

ИССЛЕДОВАНИЕ**Экономисты назвали наиболее близкие к кризису отрасли экономики России**

с. 8 →

ВЛАСТЬ**Эксперты оценили сетевую активность депутатов Думы**

с. 4 →

ЗАКОНОПРОЕКТ**Минфин предложил ужесточить получение инвесторами долгосрочных льгот**

с. 8 →

**РБК**ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
13 сентября 2017
Среда
№ 152 (2649)**Илья Шуманов,**
заместитель гендиректора
«Трансперенси Интернешнл —
Россия»О чем говорят
документы суда
над Алексеем Улюкаевым

МНЕНИЕ, с. 5 →

ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ**www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа, 12.09.2017**1124,23** ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 12.09.2017, 20.00 мск**\$54,23** ↑
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 01.09.2017**\$423,1** ↑
млрдКурсы
валют ЦБ
13.09.2017**\$1=** ↑
₽57,26**€1=** ↓
₽68,55**ИНИЦИАТИВА** Правительство одобрило условие снижения налогов для нефтяников

Льготу придется накачать

АЛИНА ФАДЕЕВА

Правительство одобрило идею Минэнерго о том, как предоставить льготы для обводненных нефтяных месторождений. Чтобы частично компенсировать выпадающие доходы бюджета, нефтяники должны будут увеличить добычу, которая сейчас ограничена соглашением с ОПЕК.

РБК удалось ознакомиться с протоколом совещания у вице-преьера Аркадия Дворковича от 28 августа, на котором обсуждали льготы по НДС для сильно обводненных нефтяных месторождений. Федеральный чиновник, участвовавший в этом совещании, подтвердил подлинность документа.

Дискуссия о льготах идет уже больше полугода. Первой с просьбой снизить НДС для одного из своих крупнейших месторождений — Самоглора — в правительство обратилась «Роснефть» еще в конце 2016 года. Минфин был резко против, оценивая выпадающие доходы бюджета в 80 млрд руб.

Позже льготы попросили другие крупнейшие нефтяные компании: «Газпром нефть», ЛУКОЙЛ и «Сургутнефтегаз». Минэнерго поддерживало предложение компаний при обсуждениях в правительстве: в итоге бюджет зарабо-



ФОТО: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

Минэнерго, которым руководит Александр Новак (на фото справа), предложило такую схему предоставления налоговых льгот нефтяникам, что вице-премьер Аркадий Дворкович ее поддержал

тает, так как компании увеличат добычу, а значит, налоговую базу, указывало ведомство. Минфин не верил, оценивая выпадающие доходы с учетом льгот для этих компаний в 150 млрд руб. Теперь Минэнерго предложило схему, ко-

торая позволит обезопасить бюджет, и Дворкович ее поддержал, следует из протокола.

Нефтяники должны будут увеличить добычу, чтобы частично компенсировать выпадающие доходы бюджета, говорится в протоколе.

Рост добычи будет зафиксирован в новых проектных документах, которые сейчас компании защищают в Роснедрах, объясняет источник РБК, близкий к одному из профильных министерств.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 12 →

ИСК

Киев пугает инвесторов Россией

ИВАН ТКАЧЁВ,
МАРИНА БОЖКО

Россия может арестовать украинские госактивы, если окончательно выиграет судебное дело о непогашенных облигациях Украины на \$3 млрд, предупреждает Киев в проспекте новых бумаг. Слово «Россия» упоминается в документе 308 раз.

Украина начала встречи с международными инвесторами — потенциальными покупателями новых еврооблигаций страны, которые она не размещала с 2013 года. Хотя момент для возвращения на рынок выбран удачный (инвесторы охотятся за высокодоходными долговыми активами), Минфин Украины насчитал более 20 рисков, связанных с экономической страной, следует из предварительного проспекта новых бумаг (копия есть у РБК).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



4 630017 020096

17 152

ПОДПИСКА: (495) 363 1101

Флагманский салон: Москва, Тверская ул., д.6, стр.1

Реклама.

КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ
Народный артист России**HENDERSON**

Сосредоточьтесь на своих целях, желаниях и стремлениях. Думайте о главном! А создание Вашего стиля доверьте HENDERSON.

HENDERSON.RU | 8 800 333 57 75

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
**Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшиашвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1911
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.



Владимир Путин, скорее всего, будет участвовать в выборах 2018 года как самовыдвиженец, потому что его поддержка в обществе шире, чем поддержка «Единой России», утверждают источники РБК

КАДРЫ Кремль начал подготовку к выборам 2018 года

Новые лица для президента

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Кремль обратился к региональным властям с просьбой составить списки людей, которые могли бы стать доверенными лицами президента на выборах 2018 года. В списки просят включить новые лица и молодежь, рассказали источники РБК.

Формирование списков

Администрация президента начала предварительную подготовку к формированию списков доверенных лиц Владимира Путина на выборах 2018 года. Просьба прислать фамилии людей, которые могли бы стать доверенными лицами, уже поступила в регионы, рассказал РБК источник, близкий к Кремлю, и подтвердил собеседник, близкий к руководству одного из регионов.

Предоставить фамилии потенциальных доверенных лиц попросили администрацию Сахалинской области, уточнил близкий к

Кремлю источник РБК. Пожелания от Кремля поступили в Тульскую, Курганскую и Ярославскую области, сказал еще один источник РБК, близкий к администрации президента. Собеседник, близкий к руководству одного из регионов, добавил, что конкретных критериев, по которым следовало бы подбирать возможных доверенных лиц, нет. «Просили только, чтобы это были не те люди, что в прошлый раз [на президентских выборах 2012 года], а новые», — сказал он. Задача была поставлена в августе, регион уже отправил свой список, уточнил собеседник РБК. Назвать фамилии тех, кто туда вошел, он отказался.

Составление списков доверенных лиц РБК подтвердил и источник, близкий к руководству Дагестана. «Администрация республики отправила свои списки в Москву, в нем порядка 10–12 фамилий. Это известные и уважаемые в Дагестане люди, представителей власти там нет. Списки пока не утверждены, и называть какие-то конкретные фамилии еще рано», — сказал собеседник РБК.

«Просят находить медийных лиц и отбирать в том числе представителей молодежи», — сообщил о пожеланиях Кремля другой собеседник, близкий к администрации президента. Просили найти узнаваемых лидеров общественного мнения, не чиновников и не депутатов, рассказал собеседник в руководстве еще одного региона. Количество тех, кого следует включить в списки, по информации источников, опрошенных РБК, варьируется от трех до двадцати человек.

За составление списков отвечают вице-губернаторы по внутренней политике, сказали два собеседника РБК — близкий к Кремлю и руководству одного из субъектов.

Путин в начале августа заявил, что подумает о своем участии в выборах в 2018 году. В начале июля источники РБК сообщили, что Путин, скорее всего, будет участвовать в выборах президента как самовыдвиженец. В Кремле вариант с самовыдвижением Путина считают приоритетным, так как президент имеет серьезную поддержку в обществе, она шире,

чем поддержка «Единой России», рассказывали РБК два федеральных чиновника.

Без спешки

Информацию о том, что федеральный центр приступил к предварительному формированию списков доверенных лиц, РБК подтвердил федеральный чиновник. «Составляем потихоньку, спешки никакой нет», — заявил он.

Согласно закону «О выборах президента» кандидат может назначить до 600 доверенных лиц. Партия, которая выдвинула кандидата, имеет право назначить еще до 100 доверенных лиц. Доверенными лицами запрещено быть гражданам, которые являются кандидатами на выборах любого уровня, главам местных администраций, лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, и работникам аппаратов избирательных комиссий. Лица, которые находятся на государственной или муниципальной службе, могут быть назначены доверенными лицами только при условии ухода в отпуск

на период кампании. Задача доверенных лиц — вести агитацию в пользу своего кандидата.

На выборах 2012 года у Владимира Путина было 499 доверенных лиц — преимущественно педагоги, врачи, спортсмены и деятели культуры. Среди них футболисты Игорь Акинфеев, Андрей Аршавин, Александр Кержаков, Вячеслав Малафеев, фигуристы Татьяна Навка и Евгений Плющенко, певцы Надежда Бабкина, Николай Расторгуев и Стас Пьеха, режиссеры Никита Михалков и Федор Бондарчук, актер Михаил Боярский, худрук Мариинского театра Валерий Гергиев, директор «Эрмитажа» Михаил Пиротровский, ресторатор Аркадий Новиков, модельер Валентин Юдашкин, ведущий «Поля чудес» Леонид Якубович, писатель Эдуард Багиров, издатель и медиа-продюсер Константин Рыков.

свой статус за счет него», — считает политолог Аббас Галлямов. В основной своей массе набирают не столько реальных лидеров общественного мнения, готовых честно коммуницировать с населением, сколько лояльных начальников из разных секторов, которые не хотят идти в народ, уверен он.

«Обычно при опросах социологи спрашивают, чье мнение могло бы повлиять на электоральный выбор респондента. Мнение референтных (известных) людей — один из инструментов кампании», — пояснил РБК политолог Константин Калачев. Но для президентской кампании в стране, где вся политическая система живет под зонтиком рейтинга одного человека, важны не столько призывы проголосовать за и без того популярного кандидата, сколько совмещение при-

В руководстве одного из регионов рассказали, что в доверенные лица просили найти узнаваемых лидеров общественного мнения, не чиновников и не депутатов

Несколько доверенных лиц президента позже заняли высокие посты. Ректор Национального исследовательского технологического университета МИСиС Дмитрий Ливанов стал министром образования, профессор МГИМО Владимир Мединский — министром культуры, начальник сборочного цеха Уралвагонзавода Игорь Холманских — полпредом президента в Уральском федеральном округе, председатель «Деловой России» Борис Титов — уполномоченным президента по делам предпринимателей.

«Среднее «доверенное лицо» ничего не добавляет президенту, а скорее наоборот — повышает

зывают поддержать лидера с призывами прийти на выборы, продолжает он: «Кампания народной поддержки кандидата — это часть обязательной программы, в идеале можно ждать синергетического эффекта. В реальности хорошо, если доверенные лица никого не оттолкнут».

Значение доверенных лиц особенно высоко там, где главы регионов и городов непопулярны, но проблема в том, что в ряде субъектов среди раскрученных людей одни политики, отмечает эксперт. А нужны, по его словам, лидеры профессиональных и социальных сред, моральные авторитеты, которые в дефиците. ■

РЕЗУЛЬТАТ Парламентская оппозиция не будет менять лидеров столичных отделений

Сохранение штатов

ВЕРА ХОЛМОГорова,
МАРИЯ МАКУТИНА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

КПРФ, «Справедливая Россия» и ЛДПР не будут менять глав московских региональных отделений после провального выступления их кандидатов на муниципальных выборах в Москве. Об этом рассказали РБК в партиях.

В воскресенье, 10 сентября, завершились муниципальные выборы в Москве. После «Единой России» (1154 мандата) второе место неожиданно досталось «Яблоку» (176 мандатов вместо прежних 25 в 2012 году), а вот парламентские оппозиции показали провальные результаты, кратно снизив свое представительство в советах депутатов.

Политические предпочтения москвичей изменились, отмечал по итогам выборов председатель Мосгоризбиркома Валентин Горбунов. По его словам, «резко провалились» парламентские партии, а «яблочники» увеличили свое присутствие в муниципалитетах в семь раз. Близким к «провальному» результат парламентской оппозиции назвал и политолог Аббас Галлямов. Но менять лидеров отделений после поражения на выборах в партиях не собираются, выяснил РБК.

Представительство КПРФ в Москве по итогам прошедших 10 сентября выборов снизилось с 212 до 43 депутатов. Смены лидера в Московском горкоме КПРФ не планируется, сказал РБК депутат Мосгордумы от КПРФ Андрей Клычков. По его словам, коммунисты на самом деле выступили неплохо и получи-

ли 240 тыс. голосов, что на 50 тыс. больше «Яблока», но кандидаты от КПРФ в основном занимали места, следующие за проходными. «Цифры говорят, что не происходит либерализации населения. У нас будут не кадровые перестановки, а переосмысление подходов к выборам», — сказал РБК Клычков. Перестановки руководства отделения в партии пока не планируют, подтвердил источник РБК, близкий к руководству горкома.

Либерал-демократы получили всего четыре мандата вместо прежних 25. Вопросы о смене главы московского отделения партии после муниципальных выборов «в повестке нет», сказал РБК источник, близкий к руководству ЛДПР.

На минувших выборах в Москве «Справедливая Россия» получила порядка десяти мандатов вместо 128. Справедливороссы планируют изменения в региональном отделении, рассказали РБК два источника, близких к руководству партии. Но снят будет не председатель столичного отделения Андрей Туманов, а второй человек в нем — секретарь бюро регионального отделения Илья Свиридов. «Выборы — только формальный повод, на самом деле здесь идет внутрипартийная борьба», — отметил один из источников РБК. «Дело не только в выборах, были и другие нарекания, связанные с работой. Выборы — всегда большое напряжение и риск ротации кадров», — подтверждает другой источник РБК, близкий к руководству справедливороссов.

Изначально у парламентской оппозиции в Москве не было задачи получить серьезный результат, потому нет оснований для серьез-

ных оргвыводов, прокомментировал РБК директор Международного института политической экспертизы Евгений Минченко. «Еще с лужковских времен для этих партий в Москве характерна установка на «договорняки» с властью», — указал он.

Явка избирателей на выборах в Москве составила всего 14,8%. Во время московской кампании многие ее участники жаловались на «засушивание» (ставки на снижение) явки со стороны городских властей. Оппозиционеры говорили РБК о том, что столичные власти намеренно не информируют москвичей о выборах, чтобы обеспечить высокий процент «Единой России». Провал информационной кампании в Москве отмечала и председатель ЦИК Элла Памфилова.

Именно из-за классического варианта кампании «Единой России», ориентированной на «сушку» явки, изменилось распределение сил в оппозиции (в пользу «Яблока»), ранее говорил РБК Минченко. На выборы пришел не избиратель парламентских партий, а два противоположных «полюса» — приведенные мэрией лоялисты и протестно настроенный избиратель, для которого думская оппозиция слишком системна, отметил политолог Галлямов.

Президент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов, напротив, считает, что в реальности в Москве один и тот же избиратель — он готов голосовать и за КПРФ, и за Михаила Прохорова, и за Алексея Навального, и за Дмитрия Гудкова. Но голосует в итоге за тех, «кто за него лучше борется», заключил эксперт. ■



BALTIC

SPN COMMUNICATIONS

T

14.09 — 15.09

COMMUNICATION FORUM
ST. PETERSBURG

18+

СПИКЕРЫ BALTIC WEEKEND 2017

 Андрей Баранников Генеральный директор SPN Communications	 Юлия Ефимова Пятикратная чемпионка мира по плаванию
 Максим Бехар Президент ICCO	 Игорь Виттель Российский журналист, телеведущий, продюсер, писатель
 Александр Ивлев Управляющий партнер EY по России	 Юрий Дудь Главный редактор Sports.ru
 Александр Дыбаль Заместитель генерального директора по коммуникациям, Газпром нефть	 Илья Авербух Советский и российский фигурист

BALTIC WEEKEND* — крупнейший в Центральной и Восточной Европе международный форум по коммуникациям, объединяющий профессионалов PR из России и зарубежных стран, а также представителей бизнеса, власти, масс-медиа, образовательных структур и общественных организаций, заинтересованных в развитии профессиональных и этических коммуникаций.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ: Надежда Данилевская, +7 (812) 380 00 07, www.balticweekend.com

*Балтийский Уикенд 2017. Коммуникационный форум. 14-15 сентября 2017 г. Санкт-Петербург

ВЛАСТЬ Эксперты оценили сетевую активность депутатов Думы

Всем постам назло

ВЕРА ХОЛМОГорова,
МАРИЯ МАКУТИНА

Депутаты Госдумы предпочитают делать репосты чужих сообщений в соцсетях, вместо того чтобы разъяснять суть законопроектов и отвечать на вопросы избирателей, следует из исследования ИСЭПИ.

Топовые блогеры

Эксперты Института социально-экономических и политических исследований (ИСЭПИ), близкого к председателю Госдумы Вячеславу Володину, раскритиковали депутатов за репосты в соцсетях вместо разъяснения сути законопроектов гражданам и ответов на их вопросы. В докладе «Рейтинг законодателей» (есть у РБК) проанализированы основные тенденции минувшей весенней сессии Госдумы и впервые проанализирована активность парламентариев в социальных сетях. В Госдуме 7-го созыва соцсети широко используются депутатами разных фракций для сопровождения профильной деятельности, объяснил РБК идею рейтинга председатель совета директоров ИСЭПИ Дмитрий Бадовский.

За первое полугодие 2017 года депутатами Госдумы создан 241 новый аккаунт в основных социальных медиа, и на сегодня в соцсетях представлены 307 действующих парламентариев, говорится в докладе. Наиболее активны депутаты Госдумы в Twitter и Facebook. «Если первый лидирует только по количеству публикаций, то Facebook — именно по глубине охвата тем и уровню устанавливаемых коммуникаций», — считают эксперты.

При составлении рейтинга оценивалась работа депутатов в соцсетях именно по освещению законодательства, а не вся их активность, подчеркнул Бадовский. Поэтому среди топ-блогеров Госдумы отсутствует, в частности, фамилия депутата от «Единой России», экс-прокурора Крыма Натальи Поклонской, активно выступающей в соцсетях против фильма Алексея Учителя «Матильда».

На первом месте среди самых активных в соцсетях парламентариев оказалась единоросс Марина Беспалова из комитета по бюджету и налогам. На втором месте — ее коллега по комитету и фракции Илдар Бикбаев, а на третьем — Федот Тумусов из «Справедливой России», освещающий на своей странице в основном вопросы здравоохранения. В десятке также единороссы Светлана Журова (пятое место), Петр Толстой (седьмое место), Андрей Альшевских (восьмое место) и вице-спикер от «Справедливой России» Ольга Епифанова (шестое место). Вошел в список самых активных и лидер «Родины», внефракционный депутат Алексей Журавлев (девятое место), коммунисты Валерий Рашкин (четвертое место) и Алексей Куринный, замыкающий «десятку».



Депутаты Госдумы в 2017 году, освещая законотворческую деятельность в соцсетях, чаще всего писали о реновации, поправках в бюджет и в закон «Об образовании», отмечается в докладе ИСЭПИ

Далеко не все активные в соцсетях депутаты «достигают основной цели, которая стоит перед парламентариями, — содержательно освещать обсуждаемые законы, разъяснять их нормы обычным пользователям и отвечать на вопросы аудитории», отметили авторы доклада. Беспалова возглавляет рейтинг скорее «номинально», поскольку в ее аккаунте содержатся «преимущественно перепосты новостей о принятии закона либо сухие данные о рассмотрении за-

пресс-релизы, а это противоречит интерактивному формату соцсетей и снижает интерес подписчиков к депутатским аккаунтам, полагает глава ИСЭПИ.

Публикации в соцсетях — это часть работы депутата, поэтому «абсолютно нормально, что за этим следят», сказал РБК Евгений Федоров. Отвечая на критику ИСЭПИ, Федоров указал на свою активность в YouTube, где он ежедневно выкладывает ролики с объяснением сути законопроектов.

стие, а не репосты новостей или пресс-релизов», — сказал он, добавив, что, к сожалению, многие депутаты этим действительно грешат. В качестве положительного примера эксперт называет единороссов Сергея Неверова, Ольгу Баталину и Евгения Ревенко, которые общаются лично, реагируют на сообщения и комментарии.

Реновация и мемы

Чаще всего писали депутаты Госдумы в соцсетях о реновации (сносе старого жилого фонда) в Москве, проанализировали в ИСЭПИ. Этой теме с начала 2017 года парламентарии посвятили 592 поста. Если часть парламентариев действительно разъясняли программу и общались с избирателями, то коммунисты Валерий Рашкин и Сергей Шаргунов больше использовали реновацию «как громкий инфоповод», считают авторы доклада.

Депутаты активно писали и о поправках в бюджет в 2017 году, но здесь эксперты указали на «достаточно низкое качество освещения законопроекта» и отсутствие попыток инициировать общественное обсуждение бюджета в социальных сетях.

На третьем месте по популярности — поправки в закон «Об образовании», в том числе предложенные коммунистами. «Выражение [лидера КПРФ] Геннадия Зюганова «страшная баба ЕГЭ» стало мемом социальных сетей и поводом для критики со стороны пользователей в адрес депутатов как якобы не понимающих реалий современной школы и пытающихся заработать себе очки в соцмедиа при помощи дешевого популизма», — отмечается в докладе.

Много писали парламентарии и о курортном сборе, ужесточении наказания для создателей так на-

зываемых групп смерти в соцсетях, ограничении встреч депутатов с гражданами и защите обманутых дольщиков.

Тренды нового созыва

Эксперты ИСЭПИ определили и самых активных с точки зрения законотворчества депутатов Госдумы.

В пятерку законодателей — лидеров периода вошли глава законодательного комитета Павел Крашенинников («Единая Россия»), председатель комитета по финансам Анатолий Аксаков («Справедливая Россия»), первый зампред комитета по ЖКХ Александр Сидякин («Единая Россия»), вице-спикер, единоросс Ирина Яровая и лидер фракции «Справедливой России» Сергей Миронов. Именно они в 2017 году выступили авторами наибольшего числа законопроектов и лидерами по поддержанным инициативам, отмечается в докладе.

Основным «трендом» минувшей сессии Госдумы стали первые результаты работы по повышению качества вносимых депутатами инициатив, считают в ИСЭПИ. Количество «отбракованных» инициатив, внесенных депутатами с нарушением регламента или отозванных ими еще до рассмотрения, упало почти в пять раз по сравнению с прошлым созывом. И почти в два раза выросла доля совместных законопроектов, которые уже на стадии внесения получили поддержку нескольких фракций либо были внесены депутатами Госдумы совместно с членами Совета Федерации или заксобранием региона, который представляет депутат, указал Бадовский.

В то же время правительство по-прежнему остается основным автором законопроектов, хотя их число и снизилось с 71% в первые месяцы работы парламента нового созыва до 56% к концу второй сессии. В то же время возросло влияние депутатов на доработку законопроектов исполнительной власти в социально чувствительных сферах.

Наконец, весной 2017 года Госдума успешно решила проблему «форсированного» законотворчества, которое ранее нередко становилось причиной снижения качества «выходящих» инициатив, пишут эксперты ИСЭПИ. Еще осенью более половины принятых законопроектов прошли второе и третье чтения в один день. В 2017 году, после внесения поправок в регламент ГД, не было случаев принятия законопроекта сразу в первом чтении и в целом, и лишь три законопроекта (0,8%) прошли второе и третье чтения за один пленарный день, указывают авторы.

«Меньше стало одиозных законопроектов, авторы которых преследуют исключительно цель самопиара, больше стало коллективных фракционных инициатив», — считает политолог Калачев. ■

За первое полугодие 2017 года депутатами Госдумы создан 241 новый аккаунт в основных социальных медиа, и на сегодня в соцсетях представлены 307 действующих парламентариев, говорится в докладе

конопроекта на пленарном заседании», указали в ИСЭПИ. За излишнее число репостов критикуют эксперты и единоросса Оксану Пушкину. Та же проблема у единоросса Евгения Федорова, который использует страницу в соцсети в том числе для продвижения своего движения НОД.

«Поданная таким образом информация не вызывает интереса и активного отклика, а содержание теряется в общем массиве перепостов. Кроме того, у многих депутатов — лидеров по интенсивности освещения законопроектной работы заметны попытки охватить сразу все темы повестки Госдумы, что тоже не приносит отдачи и не способствует содержательному диалогу с аудиторией по существу принимаемых законов», — указывает Бадовский. Наконец, некоторые депутаты грешат тем, что просто публикуют сухие дайджесты и

Работа депутатов в соцсетях имеет мало отношения к законотворческой работе, не согласен с ИСЭПИ директор Центра экономических и политических реформ Николай Миронов. По его мнению, эксперты ИСЭПИ изучают деятельность депутатов с целью выявления лидеров общественного мнения для задействования перед выборами президента. «Так председатель нижней палаты Вячеслав Володин через депутатов сможет подключиться к президентской кампании, к активной публичной политике», — считает эксперт.

Социальные сети являются важнейшим инструментом не только для продвижения законопроектов, но и для мобилизации сторонников, что ярко продемонстрировали последние региональные выборы, заявил РБК политолог Константин Калачев. «Но соцсети не терпят фальши, там нужно личное присут-

МНЕНИЕ

О чем говорят документы суда над Алексеем Улюкаевым



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Илья Шуманов,
заместитель гендиректора
«Трансперенси
Интернешнл — Россия»

Самым логичным объяснением событий в офисе «Роснефти» в ноябре 2016 года может быть выплата так называемых facilitation payments — платежей за упрощение формальностей.

Любой, кто дочитает хотя бы до половины расшифровку разговора руководителя «Роснефти» Игоря Сечина и министра экономического развития Алексея Улюкаева, может многое узнать об архитектуре российской власти. Крафтовые колбасы и бильярдные партии можно оставить за кадром, это не так интересно. Вместо этого стоит обратить внимание на обстоятельства краткой встречи, которая отправилась на скамью подсудимых федерального министра — первое за долгое время президентства Владимира Путина должностное лицо такого ранга.

Химический раствор на руках Улюкаева и двадцатикилограммовая сумка с долларами в его служебной машине — достаточно веские аргументы против того, чтобы считать экс-министра жертвой случайного стечения обстоятельств. Сумку с деньгами он положил в машину сам, ключ от сумки у Сечина взял тоже лично. Даже защитники Улюкаева не могут придумать такого объяснения этого факта, при котором он не выглядел бы виноватым. И все же, если мы попробуем оценить произошедшее, опираясь на формальную логику, то заметим мно-

го странностей и нестыковок в казало бы простой коррупционной сделке.

Три вопроса

Странности начинаются с официального пресс-релиза Следственного комитета. В нем сообщается, что сумма взятки, полученной Улюкаевым, составляет \$2 млн. При этом сделка по приобретению 50,0755% уставного капитала «Башнефти» стоила «Роснефти» около 330 млрд руб. (\$5,5 млрд). Получается, рискуя оказаться за решеткой, Улюкаев потребовал взятку в размере ничтожной доли процента от сделки. Не слишком ли мало для человека, который хочет обогатиться за счет служебных полномочий? Согласно антикоррупционным декларациям семьи Улюкаевых, всего за год и совершенно законным способом министр мог заработать сумму, превышающую якобы истребованную у Сечина взятку. Совершенно неясно, зачем Улюкаеву рисковать и брать за уже согласованную президентом миллиардную сделку такую сравнительно скромную в масштабах российской коррупции сумму.

На этом странности не заканчиваются. Обратите внимание: прокуроры и следователи не могут рационально объяснить и удивительную форму коррупционной сделки — тяжелую сумку с деньгами, которую передают из рук в руки. Нет, разумеется, наличные никто не отменял, но то, как их передали министру, выглядит анахро-

низмом, пережитком эпохи коррупционного мезозоя, когда туго перевязанные пачки долларов носили в коробках из-под оргтехники. Сегодня любой уважающий себя коррупционер федерального уровня озабочен созданием офшора, оформленного на номинального директора где-нибудь в далеком Белизе. Судя по данным «панамских документов», семья Улюкаевых в этом смысле не является исключением. Например, в далеком 2004 году на 21-летнего сына Улюкаева была открыта офшорная компания Ronnieville Ltd на Британских Виргинских островах.

рый требует у главы «Роснефти» \$2 млн. Опираясь на условную категоризацию российских элит по методологии Евгения Минченко, у члена «Политбюро 2.0» Сечина требует взятку в лучшем случае член ЦК Улюкаев, который находится на две ступени ниже в политической иерархии. Те, кто давно знают министра экономического развития, например глава РСПП Александр Шохин, говорили, что для Улюкаева такой поступок был бы очевидным безумием. Однако даже на скамье подсудимых Алексей Валентинович не производит впечатление человека, лишившегося рассудка.

ситуации кроется в том, за что на самом деле Улюкаев получил деньги. Чтобы ответить на этот вопрос, надо было поработать несколько лет в органах российской власти, либо попытаться пройти через бюрократическую процедуру в качестве бизнесмена, заинтересованного в принятии властного решения.

Тогда самым логичным объяснением будет платеж за облегчение принятия законных решений и преодоление бюрократической волокиты в органах власти — так называемые facilitation payments, платежи за упрощение формальностей. Борьба с ними на уровне коммерческих компаний и органов власти достигла апогея, когда Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) включила эти платежи в список незаконных действий в рамках Конвенции по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц. Формально это деньги, которые платятся чиновникам за их работу, а на самом деле — за то, что они в срок, а иногда и с опережением срока выполняют свои обязанности. В данном случае — за быстрое оформление сделки по приватизации «Башнефти». Если так, то деньги, которые Игорь Сечин передал Алексею Улюкаеву, могли предназначаться не только министру, но и другим чиновникам. Каким — можно только догадываться.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«Взятку можно получить как за незаконные, так и за законные действия, то есть за надлежащее исполнение министром своих обязанностей»

Третья странность выглядит, с позволения сказать, самой странной. Фигура Сечина в современной российской иерархии сопоставима по авторитету с десятком федеральных министров, собранных вместе. Сечин — тяжеловес российской политики, давний знакомый и сослуживец президента, человек, об аппаратных возможностях которого даже в далеких от российской элиты кругах говорят с почтительным придыханием. И вдруг почти всесильный Игорь Иванович становится жертвой Улюкаева, кото-

За что платили

Однако факт остается фактом. Деньги в машине министра найдены, следы химического раствора на руках зафиксированы, по телефону с Сечиным он общался. То, что Улюкаев получил деньги уже после подписания положительного заключения по сделке, ничего не меняет. Взятку можно получить как за незаконные, так и за законные действия, то есть за надлежащее исполнение министром своих обязанностей. Однако уникальность этой

Промсвязьбанк
МОСКОВСКИЙ
МАРАФОН

16+

**ВСЁ ПРЕОДОЛИМО,
КОГДА ЕСТЬ
У ТЕБЯ ЦЕЛЬ**

24 СЕНТЯБРЯ

РЕКЛАМА.

Департамент спорта и туризма города Москвы

Промсвязьбанк

РОСОБОРОНЭКСПОРТ

ВТБ СТРАХОВАНИЕ

ЛУЖНИКИ

moscowmarathon.org

ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»
ООО СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «ВТБ СТРАХОВАНИЕ»

Долги Украины в цифрах

1,971

трлн гривен (\$76,1 млрд*) — размер госдолга Украины на 31 июля 2017 года, более 970 млрд гривен (\$37,45 млрд*) приходится на прямой внешний долг

Около

82%

от ВВП составит госдолг Украины в 2017 году, в 2018-м он снизится до

80%,

по прогнозу Национального банка Украины

\$1 млрд

— размер последнего кредитного транша МВФ Украине, выделенного в апреле 2017 года.

\$8,4 млрд

— общий объем средств, уже выделенных МВФ Украине, всего в рамках программы предполагается выделить

\$17,5 млрд

\$3 млрд

— основной долг по еврооблигациям Украины, купленным Россией в декабре 2013 года (Украина не вернула эту сумму плюс купон на \$75 млн; Высокий суд Лондона обязал Киев вернуть России этот долг)

2%

На вырос госдолг Украины за первую половину 2017 года

2,383 трлн гривен — номинальный ВВП Украины в 2016 году, уровень госдолга на конец 2016 года составил 81% от ВВП

Источники: РБК, НБУ, Минфин Украины, Государственная служба статистики Украины, «Интерфакс-Украина»

*По курсу НБУ на 31.07.2017.

иск Украина предупредила о риске арестов ее активов

Киев пугает инвесторов Россией

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В числе первостепенных рисков, о которых следует знать инвесторам, назван риск окончательного проигрыша Украины в английском суде в споре о невыплаченном долге перед Россией на \$3 млрд. Если британский суд подтвердит, что Киев обязан выплатить России \$3 млрд с процентами, это «может оказать существенное негативное влияние на финансовое положение Украины», поскольку она либо должна будет добровольно исполнить решение суда, либо столкнется с угрозами ареста своих зарубежных активов.

В марте 2017 года Высокий суд Лондона признал дефолт Украины по еврооблигациям на \$3 млрд, принадлежащим России; Украина обжаловала вердикт. «Если Украина проигрывает апелляции (в Апелляционном суде или, возможно, на следующей стадии в Верховном суде Великобритании) и не добьется дальнейшей приостановки исполнения, решение [Высокого суда] станет исполнимым. Если Украина не выплатит требуемую сумму добровольно, есть риск, что государственные активы Украины, не защищенные иммунитетом, смогут быть подвергнуты принудительному взысканию», — говорится в документе.

Поскольку речь идет о решении английского государственного суда, то исполнение такого решения возможно в иностранных государствах на основании двусторонних договоров между Великобританией и соответ-

ствующим государством, а также на основании многосторонних международных договоров с участием Великобритании, говорит партнер международной юридической компании Herbert Smith Freehills Алексей Панич. В государствах Евросоюза имеется возможность такого исполнения на основании законодательства ЕС, известного как Recast Brussels Regulation. Наконец, такое решение может быть исполнено на территории других государств, не связанных с Великобританией какими-либо договорами, на основании принципа взаимности. Поэтому, резюмирует Панич, за редкими исключениями можно добиваться приведения в исполнение решения английского суда на территории любого другого государства. Но при этом следует учитывать особенности местного законодательства в отношении государственного иммунитета.

Слушание по апелляции Украины состоится в январе 2018 года, до этого времени решение Высокого суда приостановлено. Ежедневные штрафные проценты за неисполнение составили \$673 тыс., сообщил Минфин России.

Россия так или иначе доминирует среди факторов риска, перечисленных Минфином Украины в проспекте еврооблигаций. Первоочередными факторами названы «незаконная оккупация Крыма» и «конфликт в отдельных частях Донецкой и Луганской областей». Отмечается также, что украинская экономика традиционно зависела от торговых отношений

с Россией и «продолжительный кризис в отношениях» может негативно сказаться на экономике и политической стабильности Украины, если не будет нивелирован существенными объемами финансовой поддержки со стороны Запада и долгосрочной торговли с Евросоюзом и другими странами. Всего Россия упоминается в документе 308 раз.

Россия так или иначе доминирует среди факторов риска, перечисленных Минфином Украины в проспекте еврооблигаций

Даже несмотря на то, что Украина не признает долг на \$3 млрд, ставший предметом судебного разбирательства, Россия все равно остается крупнейшим двусторонним кредитором Украины, отмечается в проспекте. Существующий межгосударственный долг перед Россией Киев оценивает в \$606 млн (он восходит еще к 1990-м годам, с 1997 года Украина пользовалась возможностью ежегодно сокращать в рамках соглашения по Черноморскому флоту, прекращенных в 2014 году). Еще \$500 млн Украина должна Газпромбанку, по данным украинского Минфина.

В числе других рисков, выделенных эмитентом, — коррупция

и отмывание денег, плохое состояние физической инфраструктуры (дороги, электрические сети, системы связи и т.д.), хрупкость внутривластного консенсуса, а также подверженность украинских органов власти, банков и компаний кибератакам.

Минфин Украины 7 сентября объявил, что готовит выпуск еврооблигаций в долларах, поручив

зом, это будет равнозначно удлинению сроков погашения внешнего долга.

Последний раз до этого Украина выпускала еврооблигации в декабре 2013 года (их как раз купила Россия), не считая бумаг, выпущенных для коммерческих кредиторов в рамках реструктуризации внешнего долга в 2015 году.

Стратег Legal & General Investment Management Саймон Кухиано-Эванс считает, что Украина может продать до \$2 млрд долга, и называет предстоящую сделку «вероятно, самой ожидаемой рынком в этом году» (цитата по Bloomberg). Доходность украинских бумаг с погашением в сентябре 2019 года находится на рекордных минимумах (ниже 5%), рейтинговое агентство Moody's недавно повысило суверенный рейтинг Украины, а инвесторы охотно скупают новые размещения рискованных эмитентов — от Ирака до Таджикистана. В то же время ряд крупных УК, опрошенных РБК, неофициально сказали, что не планируют покупать еврооблигации Украины ввиду политических рисков. Генеральный директор УК «Спутник Капитал» Александр Лосев считает, что «даже речи не может идти о покупке российскими инвесторами риска Украины после отказа украинского правительства исполнять обязательства перед Россией по суверенным еврооблигациям». «Кроме того, политические риски слишком велики, чтобы доходность в районе 7% их как-то компенсировала», — говорит Лосев. ■

ДИПЛОМАТИЯ Совбез ООН ввел новые санкции для КНДР

Пхеньяну нашли пятый угол

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
ПАВЕЛ КОШКИН

Совбез ООН единогласно ужесточил санкции против КНДР, ограничив в том числе и поставки нефти в страну. Россия была вынуждена поддержать санкции. Однако политику Пхеньяна новые ограничения не изменят.

Вечером в понедельник, 11 сентября, Совет Безопасности ООН единогласно принял резолюцию о введении новых санкций против Северной Кореи. Необходимость в этом возникла после успешных испытаний водородной бомбы, которые КНДР провела в ночь на 3 сентября.

Обсуждение санкций началось на экстренном заседании Совбеза 4 сентября и шло неделю. В начале обсуждения США, выступившие инициатором резолюции, предлагали ввести полный запрет на продажу нефти КНДР и покупку у нее текстильной продукции, а также заморозить активы членов правящей Трудовой партии Кореи.

За более мягкий вариант резолюции выступили Китай и Россия. На прошлой неделе Владимир Путин призвал «не поддаваться эмоциям и не загонять Северную Корею в угол». Российский министр иностранных дел Сергей Лавров на встрече с французским коллегой Жан-Ивом Ле Дрианом 8 сентября подчеркнул: Москва и Париж резко осуждают провокации КНДР, однако «с давлением на Пхеньян нужно повышать приоритет политического решения кризиса». Тогда, по словам Лаврова, окончательный вариант резолюции еще выработывался.

Удар по торговле

В итоге, как следует из положений документа и стенограммы последующих заявлений постпредов на сайте ООН, США пошли на компромисс. Предлагавшийся запрет на продажу нефти был заменен несколькими ограничениями. Согласно принятой резолюции (№ 2375) поставки сырой нефти за последующий с 11 сентября год не должны превышать объемов поставок за предыдущие 12 месяцев. Поставки же нефтепродуктов со всего мира в КНДР не должны превышать 500 тыс. барр. за «пробный период» в октябре—декабре 2017 года и 2 млн барр. с 1 января 2018 года ежегодно. О своих экспортных поставках все страны должны ежемесячно отчетливо сообщать комитету Совбеза ООН под надзором за исполнением санкций.

По оценкам Минэнерго США за 2016 год, Китай (крупнейший поставщик и партнер КНДР) поставлял Северной Кореи 3,6 млн барр. нефти в год и 2,2 млн барр. в год нефтепродуктов, остальные обеспечивают более мелкие экспортеры, включая Россию. По данным миссии США в ООН, общий объем ежегодного импорта КНДР — 4 млн барр. сырой нефти и 4,5 млн

барр. нефтепродуктов. Тем самым закупки северокорейцами нефтепродуктов упадут на 56%.

Резолюция также запрещает членам ООН покупку северокорейского текстиля и наем новых работников из КНДР (контракты уже нанятых не могут быть продлены). Северной Кореи также запрещено производить и закупать газоконденсаты.

Текущие потребности КНДР в нефти в тысячи раз меньше, чем у США или КНР, но новые санкции все равно приведут к заметному сокращению поставок, заявил Bloomberg-эксперт калифорнийского Nautilus Institute Дэвид фон Хиппель. По его мнению, неизбежное сокращение потребления горючего в КНДР коснется сначала гражданской сферы, военная же останется в приоритете.

России вместе с китайскими партнерами удалось скорректировать «крайне жесткий американский проект, по сути, направленный на удушение северокорейской экономики», пояснил в заявлении МИД России

По данным Вашингтона, запрет на продажу текстиля и ограничения на работу северокорейских рабочих лишат Пхеньян значительной части валютной выручки. Текстильный экспорт приносит стране около \$800 млн в год, а переводы от соотечественников за рубежом — около \$500 млн только в казну государства. Оценки правозащитной организации North Korean Strategy Center еще выше — до \$2,3 млрд в год получает Пхеньян от выехавших за рубеж гастарбайтеров.

Предыдущую резолюцию по Северной Кореи Совбез ООН принял 5 августа. Она запрещала увеличивать наем работников из Северной Кореи, экспортировать из страны уголь, сталь, железо и железную руду, свинец, морепродукты.

Российский интерес

В ходе своего дальневосточного турне 5 сентября Владимир Путин сообщил, что Россия продает Северной Кореи «40 тыс. т нефти и нефтепродуктов в квартал». «Россия экспортирует свыше 400 млн т

нефти и нефтепродуктов на мировой рынок, 40 тыс. в квартал — это ноль», — говорил президент (цитата по сайту Кремля). Из приведенных данных следует, что поставки в КНДР составляют 0,04% российского экспорта нефти и нефтепродуктов. Однако 12 сентября, уже после голосования в Совбезе ООН, The Washington Post опубликовала статью, рассказывающую о контрабандном пути доставки нефтепродуктов из России в КНДР. Через подставную сингапурскую фирму Северная Корея за февраль—май 2017 года получила российских нефтепродуктов на \$7 млн, утверждает газета со ссылкой на данные Минфина США. Объемы закупленного топлива газета не приводит.

Тогда же Путин говорил, что в России работают 30 тыс. граждан КНДР. В 2017 году норвежское из-

дание Josimar писало, что на строительстве «Стадиона Санкт-Петербург» (известного также как «Зенит-Арена») работали минимум 110 северокорейцев. По данным комитета по труду и занятости правительства Санкт-Петербурга, в 2016 году город подал заявку на выделение квоты примерно для 3,5 тыс. граждан КНДР.

Российский МИД сообщил, что в резолюции предлагалось принудительно депортировать уже работающих за рубежом северокорейцев. «Если посмотреть на последнее решение Совбеза ООН, вряд ли северокорейские рабочие будут трудиться на территории России после вступления этого решения в силу в полном объеме», — сказал РБК Дмитрий Чернейко, председатель комитета по труду и занятости населения правительства Санкт-Петербурга. В городе, по его словам, трудятся «несколько сотен таких человек».

МИД России сообщил, что в ходе обсуждения резолюции Москва также отстаивала право на продолжение реализации крупнейшего российско-северокорейского проекта в

области транзита угля с российского Дальнего Востока по железной дороге до порта Раджин в КНДР и на сохранение прямого авиасообщения между двумя странами. За 2015 год через Раджин удалось перевалить порядка 1,2 млн т российского угля.

Вынужденная поддержка

Москва не приемлет претензии КНДР на статус ядерной державы и согласна с другими членами Совбеза, что нельзя оставлять недавнее ядерное испытание «без жесткой реакции», объяснил необходимость принятия резолюции постоянный представитель России при ООН Василий Небензя. «Мы поддерживали и поддерживаем введенные предыдущими резолюциями санкции, чтобы побудить КНДР выполнять требования Совбеза», — добавил он.

России вместе с китайскими партнерами удалось скорректировать «крайне жесткий американский проект, по сути, направленный на удушение северокорейской экономики», пояснил в заявлении МИД России. Удалось убрать требования о санкциях в отношении высшего руководства КНДР, правительства и правящей Трудовой партии, требование о полном эмбарго на поставки нефти и другие радикальные предложения.

«Резолюции Совбеза ООН имеют фактически статус нормы международного права, а Северная Корея все время нарушает эти резолюции — законы, непреложные для всех. В этих условиях по-другому реагировать просто невозможно. Это дипломатический этикет», — объясняет поддержку Москвой новой резолюции политолог Ирина Ланцова, научный сотрудник Восточного факультета СПбГУ.

Другая причина — Россия действует в связке с Китаем, который является стратегическим партнером Москвы, играет ведущую роль в урегулировании корейского кризиса и обладает ключевым влиянием на Пхеньян. Поэтому Москва следует за Пекином и для нее поддержка новой резолюции — это вынужденная мера, рассказал РБК Евгений Ким, ведущий научный сотрудник Центра корейских исследований Института Дальнего Востока РАН.

В своем заявлении постпред КНР при ООН Лю Цзеи призвал Пхеньян «серьезно отнестись» к требованиям и ожиданиям со стороны миро-

Новые санкции против КНДР

56

На **56%** упадет импорт нефтепродуктов в КНДР в результате выполнения резолюции

2-е

место по доходности (около \$800 млн в год) среди экспортных продуктов КНДР занимает текстиль (после полезных ископаемых), резолюция запретила его закупку странами — членами ООН

2,3

млрд в год получает КНДР от граждан, работающих за рубежом, — резолюция запрещает наем работников из страны

вого сообщества, напомнив о договоренности лидеров России и Китая от 4 июля продвигать российский план урегулирования. Он подразумевает параллельное поэтапное замораживание ракетно-ядерной программы КНДР и военной активности США в Южной Кореи.

Евгений Ким полагает, что каждая новая резолюция Совбеза ООН об ужесточении санкций против КНДР в ответ на нарушение прежних резолюций создает порочный круг, из которого выйти непросто, поскольку многие вопросы остаются неразрешенными. Опрошенные РБК эксперты уверены, что принятая накануне резолюция №2375 не только не остановит Пхеньян, но и спровоцирует ответную агрессивную риторику и новые ракетные испытания в ближайшем будущем. В комментарии МИД КНДР от 11 сентября говорится, что Пхеньян «внимательно следит за шагами США и озабочен тем, чтобы Вашингтон заплатил соответствующую цену за незаконную «резолюцию» о санкциях». Пхеньян обещает меры, которые причинят «величайшую боль и страдание» за всю историю США и будут призваны «укротить американских гангстеров на глазах у всего мира». ■

При участии
Филиппа Алексенко

В обход запретов

Свежая резолюция ООН является далеко не первым ограничительным шагом в отношении Северной Кореи. В разные годы КНДР уже запрещали торговать оружием, экспортировать природные ресурсы (торговля углем и железной рудой приносила около \$1 млрд в год), импортиро-

вать авиационное топливо. Вводились против государства и различные финансовые санкции. Однако, по сообщениям СМИ, руководству Северной Кореи нередко удается обходить запреты. Например, в марте 2017 года телеканал CNN со ссылкой на неопубликованный

доклад ООН сообщил, что КНДР создала сеть подставных компаний, с помощью которых обходит санкции. В документе упоминалась торговля системами ПВО и ракетами со спутниковой системой наведения, которая оплачивалась наличными или золотом. В августе

2016 года было перехвачено северокорейское судно, на борту которого был обнаружен груз провозимой в КНДР амуниции. Похожая ситуация случилась и в 2013 году, когда обнаружили, что северокорейское судно перевозило системы ПВО с Кубы в КНДР.

ИССЛЕДОВАНИЕ Названы наиболее близкие к кризису отрасли экономики России

Металлургия и электроника встали на краю

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Эксперты ВШЭ выделили секторы экономики, наиболее близкие к кризисному состоянию, в их число попадают и промышленность, и инвестиции. Среди этих отраслей — металлургия и производство компьютеров.

Несмотря на выход российской экономики из рецессии, некоторые ее секторы по-прежнему находятся в состоянии, близком к кризисному, пишут эксперты института «Центр развития» Высшей школы экономики (ВШЭ) в бюллетене «Комментарии о государстве и бизнесе», поступившем в РБК.

Экономисты выделили отрасли, где сокращаются и выпуск, и инвестиции. К ним относятся металлургия и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, водоснабжение и переработка отходов, производство напитков, компьютеров, электронных и оптических изделий (рассматривается период январь — июнь этого года).

Обратная ситуация наблюдается в добыче угля, текстильной промышленности, производстве мебели и электрооборудования, а также фармацевтике. При этом некоторые отрасли в первом полугодии наращивали инвестиции даже



В металлургии в первом полугодии наблюдались высокая рентабельность и низкая инвестиционная активность, что эксперты ВШЭ объясняют слабым спросом на продукцию отрасли

при относительно низкой рентабельности оборота — это производители потребительских изделий, транспортные и электроэнергетические компании, представители полиграфической промышленности, а также компании по обработке древесины (в ней рентабельность была и вовсе отрицательной). Высокая рентабельность в первом полугодии была в нефтегазовом секторе, металлургии и химической промышленности. Но «инвестиционная активность в этих секторах на удивление низкая, что может объясняться прогнозируемым компаниями данных отраслей низким спросом на их продукцию», отмечают во ВШЭ.

Ничего особенного в таких данных нет: у конкретных рынков, как и у экономики в целом, есть циклы колебания, для них есть свои причины, рассуждает вице-президент Центра стратегических разработок Владимир Княгинин. Данные по секторам оказывают влияние на динамику ВВП, но оно невелико, отмечает он.

«Перспективы наращивания инвестиционной активности в значительной мере определяются возможностями по их финансированию. В складывающейся ситуации сохранения санкционного режима рассчитывать российским компаниям приходится больше на собственные возможности и на

ЗАКОНОПРОЕКТ Минфин предлагает изменить правила инвестирования

Льготным контрактам поднимут порог

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Минфин предлагает повысить минимальный порог для заключения специнвестконтракта — инструмента по предоставлению льгот крупным инвесторам, разрекламированного президентом.

Минимальный размер инвестиций для заключения специального инвестиционного контракта (СПИК) должен вырасти с 750 млн руб. до 1 млрд руб. Такое повышение предусматривает законопроект о специнвестконтрактах, который разработал и опубликовал на портале правовых актов Минфин.

Этот миллиард потенциальный инвестор может вложить как в один, так и совокупно в несколько проектов. При заключении контракта ему нужно будет указать целевые показатели эффективности проекта, сроки его реализации, оценку рисков и финансово-экономические показатели.

В проекте Минфина рост минимального порога СПИКов не объясняется, пояснительная записка к документу не опубликована. В пресс-службе ведомства сообщили РБК, что отдельный законопроект, регулирующий механизм СПИКов, подготовлен впервые, он «сейчас находится на стадии активного обсуждения». На вопрос, с чем связано повышение минимального порога и сколько бюджетных средств оно поможет сэкономить, пресс-служба не ответила. Возможная причина — желание сэкономить бюджетные средства на льготах или привлечь заведомо более крупных инвесторов, рассуждает руководитель направления «Фискальная политика» Экономической экспертной группы Александра Сулина. С другой стороны, принципиальной разницы между компаниями, готовыми заплатить 750 млн руб. и 1 млрд руб., не просматривается, отмечает она.

Рост минимальных инвестиций для заключения СПИКов — предложение Минфина, «вопрос прора-

батывается», говорит представитель Минэкономразвития, которое участвовало в разработке проекта. Минпромторг и Минстрой, которые также являются соисполнителями по документу, не ответили на запрос РБК.

Опыт показывает, что результат от СПИКов положительный, говорит проректор РАНХиГС Андрей Марголин: преференции, которые в теории ведут к снижению

бюджетной эффективности, в реальности обеспечивают рост производства и, как следствие, увеличение налоговых поступлений. Увеличение планки минимального инвестирования снизит количество потенциальных проектов с масштабными инвестициями, говорит член президиума генсовета «Деловой России», президент компании «Технониколь» Сергей Колесников.

Предложение от президента

Механизм специнвестконтрактов на ПМЭФ рекламировал президент Владимир Путин. Он должен помочь привлечь крупных частных инвесторов, которые «заинтересованы и в новых технологических решениях, и в диверсификации своего собственного бизнеса», говорил глава государства.

Старая новая льгота

Механизм специнвестконтракта действует в России с 2015 года, сейчас он регулируется постановлением правительства. Компании (как отечественные, так и иностранные) или индивидуальные предприниматели заключают договор с Минпромтор-

гом или другим уполномоченным ведомством (например, региональным правительством или администрацией муниципального образования). В обмен на обязательство проинвестировать в тот или иной промышленный проект определенную сумму они

получают «стабильность законодательства и налогового режима» и специальные меры стимулирования. Среди них, как отмечает Фонд развития промышленности (оператор СПИКов), возможность снижения ставки налога на прибыль до 0% (по умолчанию она

составляет 20%), а также возможное снижение ставок региональных и муниципальных налогов (на имущество, на землю и так далее в зависимости от регионального и муниципального законодательства).

Рост заметили не все

В целом российская экономика вышла из рецессии, но около 40% регионов по-прежнему находятся в депрессивном состоянии, делает вывод ВШЭ на основе рассчитываемого экспертами Сводного индекса региональной экономической активности (РЭА). РЭА не преодолел критическую отметку в 50% в 32 субъектах. Самыми проблемными регионами стали Забайкальский край и Томская область, где отрицательную динамику показали все пять основных отраслей (промышленность, строительство, платные услуги, розничная и оптовая торговля). Еще в 11 регионах (на их долю приходится 29% ВРП России) сократились четыре из пяти основных секторов. В частности, рецессия продолжается в Москве.

кредиты российской банковской системы», — указывают авторы доклада ВШЭ.

Рост инвестиций в первом полугодии разогнал российскую экономику — вложения выросли на 4,8% (во втором квартале, в частности, на 6,3%), выступив одним из главных факторов ускорения роста ВВП (на 1,5% по сравнению с январем—июнем прошлого года). Всплеск, по оценке Центробанка, произошел из-за временных факторов, например инвестирования в крупные инфраструктурные проекты (Керченский мост и газопровод «Сила Сибири»). Такими темпами инвестиции в ближайшее время расти уже не будут, отметил министр экономического развития Максим Орешкин. Впрочем, его ведомство ожидает разгона инвестиций до 5,7% к 2020 году, а при реформах — и вовсе до 8,6%.

Впрочем, к данным по инвестициям есть вопросы. Оптимистичные цифры Росстата в первом полугодии во многом были получены благодаря косвенным оценкам — «за счет досчета объема инвестиций, осуществляемых субъектами малого предпринимательства, а также не наблюдаемых прямыми статистическими методами», пи-

шут экономисты ВШЭ. По их расчетам, согласно официальной статистике, такие вложения выросли на 14–15%. В то же время инвестиции крупного и среднего бизнеса, который предоставляет отчетность Росстату напрямую, выросли лишь на 2,4% в первом полугодии.

Таким образом, рост инвестиций «носил неравномерный характер», а рост экономики без дорожающей нефти может быть исчерпан уже в ближайшее время, считает ВШЭ. Кроме того, по-прежнему находится в застое потребительская активность россиян. На этом фоне новый прогноз Минэкономразвития, предусматривающий ускорение экономики при падении цен на нефть, означает, что ведомство «ожидает быстрого избавления российской экономики от сырьевой зависимости, которая еще в первом полугодии 2017 года очевидно проявлялась в структуре прибыли, инвестиций и бюджетных доходов». Оптимизм базового сценария министерства (на его основе готовится бюджет) строится на эффектах от мер экономической политики, хотя традиционно их закладывают в целевой сценарий, объясняют аналитики ВШЭ. ■

Сейчас время действия специнвестконтракта в законе определяется так: он действует в течение срока, за который проект по бизнес-плану должен выйти на операционную прибыль, плюс пять лет. Но общий его срок не должен превышать десять лет. Путин предлагал увеличить этот срок до 20 лет. В документе, который подготовил Минфин, срок действия СПИКа определяется как срок окупаемости плюс период, за который инвестор достигнет расчетной нормы доходности на вложенные в проект инвестиции, то есть верхнего предела в документе нет. При этом срок окупаемости проекта не может составлять меньше семи лет.

Помощь отстающим

Механизмы, подобные СПИКом, не входят в число главных факторов при принятии решения об инвестировании, но зачастую выступают «дополнительным мотиватором», рассуждает Колесников.

Такие предпочтения полезны в условиях низких темпов роста ВВП, добавляет он. СПИКи могут помочь отстающим в экономике регионам (Дальний Восток и Северный Кавказ) и отраслям, где государство рассчитывает на высокие темпы роста, указывает бизнесмен.

Не все считают критичным рост минимального порога на 250 млн руб. Он «не кажется очень существенным» в условиях начинающегося роста экономики, отмечает Марголин. Миллиард — «небольшие деньги по нынешним временам», рассуждает профессор школы финансов ВШЭ Иван Родионов. Суть специнвестконтракта — зафиксировать условия, при которых принималось решение об инвестициях, поясняет он. Но по факту этот механизм не очень важен, полагает Родионов: крупные госкомпании, чаще всего выступающие инвесторами, скорее будут использовать административный ресурс, а иностранцы мало верят правительству из-за постоянно меняющихся правил. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Российский рынок интернет-торговли: товары 2016

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ПРОЦЕСС Сбербанк потребовал привлечь Владимира Кехмана к суду

Банкрот ответит за банкротство

ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

Сбербанк требует привлечь к субсидиарной ответственности Владимира Кехмана, владельца некогда крупнейшего импортера бананов JFC. По версии банка, в ходе процедуры банкротства бизнесмен мог нанести кредиторам ущерб на 4 млрд руб.

Во вторник, 12 сентября, Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области зарегистрировал заявление Сбербанка, который требует привлечь бизнесмена Владимира Кехмана к субсидиарной ответственности в рамках банкротства ЗАО «Группа Джей Эф Си» — головной компании холдинга JFC, некогда крупнейшего импортера бананов, следует из закрытой части картотеки суда (копия заявления также есть в распоряжении РБК).

В Сбербанке подтвердили подачу заявления, отказавшись от более подробных комментариев.

Банановый закат

В 2012 году «Группа Джей Эф Си» обратилась в суд с заявлением о собственном банкротстве, и в компании была введена процедура наблюдения. На тот момент JFC был должен 12 банкам, включая Сбербанк, Банк Москвы, 18,25 млрд руб. без учета штрафов и пеней. Финансовые проблемы импортер объяснял событиями «арабской весны» в странах Северной Африки и Ближнего Востока, из-за которых были сорваны поставки фирмы в эти страны и, как следствие, возник переизбыток бананов на российском рынке. В ходе следующих почти трех лет компания планировала провести реструктуризацию бизнеса для погашения долгов, но сделать это не удалось,



Владимир Кехман как директор Новосибирского театра оперы и балета заработал в 2016 году 13,7 млн руб. В собственности у него находилась квартира (267 кв. м) и право пользования комнатой в общежитии

и в 2015 году ЗАО было признано банкротом с последующей распродажей активов в рамках конкурсного производства.

Как указал в своем заявлении Сбербанк, в ходе анализа активов компании конкурсный управляющий установил, что «должником в период с 2012 по 2015 год велась заведомо убыточная деятельность». В частности, компанией заключались сделки по закупке и реализации фруктов «на заведомо невыгодных для JFC условиях». Согласно описанной схеме, JFC фактически покупал продукцию по завышен-

ным ценам, а продавал — по заниженным, используя фирмы-«однодневки». «Совокупный финансовый результат» таких операций — убыток в объеме около 4 млрд руб., говорится в заявлении банка.

Процедура наблюдения не является основанием для отстранения от управления менеджеров компании — в 2012–2015 годах JFC по-прежнему руководил Владимир Кехман. С учетом того что сделки осуществлялись на протяжении длительного времени, носили «регулярный, целенаправленный и систематический характер», руковод-

ство компании не могло не знать, что она несет убытки, говорится в заявлении. «Ответчик, являясь гендиректором, намеренно осуществлял в период процедуры наблюдения заведомо убыточную деятельность с превышением пределов полномочий, своими действиями причинил ущерб, вследствие чего полное погашение задолженности кредиторов ЗАО «Группа Джей Эф Си» стало невозможным, что в совокупности является самостоятельным основанием для привлечения ответчика к субсидиарной ответственности», — заключает банк.

Бананы погорели на недвижимости

Владимир Кехман — уроженец Самары. Окончив в 1989 году факультет иностранных языков местного пединститута, уже в 1990 году он стал замглавы гособъединения «Росоптпродторг», через которое в советские времена шли оптовые закупки бакалейных товаров. Директором этой организации был его знакомый Михаил Городнов. В 1991–1992 годы вместе они учредили две посреднические фирмы.

Сладкий бизнес

После переезда в Санкт-Петербург Кехман занялся торговлей сахаром с будущим создателем «Скартела» (бренд Yota) Сергеем Адоньевым. Когда в 1994 году ввели ввозные пошлины на сахар, втроем с президентом концерна «Олби» Олегом Бойко они создали торговое подразделение «Олби джаз» и занялись импортом фруктов. Оборот компании в первый год составил \$200 млн. Но уже в 1995 году компанию закрыли, когда с

неприятностями столкнулся банк «Национальный кредит» Олега Бойко. Вскоре Кехман открыл Joint Fruit Company (JFC). В 2003 году JFC контролировала треть импорта бананов в Россию. Компания покупала банановые плантации в Африке. К 2008 году оборот JFC составлял \$700 млн.

Театральное мастерство

В 2007 году предпринимателя назначили директором Михайловского театра опе-

ры и балета в Петербурге. Тогда Кехман получил театральное высшее образование, стал активно развивать театр. В 2011 году журнал GQ признал его продюсером года. В этот же период структуры Кехмана начали скупать недвижимость в Петербурге и Ленобласти, но девелоперские проекты не были успешными (когда JFC обанкротилась, по информации «Коммерсанта», следствие считало, что взятые на покупку фруктов

кредиты направлялись в девелоперские проекты). А в 2015 году Кехмана назначили директором Новосибирского театра оперы и балета, после того как из-за скандала с оперой «Тангейзер» был снят Борис Мездрич. В 2016 году суд признал Владимира Кехмана банкротом по искам Сбербанка и Банка Москвы (долг перед ними превышал 10 млрд руб.).

Вопросы к управляющему

12 сентября Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области отказал бывшему арбитражному управляющему ЗАО «Группа Джей Эф Си» Дмитрию Бубнову в выплате ему вознаграждения в размере 969,218 тыс. руб. Таким образом суд удовлетворил требования кредиторов компании, сообщил РБК представитель Сбербанка. Отказать в выплате кредиторы просили на основании выявленных фактов о нанесенном компании ущербе. Кредиторы посчитали, что Бубнов действовал «неразумно и недобросовестно», а также способствовал затягиванию процедуры наблюдения. Сам Кехман, отвечая на вопрос РБК, действовал ли Бубнов в его интересах, категорически опровергал это. «Он на то и конкурсный управляющий, что он не может быть моим человеком. Это абсолютно независимый человек был. Мы вели деятельность в соответствии со всеми положениями», — утверждал бизнесмен.

Совокупная сумма непогашенных требований компании кредиторам на текущий момент составляет 17,603 млрд руб.

Личный банкрот

Вместе с началом процедуры банкротства в 2012 году Кехман инициировал собственное банкротство, получив статус банкрота в Лондонском суде. В октябре 2015 года иск о личном банкротстве бизнесмена подал Сбербанк — в первый раз в российской судебной практике (соответствующие поправки в закон «О несостоятельности (банкротстве)», позволяющие инициировать подобные дела, вступили в силу 1 октября 2015 года). Долг бизнесмена в банке оценили более чем в 4,5 млрд руб. По заявлению Сбербанка также было возбуждено уголовное дело в отношении бывшего топ-менеджера JFC и самого Кехмана, которое расследуется до сих пор. Банки-кредиторы обращались в правоохранительные органы с жалобами на затягивание дела. В июле Генпрокуратура вынесла повторное требование к следственному департаменту МВД об устранении нарушений уголовного и уголовно-процессуального законодательства по делу Кехмана.

Сам Кехман в интервью РБК в декабре 2015 года говорил, что все его личное имущество распродано. «Отдал все, что у меня было,

судебным приставам», — утверждал он. Согласно опубликованным в мае данным о доходах Владимира Кехмана как директора Новосибирского театра оперы и балета (предприниматель возглавил его в 2015 году), за 2016 год он заработал 13,7 млн руб. В собственности у него находилась квартира (267 кв. м), а также право пользования комнатой в общежитии (27,5 кв. м).

Признание Кехмана банкротом не препятствует его привлечению к субсидиарной ответственности. Как пояснил РБК Александр Заблоцкис, юрист инвестиционной компании «А1», требования о привлечении физического лица как контролирующего лица к субсидиарной ответственности могут быть заявлены и после завершения его личного банкротства. «Говоря бытовым языком, эти долги нельзя списать с помощью банкротства физлица», — поясняет он.

Привлечение к субсидиарной ответственности — это механизм защиты кредиторов от недобросовестных действий менеджмента компании-должника (или лиц, его фактически контролирующих), в результате которых кредиторы утратили полностью или частично возможность удовлетворить свои требования, продолжает юрист. «Привлекая к субсидиарной ответственности возможного бенефициара бизнеса, кредиторы надеются за счет средств последнего снизить свои убытки от банкротства», — отмечает Заблоцкис. — Периодически после привлечения контролирующего лица к субсидиарной ответственности арбитражным судом арбитражный управляющий или кредиторы на основе установленных в определении суда обстоятельств обращаются в правоохранительные органы для проведения проверки на предмет наличия в действиях контролирующих лиц нарушений уголовного закона».

Получить комментарий Владимира Кехмана на момент публикации не удалось. ■

КОНТРОЛЬ РЖД обязали обосновать расходы на пассажирские перевозки

Разложат по вагонным полочкам

ВАСИЛИЙ МАРИНИН

Правительство обязало РЖД предоставлять детальную информацию о доходах и расходах на пассажирские перевозки. Начиная с 2018 года без этих данных компания не получит субсидий.

Заместитель председателя правительства Аркадий Дворкович поручил РЖД с 1 января 2018 года предоставлять помаршрутный учет доходов и расходов пассажирских перевозок в дальнейшем следовании, которыми занимается «дочка» монополии — Федеральная пассажирская компания (ФПК). Об этом РБК рассказал источник в правительстве и подтвердили представители Минтранса и Дворковича.

Эта информация будет служить обоснованием для предоставления субсидий, которые РЖД ежегодно получают из федерального бюджета, поясняет собеседник РБК в

правительстве. Это подтверждает представитель Минтранса: правительство поручило «на основе этих данных определять фактический экономически обоснованный уровень тарифа». Необходимость обоснования может существенно изменить подход к этим субсидиям.

Согласно финансовому прогнозу РЖД, компания рассчитывает получить в 2018 году на пассажирские перевозки в плацкарте и общих вагонах 8,5 млрд руб. субсидий.

Субсидии — это фактически разница между установленным и экономически обоснованным тарифом. ФАС должна принять решение об установлении тарифа до 1 ноября 2017 года, а решение об экономически обоснованном тарифе — до 1 мая 2018 года. Но раньше при предоставлении субсидии от компании не требовалась такая детальная информация.

Источник в правительстве говорит, что ФАС заняла жесткую

позицию: «Пока в ФПК не будет введен отдельный учет доходов и расходов, говорить о субсидии невозможно». Советник руководителя ФАС Павел Шпилевой сказал РБК, что служба уже давно настаивает, чтобы ФПК «обеспечила учет доходов и расходов по каждому маршруту, а не в целом по предприятию».

РЖД не возражают против такого обоснования расходов. «Это позволит государству вести учет расходов перевозчика и рассчитывать необходимый размер субсидии», — сказал РБК представитель монополии. «Переход на данную систему учета будет возможен после внесения изменений в порядок учета и создания автоматизированной системы для формирования финансового результата по каждому маршруту», — добавил он.

Шпилевой отметил, что показатели перевозки пассажиров ФПК «неудовлетворительные». «Прирост пассажиропотока в авиации за восемь месяцев 2017 года составил более 20%, в то же время ФПК с трудом преодолела нулевой порог. По некоторым направлениям уже можно улететь дешевле, чем доехать в плацкарте», — негодует чиновник. Представитель РЖД пока не ответил на запрос РБК.

Дальние пассажирские перевозки действительно падают. По данным РЖД, в январе—августе 2017 года были перевезены 70,3 млн человек (-0,7% к аналогичному периоду прошлого года). А авиаперевозки за тот же период выросли на 23%, до 57,9 млн человек (данные Росавиации).

Гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров называет предложение Дворковича «абсолютно обоснованным» и

Пассажирская экономика

85,6

млрд руб. (+16% к 2015 году)
составляла выручка ФПК от вагонов купе и СВ в 2016 году

94,5

млрд руб.
(+10%) — от плацкартных и общих вагонов

говорит, что помаршрутный уровень детализации выбран абсолютно верно. По его словам, допущения потребуются, например, по учету расходов на ремонт и обслуживание локомотивов (тепловоз работал на одном маршруте, а потом вышел на другой, и необходимо корректировать расходы). Но это мелочи, которые не повлияют существенно на общую картину, добавил он. Бурмистров отмечает, что РЖД технологически готовы, чтобы выполнить такое поручение.

В то же время такой подход, даже при допущениях, «конечно, повысит прозрачность», говорит Бурмистров. По его словам, субсидирование в дальнейшем следовании выполняет социальные функции по повышению доступности перевозки. «Стоимость этих социальных функций совершенно точно должна быть измерима и адекватна», — говорит эксперт. ■

Субсидии сокращаются

После того как Олег Белозеров возглавил РЖД в конце 2015 года, компания отказалась от госсубсидий на грузовые перевозки.

Прямые денежные субсидии остались только в пассажирском сегменте. За счет бюджетных вливаний государство компенсирует ФПК выпадающие доходы по перевозке в плацкартных и общих вагонах. В купе и СВ компания устанавливает цены сама. Субсидии планомерно сокращались в последние годы. Так, еще в 2015 году государство выделило на пассажирские перевозки в дальнейшем следовании 24,7 млрд руб., в 2016 году — 18,9 млрд руб., а в 2017-м — 7,7 млрд руб.

По итогам 2016 года ФПК перевезла 93,8 млн пассажиров, говорится в годовом отчете компании. В СВ и купе были перевезены 31,1 млн человек (+2,5%), в плацкартных и общих вагонах — 62,7 млн человек (+2,9%). Таким образом, на субсидируемый сегмент приходится 67% всех перевезенных пассажиров.

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

Реклама 18+

ИНИЦИАТИВА Правительство одобрило условие снижения налогов для нефтяников

Льготу придется накачать

→ Окончание. Начало на с. 1

Если компании не удалось достичь новой плановой добычи, она все равно должна будет заплатить НДС с этого объема нефти, говорится в протоколе. Схема пересчета налоговой нагрузки будет зафиксирована в постановлении правительства. Но нефтяники получили и послабление: если компания перевыполнит план и добудет больше, налоги она заплатит с фактического объема добычи, но при этом в следующем году плановый уровень добычи для нее будет снижен, следует из документа.

Представители «Роснефти», ЛУКОЙЛа, «Газпром нефти» и «Сургутнефтегаза» пока не ответили на вопросы РБК. С учетом схемы, предложенной Минэнерго, у бюджета будут выпадающие доходы только в первые два года, на третий год бюджет компенсирует это падение, а на четвертый год получит плюс, говорит источник РБК, близкий к одному из профильных ведомств.

У всех министерств свои расчеты, но и они будут пересмотрены после того, как компании утвердят новые проектные документы, сказал собеседник РБК.

Представители Минфина и Минэнерго пока не ответили на запросы РБК. Представитель Дворковича отказался от комментариев.

Но окончательное решение о предоставлении льгот нефтяникам пока не принято, правительство продолжает изучать вопрос, следует из протокола. Это подчеркивает и источник РБК в профильном ведомстве. «На совещаниях договорились еще раз просчитать экономику льготы обводненным месторождениям, ее эффективность и обсудить на совещании у президента», — отмечает он.

Схема, предложенная Минэнерго, вполне жизнеспособна, считает аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. «Это похоже



Компании должны будут увеличить добычу нефти до значений, зафиксированных в проектных документах. НДС им придется платить с планового объема нефти, даже если его не удалось достичь. На фото: месторождение Самотлор

на контракты «Газпрома», в которых действует принцип «бери или плати»: потребитель платит независимо от того, выбирает он плановый объем или нет», —

объясняет аналитик. Плановая добыча будет устанавливаться на год, а налоговый период для НДС — месяц, объясняет источник РБК, близкий к одному из ми-

нистерств. В случае дисбаланса в каждый следующий месяц можно его компенсировать: снижать или повышать платежи по НДС, считает Полищук.

Льготы для избранных

Минэнерго внесло в правительство законопроект о льготах для обводненных месторождений в конце июня, говорил министр энергетики Александр Новак. Поправки предполагают, что сниженный НДС получают месторождения с обводненностью более 85%, выработанностью 50–80% и запасами от

115 млн т для месторождений в Ханты-Мансийском АО и от 90 млн т для месторождений в Ямало-Ненецком АО, рассказывает источник РБК, близкий к одному из профильных министерств. Такие критерии определены для того, чтобы у каждой компании «прошло» по одному месторождению, объ-

ясняет он. В результате льготы могут получить Самотлор «Роснефти», Федоровское «Сургутнефтегаза», Суторминское «Газпром нефти» и Тевлинско-Русскинское ЛУКОЙЛа, объясняет он. Список месторождений подтверждает федеральный чиновник. Действие льгот по НДС для старых обводненных место-

рождений может распространиться на участки с суммарной добычей 40 млн т нефти, говорил в июне журналистам первый замминистра энергетики Алексей Текслер. Предполагается, что эти льготы заработают в 2018 году.

Дворкович также поручил Минэнерго проработать вопрос о «возможности дифференциации сроков начала применения льгот» (2018 год и последующие годы). Один из вариантов — предоставить льготы по НДС для «Роснефти» раньше, чем для других компаний, чтобы сгладить выпадающие доходы, сказал РБК федеральный чиновник. По его словам, этот вариант обсуждался на совещаниях в правительстве.

Возможно, придется сдвинуть сроки для всех компаний, говорит источник РБК, близкий к одному из министерств. «Фиксировать льготы с начала 2018 года есть смысл только в том случае, если компании действительно смогут увеличить добычу, но они пока даже не утвердили новые проектные документы», — объясняет он. Компаниям нужно увеличить инвестиции в добычу, но пока сохраняется неясность, никто не спешит тратить деньги на дополнительное бурение, заключает собеседник РБК.

В мае Россия продлила соглашение со странами ОПЕК и не входящими в картель государствами об ограничении добычи нефти на уровне октября 2016 года до марта 2018 года. Рост добычи на четырех месторождениях вряд ли скажется на выполнении Россией своих обязательств, сказал РБК аналитик Sberbank CIB Валерий Нестеров. Во-первых, эффект от предоставления льгот появится не быстро — в течение года-двух, а соглашение действует только до марта 2018 года. Во-вторых, рост добычи на четырех месторождениях может быть компенсирован падением на других истощенных участках. 40 млн т — это примерно 7% годовой добычи России. На зрелых участках добыча падает на 3–5%, на отдельных месторождениях — до 10% в год, напоминает аналитик. ■

При участии Петра Канаева

16+

Нордик Бизнес Форум Свиден



NORDIC
BUSINESS
FORUM / sweden

Реклама

24.01.2018 | СТОКГОЛЬМ

Хедлайнер форума

СТИВ
Возняк

Со-основатель Apple

Подробности: 8 (812) 603-40-37 и NBFORUM-SWEDEN.RU



МНЕНИЕ

Сможет ли Россия сама строить заводы СПГ

Александр Собко,
аналитик Энергетического
центра бизнес-школы «Сколково»



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Россия получит серьезный экономический эффект от экспорта СПГ только в том случае, если перейдет от импорта оборудования и технологий к их разработке и производству.

В 1970 году между СССР и ФРГ была заключена, казалось бы, странная сделка «газ — трубы», согласно которой Советский Союз получал из Германии трубы и оборудование для строительства газопроводов в Европу, а в обмен поставлял свой газ. С тех пор наша страна научилась сама производить трубы большого диаметра и широкий спектр оборудования, необходимого для транспортировки сетевого газа, и стала независимой в этой области. Но сейчас она столкнулась с похожей ситуацией в области СПГ: запланирован масштабный выход на глобальный рынок при проблеме с собственными технологиями. Удается ли нам стать самодостаточными и в этой области?

Деньги

Ситуация на рынке СПГ кардинально меняется, и это отражается в том числе на ценах. Еще три года назад цена СПГ \$15 за 1 млн БТЕ считалась нормой, а на спотовом рынке цены доходили до \$20. При таких ценах страны — экспортеры энергоресурсов получали значительную природную ренту (читай, сверхприбыль), а потому могли закрывать глаза на ряд аспектов, связанных с себестоимостью продукции.

Сейчас же жесткая конкуренция между производителями (а также межтопливная конкуренция) говорит в пользу того, что среднесрочно цена СПГ едва ли превысит уровень \$8–9 за 1 млн БТЕ, а возможно, будет и ниже. В этих условиях для компаний контроль над расходами становится важнейшим фактором.

Для экспортных проектов тут есть еще один аспект: какая часть от расходов останется в нашей стране? Ведь когда цены реализации продукции близки к себестоимости, а отчисления государству в виде природной ренты минимальны (напомним, что экспорт СПГ освобожден от пошлины, а для некоторых проектов обнулен и НДС), основной способ обеспечения общеэкономического эффекта от СПГ-проектов — максимальная локализация производства всей инфраструктуры.

Посмотрим на ситуацию оценочно. Стоимость сжижения на американских заводах СПГ (мы берем эти оценки, так как они являются открытыми, а стоимость

сжижения на американских заводах считается относительно низкой) находится на уровне \$2,5–3,5 за 1 млн БТЕ. Если предположить, что большая часть этих средств уйдет на закупку импортного оборудования и оплату иностранных подрядчиков, то получается, что нам придется «возвращать» поставщикам оборудования до 40% от цены реализации СПГ на конечных рынках только в рамках капитальных затрат на сжижение.

Это конечно, грубая оценка. Часть работ (например, по подготовке площадки) и часть затрат на оплату труда удастся локализовать в любом случае. С другой стороны, можно вспомнить и про заметные расходы на транспортировку, ведь газозовы мы тоже пока не производим. В любом случае значительная часть вырученных за СПГ денег утекает обратно в счет оплаты оборудования. Что же останется в стране от оценочной цены реализации \$8 за 1 млн БТЕ?

Другое дело, если оборудование и материалы во всем производственном цикле будут российскими. Тогда можно ожидать и получения большей итоговой валютной выручки, и системного эффекта для экономики из-за загрузки высокотехнологических отраслей.

По большому счету наша страна сейчас находится только в начале заявленного пути выхода в мировые лидеры СПГ-рынка. Поэтому нет ничего удивительного, что сейчас используются импортные технологии и оборудование. Вопрос лишь в том, как события будут развиваться дальше.

Технологии

Ключевым элементом строительства завода СПГ является технология сжижения и поставка криогенных теплообменников. Если говорить о крупнотоннажном сжижении, то в России нет собственной технологии, да и в мире ими обладает считанное число компаний. 76% от числа построенных производств занимают различные технологии американской компании Air Products. Еще 18% приходится на технологию «Оптимизированный каскад» ConocoPhillips. За последние годы она стала более востребованной при строительстве СПГ-заводов в Восточной Австралии, поскольку хорошо подходит для сжижения «сухого» газа, то есть природного газа с минимальными примесями этана и пропана. На все остальные технологии приходится скромные 6% рынка (а из них основная часть — на заводы Shell).

Единственный пока действующий российский завод СПГ на Сахалине («Сахалин-2», 10 млн т) строился компанией Shell, поэтому неудивительно, что здесь была применена технология DMR этой компании. А для «Ямал СПГ» (три линии по 5,5 млн т, основной акционер — НОВАТЭК, запуск первой линии ожидается уже осенью) была выбрана технология от Air Products AP-C3MR.

Как российским компаниям двигаться дальше?

Заводы

В настоящее время в России на повестке дня два крупнотоннажных завода СПГ: газпромовский «Балтийский СПГ» (с ним точного понимания по срокам пока нет) и «Арктик-2 СПГ» компании НОВАТЭК — именно этот проект станет третьим по счету российским крупным производством СПГ.

«Балтийский СПГ» планирует реализовать в партнерстве с компанией Shell, поэтому на нем, вероятно, будут вновь использованы технологии сжижения этой

предприятий в рамках локализации производства.

Наконец есть еще один вариант для развития российского экспортного СПГ — среднетоннажные производства. Россия уже обладает технологиями, позволяющими выпускать малотоннажные линии по сжижению (до 50 тыс. т в год), от них относительно просто перейти и к среднетоннажным.

Правда, отечественные технологии (так называемый азотный цикл) позволяют сжимать газ чуть более низкой энергоэффективностью, но в условиях, когда запасы дешевого в добыче газа в нашей стране велики, этот фактор не является принципиальной проблемой.

Любопытно, что вариант со среднетоннажным производством был выбран и для американского СПГ — например, для завода Elba Island LNG (строительство уже идет), где будут построены десять линий по сжижению общей мощностью 2,5 млн т в год, то есть мощность одиночной линии составит всего 0,25 млн т в год.

«В настоящее время в России на повестке дня два крупнотоннажных завода СПГ: газпромовский «Балтийский СПГ» (с ним точного понимания по срокам пока нет) и «Арктик-2 СПГ» компании НОВАТЭК — именно этот проект станет третьим по счету российским крупным производством СПГ»

компании. А в «Арктик-2 СПГ», как стало известно прошедшим летом, будет использована технология компании Linde, а не Air Products. У этой немецкой фирмы большой опыт в создании криогенных установок, но вот в случае крупнотоннажного сжижения объем «референтных» проектов совсем невелик: фактически это только работающий завод СПГ в Норвегии и незавершенный проект в Иране.

Так или иначе, оба иностранных партнера, с которыми планируют сотрудничать «Газпром» и НОВАТЭК, имеют небольшую долю на мировом рынке сжижения, а потому есть основания надеяться, что удастся договориться и о создании совместных

Кроме того, в начале сентября Минэнерго США выступило с инициативой об ускорении разрешительных процедур для строительства экспортных малотоннажных заводов СПГ.

Подобные линии могла бы делать и российская промышленность. В нашей стране одним из первых проектов среднетоннажного завода по сжижению стала «Горская СПГ». Напомним, проект предполагает строительство в Ленинградской области трех линий по 0,42 млн т каждая на плавучей платформе, пришвартованной к берегу.

Но помимо технологии сжижения и криогенных теплообменников российские компании вынуждены закупать за рубежом и

другое сопутствующее оборудование — турбины, компрессоры. Даже «Горская СПГ», несмотря на относительно небольшую мощность единичной линии, пока вынуждена заказывать большую часть оборудования у иностранных компаний. В настоящее время в России проходит локализация производства турбин, позволяющих строить заводы по сжижению мощностью 0,2 млн т в год.

Также для крупных производств придется обращаться к иностранным компаниям при выборе так называемого EPC-подрядчика, который берет на себя весь цикл строительства — от проектирования до сдачи завода владельцу.

Перспективы

Еще в мае прошлого года российское Минэнерго поставило задачу создать в России единый инженеринговый центр. Спустя год стало известно, что договориться об объединении усилий «большой тройке» российских газовых компаний — «Газпрому», НОВАТЭКу и «Роснефти» — так и не удалось.

Развилка, перед которой оказалась отрасль, не из простых: с одной стороны, в условиях жесткой внешней конкуренции и в обстоятельствах, когда собственные технологии крупнотоннажного сжижения (а также производство сопутствующего оборудования) в нашей стране фактически отсутствуют, устраивать внутренние разборки кажется неразумным. Тут можно вспомнить и о санкциях, когда нельзя исключать, что в какой-то момент все три компании могут остаться без доступа к иностранным технологиям. С другой стороны, сложно представить объединение усилий и «национальный консенсус» у жестко конкурирующих компаний. По крайней мере пока такого рода прецедентов в российской промышленности не было.

Хотя, возможно, существует и третий путь — это формирование крупнотоннажных производств из малотоннажных модулей. И здесь ключевой вопрос — уровень фактических затрат. Согласно исследованиям, проведенным в Энергетическом центре бизнес-школы «Сколково», пока предварительные оценки таких проектов показывают их высокую конкурентоспособность. Но важно было бы увидеть, как это реализуется на практике.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Как заработать на каналах Telegram

Сообщающиеся доходы

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА

Пользователи Telegram оказались лакомой аудиторией для рекламодателей: новые каналы собирают тысячи подписчиков за считанные месяцы. Кто и как зарабатывает на рекламе в популярном мессенджере?

«Привет. Наверное, я погорячилась» — с этих слов в июне 2017 года началась история проекта «Бывшая», самого популярного русскоязычного Telegram-канала этого лета, по данным «МедиаЛогии». Изначально автор проекта стендап-комик Артур Чапарян писал сообщения от имени воображаемой девушки шутки ради. Но за первые же две недели аудитория «Бывшей» выросла до 35 тыс. человек, а к концу лета достигла 75 тыс. подписчиков. На рекламе Чапарян успел заработать около 1 млн руб., а еще 1,2 млн руб. получил, когда продал канал в конце лета Юрию Корбу. Спустя всего неделю после сделки новому владельцу за канал предлагают уже более 3 млн руб. Но перепродавать «Бывшую» Корб не спешит — он задумал создать медиахолдинг в Telegram.

Комические куплеты

Артуру Чапаряну 23 года. По образованию автор «Бывшей» — пианист и филолог, но больше всего Чапаряна увлекает юмор — он играл в КВН и писал тексты для команд.

Идея завести канал в Telegram появилась спонтанно. Брат Артура Егор Чапарян в марте 2017 года запустил в разных соцсетях проект «Почему бы и да», сейчас у него 1 тыс. подписчиков в Telegram. Артур подписался одним из первых. Он заметил, что уведомления о новых постах приходят на рабочий стол или на экран смартфона — будто кто-то присылает сообщение. Комик решил, что было бы интересно получать сообщения от абстрактной бывшей девушки. Вдохновение для монологов Чапарян черпал из личного опыта и отношений друзей.

Начали писать и рекламодатели. Например, в июле «Бывшая» «попросила напомнить» промокод для сервиса доставки еды Delivery Club. Это сообщение увидели 357 тыс. человек. По словам Чапаряна, цену за рекламный пост он назначал «из воздуха». Стартовал с 85 тыс. руб.

Миллионер из труппы «ВКонтакте»

Юрий Корб — это псевдоним 20-летнего предпринимателя. Пять лет назад Корб зарегистрировался во «ВКонтакте». Очень быстро он сообразил, что на создании сообществ можно неплохо зарабатывать. Юрий создавал свои группы и администрировал чужие. За полтора года начинающий предприниматель построил сеть



Объем рекламы в русскоязычном сегменте Telegram в августе составил всего около 10 млн руб., однако к концу года прогнозируется двукратный рост

из шести сообществ в общей сложности с 1 млн подписчиков и начал зарабатывать на рекламе. Корб признает, что денег это приносило мало — хватало на бизнес-литературу. Юный предприниматель попытался продать сообщества, но его обманули — пароли Корб передал, а деньги не получил.

Юрий начал все сначала, новую сеть с 1 млн подписчиков он построил с нуля всего за два-три месяца, и весной 2015 года реклама приносила 60–70 тыс. руб. в месяц. Но управление пабликами украли хакеры.

Успешной оказалась третья попытка — к 2016 году доход предпринимателя вырос до 300–400 тыс. в месяц. Корб скупал и создавал сообщества, раскручивал паблики

и перепродавал их с наценкой в 2–2,5 раза. Например, сейчас команда Корба продает рекламу в сообществе «ВКонтакте» Your Look с 622 тыс. подписчиков. А сам Корб уверяет, что в 18 лет стал миллионером.

Зарабатывать «ВКонтакте» с каждым годом было все сложнее — собственник соцсети Mail.Ru Group несколько раз менял алгоритмы ленты, люди не видели рекламные посты, которые продвигали пользователи, а не сама соцсеть; рекламодатели сбивали цены. Как вспоминает SMM-менеджер канала RTVI, автор пабликов «Красивые девушки и шаурма» и «Мемы про русские медиа» Роман Бордунов, в 2012 году группы при продаже оценивались по 0,6–1 руб. за каждо-

го подписчика, однако сейчас пабликов «ВКонтакте» стало слишком много и за подписчика дают не более 0,3–0,5 руб.

В 2017 году Корб заинтересовался Telegram и по уже привычной схеме начал строить сеть каналов под брендом Black Team. В его копилке сейчас около 20 проектов. Самые популярные: «Бывшая» — 86 тыс. подписчиков (через неделю после продажи подписалось еще более 10 тыс. человек), «Английский язык» — 97 тыс. и «Похотливая Дори» — 7,2 тыс. подписчиков. Совокупная выручка от рекламы составляет от 500 тыс. руб. в месяц, уверяет Корб.

В июле Корб связался с Чапаряном и спросил, не собирается ли комик продавать канал, а тот в шутку ответил, что готов за 1 млн руб. Предприниматель сразу же согласился, но Чапарян понял, что погорячился, и запросил уже 1,5 млн руб. Сошлись на 1,2 млн руб. Аналитики компании Combot, изучающей Telegram-каналы, уверены, что цена канала должна превышать годовой заработок от рекламы. «Бывшая» могла бы стоить около 4 млн руб. Новых каналов автор «Бывшей» заводить пока не собирается, а вот Юрий Корб планирует и дальше зарабатывать на рекламе и продаже каналов.

Кто и зачем ведет каналы?

Мессенджеры — территория для друзей и близких знакомых. Большинство Telegram-каналов люди создавали для себя и друзей.

Михаил Кафанов, сооснователь агентства «Мохнатый сыр», начал пользоваться Telegram с момента его появления. 1 января 2016 года Кафанова осенило — ему не хватало сервиса, который бы мониторил неполитический контент в СМИ. Так появилась идея проекта «Интересные статьи» — ежедневная подборка ссылок на публикации в медиа, которые приглянулись Кафанову.

Распространять контент автор решил всеми возможными способами: в почтовой рассылке, социальных сетях и мессенджерах — в общей сложности у проекта 83 тыс. читателей на 13 платформах, но почти половина из них приходится на Telegram-канал. На продвижение Михаил потратил всего 500 руб.

Посты выходят каждый день, на работу уходит 30 человеко-часов в неделю — у автора есть помощник, который удаленно участвует в поиске интересных материалов. «Я не создавал проект под монетизацию, я создавал его под свои нужды. Когда коммерческий потенциал стал очевиден, начал его использовать», — вспоминает Кафанов. Уже через месяц после запуска, когда у проекта было всего 2 тыс. подписчиков, обратились первые рекламодатели.

Цены на продвижение фиксированные, купить рекламу в подводке к выпуску можно за 8 тыс. и за 4 тыс. руб. — в конце подборки. Кафанов маркирует контент спонсоров, чтобы он не смешивался с редакционным. Он избегает рекламы, которая может оттолкнуть аудиторию.

Самые популярные Telegram-каналы

Канал	Количество подписчиков (тыс.)	Цена рекламного поста (тыс. руб.)
«Бывшая»	88,5	50
MDK	71,8	7,8
«Хардкор»	68	12,7
Варламов	66,4	150
«Книжное братство»	56,5	8,4
«Хочу знать все»	43	3,25
«Интересные статьи»	36,5	4–8
«О бизнесе»	28,3	8,28
«Русский маркетинг»	24,4	11,3
«Интернет-аналитика»	23,2	12

Источник: авторы каналов, рекламная биржа Telega

Сейчас его рекламные доходы достигают 110 тыс. руб. в месяц. Несколько раз в месяц медиаконсультант получает предложения о продаже канала за 1–3 млн руб., но расставаться со своей аудиторией не намерен.

У Кафанова ИП на упрощенной системе налогообложения — он платит 6% с выручки. Многие Telegram-блогеры сотрудничают с рекламными агентствами — тогда налоги платит посредник. «В целом я стремлюсь к тому, чтобы все операции проходили через ИП, но всегда есть личные проекты обычных пользователей, которые никогда не станут заморачиваться с бумагами», — признает предприниматель.

Если Кафанов сделал ставку на деловой контент, то Игорь Белкин, digital-директор RTVI, действовал от обратного. Ему надоели псевдоинтеллектуальные каналы с подборками полезных статей и аналитикой, и он задумал диаметрально противоположный проект. «Я решил вместо зауми постить открытый трэшак, на который постоянно натыкаюсь в интернете, и нежно отвесить своего рода пощечину этим заумным каналам», — рассказывает Белкин.

Смешные картинки и провокационный контент канала «Еб...ка всякая» приглянулись уже 27 тыс. подписчиков, некоторые посты набирают до 40 тыс. просмотров. Создатель канала уверяет, что не тратил денег на раскрутку, а контент публикует по вдохновению. О монетизации проекта он не задумывается.

Рекламодатели начали присылать запросы уже через два месяца после запуска канала, рассказывает Белкин: «Сарафанное радио заработало, и подписчики полились рекой. Я в основном посылал рекламодателей куда подальше, потому что предлагали продвигать какой-то трэшак, а я при всей контркультурности канала подписчиков очень уважаю и ценю и втюхивать им ерунду за деньги не

хочу». Однажды он опубликовал рекламу за 5 тыс. руб. и на этом завершил эксперименты с монетизацией.

Александр Горный, директор по стратегии и анализу Mail.Ru Group, завел канал «Стартап дня» в феврале 2017 года. «В Mail.Ru Group мы видим и изучаем очень много стартапов, в какой-то момент мне стало жаль, что множество полезной информации остается только среди нас и не выходит наружу», — объясняет Горный.

За интересными стартапами сейчас следят 12 тыс. подписчиков. По словам автора, канал уже помог нескольким реальным сделкам. 90% подписчиков привело «сарафанное радио», остальных автор канала купил: потратил на рекламу несколько тысяч рублей.

Посты Горный публикует ежедневно, на их подготовку уходит около часа в день. «Стартапы с просьбой об обзоре начали писать мне почти с первого дня после появления рубрики, если он интересный — я пишу бесплатно, неинтересные иногда пытаются переубедить меня деньгами, но пока никому не удалось», — рассказывает Горный. Рекордное предложение за пост было \$10 тыс. Но Александр предпочитает не спешить с монетизацией.

«Среда будущего»

Стабильно зарабатывать на рекламе в Telegram-каналах удается всего нескольким десяткам крупных игроков вроде Black Team Юрия Корба и блогера Ильи Варламова. По данным компании Combot, объем рекламы в русскоязычном сегменте Telegram в августе составил всего около 10 млн руб., однако к концу года прогнозируется двукратный рост. Ежедневно появляются десятки новых каналов, из них могут быть интересны рекламодателям около 20–30%.

По данным «Медиалогии», самые популярные каналы по итогам июля: «Бывшая» — среднее

План Дурова

Проект Telegram Павел Дуров начал разрабатывать в 2012 году после ухода из «ВКонтакте». Изначально Дуров хотел запустить три проекта: Telegraph — геочаты и сервис знакомств, Telegram — передача зашифрованных сообщений, Pictograph — аналог Instagram. В 2013 году Эдвард Сноуден обнародовал секретные данные ЦРУ о слежке за людьми. Разгоревшийся скандал предопределил будущее проекта, Дуров решил сконцентрироваться на передаче зашифрованных данных. Правда, некоторые идеи Telegraph

и Pictograph перекочевали в новый мессенджер. В августе 2013 года запуск Telegram состоялся. Через три года число его пользователей преодолело отметку в 100 млн. В России у Telegram 8 млн активных пользователей, за год их число выросло в три раза. По данным AppAnnie, Telegram входит в России в лидирующую пятерку приложений в категории «Соцсети» для iOS вместе с WhatsApp, VK, Viber и Skype. Google оценила Telegram в 2016 году в \$1 млрд. Дуров предусматривал для пользователей Telegram

два способа заработка: создание стикеров и чат-ботов. Боты могут работать как сервисы, витрины интернет-магазинов, игры и быть самостоятельными коммерческими проектами. Неординарный пример — банк в мессенджере. Михаил Попов, основатель приложения для контроля финансов Easyfinance, в 2016 году запустил в Telegram первый бот-банк TalkBank, который работает в связке с Транскапиталбанком. Банк обходится без интерфейса и отделений, за все операции по банковской карте и дополни-

тельные услуги отвечает бот. За август 2017 года количество транзакций в TalkBank увеличилось на 27%. «Telegram удобнее других мессенджеров для групповой работы и бизнеса. Публика технически подкованная», — говорит Попов.

Сам мессенджер пока убыточен. Дуров тратит на его содержание около \$1 млн в месяц. Год назад основатель мессенджера заявил, что планирует монетизировать Telegram, но пока никакие инструменты для этого не анонсировал.

количество просмотров одного поста составляет 290 тыс., «Прикол» — 176,4 тыс., «Сталингулаг» с 171,7 тыс. просмотров.

Мессенджер плохо приспособлен для рекламы — тут нет баннеров, нельзя встроить интернет-магазин, контент не индексируется поисковиками. Чтобы найти нужный канал, пользователям нужна прямая ссылка на него. Поэтому основные рекламодатели — владельцы других Telegram-каналов, которые хотят привлечь новых подписчиков. Рынок разогревают крупные бренды, которые заводят свои Telegram-каналы: «МегаФон», МТС, Альфа-банк и др.

Одной из первых активно использовать Telegram как рекламную площадку стала компания Qlean. «Мы уверены, что Telegram — это социальная среда будущего. Вполне возможно, что через пару-тройку лет не будет ни пабликов «ВКонтакте», ни забавных страничек в Instagram», — считает Олег Хаустов, digital-директор Qlean.

При выборе рекламной площадки маркетологи Qlean смотрят на соотношение количества просмотров и количества подписчиков. Также учитываются медиавес канала и популярность у целевой аудитории. «Каждый рубль, потраченный на продвижение в Telegram, принес уже как минимум два рубля прибыли и, скорее всего, принесет еще», — убежден Хаустов. Сейчас на рекламу в Telegram приходится 3–5% маркетингового бюджета компании, но долю планирует расширить до 15%. По данным Qlean, пост в канале с активными подписчиками стоит 10–20 тыс. руб. Каналы с высоким уровнем вовлеченности могут запрашивать до 50 тыс. руб. Покупают рекламодатели услуги как напрямую, так и на специализированных биржах Telegram-каналов.

По наблюдениям основателя Combot Федора Скуратова, эффективнее всего на продвижение работают те каналы, чья аудитория активна: «Модные каналы на-

значают высокую цену не за просмотры и не за подписчиков, а за модность». По словам Романа Кумара Виаса, основателя агентства Qmarketing, владельцы раскрученных каналов обычно просят за пост до 25 тыс. руб. Исключение — каналы, которые входят в топы. Например, пост у Ильи Варламова стоит 150 тыс. руб., а доходы его канала от рекламы достигают 1 млн руб. в месяц.

Юрий Корб сравнивает текущий подъем интереса к Telegram-каналам с развитием пабликов во «ВКонтакте» в 2012–2015 годах. «Рынок быстро рассеется, останутся несколько гигантов, которые будут получать хорошие чеки», — предсказывает Корб. «История повторяется, но в Telegram существенно меньше аудитория и нет ленты, как во «ВКонтакте». Количество подписок ограничено способностью аудитории читать эти каналы», — говорит Федор Скуратов. По его мнению, каждый пользователь выберет для себя пять–десять каналов. ■

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Налоговое законодательство 2017: итоги и перспективы

28 сентября,
отель Шератон Палас Москва

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru
+7 (495) 363-11-11 #1358 +7 (985) 173 3203
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru
+7 (495) 363-11-11 #1368; моб.: +7 (964) 772 3484



Во сколько обходится ремонт квартиры в Москве

Перестройка по-домашнему

ЛЮДМИЛА ПЕТУХОВА

1,3 млн руб. — такова средняя стоимость ремонта квартиры в России. Как формируется этот бюджет, на чем можно сэкономить, а на что скучиться не стоит даже в самой критической ситуации?

Средняя стоимость ремонта жилого помещения в России составляет около 1,3 млн руб., то есть 22,7 тыс. руб. за 1 кв. м, следует из данных исследования, проведенного платформой для благоустройства жилья Radme.ru. В исследовании, с которым ознакомился РБК, проанализированы 1500 заказов клиентов компании на ремонт объектов жилой недвижимости, отремонтированных с августа 2016 по август 2017 года. Самым частым объектом ремонта при этом стала двухкомнатная квартира площадью 54 кв. м.

Большая часть домовладельцев занимались капитальным ремонтом — он проводился в 87% объектов, в то время как на прочие виды ремонта спрос был существенно ниже: в 7% помещений проводили косметический ремонт, в 5% — доделывали старый ремонт, еще в 1% — занимались новой пристройкой, следует из данных исследования. Косметический ремонт подразумевает обновление интерьера: клиент в данном случае хочет перекрасить стены и потолок, поклеить обои, поменять паркет или плитку в ванной, поставить новые двери. Капитальный ремонт технически более сложный. Он делится на две части: черновую работу (работа со слоями от бетона до шпаклевки) и чистовую (отделочную) работу (монтаж отделочных материалов).

Стоимость благоустройства жилья 1,3 млн руб. близка к реальной ситуации на рынке в Москве, подтверждают опрошенные РБК эксперты. Так, средний чек на капитальный ремонт под ключ двухкомнатной московской квартиры от сервиса «Сделано» составляет 1,2 млн руб. Больше миллиона рублей будет стоить ремонт двухкомнатной квартиры и по данным сервиса Smetus.ru, который основывает свои расчеты на основании средней цены услуг по Москве.

РБК разобрался, как формируется цена на ремонт квартиры в Москве и на чем можно сэкономить.

Что входит в стоимость

«Одна из самых частых претензий клиентов к ремонтно-строительным компаниям состоит в том, что итоговая стоимость ремонта оказалась выше, чем планировалось», — рассказывает генеральный директор ГК «Фундамент» Андрей Михайлов. По мнению Михайлова, в 95% случаев в этом есть вина самих клиентов: при составлении сметы они просят ориентироваться на их собственные пожелания, в результате что-то забывают и просят это доделать прямо во время ремонтных работ. Естественно, это выливается в дополнительные расходы.

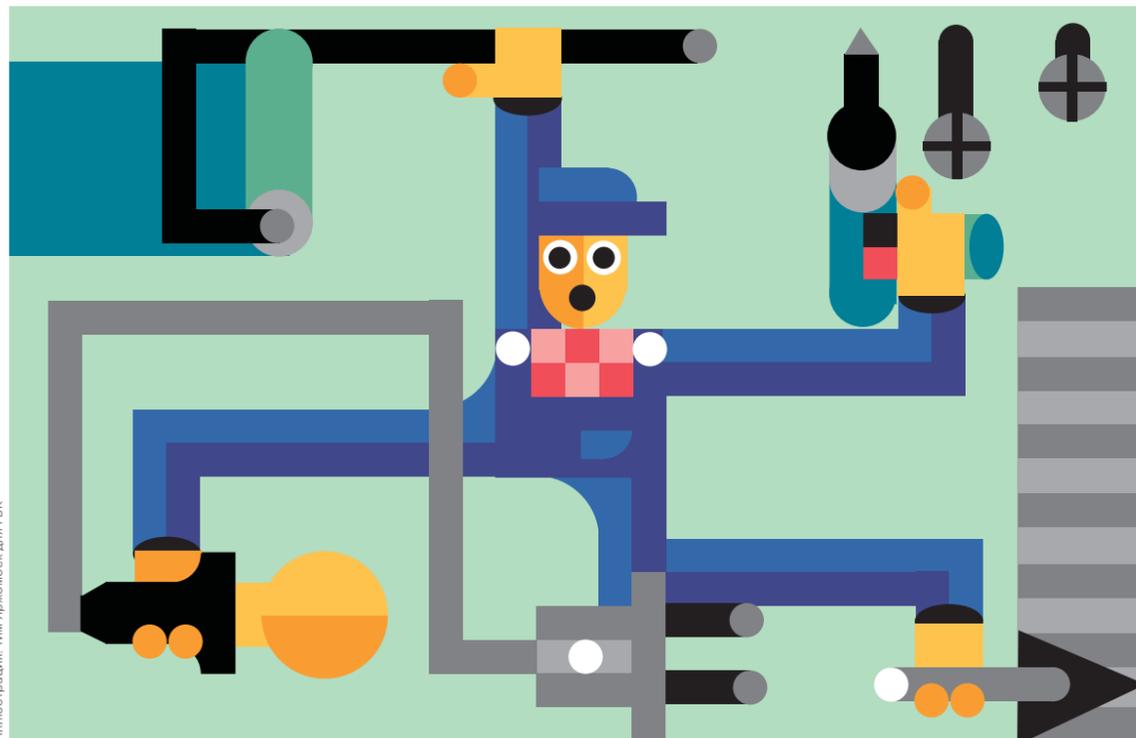


Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

Чтобы этого не происходило, важно помнить, что затраты на ремонт состоят из нескольких пунктов, среди которых расходы на план-проект ремонта, работу мастеров, черновые и чистовые материалы, инженерное оборудование и дополнительные услуги, например по доставке и разгрузке материалов, или услуги сторонних специалистов (например, для газовых работ).

Большая часть бюджета уйдет на покупку материалов и оплату работы мастеров: 44% расходов — приобретение черновых и отделочных материалов, 24% — оплата работы бригады ремонтников, следует из исследования Radme.ru. Чуть меньше хозяева тратят на дополнительные опции (например, установку стеклопакетов и кондиционеров) — это 16% средств; еще 9% расходов приходится на монтаж инженерных сетей и еще 7% — на сопутствующие услуги, такие как доставка и разгрузка материалов, вывоз мусора и уборка.

Как распределяются затраты на ремонт



* Стеклопакеты, кондиционирование, водонагреватель, охранные системы.
** Доставка, разгрузка, вывоз мусора, газовые работы, уборка.

Источник: Radme.ru

Затраты на рабочих

«Средняя стоимость работы бригады в Москве по стандартному ремонту составляет 5–10 тыс. руб. за 1 кв. м, для бизнес-ремонта — 10–17 тыс. руб., для эксклюзивного — от 17 тыс. руб. и выше», — считает Андрей Михайлов. По оценкам Центра экономико-правовой экспертизы собственности (ЦЭПЭС), средняя стоимость работ в Москве по косметическому ремонту составляет 3,1 тыс. руб. за 1 кв. м, по капитальному ремонту — 6 тыс. руб. за 1 кв. м. При этом стоимость работы по бизнес-ремонту будет выше и составит 8,4 тыс. руб. за 1 кв. м, а ценник на премиум-ремонт — 12,3 тыс. руб. за 1 кв. м. «Ремонт бизнес-класса, или евроремонт, предполагает использование дорогих материалов и значительные изменения в помещении, то есть перепланировку», — объясняет заместитель генерального директора ЦЭПЭС Николай Барамзин.

К выбору исполнителя следует относиться внимательно, предупреждает основатель Radme.ru Сергей Азбаров: «Бывает, что люди нанимают ремонтника или бригаду, опыта которых недостаточно для конкретного типа жилья или уровня ремонта. К примеру, хорошие мастера по стандартным ремонтам в новостройках будут головной болью для обеспеченного заказчика при благоустройстве в большой старой квартире в историческом центре города».

Найти отдельного мастера или бригаду рабочих можно по рекомендации или через специальные сайты-агрегаторы. «Специалисты размещают свои предложения на таких порталах, как YouDo.com, «Ремонтник.ру», Profi.ru и Avito», — рассказывает Александр Брат, основатель и генеральный директор компании Smetus.com. На YouDo.com более 80 тыс. исполнителей готовы выполнять зада-

ния, связанные с бытовым ремонтом, на Profi.ru доступны данные о 3,4 тыс. мастеров по ремонту, а на Avito — около 300 частных объявлений по ремонту и строительству в Москве. «Правда, не стоит забывать, что там могут быть зарегистрированы и не совсем добросовестные мастера. К сожалению, сложно понять, насколько эти специалисты квалифицированы и надежны», — предупреждает Александр Брат.

Представители ремонтных компаний и сервисов советуют с осторожностью относиться к найму ремонтников на фрилансе. «С бригадой, которую вы нашли по объявлению, нельзя быть до конца уверенными, во сколько обойдется ремонт, когда он закончится и какой уровень качества будет на выходе. Даже если эти ребята правда все сделают, а не исчезнут с вашими деньгами, вы, скорее всего, не сможете контролировать качество материалов и соблюдение технологии, а стоимость и срок ремонта будут расти в процессе работ», — высказывает опасения Илья Шаргаев.

«Любого специалиста можно проверить, было бы желание», — считает Самжар, в течение нескольких лет руководивший ремонтной бригадой. — Если вы знаете, кого ищете, понять, насколько человек профессионален, не составит труда — нужно лишь задать несколько вопросов. Например, если вам нужен хороший сантехник, можно спросить, с каким типом труб он работает. Хороший сантехник предложит металлопластиковые трубы, потому что этот материал удобен в использовании и послушен в монтаже. Точно такие же тесты можно устроить с любым другим мастером». Кроме того, он советует не выбирать самых дорогих или самых дешевых мастеров, а отдавать предпочтение работникам со средней стоимостью оплаты услуг.

Расходы на материалы

Еще одна значительная статья расходов — затраты на черновые и отделочные материалы, рассказывает Денис Кутергим, сооснователь онлайн-сервиса бытовых услуг YouDo.com. В среднем россияне готовы потратить на покупку ремонтных материалов около 180 тыс. руб. — об этом свидетельствуют данные опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в июле 2017 года (в выборку попали 1600 человек в возрасте от 18 лет и старше из 140 населенных пунктов России). По мнению Ильи Шаргаева, основателя и CEO сервиса «Сделано», это стартовая цена, соответствующая ремонту стоимостью примерно в полмиллиона рублей.

«Стоимость черновых материалов в среднем составляет 50–60% от стоимости работ. Сюда входит большой перечень материалов: штукатурка, шпаклевка, провода, переходники, герметики и т.д. Стоимость отделочных материалов может составить от 100 до 300% от стоимости работ. Сюда войдут расходы на отделочную плитку, обои, паркет, выключатели, двери и т.д.», — рассказывает Андрей Михайлов. По данным исследования Radme.ru, расходы на материалы забирают 44% ремонтного бюджета, то есть при средней цене на ремонт 1,3 млн руб. на материалы придется потратить примерно 570 тыс. руб.

Время — деньги

Самый простой способ сэкономить при ремонте — выполнить часть работ самостоятельно. «Можно комбинировать: что-то простое, например покраску обоев, взять на себя, а более сложные вещи, к примеру установку сантехники или разводку электричества, отдать мастерам», — советует Александр Брат.

Можно сэкономить и на дизайн-проекте. «Я бы советовал обратиться к сервисам, которые позволяют рассчитать стоимость ремонта по конкретной квартире. Клиент поймет, сколько и каких работ требует ремонт, и сможет контролировать действия бригады и расход материалов. Так его точно не обманут, объявив, что для ремонта неожиданно понадобилось на десять мешков шпаклевки больше, чем планировалось», — дает совет эксперт.

Что касается материалов, то, по словам Андрея Михайлова, на черновых лучше не экономить, а вот на отделочных можно. «На чистовых материалах экономить не страшно, их можно обновить позже, через три-четыре года», — соглашается и Сергей Азбаров.

По словам экспертов, хорошей экономии времени и сил можно достичь, заранее планируя покупку и доставку материалов. «Чем крупнее партии поставки, тем дешевле они обойдутся. Можно доставлять строительные грузы самостоятельно на личном транспорте, если габариты и грузоподъемность позволяют», — замечает Сергей Азбаров. ■