

СПОРТ

Visa обнародовала первые данные по расходам иностранных гостей футбольного чемпионата мира

с. 12 →

КОНТРОЛЬ

ОНФ обнаружил невыполнение майских указов почти в половине учреждений культуры

с. 2 →

ИНИЦИАТИВА

Минфин разработал новый вариант снижения порога беспошлинного ввоза для интернет-посылок

с. 10 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
29 июня 2018
Пятница
№ 115 (2839)



Ив Каракатзанис,
президент АвтоВАЗа

Крупнейшая автомобильно-строительная компания России выделит 3,2 млрд руб. на улучшение условий труда

ПРОИЗВОДСТВО, С. 9 →
ФОТО: ТАСС

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 28.06.2018

1125,13 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 28.06.2018, 20.00 мск

\$78,22 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 22.06.2018

\$456,3 ↓
млрд

Курсы
валют ЦБ
29.06.2018

\$1= ↑
₽63,29

€1= ↑
₽73,09

СЛЕДСТВИЕ Французское правосудие отказалось от обвинений Сулейману Керимову

Виллами по воде



ФОТО: Антон Новодережкин/ТАСС

Если бы следствие доказало вину Сулеймана Керимова в уклонении от уплаты налогов в составе группы лиц, ему бы грозило до семи лет лишения свободы и штраф €2 млн, за отмывание денег и иного имущества — тюремный срок до пяти лет и штраф в размере до €375 тыс.

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
ДМИТРИЙ СЕРКОВ

Французское следствие отозвало все претензии к сенатору Сулейману Керимову, которого обвиняло в уклонении от уплаты налогов, поскольку не смогло доказать его вину. Но расследование дела продолжается, а Керимов остается свидетелем.

Свидетель Керимов

Франция сняла все обвинения с сенатора от Дагестана и миллиарде-

ра Сулеймана Керимова, сообщил «Интерфакс» и подтвердили источники РБК, знакомые с решением Апелляционного суда Экс-ан-Прованса. Его перевели в статус свидетеля по делу об отмывании денег и налоговом мошенничестве при покупке элитной недвижимости, сообщил источник РБК. В ближайшее время ему вернут паспорт и залог в 40 млн евро. Более семи месяцев он находился под домашним арестом, который теперь отменен.

«Господин Керимов больше не обвиняемый, он переведен в статус ассистированного свидетеля», — подтвердил РБК прокурор Экс-ан-

Прованса Жан-Мишель Претр, который ведет это дело. Ассистированный свидетель (témoin assisté) в правоприменительной практике Франции — промежуточный статус между свидетелем и обвиняемым, но такой свидетель не может быть помещен под домашний арест или в камеру предварительного заключения. Это решение суда станет объектом анализа Генеральной прокуратуры Франции, добавил он.

Судебное заседание, решившее судьбу Керимова, состоялось в четверг, 28 июня, в палате предварительного производства Апелляционного суда Экс-ан-Прованса.

О том, что заседание касается сути процесса, а различных вопросов судебной процедуры и актов, связанных конкретно с Керимовым, Претр говорил РБК накануне.

На вопрос о том, кого теперь подозревает следствие в мошенничестве при покупке вилл во Франции, знакомый бизнесмена сказал: «в первую очередь, продавцов недвижимости».

С 2008 года Керимов занимает пост сенатора от Дагестана. В списке 200 богатейших бизнесменов России по версии Forbes он занимает 21-е место с состоянием \$6,3 млрд.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 3 →

ИНИЦИАТИВА

Бизнес-план на старость

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

РСПП предложил запустить несколько пенсионных систем — традиционную и особые для ряда отраслей и профессий. Такие меры давно назрели, но быстро реализовать их вряд ли возможно, предупреждают эксперты.

Наряду с традиционной пенсионной системой в России могли бы функционировать системы «с иным порядком». Предложение рассмотреть такую возможность содержится в письме главы Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александра Шохина ответственному секретарю Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (РТК). РБК ознакомился с этим документом, его подлинность подтвердили в РСПП.

РТК — совещательный орган, который обсуждает законопроекты правительства перед внесением в Госдуму, Шохин представляет в нем сторону работодателей, в РТК также входят представители профсоюзов и правительства. Согласно решению РТК от 16 июня, предложения сторон будут направлены в Госдуму.

Больше систем, меньше льгот

«Следует рассмотреть целесообразность функционирования в перспективе нескольких пенсионных систем — традиционной с установленным на сегодня порядком уплаты взносов и формирования прав и особых (для разных категорий застрахованных, отраслей, видов деятельности), с иным порядком уплаты взносов и формирования пенсионных прав лиц, застрахованных в таких системах», — говорится в письме главы РСПП.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1392
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КОНТРОЛЬ ОНФ изучил зарплаты работников музеев, библиотек, театров

Культура ниже среднего

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
ДАДА ЛИНДЕЛЛ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Доходы работников почти половины российских культурных учреждений не достигли уровня, обозначенного в майских указах 2012 года, показал мониторинг ОНФ. По подсчетам РБК, зарплата работников культуры везде меньше средней по региону.

В 47% учреждений культуры в России доходы сотрудников не достигли средней зарплаты по региону, а значит, не достигли параметров, обозначенных в майских президентских указах 2012 года. Таковы результаты мониторинга, проведенного центром «Народная экспертиза» Общественного народного фронта (есть у РБК).

В 2012 году президент Владимир Путин дал правительству несколько поручений по развитию социальной сферы. В частности, он поручил, чтобы к 2018 году зарплаты «работников учреждений культуры» достигли 100% от средней по региону. Зарплаты врачей и преподавателей вузов должны были увеличиться до 200% от средней по региону, а учителей — до 100%. Правительство отчиталось о выполнении майских указов по зарплатам в апреле 2018 года. «Зарплаты учителей, медицинских работников, преподавателей вузов и работников культуры, педагогических работников детских садов и социальных работников вышли на заданные в майских указах показатели», — заявил премьер-министр Дмитрий Медведев, выступая в Госдуме.

Провести мониторинг в ОНФ решили из-за «постоянно» поступающих жалоб работников культуры на низкие зарплаты. При его подготовке эксперты проанализировали данные официального сайта для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях bus.gov.ru и изучили средние зарплаты работников музеев, библиотек, театров, дворцов культуры и т.д. Всего были обработаны данные 6,6 тыс. учреждений из 82 регионов страны, разместивших свою отчетность на этом сайте, — как пояснили в ОНФ, эксперты использовали только те данные, которые посчитали корректными, а также исключили учреждения, не публиковавшие отчетность за последние три года. Полученные данные эксперты ОНФ сравнили с региональными показателями по зарплатам, которые публикует Росстат.

ОНФ собирается направить данные мониторинга в Министерство культуры. Чиновникам представят перечень проблемных учреждений, сообщили РБК в ОНФ.

Исследование РБК

РБК также провел свое исследование на основании данных сайта bus.gov.ru, но в его периметр попали данные 16,4 тыс. учреждений культуры —



В 350 российских государственных учреждениях культуры средняя заработная плата оказалась меньше среднегодового прожиточного минимума в регионе

то есть всех организаций, которые опубликовали свою финансовую отчетность за 2017 год. Только в 737 учреждениях из 16,4 тыс. средняя зарплата работника оказалась выше средней по региону. Всего в 11% государственных учреждений культуры средняя зарплата составила 90% от средней по региону, во многих организациях она ниже прожиточного минимума по региону.

Исследование показало, что в 2017 году во всех регионах страны средняя зарплата работников учреждений культуры была ниже средней зарплаты. Особенно разрыв заметен в Красноярском и Алтайском краях, где он составил 40%. Только в Ставропольском крае доходы работников культуры близки к средним по региону — разница составляет 2%. В восьми регионах абсолют-

но во всех учреждениях культуры, опубликовавших отчеты за 2017 год, средние зарплаты оказались ниже средних по региону. Это Еврейская автономная область, Ингушетия, Северная Осетия, Алтай, Кабардино-Балкария, Магаданская область, Карачаево-Черкесская Республика и Ненецкий автономный округ. РБК попросил власти этих регионов сообщить, с чем связаны низкие зар-

Указ выполнен, «дифференциация» осталась

В пресс-службе Минкультуры заявили РБК, что, согласно данным Росстата за 2017 год, среднемесячная зарплата работников учреждений культуры по сравнению с 2012 годом выросла на 121,2% (в сравнении с 2011 годом — на 156,2%) и составила 32 466 руб. (или 93,9% к среднемесяч-

ному доходу за 2017 год — 34 574 руб.), что позволяет говорить о выполнении указа президента. «Оценка достижения показателя соотношения средней заработной платы работников к среднемесячному доходу от трудовой деятельности в регионе осуществляется

в целом по региону (а не по отдельным учреждениям культуры) по всем работникам учреждений культуры. При этом сохраняется обусловленная различиями в сложности труда дифференциация в оплате труда работников, занимающих различные должности, относящиеся

к одной категории. Таким образом, заработная плата конкретного работника может быть как выше, так и ниже целевого значения, установленного указом президента № 597 для соответствующей категории работников», — говорится в ответе министерства РБК.

Как мы считали

Список организаций, которые Федеральное казначейство относит к учреждениям культуры, опубликован на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях bus.gov.ru. В разделе «Культура» указаны более 20 тыс. учреждений культуры. Финансовые отчеты за 2017 год на 27 июня опубликовали почти 16,4 тыс. из них. В анализе РБК используются данные о средней зарплате сотрудников из формы «Информация о результатах деятельности и об исполнении имуществ», которую все муниципальные учреждения обязаны подавать по требованию Минфина. Ошибки в отчетности, допущенные учреждениями при заполнении документов, РБК не учитывал.

платы работников культуры на этих территориях.

В Москве учреждений культуры, в которых средняя зарплата меньше средней по региону (около 73 тыс. руб. в 2017 году), — 402. Среди них — Музей Михаила Булгакова и Театр кошек Юрия Куклачева. И там и там средняя зарплата меньше средней по региону менее чем на тысячу рублей. Ниже средней по Москве зарплатой в 19 библиотеках, в том числе в Библиотеке иностранной литературы, девяти парках, в Московском зоопарке и 81 театре — в том числе электротeatре «Станиславский» и Театре Романа Виктюка.

РБК обнаружил в России 350 государственных учреждений культуры, в которых указанная в отчетности средняя заработная плата оказалась меньше среднегодового прожиточного минимума в регионе. Больше всего таких учреждений в Алтайском крае. В частности, средняя зар-

плата, указанная в отчетности досуговых центров сел Омутское и Серебрянополь, составляет 3 тыс. руб., в то время как среднемесячный прожиточный минимум в крае в 2017 году был равен 9,9 тыс. руб.

В Подмосковье в Клину обнаружили три учреждения, в которых средняя зарплата оказалась меньше среднегодового прожиточного минимума: Клинская централизованная библиотечная система, Клинское музейное объединение и Управление по делам культуры, физической культуры и молодежной политики. Средняя зарплата в этих организациях составляла в 2017-м, как и в 2016 году, 3001 руб. Средний прожиточный минимум в Подмосковье в 2017 году — 12,9 тыс. руб.

В среднем по больнице

«Местные органы власти зачастую удовлетворяются общей цифрой, не выявляя локальные проблемы. По среднерегionalной отчетности получается практически идеальная картина, а по отчетности самих учреждений — иная, диаметрально противоположная», — считает руководитель «Народной экспертизы» Виктор Рожков.

В ОНФ также обратили внимание на уменьшение размера зарплат сотрудников учреждений культуры. У 5% организаций, чью отчетность изучили в ОНФ, средняя зарплата в 2017 году снизилась по сравнению с 2016 годом. Например, на 26% (с 24 026 до 17 746 руб.) снизилась зарплата в Межпоселенческом районном доме культуры Усть-Удинского района Иркутской области, на 61% (с 20 350 до 7848 руб.) упала средняя зарплата работников Культурно-досугового центра Шелаболихинского сельсовета в Алтайском крае. ■

При участии Валерия Романова, Ольги Агеевой

Разница доходов работников учреждений культуры в сравнении со средними зарплатами в регионах в 2017 году*

Насколько доход ниже средней зарплаты, %

Топ-10 регионов с наименьшей разницей



Топ-10 регионов с наибольшей разницей



* За исключением семи регионов, в которых менее половины учреждений культуры опубликовали финансовый отчет за 2017 г. до 27 июня 2018 г.

Источники: bus.gov.ru, Росстат

СЛЕДСТВИЕ Французское правосудие отказалось от обвинений Сулейману Керимову

Виллами по воде

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Семья Керимова владеет крупнейшим золотодобытчиком в России — компанией «Полюс» (доля 82,4%) и аэропортом Махачкалы. Владелец активов — сын сенатора Саид Керимов. Акции золотодобывающей компании на новостях о снятии обвинений с Керимова выросли на 5,4% в Лондоне и на 5,9% в Москве, однако не восстановились до уровней, предшествовавших аресту: сейчас компания стоит на 22% дешевле, чем в ноябре 2017 года, когда началось преследование Керимова. Капитализацию компании (сейчас составляет 548,7 млрд руб.) обвалили введенные 6 апреля санкции США против ряда российских компаний и олигархов, включая Керимова. Он был внесен в список SDN, означающий полную изоляцию от финансовой системы США.

Четыре виллы и десять подозреваемых

Керимов был задержан в аэропорту Ниццы 20 ноября 2017 года по подозрению в уклонении от уплаты налогов и отмывании денег с помощью покупки элитной недвижимости по заниженной цене. По версии французского следствия, он купил на Лазурном Берегу виллы на сумму около €400 млн. Помимо этого его подозревали в тайной пересылке во Францию от €500 млн до €750 млн, в том числе наличными.

По данным французских СМИ, обвинения также были сняты со швейцарского партнера Керимова Александра Штудхальтера: об этом пишет Capital со ссылкой на адвоката швейцарца. Штудхальтера арестовали в январе этого года, но в марте отпустили под залог €5 млн.

Французская полиция заинтересовалась четырьмя виллами (Hier, Medy Roc, Lexa и Fiorella), расположенными по соседству в Антибе в начале прошлого года, писала газета Nice-Matin. На одной из них — вилле Hier площадью 12 тыс. кв. м в коммуне Антиб на юге Франции — в середине февраля прошли обыски. Согласно документам на собственность, Hier, а также находящимися рядом с ней виллами Medy Roc, Lexa и Fiorella (общая площадь 90 тыс. кв. м) владеет Штудхальтер. Но французская полиция подозревала, что их реальным владельцем — давний партнер этого швейцарского финансиста Керимов. Кроме того, цена покупки недвижимости не соответствовала рыночной (официально вилла Hier была куплена за €35 млн, в реальности же на счет продавца в Швейцарии якобы был переведен €61 млн). По версии следствия, в ходе сделки купил-продажи часть денег ушла в Швейцарию в обход налоговых органов Франции.

Кроме Керимова и его партнера фигурантами дела являются французский налоговый юрист Стефан Кьяверини, а также бывший владелец вилл — гражданин Швейцарии Филипп Борретти. В феврале 2018 года Nice-Matin сообщила о

появлении в деле нового обвиняемого — нотариуса из Ниццы Александра Гречишкина-Курганского. Он был отпущен под подписку о невыезде с суммой залога €100 тыс. Его адвокат говорил изданию, что «клиент обвиняется в том, что был консультантом покупателя и, возможно, знал о сокрытии реальной стоимости [недвижимости], не сказав об этом властям, хотя и не оформлял саму сделку».

Деятельность французского налогового юриста Кьяверини следователи изучали с 2014 года и пришли к выводу, что он был посредником при продаже всех четырех вилл. Французское издание Mediapart называло Кьяверини «специалистом по созданию офшорных схем», цель которых — уход от налогов. В феврале 2018 года оно сообщило, что этот юрист создал схемы и десятки подставных компаний, которые помогли провести мимо французской казны «около €100 млн». «Самая крупная транзакция», по дан-

По версии французского следствия, Керимов скупил на Лазурном Берегу виллы на сумму около €400 млн. Помимо этого его подозревали в тайной пересылке во Францию от €500 млн до €750 млн, в том числе наличными

ним Mediapart, была связана с виллой Hier, продажу которой швейцарская семья Борретти в 2008 году доверила Кьяверини. Юриста обвинили в уклонении от уплаты налогов еще в марте 2015 года. Проведя восемь месяцев в тюрьме, он был освобожден в ноябре 2015 года, но оставался под судебным надзором.

Партнер Paragon Advice Group Александр Захаров предполагает, что следствие решило сосредоточиться именно на создателях схем продажи недвижимости, поскольку доказать участие в них Керимова и Штудхальтера не удалось. Французские следователи также не смогли доказать криминальное происхождение денег, якобы введенных во Францию, добавляет Захаров. Обвинение в отмывании средств изначально было спорным, потому что установить их источники в отсутствие претензий к таким средствам из России не представляется возможным в принципе, указывает юрист.

Французские власти с самого начала не были уверены в выдвинутых обвинениях. «На встрече с прокурором Прованса заместитель генпрокурора России Саак Карапетян обсуждал, какие процессуальные нарушения могли быть со сто-

роны Керимова — таких не было обнаружено», — напоминает Алим Бишенов, управляющий партнер юридической компании BMS Law Firm. Именно из-за отсутствия доказательств сенатора не заключили под стражу, позволили расширить круг людей, с которыми ему было разрешено общаться, и несколько раз позволили выехать в Россию, добавил Бишенов. «Всего по делу Керимова проходили десять человек. Так совпало, что они были связаны с Керимовым, что в начале и вызвало подозрения у французских властей», — отметил адвокат.

Что грозило сенатору?

Если бы следствию удалось доказать вину Керимова в уклонении от уплаты налогов в составе группы лиц, то ему бы грозило наказание до семи лет лишения свободы и штраф в €2 млн, следует из ст. 1741 Налогового кодекса Франции. А отмывание денег и иного имущества, согласно ст. 324-1 Уголовного кодекса Франции, карается тюремным сроком до пяти лет и штрафом в размере до €375 тыс.

В конце декабря 2017 года российская Генпрокуратура направила во Францию запрос о передаче дела Керимова в Россию. В защиту Керимова высказались в МИД России и Совете Федерации, письмо президенту Франции Эмманюэлю Макрону написали российские кавалеры Ордена Почетного легиона (высшая награда Франции). Среди подписавшихся — бизнесмен Михаил Прохоров, глава Сбербанка Герман Греф, режиссер Павел Лунгин. Авторы письма убеждали Макрона, что Керимову стоит позволить вернуться в Россию из-за «многочисленных проблем» сенатора со здоровьем. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков заявлял, что Кремль приложит усилия для защиты интересов Керимова. В четверг Песков не ответил на запрос РБК.

Несмотря на продолжавшееся следствие, французские власти разрешали Керимову выезжать из Франции: более чем за семь месяцев, проведенных под домашним арестом, он покинул страну по меньшей мере пять раз. В ходе одной из таких поездок в мае он собирался принять участие в церемонии инаугурации президента Владимира Путина, но внезапно был госпитализирован и в Кремль так и не попал.

Пример Керимова заставил задуматься и других российских олигархов, владеющих недвижимостью во Франции, о своих активах в этой стране. Так, бизнесмен и фигурант санкционного списка SDN Олег Дерипаска в январе перевел виллу и особняки во Францию на свою мать Валентину Петровну Дерипаску и двоюродного брата Павла Езубова. ■

При участии Елены Сухоруковой, Тимофея Дзядко

ПАРТНЕРЫ Почему деятельность Евразийского экономического союза игнорируют СМИ

Неинтересная интеграция

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Евразийский экономический союз работает более трех лет, но устойчивого внимания СМИ не получает. Наиболее позитивным освещением его деятельности было в Армении, в России внимание к ней было невысоким.

Общее невнимание

Внимание государственных и частных СМИ к Евразийскому экономическому союзу невелико, количество публикаций зависит от числа выступлений официальных лиц, а их тон — от политических отношений между странами — членами пятерки (Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия). К таким выводам пришли составители «Евразийского медиаиндекса за IV квартал 2017 года», в котором также содержатся итоги наблюдений за весь прошлый год. Индекс составлялся Центром изучения перспектив интеграции совместно с Институтом социологии Национальной академии наук Белоруссии. Он был представлен на конференции в Минске 28 июня. Исследование (есть в распоряжении РБК) было сделано на основе массива данных СМИ стран ЕАЭС, полученных с помощью информационно-аналитической системы «Медиалогия», которая анализирует свыше 40 тыс. источников (газеты, журналы, радио, телеканалы, интернет).

В течение всего 2017 года только каждое второе сообщение о евразийской интеграции (а в России — только каждое третье) содержало упоминание ЕАЭС в заголовке или первом абзаце публикации. Небольшое количество материалов связано и с невысоким вниманием к союзу со стороны официальных лиц. В 2017 году лучшие показатели по этому критерию показывала Армения — индекс официальной риторики (показывает, насколько активно в официальной риторике стран ЕАЭС присутствует проблематика евразийской интеграции) у этой страны в третьем квартале равнялся 0,36, а в четвертом — 0,51. У остальных же стран индекс за весь прошлый год не превысил отметку 0,3. Высокие показатели Армении связаны с продолжавшейся в обществе дискуссией о верности выбора евразийской интеграции (войти в ЕАЭС страна решила в сентябре 2013 года, о чем объявил занимавший тогда пост президента Серж Саргсян).

Даже для государственных СМИ стран ЕАЭС характерно довольно слабое внимание к проблематике Евразийского экономического союза. В диапазоне показателя от 0 до 1 максимальное значение в четвертом квартале прошлого года было у Армении (0,31).

Не пользуется популярностью ЕАЭС и у деловых СМИ, что свидетельствует о дефиците качествен-



Образ Евразийского экономического союза в публикациях и официальной риторике сильно зависит от двусторонних отношений его стран-участниц. На фото: встреча лидеров государств ЕАЭС Сержа Саргсяна, Александра Лукашенко, Нурсултана Назарбаева и Владимира Путина (слева направо) в 2015 году

ных экономических информационных поводов, интересных деловым СМИ, пишут авторы. На протяжении всего 2017 года лидерство по количеству материалов о проблемах ЕАЭС в деловых СМИ держал Казахстан, даже несмотря на некоторое снижение этого показателя в четвертом квартале.

Наиболее позитивно освещают ЕАЭС в Армении, на втором месте СМИ Казахстана, у трех остальных членов показатель индекса позитивности публикаций совпадает.

В российских СМИ публикации об ЕАЭС носят эпизодический характер, показывает исследование. Тематика ЕАЭС была упомянута в заголовках либо в первом абзаце лишь в 36,5% случаев, что на 0,4–0,5% меньше, чем в третьем квартале 2017 года. В целом по сравнению со вторым и третьим кварталами 2017 года этот показатель остается стабильным. Авторы исследования делают вывод, что в медийном пространстве России ЕАЭС все еще продолжает выступать в качестве информационного фона при освещении событий в странах — партнерах по союзу.

«Если судить по совокупности разных показателей, то активнее всего пишут о ЕАЭС в странах Центральной Азии, Казахстане и Киргизии. Если говорить о позитивности материалов, то на первое место выходит Армения, в силу того что в прошлом году там меньше конфликтных вопросов по евразийской повестке обсуждалось

и была высокая активность официальных лиц, — говорит директор Центра изучения перспектив интеграции Сергей Рекеда. — Если говорить о России, то по роли евразийской повестки в общем информационном пространстве ее показатели ниже, чем в других четырех странах, в силу того что у российских СМИ более глобальная повестка. Белоруссия по общим показателям находится в середине: там низкая активность в деловых СМИ, основное освещение зависит от крупных информационных поводов и саммитов».

Зависимость от отношений

Составители медиаиндекса также отмечают зависимость образа ЕАЭС от двусторонних проблем в отношениях стран — участниц объединения. «Евразийский медиаиндекс демонстрирует очень тесную зависимость имиджа ин-

теграционных евразийских проектов от двусторонних отношений между странами, входящими в этот проект. Экономические споры между Россией и Белоруссией и между Казахстаном и Киргизией заметно понизили показатели этих стран по Евразийскому медиаиндексу, в итоге одно из наиболее позитивных к ЕАЭС информационных полей в 2017 году было в Армении», — отмечает Сергей Рекеда. В период обострения политического диалога между Минском и Москвой в первом квартале прошлого года в медийных полях России и Белоруссии фиксировалась абсолютно зеркальная реакция, когда негативных сообщений о союзнике в контексте ЕАЭС было больше, чем позитивных. После урегулирования большинства противоречий в апреле прошлого года ситуация кардинально поменялась: о России в контексте ЕАЭС в белорусских СМИ стали говорить больше позитивного,

чем негативного, как и о Белоруссии в российских медиа. В итоге Евразийский медиаиндекс обеих стран во втором, третьем и четвертом кварталах прошлого года был выше, чем в период двусторонних споров.

Общие показатели снизились и в Казахстане с Киргизией из-за двухстороннего конфликта, разразившегося осенью прошлого года во время кампании по выборам президента Киргизии. Уходящий президент Алмазбек Атамбаев обвинил Казахстан во вмешательстве в выборы. Астана в ответ усилила ветеринарный контроль на границе с Киргизией, что привело к многочасовым пробкам и на некоторое время остановило движение на границе. После этого Бишкек пошел на денонсацию соглашения с Казахстаном о предоставлении \$100 млн в качестве гранта, выделенного на помощь Киргизии при вступлении в ЕАЭС. Данные события в казахстанских и киргизских СМИ представлялись преимущественно в негативном свете, особенно в отношении ЕАЭС, обращают внимание авторы доклада.

Перенос проблем между странами — членами интеграционного объединения на уровень самого объединения — явление довольно распространенное, характерное в том числе и для Европейского союза, отмечает заведующий сектором стратегических оценок ИМЭМО РАН Сергей Уткин. Так, Евросоюз стал жертвой популистских сил во многих странах, которые критиковали объединение за многочисленные проблемы, связанные, например, с миграцией. Победители парламентских выборов в Италии, популистские «Лига» и «Пять звезд», строили кампанию на критике ЕС и допускали возможность выхода страны из союза. Чтобы снизить уровень критики, необходима разъяснительная работа со стороны самого объединения, уверен Уткин. Низкая популярность ЕАЭС может объясняться и тем, что объединение является сравнительно молодым, чем дальше будет углубляться интеграция, тем больше сторонников у нее будет, уверен эксперт. Лидеры пяти стран практически на каждом саммите указывают на недостатки объединения — сохранение различных защитных мер и изъятий, одностороннее введение санкций членами союза в отношении третьих стран. ▀

Что такое Евразийский экономический союз

ЕАЭС заработал с 1 января 2015 года. Союз является международной организацией региональной экономической интеграции. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения то-

варов, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, говорится на сайте союза. Государствами — члена-

ми Евразийского экономического союза являются Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия. Численность населения стран ЕАЭС на 1 января 2016 года составляла

182,7 млн человек (2,5% от мировой численности населения). Валовой внутренний продукт в странах ЕАЭС в 2014 году составил \$2,2 трлн (3,2% в структуре мирового ВВП).

ДИПЛОМАТИЯ | Определены дата и место встречи президентов России и США Нацелились на новый хельсинкский акт

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ

Президенты России и США встретятся 16 июля в Хельсинки, объявили в Кремле и Белом доме. С исторической и репутационной точки зрения это правильный выбор, говорит эксперт.

Президент России Владимир Путин и президент США Дональд Трамп встретятся 16 июля в Хельсинки, где обсудят перспективы развития отношений двух стран, а также вопросы международной повестки, сообщили в Кремле, а затем подтвердили в Белом доме.

Президент Финляндии Саули Ниинистё заявил, что запрос о проведении встречи финские власти получили от высокопоставленных чиновников двух стран на прошлой неделе. «Финляндия последовательно выступает за диалог в международных отношениях», — добавил Ниинистё.

Он сообщил, что окончательная повестка встречи Путина и Трампа пока не определена. Президент Финляндии выразил надежду, что президенты обсудят и огра-

ничение вооружений. «Даже маленькие шаги по снижению напряженности будут в интересах всех», — сказал он. Ниинистё сказал, что и сам планирует провести беседы с каждым из президентов и затронуть ситуацию в регионе Балтийского моря, а также проблемы Арктики.

«Хельсинки — очень удачное и символическое место для саммита Трампа и Путина, так как именно там решались вопросы, касающиеся европейской безопасности и неконфронтационного сосуществования США и России», — отмечает эксперт Российского совета по международным делам (РСМД) Максим Сучков. Именно в Хельсинки в 1975 году главами 33 европейских стран, США и Канады был подписан Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Хельсинкские соглашения закрепили политические и территориальные итоги Второй мировой войны. «Учитывая, что и в США, и в России ожидания относительно содержательных прорывов скромные, стороны будут акцентировать сам символизм встречи — Хельсинки в этом отношении как нельзя лучше под-

ходит для пиар-составляющей саммита», — отмечает Сучков.

В Хельсинки также в 1997 году встречались тогдашние лидеры России и США Борис Ельцин и Билл Клинтон.

До объявления места третьей встречи президентов России и США в американских и европейских СМИ называли два варианта — Вена и Хельсинки. Окончательная договоренность была достигнута в среду, 27 июня, во время визита в Москву советника президента США по национальной безопасности Джона Болтона. Тогда же стороны договорились одновременно объявить о месте и времени двустороннего саммита в четверг.

Встреча начнется днем, президенты проведут беседу тет-а-тет, потом возможно протокольное мероприятие, например рабочий завтрак. Также предусмотрена пресс-конференция, рассказал 27 июня помощник российского президента Юрий Ушаков. Он также допустил, что по итогам будет принята декларация. «Сам факт проведения такого саммита уже является серьезным результатом. Мы не исключаем достижения конкретных договоренностей и результатов. На-

копилось уже очень много вопросов. И президент Трамп считает, что наступило время для проведения личной встречи, и президент Путин согласился с этим», — сказал на пресс-конференции Джон Болтон по итогам рабочего дня в Москве. Основными темами переговоров могут стать двусторонние отношения, сирийское урегулирование и разоружение, сообщил Ушаков.

На пресс-конференции в Москве Болтон также признал, что встреча Трампа с Путиным может быть негативно воспринята в США. «Трамп знает, что политический истеблишмент в Вашингтоне не поддерживает его встречу с Путиным, что только еще больше заставляет его хотеть провести такую встречу», — сказал РБК старший научный сотрудник Центра российских и евразийских исследований имени Дэвиса Гарвардского университета Дмитрий Горенбург.

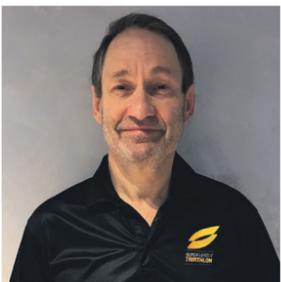
«Как мы видели по встрече с лидером Северной Кореи, у Трампа большая уверенность в собственной способности вести переговоры и заключать сделки с иностранными лидерами, особенно с таким, как президент Владимир Путин, которым он восхищается», — об-

ратил внимание в разговоре с РБК научный сотрудник Центра военно-морского анализа и Института Кеннана Джеффри Эдмондс. «Пока непонятно, какие именно темы будут обсуждаться, так как президент Трамп показал себя как человек, который редко глубоко готовится к подобным встречам. Тем не менее вероятно, что будут обсуждаться вопросы стратегической стабильности, учитывая прошлые комментарии президента США о нежелании вступать в новую гонку вооружений», — предполагает Эдмондс. «Скорее всего, будут подниматься вопросы Сирии, Украины, контроля за вооружениями. Учитывая хорошо описанное невнимание Трампа к деталям, вряд ли стороны смогут добиться существенного прогресса по любому из вопросов», — резюмирует Горенбург.

До сих пор Путин и Трамп встречались дважды. В июле прошлого года на саммите «Двадцатки» в Гамбурге они провели переговоры. В конце прошлого года во Вьетнаме на саммите АТЭС о проведении отдельных переговоров сторонам договориться не удалось, но президенты несколько раз общались на мероприятиях саммита. ■

Это в твоих силах

РЕКЛАМА 0+



Леонид Богуславский

Основатель компании ru-Net*, начал заниматься спортом в 62 года

Я считаю, что стресс для человека полезен, потому что это тоже тренинг для организма. В моей жизни стрессы есть, но они короткие и нечастые, а постоянного стресса нет. Потому что постоянный стресс — это очень плохо. Нужно уметь расслабляться, заставлять себя забывать о плохом. Помогают тренировки, какие-то соревнования. Или переключение — уехать куда-то на время, что-то сделать, с кем-то встретиться. Но ни в коем случае нельзя оставлять себя одного в этом стрессе, в бесконечном цикле мыслей и переживаний по поводу того, что случилось.

*ру-Нет

pulse.rbc.ru

РБК

ИНИЦИАТИВА РСПП сделал свои предложения по пенсионной реформе

Бизнес-план на старость

→ Окончание. Начало на с. 1

Как объяснила РБК эксперт РСПП Марина Москвина, объединение предлагает создать обособленные пенсионные системы для категорий граждан, профессий и отраслей, для которых сейчас действуют льготные пониженные ставки страховых взносов в Пенсионный фонд или существуют «профессиональные пенсии».

«Сегодня есть разные категории страхователей и застрахованных граждан в рамках пенсионной системы. Например, для самозанятых, индивидуальных предпринимателей, адвокатов у нас другие тарифы страховых взносов, но пенсии они должны получать в таком же объеме, как и те работники, за кого работодатели уплачивают 22%», — сказала Москвина. Для тех категорий плательщиков взносов, в отношении которых установлены льготы, должны быть другие правила и, возможно, другая тарифная политика, добавила эксперт РСПП.

РСПП не поддерживает механизм льгот при уплате страховых взносов, который действует для компаний из определенных отраслей, говорится в письме Шохина. Сейчас соцвзносы по пониженной ставке платят, например, организации из ИТ-сектора и компании, занимающиеся туристической и технико-внедренческой деятельностью в рамках особых экономических зон. Для них размер соцвзносов составляет 14% от зарплаты сотрудника (8% — в ПФР, 2% — в ФСС и 4% — в ФОМС). Компании, не имеющие права на льготы, платят взносы в размере 30%: 22% — в ПФР, 2,9% — в ФСС и 5,1% — в ФОМС. Индивидуальные предприниматели, использующие налоговые спецрежимы, платят только 20% в Пенсионный фонд.

О переоценке механизма льгот в интервью РБК ранее говорила и вице-премьер Татьяна Голикова. «Я думаю, предстоит оценить эффективность и влияние на соответствующие отраслевые показатели этих пониженных тарифов и окончательно определиться по срокам действия этих тарифов», — подчеркивала она.

Выпадающие доходы ПФР из-за льготных тарифов страховых взносов составляют около 50 млрд руб. ежегодно, сказал РБК замдиректора Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Юрий Горлин. «Из них большая часть — ИП и работники ИТ-отрасли», — указал экономист. Но предложения РСПП вызывают сомнения, поскольку материальное обеспечение пенсионера не может быть ниже регионального прожиточного минимума пенсионера, продолжил он. «Если работники зарабатывают пенсию ниже, то из регионального бюджета или федерального им будут осуществляться доплаты для доведения до уровня регионального прожиточного минимума», — напомнил Горлин.



Одно из предложений РСПП Александра Шохина — отказаться от накопительного компонента пенсии и ввести добровольную систему пенсионного страхования

Вернуться к индексации и отказаться от накоплений

От накопительного компонента пенсии «в принципе можно отказаться», сказано в предложениях РСПП. Условие такого шага — введение добровольной системы пенсионного страхования, например индивидуального пенсионного капитала (ИПК). При таком механизме накопительную часть заменит больший размер страховых пенсий, указывает глава РСПП. Модель ИПК была разработана Минфином и Центробанком, но пока ее не приняли. Ключевым элементом новой модели стала автоподписка граждан на отчисления на пенсию, нарастающие

с 1 до 6% с зарплаты в течение пяти лет.

Кроме того, РСПП предлагает вернуться к индексации пенсий работающим пенсионерам. Она была приостановлена в 2016 году. В пакете предложений правительства по пенсиям такой меры нет.

Еще одно из предложений бизнеса — реформа института выхода на досрочную пенсию. Работники некоторых профессиональных групп (спортсмены, артисты цирка и другие) имеют право на досрочный выход на пенсию, поскольку их профессиональная деятельность, как правило, завершается раньше, чем у «обычных» работников, напоминает Москвина. Нужно сократить перечень причин, позволяющих работникам уходить

на пенсию раньше, в частности отказаться от оснований, которые потеряли свое социальное значение, сказано в документе РСПП.

Активизировать реформу досрочных пенсий работодатели просили по итогам рассмотрения законопроекта о пенсионном возрасте на РТК. Этот вопрос поднимался и в «Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы», которую правительство утвердило в 2012 году. Действующая система для досрочников сформирована еще в СССР, а в современных условиях «социально несправедлива», говорилось в стратегии: финансирование досрочных пенсий осуществляется за счет общих доходов Пенсионного фонда, а не дополнительных взносов работодателей.

В письме Шохина предлагается развивать корпоративные пенсионные программы для сотрудников с особыми условиями труда. Так, работодатели по согласованию с сотрудниками смогут формировать их страховые средства в своих корпоративных системах, а не в ПФР, считает глава РСПП.

Нужно, но не сразу

Вопрос создания нескольких пенсионных систем давно назрел, полагает член комитета Гражданских инициатив, экономист Евгений Гонтмахер. Для «досрочников» следует создать свою пенсионную систему, в которой бы участвовали работодатели, считает он. Кроме того, отдельную

РСПП предлагает вернуться к индексации пенсий работающим пенсионерам. Она была приостановлена в 2016 году. В пакете предложений правительства по пенсиям такой меры нет

пенсионную систему можно ввести для граждан с высокими зарплатами, для которых будет действовать повышенная ставка пенсионных взносов.

Впрочем, возможное разделение пенсионных систем не должно быть жестким, оговаривается эксперт. «Если пенсионные системы жестко разделить без взаимного солидарного участия, то могут резко дифференцироваться условия пенсионного, медицинского и социального страхования для разных групп населения», — предупредил Гонтмахер.

Предложение РСПП по созданию нескольких пенсионных систем сейчас нереализуемо, полагает проректор Академии труда и социальных отношений Александр Сафонов. «Существуют очень большие обязательства по отношению к нынешним пенсионерам. Соответственно, любая попытка вывести страховые взносы сразу же обострит проблему наполнения фондов», — сказал РБК Сафонов. Тем не менее можно было бы создать отдельный пенсионный фонд для госслужащих, считает эксперт. «Государство за госслужащих не перечисляет взносы, оно гасит обязательства по выплате пенсий за счет трансферта [в ПФР из федерального бюджета]», — напомнил Александр Сафонов. ■

При участии
Антон Фейнберга

Изменение пенсионного возраста

Премьер-министр Дмитрий Медведев изложил предложения правительства по изменению пенсионного возраста в середине июня. Для мужчин он увеличится до 65 лет, для женщин — до 63 (сейчас 60 и 55 соответственно). При реализации этих мер будет действовать переходный период — до 2028 года

для мужчин и до 2034-го для женщин, в течение которого будет происходить плавное повышение возрастов (оно затронет мужчин 1959 года рождения и младше и женщин 1964 года рождения и младше). На РТК сторона работодателей поддержала предложения правительства, профсоюзы выступили против.

Повышение пенсионного возраста позволит направить дополнительные средства на увеличение пенсий сверх уровня инфляции, объяснял ранее Медведев. Для нынешних пенсионеров правила не меняются. «Благодаря программе увеличения трудоспособного возраста их пенсии будут ориентировочно

на 1 тыс. руб. в год», — подчеркивал премьер. По расчетам Минтруда, средний размер пенсии в 2019 году достигнет 15,4 тыс. руб. К 2024-му средняя пенсия в России должна увеличиться до 20 тыс. руб., говорил первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов в эфире телеканала «Россия 1».

ИССЛЕДОВАНИЕ Аналитики Thomson Reuters оценили объем сделок на рынке M&A за первую половину года

Поглощения большими порциями

АННА МИХЕЕВА, ОЛЕГ МАКАРОВ

За первое полугодие 2018 года объем сделок слияния и поглощения в России вырос почти в три раза — до рекордных с 2014 года \$13,4 млрд. Но число сделок оказалось самым скромным за десять лет. Ситуацию на рынке определяют крупные игроки.

Сумма сделок слияния и поглощения (M&A) с участием российских компаний в первом полугодии 2018 года по сравнению с первым полугодием 2017-го выросла на 134%, подсчитали аналитики Thomson Reuters (отчет есть у РБК). Подобных темпов роста не было ни разу за последние 11 лет. Но число сделок, проведенных за отчетный период, оказалось рекордно низким — всего 499.

Общая сумма сделок за первые шесть месяцев этого года составила \$13,48 млрд (рекорд с 2014 года) против \$5,7 млрд в первом полугодии 2017 года, а объем сделок, проведенных с участием только российских компаний, — \$6,4 млрд против \$2,7 млрд за тот же период 2017 года. Список сделок M&A охватывает анонсированные сделки, незавершенные сделки, сделки в процессе завершения и закрытые сделки, пояснили в Thomson Reuters.

Несмотря на увеличение объема сделок M&A в целом (с участием как российских, так и зарубежных инвесторов), за первое полугодие 2018 года их число сократилось на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 499. В частности,

приобретение российских активов иностранными компаниями снизилось на 15% в количественном и на 11% в стоимостном выражении. Чаще других сопровождал сделки слияния и поглощения «ВТБ Капитал» — на его долю пришлось 18,2% рынка.

Более значимым является достижение максимума за четыре года по объему сделок, чем достижение минимума по их числу за десять лет: количественные показатели в этой сфере не отображают картину происходящего, тем более что, возможно, не все сделки попадают в поле зрения исследователей, сказал РБК управляющий партнер экспертной группы VETA Илья Жарский.

Турецкая сделка

Самой дорогой сделкой в 2018 году на российском рынке, по данным Thomson Reuters, стала продажа Сбербанком из-за западных санкций своей турецкой «дочки» Denizbank дубайской банковской группе Emirates NBD. О сделке было объявлено в мае, ее сумма составит \$3,2 млрд. Это почти четверть — 23,7% — от общей суммы сделок в первом полугодии.

Следующей по дороговизне стала покупка ВТБ 29% акций второго крупнейшего ритейлера в России «Магнита» у его основателя Сергея Галицкого. Сделку закрыли в марте, у Галицкого осталось 3% компании. Пакет акций «Магнита» ВТБ оценил в \$2,45 млрд. Спустя несколько месяцев ВТБ перепродал часть своего пакета — почти 12% — инве-

стиционной «Марафон Групп», основанной выходцами из А1 Александром Винокуровым и Сергеем Захаровым.

Также в марте Japan Tobacco объявила о покупке 100% группы «Донской табак», базирующейся в Ростове-на-Дону, за \$1,7 млрд. Сделка должна быть закрыта в течение этого года.

Еще одной крупной сделкой в 2018 году стала продажа доли в «Норникеле» за \$1,5 млрд. О ней в марте договорились UC Rusal и «Интеррос», Crispian Романа Абрамовича и Александра Абрамова планировала продать им 4% своих акций пропорционально их долям. Однако, как писал РБК, по решению Лондонского суда эта сделка должна быть аннулирована — Абрамовичу придется вернуть Потанину \$770 млн за 2,1% уже купленных им акций ГМК «Норникель».

«Яма» 2015 года

Рост объема сделок M&A за четыре года достигнут за счет «ям» 2015 года (эффекта низкой базы) — после ухудшения отношений России с западными странами из-за присоединения Крыма и декабрьского кризиса 2014 года, когда из-за падения цен на нефть курс рубля обвалился вдвое, а ключевая ставка была повышена до 17%. Тогда многие предпочитали отложить сделки ввиду кризиса, санкций, отсутствия понимания, как дальше будут развиваться внешнеполитические отношения России с развитыми странами, и неопределенности будущего банковского сектора, говорит Илья Жарский.

В последнее время на российском рынке M&A наблюдается оживление, отмечает партнер EY Рубен Израелян. «Во-первых, за последние шесть—восемь месяцев у фондов прямых инвестиций в России появились деньги, которых до этого было мало и они были дорогими. Фонды начали активно интересоваться различными проектами. Во-вторых, появился интерес к России у некоторых европейских покупателей», — говорит он. По словам эксперта, некоторые сделки замораживаются из-за американских санкций.

«На наш взгляд, рынок сейчас довольно живой, довольно активен mid-market (средний) сегмент», — сказала РБК руководитель группы M&A в PwC Елена Ершова. «Мы видим здоровый тренд на покупку активов в России со стороны иностранных инвесторов. С другой стороны, активность есть и со стороны продавцов активов — собственники, которые хотят полностью поменять свою стратегию и выйти, или же те, кто ищет соинвестора как возможность привлечь дополнительные средства в развитие бизнеса», — добавляет эксперт.

Топ-10 крупнейших сделок M&A

Стоимость сделки, \$ млн	Компания-продавец	Страна сделки	Компания-покупатель
\$3 194,00	Sberbank Rossii PAO	Турция	United Arab Emirates
\$2 451,42	Magnit PJSC	Россия	Bank VTB PAO
\$1 741,20	Donskoy Tabak JSC	Россия	Japan Tobacco Inc.
\$1 477,48	MMC Norilsk Nickel PJSC	Россия	Kholding Kompaniia Interros
\$654,14	Renova OOO	Швейцария	Renova OOO
\$537,25	Aktionernaia kompaniia Alrosa	Россия	NOVATEK
\$363,00	Robinhood Markets Inc.	США	Investor Group
\$338,63	Safmar Industrial & Finl Grp	Россия	Safmar Industrial & Finl Grp
\$335,62	TAIF	Россия	TAIF
\$304,16	Safmar Industrial & Finl Grp	Россия	Metro AG

Источник: Thomson Reuters

Меньше, но дороже

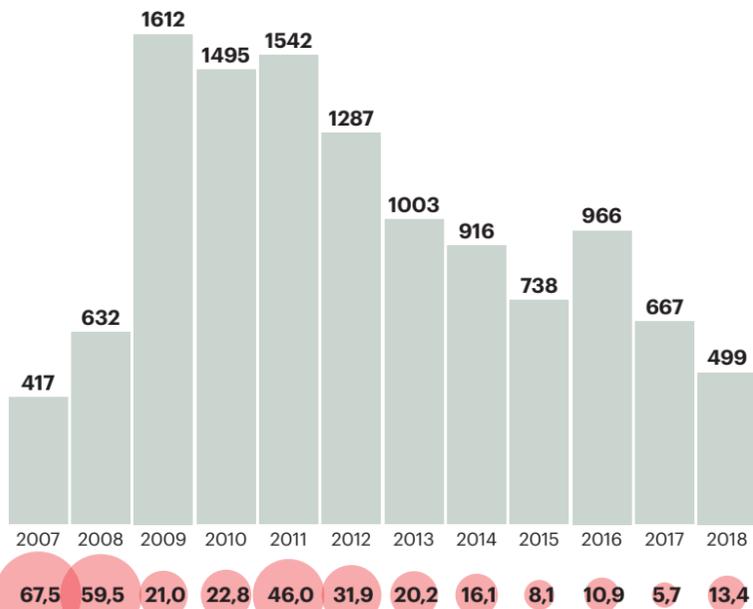
В последние годы во многих секторах российской экономики происходит укрупнение, крупный бизнес начинает распространяться на сектора, которыми он раньше не интересовался, сказал РБК главный экономист консалтинговой компании «ПФ Капитал» Евгений Надоршин. Параллельно с этим волна кризиса, начавшаяся

ка, проблемы в финансовом секторе, внешние негативные воздействия (подешевевшая нефть и санкции), девальвация рубля, относительно дорогое финансирование, активность ФАС и ФНС, затягивание регуляторных гаек. Большая проблема заключается также в том, что у нас не принято банкротить неплатежеспособных заемщиков, которые повисли бременем на балансах банков и не

Сделки M&A с участием российских компаний, YTD

Year-to-date — первое полугодие

■ Число сделок ● Объем сделок, \$ млрд



Источник: Thomson Reuters

Общая сумма сделок за первые шесть месяцев этого года составила

\$13,48 млрд (рекорд с 2014 года)

против \$5,7 млрд в первом полугодии 2017 года, а объем сделок, проведенных

с участием только российских компаний, — \$6,4 млрд против

\$2,7 млрд за тот же период 2017 года

в 2013 году, гораздо сильнее ударила по малому бизнесу, чем по крупному. Малому бизнесу в отличие от крупного господдержка в связи с санкциями не оказывается, отмечает эксперт. Негативное воздействие на малый и средний бизнес оказывается сильнее, что сокращает число активных игроков и, как следствие, число сделок M&A, считает Надоршин. При этом сумма этих сделок может не падать, поскольку объекты становятся больше — одни конкуренты компаний, участвующих в сделках, умирают, других они поглощают. Иными словами, объектов на рынке стало меньше, но они стали дороже, говорит он.

Среди ключевых отрицательных факторов, влияющих на рынок M&A: нерастаущая экономи-

представляют никакого интереса для потенциальных покупателей, говорит Надоршин.

В силу окончания одного электорального цикла и начала следующего первая половина 2018 года по сделкам M&A характеризуется гораздо более скромными результатами, чем ожидается во второй половине, — как минимум в два раза больше, предполагает Илья Жарский. Собственники бизнесов поняли, какой будет политическая повестка следующих шести лет, и будут смелее принимать решения о сделках слияний и поглощений: кто-то будет избавляться от своего бизнеса, а кто-то, особенно с большим административным ресурсом, будет стараться свои активы сбросить и преумножить. ▀

КАДРЫ РЖД решили уволить почти 30 тыс. сотрудников в ближайшие семь лет

Пути сокращения



Средняя численность сотрудников АО «РЖД» за январь—март 2018 года составила 737 тыс. человек, следует из отчета компании за первый квартал 2018 года по РСБУ

ВАСИЛИЙ МАРИНИН

В РЖД планируют сократить почти 30 тыс. сотрудников к 2025 году, следует из презентации долгосрочной программы развития компании. Увольнения связаны с расширением функционала работников и внедрением новых технологий.

РЖД сокращает персонал

Железнодорожная монополия планирует к 2025 году довести численность сотрудников до 709 тыс. человек, следует из июньской презентации долгосрочной программы развития компании. УРБК есть копия этой презентации, ее подлинность подтвердили в РЖД.

Средняя численность сотрудников компании за январь—март 2018 года составила 737 тыс. человек, следует из отчета компании за первый квартал 2018 года по РСБУ. Таким образом, перевозчик планирует сократить 28 тыс. сотрудников, или 4%. В презентации указывается более существенное сокращение — 42 тыс. человек. Но источник РБК в РЖД пояснил, что эта цифра рассчитывалась от другой даты, которую он не уточнил.

Снижение численности работников будет проводиться с учетом естественного оттока персонала, перераспределения трудовых ресурсов внутри компании и переобучения новым профессиям, сказал РБК представитель РЖД. Он добавил, что компания будет помогать сокращаемым сотрудникам искать новую работу, но не стал уточнять, какие именно подразделения затронет оптимизация персонала. Долгосрочная программа развития РЖД уже направлена на рассмотрение в профильные министерства, рассказал собеседник РБК.

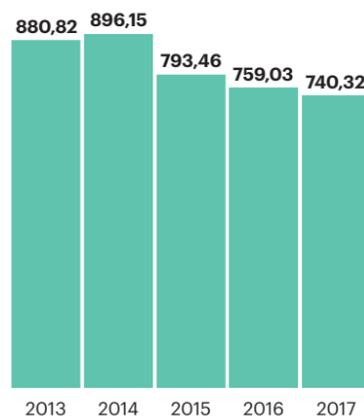
Уменьшение численности персонала РЖД осуществят за счет внедрения новых технологий и объединения функционала разных профессий, говорится в презентации. В связи с цифровизацией процессов в перспективе до 2025 года в РЖД возникает потребность в новых профессиональных кадрах, добавил представитель компании. Прежде всего, по его словам, будут востребованы ИТ-специалисты, машинисты, дистанционно контролируемые подвижной состав, операторы летательных аппаратов диагностики инфраструктуры и другие.

Когда принимаются «вынужденные решения» по сокращению персонала, то РЖД «не просто

механически» увольняют людей, а стараются «перевести их на другие места и дать новый опыт», говорил гендиректор РЖД Олег Белозеров в интервью корпоративной газете «Гудок» 14 февраля. Он подчеркивал, что сотрудников компании настолько «много», что «если сложить работников холдинга, наши семьи, пенсионеров, ветеранов,

Как менялся штат РЖД за последние пять лет

Средняя численность работников РЖД, тыс. человек



Источник: отчетность компании

смежников, мы, наверное, будем близки к «контрольному пакету» избирателей».

Технологии вместо сотрудников

О сокращении сотрудников в системе социального страхования в связи с цифровизацией и внедрением новых технологий в конце мая заявляла вице-премьер по социальной политике Татьяна Голикова. «По моему глубокому убеждению, она (система соцстрахования. — РБК) нуждается в перенеме хотя бы потому, что очень быстро меняются вызовы, система управления, происходят процессы цифровизации, и эта система должна этому соответствовать», — сказала она, имея в виду Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования. «Если пойдем дальше по пути цифровизации, по пути управления большими данными, то, конечно, не нужно такого количества людей (в общей сложности в системе социального страхования заняты 126 тыс. сотрудников)», — добавила она.

Цифровизация и автоматизация сказываются на персонале и мировых компаний. Например, T-Systems, «дочка» крупнейшей ев-

Миллиарды на зарплаты

Зарплатный фонд РЖД по итогам 2017 года (на тот момент в компании работали 740 тыс. человек) составил 441,8 млрд руб., следует из квартального отчета компании. Гендиректор РЖД Олег Белозеров в 2017 году заработал 154 млн руб.

ропейской телекомпании Deutsche Telekom, в июне сообщила о планах сократить около 25% сотрудников, или около 10 тыс. человек, писала газета Handelsblatt. Для таких компаний не имеет смысла удерживать сотни сотрудников по обслуживанию ИТ, когда работа может выполняться удаленно, указывало издание.

Массовые сокращения ожидаются и в банковском секторе. Например, крупные банки Японии планируют увольнять сотрудников, поскольку они все чаще обращаются к искусственному интеллекту и автоматизации, стремясь упростить операции и сократить издержки, пишет Finextra. Так, банк Mizuho Bank планирует сократить 19 тыс. рабочих мест в течение десяти лет. ■

ПРОИЗВОДСТВО Крупнейшая автомобилестроительная компания России выделит 3,2 млрд руб. на улучшение условий труда

Руководство АвтоВАЗа заплатит за климат-контроль

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Под давлением профсоюза новый глава компании Ив Каракатзанис согласился выделить 3,2 млрд руб. на улучшение условий труда и поднять зарплаты на 6,9%. Но сотрудники продолжают жаловаться на «экстремальную жару» в цехах.

Улучшения за три года

На согласительной комиссии АвтоВАЗа, в которой участвуют руководители завода и представители профсоюза, в среду, 27 июня, была одобрена специальная программа по улучшению условий труда на три года, рассказал РБК председатель первичной профсоюзной организации АвтоВАЗа и член совета директоров Сергей Зайцев.

В рамках этой программы предполагается отремонтировать санитарно-бытовые помещения (гардеробы, туалеты и другие) — всего более 2 тыс. мероприятий. На эти цели, по его словам, выделено 3,178 млрд руб., из них около 1 млрд руб. поступит уже в 2018 году.

Представитель АвтоВАЗа подтвердил РБК, что в тот же день новый президент завода Ив Каракатзанис (назначен 1 июня) подписал соответствующий приказ.

Последние попытки улучшить условия труда сотрудников автоконцерна предпринимал Бу Андерсон, возглавлявший компанию в 2014–2016 годах. В интервью РБК он рассказывал, что первым делом пошел на производство и обнаружил грязные и неработающие туалеты. «Сосредоточьтесь сегодня на одной вещи — на уборных. Сделайте так, чтобы люди могли пользоваться», — сказал он. В 2015 году топ-менеджер сообщил, что часть средств из 20 млн руб. от продажи служебных автомобилей Infiniti QX56 будет пущена на улучшение условий для сотрудников.

Каракатзанис также согласился повысить зарплаты работникам завода в Тольятти на 6,9% с 1 июля. Это решение было принято после «длительных переговоров» между руководством завода и представителями профсоюзов, говорится в сообщении автоконцерна, разосланном в четверг. Повышение не коснется высшего менеджмента, подчеркнули в компании. «Несмотря на то что чистый финансовый итог деятельности АвтоВАЗа в 2017 году был все еще в отрицательной зоне (по итогам 2017 года чистый убыток автоконцерна сократился в 4,6 раза, до 9,7 млрд руб. — РБК), я уверен, что этот рост позитивно скажется на жизни нашего коллектива и семьях работников», — заявил Каракатзанис (его слова приводятся в сообщении). А Зайцев добавил, что уровень повышения зарплат, достигнутый «в ходе переговоров» с руководством завода, выше прогнозируемого уровня инфляции в 2018 году: согласно консенсус-про-

гнозу Bloomberg, на конец года инфляция составит 2,9%.

Согласно отчету АвтоВАЗа, средняя численность работников на конец первого квартала 2018 года снизилась на 3,3%, до 36,4 тыс. человек. Фонд начисленной зарплаты за январь—март 2018 года — 4,96 млрд руб., за 2017 год — 18,8 млрд руб.

Из-за тяжелого финансового положения ремонт на некоторых площадках АвтоВАЗа не производился годами, замечает аналитик «Атона» Михаил Ганелин. «Сейчас же у автоконцерна дела начали улучшаться, и появилась возможность для модернизации помещений», — добавляет он. Повышение зарплат на уровень выше инфляции он объясняет начавшимся восстановлением авторынка и желанием удержать квалифицированных сотрудников.

«Экстремальная жара»

Но принятых мер может оказаться недостаточно. Рабочий тольяттинского завода Максим Напаскин 26 июня направил письмо Каракатзанису с просьбой обеспечить «нормальные условия труда». Температура на рабочих местах на прессовом производстве (штампует детали) «очень высокая», отсутствует вентиляция, а плотная ткань спецодежды в этих условиях «не способствует комфортным условиям труда и пагубно влияет на здоровье», говорится в обращении (у РБК есть копия). В случае невозможности создать «неопасные для здоровья» условия труда Напаскин просит рассмотреть возможность сокращения рабочей смены в соответствии с Трудовым кодексом или отправить его на 2/3 ставки пока «экстремальная жара» не прекратится.

Представитель АвтоВАЗа подтвердил РБК получение такого обращения. По его словам, оно будет рассмотрено.

Аналогичные жалобы на жару в цехах пишут и другие сотрудники в группе «Рабочие АвтоВАЗа» в социальной сети «ВКонтакте», выкладывая фотографии градусников с температурой от 30 до 38 градусов по Цельсию. Работа в условиях аномальной жары обсуждалась и на согласительной комиссии 27 июня, следует из сообщения первичной профсоюзной организации АвтоВАЗа. Зайцев подтвердил РБК, что в цехах фиксируются превышения температурного режима. «Сотрудники, которые работают в местах, где зафиксировано превышение температуры, получают доплаты (около 4%), также регламентированы перерывы, соблюдается режим труда и отдыха», — утверждает он. Но, по его словам, в некоторых помещениях проходит профилактика кондиционеров или сотрудники сами не закрывают двери, поэтому стоит «невыносимая жара».

Представитель АвтоВАЗа уточняет, что компания «внимательно» следит за условиями труда своих сотрудников. Среди принимаемых мер в зависимости от производ-

ства — дополнительные перерывы, ручная регулировка системы вентиляции и естественной вентиляции (охлаждение корпусов в ночное время и т.д.), также созданы комнаты отдыха с кондиционерами. «Идет ручное управление ситуацией, чтобы не допустить ухудшения здоровья сотрудников. Руководители внимательно наблюдают за состоянием людей и при необходимости сразу же отправляют их к медикам», — добавил он.

Сотрудники жалуются на невыносимую жару на производственных площадках АвтоВАЗа не первый год. В 2010 году компания даже останавливала конвейер на неделю. В 2011 году руководство завода решило поощрить сотрудников, которые работали, несмотря на высокую температуру воздуха в цехах: в июле она достигала почти 40 градусов. На эти цели было выделено 107 млн руб. — по 1 тыс. руб. на человека

«Мы уже много лет работаем с темой жары на производстве, выработали методики, как работнику отказать от работы при высокой тем-

Рекомендация Роструда

22 июня Роструд призвал российские компании обеспечить нормальные условия для сотрудников в жару. Как следует из заявления ведомства, если в помещении температура достигла 28,5 градуса, то рекомендуется сокращать продолжительность рабочего дня на один час, при повышении температуры до 29 градусов — на два часа, при температуре 30,5 градуса — на четыре часа.

пературе и не быть уволенным. На заводе Ford во Всеволожске рабочие на основе нашей методики добились комфортных условий труда за счет высокой самоорганизации», — рассказал РБК председатель независимого профсоюза «Единство» Петр Золотарев. По его словам, на АвтоВАЗе ситуация с жарой не меняется уже несколько лет, работники не могут сплотиться и очень боятся массовых увольнений. «Скоро завод уйдет в корпоративный отпуск, поэтому проблема в этом году опять не будет решена. А сегодня было в среднем 32 градуса на термометрах заводчан», — добавляет Золотарев.

При нарушениях Трудового кодекса, в том числе при высоких температурах, работник вправе обратиться в суд, отмечает член совета по взаимодействию с институтами гражданского общества при председателе Совета Федерации адвокат Евгений Корчаго. «Работнику стоит запросить у работодателя данные аттестации рабочего места, которые тот обязан ему предоставить. Если работодатель не предоставляет эти сведения или работник считает их не соответствующими действительности, стоит направить жалобу в государственную инспекцию труда», — добавил он. ■

Совместный проект

Реклама



Деловое СМИ №1*



Брокер №1**

Дело не в удаче

Инвестиции стали проще.
Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия №154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. *Экспертная оценка, основанная на данных Mediascore, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017. **ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

ИНИЦИАТИВА Минфин разработал новый вариант снижения порога беспошлинного ввоза товаров из иностранных интернет-магазинов

На посылках у бюджета

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

С 1 июля порог беспошлинного ввоза посылок из-за рубежа может быть снижен до €500, а с июля 2019 года — до €100 за одну посылку и €200 суммарно в месяц. Такую схему предложил Минфин.

Минфин разработал еще один вариант снижения порога беспошлинного ввоза посылок из иностранных интернет-магазинов. Об этом РБК рассказали три источника на рынке электронной коммерции. Согласно подготовленному ведомством новому проекту постановления правительства (есть у РБК), с 1 июля 2018 года пошлиной начнут облагаться посылки суммарной стоимостью дороже €500 в месяц и весом более 31 кг. С 1 июля 2019 года порог составит €100 и 31 кг за одно отправление, но при этом не более €200 в течение календарного месяца в адрес одного физического лица.

Многострадальный проект

По словам одного из собеседников РБК, проект постановления сейчас обсуждается, однако до 1 июля документ должен быть согласован.

Представитель Минфина не ответил на вопросы РБК о новом проекте постановления. Ранее в пресс-службе Минфина говорили, что обсуждается вариант постепенного снижения порога, «чтобы это снижение не было резким для потребителей и не являлось нагрузкой на

Российское правительство не первый год обсуждает снижение порога беспошлинного ввоза зарубежных интернет-покупок. В частности, проект бюджета на 2018–2020 годы предполагал его снижение до €20

информационные системы и сотрудников «Почты России», Федеральной таможенной службы (ФТС) и экспресс-перевозчиков. «Первым шагом в этом направлении станет снижение порога до €500 с 1 июля 2018 года, как и предполагалось ранее. Соответствующий проект постановления сейчас [находится] на рассмотрении в правительстве. По дальнейшему снижению существуют различные варианты — снижение порога до €200 с 1 января 2019 года или с 1 июля 2019 года», — говорил представитель пресс-службы Минфина.



«Почта России» в октябре минувшего года предлагала ввести пошлины для товаров дороже €200 к 2019 году и дороже €20 к 2021 году

Также рассматривалась возможность установления порога в €100, но уже за одну посылку, а не суммарно за месяц, отмечал представитель Минфина.

Минфин еще в апреле представил первый вариант проекта постановления, в котором было предложено облагать пошлиной посылки из зарубежных интернет-магазинов дороже €500 в месяц уже с 1 июля этого года, а с января следующего — присланные по почте товары из интернет-магазинов дороже €200. Однако этот документ до сих пор не был утвержден. В июне газета «Коммерсантъ» сообщила, что в Минфине и Минкомсвязи обсуждали вариант, при котором беспошлинный порог на покупки из иностранных интернет-магазинов будет снижен до €500 с 1 января 2019 года, как изначально и планировалось, но с 1 июля следующего года порог составит €100.

Перешагнуть порог

Российское правительство не первый год обсуждает снижение порога беспошлинного ввоза зарубежных интернет-покупок. В частности, проект бюджета на 2018–2020 годы предполагал его снижение до €20. «Почта России» в октябре минувшего года предлагала ввести пошлины для товаров дороже €200 к 2019 году и дороже €20 к 2021 году. В середине июня

ФТС выступила с предложением через полтора года ввести пошлины для всех товаров, приобретаемых россиянами в иностранных интернет-магазинах. Одновременно ФТС предложила снизить размер пошлины до 20% и распространить требования технического регулирования на товары трансграничной торговли. В службе рассчитывают, что подобное нововведение будет приносить в бюджет до 25 млрд руб. в год. Как объяснял замруководителя ФТС Тимур Максимов на конференции «Таможенное регулирование в России», устроенной газетой «Ведомости», конечная цель этих мер — выровнять условия работы на рынке. Предложенная модель может иметь «неоднозначный эффект» для потребителей, но «незначительное увеличение цены

должно быть компенсировано гарантией и качеством ввозимой продукции», говорил Максимов.

Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов говорит, что ее участники «всегда поддерживали решения, которые позволят создать равные конкурентные условия на рынке», к которым относится и предложение о снижении порога беспошлинного ввоза. «От решения выиграют в первую очередь российские производители, для которых сбыт станет более прозрачным. Выиграют и покупатели: магазины в условиях возросшей конкуренции постараются улучшить качество сервиса и предложат более выгодные условия», — отметил он. При этом глава АКИТ считает, что последняя схема, предложенная Минфином, соответствует возможностям го-

сударства по администрированию пошлин.

Аргументы противников

Против понижения беспошлинного ввоза выступает глава Национальной ассоциации дистанционной торговли (НАДТ) Александр Иванов. Он считает, что предложение убыточно для бюджета, так как оно «будет провоцировать развитие контрабанды и переведет отрасль трансграничной электронной коммерции в серую зону». «Идея взимать пошлины исходя из суммы одной посылки рациональна, так как ее проще определить. Однако порог в €100 слишком низкий и затрагивает большую часть покупок», — говорит Иванов.

По словам одного из участников рынка электронной коммерции, из схемы, предложенной в новом проекте постановления, не ясно, как с 1 июля 2019 года будет взиматься пошлина при превышении лимита. «Смогут ли ее собирать онлайн-площадки самостоятельно во время оформления заказа, каким будет размер этих пошлин», — заметил собеседник РБК. По его словам, администрировать посылки при ежемесячном лимите в €200 будет сложно, так как таких посылок много. «Именно эта часть выглядит наиболее уязвимой. Потребуется идентификация всех покупателей и ведение реестров», — указал он. ▀

Как сейчас взимают пошлины на интернет-посылки

Сейчас в России пошлина не взимается с приобретенных в интернете товаров из-за рубежа, суммарная стоимость которых ниже €1 тыс. в месяц, а вес легче 31 кг. Сверх этой суммы пошлина составляет 30% и не менее €4 за килограмм. В декабре 2017 года совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) договорился о снижении таможенных лимитов при ввозе на территорию стран-участниц посылок. Согласно этому решению максимальный порог беспошлинного ввоза почтовых отправок должен составлять €500 с 1 января 2019 года.

МНЕНИЕ

По кому ударят новые нормы ЕС по защите авторского права

Андрей Мирошниченко,
медиаэксперт, автор книги
«Когда умрут газеты»



ФОТО: ИЗ Личного архива

Если Евросоюз обяжет интернет-платформы установить фильтры, не дающие публиковать защищенный копирайтом контент, борьба за авторские права превратится в цензуру роботов.

Комитет по правовым вопросам Европарламента в конце июня одобрил проект директивы об авторском праве, самыми спорными и обсуждаемыми в которой оказались две статьи — о «налоге на ссылки» (link tax), обязывающей интернет-платформы заключить лицензионные соглашения с издателями и платить им отчисления за ссылки на их контент. Основная идея — заставить платформы делиться выручкой с производителями контента, прежде всего СМИ.

Ст. 11 директивы, которую назвали «налог на ссылки» (link tax), обязывает интернет-платформы заключить лицензионные соглашения с издателями и платить им отчисления за ссылки на их контент. Основная идея — заставить платформы делиться выручкой с производителями контента, прежде всего СМИ.

Ст. 13 обязывает все онлайн-платформы установить фильтры, которые будут следить, чтобы пользователи не нарушали ничьих авторских прав при публикации контента. Похожий механизм существует сейчас в YouTube: если в ролике есть несколько аккордов чужой песни, его блокируют. Ст. 13 распространяет такие правила, по сути, на весь интернет (для пользователей из Европы).

На сессии Европарламента директива будет обсуждаться, предположительно, зимой. Если депутаты ее примут, то уже в 2019 году привычный нам интернет может сильно измениться.

Боты против мемов

Начнем с главного — с мемов. В случае принятия поправок роботы должны будут автоматически удалять любой пост, в котором неправомерно используется контент, защищенный копирайтом. Например, фото, рисунок или кадр из фильма.

Учитывая масштаб и разнообразие публикуемого контента, можно сразу признать, что тонкая настройка фильтров, при которой они смогут отличать, скажем, цитату от пиратства, невозможна. Понадобится постоянно обновлять базы защищенных объектов интеллектуальной собственности, а это огромные объемы информации, часто противоречивой. Как с этим справятся маленькие интернет-платформы — непонятно. Объем усилий по исполнению закона превысит объемы их собственной деятельности.

Даже YouTube с его очень умными алгоритмами нередко ошибается. Например, YouTube удалил ролик, в котором парень рвет себе луговую травку на салат. В ролике слышно, как на лугу чирикают птички. У алгоритма в базе ав-

торских произведений оказалась песня, в которой птички чирикают примерно так же, и он распознал нарушение авторских прав. Видимо, птичьих. В другом случае патрульный бот YouTube прервал онлайн-трансляцию с конференции, потому что участники вздумали поздравить коллегу с днем рождения и запели Harry Birthday, которая, по мнению робота, является собственностью Warner Music.

В этих случаях все посмеялись и разобрались (хотя трансляцию конференции уже не вернешь), но, когда патрульный бот будет проверять все посты и блокировать тысячи или миллионы из них за безобидную прежде «гифку» или скриншот, станет не до смеха. А потом он еще введет социальные рейтинги для «злостных нарушителей» авторских прав... Аведь мемы ведь как раз и построены на вторичном использовании легко узнаваемых, чаще всего визуальных образов поп-культуры. А если поправки будут приняты, система уже не пропустит веселую картинку «Ну давай, Расскажи мне...» с тем улыбающимся актером в цилиндре из «Вилли Вонка и шоколадной фабрики» или знаменитый фейспалм капитана «Интерпрайза» из «Стар Трека».

Под угрозой вымирания окажется также пародия, которая просто технически построена на использовании чужого материала. В США казусы уже были. Один фельетонист с правого фланга написал заметку о том, что «CNN купила машину для отмывки фактов», спародировав fake news, а Facebook перекрыл выдачу заметки, потому что она... fake news. CNN ведь не покупала такой машины, как донесли доблестные фактчекеры. Алармисты подозревают, что созданные для защиты копирайта патрульные боты легко могут быть перепрофилированы на политический надзор за контентом. Петиция против поправок на change.org называется «Остановите машину цензуры — спасите интернет!»

Ст. 11 менее катастрофична, но способна нанести удар как раз по тем, кого она призвана защитить — по издателям СМИ. Интернет-платформы должны будут заключать лицензионные договоры с крупными издателями и выплачивать им лицензионные вознаграждения. Может сложиться ситуация, в которой платформы будут заинтересованы в сокращении выдачи контента лицензиатов, чтобы меньше им платить. В результате издатели лишатся дистрибуции. Мелкие издатели попадают в особую группу риска: платформы не станут возиться с заключением соглашений с ними, а их контент попросту забанят, чтобы не пойти «по статье о мемах».

Почему они это делают

Представление о ценности интернета с момента его возникновения сильно изменилось. На заре, в 1990-х, интернет воспринимался как огромная библиотека, каталог всех знаний. В 2000-х, после распространения соцсетей, — как глобальное пространство общения. В конце 2010-х — как угроза. На Западе и на Востоке, в авторитарных и свободных странах многие видят в интернете угрозу карьере и психологическому здоровью, а также политическому и моральному благополучию общества.

Желание правительств регулировать интернет понятно. После победы Трампа и Brexit оно распространилось даже в либеральных демократиях. Но и рядовые пользователи, раздраженные потоком fake news, тоже не против ограничений. В результате у власти возник консенсус с обществом.

Таков глобальный фон, но есть и местная специфика. Европейская директива об авторских правах явно направлена против Facebook и Google. Готовившая ее Еврокомиссия, похоже, воспринимает весь интернет как вотчину этой дуополии (что, впрочем, недалеко от истины).

Два интернет-гиганта после победы Трампа испытывают проблемы и в США. Но в США это крупный бизнес, к тому же свой, там с ним обращаются аккуратно. В Ев-

ропе же особый счет и к Америке, и к американскому бизнесу, и к американскому культурному влиянию. Европейцы уже ввели в мае строгое регулирование в сфере использования частных данных, вменив интернет-платформам дополнительные обязанности и расходы. Европейские страны не стесняются применять к интернет-гигантам антимонопольные штрафы или обязывать, например, Google платить местным издателям. Так что в социалистической Европе пре-

шимость вводить госрегулирование интернета куда более сильное, чем в неолиберальной Америке. Дополнительный мотив: обычно это американские регуляторы заставляют весь мир плясать под свою дудку. Теперь же и европейские законодатели могут ощутить сладость власти над американцами.

Чем все закончится

Более 70 пионеров интернета, включая создателя Всемирной паутины Тима Бернерса-Ли, написали в Европарламент письмо, в котором заявляют, что планы евровластей представляют непосредственную угрозу будущему интернета. «Требую от интернет-платформ ввести автоматическую фильтрацию контента, который загружают пользователи, ст. 13 делает беспрецедентный шаг в сторону превращения интернета из открытой платформы для обмена и инноваций в инструмент автоматической слежки и контроля», — пишут отцы-основатели. Они также указывают, что превентивное алгоритмическое ограничение публикаций нарушает Европейскую хартию фундаментальных прав и вообще-то это цензура.

Рядовых пользователей интернета в большей степени интересует, конечно, свобода мемов. Какова их правовая и экономическая суть? Использование чужого

антипиратской морали в этом случае убивает куда более значимый культурный феномен.

Но как донести эти сложные идеи до алгоритмов и тем более до еврозаконодателей? Формально-то микропиратский акт при изготовлении и распространении мема чаще всего присутствует. Столкнувшись с валом критики по поводу мемов, Еврокомиссия выпустила разъяснение, в котором утверждает, что в законодательстве об авторском праве есть исключение для пародий, а новые поправки, наоборот, даже вводят механизм оспаривания неоправданной блокировки пародий. Но это только подтверждает: блокировки будут. И насколько надо не понимать природу Сети, чтобы одной рукой вводить систему с автоматической блокировкой, а другой — предлагать юзерам механизмы оспаривания этой блокировки в конкретных случаях? Достаточно представить себе видеоряд мемов с поющей Бейонсе, чтобы понять, какая интересная будет работа у чиновников, рассматривающих жалобы на незаконную блокировку.

Как обычно бывает с абсурдными законопроектами в цивилизованных странах, общественное возмущение влияет на законодателей. Надежда связана еще и с тем, что следующей весной у евродепутатов переборы, и может быть, они поостерегутся идти против общественного давления. Но пока признаков такого отката не заметно. Наоборот, комментаторы пишут, что законопроект направлен в закрытые комиссии с участием стран — членов ЕС, а после этой процедуры документы обычно легко проходят голосование. Кроме того, уже появились поправки к поправкам, выводящие из-под действия фильтров онлайн-энциклопедии — речь явно идет о Wikipedia, которой при буквальном понимании поправок грозит опасность. То есть законодатели пытаются улучшить проект, но это значит, что они все-таки намерены поддержать его.

Какими будут последствия для российских пользователей? Если дух и буква новых норм останутся теми же, то интересные перспективы открываются для локальных сетей — «ВКонтакте» и «Одноклассники». Возможно, для европейского регулирования они окажутся в серой зоне. Российские соцсети могут, например, пожертвовать европейской аудиторией, но сохранить свободу для отечественных пользователей интернета. Как бы удивительно это ни звучало.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«Если дух и буква новых норм останутся теми же, то интересные перспективы открываются для локальных сетей — «ВКонтакте» и «Одноклассники». Российские соцсети могут, например, пожертвовать европейской аудиторией, но сохранить свободу для отечественных пользователей интернета»

исходника — часто необходимым условие «апроприации» смысла. Авторы и распространители мемов не только умножают собственный социальный капитал, но и создают общественно значимый продукт. Ведь мемы — не просто хохмы. Это форма общественной карнавальная рефлексии по поводу важных тем и событий. Культурная ценность мема явно превышает гипотетический вред пиратства в процессе его изготовления. И наоборот — тупое применение

исходника — часто необходимым условие «апроприации» смысла. Авторы и распространители мемов не только умножают собственный социальный капитал, но и создают общественно значимый продукт. Ведь мемы — не просто хохмы. Это форма общественной карнавальная рефлексии по поводу важных тем и событий. Культурная ценность мема явно превышает гипотетический вред пиратства в процессе его изготовления. И наоборот — тупое применение

Траты иностранцев в России во время ЧМ-2018*

139

млн руб. потратили болельщики на стадионе «Лужники» (это наибольший объем транзакций среди арен, принимающих матчи ЧМ-2018).

16,5

млн руб. — на стадионе «Калининград» (наименьший объем транзакций)

54%

— доля бесконтактных платежей на стадионах за первые восемь дней чемпионата мира

1,7

млрд руб. потратили иностранные гости в Москве за первые пять дней чемпионата мира (14–18 июня) — это рекордный показатель среди городов, принимающих матчи ЧМ. На втором месте Санкт-Петербург —

506

млн руб., на третьем — Сочи —

104 млн руб.

15 тыс.

руб. — средний чек в категории «гостиничные услуги» за пять дней чемпионата, 23 тыс. руб. — в категории люксовых товаров (в этой категории наибольший средний чек)

3575

руб. — средний чек держателей иностранных карт Visa в городах проведения турнира за первые пять дней чемпионата

1682 руб. — размер среднего чека по картам на стадионах за первые восемь дней чемпионата (14–21 июня)

Источник: Visa

* Траты по картам Visa, выпущенным иностранными банками. Расплатиться на стадионах, где проходят матчи, можно только картами Visa или наличными

СПОРТ Visa обнародовала первые данные по расходам иностранных гостей футбольного чемпионата мира

Болельщики раскрыли карты

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Больше всех денег в первые дни ЧМ-2018 по футболу потратили гости из США и Китая, следует из данных Visa. Иностранцы раскошались на \$38,4 млн, превысив в 1,4 раза показатели чемпионата в Бразилии.

В первые дни чемпионата мира по футболу в России иностранные гости потратили в Москве по картам Visa 1,7 млрд руб., говорится в сообщении компании, поступившем в РБК. Платежная система является официальным партнером Международной федерации по футболу (FIFA) и глобальным спонсором первенства.

Среди других городов, где иностранцы потратили больше всего, названы Санкт-Петербург (506 млн руб.), Сочи (104 млн руб.), Казань (71 млн руб.) и Екатеринбург (48 млн руб.). Visa анализировала данные по первым пяти дням чемпионата — с 14 по 18 июня включительно.

Visa не раскрывает, сколько всего транзакций совершили зарубежные туристы в 11 городах проведения чемпионата. Но суммарно расходы иностранцев в пяти из них — \$38,4 млн

по курсу ЦБ — в 1,4 раза превышают расходы туристов на предыдущем ЧМ в Бразилии. В 2014 году на бразильском чемпионате мира иностранные гости по картам Visa потратили в общей сложности \$27 млн за аналогичный период, говорилось в отчете Visa.

Посетители мирового первенства по футболу увеличат траты по картам примерно на 10–25%, прогнозировала осенью 2017 года платежная система. Оценка основывалась в том числе на исторических данных: в среднем во время бразильского чемпионата каждый болельщик тратил на 31% больше в расчете на карту, чем обычный турист. Сбылся ли этот прогноз в России, в Visa не пояснили.

Щедрость заграничная

Самыми расточительными иностранными гостями в России оказались туристы из США, на втором месте — гости из Китая, на третьем — из Мексики. Меньше всего потратили представители Королевства Тонга, сообщили в Visa, не раскрывая конкретных данных. Американцы были самыми щедрыми болельщиками и на чемпионате мира в Бразилии. Так, по данным Visa, 25%

всех трат в первые дни чемпионата пришлись именно на болельщиков из США — они потратили по своим картам \$6,6 млн, на втором и третьем месте были Великобритания (\$2,3 млн) и Франция (\$1,7 млн).

Средний чек иностранных держателей карт Visa в России составил 3575 руб. Больше всего иностранные туристы в городах проведения чемпионата тратили (в порядке убывания): на гостиничные услуги, одежду, рестораны и кафе. Каждая пятая покупка (17%) в 11 городах проведения матчей была сделана с помощью бесконтактных способов оплаты, включая смартфоны, браслеты и кольца.

Самый большой размер среднего чека по иностранным картам Visa был зафиксирован в категории «товары категории люкс» — 23 тыс. руб., за ней следует категория «гостиничные услуги» — 15 тыс. руб. Средний чек по категории «модная одежда» составил 8 тыс. руб.

Сувениры, крепкий алкоголь и пиво

О больших тратах иностранцев на рестораны и кафе косвенно свидетельствует и кратный рост

выручки заведений на главной футбольной улице в центре Москвы — Никольской. Как писал РБК, с начала чемпионата выручка многих заведений на Никольской улице выросла в 2,5–3 раза по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году, а также с дофутбольными неделями.

Что касается данных по России в городах проведения чемпионата, то оборот общепита за период с 14 по 27 июня вырос на 35% по сравнению с двумя неделями до начала ЧМ — в основном за счет увеличения количества посетителей, рассказал РБК аналитик производителя онлайн-касс «Эвотор» Байр Сангаджиев. Количество посетителей в среднем увеличилось на 27%, а средний чек в ресторанах, барах и кафе вырос на 13,5%, отметил эксперт.

Помимо кафе и ресторанов о рекордном росте выручки в несколько раз из-за наплыва иностранцев отчитываются и в сувенирных магазинах — продажи сувениров с символикой чемпионата мира за период 14–27 июня выросли в 6,5 раза, свидетельствуют данные «Эвотор». «Удивляет Казань — здесь оборот по сувенирам вырос в 30 раз, а оборот по общепиту — почти в пять раз», — отмечает Сангаджиев.

Оборот в продовольственных магазинах в городах чемпионата увеличился на 22%, а продажи крепкого алкоголя выросли на 9%, пива — на 33%. Санкт-Петербург является лидером по обороту крепкого алкоголя и опережает Москву на 23%. По обороту пива в лидерах Калининград и Саранск.

Траты на стадионах

Поскольку Visa — спонсор чемпионата мира, расплатиться на стадионах, где проходят матчи мирового первенства, можно только картами Visa или наличными. Платежная система проанализировала данные по тратам на стадионах с 14 по 21 июня.

Лидером по объемам транзакций среди стадионов стала арена «Лужники», где зрители потратили 139 млн руб., из которых чуть больше половины — 71 млн руб. — пришлось на иностранцев, а 68 млн руб. — на россиян. Меньше всего потратили болельщики на стадионе в Калининграде (16,5 млн руб.). Размер чека в среднем по всем стадионам составил 1682 руб.

Самым «дорогим» матчем за первую неделю чемпионата с точки зрения объемов платежей по картам Visa стал матч ме-

жду сборными России и Саудовской Аравии, который проходил в «Лужниках» в день открытия чемпионата 14 июня. Эту игру посетили туристы из 123 стран мира. На втором месте среди самых посещаемых туристами матчей была игра между сборными Германии и Мексики. Матч состоялся в «Лужниках» 17 июня — его посетили туристы из 116 стран мира. Суммы, которые болельщики потратили на этих матчах, компания также не раскрывает.

Наибольшее количество транзакций на стадионах совершили держатели карт Visa, выпущенных банками США, Мексики и Китая. По данным Альфа-банка, который является национальным спонсором чемпионата, по состоянию на 21 июня на стадионе «Лужники» (три матча) 11% всех транзакций по картам совершили мексиканские болельщики, 9% пришлось на американцев и 3% — на немецких болельщиков, рассказали в пресс-службе банка. А на стадионе в Сочи (два матча) самая большая доля транзакций пришлась на фанатов из США (12%), Великобритании (4%) и Испании (3%).

По данным Visa, доля бесконтактных платежей на всех стадионах составила 54%. Причем владельцы российских карт Visa более активно чем иностранцы использовали такой способ оплаты — 66 против 34% соответственно.

Чаще всего на стадионах болельщики приобретали еду и напитки, на втором месте — сувениры. При этом на еду и напитки россияне по объему транзакций потратили почти в два раза больше по сравнению с иностранными гостями, в то время как в магазинах со спортивной атрибутикой количество транзакций по российским и зарубежным картам оказалось практически равным. Средний чек по иностранным картам Visa был в полтора раза выше в обеих категориях.

Чемпионат мира по футболу проходит с 14 июня по 15 июля. Матчи принимают 11 российских городов: Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Калининград, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск. ■

РЕГУЛИРОВАНИЕ Российским интернет-сервисам установили срок хранения трафика пользователей

Переписка затягивается на полгода

МАРГАРИТА ДЕВЯТКИНА,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА

Мессенджеры, соцсети и другие интернет-площадки будут хранить записи звонков и переписку пользователей в течение шести месяцев начиная с 1 июля. Правительство уточнило требования «закона Яровой» за два дня до начала их исполнения.

Помедленнее, вас записывают

Российские операторы распространения информации в интернете (ОРИ), к которым относятся, в частности, мессенджеры, форумы, социальные сети, сайты знакомств и другие интернет-площадки, на которых пользователи могут обмениваться сообщениями, с 1 июля должны хранить записи разговоров, сообщения, изображения, видео и другую коммуникацию своих пользователей в течение шести месяцев. Об этом говорится в опубликованном 28 июня постановлении правительства России, уточняющем требования так называемого закона Яровой.

ОРИ должны обеспечивать хранение этой информации на территории России, а также предоставлять ее по требованию госорганам, ведущим оперативно-разыскную деятельность или обеспечивающим безопасность государства.

В июле 2016 года был принят пакет антитеррористических поправок, известный как «закон Яровой». Среди прочего он предписывал операторам связи и ОРИ хранить в срок до полугодия записи звонков, содержание сообщений и другой коммуникации пользователей. Срок хранения данных о фактах коммуникации (например, кто кому когда звонил) увеличился для операторов до трех

лет, а для ОРИ — до года. Поправки выступают в силу с 1 июля 2018 года. Однако в законе оговаривалось, что точные сроки и объем информации, которую необходимо хранить, должно уточнить правительство. Кроме того, еще в 2016 году в силу вступило другое требование «закона Яровой» для ОРИ — если они используют шифрование на своей площадке, предоставлять по требованию ФСБ ключи для дешифровки переписки.

В апреле было опубликовано постановление правительства, касающееся операторов связи. Текстовые сообщения и записи разговоров они должны хранить в течение полугодия с момента «окончания их приема, передачи, доставки и (или) обработки». Для операторов, которые предоставляют услуги передачи данных, срок хранения составит 30 суток начиная с 1 октября 2018 года. Последующие пять лет компании должны ежегодно увеличивать на 15% емкость «технических средств накопления» (оборудования, на котором будет храниться интернет-трафик). Согласно опубликованному в четверг, 28 июня, постановлению для интернет-компаний таких условий не предусмотрено.

Почти полная готовность

«Проект постановления правительства для ОРИ появился еще в начале прошлого года, однако он не прошел процедуру оценки регулирующего воздействия. В частности, представители бизнеса отмечали необходимость высоких затрат. В новом варианте документа убрали все спорные моменты, что, очевидно, позволило быстро его принять», — сказал РБК главный аналитик Российской ассоциации электронной коммерции (РАЭК) Карен Казарян. Он считает, что документ, скорее всего, будет дополняться.

По его словам, из постановления пропали пункты, которые описывают взаимодействие компаний с правоохранительными органами, а значит, пока не предполагаются траты на оборудование для систем оперативно-разыскных мероприятий (СОРМ). С 1 июля ОРИ должны просто хранить информацию.

«Для участников рынка, несмотря на то что подобный проект уже обсуждался, опубликованное постановление стало неожиданностью. Крупные игроки без проблем смогут реализовать требования закона, мелкие и средние компании — с трудом, тем более за такой короткий срок. Но думаю, что следить за исполнением закона будут в первую очередь в отношении компаний, которые находятся в реестре [ОРИ]. Среди них совсем мелких компаний практически нет», — отметил аналитик.

Основатель включенного в реестр ОРИ сайта Roem.ru Юрий Синодов сказал, что постановление не стало для него сюрпризом. «Сообщения хранятся, они публичны. Остального у нас просто нет», — отметил он. Не видит особых сложностей в требовании хранения информации и владелец Liveinternet.ru (также включен в реестр ОРИ) Герман Клименко, до недавнего времени занимавший пост советника президента России. «Никаких неожиданностей. Наверное, некоторые сложности могут быть у тех сервисов, где есть голос. Обычно его не хранят. Текстовые данные хранят все, и иногда гораздо дольше, чем определено правительством», — сказал Клименко.

В реестр ОРИ также внесены социальная сеть «ВКонтакте», сервисы электронной почты «Яндекс», Mail.Ru Group и Rambler, мессенджеры Telegram, Wechat.com, Snap, Viber, сайты знакомств badoo.com, mamba.ru и другие интернет-площадки. Представители

Mail.Ru Group, «Яндекса», Rambler, Viber и Badoo не ответили на вопросы РБК, связанные с постановлением. Связаться с представителями других ОРИ на момент публикации не удалось.

По словам одного из участников рынка, постановление правительства, касающееся ОРИ, согласовывали гораздо дольше, чем документ для операторов связи, поскольку «никто не понимает, как его реализовывать». «Если для операторов существуют лицензионные требования, их можно хоть как-то обязать закупать дорогостоящее оборудование СОРМ, то для ОРИ таких требований нет. Тех, кто не является лицензиатами, невозможно обязать исполнять этот закон, можно только пугать блокировкой в России», — отметил собеседник РБК. В то же время он напомнил, что пока не приняты нормативно-правовые акты, в которых было бы описано, какую ответственность будет нести оператор или ОРИ за неисполнение требования «закона Яровой».

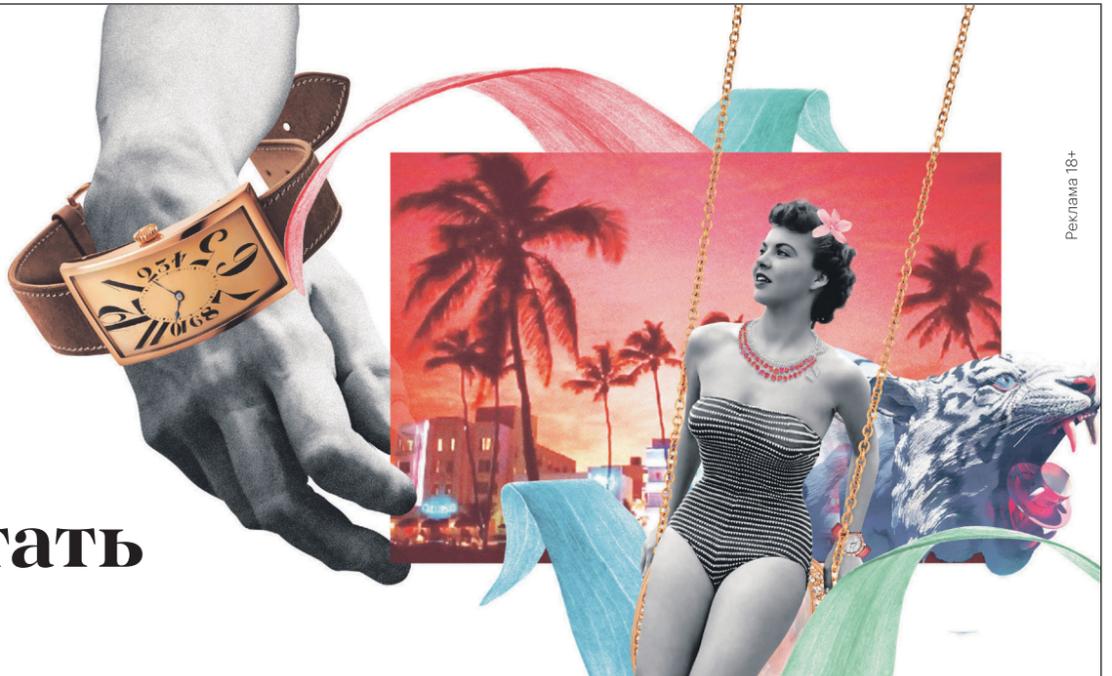
Минкомсвязь оценивала затраты операторов связи на выполнение требований антитеррористических поправок в десятки миллиардов рублей для каждого крупного оператора. «Это вполне серьезные деньги, мы не прогнозируем какое-то серьезное увеличение цен [на услуги связи]», — заявлял бывший глава ведомства Николай Никифоров.

МТС заявляла, что за пять лет потратит на выполнение «закона Яровой» до 60 млрд руб., «ВымпелКом» (бренд «Билайн») планирует выделить около 45 млрд руб. в течение тех же пяти лет. «МегаФон» оценивал затраты за выполнение положений поправок в 8 млрд руб. в течение 2018 года. Представители Tele2 конкретных цифр не называли, отметив лишь, что «речь идет о десятках миллиардов рублей на ближайшие два-три года». ■

РБКСТИЛЬ

style.rbc.ru

**Мы знаем,
о чем стоит мечтать**



Реклама 18+

Как компании разоблачают нечестных сотрудников

Чужой среди своих

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Бизнес хочет не просто следить за сотрудниками, но и выявлять злоумышленников еще до того, как они нанесли компании вред. Как корпорации используют профайлинг и искусственный интеллект, чтобы знать о персонале все.

В середине июня сотрудник компании Tesla взломал систему управления производством и передал «большие объемы особо важной информации» третьим лицам, сообщил Bloomberg. Основатель Tesla Илон Маск назвал произошедшее «саботажем», а ущерб — «довольно масштабным и подрывающим» работу: из-за инцидента производство Tesla было остановлено на несколько часов, начато расследование.

Произошедшее в США — типичный пример, как бизнес терпит финансовые убытки из-за утечки информации. Подобное нередко происходит и в России: 89% отечественных компаний сталкивались со сливом данных, и для 61% из них это имело существенные последствия, выяснили аналитики компании «Стахановец» во время опроса руководителей служб информационной и экономической безопасности. В 62% случаев сотрудники продают информацию третьим лицам или шпионят на конкурентов.

Неблагонадежный портрет

Несколько лет назад нынешний директор по безопасности SearchInform, 35-летний выпускник Белорусского национального технического университета Иван Бируля, работал в одной из крупных международных логистических компаний. Он составлял психологические портреты коллег на основе бесед с ними. По его словам, цель была создать систему оценки рисков, связанных с действиями сотрудников. Например, Бируля отслеживал



такие факторы, как склонность к криминалу, нетрадиционные сексуальные пристрастия, чрезмерная политическая активность. Однажды специалист пытался понять, как сотрудник относится к политическим событиям на Украине, поскольку там у компании было подразделение: «Мы беспокоились, сотрудник может просто пропасть: у нас контракт, а он флагом машет на Майдане». В оценку входила склонность к экспериментам, стрессоустойчивость — это было важно для сотрудников бухгалтерии, которые работали с платежными документами.

В 2016 году он решил автоматизировать свои наработки и обратился с идеей в ИТ-компанию Searchinform, которая занимается разработкой и внедрением DLP-систем. Там идею оценили. Научных знаний Бируле не хватало, он обратился к специалисту по профайлингу Алексею Филатову. В итоге вместе они решили составлять портреты сотрудников на основе психосемантического поля, то есть определенных слов в текстах писем, сообщений в чатах, которые собирает DLP-система. Созданная в итоге ИТ-система автоматически анализирует 72 параметра (лексика, сокращения, как часто и каким образом автор текста использует различные части речи и др.) и выявляет 50 характеристик человека (агрессивность, доброжелательность, конфликтность, тревожность, склонность к обману и воровству и т.д.).

На разработку ИТ-системы компания потратила 20 млн руб., говорит председатель совета директоров Searchinform Лев Матвеев. По его словам, компания уже подписала контракты с несколькими крупными заказчиками. Те активно тестируют новую систему и даже увольняют людей, если они представляют потенциальную угрозу для бизнеса. Например, недавно одна из финансовых фирм наняла на работу старшего финансового консультанта. Он успешно прошел все собеседования HR-службы. Но служба безопасности обратила внимание,

Особо опасен

Бизнес

на безопасности

Российский рынок технологий DLP (Data leak prevention — система предотвращения утечек конфиденциальной информации) — один из самых развитых в мире, говорит бизнес-консультант по безопасности Cisco Systems Алексей Лукацкий. По оценке гендиректора проекта «Стахановец» Никиты Рогозина, рынок таких программных ре-

шений растет на 20–25% в год. Ключевые игроки — Solar Security, InfoWatch, Searchinform.

Бдительная система

DLP-система проверяет все, что делает сотрудник на рабочем месте: какие процессы у него запущены на компьютере, куда и кому он отправляет файлы, смотрят ли сотрудники на работе порно, играют в онлайн-игры, кому и зачем пишут

письма. Если система сообщает о нарушении, то подозрительные письма блокируются, а компания проводит расследование. По словам бизнес-архитектора ИТ-компании «Крок» Алексея Сидорина, DLP-система сейчас есть почти в любой крупной компании: это стандарт безопасности.

Предотвратить и обезвредить

Однако этого корпорациям мало. Как в фильме Сти-

вена Спилберга «Особое мнение», они хотят не просто обнаруживать уже совершенные злоупотребления, а предотвращать их, находить потенциально опасных людей. Для этого используется профайлинг. Это инструмент нетестовой психодиагностики, который позволяет составить комплексный психологический портрет человека, а затем предсказать его поведение в той или иной ситуации. Изначально профайлинг

применялся спецслужбами для обнаружения преступников. Однако со временем этот инструментальный стал набирать популярность в корпорациях. Сейчас появились первые ИТ-инструменты для профайлинга, они позволяют убрать человеческий фактор и анализировать большие объемы данных. Этот софт оценивает поведение сотрудника на рабочем месте, фиксирует его настроение, пытается предугадать, кто

ненадежен. В основном такие решения появляются на Западе, но начинают пользоваться спросом и в России. По словам председателя совета директоров Searchinform Льва Матвеева, вероятность «попадания» при составлении портрета сотрудника при помощи сбора данных и их обработки составляет 70–75%.

Как выявить опасного сотрудника в ручном режиме. Опыт Никиты Рогозина

1. Всегда стоит помнить, что в каждой компании критерии благонадежности могут отличаться. Для каких-то предприятий ругать начальство — это норма, а для каких-то — нет. То, что сотрудник критикует начальство, совершенно не означает, что он неблагонадежен. Некий уровень недовольства и возмущения нормален и ожидаем. Стоит наблюдать за изменениями паттернов поведения: если сотрудник раньше ругал руководителей, но вдруг перестал, то, значит, что-то идет не так.

2. Важно понимать, чем вызвано недовольство и против кого оно направлено. Если против непосредственного начальника, то это одна история. Но если недовольство направлено против компании в целом, то ситуация может стать более рискованной. Если сотрудник готовится совершить неэтичный поступок или уже совершил, то он, как правило, ищет оправдание для себя. Например, говорит, что его компания неправильная и плохая, а он хороший и благонадежный, недооцененный.

3. Стоит обратить внимание на интенсивность общения с конкурентами. Если работник слишком фамильярно общается с ними, то это признак потенциальных рисков. Даже если он делает это ненамеренно, то может случайно проболтаться.

4. Если сотрудник расходует рабочее время нераационально, то это говорит об общей недисциплинированности человека и также может иметь нехорошие последствия для компании. Не всегда здесь нужны кардинальные меры: иногда можно просто подсказать, как тратить время эффективнее.

5. Если сотрудник внезапно перестал общаться с коллегами, то это может говорить о проблемах в коллективе, возможно, в нем зреет конфликт. Это тоже риск для компании: обиженный нередко внезапно увольняется либо сливает данные конкурентам в качестве мести.

что человек путается в ответах на вопросы про прошлый опыт, а иногда проявляет агрессию при личном общении. Позже DLP-система и модуль профайлинга подтвердили опасения: уровень агрессии и склонность к обману были высокими. Это не укладывалось в представление работодателя о необходимых качествах сотрудника. Ко всему прочему он получил замечания от непосредственного руководства и в итоге не смог пройти испытательный срок.

У такого подхода есть противники. По словам директора по продажам российской софтверной компании Edison Артема Карюкина, программы реагируют на ключевые слова, но проанализировать личность может только человек, да и тот может ошибаться. «Я не верю, что по тексту можно составить точный портрет. Даже психология работает до определенной грани. При найме я встречаюсь с угрюмыми людьми, но в душе они — цветущие», — рассказывает Карюкин. Впрочем, в Searchinform и не считают свой подход универсальным — профайлинг эффективен лишь как один из элементов системы оценки человека.

Карта недовольных

Год назад ИТ-компания «Крок» по просьбе одного из клиентов стала собирать всевозможные данные о его сотрудниках и попыталась построить прогнозы с помощью машинного обучения.

Речь шла о звонках, переписке по электронной почте, простоях в рабочее время, об отпусках и командировках, времени входа и выхода из офиса на обед и перекур, информации о сотруднике из отдела кадров и др. Когда специалисты сопоставили данные, оказалось, что в реальном времени возможно создать карту коммуникации, из которой ясно, кто, когда и кому звонил, кто тесно общается и вместе ходит курить. Подобная карта помогла выявить обособленные команды, которые собираются уходить к конкурентам. Как оказалось, непосредственно перед увольнением некоторые из них не просто начинали активно скачивать важные документы — обычно подобное без труда считает служба безопасности, а в первую очередь пере-

ставали активно общаться с коллегами. Специалисты «Крока» наложили карту на выборку уволившихся по собственному желанию, и это подтвердило гипотезу.

Помимо назревающих увольнений собранные данные помогли предсказать и другие вещи. Например, карта показывала, кто является неформальным лидером; какие работники заинтересованы в проекте в большей, а какие в меньшей степени; кто лучше разбирается в определенной работе; а за счет составления графа связей и при помощи психологов смогли выявить моменты, когда человек не удовлетворен работой, но еще не думал о том, чтобы уволиться. «Анализируя такую информацию, можно выводить самые разные сценарии.

Это используется и для безопасности, и для потребностей бизнеса и HR-отдела», — рассказывает архитектор бизнес-решений компании «Крок» Алексей Сидорин. По его словам, служба персонала часто просит оценить сотрудника, как ему работалось с коллективом. Но люди не всегда объективны, матричная же система более точна.

По словам Сидорина, объема информации, которую собирают корпорации о своих сотрудниках, достаточно для многофакторного анализа. Сейчас компании во всем мире заняты построением так называемых data lake — специальных хранилищ, в которые собирается всевозможная и часто неструктурированная информация. Ключевая проблема —

дефицит инструментов для анализа этих массивов. «Бизнес зачастую пока даже не предполагает, как при помощи машинного обучения сможет использовать данные. Но каждый, кто смотрит в будущее, смотрит в data lake. И это ключевой фактор безопасности компании в будущем», — убежден специалист.

Найти по почерку

В середине 2000-х выпускник Донецкого национального технологического университета Михаил Яхимович создал ИТ-компанию «Стахановец», которая отслеживала, сколько рабочего времени сотрудники тратят на нерабочие дела. Изначально программа просто позволяла делать скриншоты рабочего стола, определяла, какие сайты посещает специалист, сколько времени активны рабочие программы. Стартап взлетел — к 2017 году у компании было 8 тыс. клиентов, которые приносили около 100 млн руб. выручки в год.

Теперь вместо того, чтобы просто контролировать расход рабочего времени, «Стахановец» начал собирать данные обо всем, что делает сотрудник, готовить отчеты для управленцев об их эффективности, составлять портреты потенциальных злоумышленников. Ключевые клиенты — это отделы продаж девелоперских компаний. По словам Рогозина, менеджеры по продажам, общаясь с потенциальным клиентом, нередко предлагают приобрести недвижимость на стороне, получая за сделку процент в обход корпоративной кассы. Система позволяет предпринимчивых менеджеров обнаружить еще до того, как сделка совершена. «Для любой компании, где есть отдел продаж и закупок, стоит вопрос экономической безопасности», — убежден Рогозин. Например, потеря при одной левой сделке в недвижимости может составить 5–10 млн руб.

Одна из основных проблем, над которой сейчас работает «Стахановец», — распознавание так называемого клавиатурного почерка, который помогает найти злоумышленника. Дело в том, что для отправки конфиденциальной информации или проведения левых сделок злоумышленники часто используют компьютеры своих от-

лучившихся коллег. «Стахановец» анализирует длительность нажатия клавиш, интервалы между нажатиями, выявляет индивидуальные опечатки и ошибки и в итоге находит того, кто совершил противоправное действие с чужого компьютера, рассказывает Рогозин. ИТ-услуга востребована среди банковских и финансовых организаций, бухгалтеров, которые осуществляют денежные переводы. Сидорин из «Крока» говорит, что похожую систему часто используют нефтегазовые компании: они фиксируют диджитал-почерк сотрудника и впоследствии выявляют нарушителей безопасности. «Это большая мозоль отрасли», — утверждает специалист.

Насколько все эти ИТ-инструменты законны? В апреле 2015 года руководитель одной из немецких компаний сообщил подчиненным, что на их компьютеры отныне установлена специальная программа, которая следит за длительностью нажатия клавиш и делает скриншоты, сообщила Deutsche Welle. Через два дня босс обнаружил, что 32-летний веб-разработчик в офисе разрабатывает компьютерную игру и помогает с документами фирме отца. Это не понравилось начальнику, и он уволил подчиненного. Однако программист подал в суд и, пройдя несколько инстанций, выиграл дело, доказав, что работодатель не имел права следить за ним. В России подобное происходит очень редко, наши люди редко судятся с работодателем, они воспринимают слежку как должное, утверждает Алексей Лукацкий.

Управляющий партнер юридической компании BLS Елена Кожемякина рассказала, что, как правило, при приеме на работу сотрудник подписывает локальный нормативный акт и соглашается с тем, что работодатель использует дополнительные средства контроля. Однако уволить могут только за конкретное нарушение, например за воровство, которое зафиксировала ИТ-система, так как появляется прямое доказательство вины работника. Если воровство не зафиксировано, то, значит, и подтверждения вины нет. Работодателю нужно искать другую причину для увольнения, например найти нарушения трудового распорядка и т.п. ■

Как компании борются с воровством информации

Опрос специалистов по информационной безопасности, %

Что воруют?



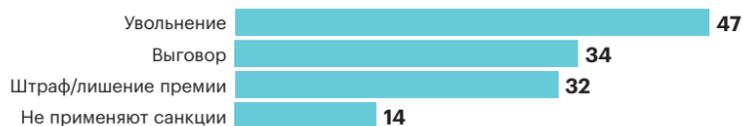
Как часто воруют?



Кто ворует?



Какие меры применяют к сотрудникам, слившим информацию?



Источник: исследование компании SearchInform на основе опроса 876 специалистов по информационной безопасности по итогам 2017 года

Журнал РБК+ Санкт-Петербург



Главные тренды в экономике и бизнесе Санкт-Петербурга, отмеченные редакцией РБК Петербург, наиболее значимые события в отраслях и компаниях, наблюдения за технологическим развитием индустрий и общества, интервью с ведущими предпринимателями и экспертами качественная аналитика с использованием экспертизы компаний-партнеров издания.



Все выпуски имеют **digital-версию** на spb.rbcplus.ru
Материалы журнала анонсируются **на главной странице РБК Петербург**

Размещение рекламы: (812) 670 1022, oataeva@rbc.ru

Даты выхода в 2018 году:

- 09.02**
- Российский Инвестиционный Форум 2018, 15 – 16 февраля (18+)
 - Петербургская техническая Ярмарка, 20 – 22 марта (18+)
 - Ярмарка Недвижимости, 30 марта – 1 апреля (18+)
- 09.04**
- Российский международный энергетический форум, 25 – 27 апреля (18+)
 - Петербургский Международный Юридический Форум, 15 – 19 мая (18+)
- 21.05**
- Петербургский международный экономический форум, 24 – 26 мая (18+)
- 17.09**
- Международный инвестиционный форум по недвижимости Proestate 2018 (18+)
 - Петербургский международный инновационный форум 2018 (18+)
 - Форум Российский промышленник 2018 (18+)
 - Ярмарка недвижимости 2018 (18+)
- 03.12**
- Премия РБК Петербург 2018 (18+)