

СМИ

Четвертьфинал Россия — Хорватия смотрели меньше телезрителей, чем полуфинал Евро-2008

с. 8 →

ИНИЦИАТИВА

Герман Греф предупредил о рисках для банков из-за нефтяного налогового маневра

с. 7 →

ИССЛЕДОВАНИЕ

В компаниях в Москве и Санкт-Петербурге остановился рост зарплат

с. 9 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
10 июля 2018
Вторник
№ 122 (2846)



Сергей Гландин,
преподаватель кафедры
международного права
юридического факультета МГУ

Что означает новый
санкционный регламент
Минфина США

МНЕНИЕ, С. 5 →
ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 09.07.2018

1193,17 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 09.07.2018, 20.00 мск

\$78,07 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 29.06.2018

\$455,5 ↓
млрд

Курсы
валют ЦБ
10.07.2018

\$1= ↓
₽62,83

€1= ↑
₽73,94

НАЛОГИ Власти предложили отменить льготы производителям
российского марочного алкоголя

Минфин давит вино

ИВАН ТКАЧЁВ,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Отечественные виноделы, производящие защищенных вина, лишатся пониженных ставок акциза, следует из «Основных направлений бюджетной и налоговой политики». Уравнять акцизы на российские и импортные вина требуют правила ВТО.

Минфин в проекте «Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики» на 2019–2021 годы предложил ряд значительных изменений в порядке акцизного обложения винной продукции. Главное из них — отмена с 2019 года пониженной ставки акциза на вина и шампанское с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП). Поскольку винами с ЗГУ и ЗНМП могут быть только российские вина, произведенные из российского винограда, предложение Минфина означает, что акцизы на отечественные и импортные вина будут уравнены.

РБК направил запрос в Минфин.

По правилам ВТО

Сейчас акцизы на тихие вина без ЗГУ и ЗНМП составляют 18 руб. за литр, на игристые вина без защиты — 36 руб. за литр, а на защищенные вина и игристые вина — 5 и 14 руб. соответственно. Минфин и ФТС в мае прошлого года подтвердили, что по российскому законодательству импортные вина не могут быть отнесены к винам с ЗГУ/ЗНМП, а значит, они облагаются обычным акцизом, а не пониженным. После этого импортеры вина стали утверждать, что акцизные преференции для российских виноделов нарушают правила Всемирной торговой организации (ВТО). В октябре министр экономического развития Максим Орешкин подтверждал, что у ЕС есть претензии в рамках ВТО к российским акцизам на импортные вина.

окончание на с. 6 →



Уравнивание российских производителей и импортеров плохо скажется на отечественном рынке вина, но налоговый вычет при использовании собственного винограда дает надежду, что негативный эффект будет сглажен, считает эксперт

BREXIT

Министры уходят по-английски

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
ВАЛЕРИЙ РОМАНОВ,
АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ

Глава британского МИДа Борис Джонсон вслед за главным переговорщиком со стороны Лондона по Brexit Дэвидом Дэвисом подал в отставку. Политический кризис в Великобритании усугубляется, но премьер Терезе Мэй отставка пока не грозит.

Премьер теряет соратников

Борис Джонсон стал вторым за сутки министром британского правительства, подавшим в отставку. Первым заявление об уходе в ночь на 9 июля подал Дэвид Дэвис, последние два года занимавший пост министра по вопросам выхода Великобритании из Европейского союза (Brexit). В интервью Би-би-си и в письме об отставке он объяснил, что предложенные премьер-министром Терезой Мэй параметры выхода из ЕС не вернут британскому парламенту в полной мере контроль над страной. «Мы отдаем слишком много и слишком быстро», — охарактеризовал он план правительства.

«Мечта о Brexit умирает», — написал Джонсон в своем письме об отставке. По его словам, правительство слишком долго не могло сформулировать позицию, а в результате компромисса большая часть экономики все равно останется «под замком Евросоюза».

В понедельник утром глава МИДа собирался принять участие в заседании чрезвычайного комитета правительства (COBRA), на котором должна была обсуждаться смерть Дон Стерджесс от нервно-паралитического вещества «Новичок» (она скончалась 8 июля).

окончание на с. 4 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1398
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ПЕРСПЕКТИВА АКРА оценило потенциал роста российской экономики

Отмена санкций не поможет ВВП

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Даже в случае отмены санкций рост российской экономики вряд ли ускорится, пишут аналитики АКРА. Западные ограничения повлияли на компании не напрямую, а через экономическую политику властей, считают они.

Экономический рост в России вряд ли способен ускориться даже в случае гипотетической отмены западных санкций — ограничивает его в первую очередь не внешнее давление, а комплекс внутренних проблем, пишут аналитики АКРА в новом докладе о влиянии санкций на российскую экономику. Главный эффект от санкций был не прямым, а косвенным и выразился в их влиянии на экономическую политику властей, подчеркивают эксперты.

Без катастроф

По оценке АКРА (Аналитическое кредитное рейтинговое агентство, созданное в 2016 году по инициативе Центробанка), санкции затронули 20–21% российского корпоративного сектора. Этот показатель рассчитан как совокупная консолидированная выручка по МСФО более 400 российских компаний и банков, попавших под санкции (она составила 30 трлн руб. по итогам 2017 года), по отношению к совокупной выручке организаций по всей экономике (по РСБУ). «Ограничения в основном затронули крупные госбанки (54% банковского сектора по объему активов), нефтегазовые компании

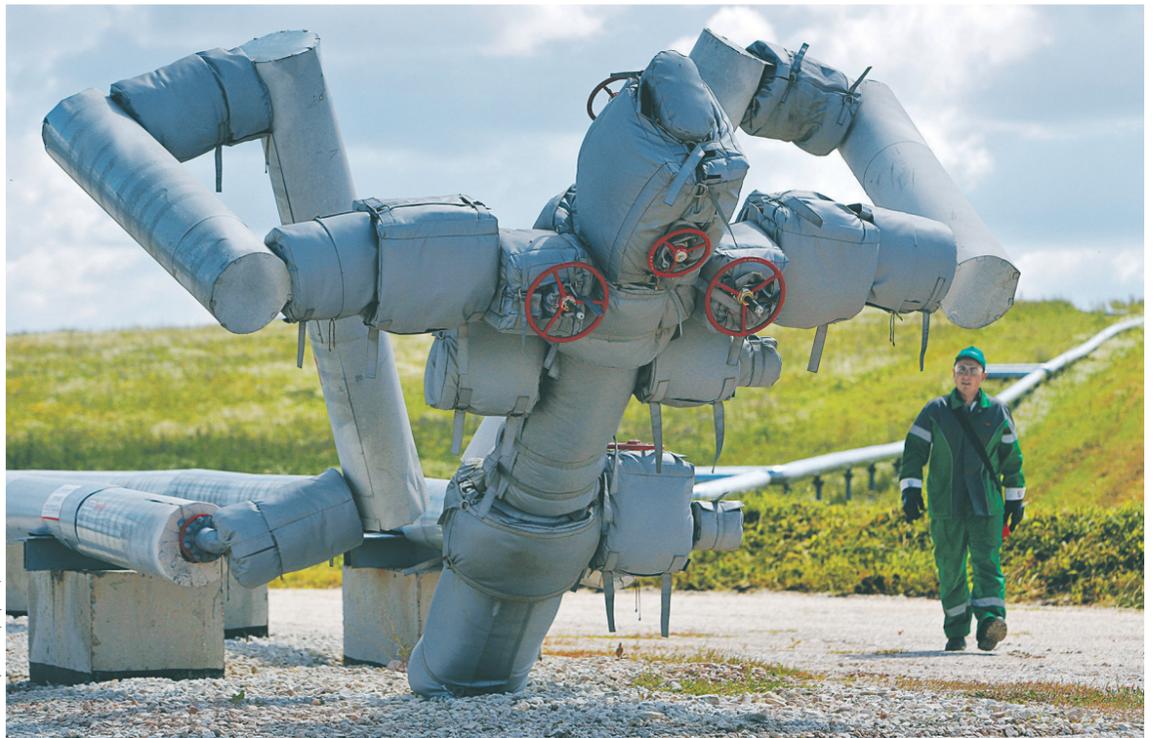


ФОТО: Сергей Карпухин/Reuters

Снижение рентабельности российских компаний нефинансового сектора, попавших под западные ограничения, аналитики АКРА связывают не с санкциями, а с проведением налогового маневра в нефтегазовой отрасли. На фото: добыча нефти в Татарстане

(доля их выручки составляет 95% совокупной выручки нефтегазовой отрасли) и почти все предприятия ВПК», — пишут аналитики.

Однако напрямую санкции не сильно отразились на положении российского бизнеса, приходят к выводу авторы. Хотя рентабельность компаний нефинансового сектора, попавших под западные ограничения, снизилась на 1,6 п.п. за два года после санкций, это было связано не с ними, а с проведением

налогового маневра в нефтегазовой отрасли (механизм, реализация которого началась в 2015 году, предусматривает повышение налога на добычу полезных ископаемых и снижение ставок экспортной пошлины на нефть). А снижение рентабельности в банковском секторе (на 0,8 п.п.) затронуло все банки, а не только подсанкционные, отмечает АКРА.

С другой стороны, санкции привели к росту доли рублевых заим-

ствований в разрезе валюты долга (с 13 до 41%) и облигаций в разрезе инструментов (с 40 до 66%) у компаний и банков. «У большого количества компаний, попавших под санкции, произошло изменение географии заимствований: доля заимствований, привлекаемых от нерезидентов, сократилась. Эта тенденция характерна и для компаний, не попавших под ограничения», — отмечается в докладе. Если компании и занимают

ТЕХНОЛОГИЯ «Ростех» сделает для Минобороны компьютеры по 500 тыс. руб.

Цены на военные ноутбуки достигли

ИННА СИДОРКОВА

«Ростех» разработал по заказу Минобороны ноутбук для работы в экстремальных условиях. Цена — от полумиллиона рублей. Зарубежные аналоги стоят в разы дешевле, указывают эксперты, но по объективным причинам.

«Экстремальный» ноутбук

«Ростех» планирует подписать с Минобороны контракт на поставку нескольких тысяч защищенных ноутбуков ЕС1866, предназначенных для работы в экстремальных условиях, рассказали РБК в госкорпорации. «Стоимость одного девайса начи-

нается от 500 тыс. руб. Его отличительная особенность заключается в том, что вычислительное ядро компьютера основано на российском микропроцессоре «Эльбрус 1С+», — уточнили в пресс-службе «Ростеха».

Эта модель ноутбука разработана по заказу Минобороны. Военное ведомство планирует заключить контракт с госкорпорацией; ожидается, что объем поставок составит несколько тысяч устройств в год, сообщили в «Ростехе». РБК направил соответствующий запрос в Минобороны.

Ноутбук на российском микропроцессоре «Эльбрус 1С+» был впервые продемонстрирован на выставке «Иннопром-2018», которая проходит в Екатеринбурге с 9 по 12 июля.

Универсальный защищенный

Защищенный ноутбук ЕС1866 — разработка холдинга «Росэлектроника». У него герметичный корпус, выполненный из сверхпрочного алюминиевого сплава для устойчивости к воздействию внешних факторов — вибрации, ударам, экстремальной температуры (от -20 до +55°C), попадания влаги, говорится на сайте «Ростеха». Компьютер оснащен 17-дюймовым экраном и имеет габариты 41,3x34x8 см.

ЕС1866 работает под управлением российской операционной системы «Эльбрус». При этом на него может быть установлена и любая другая операционная система, уточнили в «Ростехе». Компьютер может использоваться как силовы-

ми структурами, так и гражданскими — для решения задач промышленности, логистики, сельского хозяйства, оказания медицинской помощи вне медучреждений и/или в условиях чрезвычайных ситуаций, заявили в госкорпорации.

Такой ноутбук сможет функционировать после ударов и падений, в условиях вибрации и соляного тумана, объяснил РБК Дмитрий Семишин, начальник сектора перспективных проектов Научно-исследовательского центра вычислительной электроники, также участвовавшего в создании ЕС1866. «Корпус сделан из цельного куска фрезерованного алюминия, который практически невозможно сломать», — добавил он.

Входящий в «Ростех» концерн «Росэлектроника» — пока един-

за рубежом, то все чаще — у китайских банков (их доля в долге растет), а не у американских и европейских.

Косвенное влияние

«Более существенным» для российской экономики оказалось косвенное влияние санкций, которое выражается в изменении экономической политики властей, говорится в исследовании. Один из примеров — торговые барьеры: «Российские контрсанкции ограничили импорт некоторых категорий продовольственных товаров, что привело к росту цен на ряд товаров. Эффект на реальные доходы населения мы оцениваем

годовом выражении, ограничен по большей части дефицитом трудовых ресурсов. Его негативный эффект оценивается в минус 0,4 п.п. роста в 2018–2020 годах, и «даже в случае отмены санкций среднесрочный рост экономики вряд ли бы существенно усилился».

О «стагнации предложения трудовых ресурсов» на прошлой неделе в очередной раз напомнило и Минэкономразвития. Из-за этого с середины 2016 года сокращается безработица, указывало министерство: «За последние 24 месяца число безработных снизилось в общей сложности на 0,7 млн человек, или на 16%». А среднее количество претендентов на вакансию (коэффициент напряженности) «остаётся

Минэкономразвития уже понизило прогноз по росту ВВП: в 2018 году он может составить 1,9%, а в 2019-м — 1,4% (ранее ожидалось 2,1 и 2,2% соответственно). Ускориться до уровня выше 3% он должен только с 2021 года.

Другие причины

Более существенное влияние санкции оказывают на долгосрочный рост ВВП, указывает АКРА: они приводят к отмене совместных технологических проектов, в частности по освоению нефтяных месторождений, снижению экспорта алюминия и добычи нефти и газа. Так, санкции 2014 года скажутся на показателях добычи нефти в 2020-х. «Месторождения, эксплуатация которых началась после 2013-го, должны способствовать увеличению общего объема добычи в период с 2019 по 2020 год, однако в 2020-х понадобятся новые технологические и инвестиционные стимулы как для зрелых, так и для новых месторождений. Этот процесс потребует существенных затрат, но будет сдерживаться из-за санкций», — объясняет АКРА. А на экспорт алюминия повлияют санкции в отношении UC Rusal.

Отмена санкций действительно не приведет к ускорению экономики, в частности, и потому, что компании инвестируют не из заемных ресурсов (в отношении кредитования и действуют ограничения), а из прибыли, говорит Мурашов. Консервативная бюджетная политика связана в первую очередь с падением цен на нефть, а внешние займы и раньше не были главным источником финансирования госдолга, добавляет аналитик (хотя это не мешает нерезидентам активно покупать ОФЗ). Что касается продуктового эмбарго, то инфляция при его введении росла в основном из-за ослабления рубля, а не самих антисанкций. «Если [негативный эффект от санкций] и был, то он в первую очередь был связан с ослаблением рубля. Хотя [слабый рубль] тогда в какой-то степени и поддержал экономикой», — указывает Мурашов. ■

Одно из последствий санкций — более консервативный подход к бюджетному планированию, считают эксперты

в минус 2–3 п.п. на 2018 год (на столько, как подсчитало АКРА, выросла стоимость потребительской корзины. — РБК). За 2014–2018 годы ВВП России вырос на 3%, тогда как вклад фактора контрсанкций (через снижение потребления населением) составил лишь минус 0,2 п.п.». Рост производства в агропромышленном секторе не смог компенсировать негативный эффект контрсанкций, подчеркивают авторы.

Другое последствие санкций — более консервативный подход к бюджетному планированию. Кроме того, на фоне западных ограничений власти сейчас не рассматривают внешние займы как надежный источник финансирования, пишет АКРА.

Санкции «нельзя назвать ключевым сдерживающим фактором экономического роста в России в среднесрочной перспективе», считают аналитики: потенциальный рост, который АКРА оценивает в 1,5% в

на рекордно низких уровнях после двух лет непрерывного снижения». Чтобы преодолеть дефицит кадров, правительство уже запустило пенсионную реформу, предусматривающую повышение пенсионного возраста до 65 лет для мужчин и 63 — для женщин.

В России существует нехватка качественных трудовых ресурсов, отмечает макроаналитик Райффайзенбанка Станислав Мурашов, но дефицита в целом нет: безработица находится не на нулевом уровне. Проблемы с кадрами для экономики стоят не на первом месте, считает он: на передний план выходят высокая доля госсектора и неэффективные госрасходы. «Помимо всего прочего сейчас добавятся такие сдерживающие факторы, как пенсионная реформа, не включающая меры по поддержке занятости, и повышение НДС (правительство предложило повысить его с 18 до 20%. — РБК)», — указывает он.

документированные возможности отсутствуют. Поэтому для российских силовых структур предпочтительнее использовать максимально отечественную и максимально локализованную разработку», — подытожил Семишин.

Весомый вклад комплектующих

Защищенные ноутбуки значительно дороже обычных, отмечает руководитель направления мобильных решений группы компаний InfoWatch Григорий Васильев. В частности, стоимость зарубежных ноутбуков с классом защиты Ultra-rugged (специализированный тип защиты) превышает \$5000, говорит он. «Цена от 500 тыс. руб. за защищенный ноутбук с отече-

ственным процессором выглядит вполне обоснованно», — считает Васильев.

При этом цена на защищенные ноутбуки производства компаний Panasonic, Lenovo и Dell, которыми пользуются военнослужащие армий стран НАТО, составляет в пересчете на рубли около 200–300 тыс.

Независимый аналитик Георгий Башилов поясняет, что надо учитывать объемы производства. «Тот же Dell или Lenovo производят товары для всего мира, которые расходятся огромными партиями. А «Росэлектроника» выпускает ноутбуки для специализированных задач существенно меньшими тиражами. Естественно, их себестоимость будет в разы выше», — подытожил он. ■

ДОКУМЕНТ Планы Минпромторга по развитию фарминдустрии составил сотрудник отраслевой компании Biocad выступила стратегом

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА

Автором документа, в котором изложена стратегия Минпромторга по развитию фармацевтической промышленности России, оказался сотрудник фармкомпании Biocad. В ней заявили, что всего лишь направляли в ведомство свои предложения.

Документ Word, содержащий стратегию развития российской фармацевтической промышленности на период до 2030 года и размещенный Министерством промышленности и торговли на сайте государственной автоматизированной информационной системы «Управление», был создан Алексеем Владимировичем Торговым — полным тезкой руководителя проектов по взаимодействию с органами государственной власти фармацевтической компании Biocad, одной из крупнейших на российском рынке.

Это следует из исходных данных файла документа «Стратегия (фарма) для публикации», который можно скачать в разделе «Проекты документов стратегического планирования». В «Свойствах документа» во вкладке «Подробно» в качестве автора указан Торгов.

Источник в фармкомпании подтвердил РБК, что куратор взаимодействия с органами госвласти Biocad Алексей Торгов принимал участие в подготовке предложений для Минпромторга в рамках работы над стратегией развития фармпромышленности.

В пресс-службе Минпромторга РБК сообщили, что на разработку стратегии уполномочен исключительно Минпромторг. «Однако, учитывая, что документ направлен на развитие промышленности в целом, то ведомство формирует основные положения документа, основываясь в том числе на предложениях представителей российской и иностранной фармацевтической промышленности, отраслевых организаций, субъектов РФ, федеральных органов исполнительной власти, а также с учетом состоявшихся обсуждений», — заявили в ведомстве.

«Необходимо отметить, что ЗАО «Биокад», как один из лидеров отрасли, входит в ряд совещательных органов, включая Экспертный совет по развитию фармацевтической промышленности, и, соответственно, также привлечен к работе, проводимой Минпромторгом России. Делать выводы об авторстве стратегии на основании информации об авторе и лице, внесившем изменения в документ, отраженной в свойствах файла, представляется некорректным», — добавили в министерстве.

PR-директор Biocad Ирина Кенюхова не стала отрицать при-

частность сотрудника к созданию стратегии, отметив, что компания старается «активно сотрудничать как с российскими, так и международными институтами, а также работать с общественными организациями, если это партнерство влияет на успешное развитие отечественной фарминдустрии». «В рамках этой работы компания направляла и планирует направлять в дальнейшем свои предложения в министерства и ведомства, включая предложения по содержанию «Стратегии развития фармацевтической промышленности до 2030 года», — сообщила она.

Новая стратегия Минпромторга будет регулировать развитие фарм-отрасли до 2030 года. Сейчас действует стратегия развития отрасли до 2020 года.

Текст и предложения, которые Минпромторг получил от Торгова, могли быть использованы как угодно — их могли удалить из документа и вставить что-то принципиально новое, а могли оставить и взять за основу — в любом случае автором все равно остался бы первоначальный создатель файла, говорит эксперт в области информационных технологий Александр Вураско. Поменять свойства документа также не составляет труда, но, скорее всего, сотрудники ведомства просто об этом не задумались, заметил он. «Многие рядовые пользователи пакета Microsoft Office даже не знают, что создателя файла можно посмотреть в его свойствах», — резюмировал Вураско.

ЗАО «Биокад» принадлежит кипрской Biocad Holding Ltd. С декабря 2016 года Biocad Holding Ltd принадлежит генеральному директору Biocad Дмитрию Морозову (30%), АО «Фармстандарт» (20%) и Валерию Егорову (50%) — партнеру основателя «Фармстандарт» Виктора Харитонина.

Biocad — одна из крупнейших фармкомпаний на российском рынке, констатировал директор по развитию аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов. По итогам 2017 года производитель продал около 1,7 млн упаковок лекарств на 12 млрд руб. (в оптовых ценах), подсчитал он. За год компания увеличила продажи на 17,5% в упаковках и 34% в руб.

Институт лоббирования на фармацевтическом рынке в России, безусловно, существует, замечает Беспалов. «И в этом, наверное, нет ничего плохого, отрасль должна доносить свои интересы до регуляторов и добиваться тех или иных изменений. Другое дело, что инструменты лоббирования должны быть цивилизованными, они должны не просто представлять интересы конкретных компаний, а выступать представителем интересов широкой группы участников рынка», — указал эксперт. ■

Эльбруса

ственный производитель в России, который предлагает ноутбук с возможностью смены вычислительной архитектуры без изменения конструктивного исполнения самого ноутбука, добавил Семишин. Процессор и другие электронные компоненты ноутбука «недорогие», этим объясняется его высокая цена, говорит специалист. «Кроме того, больших затрат требует изготовление такого высокопрочного корпуса», — рассказал собеседник РБК.

Он напомнил, что предыдущая модель называлась так же, но не имеет ничего общего с новой версией. В предыдущей версии было большое количество импортных комплектующих, а этот ноутбук полностью отечественный, подчеркнул специалист. «Эльбрус — это доверенная платформа, в которой не-

BREXIT Два члена британского правительства подали в отставку

Министры уходят по-английски

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Однако Джонсон на встречу не пришел, он также пропустил саммит с лидерами шести стран западных Балкан. Вместо этого он собрал советников у себя в резиденции, после чего и последовало сообщение о его отставке, пишет The Times. Премьер вскоре назначит нового министра, говорится в сообщении правительства.

Оба министра подали в отставку из-за несогласия с одобренным в пятницу планом правительства по Brexit. 6 июля Тереза Мэй собрала министров в своей загородной резиденции Чекерс, чтобы обсудить и согласовать окончательные подходы Лондона к дальнейшим переговорам по выходу из ЕС. Встреча «за закрытыми дверями» продолжалась 12 часов, в конце концов все члены правительства высказались в поддержку согласованного плана. Однако, как пояснил Дэвис 9 июля, он все же не мог смириться с тем, что будет вынужден вести переговоры о том, что не поддерживает. Такую же позицию занял и Джонсон.

Brexit не дается

После встречи в Чекерс Мэй заявила, что готова уволить главу внешнеполитического ведомства Джонсона и других министров, если они откажутся принять ее план по плавному выходу страны из Евросоюза, сообщила газета The Times. Документ, который премьер намерена подписать с Брюсселем, предполагает создание зоны свободной торговли и перечня промышленных товаров и сельскохозяйственной продукции, которые не попадут под торговые ограничения. По мнению Мэй, этот план отвечает интересам в том числе и жителей Северной Ирландии, имеющих торговые связи с входящей в состав ЕС Ирландской Республикой. Отсутствие физической границы между двумя Ирландиями является одним из ключевых пунктов Белфастского соглашения 1998 года. Противники такого подхода ранее уже указывали, что все территории Великобритании должны иметь одинаковые условия после выхода из ЕС.

Детали согласованного в пятницу плана на 100 страниц пока не были опубликованы. На основе трехстраничного резюме Bloomberg сделало вывод, что предложенные Мэй и поддержанные правительством предложения соответствуют «мягкому Brexit». Однако Джонсон, как и многие другие члены Консервативной партии, является сторонником более жесткого разрыва с ЕС. Brexit должен состояться 29 марта 2019 года. Дальше начнется двухлетний переходный период, в ходе которого продолжит действовать часть торговых соглашений с ЕС.

«Тереза Мэй с самого начала своей работы сохраняла в правительстве примерно равное соотношение противников и сторон-



ФОТО: Adrian Dennis/AFP

Идея Brexit «умирает, задушенная бессмысленной неуверенностью в себе», а линия, предложенная Терезой Мэй, означает, что Великобритания «действительно направилась к статусу колонии», написал Борис Джонсон в своем Twitter через несколько часов после отставки

ников членства Британии в ЕС. Неизбежно она вынуждена была склоняться к «мягкому Brexit», и когда пошла по этому пути, сторонники жесткого выхода, к которым относится и Дэвис, и Джонсон, и другие, начали угрожать отставками», — отметила в беседе с РБК руководитель Центра британских исследований Института Европы РАН Елена Ананьева.

«Брекзитеры» недовольны уступками Мэй по отношению к Европейскому союзу. Таким об-

разом, свою угрозу уйти в отставку они и претворяют в жизнь», — сказала Ананьева. «Проблема для Мэй не в министрах — их она может заменить, а в том, что у жесткого выхода довольно много сторонников», — добавила она.

Шаткое положение премьера

Отставка министров спровоцировала кризис в правительстве. С критикой на Терезу Мэй в парламенте

Равная поддержка избирателей

Рейтинги консерваторов и лейбористов сейчас почти равны. Согласно опросу социологической службы YouGov, если бы выборы состоялись 3–4 июля, за консерваторов проголосовал 41% избирателей, за лейбористов — 40%. Другой опрос показал, что 69% граждан недовольны тем, как идут переговоры по Brexit. Большинство сторонников выхода возлагают вину за это на Европейский союз, большинство противников выхода — на британское правительство. Рейтинг самой Мэй пока существенно выше рейтинга лидера лейбористов Корбина. Ее считают лучшим премьером 35% опрошенных, Корбина — 25%.

менте написали 48 депутатов. После этого вопрос будет вынесен на партийное голосование. «Несмотря на две отставки министров, представляется маловероятным, что оппоненты премьера наберут 159 голосов, чтобы избавиться от нее. Давать более долгосрочные прогнозы сложно. Некоторые сторонники Brexit поддерживают ее, полагая, что чем дальше она будет соглашаться на требования ЕС, тем проще будет ее отстранить в будущем», — сказал РБК эксперт лондонского института Chatham House Джеймс Шерр.

Последний раз консерваторы меняли своего лидера в 2005 году, когда Иана Дункана Смита сменил Майкл Говард. «Лидер партии автоматически становится премьер-министром. Среди консерваторов достаточно амбициозных людей, например министр обороны Гэвин Уильямсон», — отметила Ананьева. «Шансы Джонсона стать премьером в настоящее время минимальны, потому что он не пользуется доверием представителей всего политического спектра», — сказал РБК профессор российской и европейской политики Кентского университета Великобритании Ричард Саква. Внутрипартийная ситуация еще может успокоиться, учитывая отпуск парламента, допустил Саква.

Неизменный курс в отношении России

Борис Джонсон проработал на посту министра иностранных дел два года без пяти дней (он был утвержден на посту 13 июля 2016 года). До этого восемь лет занимал пост мэра Лондона. Кто сменил Джонсона, пока неизвестно. Дэвиса сменил 44-летний Доминик Рааб. Ранее он активно участвовал в принятии британской версии «закона Магнитского».

На посту министра иностранных дел Джонсон в декабре прошлого года впервые за несколько лет посетил Москву, однако в марте правительство Великобритании заявило, что таких контактов в ближайшем будущем не будет. Эту позицию Лондон занял, после того как британские правоохранители заявили, что, по их данным, Россия стоит за покушением на Сергея Скрипаля и его дочь с использованием нервно-паралитического вещества «Новичок».

«Уход Бориса Джонсона никак не изменит британскую политику в отношении России, которая отражает консенсус всех членов правительства и всех правительственных структур. С его уходом разве что риторика может стать менее красочной. Единственное, что может изменить курс в отношении России, — это выборы и победа на них лейбористов», — считает Джеймс Шерр. Такого же мнения придерживается Ананьева: «Внешнюю политику определяет премьер-министр, поэтому смены курса не будет». ■

обрушились не только депутаты оппозиционной Лейбористской партии и шотландские националисты, но и некоторые члены Консервативной партии. «Потребовалось два года, чтобы достичь компромисса Чекерс, и два дня, чтобы он развалился», — негодовал лидер лейбористов Джереми Корбин. «Как вы можете заключить сделку с 27 странами, если не можете договориться с членами собственного правительства?» — обращался он к Мэй. Прояснить позиции по Brexit призывали Мэй и однопартийцы. Пит Вишарт из Шотландской национальной партии поинтересовался, не боится ли премьер вотума недоверия и кто может ее сместить. Мэй от ответа уклонилась, заявив, что продолжит выполнять данные народу обещания.

Учитывая большое количество недовольных правительственным планом среди консерваторов, они могут поставить внутри партии вопрос о доверии Мэй как лидеру партии. Для этого достаточно, чтобы письмо о недоверии на имя председателя партии в парла-

МНЕНИЕ

Что означает новый санкционный регламент Минфина США

Сергей Гландин,
преподаватель кафедры
международного права
юридического факультета МГУ



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Число включенных в санкционные списки США россиян может вскоре вырасти — к подозреваемым во вмешательстве в американские выборы или украинский конфликт добавятся «обыкновенные» коррупционеры и нарушители прав человека.

В России почти незамеченным осталось сообщение Минфина США об утверждении и введении в действие специального регламента о борьбе с зарубежными коррупционерами. Последние полтора года было непонятно, кто из американских органов власти будет играть первую скрипку в исполнении так называемого Всемирного закона Сергея Магнитского. Теперь ясно, что основную работу будет вести не претендовавшие на это Департамент юстиции или ФБР, а хорошо известное в России Управление по контролю над иностранными активами (OFAC), которое уже администрирует главные антироссийские санкции — связанные с конфликтом на Украине и обвинениями во вмешательстве Москвы в выборы президента США в 2016 году. Принятый регламент устанавливает, какие действия попадают под действие закона — санкционный список теперь будет регулярно пополняться, в том числе и за счет россиян.

Глобализация списка

Предыстория этого решения восходит к концу 2012 года, когда во многом усилиями бежавшего из России главы фонда Hermitage Capital Уильяма Браудера президент США Барак Обама подписал закон «О верховенстве права и подотчетности», известный как «закон Магнитского». На сегодняшний день по данному зако-

ну в специальный санкционный список включены 49 россиян, которые, по мнению властей США, причастны к смерти в СИЗО юриста Hermitage Capital Сергея Магнитского или к вскрытым им правонарушениям. Этому санкционному списку присвоено кодовое название MAGNIT. В последующем законодатели США решили распространить логику закона на коррупционеров и нарушителей основополагающих прав человека из других стран. В результате в конце 2016 года и появился «Всемирный закон Сергея Магнитского». Однако более года он лежал без движения, поскольку полномочия по его исполнению не были должным образом делегированы какому-либо органу исполнительной власти. Именно поэтому, например, глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров был в декабре 2017 года включен в список MAGNIT, хотя никакого отношения к судьбе Магнитского не имел, а попал под санкции по подозрению в причастности к убийствам и пыткам в республике. Примерно в это же время, 20 декабря 2017 года, президент США Дональд Трамп подписал в развитие закона исполнительный указ: «Озапрете на осуществление операций с собственностью лиц, причастных к серьезным нарушениям прав человека или коррупции». В его преамбуле говорится: «США стремятся указать тем, кто совершает серьезные нарушения прав человека или вовлечен в коррупцию, на ощутимые последствия, а также защитить финансовую систему Соединенных Штатов от злоупотреблений со стороны этих лиц».

Указ сопровождался перечнем из 13 физических лиц, представляющих разные страны: от Узбекистана в санкционный список по-

пала дочь экс-президента Гульнара Каримова; от Гамбии — бывший президент Яйя Джамме; кроме того, там оказались израильский миллиардер Дан Гертлер, сербский бизнесмен и торговец оружием Слободан Тешич, бывший командир киевского «Беркута» Сергей Кусюк. Нашу страну представлял старший сын генерального прокурора Артем Чайка, герой известного расследования ФБК о бизнесе членов семьи генпрокурора. Новому санкционному списку было присвоено кодовое название GLOMAG.

Коррупция и не только

Регламент Минфина закрыл последнюю брешь в механизме действия закона. Теперь ясно не только то, против кого он направлен и какие санкции грозят нарушителям, но и кто и по каким критериям будет этих нарушителей определять. Первое расширение списка GLOMAG произошло 5 июля — менее чем через неделю после публикации регламента: под санкции попали три гражданина Никарагуа — министр внутренних дел, вице-мэр Манагуа и глава местной нефтяной компании.

Небольшая структура OFAC, которую курирует замминистра финансов Сигал Манделькер, уже доказала свою эффективность. Деятельность управления заставляет десятки тысяч комплаенс-менеджеров по всему миру начинать рабочий день с просмотра новостей из Вашингтона. Попадание в санкционный список способно сильно изменить привычный стиль жизни «жертвы». Facebook и Instagram, не медля, заблокировали аккаунты главы Чеченской Республики после его попадания под санкции; Олегу Дерипаске пришлось снизить свою долю

в подконтрольных компаниях. Недавно под давлением своего «санкционного» статуса от претензий на титул главы ФИДЕ отказался Кирсан Илюмжинов. А на чемпионате мира по футболу находящийся под санкциями США капитан сборной Мексики Рафаэль Маркес вынужден был поселиться отдельно от других игроков — в гостиничных номерах была продукция от спонсоров, которые не хотели иметь ничего общего с фигурантом санкционного списка.

Если закон CAATSA, в соответствии с которым составлен знаменитый «кремлевский доклад», может подвести под санкции самого подозреваемого, но не распространяется на его близких

Теперь задача OFAC — сбор информации о лицах, нарушающих санкционное законодательство. Первичные данные представляет другое подразделение Минфина — Управление контртеррористической и финансовой разведки: кто, кому, через какой банк и по каким основаниям перечислил подозрительные суммы. OFAC продолжает отслеживать интересующих его лиц по открытым источникам — предпочтение, конечно, отдается ведущим англоязычным СМИ. Поэтому стоит внимательно следить, кто из россиян станет фигурантами расследований The Washington Post или Financial Times. А поскольку в законе объединены темы коррупции

«Если топ-чиновник живет на скромную зарплату, а его 20-летний сын внезапно становится миллиардером, то по основаниям CAATSA такого сына вместе с отцом внести в список не получится, а по GLOMAG — пожалуйста»

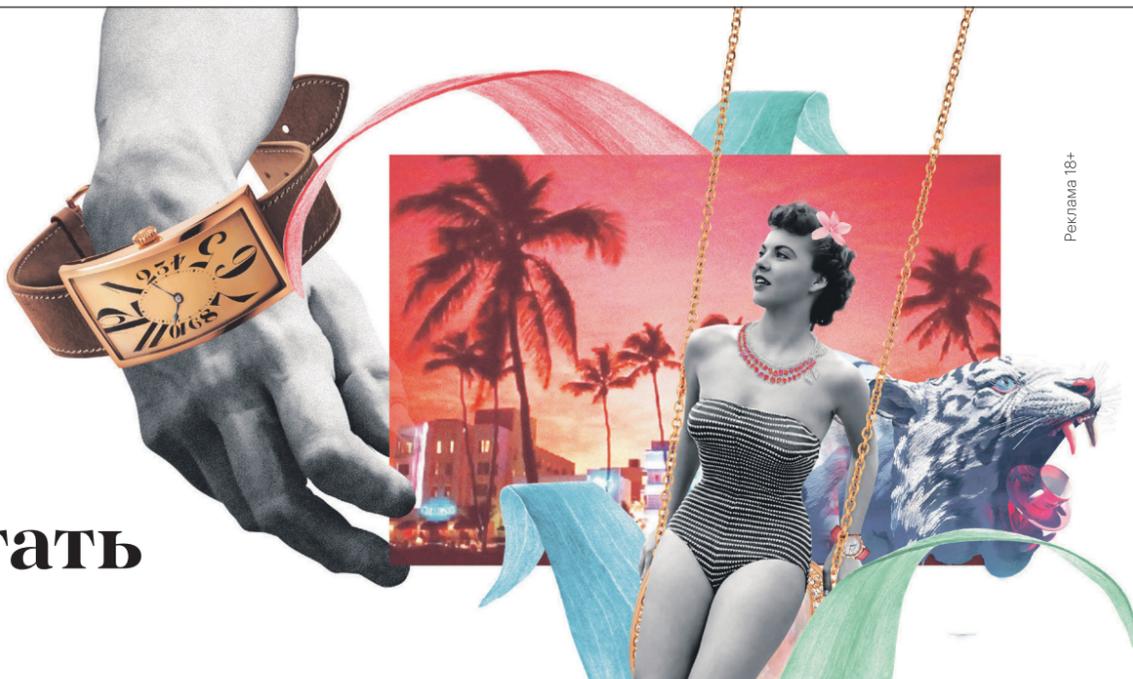
родственников (если они явно не способствуют обходу санкций), то «Всемирный закон Магнитского» основан на логике антикоррупционных расследований. Например, если топ-чиновник живет на скромную зарплату, а его 20-летний сын внезапно начинает успешно выигрывать все госконтракты и становится миллиардером, то по основаниям CAATSA такого сына вместе с отцом внести в список не получится, а по основаниям GLOMAG — пожалуйста.

и нарушений прав человека, OFAC теперь будет отслеживать и такую традиционно правозащитную тематику, как дискриминация различного рода меньшинств, разгон митингов или пытки в тюрьмах. Стоит ли напоминать, что новости по этим темам регулярно приходят и из России.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБКСТИЛЬ
style.rbc.ru

Мы знаем,
о чем стоит мечтать



Реклама 18+

Производство российского вина в цифрах

31,97

млн дал вина произведено в России в 2017 году (на 13,3% меньше, чем в 2016-м), также произведено

12,77

млн дал (на 13,3% меньше, чем в 2016-м) игристых и шампанских вин, 15,06 млн дал (на 147,5% больше, чем в 2016-м) — фруктовых (плодовых) вин

18 руб.

за 1 л — действующий акциз на вина, не защищенные географическим указанием, 5 руб. за 1 л — на защищенные вина. 36 руб. за 1 л — акциз на игристые вина без защиты и 14 руб. за 1 л — на защищенные

21,4

млрд руб. — во столько обойдется финансирование пессимистичного сценария Минсельхоза по развитию отечественного виноделия в 2016–2020 годах. По базовому сценарию потребуется 49,3 млрд руб., по оптимальному — 84,6 млрд руб.

388,73 руб.

за 1 л — стоимость столового вина (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. и содержанием сахара до 8% в 2017 году (369,14 руб. за 1 л была стоимость вина в 2016-м).

316,87 руб.

за 1 л — стоимость российского игристого вина в 2017 году (297,35 руб. за 1 л — стоимость в 2016-м)

1,1 трлн руб.

принесет винная отрасль (в виде налогов, пошлин, акцизов и прочих сборов) с 2016 по 2025 год, если будет развиваться по оптимальному сценарию Минсельхоза. Чистая прибыль производителей при этом составит 185 млрд руб.

88 млн

руб. акцизов на защищенные вина и шампанские собрал консолидированный бюджет в 2017 году

Источники: Росстат, Федеральное казначейство, Минсельхоз, Национальный союз защиты прав потребителей

НАЛОГИ **Власти предложили отменить льготы производителям российского марочного алкоголя**

Минфин давит вино

—ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

По правилам ВТО нельзя создавать налоговые преференции для аналогичных местных товаров, поэтому льготный акциз на вина с ЗГУ не вписывался в нормы организации, говорит руководитель WineRetail Александр Ставцев.

В случае принятия предложения Минфина ставки акцизов на отечественные и импортные вина станут одинаковыми: 18 руб. для тихих вин и 36 руб. для игристых. В 2020 году по действующему законодательству они вырастут на 1 руб. — до 19 и 37 руб. В проекте «Основных направлений» Минфин говорит, что ставки всех акцизов, уже установленные на 2019–2020 годы, меняться не будут, а на 2021 год будут проиндексированы на про-

гнозный уровень инфляции (4%). Исходя из этого, акцизы на тихие и игристые вина в 2021 году составят 20 и 38 руб. соответственно.

Из собственного винограда

Инициатива Минфина уравнивает в акцизах не только российские и импортные вина, но и отечественные вина с ЗГУ/ЗНМП и без. Однако чтобы сохранить для отечественных виноделов стимул создавать производства защищенных вин, Минфин намерен ввести акцизы на виноград, используемый для производства вина, шампанского, коньячного дистиллята, а тем производителям, которые используют виноград собственного производ-

ства, предоставлять налоговый вычет «с применением повышающего коэффициента».

Развитие собственных виноградников заложено в Концепцию развития виноградарства и виноделия в Российской Федерации на период до 2025 года — в частности, речь идет о «стимулировании роста количества малых виноделен, в которых осуществляется производство винодельческой продукции из собственного винограда». Из документа Минфина следует, что производители вина, которые не сами выращивают виноград, а закупают его у других российских предприятий, не получают право на вычет.

Уравнивание российских производителей и импортеров плохо скажется на российском рынке вина, считает Попович. Однако налоговый вычет для производителей, которые используют собственный виноград, дает надежду, что негативный эффект будет сглажен, добавляет он. При этом важно, чтобы закон предполагал вычет за использование не «собственного», а «произведенного в России» винограда — не все виноделы готовы выращивать необходимое количество винограда, но могут закупать его у других российских производителей, говорит Попович.

Российские производители вина с большим трудом в последние годы пытались добиться минимальных льготных условий, и пред-

ложение Минфина во многом перечеркивает эту работу, утверждает президент винного дома «Абрау Дюрсо» Павел Титов. Сам «Абрау Дюрсо» производит часть вина из собственного винограда и часть — из импортного винограда, поэтому действующие льготы распространяются не на все производство, пояснил Титов. В целом пока инициатива министерства не до конца ясна — например, почти никогда у производителя вина нет исключительно «собственного винограда», говорит он. А производить оплату акциза за виноград будет тяжело даже с учетом вычета, в итоге это снова приведет к закреждению производителей, заключает Титов.

Также Минфин предложил взимать акцизы с «винных напитков без добавления этилового спирта» в таком же размере, что и на шампанские вина. Сейчас такие напитки, часто маскирующиеся под шампанское, облагаются акцизом по ставке 18 руб. за литр, как обычное вино. Минфин, таким образом, предлагает повысить акциз по ним до 36 руб. Приравнение ставок акциза для винных напитков, маскирующихся под шампанское, к акцизам на шампанское — давно ожидаемая и справедливая мера, говорит Попович, она нацелена на устранение экономических стимулов для изготовления таких напитков. ■

Акцизы на парфюм

Еще одной важной мерой акцизного регулирования, которую предложил Минфин, является включение в перечень подакцизных товаров любой спиртосодержащей парфюмерно-косметической продукции, независимо от объема тары, в которую она разлита. При этом на такую продукцию предлагается ввести нулевую ставку акциза (сейчас нулевой акциз действует только в отношении парфюмерии и косметики в металлической аэрозольной упаковке). Кроме того, Минфин предлагает дать таким производителям право на налоговый вычет в размере суммы акциза, исчисленной при покупке этилового спирта, если производитель документально подтверждает использование спирта в целях выпуска парфюмерно-косметической продукции. Минфин ранее готовил законопроект, содержащий аналогичные предложения. Участники парфюмерно-косметической отрасли инициативу ведомства тогда раскритиковали. В итоге Минэкономразвития в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия не поддержало законопроект и попросило Минфин его доработать.

Мало защищенного

Пока в России производится очень мало вина с ЗГУ и ЗНМП, поэтому поступления акцизов с них символические. В 2017 году консолидированный бюджет собрал лишь 88 млн руб. акцизов на защищенные вина и шампанские; при этом акцизов на импортные вина, шампанские и винные напитки поступило на 6,2 млрд руб. (данные Федерального казначейства). По итогам 2017 года в России было произведено около 4–5 млн бутылок вина с ЗГУ, что соответствует не более чем 1,5% от общего объема производства вина, приводит статистику президент Союза виноградарей и виноделов Леонид Попович. Однако, по его словам, выпуск таких вин постоянно растет, поэтому на сегодняшний день их доля может составлять уже около 2–3%.

ИНИЦИАТИВА Герман Греф предупредил о финансовых рисках реформы налогообложения нефтяной отрасли

Маневр с ущербом для дивидендов

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
АЛИНА ФАДЕЕВА,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

Герман Греф предупредил Владимира Путина, что нефтяной налоговый маневр может стать причиной проблем с возвратом 800 млрд руб. кредитов, выданных банками на модернизацию НПЗ. В Минфине называют эти опасения беспочвенными.

Председатель правления Сбербанка Герман Греф предупредил президента России о рисках для нефтеперерабатывающей отрасли и кредитующих ее банков из-за завершения налогового маневра в нефтяной отрасли, предполагающего полную отмену экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты с одновременным ростом НДС в течение шести лет — к 2024 году. Об этом говорится в письме главы крупнейшего российского банка, направленном Владимиру Путину в конце прошлой недели.

О письме и его содержании РБК рассказали два отраслевых консультанта и чиновник одного из профильных министерств. Представитель Сбербанка подтвердил факт отправки письма. Пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков отказался комментировать служебную переписку.

Герман Греф предупреждает, что налоговый маневр в нынешнем виде может привести к неоплаваемости инвестиций в модернизацию НПЗ и даже банкротству ряда средних заводов, рассказывают источники РБК. По словам двух собеседников, только Сбербанк вы-

дал нефтяникам на модернизацию предприятий около 455 млрд руб. кредитов. Еще 110 млрд руб. — это открытые, но пока не выбранные кредитные линии на эти цели, добавляет один из них. А всего российские банки предоставили нефтяникам кредиты на модернизацию заводов на общую сумму 800 млрд руб., утверждают собеседники РБК, ссылаясь на письмо Грефа.

Риск для банковских акционеров

Завершение налогового маневра может привести к тому, что нефтяные компании будут не в состоянии обслуживать эти кредиты, значит, банки не смогут вернуть свои деньги, предупреждает глава Сбербанка. Это в конечном счете грозит сокращением прибыли и дивидендов Сбербанка на общую сумму 230 млрд руб. до 2024 года, пересказывает аргументацию Грефа один из собеседников РБК. Речь идет о риске потери до 240 млрд руб. дивидендов в 2019–2024 годах, уточняет второй собеседник.

По итогам 2017 года Сбербанк выплатил 271 млрд руб. дивидендов, или 36,2% чистой прибыли. При этом ЦБ, как владелец контрольного пакета Сбербанка, получил в виде дивидендов и перечислил в бюджет около 135 млрд руб.

Глава Сбербанка еще 22 марта высказывал опасения по поводу завершения налогового маневра на Общественном совете Минэнерго, который он возглавляет. «Практически все заводы реконструировались на наши деньги. И у нас есть большой шанс стать владельцами большого количества НПЗ, по-

тому что первый маневр (проводился в 2015–2017 годах, пошлины на светлые нефтепродукты снизились, а НДС вырос. — РБК) привел к тому, что у них рентабельность в два раза упала. И все бизнес-планы, под которые брались деньги, улетели просто в тартарары», — объяснил тогда он. По его словам, модернизация каждого завода стоила от \$1,5 млрд и «сегодня так подвести инвесторов — это большая проблема». Он отмечал тогда, что нефтяники проинвестировали огромные средства, а банки дали большие кредиты под одну схему налогообложения переработки, но она была изменена уже один раз вопреки обещаниям.

«Сбалансированное решение»

Глава Сбербанка предложил Путину пересмотреть параметры налогового маневра, рассказывают источники РБК. По их словам, Греф указал, что специалисты банка готовы оказать содействие в доработке законопроекта.

Письмо Грефа уже «расписано» в Минфин и Минэнерго, рассказали два собеседника РБК. «Параметры завершения налогового маневра в нефтегазовой отрасли активно обсуждались с отраслевым сообществом. Именно по итогам этих обсуждений были определены условия завершения маневра, которые являются оптимальными в том числе и для нефтеперерабатывающих компаний», — заявил РБК представитель Минфина. Он напомнил, что в законопроекте есть оговорка: НПЗ могут заключить с Минэнерго соглашение о

НДС вместо пошлин

Налоговый маневр в нефтяной отрасли планируется реализовать за шесть лет, с 1 января 2019 года до 2024 года. Он предусматривает постепенное обнуление экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты (сейчас они составляют 30–100% от нефтяной пошлины в зависимости от вида нефтепродукта) с одновременным повышением налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Таким образом российские власти надеются компенсировать выпадающие доходы федерального бюджета и получить дополнительно до 1,6 трлн руб., говорил ранее вице-премьер Дмитрий Козак, курирующий в правительстве ТЭК. Нефтяникам, производящим бензин и дизельное топливо Евро-5 и поставляющим топливо на внутренний рынок, пообещали обратный акциз (денежную компенсацию), который призван компенсировать снижение экспортных пошлин при завершении маневра, а также сгладить возможный рост мировых цен на нефть. Поправки в Налоговый кодекс и закон «О таможенном тарифе», которые необходимы для реализации налогового маневра, были приняты Госдумой на прошлой неделе, 5 июля, в первом чтении.

модернизации, которое позволит им получать отрицательный акциз до 2024 года, если они по итогам ремонта обеспечат выпуск бензина 5-го класса в объеме 10% от общей переработки сырья.

«Таким образом, этим заводам будет предоставлена возможность завершить модернизацию и вернуть кредиты. <...> Это сбалансированное решение, отвечающее интересам российских автомобилистов и банков, кредитовавших эти НПЗ», — заключил представитель Минфина.

Представитель Минэнерго на момент публикации материала не ответил на запрос РБК.

Аналитик АКРА Василий Танурков полагает, что последствия налогового маневра для банковской системы, о которых говорится в письме Грефа, преувеличены.

Обычно банки выдают кредиты под определенные гарантии и обеспечение, что удешевляет их стоимость, напоминает он, поэтому в случае невозврата кредитов они смогут взыскать эти активы. По словам Тануркова, наибольший риск невыплаты кредитов в случае убыточности переработки есть со стороны за кредитованных независимых НПЗ.

После завершения налогового маневра для уже модернизированных НПЗ производство нефтепродуктов останется выгодным, а при условии поддержки в виде отрицательного акциза будет прибыльным и экспорт, указывает Танурков. Те заводы, продукция которых не получит поддержку в виде обратного акциза, могут пострадать сильнее остальных, добавляет он. ■

При участии Тимофея Дзядко



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

СМИ Mediascope представила данные о телеаудитории матча Россия – Хорватия

Не наиграли на рекорд

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Четвертьфинал Россия – Хорватия стал самым рейтинговым телесобытием года. Но рекорд полуфинала Евро-2008, в котором россияне проиграли испанцам, побит не был. Просто за десять лет изменилось само медиапотребление.

Телевизионное событие года

За четвертьфинальным матчем ЧМ-2018, закончившимся поражением российской сборной в серии пенальти, наблюдали более 3,1 млн москвичей, что составляет 22% жителей столицы старше четырех лет, следует из отчета компании Mediascope. Трансляция проходившего в Сочи матча началась на «Первом канале» в 20:39 мск 7 июля и закончилась уже в воскресенье, 8 июля, в 0:01 мск.

По данным Mediascope, игру со сборной Хорватии смотрели 68% всех москвичей, у которых в это время был включен телевизор. При этом надо учитывать, что Mediascope измеряет только просмотр телевизора в домашних условиях. В выборку не попадают те, кто смотрит матчи в спортивных барах, на уличных мониторах в фан-зонах или на даче.

За последние десять лет матч Россия – Хорватия стал второй по размеру абсолютной столичной аудитории спортивной трансляцией. Рекорд принадлежит матчу десятилетней давности, в котором на чемпионате Европы возглавляемая Гусом Хиддинком сборная России встречалась в полуфинале со сборной Испании. Тогда, 26 июня 2008 года, за игрой, закончившейся поражением россиян, следили в прямом эфире 3,3 млн москвичей старше четырех лет. В относительных цифрах это почти 28% всех жителей столицы и 71% всех москвичей, у которых тогда был включен телевизор.

Четвертьфинал с участием российской сборной стал самой популярной телепрограммой этого года, по данным Mediascope. Предварявший встречу с хорватами матч 1/8 финала чемпионата мира Испания – Россия в воскресенье, 1 июля 2018 года, на канале «Россия 1» посмотрели 2,8 млн москвичей.

Зритель ушел в интернет

По всей России у Mediascope пока есть только предварительные данные. В городах с населением от 100 тыс. человек, где проходят измерения, четвертьфинал с участием сборной России собрал у телеэкранов 13,9 млн человек старше четырех лет. Это 20% всех жителей крупных городов и 63,4%



За десять лет, прошедших после Евро-2008, заметно увеличилось количество зрителей, которые предпочитают смотреть матчи вне дома: в фан-зонах и спортивных барах. Но фото: трансляция четвертьфинала ЧМ-2018 Россия – Хорватия в Евпатории

тех, у кого в субботу вечером был включен телевизор. Окончательные данные по России будут известны во вторник, 10 июля.

По предварительным данным, абсолютный рекорд 2008 года в масштабах страны также не был побит. Тогда в крупных городах за игрой сборной России в полуфинале чемпионата Европы следили 16,4 млн жителей круп-

ных городов (25,1% всего населения и 70,5% от всех, кто вообще смотрел телевизор).

Несмотря на то что результаты 2008 года остаются непревзойденными, нынешний чемпионат собрал колоссальную телеаудиторию, отметил директор Института современных медиа Кирилл Танаев. Просто, объясняет эксперт, за эти десять лет кар-

динально изменилось само медиапотребление. В 2008-м исполнился всего год с начала массовых продаж первого айфона, а айпады еще вовсе не существовали, сегодня же просмотр контента, в том числе спортивного, с мобильных устройств – норма, напомнил Танаев.

В мае 2008 года интернетом хотя бы раз в месяц поль-

зовались 25 млн человек старше 12 лет, проживающих в крупных городах, по данным Mediascope. Через десять лет, в мае 2018 года (последние доступные данные), таковых было уже 50,5 млн человек. Сейчас в крупных городах для выхода в интернет смартфонами пользуются 78% от всех российских пользователей интернета, планшетами – 28%, кнопочны-

Чемпионат мира уступил чемпионату Европы

Две самые популярные спортивные телетрансляции за последние 10 лет

Событие	Дата	Начало и окончание трансляции по московскому времени	Канал-вещатель	Аудитория, млн человек старше 4 лет		Рейтинг, %		Доля аудитории, %	
				Россия	Москва	Россия	Москва	Россия	Москва
Чемпионат Европы по футболу. Полуфинал Россия – Испания	26.06.08	22:32–0:44	«Россия 1»	16,439	3,302	25,1	27,8	70,5	70,9
Чемпионат мира по футболу. Четвертьфинал Россия – Хорватия	07.07.18	20:39–0:01	«Первый канал»	13,928*	3,148	20*	22	63,4*	68,2

Рейтинг – соотношение зрителей программы ко всем жителям. Доля – соотношение зрителей программы ко всем, у кого в данный момент был включен телевизор. Данные для зрителей старше 4 лет.

* Предварительные данные для жителей городов с населением от 100 тыс. человек.

Источник: Mediascope

ИССЛЕДОВАНИЕ HeadHunter проанализировал доходы россиян за первую половину 2018 года

Москва и Петербург остановили рост зарплат

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

В Москве и Санкт-Петербурге перестали расти зарплаты в частных компаниях, следует из обзора HeadHunter за первое полугодие 2018 года. Они почти не изменились в отличие от зарплат бюджетников.

Регионы обгоняют центр

В Москве и Санкт-Петербурге остановился рост зарплат, следует из обзора HeadHunter о зарплатах за первое полугодие 2018 года (есть у РБК). Совокупный доход

первого полугодия уменьшились на 2%. В первом и втором кварталах 2017 года зарплата в регионе демонстрировали рост на 2,5 и 2,6% соответственно.

Когда остальные регионы еще переживали кризис, Москва и Санкт-Петербург восстанавливались и выходили на докризисный уровень деловой активности, сказала РБК Дакина. «Результаты первого полугодия демонстрируют, что сейчас регионы в стадии оживления и роста, в то время как в этих городах экономика уже стабилизировалась и вышла на состояние плато», — сказала она.

циями на рынке труда, который функционирует в условиях, близких к дефициту, указывало Минэкономразвития в обзоре экономики за июнь.

В разрезе отраслей HeadHunter зафиксировал сокращение зарплат в ИТ-отрасли на 0,4% и гостинично-ресторанном бизнесе — на 3,4%. Наибольший прирост зарплат показали работники, занятые в сфере непищевых (плюс 5%) и пищевых (3,9%) товаров народного потребления, недвижимости (3,4%), а также химпроизводства и розницы (обе отрасли по 3,3%), следует из обзора.

В топ самых высокооплачиваемых отраслей вошли ИТ (81,3 тыс. руб.), электроника (71,3 тыс. руб.) и недвижимость (70,5 тыс. руб.).

Минэкономразвития ожидает замедления реальной зарплаты в 2019 году: темп роста с ожидаемых 6,3% в 2018 году снизится

до 0,8% в 2019 году, следует из прогноза ведомства. «Отсутствие значимого давления на заработные платы со стороны бюджетного сектора обусловит сближение темпов роста реальных заработных плат в частном секторе с темпом роста производительности труда», — указало ведомство. Замедление зарплат связано с формированием высокой базы сравнения в 2018 году, а также потому, что в 2019 году индексация зарплат работников бюджетной сферы будет проведена с 1 октября (а не с 1 января, как в текущем году). В дальнейшем Минэкономразвития прогнозирует восстановление темпов роста реальных зарплат до значений, близких к темпам роста производительности труда. ■

При участии
Антон Фейнберга

Минэкономразвития ожидает

замедления реальной зарплаты

в 2019 году: темп роста с ожидаемых

6,3% в 2018 году снизится до 0,8%

в 2019 году, следует из прогноза

ведомства

(зарплаты в номинальном выражении плюс бонусы) работников в Москве и Московской области показал нулевую динамику по данным на конец июня по сравнению с тем же периодом прошлого года, а в Санкт-Петербурге и Ленинградской области он сократился на 2%.

В целом в первой половине 2018 года зарплаты в российских компаниях практически не изменились, указывают эксперты HeadHunter. Это может быть связано со стабилизацией экономики и сезонностью, полагает директор департамента аналитических бизнес-решений компании Наталья Дакина. «Главное изменение связано с небольшим ростом зарплат в регионах при нулевой динамике в Москве и Санкт-Петербурге, что нетипично для рынка», — сказала она.

Максимальный прирост зарплат был отмечен в Северо-Кавказском округе (плюс 13%). В число лидеров по росту также вошли Центральный и Северо-Западный (оба по 7%), Сибирский (6%), Приволжский (5%) и Южный (4%) федеральные округа.

В Москве и Московской области зарплаты в первом квартале 2018 года сократились на 0,8%, а к концу июня показали нулевую динамику. При этом в первом полугодии 2017 года наблюдался рост зарплат (плюс 1,5% в первом квартале, плюс 2% во втором). В Санкт-Петербурге и Ленинградской области в январе—марте зарплаты увеличились на 2,5%, но по итогам

Госсектор накормит

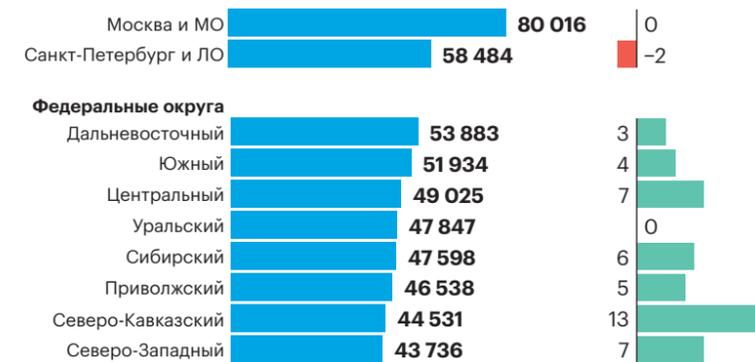
Номинальные зарплаты россиян за январь—май 2018 года увеличились на 11,5% по сравнению с тем же периодом годом ранее, а реальные — на 9%, следует из предварительных оценок Росстата. Высокие темпы роста зарплат связаны с повышением зарплат бюджетников согласно майским указам президента 2012 года. Номинальные зарплаты россиян в январе выросли на 13,4%, в феврале — на 12,9%, в марте — на 11,3%. По прогнозу Минэкономразвития, номинальный рост зарплат по итогам 2018 года составит 9%, реальный (с поправкой на инфляцию) — 6,3%.

Расхождение в показателях можно объяснить тем, что Росстат учитывает зарплаты в госсекторе, а HeadHunter, как уточнили РБК в компании, исследует состояние зарплат в частном секторе. При этом основной вклад в высокие темпы роста зарплат в первой половине 2018 года внесли именно зарплаты бюджетников, сказал РБК научный сотрудник лаборатории исследований рынков труда РАНХиГС Виктор Ляшок. «[Рост зарплат в первом полугодии] обеспечен за счет повышения зарплат бюджетников, здесь политический фактор. К тому же становится видна нехватка рабочей силы, и в этих условиях работодатели повышают зарплаты», — отметил экономист. Высокие темпы роста зарплат во внебюджетном секторе связаны с тенден-

Как изменились зарплаты в России по итогам первого полугодия 2018 года*

■ Средняя зарплата по итогам первого полугодия 2018 года, руб.
■ Изменение к первому полугодю 2017 года, %

Зарплаты в столицах стабилизировались



Снизилась зарплата в ИТ и гостинично-ресторанном бизнесе



* Без учета зарплат в бюджетном секторе.

Источник: HeadHunter

Не до покупок

О высоком интересе россиян к выступлению национальной сборной говорят и данные оператора онлайн-касс «Платформа ОФД» (обслуживает 550 тыс. аппаратов, или около четверти всех касс).

В частности, во время субботнего четвертьфинала Россия — Хорватия с 21:00 до 22:00 (позже большинство магазинов уже не работает) продажи по всей России снизились на 18% по сравнению с аналогичным днем прошлого месяца (9 июня). За два часа до игры рост продаж по стране составил 9%.

Скачки потребительской активности были отмечены в Краснодарском крае и в Сочи — городе, принимавшем четвертьфинал. В целом по региону во время матча снижение продаж составило 11%, а за два часа до него, наоборот, был зафиксирован рост числа покупок на 26%. И только в Сочи потребительская активность в день матча не угасала: во время игры объем покупок в городе увеличился на 30%, а за два часа до матча прирост составил 55%.

Сколько приносит производство чехлов для чемоданов

Прикид на колесиках

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Приучить россиян бережно относиться к своему багажу помог кризис: чтобы чемоданы служили дольше, их стали защищать чехлами. Сейчас производство такого товара приносит до 8 млн руб. выручки в месяц.

Еще пять лет назад чехлов для чемоданов в России практически не было: путешественники пользовались багажной пленкой или просто покупали новый чемодан, когда предыдущий терял товарный вид. Идею производить долговечную защиту для багажа российские предприниматели подсмотрели на Западе, но адаптировать бизнес-модель к российскому рынку оказалось не так просто. Китайские фабрики шили долго и выдавали много брака, а потребители не понимали, зачем вообще напяливать что-то на чемодан. Приучить путешественников к новому товару помог кризис: на волне тотальной экономии покупатели стали задумываться, как продлить жизнь багажа.

Сейчас российский рынок поделили несколько локальных производителей, которые полностью покрывают потребность соотечественников в защите для багажа. Их истории — в материале РБК.

Зеленые котята из Китая

Первыми производить новый для России товар начали два друга-китаиста из Владивостока. Игорь Свенцицкий и Евгений Ларин познакомились во время учебы в Дальневосточном федеральном университете, а на последнем курсе их пути разошлись. В 2011 году Свенцицкий уехал учиться по обмену в США, Ларин остался во Владивостоке. «Как-то раз Женя прислал мне «ВКонтакте» картинку — чемодан в ярком тканевом чехле. Оказалось, такие чехлы тогда производила только американская компания Coverlugg LLC. Мы подумали: прикольная штука, надо попробовать завезти в Россию», — вспоминает Свенцицкий. Везти решили все-таки не из США, а из Китая: Свенцицкий уже имел опыт общения с китайскими фабриками — в качестве студенческой подработки помогал российским предпринимателям размещать там заказы.

Друзья зарегистрировали ИП, выбрали название — Fancy Armor (в переводе с английского «модная броня») и в 2013 году заказали пробную партию. Две сотни чехлов обошлись в \$2 тыс. Шили из неопрена — плотного материала, который используют в производстве гидрокостюмов для аквалангистов и серферов. «Партия пришла ужасного качества — чехлы не тянулись, надеть их на чемодан было невозможно. А котята на принте вместо серых почему-то оказались зелеными», — вспоминает Игорь Свенцицкий. Договариваться о производстве второй партии он поехал



Чехлы для чемоданов становятся модным аксессуаром, уверен один из создателей марки Fancy Armor Игорь Свенцицкий



Владелец компании по производству багажных аксессуаров Routemark Игорь Морозов

лично — и остался в Китае на два года. На месте контролировал производство, а Евгений Ларин занимался продажами в России.

Поначалу пробовали продавать через собственный интернет-магазин, но за месяц удалось реали-

зовать меньше двадцати чехлов. «Рынка не было, люди просто не понимали, что это за товар и зачем он им нужен. Объяснить это онлайн не было никаких шансов», — рассказывает Свенцицкий. Предприниматели решили переключиться на работу с дистрибьюторами в разных регионах. «Убедить одного менеджера сети намного легче, чем десяток единичных покупателей», — объясняет Свенцицкий.

Одним из первых дистрибьюторов Fancy Armor стал Игорь Морозов, сейчас владелец собственной компании по производству багажных аксессуаров Routemark.

Король ларьков

Москвич Игорь Морозов вырос в небогатой семье и первые деньги начал зарабатывать еще в школе: организовал школу брейк-данса, работал курьером и продавцом на рынке у метро «Марьино». «Я фа-

натов по компьютерным играм, и когда увидел в одной из палаток с мультимедийной продукцией объявление «требуется продавец», понял, что это судьба», — вспоминает Морозов. А в 2004 году он открыл собственную палатку с компьютерными играми и фильмами.

На рынке Морозов прошел школу жизни: его кидали партнеры и пыталась вытеснить местная «крыша», но он сохранил бизнес. Когда появилось слишком много конкурентов, он перевез магазин в Подольск, открыл еще две собственные точки и занялся дистрибуцией мультимедийной продукции и компьютерной периферии — клавиатур, мышек, колонок и пр. К 2012 году в его сети в Подмосковье было уже 18 магазинов, оборот достигал 5 млн руб. в месяц. Сетью управляли наемные сотрудники, а сам Морозов путешествовал по миру — за несколько лет побывал больше чем в 30 странах.

В одном из путешествий, по пути из Припяти в Киев, он встретил иностранца с чемоданом в чехле. Для России в 2013 году это было экзотикой. «Я начал гуглить и понял, что у нас никто подобного не производит», — вспоминает Морозов. — Стало ясно, что запрос есть, а предложения нет». За ночь поисков он обнаружил двоих производителей чехлов — голландскую компанию Suitsuit и российскую Fancy Armor, которая как раз произвела тестовую партию продукции. Связался с Игорем Свенцицким, встретился с ним в Москве и договорился, что будет эксклюзивным дистрибьютором чехлов под их маркой в столице. «У меня был выбор — работать с голландцами или с нашими ребятами. Игорю я поверил больше», — поясняет Морозов.

Новым бизнесом он решил заняться вместе со школьным другом Александром Клейменовым. Первым делом партнеры обрати-

Взгляд со стороны

«Китайцам не дано понять, чего хочет российский потребитель»

Максим Коньков,
менеджер по закупкам сети магазинов «Мг. Сумкин»

«Мы начали закупать чехлы для чемоданов около трех лет назад. Экспериментировали с китайскими производителями, но остановились на двух российских — Fancy Armor и Routemark. Китайские поставщики зачастую проигрывают в качестве и скорости поставок: нужно, чтобы товар всегда был на полке, а если случается непредвиденный пик спроса, восстановить запасы китайскими чехлами быстро не получается. Еще одно преимущество отечественных производителей — дизайн, понятный

российскому потребителю. Например, у нас продается чехол в виде огромной пачки соды. Этот родной всем россиянам принт вызывает теплые чувства и очень хорошо расходуется. С большим разнообразием дизайнов в том числе я связываю рост популярности чехлов сегодня. Покупать каждый сезон новый чемодан накладно, а обновить его недорогим чехлом с веселеньким принтом — вполне приемлемый вариант. Мне кажется, что пик спроса на чехлы для чемоданов не достигнут — еще есть часть аудитории, которая готова потратиться на такую защиту для багажа, но пока не решилась на покупку. В ближайшие пару лет этот рынок выйдет на некое плато, но пока что мы фиксируем ежегодный рост продаж категории».

«Чехол — это элемент персонализации путешественника»

Александр Баранов,
генеральный директор сети магазинов «Робинзон»

«Чехлы на чемоданы сегодня — это не столько защита багажа, сколько его персонализация и защита чемодана от грязи и пыли. Не зря в последнее время чехлы часто выбирают в качестве оригинального подарка. Этим в том числе они выгодно отличаются от багажной пленки: имеют более презентабельный вид и продолжительный срок службы. И Fancy Armor, и Routemark являются для нас надежными партнерами и поставщиками. С точки зрения объема продаж в нашей сети можно говорить о паритете брендов. Обе ком-

пании являются лидерами на российском рынке чехлов для чемоданов, предлагают широкий ассортимент чехлов, отличающихся расцветкой и плотностью ткани.

С развитием конструкции и модельного ряда эта категория будет медленно, но верно набирать популярность. Этому будет способствовать и рост стоимости обмотки в аэропортах: дешевле один раз купить чехол, чем каждый раз отдавать деньги за пленку. К тому же к островкам с багажной пленкой часто стоит очередь, так что чехол экономит еще и драгоценное время путешественников перед вылетом».

Чемоданная экономика

Тем временем Fancy Armor шла своим путем. Расставшись с Игорем Морозовым, Свенцицкий и Ларин сами наладили продажи в Москве. Большую часть прибыли приносили корпоративные заказы. «Все дарили сотрудникам ручки и блокноты, а чехлы стали «глотком свежего воздуха», — говорит Свенцицкий. — Это выгодно и самим компаниям: человек летает по миру и везде возит с собой рекламу работодателя». Незадолго до кризиса, в 2014 году, Свенцицкий перевез производство в Россию — уже тогда доставка из Китая съела бы часть маржи, а долгий цикл производства не позволял брать срочные заказы. Для управления московским производством привлекли сестру Евгения Ларина Елену Константинову, которой принадлежит 30% в одном из юридических лиц Fancy Armor. Благодаря собственному производству себестоимость чехла удалось довести до \$4. Год Свенцицкий работал с двумя российскими производителями на аутсорсинге, а в 2015 году арендовал швейный цех площадью 150 кв. м в ближнем Подмосковье.

В швейное оборудование вложили около 1,5 млн руб., через несколько месяцев купили принтеры для печати на ткани и коландер (машина для формования листа полимера) на 4 млн руб. «Мы все эти огромные машины кое-как затащили в цех, подсоединили к сети — и вырубил электричество во всем здании», — вспоминает предприниматель. Более подходящее для промышленного производства место нашлось в конце 2016 года в технопарке «Кунцево» — 250 кв. м предприниматели арендуют за 131 тыс. руб. в месяц.

Сейчас Fancy Armor производит около 20 тыс. единиц продукции в год — 90% приходится на чехлы, 10% — на латексные подушки для путешествий и маски для сна. Розничные продажи хорошо идут с марта по сентябрь — в туристический сезон, а с октября начинают

приходить новогодние заказы, которые плавно перетекают в подарки на 8 марта и 23 февраля. «Бизнес очень сезонный, но эти два зеркальных направления прекрасно уравновешивают друг друга», — резюмирует Свенцицкий. Наценка при сбыте чехлов сетевым магазинам составляет 50–70%, маржинальность корпоративных заказов достигает 150%.

За 2017 год оборот компании составил 26 млн руб., чистая прибыль — 3 млн руб. Для обоих основателей Fancy Armor это не основной бизнес: Евгений Ларин открыл во Владивостоке маркетинговое агентство, Игорь Свенцицкий занимается консалтингом российских компаний в Китае и развивает сеть магазинов одежды «Внепогода» в Приморском крае и является дистрибьютором канадской обуви Viion.

Игорь Морозов после расставания с партнерами в 2016 году запустил собственную фабрику пло-

щадью 400 кв. м в Подольске, а в начале 2017 года зарегистрировал новую торговую марку Routemark. Часть продукции он по-прежнему отшивает в Китае — в случае несрочных крупных заказов это выгоднее, чем в России. Среди клиентов Routemark — сети «Робинзон», «Мг. Сумкин», «Редмонд», интернет-площадки Ozon, Wildberries, рекламные и ивент-агентства. Через дистрибьюторов чехлы продаются в Белоруссии и Казахстане, недавно Морозов вышел на Amazon — правда, пока на международной площадке удалось реализовать всего несколько позиций (доставка из России сильно удорожает товар).

За 2017 год совокупная выручка Routemark составила 92 млн руб., чистая прибыль — около 12 млн руб. Чехлы для чемоданов занимают половину в структуре выручки, остальной доход приносят дополнительные товары: багажные бирки, маски для сна и др. «Потребность россиян в чехлах — это всецело моя заслуга, — утверждает Игорь Морозов. — Сегодня чемоданы в чехлах все чаще встречаются на багажных лентах, и это лучшее доказательство того, что мы движемся в правильном направлении».

По словам предпринимателей, рынок чехлов для чемоданов в России невелик и консолидирован в руках нескольких небольших российских и китайских производителей. Тем не менее, спрос на яркую защиту для багажа продолжает расти, уверяют игроки рынка. Игорь Морозов в следующем году планирует увеличить свои показатели вдвое и планирует привлечь молодых дизайнеров, которые будут разрабатывать для Routemark новые товарные направления. По мнению Свенцицкого, чехлы для чемоданов скоро станут предметом искусства. «Из сугубо практической бытовой вещи, замены багажной пленки, чехлы превращаются в модный аксессуар. Мы замечаем, что потребителю почти неважны защитные свойства чехла, главное, чтобы он был красивым».

ники. «Он был в два раза дешевле, а качество давал на том же уровне. Это стало прорывом в смысле экономики производства», — говорит Игорь Свенцицкий. Себестоимость производства одного чехла упала с \$15 до \$7. Дело пошло веселее.

Чехлы раздора

Вторая партия, которую Морозов закупил у Fancy Armor, была в десять раз больше первой: 2 тыс. чехлов обошлись дистрибьютору в \$20 тыс. (около 600 тыс. руб. по тогдашнему курсу). «Эта партия шла четыре месяца, а дело было перед Новым годом — я чуть не поседел. К тому же оказалась с большой долей брака. Сохранить дружбу с клиентами помог ящик Dom Perignon и другие подарки, но ребята из Fancy Armor отказались компенсировать нам убытки. После этого мы решили с ними не работать», — рассказывает Игорь Морозов. Игорь Свенцицкий объясняет разлад по-другому: по его словам, Морозов к тому моменту сам наладил производство чехлов на китайской фабрике и продавал их от имени Fancy Armor клиентам в Москве.

Расставшись с Fancy Armor, Морозов начал сам разбираться в тонкостях производства и привлек в партнеры еще одного друга — Константина Кудрявцева, который знал китайский язык. Вместе они поехали налаживать отношения с фабриками в Китае. «Производство стоило копейки, мы нарадоваться не могли — ходили в шикарные рестораны, деньгами раскидывались», — вспоминает предприниматель. Они зарегистрировали российскую компанию «Ковервэй», гонконгскую — Coverway Asia Limited и начали поставлять чехлы в Москву.

Кризис 2014 года все изменил. «Юань взлетел в два раза, а мы перешли на «Доширак», — вспоминает Морозов. К тому же начала сыпаться подмосковная сеть — игры, фильмы и компьютерные аксессуары он закупал за валюту и не решился поднять цены вслед за ее ростом. За четыре кризисных месяца он закрыл часть магазинов и потерял 8 млн руб.

Пришлось менять цены на изделия, ориентируясь на курс доллара. Розничные сети сократили объем закупок, но не отказались от чехлов совсем. Хуже было с корпоративными клиентами. «В первую очередь компании режут затраты на маркетинг и сувенирку, а это как раз наш хлеб», — говорит Морозов. — Мы бы точно закрылись, если бы я не вынул из своего кармана последние 4 млн руб., которые помогли пережить самый тяжелый период».

На этом беды Coverway не закончились: на этот раз не нашли общий язык сооснователи компании. По версии Морозова, Клейменов втайне от него выполнял корпоративные заказы и забирал прибыль себе. «С обоими партнерами мы разошлись по-джентльменски, поделив российские и китайские активы», — говорит Игорь Александр Клейменов в разговоре с РБК отказался комментировать эту ситуацию. Вместе с Константином Кудрявцевым Клейменов зарегистрировал новый бренд Mettle и продолжил производить чехлы под собственной маркой.

Экономика производства чехлов для чемоданов Fancy Armor (июнь 2018 года), тыс. руб.

Выручка

3954

Оптовые продажи магазинам **1233**

Розничные продажи через собственный сайт **668**

Корпоративные заказы (сувенирная продукция) **2053**

Расходы

3163

Закупка сырья (ткани, краски, нити) **1530**

Зарплатный фонд **1002**

Аренда фабрики (250 кв. м) в Кунцево **131**

Реклама и маркетинг **152**

Коммунальные расходы **41**

Налоги **184**

Прочие расходы **123**

Прибыль

791

Источники: данные компании, расчеты РБК

лись в аэропорты, но там идею не оценили. «Везде были островки с багажной пленкой, которые платили за аренду аэропортам бешеные деньги — пассажирский поток огромный, каждую минуту люди несли им за одну обмотку по 500 руб., стояли очереди», — говорит Морозов. Следующим шагом стали крупные сети, которые продают чемоданы и сумки. «Там мало кто понимал, что за штуки мы им пытаемся впарить. А если и понимали, говорили, что мы им своими чехлами снизим продажи новых чемоданов», — вспоминает предприниматель.

Первыми, кто согласился закупить новый товар, стали небольшие магазинчики в торговых центрах и рекламные агентства, которые производили сувенирную продукцию для крупных компаний. В производстве договорились использовать другой материал — спандекс, из которого шьют женские купаль-

Стартовые вложения в фабрику Fancy Armor, тыс. руб.

Печатное оборудование **2700**

Швейное оборудование (16 машинок) **550**

Закупка мебели (швейная мебель, выставочное оборудование, офисная мебель, раскроечное оборудование, складское оборудование) **700**

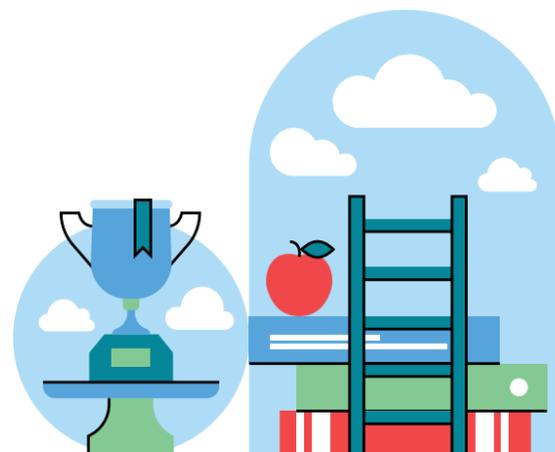
Ремонт **400**

Аренда за первый месяц **131**

Итого **4481**

Источники: данные компании, расчеты РБК

Корпоративное образование 2018



14 сентября

Программа: Лариса Каграманян — d.ivannikova@rbc.ru, +7 916 723 90 85
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+

КСО Форум РБК 2018



18 сентября

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+

Налоговое законодательство 2018: итоги и перспективы



25 сентября

Программа: Лариса Каграманян — d.ivannikova@rbc.ru, +7 916 723 90 85
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+