

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
31 июля 2018  
Вторник  
№ 137 (2861)



**Аркадий Дворкович,**  
бывший вице-премьер

«Инерция  
бюрократической  
системы очень высока»

ИНТЕРВЬЮ, С. 4 →  
ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 30.07.2018

1162,42 ↑  
пункта

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 30.07.2018, 20.00 мск

\$74,99 ↑  
за баррель

Международные резервы

России ЦБ, 20.07.2018

\$457,9 ↓  
млрд

Курсы валют ЦБ

31.07.2018

\$1= ↓  
₽62,78

€1= ↓  
₽73,20

**ИНТЕРНЕТ** Правообладатели подвели итоги пяти лет борьбы с нелегальным контентом

## Пиратство не тонет

МАРИЯ ИСТОМИНА,  
ДАДА ЛИНДЕЛЛ,  
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

За пять лет, что в России действует антипиратское законодательство, потребление нелегального контента по-прежнему слишком велико, считают правообладатели. Основные их претензии сейчас адресованы поисковику «Яндекса».

### Этапы большого пути

В эту среду исполняется ровно пять лет, как в России заработало так называемое антипиратское законодательство — поправки в закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», а также в Гражданский, Гражданский процессуальный и Арбитражный процессуальный кодексы. 1 августа 2013 года правообладатели впервые получили возможность в судебном порядке блокировать незаконно размещенный, по их мнению, видеоконтент в интернете. Принятые годом позже изменения распространили эту практику и на все остальные объекты авторских и смежных прав за исключением фотографий: музыкальные фонограммы, литературные произведения, программное обеспечение и т.п.

окончание на с. 8 →



После получения уведомления Роскомнадзора 92% интернет-ресурсов удаляют пиратский контент, не дожидаясь блокировки. На фото: глава ведомства Александр Жаров

**ТЕНДЕНЦИЯ**

## Роскошь стала скромнее

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Продажи «люкса» в России стабилизировались: после «аномального» роста оборотов в 2016-м «дочки» глобальных брендов отчитались о снижении в 2017-м. Средний класс затянул пояс, хотя общий прогноз по России — оптимистичный.

Российские «дочки» крупнейших люксовых fashion-брендов в 2017 году зафиксировали снижение выручки. Это следует из опубликованных финансовых результатов российских подразделений компаний, которые проанализировал РБК (учитывались компании, работающие в России самостоятельно; бренды входят в мировой рейтинг крупнейших продавцов «люкса» по версии Deloitte).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →

**Внимание!**  
Следующий номер газеты РБК выйдет 20 августа 2018 года



4 630017 020096

18 137

ПОДПИСКА: (495) 363 1101



**HENDERSON**

**SALE**

HENDERSON.RU | 8 800 333 57 75

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК  
И.о. главного редактора:  
**Игорь Игоревич Тросников**  
Арт-директор: **вакансия**  
Выпуск: **Игорь Климов**  
Руководитель фотослужбы:  
**Алексей Зотов**  
Фоторедактор: **Александра Николаева**  
Верстка: **Константин Кузниченко**  
Корректура: **Марина Колчак**  
Информационно-аналитический центр:  
**Михаил Харламов**  
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**  
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Соруководители редакции РБК:  
**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг:  
**вакансия**  
Главный редактор журнала РБК:  
**Валерий Игуменов**  
Первый заместитель главного редактора:  
**Петр Канаев**  
Заместители главного редактора:  
**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**  
**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**  
Руководитель фотослужбы:  
**Игорь Бурмакин**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ  
Медиа и телеком: **Анна Балашова**  
Банки и финансы: **вакансия**  
Свой бизнес: **Николай Гришин**  
Индустрия и энергоресурсы:  
**Тимофей Дзядко**  
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**  
Мнения: **Андрей Литвинов**  
Спецпроекты: **Денис Пузырев**  
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**  
Экономика: **Иван Ткачев**  
Международная политика:  
**Полина Химшиашвили**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**  
Газета зарегистрирована в Федеральной  
службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-63851  
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,  
стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Директор издательского дома «РБК»:  
**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:  
**Людмила Гурей**  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»:  
**Анна Брук**  
Директор по корпоративным  
продажам LifeStyle:  
**Ольга Ковгунова**  
Директор по рекламе сегмента авто:  
**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:  
**Андрей Сикорский**  
Директор по распространению:  
**Анатолий Новгородов**  
Директор по производству:  
**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:  
«Роспечать», «Пресса России»,  
подписной индекс: 19781  
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 1623  
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию  
с редакцией. При цитировании ссылка  
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы  
на коммерческой основе.

Футбольный клуб Сергея Галицкого теряет доходы

# Спонсоры оставили «Краснодар» в меньшинстве



Уход части спонсоров осложнит финансовое положение ФК «Краснодар» Сергея Галицкого, а непопадание в Лигу чемпионов не позволит компенсировать выпавшие доходы

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ,  
ИЛЬЯ НЕМЧЕНКО

**Футбольный клуб «Краснодар» Сергея Галицкого перед началом сезона потерял шесть из восьми основных спонсоров. Все они были поставщиками продуктов для сети «Магнит». По подсчетам РБК, эти партнеры приносили клубу до \$20 млн в год.**

## Массовый исход

Незадолго до начала нового чемпионата Российской футбольной премьер-лиги, стартовавшего 28 июля, на официальном сайте футбольного клуба «Краснодар» обновилась информация в разделе «Спонсоры и партнеры» — большая их часть исчезла. Если в конце первенства 2017/18 статус партнеров клуба имели восемь компаний и торговых марок, то теперь шесть из них — ГК «Nefis» (производитель косметики и бытовой химии из Татарстана), ГК «Черкизово» (птицеводство, мясопереработка), пивоваренная компания «Балтика», майонез «Ряба» (производитель НМЖК), чай Richard (ГК «Май»), торговая марка «Слобода» (майонез, кетчуп, растительное масло; ГК «Эфко») — отсутствуют в списке партнеров клуба.

Среди тех, кто остался, — генеральный партнер ФК «Краснодар» компания Constell Group и производитель смартфонов Meizu. У клуба также появился один новый партнер — сельскохозяйственное производственное предприятие «Юг», производящее растительное масло, соусы и майонезы под торговыми марками «Кубанское любимое», «Секрет кулинара», «Густав».

Как следует из базы данных СПАРК, владельцем 90% в юрлицах Constell Group — ООО «Новые технологии» и ООО «Пластиктрейд» — является владелец «Краснодара» Сергей Галицкий. Эта группа компаний производит продукцию для сети «Магнит»: кондитерские изделия, а также туалетную бумагу, салфетки, пластиковые пакеты и т.д.

Генеральным директором нового партнера «Краснодара» СПП «Юг» значится Владимир Хашиг, занимающий аналогичную должность и в футбольном клубе.

Все ушедшие партнеры ФК «Краснодар» входили в число поставщиков торговой сети «Магнит», совладельцем которой являлся Сергей Галицкий. 16 февраля 2018 года на инвестиционном форуме «Сочи-2018» Галицкий объявил о продаже 29,1% акций сети «Магнит» подконтрольному

государству ВТБ. По словам бизнесмена, сумма сделки составила 138 млрд руб. (\$2,44 млрд). После сделки у Галицкого осталось около 3% акций сети, и он отошел от оперативного управления ею.

В пресс-службе НМЖК воздержались от комментариев. Вице-президент компании «Балтика» Алексей Кедрин сказал РБК, что контракт с «Краснодаром» закончился, стороны выполнили все обязательства и компания «обсуждает возможность нового контракта».

Генеральный директор ГК «Эфко» Евгений Ляшенко сказал РБК, что «не в курсе» этого вопроса. «Магнит» является одним из наших крупнейших партнеров, с которым нас связывает история долгов, порой непростых отношений. В каких-то вопросах мы находим взаимопонимание, другие требуют дополнительной проработки для дальнейшего развития взаимовыгодного бизнеса. Но мы видим, что «Магнит» меняется. Он начал прислушиваться к поставщикам», — заявила РБК директор брендового дивизиона ГК «Эфко» Евгения Шулепова, отвечая на вопрос об отказе от партнерства с футбольным клубом.

РБК направил запрос в пресс-службы компаний «Черкизово», Nefis и «Май».

## ФК «Краснодар» в цифрах

# 34

тыс. зрителей —  
вместимость стадиона  
ФК «Краснодар»

# 20

около  
млрд руб. — стоимость  
его строительства

# €85,1

млн — суммарная  
трансферная стоимость  
игроков команды,  
по оценке портала  
Transfermarkt, €14 млн —  
трансферная стоимость  
самого дорогого игрока  
команды Федора Смолова

ФОТО: Евгений Разуцкий/Ведомости/ТАСС

Источники: ФК «Краснодар»,  
Transfermarkt, ТАСС

## Щедрые поставщики

«Краснодар» никогда не раскрывал сумм и деталей договоренностей со спонсорами. В рамках исполнения контрактов логотипы партнеров размещались на стадионе «Краснодар» во время домашних матчей клуба. При этом на сайтах компаний отсутствовала какая-либо информация о партнерстве с футбольным клубом, а их менеджеры, подтверждая сам факт сотрудничества, отказывались раскрывать детали контрактов и рассказывать о причинах их подписания.

Сергей Галицкий в беседе с РБК в 2014 году говорил, что он лично не занимается привлечением спонсоров для «Краснодара», а то, что все они являются поставщиками «Магнита», называл следствием масштаба его бизнеса. «У нас около 10 тыс. поставщиков в России. Наверное, нет в России компаний, которые бы с нами не работали», — пояснял Галицкий РБК.

В разговоре с РБК менеджеры двух бывших партнеров «Краснодара» сказали, что спонсорские соглашения с футбольным клубом Сергея Галицкого были подписаны в рамках их коммерческих взаимоотношений с сетью «Магнит». По их словам, сумма спонсорского контракта с «Краснода-

ром» составляла 10% от размера ретро-бонуса, который поставщик платит сети в качестве премии за определенный объем продаж, маркетинговое продвижение и т.д. Ретро-бонус рассчитывается как доля от оборота товара компании в торговой сети, для разных поставщиков и категорий товаров он разный.

В пресс-службе «Магнита» заявили РБК, что в настоящий момент таких условий в контрактах сети нет. «Не считаем себя вправе комментировать спонсорскую политику наших партнеров ни в ретроспективе, ни сейчас», — отметили в пресс-службе ретейлера.

По словам одного из собеседников РБК, годовые выплаты «Краснодару» по такой схеме составляли порядка \$3,5 млн. Второй собеседник РБК из числа прежних спонсоров футбольного клуба отметил, что его компания «платила чуть меньше, но порядок цифр примерно тот же». Если и остальные партнеры клуба платили ему по \$3–3,5 млн в год, то выходит, что клуб ежегодно получал от семи спонсоров, прямо не связанных с владельцем, \$21–24,5 млн. Уход шести из них, соответственно, ведет к потере \$18–21 млн в предстоящем сезоне.

Комментируя РБК практику привлечения партнеров по основному бизнесу к финансированию футбольного клуба, прези-

дент ФК «Локомотив» Илья Геркус провел аналогию с лондонским памятником животным, погибшим во время Второй мировой войны: «Надпись на нем гласит: They had no choice («У них не было выбора»). — РБК). Это примерно такая же ситуация».

5% от оборота поставщика, а потому для спонсоров клуба из числа поставщиков «Магнита» больше не имело смысла соглашаться на условия ретейлера. «Речь идет о сумме [спонсорского контракта] в несколько миллионов рублей, может чуть больше 10 млн руб.

мировали существенную часть клубного бюджета. В последний раз параметры годового бюджета клуба Сергей Галицкий публично сообщил по окончании сезона 2013/14: по его словам, он составил €47 млн (\$65 млн по биржевому курсу на тот момент). В последующие годы расходы футбольного клуба оценивали эксперты спортивных порталов sports.ru и soccer.ru, публикующие ежегодные рейтинги бюджетов российских футбольных клубов. По их оценкам, годовой бюджет ФК «Краснодар» начиная с сезона 2014/15 составлял \$75–80 млн. Клуб эти цифры не комментировал, но и не опровергал.

Таким образом, в сезоне 2018/19 ФК «Краснодар» может недосчитаться четверти доходной части своего бюджета. А непопадание в Лигу чемпионов, премиальные за участие в которой могут приносить клубу более €20 млн, не позволит компенсировать выпавшие доходы.

Руководитель пресс-службы «Краснодара» Денис Данильченко отказался комментировать финансовые вопросы, связанные с клубом, сославшись на отсутствие информации по этому поводу. Получить комментарии у финансового директора клуба Арама Фундукяна не удалось. Генеральный директор «Краснодара» Владимир Хашиг отказал-

ся комментировать ситуацию с уходом спонсоров, сославшись на занятость.

«Очевидно, что основные средства в бюджет клуба придется закачивать самому Галицкому, оформив это как спонсорское соглашение с принадлежащими ему же компаниями. Других выходов нет — продажи билетов, лож, абонементов в лучшем случае покрывают расходы на эксплуатацию стадиона, доходы от продажи телеправ просто мизерны, а получить солидный контракт с крупными рекламодателями на рыночных условиях весьма проблематично», — сказал РБК менеджер одного из клубов Российской премьер-лиги.

Прямое дотирование клуба со стороны владельца противоречит принципам финансового fair play УЕФА, согласно которым клуб должен функционировать как коммерческое предприятие и тратить не больше, чем может получить от коммерческой деятельности. Для внутрироссийских соревнований такой запрет не действует, однако ведущие клубы стремятся соответствовать этим принципам, так как в случае их нарушения они могут быть не допущены к участию в европейских турнирах. ▀

При участии  
Ирины Парфентьевой

Сергей Галицкий в беседе с РБК в 2014 году говорил, что он лично не занимается привлечением спонсоров для «Краснодара», а то, что все они являются поставщиками «Магнита», называл следствием масштаба его бизнеса

«Уход спонсоров из числа поставщиков «Магнита» был неизбежен, — утверждает топ-менеджер одного из бывших партнеров футбольного клуба. — И дело не только в продаже Галицким доли в торговой сети, но и в изменениях в законе «О торговле». По словам собеседника РБК, вступившие в силу в январе 2017 года поправки к закону «О торговле» ограничили размер ретро-бонуса

Все партнеры футбольного клуба подписывали контракты сроком на год и просто не стали их продлевать, пропал смысл и для нас и для них. Эта лавочка свернулась», — говорит собеседник РБК.

#### Минус четверть бюджета

Уход спонсоров осложнит финансовое положение ФК «Краснодар», так как поступления от них фор-

Нет, вам это  
**НЕ СНИТСЯ**

БИЗНЕС-КЛАСС ЭМИРЕЙТС

Отдохните в кресле, полностью раскладываемом в кровать, и проснитесь, чтобы насладиться классическим английским завтраком и свежесваренным кофе в нашей зоне отдыха Onboard Lounge.

Это не просто полет... Это Эмирейтс А380

Реклама

Аркадий Дворкович — о развитии фонда «Сколково», влиянии санкций, проблемах чемпионата мира по

# «Инерция бюрократической

КИРИЛЛ СИРОТКИН,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,  
ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

**Аркадий Дворкович, в прошлом вице-премьер, а сейчас сопредседатель фонда «Сколково», рассказал в интервью РБК об обстоятельствах ухода из правительства, причинах бензинового кризиса и отношении к пенсионной реформе.**

**— После ухода из правительства вы стали сопредседателем фонда «Сколково»? Чем будете заниматься в этой должности?**

— Должность сопредседателя совета фонда существовала и ранее, ее занимали Виктор Вексельберг и Крейг Барретт, бывший председатель совета директоров Intel. Я занял пока именно это место, но сейчас практически уже готовы изменения в устав, с учреждением новой позиции — председателем фонда, которую мне предложено занять. Председатель фонда

количество новых людей, тем не менее, я считаю, что команда очень профессиональная и работает хорошо.

Кстати, операционные расходы, связанные с функционированием «Сколково», уже меньше, чем те налоги, которые приносит компания «Сколково», а это означает, что страна уже начинает выигрывать от функционирования центра.

**— Требуется ли докапитализация фонда?**  
— У нас стабильное бюджетное финансирование, больше, чем есть, не нужно. «Сколково» постепенно начинает зарабатывать деньги, и со временем бюджетные ассигнования на операционные расходы должны снижаться. А из частных источников да, мы будем доказывать нашим партнерам, что «Сколково» — это хорошее место для вложения частных денег.

При этом мы будем ставить вопросы перед правительством относительно дальнейшего развития. Есть тема второй очереди универ-

«То, что произошло на бензиновом рынке, скорее вопрос пересменки в правительстве и отсутствия должного ежедневного управления этой сложной системой сдержек и противовесов»

будет уже не общественной работой, а постоянной. Это стратегическое руководство фондом и ответственность за исполнение тех функций, которые законом об инновационном центре «Сколково» предписаны фонду. Я буду за это лично отвечать, нести персональную ответственность, и за это мне деньги платить будут.

**— Как оцениваете результаты работы «Сколково»? Требуется ли перезагрузка проекта?**

— Я вступил в проект «Сколково» еще до его рождения, поскольку мы с коллегами эту идею придумали, обсудили, доложили руководству страны, она была поддержана, и мы ей занимались все эти годы, работая в разных местах, в администрации президента и потом в правительстве. Удалось сделать почти все, что мы хотели. «Почти» по разным причинам, я бы сказал, на 80% мы смогли осуществить. Я имею в виду и создание материальной инфраструктуры, и создание инновационной среды, экосистемы «Сколково», которая состоит из университета «Сколтех», из других элементов образования, гимназии сколковской, которая уже очень популярна, и огромный конкурс для поступления туда. Строится жилье, люди начинают селиться, работает технопарк, офисы крупных инновационных компаний, как зарубежных, так и российских, строится огромная социальная инфраструктура.

В планах было создать все это чуть-чуть быстрее, буквально на год-полтора. Где-то мы переоценили возможности по срокам строительства, где-то переоценили наши возможности по преодолению бюрократических барьеров. В десятилетнем интервале год-полтора — это не очень критично, главное, что мы идем по намеченному пути и делаем все то, что хотели сделать. И я бы не сказал, что нужна перезагрузка, нужна новая энергия, свежесть в команде, потому что у кого-то уже взгляд замылился, нужен взгляд со стороны. Как в любой организации, нужно какое-то

сигнала, второй очереди технопарка, там определенные инвестиционные средства нужны. Поскольку речь идет о фундаментальном образовании и фундаментальной науке, обычно это функции государства. Мы должны будем доказать, что именно в «Сколково» нужно это сделать, а не где-то еще.

**— Когда «Сколково» выйдет на безубыточность?**

— Это займет несколько лет. Здесь главный вопрос — как считать налоги, потому что они значительны, если считать доходы плюс налоги, то это точно будет покрывать расходы довольно быстро, мне кажется, максимум в пределах пяти лет это возможно. Если только доходы, а налоги считать отдельно, то это займет больше времени, прежде всего по тем причинам, о которых я говорил — часть расходов идет на социальные нужды, которые не приносят никакого дохода. И, мне кажется, покрытие этой составляющей из налогов — это нормальная вещь.

**— Как строятся международные связи, учитывая введенные недавно в США санкции против Вексельберга?**

— На «Сколково» эти санкции не отразились в настоящее время. Конечно, партнеры чуть более осторожно подходят ко встречам и к заключению сделок. Если мы увидим, что есть реальные проблемы, будем думать, какие нужно принимать решения. Мы мониторим ситуацию, юристы тоже смотрят на всю эту ситуацию, будем продолжать следить за развитием событий. Пока никаких отрицательных последствий мы не увидели.

**— Не было случаев, когда компании говорили, что уходят из «Сколково» из-за санкций? Даже американские партнеры?**

— Не было. И с МИТ, Cisco, Boeing и многими другими партнерами продолжается очень активное взаимодействие.

**— Вексельберг продолжает инвестировать в «Сколково»?**

— Продолжает. И компания «Ренова» продолжает инвестировать.

**«Я не был вовлечен в бизнес группы «Сумма»**

**— Вы возглавили оргкомитет чемпионата мира по футболу в России на заключительной стадии. Видели ли признаки нарушений при строительстве стадиона в Калининграде, который строили компании группы «Сумма»? Что вы думаете про дело братьев Магомедовых? Были ли у вас беседы с представителями правоохранительных органов по этому делу?**

— Что касается строительства стадионов, то нарушения есть всегда и на всех стройках без исключения. Я слышал про нарушения при строительстве всех стадионов, за исключением, пожалуй, «Лужников», но все они были минимальны и не привели к существенным проблемам ни с финансовой, ни со строительной точки зрения. Что касается отдельных строительных огрехов и, возможно, отдельных финансовых огрехов тоже, это будет предметом устранения нарушений в посттурнирный период. Уже сейчас такая работа началась в Волгограде и в Нижнем Новгороде. Кроме того, нарушения могут стать предметом работы органов финансового контроля.

Тему группы «Сумма» я комментировать не буду, никакого общения по этому делу с правоохранительными органами у меня не было. Я не был частью этого процесса вообще. Я, естественно, знаю Зиявудина Магомедова и его брата, мы вместе учились и много встречались, но я никак не был вовлечен ни в бизнес их компаний, ни в какую-либо текущую работу, кроме благотворительной деятельности, которую они осуществляли. Во многих благотворительных проектах я принимал участие, как я это делаю в подобных проектах огромного числа российских компаний.

**— Как вы относитесь к технологии Hyperloop, верите ли в ее успех в России и в целом? Будет ли фонд «Сколково» участвовать в ее адаптации?**

— Знаю, что мои коллеги в РЖД, которые занимаются технологической частью, внимательно за этим следят. Были даже предварительные финансовые расчеты. Конечно, к любой новой технологии такая консервативная компания, как РЖД, подходит очень осторожно. Я считал, что хорошо бы какой-то пилотный проект, необязательно с участием РЖД, реализовать на территории России, может быть, небольшой по расстоянию, чтобы посмотреть, как это работает, а потом уже принимать более серьезные решения. Но это не находится сейчас в сфере моей компетенции. Как член совета директоров РЖД, если такой вопрос будет поднят на совете, буду максимально объективно на это смотреть.

**«Бюджет ФИДЕ — это 1990-е годы российского бюджета»**

**— Вы говорили, что решение пойти на выборы президента ФИДЕ было согласовано с руководством страны. Это была ваша инициатива или Родина сказала: надо?**

— Эта идея у меня возникла давно, еще в конце прошлого года, но в силу должностных обязанностей я не имел права заниматься продвижением своей кандидатуры. Я полностью выполнил свои обязательства и ушел с государственной службы в середине мая. После этого уже стал активно заниматься шахматной темой и сообщил о своих планах руководству в конце мая — начале июня, получил поддержку, в том числе недавно и публично, президента России. Для моих прежних руководителей было сюрпризом, что я хочу этим заниматься. Кто-то из них знал, кто-то не знал



ФОТО: Владислав Шатилов/РБК

о том, что я в принципе связан с шахматами, но это было абсолютным сюрпризом, тем не менее они поддержали, за что я благодарен.

**— Какие у вас взаимоотношения с нынешним главой ФИДЕ Кирсаном Илюмжиновым? Как относитесь к той ситуации, которая вокруг него сложилась в ФИДЕ?**

— Мы очень давно знакомы, поскольку мой отец был частью шахматного мира всю свою сознательную жизнь, международным арбитром по шахматам. Все шахматные деятели были нашими знакомыми, друзьями, кто-то был у нас дома. С Кирсаном Николаевичем мы хорошо знакомы с 1990-х годов. Он сделал много хорошего для шахмат, но столь длительное руководство, конечно, было связано и с проблемами, особенно в последнее время в связи с санкциями. В связи с тем что команда, которую он собрал в ФИДЕ, к сожалению, показала неспособность эффективно развиваться в дальнейшем шахматный мир. В последние два-три года фактически уже не Илюмжинов, а другие люди руководили шахматами. И с моей точки зрения, и с точки зрения многих моих коллег-шахматистов, это был уже период деградации шахмат. Ситуацию надо менять!

Мы с Кирсаном Николаевичем общаемся, поскольку его опыт полезен для меня с точки зрения информации по проблемам и потребностям шахматного движения в будущем. Тем

футболу и желании возглавить ФИДЕ

# СИСТЕМЫ ОЧЕНЬ ВЫСОКА»



## Из жизни Аркадия Дворковича

1972

Родился в Москве

1994

Получил диплом МГУ по специальности «экономическая кибернетика»

2001

Назначен замминистра экономического развития и торговли

2004

Занял должность начальника экспертного управления президента

2008

Стал помощником президента Дмитрия Медведева

2012

Назначен вице-премьером правительства

2018

Стал сопредседателем фонда «Сколково»

не менее я свою команду и позицию формирую самостоятельно и считаю, что в шахматы должна прийти именно новая команда.

### «Об уходе из правительства узнал в день инаугурации»

— Что считаете главным результатом своей работы в правительстве?

— Практически невозможно ответить, потому что я занимался слишком многими сферами, чтобы выделить главный результат. Но как член команды считаю, что нам в целом удалось продвинуть страну и экономику вперед, не допустить, несмотря на санкции, падения цен на нефть и многих других проблем, не допустить сползания вниз. Все равно экономика шла вперед, эффективность, производительность, конкурентоспособность повышались. Пусть, может быть, не такими быстрыми темпами, как хотелось, тем не менее все время был плюс. И это результат работы всей команды, правительства при поддержке президента, при поддержке людей, которые потом проголосовали на выборах за общую команду.

— Каких целей достигнуть не удалось?

— Я считаю, что в полной мере не удалось достигнуть максимального качества государственного управления в тех сферах, которыми я занимался, это оказалось более сложной

задачей, чем ранее представлялось. Инерция административно-бюрократической системы очень высока. Ситуация менялась к лучшему, но настоящего проектного управления у нас пока еще нет, прямой связи между ресурсами и результатами пока нет, и именно эти управленческие вещи являются пока одной из основных областей, где потенциал еще очень и очень велик.

— Что случилось с ценами на бензин, которые до президентских выборов почти не менялись, а после сильно выросли?

— У нас ситуация на данном рынке всегда была вопросом балансировки между разными интересами — интересами нефтяного сектора и финансовой системы прежде всего. И в силу постоянного конфликта интересов, вполне естественного, это требовало ежемесячной работы с компаниями, работы на рынке, в том числе с точки зрения ожиданий. Потому что всегда есть вопрос — а насколько поднимутся акцизы потом, какие будут иные изменения в налоговой системе, НДС, пошлины и т.д. И на рынок влияет как текущая ситуация, так и ожидание.

То, что произошло на бензиновом рынке, скорее вопрос пересменки в правительстве и отсутствия должного ежедневного управления этой сложной системой сдержек и противовесов в период этой пересменки. Это не обвинение кого бы то ни было, а объективный

фактор. Просто нужно было держать руку на пульсе в ежедневном режиме, а из-за небольшой, буквально двух-трехнедельной перестановки местами и ожиданий, что налоги могут повыситься, компании за небольшой период времени решили реализовать накопленный потенциал неповышения цен. Если бы была четкая работа, четкое управление ожиданиями, можно было бы просто распределить в гораздо более длительный промежуток времени этот накопленный потенциал, сгладить динамику цен.

— Ваше личное отношение к повышению пенсионного возраста?

— У меня нет к этому личного отношения. Слишком мало времени прошло с момента моего ухода из правительства, чтобы оценивать конкретные действия, но в любом случае уверен, поскольку работал с коллегами долгий период времени, что все необходимые расчеты либо уже сделаны, либо еще делаются. Соответственно, при подготовке ко второму чтению многие соображения будут учтены, при необходимости корректировки будут сделаны, с тем чтобы это было сбалансированное решение. Уверен, что будет найден общественный консенсус на эту тему.

— Вы очень долго проработали в структурах власти, практически все время путинского срока. Когда узнали о своем уходе из правительства? Было ли это вашей иници-

ативой? Были ли предложения остаться на госслужбе?

— Мы, естественно, эту тему какое-то время обсуждали, я узнал об уходе 7 мая, в день инаугурации президента. Предложений остаться на госслужбе не было.

— Видите ли вы себя в дальнейшем в публичной политике?

— На данный момент нет. Но если все сложится удачно и наша команда победит на выборах президента ФИДЕ, то как минимум четыре года я буду заниматься именно этим и работой в «Сколково». Я считаю, что это достаточная загрузка для любого человека. Плюс у меня много есть общественной работы в наблюдательных советах университетов, благотворительных организациях, в РЖД, советах «Роснано» и Россельхозбанка. И дальше возможен еще один срок в ФИДЕ. Это один из элементов предвыборной программы — ограничить срок пребывания на посту президента ФИДЕ двумя сроками.

Есть время подумать о дальнейшем, все будет зависеть от энергии и от приоритетов жизненных, от физического состояния того, насколько я оцениваю свои возможности, насколько их оценивают мои коллеги. ■

При участии Полины Звездиной  
Полный текст интервью читайте на [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

# ВРЕМЯ ПОЛУЧАТЬ

Этим летом квартирный вопрос можно решить практически без усилий. Есть только одно вполне выполнимое условие – выбрать свой банк, предлагающий выгодные для вас условия, опытные специалисты которого знают все тонкости оформления ипотечного кредита.



## Входной контроль

На первом этапе выясняем список требований ипотечных банков к потенциальным заемщикам. Чаще всего эти требования стандартизированы. Минимальный возрастной порог – 21 год, верхняя граница зависит от конкретного банка. Например, в Сбербанке можно оформить ипотеку до наступления 75 лет. Заемщик 65 лет может взять ипотеку на 10 лет. Также нужна официальная регистрация по месту жительства или же временная регистрация по месту пребывания. Трудовой стаж заемщика – не менее 1 года на протяжении последних 5 лет, а на последней должности (на последнем рабочем месте) – не менее 6 месяцев.

Также необходимо подтвердить свой доход. «Если у вас официальная зарплата, потребуется справка 2-НДФЛ за последние 6 мес, ее можно получить в отделе кадров или бухгалтерии. Обратите внимание на правильность указания адреса регистрации и актуальные паспортные данные в справке», – говорит Никита Самарин, директор по маркетингу «Дом-Клик». Если доход сложно подтвердить официально, попросите вашего работодателя оформить справку по форме банка.

## Ставки сделаны

Пройдя входной контроль, приступаем к выбору банка, который получит

заявку на оформление ипотеки. Отберите для себя 4–5 банков, выдающих кредиты на жилье. Зайдите на сайты кредитных организаций, посетите банковские форумы, из этих отзывов можно получить много ценной информации.

Изучите ставки, сроки предоставления кредитов, возможные размеры ежемесячного платежа, цену страхового полиса, способы погашения кредита. Чем меньше размер ипотечной ставки, тем меньше переплата по кредиту и ежемесячные платежи. Средняя ставка ипотечного кредита для покупки строящегося жилья составляет 9,5%–10,7%\*, но при соблюдении ряда условий (размер первоначального взноса и кредита, срок кредитования и форма подтверждения дохода) есть возможность получить ставку менее 7%\*.

## Расходная часть

Не стоит забывать, что в банках есть обязательные и дополнительные расходы по оформлению кредита. В зависимости от типа недвижимости и выбранного набора услуг при оформлении кредита могут понадобиться:

- отчет об оценке – от 2000 рублей в зависимости от региона и оценочной

компании (требуется для оценки залогового объекта), в Москве минимальная стоимость составляет 3500 рублей;

- страхование объекта залога (на приобретаемую квартиру) зависит от размера кредита;
- страхование жизни и здоровья

## Как сэкономить на ипотеке и обойтись без подтверждения дохода?

Если клиент является зарплатным клиентом банка, то номера карты для оформления заявки на ипотеку будет достаточно. В этом случае не нужно предоставлять в банк полный пакет документов: справку о доходе и трудовую книжку.

заемщика (наличие полиса снижает ставку по кредиту на 1%) напрямую зависит от размера кредита;

- государственная пошлина за регистрацию сделки в Росреестре – 2000 рублей при самостоятельной регистрации или 1400 рублей при электронной регистрации (является дополнительной услугой и оплачивается отдельно);
- аренда банковской ячейки и оплата доступа к ней (при покупке вторичного жилья за наличные) или оплата сервиса безопасных расчетов – от 2000 рублей.

## Выбираем квартиру

В пользу новостройки свидетельствуют: низкая цена (относительно квартиры на вторичном рынке),

юридическая чистота (покупатель новостройки – первый владелец собственности), возможность выбора (можно выбрать этаж, виды из окон и др.), большая площадь, новые коммуникации, единая социальная среда, свободная планировка, инфраструктура. Минусы тоже есть. Чаще всего

новостройки по приемлемой цене располагаются на окраине города или за городом. Вечный ремонт и усадка дома –

первые несколько лет со дня окончания строительства.

Был еще риск недостроя, но сейчас этот перекокс устраняется изменениями в ФЗ-214. С одной стороны, цены на новостройки немного вырастут, так как самые дешевые квадратные метры покупались на этапе котлована, с другой – на первый план выходит качество проектов, умение строить жилье и продавать квартиры в жестком графике с максимальной эффективностью, а также партнерство с банками для привлечения финансирования.

«Для нас проектное финансирование – это понятный инструмент, который мы успешно используем последние несколько лет. Наши текущие строящиеся объекты мы реализуем с привлечением проектного финансирования Сбербанка – нашего давнего

и надежного партнера», – говорит Олег Колченко, управляющий партнер ГК «Основа». Преимущества готового жилья: мгновенное заселение при условии, что квартиру не надо ремонтировать, прописка в течение нескольких дней, большой выбор жилья. Минусы вторички: невозможность гарантировать юридическую чистоту приобретаемого объекта (а это значит, что банк будет придирчиво проверять вашу будущую квартиру), сроки оформления кредита могут увеличиться, старые коммуникации (тут без комментариев).

## Готовим документы

Требования к жилью зависят от конкретного банка. В стандартный пакет документов по квартире входит справка из БТИ (поэтажный план и экспликация), а также копия свидетельства о праве собственности продавца квартиры для покупки готового жилья и договор участия в долевом строительстве для новостройки. На этом этапе нужно установить цену квартиры, прибегнув к услугам оценщика (от 3500 рублей в Москве) из списка компаний, аккредитованных банком. Квартире на вторичном рынке

потребуется проверка на юридическую чистоту. Рассмотрение банком

## Экономим с помощью сезонных акций

**Базовые ипотечные ставки для строящегося жилья в Сбербанке составляют 9,1%\* с учетом электронной регистрации сделки; если сумма кредита превышает 3,8 млн рублей, ставка 8,7%\* (с учетом электронной регистрации сделки), – это акция «Ставка на лето».**

Акция «Ставка на лето» (с 9 июня по 31 августа 2018 года): минимум 6,7%\* (программа субсидирования сроком до 7 лет + электронная регистрация сделки). Обязательные условия: оформление ипотечного кредита на сумму свыше 3,8 млн руб.\*

У Сбербанка самый большой выбор новостроек от аккредитованных застройщиков: 257 объектов с отделкой, без отделки и с подготовкой под чистовую отделку. По информации портала «Голоса городов», при ипотеке от Сбербанка «Акция для застройщиков» с каждого 1 млн руб. кредитных средств за 7 лет заемщик экономит 85 092 руб. Это примерно 7,23% от стоимости квартиры для кредита с минимальным первоначальным взносом.

документов по выбранной квартире занимает 5–7 рабочих дней.

## Особый случай

Еще один невыбранный резерв рынка жилой недвижимости – программа реновации ветхого и аварийного жилья. Большинство жителей переселяемых хрущевок переедут в новые квартиры без доплаты. Остальные захотят купить квартиру попросторнее. Но тут возникает юридическая коллизия со сменой залога. Была одна квартира в залоге с оформленными документами и регистрацией ипотеки. Теперь дом снесут, нужно менять залог, регистрировать ипотеку на новую квартиру. И хотя столичные власти дали обещание, что перерегистрация залога пройдет автоматически, банки редко одобряют такого рода креди-

ты. Но совсем недавно приемлемый вариант появился.

Московский фонд реновации жилой застройки (Фонд реновации) вместе со специалистами Московского банка ПАО Сбербанк разработали специальное кредитное предложение для собственников квартир, попавших в программу. Первоначальный взнос при оформлении кредита от заемщика не требуется. В качестве

первоначального взноса заемщика принимается передаваемый Фонду реновации объект недвижимости, а также собственные накопления клиента (при наличии). При условии страхования жизни и здоровья заемщика в соответствии с требованиями банка ставки по кредитам физических лиц на приобретение объектов недвижимости, реализуемых Фондом реновации, составляют: 8,9%\* – для зарплатных клиентов банка; 9,4%\* – для клиентов, не являющихся участниками зарплатного проекта банка; 9,9%\* – для клиентов, не предоставивших подтверждение дохода и занятости. Кредит оформляется в рублях, минимальная сумма кредита – 300 тысяч рублей. Срок кредитования – до 30 лет\*.

## Экономим время на оформление документов с «ДомКлик»

**Для подачи заявки рассчитайте кредит на калькуляторе «ДомКлик», зарегистрируйтесь на сайте, заполните анкету и прикрепите необходимые документы. Все данные сохраняются, в любой момент можно вернуться к заполнению заявки.**

Рассмотрение заявки от 2 дней, но большинство клиентов получают одобрение в день подачи заявки. После одобрения кредита в личном кабинете заемщика вы сможете общаться с вашим менеджером, отправлять документы в банк онлайн, получать дополнительные услуги и подбирать жилье. После выбора квартиры загрузите необходимые документы в кабинете «ДомКлик».

В течение 3–5 дней банк согласует выбранную недвижимость, останется только выбрать удобный для сделки день. Сделка проводится в центре ипотечного кредитования Сбербанка.

Последний этап – регистрация сделки в Росреестре.

## СНИЖАЕМ ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ ПО КРЕДИТУ\*



**-1%** за счёт страхования жизни и здоровья в страховой компании ООО СК «Сбербанк страхование». Стоимость полиса составляет примерно 0,5% от стоимости кредита в зависимости от возраста и пола.



**-0.1%** за счёт электронной регистрации сделки. Электронная регистрация проводится сотрудником банка и не требует посещения Росреестра или МФЦ, как при обычной регистрации, тем самым все стороны сделки экономят время.



**-0.5%** за счет участия в программе «Молодая семья», если один из супругов младше 35 лет или вы родитель-одиночка до 35 лет.



**-2%** при приобретении жилья у застройщиков, участвующих в программе субсидирования, и при сроке кредита до 7 лет.

## Пиратский контент в цифрах

300

млрд — число посещений пиратских сайтов во всем мире в 2017 году (на 1,6% больше, чем в 2016-м), согласно данным английской исследовательской компании MUSO. Больше всего посещений таких сайтов приходится на США —

27,9

млрд. Россия занимает второе место —

20,6

млрд посещений

3400

пиратских интернет-ресурсов было навечно заблокировано в России с 2015 года, согласно данным Роскомнадзора. Из них 302 заблокированы Мосгорсудом, остальные — решениями Минкомсвязи по зеркалам

554

исковых заявления\* (больше всего) о нарушении авторских прав подано против американской компании CloudFlare Inc., на втором месте английский провайдер хостинга 3NT Solutions LLP (285 исков), на третьем — российский хостинг «Юкоз Медиа» (166)

447 заявлений\*

(больше всего) об обеспечительных мерах поступило в Мосгорсуд от телеканала ТНТ. На втором месте Amediateka (169 заявлений), на третьем — Alawar (149)

489 исков\*

(больше всего) о защите авторских прав подано в Мосгорсуд телеканалом ТНТ. На втором месте «Пятница» (100 исков), на третьем — «Матч ТВ» (80)

Источники: Мосгорсуд, «Ведомости», расчеты РБК

\* По состоянию на 24 июля 2018 года. Ответчиками по одному иску могут быть сразу несколько компаний.

ИНТЕРНЕТ Правообладатели подвели итоги пяти лет борьбы с нелегальным контентом

## Пиратство не тонет

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

С 1 мая 2015 года в России начала действовать норма о вечной блокировке пиратских сайтов. Такое решение суд может вынести в том случае, если правообладателю удалось доказать в суде, что нелегальный контент размещался на одном интернет-ресурсе два раза и более. За это время на основании 309 судебных решений навечно были заблокированы 1182 сайта, сообщили РБК в пресс-службе Роскомнадзора, в функции которого входит блокировка сайтов и внесение их в соответствующий реестр.

С октября прошлого года у правообладателей появилась возможность блокировать через суд не только сайты, размещающие нелегальный контент, но и их копии, так называемые зеркала. Решение о признании сайта зеркалом, согласно закону, принимает Минкомсвязь. С момента действия этой нормы, по данным Роскомнадзора, было заблокировано 2421 зеркало сайтов, решение о блокировке на постоянной основе в отношении которых ранее принял суд.

В ноябре вступили в силу закон об ограничении работы VPN-сервисов и анонимайзеров — сервисов для обхода блокировок запрещенных сайтов. Эти поправки коснулись в том числе поисковых систем: по требованию Роскомнадзора, они должны подключиться к Федеральной государственной информационной

системе, где собраны все запрещенные в России сайты, а после этого обеспечить ограничение доступа к ним. Поисковики не спешили выполнять эти требования, поскольку в законе не были прописаны меры ответственности для них за его несоблюдение. К системе сейчас подключились только Mail.Ru Group и разработанный «Ростелекомом» поисковик «Спутник», уточнили РБК в Роскомнадзоре.

В конце июня штрафы для поисковиков все-таки были предусмотрены, но соответствующие

поправки в Кодекс об административных правонарушениях вступят в силу только в конце сентября.

## За хостинг ответишь

Все дела о защите авторских и смежных прав в интернете с августа 2013 года рассматривает Московский городской суд. Он выдает по заявлению правообладателя определения о предварительной блокировке сайтов или их страниц со спорным контентом и затем рассматривает иски.

По информации Роскомнадзора, за пять лет ведомство получило 3,7 тыс. определений Мосгорсуда. На сайте суда по состоянию на 24 июля 2018 года РБК обнаружил информацию лишь о 2,8 тыс. определений о предварительных обеспечительных мерах и о 2 тыс. исков. В пресс-службе Мосгорсуда на вопрос, все ли принятые определения опубликованы, в середине июля ответили утвердительно.

Наиболее активно отстаивал свои права в Рунете входящий в холдинг «Газпром-Медиа» теле-

канал ТНТ. За пять лет вещатель, как подсчитал РБК, подал в Мосгорсуд 447 заявлений о принятии обеспечительных мер и 489 исков. Для «Газпром-Медиа» защита контента — одно из важных направлений, поскольку в год холдинг производит 26 тыс. часов собственного контента и не было ни одного проекта, пиратские копии которого не появились бы в Сети, отмечает представитель «Газпром-Медиа». Холдинг с учетом принадлежащих ему каналов «Пятница» и «Матч ТВ» инициировал в Мосгорсуде около трети всех разбирательств о нарушении интеллектуальных прав.

Ответчиками по делам о нарушении авторских и смежных прав стали преимущественно зарубежные хостинговые компании. Антипиратское законодательство позволяет правообладателю судиться не с владельцем сайта, установить личность которого зачастую не представляется возможным, а с информационным посредником — хостинг-провайдером. Ни иностранные хостинг-провайдеры, ни подавляющее большинство их отечественных коллег не утруждали себя посещением заседаний Мосгорсуда. Например, с августа 2013 по август 2014-го было зафиксировано всего три случая, когда ответчик появился в суде.

За пять лет чаще всего правообладатели пытались привлечь к ответственности американский облачный сервис CloudFlare —

## На радость «Кобыле и трупоглазым жабам»

В ноябре 2015 года Мосгорсуд вынес решение о вечной блокировке крупнейшего в России торрент-ресурса — **Rutracker.org**. Суд удовлетворил иски издательства «Эксмо» и российской «дочки» Warner Music из-за нарушений сервисом авторских прав на роман Виктора Пелевина «Смотритель» и композиции рэпера Гуфа. Процесс стал резонансным: оспорить решение суда пытались как пользователи сервиса, так и музыкальная группа «Кобыла и трупоглазые жабы»,

размещавшая свои произведения на Rutracker.org. Доступ к Rutracker на постоянной основе был ограничен только в январе 2016 года. После блокировки в России аудитория сайта уменьшилась, но все равно исчисляется миллионами человек, свидетельствуют данные исследовательской компании Mediascope. За первое полугодие 2018 года ежемесячная аудитория сайта на десктопах в городах с населением от 100 тыс. человек в среднем достигала почти 2 млн россиян 12–64 лет.

В 2015 году этот показатель был в четыре раза выше — почти 8 млн россиян. Владельцы Rutracker.org разместили в Сети подробную инструкцию перед блокировкой, как ее можно обойти. Другой навечно заблокированный в России сервис — портал **Dailymotion.com** — после вечной блокировки потерял всю свою аудиторию. Решение Мосгорсуда в отношении «французского YouTube» было вынесено в декабре 2016 года по иску телеканала «Пятница», чьи программы «Ревизорро»,

«Магазино», «Пацанки» незаконно размещал видеохостинг. По итогам 2016 года, согласно измерениям Mediascope, ежемесячная аудитория сайта в среднем составляла 725 тыс. жителей городов с населением от 100 тыс. человек. Данных с февраля 2017 года, после того как ресурс был заблокирован, Mediascope больше не дает, поскольку все последующие месяцы количество человек, заходивших на этот сайт, было ничтожно мало.

он был указан как ответчик в 554 исках. На втором месте — российский бесплатный хостинг uCoz (ООО «Юкоз Медиа») и его учредитель Compubyte Ltd с Британских Виргинских островов. К этим двум структурам было подано свыше 300 исков. На третьем месте — хостинг-провайдер Inferno Solutions, в исковых заявлениях фигурирующий как британская 3NT Solutions LLP. Она с апреля 2018 года находится под контролем гражданина Белоруссии Андрея Парахни, указано в британском реестре компаний.

К социальной сети «ВКонтакте», которая в начале 2010-х воспринималась как один из главных рассадников пиратства, за эти годы были поданы всего два иска: первый — в 2016 году от издательства АСТ (стороны затем заключили мировое соглашение, а спорный контент был удален), второй — в 2017 году от компании «Музыкальное право», владельца прав на песни Виктора Цоя (суд истцу отказал, поскольку фонограммы были удалены из сети еще до подачи искового заявления).

#### «Результаты есть, но нет эффективности»

Борьба с пиратством стимулирует рост легального рынка онлайн-видео в России, посещаемость легальных онлайн-площадок постоянно растет, заявлял руководитель Роскомнадзора Александр Жаров. В 2017 году доходы онлайн-кинотеатров выросли по сравнению с предыдущим годом, по оценке TMT Consulting, на 60%, до 7,7 млрд руб., причем выручка от абонентской платы увеличилась на 91%, до 4,5 млрд руб.

«Результаты есть, но нет эффективности», — констатирует Дмитрий Сычугов, гендиректор Amedia TV (управляет сервисом Amediateka, от которого в Мосгорсуд поступили 169 заявлений об обеспечительных мерах и 60 исков). Имеющиеся у правообладателей инструменты, по мнению Сычугова, «значитель-

но отстают в техническом плане от передовых решений пиратов»: большинство пользователей по-прежнему обращаются к пиратским сайтам для просмотра видеоконтента.

Существующий механизм борьбы с нелегальным контентом в Рунете все еще «решето», констатирует Михаил Русаков, диджитал-директор телеканала «Пятница» (за пять лет подал, по подсчетам РБК, 80 заявлений об обеспечительных мерах и 100 исков). По его словам, такие крупные ресурсы, как App Store, Youtube и Google активно поддерживают правообладателей и закрывают собой «дыры в решете», тогда как «Яндекс» этого не делает.

По данным Ассоциации по защите авторских прав в интернете, 60–80% среднестатистического трафика на пиратский сайт приходит из поисковой выдачи. «И если Google удаляет из выдачи пиратские ресурсы и в его результатах поиска их уровень не превышает 5–7%, то у «Яндекса» этот показатель в случае с литературными произведениями достигает 30–40%», — сетует гендиректор ассоциации Максим Рябыко. «Из выдачи «Яндекса» удалить контент нельзя, будь он хоть пять раз пиратским», — согласен Русаков.

В мае этого года «Яндекс» открыто обвинили в пособничестве пиратам представители крупнейших российских онлайн-кинотеатров.

«Яндекс» как никто заинтересован в скорейшем создании экосистемы просмотра легального видео в интернете, ответил на запрос РБК представитель интернет-компании Илья Грабовский. По его мнению, имеющиеся в законодательстве меры «в достаточной степени» защищают интересы правообладателей. Представитель поисковика отказался прокомментировать данные ассоциации. ■

При участии Марии Кокоревой, Дамира Янаева, Евгения Тарасенко

#### За какой пиратский контент правообладатели требовали закрывать сайты

Статистика с августа 2013 по август 2018 года. Число заявлений об обеспечительных мерах\* / доля от всех заявлений



\* По состоянию на 24 июля 2018 года. С августа 2013 года заявления об обеспечительных мерах подают владельцы прав на фильмы и сериалы, с мая 2015-го — владельцы прав на все другие типы контента.

Источники: Мосгорсуд, расчеты РБК

**ТЕХНОЛОГИЯ** Почему интернет-компании не приступили к хранению информации

## «Закон Яровой» застопорился на нейтральной передаче

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,  
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

**Интернет-компании не могут исполнять требования «закона Яровой» из-за отсутствия поясняющих его подзаконных актов. В частности, до сих пор непонятно, как именно компании должны передавать данные правоохранительным органам.**

С 1 июля 2018 года для российских организаторов распространения информации в интернете (ОРИ), к которым относятся, в частности, мессенджеры, форумы, социальные сети и сайты знакомств, начал действовать так называемый закон Яровой. С этого момента компании должны обеспечивать хранение необходимой информации (записи разговоров, сообщения, изображения, видео и т.д.) в течение шести месяцев на территории России, а также предоставлять ее по требованию госорганов, ведущим оперативно-разыскную деятельность (ОРД) или обеспечивающим безопасность страны.

Однако исполнять требования закона ОРИ так и не начали, поскольку до сих пор нет документов, описывающих, как именно и в какой форме они должны передавать данные правоохранительным органам, рассказали источники в двух интернет-компаниях. Отсутствие нормативных актов, уточняющих требования к хранению для ОРИ, также отмечает и директор по стратегическим проектам Института исследований интернета Ирина Левова: «Как хранить данные, действительно непонятно».

По словам одного из собеседников РБК, пока нет подзаконных актов и инструкций, которые бы разъясняли опубликованное 28 июня постановление правительства, обязывающее ОРИ хранить звонки и переписку пользователей. «Пока никто не начал хранение данных, так как не готовы последние уточняющие документы, которые будут разработаны Министерством цифрового развития, скорее всего, до конца лета. В этой ситуации нет ничего нового, так происходит со многими подобными законами, поэтому сейчас можно только ждать», — пояснил он.

На вопросы РБК, есть ли у ОРИ возможность исполнять требования закона и нужны ли какие-то дополнительные подзаконные акты, в Роскомнадзоре заявили, что служба «не наделена полномочиями на проведение подобных аналитических исследований», но отметили, что «по мнению Роскомнадзора, дополнительных подзаконных актов не требуется». Как-то нарушений в работе ОРИ пока не выявлено: проверок служба не проводила.

В Минкомсвязи на момент публикации не ответили на запрос РБК.

Пакет антитеррористических поправок, получивших название «закон Яровой», был принят в июле 2016 года. Среди прочего он предписывал с 1 июля 2018 года операторам связи и организаторам распространения информации в интернете хранить в срок до полугода записи звонков, содержание сообщений и другую коммуникацию пользователей. Срок хранения данных о фактах коммуникации увеличивался для операторов до трех лет, а для ОРИ — до года. Однако в законе оговаривалось, что точные сроки и объем информации, которую необходимо хранить, должно уточнить правительство.

По расчетам Минкомсвязи, интернет-компаниям с аудиторией более 500 тыс. активных пользователей потребуется около 20 млн руб. на специальное оборудование для систем оперативно-разыскных мероприятий

В апреле было опубликовано постановление правительства, уточняющее эти параметры для операторов связи, — их обязали хранить текстовые сообщения и записи разговоров в течение полугода с момента «окончания их приема, передачи, доставки и (или) обработки». Для операторов, которые предоставляют услуги передачи данных, срок хранения составит 30 суток начиная с 1 октября 2018 года. В последующие пять лет компании должны ежегодно увеличивать на 15% емкость оборудования, на котором хранится интернет-трафик.

Аналогичные уточнения для ОРИ сейчас находятся на стадии проработки. Проект приказа Минкомсвязи о требованиях к оборудованию и программно-техническим средствам, которые организаторы распространения информации должны будут использовать для реализации «закона Яровой», размещен на федеральном портале проектов нормативных правовых актов. По словам главного аналитика Российской ассоциации электронных коммуникаций Карена Казаряна, сейчас документ направлен на процедуру оценки регулирующего воздействия в Минэкономики.

В частности, документ обязывает ОРИ использовать специаль-

ное оборудование для систем оперативно-разыскных мероприятий (СОРМ). Такая формулировка означает, что компании не могут хранить данные на собственных мощностях, и повлечет для них дополнительные расходы. В частности, по расчетам Минкомсвязи, интернет-компаниям с аудиторией более 500 тыс. активных пользователей потребуется около 20 млн руб. В эту сумму входят расходы на увеличение серверного парка, коммутаторы, программно-технические средства оперативно-разыскных мероприятий и разработку софта. Однако Казарян предупреждает, что столько ОРИ потратят, если будут хранить данные на своих мощностях. «При условии же использования СОРМ такая компания, как «Яндекс», например,

потратила бы 5–6 млрд руб. С учетом новых требований даже те, кто хранят только текстовую информацию, понесут какие-то затраты, так как вынуждены будут арендовать СОРМ», — добавляет он.

«Фактически от ОРИ требуют закупить какое-то вполне определенное оборудование у вполне определенных производителей, но непонятно, зачем — уже сейчас необходимые для ОРД данные ими хранятся, и вызывает сомнения целесообразность дублирования уже существующих хранилищ. Кроме того, у разных ОРИ разная техническая архитектура, то есть и установить оборудование единого образца не получится», — отмечает Ирина Левова.

Как пояснил Казарян, план хранения для каждого отдельного ОРИ будет согласован индивидуально. При этом, выступая в начале июля на конференции «Цифровая экономика: прорыв в будущее», министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Константин Носков заявил, что с каждым оператором связи заключается отдельное соглашение по исполнению требований «закона Яровой».

Крупнейшие интернет-компании — Mail.Ru Group, «Яндекс», Rambler Group — от комментариев отказались. ■

ТЕНДЕНЦИЯ В России снизились продажи мировых люксовых брендов

# Роскошь стала скромнее

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Выручка Chanel (ООО «Шанель») в России за прошлый год сократилась на 5,5% — с 14,23 млрд до 13,441 млрд руб., Christian Dior (ООО «Кристиан Диор Кутюр Столешников») — на 1,3%, до 1,49 млрд руб., Prada (ООО «Прада Рус») — на 1,6%, до 2,49 млрд руб., Vogner (ООО «Богнер Истерн Юроп») — на 1,1%, до 1,08 млрд руб., Hugo Boss (ООО «Хьюго Босс Рус») — на 3,5%, до 3,1 млрд руб. О снижении продаж компании отчитывались на мировом уровне, в частности Prada Group — на 3,8%, до €3 млрд.

Снижение показателей мирового «люкса» в России в 2017 году последовало после роста оборотов в 2016-м, когда динамика продаж некоторых компаний значительно опережала общемировые темпы. Два года назад, например, продажи Prada в России росли на 15%, при том что в мире сократились на 11%. Мировые продажи Chanel в 2016-м сократились на 9%, а в России, напротив, выросли на 9%.

Некоторые бренды по-прежнему остались в «плюсовой» зоне: оборот вырос, в частности, у Tiffany & Co. (ООО «Тиффани Раша») и Bulgari (ООО «Булгари Раша»): выручка их российских «дочек» увеличилась за прошлый год на 19,2 и 63,9%, до 1,46 млрд и 0,785 млн руб. соответственно. Прирост показали Fendi (на 40,2%, до 565 млн руб.) и Burberry (15,7%, до 788 млн руб.).

По мнению гендиректора Fashion Consulting Group (FCG) Анны Лебсак-Клейманс, ситуацию 2017 года правильнее называть «не падением, а стабилизацией» рынка: в 2016 году был ускоренный рост продаж из-за отложенного спроса. «Но если сравнивать показатели 2017-го и 2015-го, то практически у всех люксовых брендов выручка будет больше, в том числе и у Chanel, Dior, Prada», — отмечает она. Выручка перечисленных экспертом брендов в указанный период была действительно ниже: у Chanel она составляла 13,051 млрд руб., Dior — 1,39 млрд руб., Prada — 2,196 млрд руб.

«Люкс — наиболее стрессоустойчивый сегмент fashion-рынка, — продолжает Лебсак-Клейманс. — На долю люксового и премиального сегментов приходится порядка 10% рынка, и эта доля в кризис осталась неизменной. Для европейских люксовых компаний Россия продолжает оставаться стратегически важным рынком с высоким спросом».

В российских подразделениях Chanel, Dior и Prada на момент публикации не прокомментировали, с чем связано снижение продаж в России в 2017 году.

## Возвращение к роскоши

Рынок «люкса» стал показывать снижение темпов роста с 2012 года и к 2015-му и вовсе показал отрицательную динамику — снижение в рублях составило 9%, приводит данные FCG. В 2016-м тренд вновь



Выручка Chanel в России за прошлый год сократилась на 5,9%, Christian Dior — на 1,3%, Prada — на 1,6%, Vogner — на 1,1%, Hugo Boss — на 3,5%

перешел в «плюсовую» зону — рост составил незначительный 1%. По итогам 2017-го объем рынка «люкса», а также всей fashion-индустрии вырос в годовом выражении на 3%, до 236,5 млрд руб.

По мнению Лебсак-Клейманс, есть несколько основных факторов, которые вернули российский люксовый рынок к росту. В связи с ослаблением рубля россияне сократили поездки на шопинг за рубеж и стали приобретать люксовые товары в России — как в офлайн-магазинах, так и через интернет.

«При этом развитие трансграничной торговли вынудило локальных ретейлеров отрегулировать цены в соответствии с предложением в интернете», — отмечает эксперт. Кроме того, вырос поток туристов, особенно из Китая, которые приезжают на шопинг, и ретейлеры развивают сервис, ориентированный на эту целевую аудиторию. По данным Росстата, в 2017 году из Китая в Россию приехали почти 1,478 млн туристов, что на 15% выше уровня 2016-го. В частности, росту рынка способствует введение системы tax

free: за два месяца работы системы продажи предметов роскоши выросли на 9%. «Еще одним фактором роста стало возвращение в люксовые магазины высокооплачиваемых профессионалов, которые из-за падения рублевых зарплат в 2015 году временно отказались от покупок роскоши», — отметила Лебсак-Клейманс.

В 2017 году российская экономика продолжала испытывать спад в результате санкций и других экономических факторов, поэтому продажи предметов роскоши

замедлились, следует из исследования Deloitte Global Powers of Luxury Goods за прошлый год. Аналитики связывают это с тем, что средний класс был вынужден затянуть пояса и многие из них стали покупать более дешевые товары. В то же время именно российские богатые покупатели были одним из драйверов роста рынка роскоши Великобритании, отметили аналитики.

«В прошлом году мировой объем продаж топ-100 компаний сектора люкс увеличился на 1% по сравнению с предыдущим периодом, — отметила директор департамента консультирования по налогообложению и праву компании «Deloitte СНГ» Оксана Кожина. — Изменяющаяся экономика, цифровая трансформация и изучение потребительских предпочтений создают новые перспективы и тенденции развития мирового рынка товаров класса люкс, который продолжает показывать рост». По словам эксперта, бренды показывают разные результаты в зависимости от страны и региона. Например, согласно проведенному компанией Deloitte исследованию, прошлый год был непростым для Prada: восстановление спроса в Италии, Китае и России не смогло компенсировать общее падение.

## «Люкс» в рост

Люксовый сегмент показывает лучшую динамику за последние годы, отчасти благодаря возврату потребления роскоши в Азии, следует из совместного исследования McKinsey & Company и издания The Business of Fashion (BoF) «The State of Fashion 2018». Они прогнозируют рост люксового рынка на 4–5% в 2018 году.

Рынок роскоши восстановился после двух лет неудачной работы подряд, чему способствовало увеличение внутреннего спроса и рост туристических трат, и этот тренд поддержит внедрение tax free, следует из данных Deloitte. На российском рынке предметов роскоши доминируют импортные бренды, поэтому он сильно зависит от обменного курса. Аналитики ожидают, что, если экономическая ситуация останется стабильной в 2018 году, рост рынка роскоши продолжится, так как покупательная способность потребителей среднего класса будет расти.

Bain & Company отмечает положительные тенденции во всех регионах и ожидает роста рынка роскоши в 2018 году на 6–8%, до €276–281 млрд. В компании ожидают, что до 2025 года рынок люксовых товаров будет ежегодно расти на 4–5% и достигнет к этому моменту €366–390 млрд. Ключевыми драйверами для сегмента останутся китайские покупатели и миллениалы, следует из исследования Bain & Company «Luxury Study 2018 Spring Update». ■

При участии Ирины Парфентьевой

ОПРОС Институт Адизеса выяснил отношение российских компаний к пожилым кадрам

## Предпенсионерам вход на треть заказан

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,  
АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Треть российских компаний не готовы принимать на работу предпенсионеров, показал опрос Института Адизеса. При этом 25% работодателей не предлагают пожилым сотрудникам уходить, полагая, что квалификация не зависит от возраста.

В случае повышения пенсионного возраста около трети (32%) российских компаний будут принимать на работу сотрудников предпенсионного возраста только в случае их высокой квалификации, говорится в подготовленном для РБК исследовании Института Адизеса (международная консалтинговая компания в области менеджмента). 29% респондентов готовы нанять их на рядовые должности, а еще 32% участвовавших в опросе компаний не намерены трудоустраивать предпенсионеров. 7% российских компаний заявили, что берут на работу людей вне зависимости от возраста.

В опросе о трудоустройстве сотрудников старшего возраста в условиях пенсионной реформы приняли участие 160 собствен-

ников и гендиректоров компаний из сегмента крупного бизнеса из Центрального федерального округа, Северо-западного ФО, Приволжья, Южного ФО, Сибири и Урала. Среди опрошенных компаний 33% работают в сфере промышленности, 17% занимаются строительством, 13% заняты в финансовой сфере, а также в транспорте (12%), ИТ (10%), медицине (9%) и издательском деле (6%). Более половины (56%) опрошенных компаний сообщили, что сейчас доля сотрудников пенсионного возраста в их штате составляет от 0 до 20%, 37% обозначили диапазон от 20 до 40%. 7% респондентов заявили, что количество пенсионеров среди сотрудников компаний находится между 40 и 60%.

### До и после

Авторы опроса интересовались у респондентов, готовы ли они принимать на работу сотрудников старших возрастов. Этот вопрос задавался по двум сценариям: при нынешнем пенсионном возрасте (60 лет для мужчин и 55 лет для женщин) и при его повышении до 65 и 63 лет соответственно, как предлагает правительство.

Вне контекста пенсионной реформы на вопрос о готовности принимать на работу сотрудников предпенсионного и пенсионного возраста (мужчин от 55 и старше и женщин от 50 и старше, то есть за людей старшего возраста принимаются те, кому осталось пять лет до пенсии) 40% респондентов ответили, что готовы устраивать только высококвалифицированных сотрудников. 30% заявили, что не готовы принимать на работу людей старшего возраста, 23% готовы трудоустраивать таких сотрудников только на рядовые должности. А 7% трудоустраивают людей вне зависимости от возраста.

В случае повышения пенсионного возраста предпочтения работодателей меняются незначительно (вопрос задавался касательно женщин старше 58 лет и мужчин старше 60, им при новом пенсионном возрасте также будет оставаться по пять лет до пенсии). 32% ре-

### Готовность бизнеса оставлять в штате сотрудников предпенсионного возраста, % опрошенных

#### Предлагают ли сейчас сотрудникам вашей компании покинуть ее при достижении пенсионного возраста?



#### Готовы ли вы сейчас принимать на работу сотрудников предпенсионного и пенсионного возраста (мужчин от 55 и старше и женщин от 50 и старше)



Источник: Институт Адизеса

спондентов ответили, что если планируют нанимать работников такого возраста, то у них должна быть высокая квалификация. Еще 32% не готовы трудоустраивать граждан старше 58–60 лет при новом пенсионном возрасте. 29% могут нанять их на рядовые должности. Те же 7% принимают сотрудников вне зависимости от возраста.

### Жесткая и мягкая дискриминация

Кадровые решения в отношении сотрудников, достигших предпенсионного возраста, в компаниях принимаются по-разному. 28% компаний сообщили, что единых правил и подходов нет — все зависит от конкретного сотрудника. 25% участников опроса Института Адизеса заявили, что никогда не предлагают сотрудникам при достижении пенсионного возраста покинуть компанию.

У значимой части работодателей подход к рядовым и высококвалифицированным сотрудникам отличается. 20% респондентов, как пишут эксперты Института Адизеса, отметили, что в отношении рядовых сотрудников они смотрят на физическое и психологиче-

ское здоровье, а также на адаптационные качества (гибкость, способность обучаться, воспринимать новые технологии и большие объемы информации). Если же речь идет о руководящем звене, то оцениваются рациональность, эффективность принимаемых решений, а также уважение со стороны молодых коллег. Еще 4% компаний при оценке своих сотрудников предпенсионного возраста смотрят на характер, уживчивость и желание развиваться дальше.

«На российском рынке труда действительно есть практика более жесткой или более мягкой дискриминации лиц старших возрастов, в том числе в найме и продвижении. Результаты опроса это еще раз подтверждают», — сказал РБК замглавы лаборатории исследований рынка труда Высшей школы экономики Сергей Солнцев. По его словам, сейчас в стране невысокий уровень безработицы, в том числе среди старшей возрастной категории работников, но из-за пенсионной реформы напряженность на рынке труда может усилиться и у пожилых людей возникнут проблемы с поиском работы.

Минтруд с 2019 года планирует ежегодно переобучать по 80 тыс.

пенсионеров, бюджету такая мера обойдется в 5 млрд руб. в год. В плане Минтруда будут представлены предложения о том, как обеспечить занятость граждан старших возрастов после повышения пенсионного возраста и не допустить падения их уровня жизни. В проекте документа, о котором писал РБК, ведомство предложило увеличить пособие по безработице для граждан предпенсионного возраста (наступает за два года до общего пенсионного), обязать бизнес уведомлять органы служб занятости о намерении уволить предпенсионеров, а также оплачивать их ежегодную диспансеризацию.

В документе также содержится пункт о проработке вопроса об усилении ответственности — вплоть до уголовной — для работодателей, увольняющих работников предпенсионного возраста. Это позволит защитить их трудовые права, «не допустить увольнений и отказов в приеме на работу по мотивам, не связанным с профессиональными качествами», полагает Минтруд. Но эта инициатива вызвала вопросы у бизнеса и профсоюзов, а проект Минтруда направили на доработку. ■

### Экономический эффект

Согласно результатам опроса, 25% компаний опасаются сокращения спроса на свою продукцию из-за пенсионной реформы (меньше граждан будут получать дополнительный доход в виде пенсий, что может привести к падению платежеспособного спроса). 34% компаний-респондентов считают, что повышение пенсионного возраста не повлияет на спрос товаров, а 5% полагают, что он только вырастет за счет обещанного правительством увеличения пенсий. 36% компаний отметили неактуальность вопроса для их сферы деятельности.

Реклама

Альфа-Банк  
представляет

ГЛАВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МУЗЫКИ  
И ТЕХНОЛОГИЙ

10 - 12 АВГУСТА  
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

БИЛЕТЫ: [AFP.RU](http://AFP.RU)

AFP alfa future people V

AFROJACK

STEVE AOKI

ALESSO

TIËSTO



18+

# Альтернативные инвестиции: коллекционный дом, олдтаймер или Модильяни



**Людмила Потапова**  
Knight Frank

Нефинансовые активы с каждым годом набирают все больший вес в инвестиционных портфелях «хайнетов» во всем мире. По данным Wealth Report 2017, Россия является абсолютным лидером в списке стран с высокой долей так называемых «люксовых инвестиций». В 2017 году эта цифра в процентном соотношении составила 89 к 11 по сравнению с ближайшим соседом Германией (58/42). При этом в среднемировом распределении активов в сегменте «люксовых инвестиций» трофейная недвижимость занимает лидирующие позиции с 40 процентами от общего пирога.

Однако, даже несмотря на то, что Москва является крайне желанной локацией для покупки недвижимости, объектов, которые можно рассматривать как коллекционные, на ее территории до недавнего времени не было, в то время как лучшие дома в Нью-Йорке или Лондоне наша элита знает наперечет. Там адреса говорят об их владельцах лучше любого досье, каждый выставленный на рынок уникальный объект обсуждается в светских кругах не меньше продаж на аукционах великих живописных полотен.

Однако, в 2017 году на московском рынке элитной недвижимости произошло событие, которое произвело эффект разорвавшейся бомбы – на рынок вышел

проект, не подпадающий ни под какие определения и не вписывающийся ни в какие рамки. Речь идет о комплексе особняков Noble Row, ознаменовавшем собой долгожданное появление в Москве трофейной, коллекционной недвижимости, соответствующей не только московским, но и самым строгим мировым стандартам. И дело тут даже не в признании экспертов и авторитетных международных рейтинговых изданий, дело в реакции на проект со стороны искушенных покупателей элитного жилья.

Рассматривая такие дома как предмет искусства, видишь целостное произведение, вызывающее сильные эмоции. Чтобы создать такие дома необходимы энциклопедические знания, вдохновение, огромный труд, годы исследований и экспериментов. Эти дома многое говорят о своих создателях (в данном случае, братьях Акимовых, APDevelopment). Известные своей бескомпромиссностью и безупречным вкусом, они не только обладают визионерским взглядом на будущее недвижимости высокого класса, но и смелостью делать то, на что никто другой не отваживается.



**Константин Акимов**  
APDevelopment

Тема так называемых «альтернативных» инвестиций в последнее время достаточно часто мелькает на страницах авторитетных изданий, хотя само это определение у знающих людей вызывает улыбку – ведь инвестиции в уникальные предметы роскоши, произведения искусства, недвижимости, являются как раз самыми древними из способов сохранения и преумножения своего состояния, к тому же, в отличие, скажем, от облигаций, они приносят владельцам эстетическое удовольствие, статус, престиж.

К числу «эмоциональных» инвестиций (passion investments) относят предметы искусства, коллекционные автомобили, уникальные ювелирные украшения и т. д. Всегда стабильное, а иногда доминирующее место занимало коллекционирование уникальных объектов недвижимости. Сочетание надежности инвестиций и высокого эстетического наполнения (восприятие недвижимости как предмета искусства) всегда было трендом на мировом рынке. К сожалению, до последнего времени Москва, несмотря на свой уверенный столичный статус, оставалась в стороне от этих мировых трендов. Потребители рынка еще 20 лет назад были просто не готовы к абсолютной роскоши в полном ее понимании.

При этом необходимо четко понимать, что трофейная недвижимость – это не просто набор характеристик, а, скорее, искусство жизни, понимание законов гармонии, нюансов архитектуры, примененные технологии создания, обеспечивающие коллекционным домам благородное старение, не говоря уже об организационных технологиях, гарантирующих безупречное функционирование всех систем и деталей. Такие объекты сравнимы с часами или с дорогим автомобилем: помимо эстетики, функциональных свойств и надежности, при должной эксплуатации они будут радовать семью владельца на многие поколения вперед.

Радостно осознавать, что тренд на «коллекционирование» трофейной недвижимости добрался и до России – об этом красноречиво говорят недавние приобретения участников списка Форбс, все больше делающих акцент в своих инвестиционных портфелях в сторону так называемых «альтернативных» инвестиций.