wakefield отмечают, что, несмотря на то что Западная Европа занимает 69% общего объема уже существующих площадей, больше всего нового строительства сосредоточено в Центральной и Восточной Европе. Так, во втором полугодии 2014 года на рынок Восточной Европы вышли проекты с общей площадью 2,2 млн кв. м, в то время как Западная Европа демонстрирует показатель более чем в два раза меньше — 981 тыс. кв. м.

Начало 2015 года тоже оказалось рекордным. По данным консалтинговой компании JLL, на рынок Москвы вышло около 250 тыс. кв. м, что является наивысшим показателем первого квартала за всю историю рынка. При этом в целом по России динамика стала замедляться: если в январе—марте 2014 года было открыто 11 качественных торговых центров общей полезной площадью 410,4 тыс. кв. м, то в этом году за тот же период открылось только шесть ТЦ на 348,7 тыс. кв. м, подчеркивают в Cushman & Wakefield. Три из них были построены в Москве: ТРЦ Columbus, ТЦ «Кунцево Плаза» и Центральный детский магазин на Лубянке.

Безрадостный рекорд

Украинский кризис и последовавшие за ним санкции, падение курса рубля и цены на нефть, что особенно четко проявилось во второй половине прошлого года, вызвали у арендаторов паническую реакцию, констатирует партнер, руководитель отдела торговой недвижимости Cushman &



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Центральный детский магазин на Лубянке (на фото) — один из трех торговых центров, открывшихся в начале 2015 года в Москве

Wakefield в России Максим Карбасникофф. «Как и следовало ожидать, значительный объем нового предложения остается вакантным, а ретейлеры по большей части сосредоточены на оптимизации существующих площадей», — добавляет он.

Сегодняшняя ситуация в чем-то напоминает 2009 год, когда достраивались и выходили на рынок объекты, начатые еще до кризиса. «В начале 2009 года также был зафиксирован рекордный для первого квартала ввод торговых площадей — 156 тыс. кв. м», — вспоминает начальник департамента торговых площадей JLL Татьяна Ключинская. В том числе именно тогда открылся прежний лидер рейтинга крупнейших ТЦ Европы «Золотой Вавилон Ростokino» площадью аренды 170 тыс. кв. м. В этот кризис лидер сменился. Новым крупнейшим торговым центром Европы стал ТЦ «Авиапарк» с арендопригодной площадью 226 тыс. кв. м.

Но отличием этого кризиса стал невысокий показатель визуальной заповняемости торговых центров на момент запуска. Даже при том что большинство площадей в открывающихся ТЦ сданы в аренду, доля арендаторов, открывающихся вместе с самим комплексом, не превышает 40%, говорят в JLL. И если одни девелоперы готовы на это пойти, то другие предпочитают перенести официальное открытие. Так, например, поступил Центральный детский магазин на Лубянке, который вместо конца декабря, анонси-

ровавшегося ранее, открылся только в конце марта. В «Галс-Девелопмент» это объясняли именно низкой степенью готовности помещений арендаторов.

Впрочем, «Авиапарк», основным акционером которого является сын Арка-

дия Ротенберга Игорь, не побоялся открыться полупустым в конце ноября 2014 года. «Если прошлой весной было сдано в аренду 70% площадей, то сегодня в торговом центре подписаны договоры в отношении около 86% площадей,

В каких странах Европы больше всего торговой недвижимости, млн кв. м

Россия	17,71
Франция	17,66
Великобритания	17,09
Германия	14,4
Италия	13,78
Испания	10,96
Польша	9,24
Турция	8,3
Нидерланды	6,06
Норвегия	4,63

Источник: Cushman & Wakefield, данные на конец 2014 года

ВНЯ

при этом открыты двери больше половины магазинов», — рассказывает генеральный директор «Авиапарка» Максим Стерлягов. При этом площадь объекта позволяет ему вести нестандартную политику в отношении арендаторов. Например, приглашать двух арендаторов, работающих в одном сегменте, таких как «Дочки-сыночки» и «Детский мир» или «М.Видео» и Media Markt.

Отличием этого кризиса стал невысокий показатель визуальной заполняемости торговых центров на момент запуска

Общая доля вакантных площадей в московских торговых центрах, несмотря на большой объем ввода в первом квартале, выросла незначительно — с 6 до 6,5%, подсчитали в JLL. В то же время в ближайшие два года из-за низкого спроса со стороны ретейлеров торговые центры продолжают открываться с заполненностью галереи на уровне 30–50%. «Всего в 2015 году мы ожидаем значительное снижение объемов ввода новых торговых площадей, всего по России будет введено в эксплуатацию не более 1,3 млн кв. м», — прогнозирует Карбасникофф из Cushman & Wakefield. Должен снизиться и объем ввода в Москве. Если ранее девелоперы заявляли о планах по строительству свыше 850 тыс. кв. м торговых площадей в Москве, то реальный результат окажется почти вдвое ниже — около 450 тыс. кв. м, прогнозируют в JLL. При этом вакантность перестанет расти так же стремительно, как в прошлом году, и вырастет примерно до 8%, добавляют аналитики. ▣

Общепит Михаил Зельман откроет новую сеть стейкхаусов в Лондоне

Goodman для молодых

→ Окончание. Начало на с. 1

Часто вижу, как к нам в ресторан приходят молодые люди со своими родителями, им нравится Goodman, но те ценности и то, как он выглядит, уже не очень совпадает с их представлениями и восприятием мира», — объясняет ресторатор.

В отличие от лондонских Goodman, в меню которых есть только один бургер, в новых ресторанах будет представлена широкая линейка бургеров и стейков. Остальные подробности новой концепции пока не раскрываются.

Всего в развитие ресторанных сетей Global Craftsmen Group (сейчас управляет сетями Goodman и Burger & Lobster) инвестирует в ближайшие три года £20 млн (около 1,5 млрд руб.). Акционеры компании — давние партнеры Зельмана: бывший совладелец первого холдинга Зельмана «Арпиком» Илья Демичев, запускавший первые рестораны «Арпиком» в Лондоне Георгий Бухов-Вайнштейн, брат ресторатора Роман Зельман, а также бывший главный редактор газеты «Известия» (в 2004–2005 годах) Владимир Бородин, который управляет рестораном Burger & Lobster в США.

Английский бизнес российского ресторатора

Михаил Зельман не живет в России уже около двух лет. Свою долю (около 50%) в ресторанном холдинге Food Service Capital («Арпиком», «Единая сеть питания» и др.), управляющем в России сетями Goodman, «Филимонова и Янкель» и «Колбасофф», ресторатор еще в 2013 году продал структурам партнера — совладельца Уральской горно-металлургической компании Искандера Махмудова. На тот момент, по оценке журнала Forbes, оборот российских проектов Food Service Capital составлял около \$200 млн. В сделку с Махмудовым не вошли только британские рестораны Goodman (их оборот был около \$30 млн). Сумма сделки не раскрывается.

Открывать новые Goodman в Лондоне Зельман больше не планирует (сейчас его компания владеет и управляет тремя Goodman в Лондоне). «У команды уже нет страсти развивать эту сеть, как раньше», — говорит Зельман. По словам ресторатора, сейчас он в основном сосредоточен на развитии ресторанов с монопродуктовой кухней Burger & Lobster. Сейчас сеть включает шесть ресторанов в Лондоне, недавно был открыт ресторан в столице Уэльса Кардиффе, а

в 2014 году открылся первый ресторан в США — в Нью-Йорке. Ради удешевления себестоимости блюд и прямых поставок Зельман с другими инвесторами создал совместное предприятие с канадской рыболовецкой компанией.

В течение ближайших двух лет Михаил Зельман планирует открыть еще 12 Burger & Lobster. Кроме того, франшиза сети продана компаниям на Ближнем Востоке, в скандинавских странах. Ищет Зельман партнеров и в Азии, и в Центральной Европе. Открытие одного Burger & Lobster ресторатор оценивает примерно в £1,5 млн.

В декабре 2013 года ресторатор говорил в интервью журналу «Афиша», что открывает рестораны в Лондоне, потому что «в России нет сейчас условий для бизнеса». «Мои ценности — толерантность, глобализация и космополитизм. Но если я эти слова произнесу на совещании в мэрии, то через пару недель выяснится, что я утаил налоги, съел всех кошек и пережарил всех собак в городе», — говорил Зельман. Впрочем, сейчас Зельман сказал РБК, что открыл бы Burger & Lobster в Москве (самостоятельно, не по франшизе), но, пока действует продовольственное эмбарго, это невозможно. ▣

Русская еда в Лондоне

Novikov Restaurant & Bar
Основатель ресторанного холдинга Novikov Group Аркадий Новиков около четырех лет назад вместе с партнером-ресторатором Александром Соркиным открыл в Лондоне ресторан Novikov Restaurant & Bar. Перекупив права аренды на помещение у бывших владельцев ресторана Hakkasan, Новиков создал

ресторан на 1800 кв. м, который вмещает фактически две разные точки: с итальянской и паназиатской кухней.

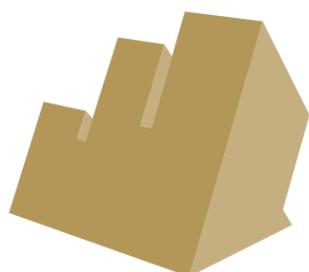
«Циферблат»
Приучив россиян платить в кафе не за кофе, а за время, проведенное там, создатель антикафе «Циферблат» Иван Митин в январе 2014 года открыл первую точку в Лондонском

районе Шордич. Уже через неделю работы проекта в блоге английского журнала Time Out «Циферблат» был назван претендентом на «лучшее открытие» 2014 года. В лондонском «Циферблате» одна минута стоит 5 пенсов.

«Мари Ванна»
Ресторанная компания Ginza Project сначала

открывала рестораны с ностальгическими для русских эмигрантов интерьерами и русской кухней «Мари Ванна» в США. А в 2012 году компания открыла «Мари Ванна» в Лондоне. Совладелец Ginza Владимир Лапин говорил Forbes, что поиски площадки заняли год, а открытие растянулось на два года из-за местной бюрократии.

РБК представляет



effie awards russia

www.effie.rbc.ru

Награждать идеи, которые работают

ФИНАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Конференция
ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ: ИДЕИ ПРОТИВ КРИЗИСА

Церемония награждения лауреатов
премии EFFIE RUSSIA

22 апреля 2015 года, отель «Метрополь» Москва

Вопросы участия: Алина Горбашова
effie@rbc.ru +7 495 363 11 11 #1610
Реклама и спонсорство: Валентина Гвоздева
vgvozdeva@rbc.ru

При поддержке:



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России

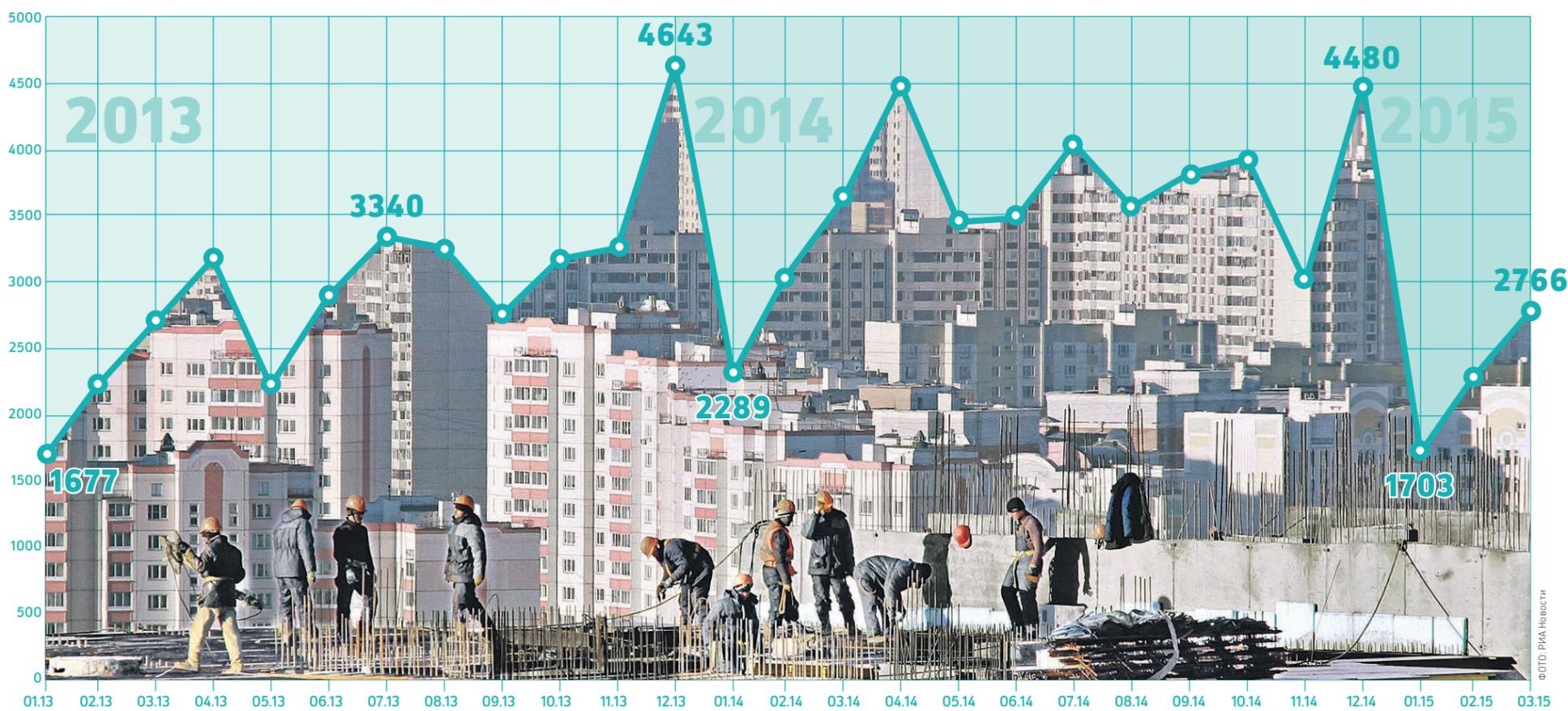
Поставщик Премии:



Официальный поставщик Премии:



Количество ипотечных сделок в Москве



Источник: Росреестр

Программа субсидирования кредитов на жилье вернула спрос на квартиры

Ипотека снова в цене

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,
ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

За первый месяц работы госпрограммы субсидирования ставки по ипотечным кредитам спрос на квартиры вырос на 15–40%, а доля ипотеки на рынке — более чем вдвое.

Всплеск в конце марта

Резкий всплеск интереса к покупке квартир девелоперы и риелторы зафиксировали уже в первую неделю работы госпрограммы. «За неделю до старта господдержки (с 11 по 17 марта) было заключено 14 сделок, а с 18 по 25 марта — уже 27, — рассказывает гендиректор компании «Новые Ватушки» (застройщик одноименного ЖК в Новой Москве) Александр Зубец. — Всего же за последний месяц спрос вырос на треть».

В риелторской компании EsT-a-Tet подтверждают, что в конце марта спрос оживился — количество сделок выросло на 15–20% по сравнению как с началом месяца, так и с февралем, говорит руководитель аналитического и консалтингового центра компании Владимир Богданюк. Впрочем, результаты по всему первому кварталу это не спасло — падение к 2014 году за первые три месяца 2015-го составило 47%.

В девелоперской группе «Мортон» тоже зафиксировали рост, и даже больший: по словам представителя компании Игоря Ладычука, во второй половине марта количество сделок с использованием ипотеки выросло в 1,5 раза по сравнению с началом месяца. «Ставка по программе почти на 0,5 процентного пункта ниже средней ставки по ипотеке год назад, она помогла восполнить недоступность ипотеки на общих основаниях. Всего за последний месяц спрос в экономсег-

менте оживился примерно на 40%», — говорит он. После резкого скачка ставки рефинансирования ЦБ в декабре (с 10,5 до 17%) ипотечные кредиты стали практически недоступны и нормальным было оформление одной заявки на ипотеку в день, соглашается председатель совета директоров «Бест-Новострой» Ирина Доброхотова. Но с конца марта в день в офисах риелторов заключалось уже пять и больше ипотечных договоров.

Спрос на жилье до введения льготной ипотеки сокращался от месяца к месяцу: спад в феврале и марте был на уровне 40–50% от уровня прошлого года, говорил ранее президент банка ВТБ24 Михаил Задорнов. «За две недели работы льготной программы мы сразу получили порядка 7,5 тыс. заявок на 15 млрд руб.», — отмечал Задорнов.

Отложенные сделки

Об оживлении ипотечного рынка говорит и статистика Росреестра. Всего за январь–март число ипотечных сделок в Москве, по данным ведомства, упало на четверть, до 6747 против 8948 годом ранее. А в марте наметился рост — в Росреестр поступило на регистрацию 2766 ипотечных сделок, это на 21% больше, чем в феврале. Правда, директор департамента вторичного рынка агентства «Инком-Недвижимость» Сергей Шлома призывает не обольщаться статистикой: в феврале в основном регистрировались сделки, работа по которым велась в январе, в котором не так много рабочих дней.

Гендиректор компании «Мизель-Новостройки» Софья Лебедева напоминает, что, хотя заявки на льготную ипотеку и подавались в марте, фактически сделки проводились уже только после 1 апреля. Поэтому Лебедева ожидает,

что по итогам апреля доля ипотечных сделок достигнет 40% от общего количества по сравнению с 30% в марте.

На ценах на квартиры вернувшийся спрос пока никак не отразился. По данным «ИРН-Консалтинг», в Москве они остаются примерно на том же уровне — 224,5 тыс. руб. против 223,5 тыс. руб. за 1 кв. м до начала действия программы. По данным «Бест-Новострой», в сегменте массового жилья цены по итогам первого квартала выросли на 6,8%, до 150,6 тыс. руб. за 1 кв. м, а в экономклассе — сразу на 22,8%, до 139 тыс. руб.

К позитивным результатам конца марта — апреля стоит относиться с осторожностью, говорит руководитель «ИРН-Консалтинг» Татьяна Калюжнова. «Этот рост стал резуль-

На ценах на квартиры вернувшийся спрос пока никак не отразился

татом реализации отложенного спроса «безипотечных» месяцев, поэтому в ближайшем будущем темпы роста спроса, скорее всего, снизятся, — считает она. — Можно ожидать, что всего по итогам года общий спрос на новостройки может снизиться до 15% в Москве и до 30% в Подмоскovie, потому что платежеспособность населения до конца года расти не будет». Составить представление о реальном положении дел с платежеспособным спросом можно на основании состояния вторичного рынка. По данным «Инком-Недвижимости», каждый месяц состояние дел становится все хуже: в марте потенциальный спрос в сегменте упал на 40% к марту прошлого года, добавляет Сергей Шлома. ▣

Как работает программа субсидирования ипотеки

Не более 12%

Постановление о субсидировании ставки по ипотечным кредитам было подписано 13 марта 2015 года, первые кредиты по ней стали выдаваться 18 марта, срок действия программы — год. Всего на программу выделено 20 млрд руб. Ставка для конечного заемщика не должна превышать 12% годовых. Государство компенсирует разницу между ставкой банка, которая не должна быть выше, чем ключевая (сейчас — 14% годовых) плюс 3,5 п.п., и ставкой для конечного заемщика, которая не должна превышать 12%.

Не более 8 млн

Заемщик может взять кредит на квартиру или дом с земельным участком на первичном рынке либо на квартиру в строящемся доме. Максимальная сумма кредита составит 8 млн руб. для жителей Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга и 3 млн руб. — для других российских регионов. Первоначальный взнос — не менее 20% стоимости приобретаемого жилья.

Не менее одного года

Заемщики обязаны оформить полисы личного страхования и страхования

жилья (после оформления права собственности). Оформление полиса личного страхования обязательно на первый год кредита. Заемщик имеет право не продлевать полис, но в этом случае ставка по кредиту будет увеличена на 1 п.п.

Не ниже 8,5%

Субсидирование банков будет прекращено в случае снижения ключевой ставки ЦБ РФ до 8,5%. Впрочем, на клиентах кредитных организаций это отразиться не должно — условия по платежам останутся прежними.