

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
27 ноября 2018
Вторник
№ 208 (2932)



Элла Памфилова,
председатель Центральной
избирательной комиссии

В ЦИК создадут отдел
перспективных решений

РЕФОРМА, С. 5 →
ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 26.11.2018

1084,17 ↓
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 26.11.2018, 20.00 мск

\$60,55 ↓
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 16.11.2018

\$459,3 ↓
млрд

Курсы
валют ЦБ
27.11.2018

\$1= ↑
₽66,51

€1= ↑
₽75,57

ИНЦИДЕНТ Какие интересы России и Украины столкнулись в Керченском проливе

Конфликт вышел из берегов



Петр Порошенко (в центре) заверил, что введение военного положения не означает немедленной мобилизации, никак не скажется на ситуации в Донбассе и не приведет к каким-либо наступательным действиям украинской армии

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,
ДМИТРИЙ СЕРКОВ

Российско-украинский инцидент в районе Керченского пролива побудил президента Петра Порошенко ввести в стране военное положение. О причинах и последствиях конфликта в Азовском море — в материале РБК.

25 ноября Керченский пролив, соединяющий Азовское и Чер-

ное моря, был перекрыт Россией. Как объяснили в ФСБ, такой шаг был предпринят в целях безопасности, так как утром 25 ноября три корабля ВМС Украины «неправомерно зашли во временно закрытую акваторию территориального моря России» в Черном море.

Согласно сообщению ВМС Украины, два малых бронированных артиллерийских катера «Бердянск» и «Никополь» и рейдовый буксир «Яны Капу» осуществляли плановый переход из порта Одессы в порт Мариуполя и Москва

была об этом осведомлена. Вечером 25 ноября во время отхода украинской корабельной группы российские военные суда открыли по ней огонь, заявили в Киеве и затем подтвердили в ФСБ России.

В результате обстрела были ранены три человека, заявили в понедельник в ФСБ. Задержанные украинские суда были отбуксированы в порт Керчи. Действия российских пограничников в ФСБ назвали ответом на незаконное и опасное маневрирование укра-

инских кораблей в территориальных водах России. 26 ноября около 4:00 мск Керченский пролив был открыт для движения гражданских морских судов.

В связи с событиями в Керченском проливе глубокой ночью 25 ноября Совет национальной безопасности и обороны Украины (СНБО) проголосовал за то, чтобы на 60 суток ввести в стране военное положение. Днем 26 ноября решение совета подписал президент Украины Петр Порошенко.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →

ПОТРЕБНИКОМ

Пятничный отрыв

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

За «черную пятницу» — традиционную ноябрьскую распродажу — только в онлайн-магазинах россияне оставили 15 млрд руб. Общий объем скидочных покупок может составить более 52 млрд руб. В этом году основными шопоголиками были мужчины.

По предварительным прогнозам Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), за время «черной пятницы» оборот интернет-магазинов увеличился в три раза по сравнению со среднестатистическими выходными и достиг 15 млрд руб., рассказала РБК вице-президент АКИТ Лия Левинбук. Для сравнения, годом ранее выручка онлайн-ритейлеров в период проведения акции составила 6 млрд руб. По данным платежного сервиса «Яндекс.Касса», в «черную пятницу» по сравнению с аналогичным периодом недели до распродаж (16–18 ноября) оборот интернет-магазинов, которые принимают оплату через систему, вырос в 2,6 раза, а количество платежей — в 1,8 раза. Директор процессингового центра Альфа-банка Сергей Брынин сообщил, что в этом году в «черную пятницу» клиенты банка совершили на 27% больше покупок по картам, чем в прошлом году.

По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций, самые активные покупатели (40%) — в возрасте от 24 до 34 лет. Наряду со столичными регионами — Москвой, Санкт-Петербургом, Московской и Ленинградской областями — в числе лидеров оказались Свердловская, Самарская, Нижегородская, Новосибирская, Ростовская, Челябинская области.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректур: **Марина Колчак**
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Илья Носырев**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2586
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Какие интересы России и Украины столкнулись в Керченском проливе

Конфликт вышел из берегов



ФОТО: ФОТО: Алексей Мальгавко/РИА Новости

В связи с обстрелом в Керченском проливе артиллерийских катеров «Бердянск» и «Никополь» (на фото слева), а также рейдового буксира «Яны Капу» (справа) Совет национальной безопасности и обороны Украины проголосовал за то, чтобы на 60 суток ввести в стране военное положение

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

Его должна была утвердить Верховная рада. С 16:00 по киевскому времени и до позднего вечера в украинском парламенте шло обсуждение параметров военного положения (на момент сдачи материала решение принято так и не было). Уже после начала обсуждений Порошенко внес в Верховную раду обновленный указ о введении военного положения в стране на 30 суток с 28 ноября — чтобы эта мера не помешала проведению президентских выборов. Украинский президент также анонсировал, что в декабре внесет в парламент проект решения о дате президентских выборов. «Согласно Конституции эти выборы должны состояться 31 марта 2019 года», — сказал он.

Когда начался конфликт

Ситуация обострилась весной этого года. В марте украинские пограничники арестовали российский сейнер «Норд» и отбуксировали в Бердянск. У членов экипажа отобрали паспорта и запретили им покидать судно, а капитана Владимира Горбенко обвинили в нарушении порядка въезда «на временно оккупированную территорию Украины и выезда с нее с целью причинения

вреда интересам государства». После этого в мае у берегов Крыма российские пограничники задержали украинское рыболовецкое судно ЯМК-0041. Стороны обменяли моряков обоих судов по схеме семь на семь в октябре. В начале ноября капитана ЯМК освободили из СИЗО, Горбенко же остается на Украине.

В июле заместитель министра инфраструктуры Украины Юрий Лавренюк упоминал, что российские пограничники необоснованно задержали 148 украинских судов при прохождении Керченского пролива. «Мы получаем многочисленные жалобы от капитанов судов, агентов, работающих в Бердянском и Мариупольском портах, администраций портов и народных депутатов о бесосновательном увеличении количества задержек судов», — говорил он.

Как утверждает в докладе аналитического центра Stratfor, Украина отправляет 80% экспортных грузов по морю. После того как в 2014 году республика потеряла контроль над Крымом, порты Бердянска и Мариуполя стали получать грузы, которые ранее шли в Крым. Украина, в частности, использует Азовское море для торговли с Турцией сельскохозяйственной продукцией, сообщает ана-

литический центр The Economist Intelligence Unit. «Строительство Москвой моста через Керченский пролив, который соединяет Азовское море с Черным, привело к сокращению поставок грузов в украинские порты и к наращиванию военных сил [на Азовском море]», — утверждает в докладе Stratfor.

Трудности с прохождением Керченского пролива негативно отразились на экономике Украины, заявил в июле министр инфраструктуры Украины Владимир Омелян. По его словам, из-за этих сложностей страна потеряла более €20 млн. В период между началом строительства Крымского моста в 2015 году до 2017 года объем поставляемых из порта Мариуполя грузов сократился на 27% (с 8,9 млн до 6,5 млн т), констатирует Stratfor. Поставки из Бердянска за то же время упали на 47% (с 4,5 млн до 2,4 млн т), отмечает ресурс.

Как регулируется использование Азовского моря

Статус Керченского пролива и Азовского моря определяется двумя документами — Конвенцией ООН по морскому праву 1982 года и двусторонним соглашением Рос-

сии и Украины о сотрудничестве в использовании Азовского моря и Керченского пролива, заключенным в 2003 году. Конвенция гарантирует судам любых государств право мирного прохода через территориальное море.

В первой статье двустороннего соглашения сказано, что Азовское море и Керченский пролив исторически являются внутренними водами Российской Федерации и Украины. Вторая статья гласит, что торговые суда и военные корабли, а также другие государственные суда под флагом Российской Федерации или Украины, эксплуатируемые в некоммерческих целях, пользуются в Азовском море и Керченском проливе свободой судоходства.

В 2007 году Россия и Украина подписали соглашение о правилах прохода судов через Керченский пролив, согласно которому любое судно, следующее через пролив, должно сообщать о своих намерениях в порт Керчь.

Правовая коллизия возникла после того, как в 2014 году Крымский полуостров вошел в состав России и Россия стала контролировать оба берега Керченского пролива. 21 ноября этого года российский МИД распространил заявление, в котором говорилось, что Крым

составляет неотъемлемую часть Российской Федерации, которая в соответствии с международным правом осуществляет свой суверенитет, суверенные права и юрисдикцию в морских пространствах, прилегающих к Крымскому полуострову. В документе подчеркивается, что Керченский пролив никогда не являлся и не является международным и к нему не применимы требования о праве транзитного или мирного прохода для иностранных судов.

«Существует большое количество государств, у которых разные представления о суверенитете над какими-то территориями и их принадлежности, — заявила РБК официальный представитель МИД России Мария Захарова. — Естественно, что мы [и Киев] воспринимаем территорию Крыма и прилегающую акваторию по-разному». По ее словам, есть международное право, а есть правоприменительные практики. «В данном случае эти практики сводятся к тому, что существует уведомительный порядок прохождения судов», — говорит представитель МИДа.

Правомерность задержания

Задержанные украинские суда о своих намерениях пройти через пролив российскую сторону не уведомляли, утверждает Захарова, хотя еще в начале осени Украина следовала этому правилу. «Почему же сегодня оно стало неактуальным? Это говорит только о том, что намерения и цели украинской стороны были нечистоплотными», — считает она. Осознавая сложные отношения между странами, экипажи должны были уведомить российскую сторону, подчеркивает представитель МИДа, особенно в условиях, когда украинские политики угрожают взорвать Керченский мост.

Погрануправление ФСБ по Крыму настаивает, что заявки на прохождение украинских судов не подавались и в график прохода кораблей они включены не были. В заявлении ведомства также говорится, что пограничники были вынуждены открыть огонь, так как корабли не реагировали на просьбы остановиться и опасно маневрировали. МИД России заявил, что украинские суда грубо нарушили правила мирного прохода.

С точки зрения морского права украинским морякам применили угрозу и силу, а применение силы к иностранному кораблю — это акт агрессии, говорит доктор юридических наук, руководитель компании «Агентство морского права» Александр Скариндов. По его словам, конвоирование кораблей в российский порт также противоречит Конвенции ООН по морскому праву (ст. 17).

Украинские суда могут пройти через территориальные воды России — это называется «мирный проход через территориальные воды иностранного государства», говорит Скариндов, ссылаясь на Конвенцию по морскому праву. На такой проход, согласно конвенции, имеют право как гражданские суда, так и военные корабли, отметил эксперт.

Если корабли вышли из Одессы и пошли через территориаль-

ные воды, чтобы войти в Керченский пролив, понять, что конкретно они нарушили, затруднительно, говорит эксперт. «Если эта информация соответствует действительности, то тогда они не должны были уведомлять погранслужбу», — уверен эксперт. В том случае, если они шли Керченско-Еникальским каналом, украинские суда должны были предупредить о проходе капитана порта. «Тогда они попадают в систему управления движением, — говорит Скариндов. — Но даже если они нарушили условия порта в Керчи, то разбираться с ними — не компетенция погранслужбы. Этим занимаются судебные органы».

Какотреагировала Украина

ВМС Украины заявляют, что о переходе судов российская сторона была уведомлена заранее. В понедельник командующий ВМС Украины Игорь Воронченко отметил, что украинские корабли не провоцировали российскую сторону во время попытки прохода через Керченский пролив, передал телеканал 112.ua. По словам Воронченко, украинскую группу преследовали десять различных классов российских кораблей, включая два корабля и два катера Черноморского флота. «Есть запись командира корабля «Бердянск» (украинского артиллерийского катера. — РБК), где он указывает, что он не совершает противоправные действия, не поворачивает свои установки в их сторону, выходит в чистое море. Но в ответ он получил по курсу очередь с 30-миллиметровой пушки ПРСКР (пограничный противолодочный корабль. — РБК) «Изумруд», а затем была проведена очередь на поражение», — заявил он.

По словам украинских властей, Россия использует контроль над Керченским проливом, чтобы оказать давление на Киев. В июле спикер Государственной пограничной службы Украины Олег Слободян обвинил Москву в блокаде Азовского моря, которая негативно влияет на работу украинских портов. Действия России идут вразрез с договором 2003 года, подчеркивали в МИД Украины 21 ноября. Из заявления министерства следует, что Россия и Украина имеют равное право пользоваться акваторией и препятствование судоходству там является неправомерным.

В июле президент Украины Петр Порошенко выразил возмущение из-за «незаконных» досмотров судов Россией в Керченском проливе. «Мы не будем с этим мириться. Если мы, украинцы, не защитим нашу землю, ее никто не защитит», — сказал он. До конца 2018 года Украина планирует создать военно-морскую базу в Бердянске. «Основной задачей базы будет защита портов Азовского моря и обеспечение безопасности судоходства, что предусматривает проведение противоминных мероприятий. Это приоритетное направление развития военно-морских сил», — пояснил в октябре заместитель начальника штаба командования ВМС Вооруженных сил Украины по евроатлантической интеграции Андрей Рыженко.

Россия считает обвинения Украины безосновательными. Как отметил 23 ноября глава МИД

Сергей Лавров, договор 2003 года наделяет Украину и Россию правом проводить инспекции на море. Лавров также отверг жалобы Киева на то, что такие проверки проводятся в дискриминационном порядке. «С апреля этого года не было ни одной жалобы ни от одного капитана, ни от одного судна, которые подвергались проверке со стороны Российской Федерации. Немаловажно, что мы не слышали каких-либо тревог в выступлениях наших европейских коллег <...> в то время, когда украинская сторона абсолютно противоправно, в нарушение всего и вся захватывала российские суда», — сказал он.

Лавров сказал, что Керченский пролив не подлежит регулированию международным правом и является российским. «Мы были вынуждены усилить там присутствие наших пограничников, военных после того, как официальные лица Украины неоднократно обещали начать некие приготовления, чтобы взорвать Крымский мост через Керченский пролив», — отметил он.

Введение военного положения

Порошенко заверил, что введение военного положения не означает немедленной мобилизации. Он также заметил, что введение военного положения не скажется

На сентябрь 2018 года флот Украины

насчитывал 66 морских боевых единиц и 11 тыс. военнослужащих; российский Черноморский флот насчитывает 2,8 тыс. боевых единиц и 25 тыс. военнослужащих, согласно данным Stratfor

на ситуации в Донбассе и не приведет к каким-либо наступательным действиям украинской армии. Фракция «Блок Петра Порошенко», которая имеет 135 из 450 мандатов в украинском парламенте, уже одобрила эту меру и призвала других депутатов проголосовать за нее. Народный депутат от блока Иван Винник заявил РБК, что военное положение будет действовать до момента, пока Россия не объяснит свои действия и Киев не почувствует, что угроза вторжения устранила.

Спикер Верховной рады Андрей Парубий заявил, что вопрос о введении военного положения будет рассмотрен парламентом в 16:00 по киевскому времени (17:00 мск).

Председатель парламентской фракции «Оппозиционный блок» (43 места) Вадим Новинский заявил РБК, что депутаты его фракции не поддержат введение военного положения. «Мы считаем, что введение военного положения сродни госперевороту», — сказал он. По его мнению, эта мера в силу строгости закона направлена на узурпацию власти.

Военное положение на Украине не вводилось даже во время ожесточенных боев на востоке страны. При объявлении военного положе-

ния президентские выборы могут быть перенесены, заявил ночью секретарь СНБО Александр Турчинов. В ст. 19 закона о правовом режиме военного положения говорится, что «в условиях военного положения запрещается проведение выборов президента Украины, а также выборов в Верховную раду Украины, Верховный совет Автономной Республики Крым и органов местного самоуправления». Уже днем Порошенко заверил, что выборы пройдут планово и в соответствии с Конституцией — 31 марта 2019 года.

По информации социологов, сейчас Порошенко значительно уступает Юлии Тимошенко в рейтинге симпатий. По данным опроса, проведенного в конце октября — начале ноября тремя компаниями (Киевским международным институтом социологии (КМИС), Центром Разумкова и социологической группой «Рейтинг»), за действующего президента готовы проголосовать 10,3% опрошенных, за Тимошенко — 20,7%, между ними идет шоумен Владимир Зеленский с 11,4%.

Закон о военном положении также дает президенту страны практически неограниченные полномочия в военной и гражданской сферах, запрещается проведение массовых собраний и акций, возможен упрощенный запрет деятельности

но которой как прибрежные, так и не имеющие выхода к морю государства имеют право мирного прохода через территориальное море.

26 ноября ситуация у Керченского пролива обсуждалась на экстренном заседании Совета Безопасности ООН, в который входят 15 стран. В ходе дискуссии постпред Украины при ООН Владимир Ельченко потребовал от России выдать арестованных украинских моряков и корабли. По его словам, Киев располагает данными о планах Москвы захватить Бердянск и Мариуполь. Ельченко попросил международное сообщество «оказать давление» на Россию, чтобы избежать эскалации конфликта. Представители Франции, США и Великобритании поддержали украинскую сторону, попросив от России восстановить свободу судоходства через Керченский пролив для украинских судов.

Первый заместитель постпреда России при ООН Дмитрий Полянский назвал действия украинской корабельной группы в Керченском приливе «провокацией», реализованной по приказу украинских властей и призванной «надуть рейтинг» президента Порошенко. По словам дипломата, на борту одного из кораблей находились сотрудники Службы безопасности Украины, координировавшие их действия. Полянский также обвинил Запад в том, что он закрывает глаза на поведение Украины, которое подрывает международную безопасность.

Риски обострения ситуации

В НАТО и Евросоюзе призвали не допускать обострения положения. 25 ноября официальный представитель НАТО Оана Лунгеску заявила, что в альянсе внимательно следят за ситуацией, и призвала стороны к деэскалации. Лунгеску добавила, что Россия должна соблюдать международное право и позволить Украине беспрепятственно пользоваться ее портами в Азовском море. «Мы ожидаем от России восстановления свободы передвижения украинских судов по Керченскому проливу и призываем все стороны действовать сдержанно», — отмечается в заявлении Майи Косьянич, пресс-секретаря верховного представителя ЕС по иностранным делам и политике безопасности.

Сценарий, при котором напряженность в Азовском море приведет к наращиванию вооружений, довольно маловероятен, считает Деланоэ. Во-первых, как пояснил эксперт, у Украины на это не хватит средств и ей будет довольно сложно преодолеть отставание от флота России. Во-вторых, Азовское море — очень мелкое, его средняя глубина составляет менее 10 м. По словам аналитика, это делает строительство масштабных военно-морских баз там бессмысленным для Украины.

По состоянию на сентябрь 2018 года флот Украины насчитывал 66 морских боевых единиц и 11 тыс. военнослужащих; российский Черноморский флот насчитывает 2,8 тыс. боевых единиц и 25 тыс. военнослужащих, согласно данным аналитического центра Stratfor. ■

политических партий, общественных организаций, если они угрожают суверенитету и национальной безопасности Украины, ее независимости и территориальной целостности, а также жизни граждан; допустим контроль властей за работой СМИ.

Какотреагировали в ООН, ЕС и США

В Брюсселе и Вашингтоне посчитали претензии Украины к России обоснованными. Процедуры, которые подвергаются пересекающие Керченский пролив украинские суда, являются нелегитимными, отмечается в заявлении Государственного департамента от 30 августа. Действия Москвы американское внешнеполитическое ведомство назвало попыткой дестабилизировать ситуацию на Украине.

В ЕС также осудили шаги России. В октябре Европарламент принял резолюцию, в которой призвал ужесточить против Москвы санкционный режим, если конфликт в Азовском море усугубится. Депутаты Европарламента считают, что Россия препятствует украинскому судоходству и нарушает международные договоренности, в частности положения Конвенции ООН о морском праве, соглас-

Во внутриполитическом блоке администрации президента вводятся КРІ

Кремль вооружается бизнес-практиками

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Во внутриполитическом блоке администрации президента, который курирует Сергей Кириенко, будут введены КРІ — по ним будет оцениваться успешность выполнения поставленных перед управлениями блока задач, сообщили источники РБК.

Критерии эффективности

Во внутриполитическом блоке Кремля будут введены КРІ (Key Performance Indicators, ключевые показатели эффективности). Об этом РБК рассказали четыре источника, близких к администрации президента. КРІ вводятся по поручению куратора внутриполитического блока, первого заместителя руководителя администрации президента Сергея Кириенко, добавили собеседники РБК.

В ведении Кириенко находятся четыре подразделения: управление внутренней политики, управление по общественным проектам, управление по обеспечению деятельности Госсовета и управление по применению информационных технологий и развитию электронной демократии. Остальных подразделений кремлевской администрации введение КРІ не коснется, сказали РБК два других собеседника, близких к Кремлю.

Подчиненных Кириенко уже проинформировали о введении КРІ и заверили, что невыполнение показателей не повлечет за собой наказаний, рассказывает один из источников РБК. КРІ нужны для более эффективной реализации задач, стоящих перед внутриполитическим блоком. Именно успешность выполнения задач и будут оценивать с помощью КРІ, о введении ключевых показателей эффективности для каждого сотрудника речи не идет, поясняют собеседники РБК.



В ведении первого заместителя руководителя администрации президента Сергея Кириенко находятся четыре управления. В них будут введены КРІ, других подразделений Кремля изменения не коснутся

Сохранение стабильности

Всего определено чуть более десятка задач, которые предстоит реализовать внутриполитическому блоку, говорит один из близких к Кремлю источников. «Это задачи, направленные на сохранение политической стабильности, развитие политической системы», — уточняет он. По словам другого собеседника, часть задач касается повышения уровня доверия между властью и обществом, роста рейтингов институтов власти; в перспективе могут быть поставлены задачи, связанные с выборами в Госдуму в 2021 году.

Каждую отдельно взятую задачу может реализовывать как одно, так и несколько подведомственных Кириенко управлений. Если речь идет о нескольких, то в этом случае будет определяться ответственное за исполнение подразделения, поясняет один из источников РБК. «Главное, что все задачи будут выполняться в общем контексте [работы внутриполитического блока]», — резюмирует другой близкий к Кремлю собеседник.

В середине ноября на семинаре для сотрудников внутриполитического блока была поставлена задача вернуть доверие к институтам власти, сообщил RTVI. По словам собеседников телеканала, уровень доверия в обществе к различным государственным и общественным институтам был признан недостаточно высоким и сейчас началась разработка плана по его повышению.

«Дорожная карта» по выполнению задач

КРІ — это своего рода «дорожная карта» по выполнению задач, конкретные пункты, по которым можно судить, насколько успешно идет их реализация, поясняют два близких к Кремлю источника РБК. В настоящее время критерии для КРІ разрабатываются, этим занимаются

КРІ для всех

Тему введения КРІ для чиновников в 2016 году поднимал президент Владимир Путин. В апреле он давал поручение правительству совместно с ЦБ представить предложения по введению ключевых показателей эффективности для оценки деятельности руководителей федеральных органов власти. КРІ должны были соответствовать параметрам целевого сценария социально-экономического развития России на 2017 год

и плановый период 2018–2019 годов.

Надзор от Минэкономразвития

В октябре 2017 года стало известно о том, что Минэкономразвития доработало законопроект о государственном и муниципальном контроле и надзоре. Один из ключевых блоков законопроекта — оценка эффективности контроля и надзора. Предлагается установить внутри- и межведомствен-

ные КРІ. Минэкономразвития предлагало считать показатели эффективности, например, по числу граждан, погибших или пострадавших в результате явлений, которые должны устранить надзорные органы, а также по материальному ущербу, причиненному гражданам, компаниям и государству, ущербу конкуренции, финансовой стабильности, обеспечению обороны. Чтобы добиться выполнения КРІ, ведомства должны будут разрабатывать

совместные программы, обмениваться внутренней информацией, повышать квалификацию сотрудников, следует из законопроекта по контролю и надзору.

Девять показателей премьера

Правительство оценивает эффективность деятельности региональных органов власти с 2012 года, когда был опубликован соответствующий указ президента. В 2017 году премьер Дми-

трий Медведев утвердил методику расчета девяти новых показателей эффективности деятельности губернаторов. Предполагается, что с 2020 года новые показатели будут применяться при оценке эффективности деятельности по повышению уровня социально-экономического развития, а с 2021-го — при оценке достижения высоких темпов наращивания экономического потенциала регионов.

Столичные критерии

Власти Москвы в 2013 году сообщили о разработке критериев оценки работы глав управ. В числе критериев назывались благоустройство района, состояние торговли, уровень управления жилищным фондом, строительство, взаимодействие с населением и органами местного самоуправления.

начальники четырех управлений внутриполитического блока, рассказывает один из собеседников РБК.

Главный вопрос в том, кто будет оценивать выполнение КРП и какие выводы могут последовать в случае невыполнения задач, говорит политолог Константин Калачев: «Важно, что будет на выходе: идет ли речь только о повышении эффективности работы, повышении качества госуправления, или же речь идет еще об инструменте избавления от каких-то сотрудников.

Перенос бизнес-практик на госслужбу, по словам Калачева, представляется проблематичным, поскольку целеполагание и постановка задач в бизнесе и на госслужбе разные.

С другой стороны, по его мнению, постановку задач «можно только приветствовать»: «Значит, есть понимание, что количество вызовов и угроз будет расти, становится понятным [сотрудникам внутриполитического блока], какова стратегия развития. Возможно, на решение [ввести КРП] повлияли сентябрьские выборы в регионах». Однако, по его словам, повышение качества госуправления требует расширения полномочий сотрудников и ненаказуемости инициативы.

Нет никаких проблем в использовании современных HR-практик и систем развития профессиональных компетенций на госслужбе, считает глава Фонда развития гражданского общества (ФОРГО) Константин Костин. «Разговоры об этом ведутся уже давно, — напоминает он. — Это и частично-государственное партнерство, и проектный подход, и привлечение по контракту не госслужащих». В случае с внедрением КРП во внутриполитическом блоке «было бы разумно сочетать проектный подход с организацией текущего политического процесса, при этом нужно исходить из тех задач, которые изначально стоят как перед администрацией президента в целом, так и перед внутриполитическим блоком», добавляет эксперт. ■

Центральная избирательная комиссия меняет свою структуру

Инновации дошли до урн

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

Аппарат ЦИК меняет структуру: в ней появятся управления инновационного развития информационных технологий и по работе с обращениями. Реформа вызвана намерением руководства ЦИК усилить борьбу с нарушениями на выборах.

В среду, 28 ноября, ЦИК утвердит новое штатное расписание. Судя по проекту решения (есть у РБК), количество управлений в аппарате Центризбиркома вырастет до десяти (ранее их было семь). Подлинность документа подтвердили источник, близкий к ЦИК, и собеседник в аппарате комиссии.

Одновременно количество заместителей главы аппарата ЦИК должно сократиться с четырех до трех, советников председателя комиссии останется двое вместо четырех. Также должна быть сокращена должность советника заместителя председателя комиссии.

В пресс-службе ЦИК не стали комментировать подлинность документа.

Изменение структуры связано с приходом нового главы аппарата ЦИК, сказал РБК член экспертного совета при комиссии Аркадий Любарев. В мае Ольга Боброва сменила на этом посту Сергея Даниленко. «Новый руководитель делает структуру такой, как ему удобно», — считает Любарев.

Управления для перспектив и проектов

В результате реформы в аппарате ЦИК появятся три новых управления: управление информации

и работы со СМИ, управление инновационного развития информационных избирательных технологий и управление по работе с обращениями и документационного обеспечения.

В «инновационное» подразделение войдут отдел перспективных решений и отдел проектирования решений и отдел развития ГАС «Выборы», куда поступает информация о всех выборах и референдумах. Отдел перспективных решений с большой вероятностью будет работать с новыми цифровыми технологиями — от QR-кодов до комплексов электронного голосования, сказал РБК Аркадий Любарев.

Также отдел решений по ГАС «Выборы» появится в составе организационно-методического управления. «Эта система развивается — и, соответственно, нужны специальные люди и мощности для работы с ней», — уточнил собеседник РБК в аппарате Центризбиркома.

ЦИК намерена уделить особое внимание новым способам подачи информации — в частности, развитию сайта комиссии. В составе аппарата появятся отдел работы с интернет-порталом Центризбиркома и информационно-справочный центр (горячая линия).

Бывший член ЦИК Василий Лихачев пояснил РБК, что считает логичным создание отделов для работы с ГАС «Выборы». «Тот объем работы, который проходит через ГАС «Выборы», — вполне достоин самостоятельного отдела и статуса», — сказал он. Что же касается других отделов — по работе со СМИ и с сайтом, то Лихачев заявил, что «был бы сторонни-

ком дополнительных размышлений о том, насколько они нужны».

Новые старые отделы

Реформа ждет и некоторые из прежних управлений аппарата. Так, отдел международного сотрудничества и информации может превратиться в управление по вопросам взаимодействия с партиями и международного сотрудничества. «Это не значит, что сотрудничеству с зарубежными странами будут уделять меньше внимания, — прокомментировал ожидаемые изменения собеседник РБК в ЦИК. — Просто так этим подразделением легче управлять». Он не исключил, что работой с этим управлением займется новый член ЦИК Евгений Орлова.

Центризбирком отправляет наблюдателей на иностранные выборы, а также курирует проведение голосования для россиян за рубежом. Сотрудничество с партиями подразумевает работу с их кандидатами на выборах и обработку обращений от них.

Лихачев, который курировал в ЦИК международное сотрудничество, заявил РБК, что не видит «особой органики» в объединении подразделений по работе с партиями и международным направлением. «Будут возникать не только алогизмы, но и серьезные противоречия, — считает он. — Возникнет вопрос дефицита времени: если управление одно, какому направлению оно должно больше внимания уделять?» По мнению бывшего члена ЦИК, пока концепция еще не утверждена, она «требует очень хорошей консультации».

С Лихачевым не согласен сопредседатель движения «Голос» Григорий Мельконьянц. Он сказал РБК, что структура аппарата ЦИК после преобразований «в целом станет стройнее и логичнее». В новой структуре Центризбиркома, по его словам, «удобно сгруппированы отделы, которые занимаются обработкой поступающих обращений». Теперь эти отделы — по работе с обращениями, по прохождению документов и информационный центр ЦИК — объединены в управлении инновационного развития. «Это должно повысить эффективность обработки входящей в комиссию документации», — считает эксперт.

В целом же реформу аппарата нужно рассматривать с учетом желания главы ЦИК Эллы Памфиловой делать избирательный процесс более инновационным, отметил Любарев. По его словам, использование новых технологий упрощает процесс подсчета голосов и сокращает количество нарушений, хотя «не является панацеей от них».

В 2016 году Элла Памфилова сразу после своего назначения на пост главы Центризбиркома пообещала кардинальные изменения в работе ЦИК. «У нас сейчас нет времени на раскату, хорошо осмыслив эту ситуацию, не разрушая все и вся, но какие-то кардинальные шаги мы будем предпринимать», — говорила она. С того момента была введена практика голосования по месту нахождения без открепительных удостоверений («мобильный избиратель») и были проведены еще несколько реформ выборного законодательства. ■

КОРПОРАТИВНО-
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
БИЗНЕС

 **ВТБ Капитал**

ЛУЧШИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК
НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ

Инвестиционный форум ВТБ Капитал

РОССИЯ ЗОВЕТ!
RUSSIA CALLING!

VTB Capital Investment Forum

Реклама

18+

Лучший инвестиционный банк на развивающихся рынках по версии журнала Global Finance

10 YEARS

АО ВТБ Капитал
10 лет

ПАРТНЕРЫ Кому Россия оказывает гуманитарную и финансовую поддержку

Миллиард в кассу мировой взаимопомощи



В 2017 году Россия выделила на гуманитарную помощь около \$23,3 млн, \$19,6 млн из которых получила Сирийская Арабская Республика

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Более 80% от всей российской гуманитарной помощи в 2017 году было предоставлено Сирии, подсчитали эксперты РАНХиГС. При этом уже третий год подряд объем российской финансовой поддержки других стран превышает \$1 млрд.

Сирия — главный адресат российской гуманитарной помощи

Россия в 2017 году направила в качестве гуманитарной помощи другим странам товары на сумму \$23,3 млн, что более чем в два раза превышает объемы благотворительной помощи, оказанной ею в 2016 году, говорится в мониторинге экономической ситуации Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) и Института Гайдара, поступившем в РБК.

Главным получателем поддержки стала Сирийская Арабская Республика: доля оказанной этой стране помощи достигла 84% от всего объема российской гуманитарной помощи, что в стоимостном выражении составляет \$19,6 млн, указывают авторы обзора — старший научный сотрудник Института прикладных экономических исследований РАНХиГС

Юрий Зайцев и директор Центра исследований международной торговли РАНХиГС Александр Кнобель.

Расчеты подготовлены на основе данных Федеральной таможенной службы. «Неофициальная статистика [данных по гуманитарной помощи Сирии] недоступна. Предполагаю, что она больше официальных данных, но значения не представляется возможным оценить», — сказал РБК Кнобель.

предоставляя помощи больше, чем получает сама. В результате три года подряд объем российской финансовой помощи превышает \$1 млрд. В 2016 году она составила \$1,26 млрд, в 2015-м — \$1,16 млрд. При этом гуманитарная помощь не учитывается в качестве официальной помощи развитию и рассматривается отдельно.

Объем финансовой помощи, которую выделяет Россия, относительно размера ее экономики

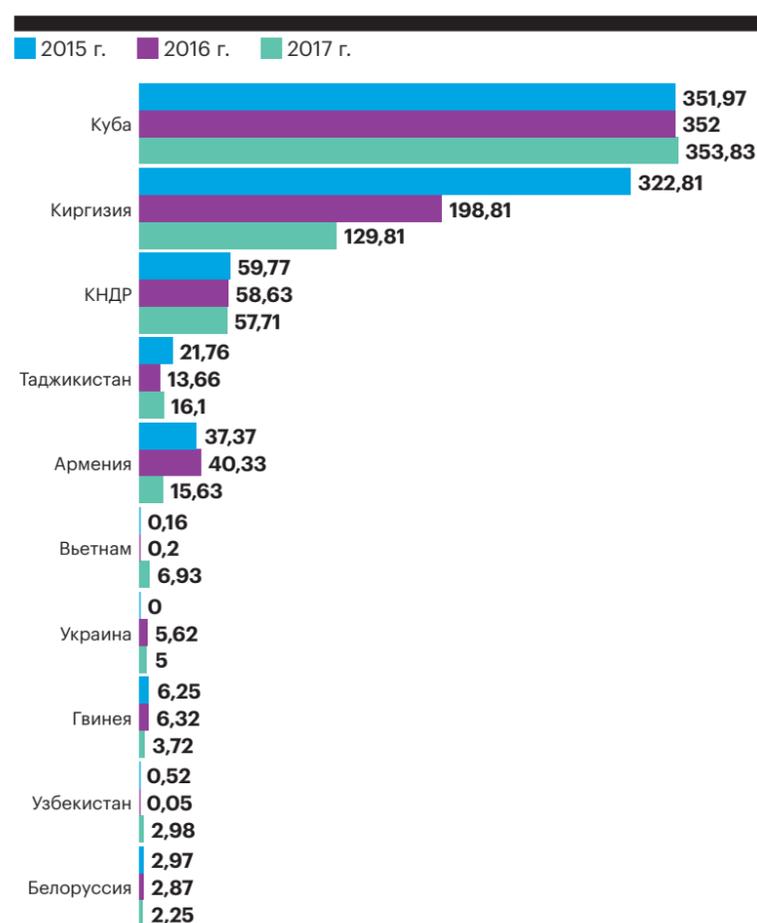
Россия продолжает укрепление своих позиций в качестве международного донора, предоставляя при этом помощи больше, чем получает сама, отмечают эксперты

Россия укрепляет позиции финансового донора

В 2017 году Россия направила на финансирование проектов и программ в сфере содействия международному развитию \$1,19 млрд и продолжила, как отмечают эксперты, укреплять свои позиции в качестве международного донора,

не так велик, как это рекомендуется для крупных стран, отметил Кнобель. Сумма финансовой поддержки не превышает 0,08% валового национального дохода (ВНД, то есть ВВП плюс доходы, которые граждане получают из-за рубежа, минус доходы, вывезенные из страны иностранцами), подсчитали эксперты РАНХиГС. ООН стремится к тому, чтобы доноры

Объем двусторонней российской помощи приоритетным странам, \$ млн



Источники: ОЭСР и Минфин России

МНЕНИЕ

Почему «желтые жилеты» обвалили рейтинг Эмманюэля Макрона

Алексей Чихачев,
эксперт Российского
совета по международным
делам



ФОТО: ИЗ Личного архива

Виды помощи

Данные о **финансовой** помощи публикует Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), а предоставляет их Минфин. Официальная помощь развитию включает гранты, кредиты и иные виды трансфертов в денежной или натуральной форме странам-партнерам со стороны донора. Статистика не учитывает непрямую поддержку или помощь непризнанным государствам. Например, Россия официально оказывает помощь Абхазии и Южной Осетии, не признанным международным сообществом.

Кроме того, в статистике не учитываются средства, выделяемые на борьбу с международным терроризмом, и предоставление **военной** помощи. «Недоучет этих денежных потоков занижает официальную статистику российской помощи развитию», — подчеркивается в мониторинге РАНХиГС.

выделяли 0,7% своего ВВП на финансовую помощь.

Существенная доля российской финансовой помощи приходится на списание долгов других стран. В 2017 году Россия списала долги на сумму \$424,94 млн (35,6% общего объема официальной помощи): так, к июню прошлого года Киргизии был списан долг в размере \$240 млн.

Куда еще идет российская помощь

Объемы российской двусторонней поддержки, предоставляемой напрямую другим государствам, по-прежнему превышают размер многосторонней поддержки, оказываемой через международные организации. В прошлом году их объемы составили \$733,7 млн (61,5%) и \$455,8 млн (38,5%) соответственно.

По линии двустороннего сотрудничества в 2017 году Россия делала акцент на оказание помощи странам СНГ. По словам Кнобеля, стратегически приоритеты в среднесрочной перспективе не помняются, и Москва продолжает формировать «пояс добрососедства» в рамках экономической поддержки стран СНГ. Лидерами среди последних по объему российской помощи в прошлом году стали Киргизия (\$129,8 млн), Таджикистан (\$16,1 млн) и Армения (\$15,6 млн).

В число приоритетных для России в 2017 году вошли и страны Латинской Америки, Африки и Азии. Так, Россия направила Кубе \$353,8 млн, КНДР — \$57,7 млн, Сирии — \$20,5 млн, Никарагуа — \$14 млн. ■

Если Эмманюэль Макрон не изменит свой имидж президента богатым, он не сможет выполнить свою программу реформ и остаться на второй срок.

Во Франции продолжают мощные акции протеста против повышения цен на топливо, ставшего результатом налоговой политики правительства. По данным французского МВД, 17 ноября в манифестациях участвовали в общей сложности 282 тыс. человек, 24 ноября — 106 тыс., десятки были задержаны, сотни получили травмы. В Париже протестующие даже начали возводить баррикады и вооружились бутылками с зажигательной смесью, на что полиция ответила слезоточивым газом и водометами. Поначалу президент Эмманюэль Макрон пробовал делать вид, будто все эти события его не касаются. Во время беспорядков он предпочел выступить в немецком бундестаге в связи со столетием окончания Первой мировой войны, а затем отправился с государственным визитом в Бельгию. Однако недовольство французов своей властью, похоже, зашло так далеко, что проигнорировать его не получится. Ситуация с ценами на бензин превосходно отражает тот общий уровень «взаимопонимания», который установился у нынешнего главы государства с соотечественниками.

Объединение протеста

В период пребывания Макрона на посту президента его политика, прежде всего попытка стимулировать экономику за счет сворачивания части социальных гарантий, уже приводила к протестным выступлениям. Весной 2018-го страну потрясли забастовки железнодорожников, вызванные планами властей реформировать государственную транспортную компанию SNCF. В тот раз правительство одержало победу: законопроект о реформе прошел парламент, а возмущение постепенно улеглось. Но тогда борьба шла вокруг сюжетов, касавшихся отдельной профессиональной категории, в частности, отмены особого пенсионного статуса железнодорожников, а от задержек поездов страдали все остальные французы. Поэтому в целом общественные симпатии были на стороне президента, а не протестующих, что выразилось в относительно неплохом рейтинге Макрона (40% довольных его работой в июне). Так же правительству удавалось локализовать периодические выступления студентов, пенсионеров

и других групп, предотвращая слияние отдельных протестов в единую волну.

Сейчас другое дело, поскольку повышение налогов на бензин, которое неизбежно вызовет рост цен, затрагивает каждую французскую семью, имеющую автомобиль. Отсюда действия «желтых жилетов», которые не имеют какого-либо четкого организационного центра и чьи границы крайне трудно определить социально или экономически. Правда, комментаторы сходятся во мнении, что условное ядро у этого движения все-таки есть. Повышение цен особенно больно бьет по жителям сельских районов и небольших городов, где личный транспорт является основным средством передвижения и работы. Для них ситуация сейчас и так неутешительна, ведь цены на бензин и дизель во Франции уже выросли с начала 2018 года на 15 и 24% соответственно.

Стремясь хотя бы частично компенсировать будущие потери для автовладельцев, правительство предусмотрело некоторые уступки. В частности, предлагается удвоить премию по програм-

мента протестующих с полицией. Мэр французской столицы Анн Идальго уже несколько лет пытается добиться полного запрета дизельного топлива в городской черте и превращения центральных районов города в постоянные пешеходные зоны.

Однако климатических доводов будет недостаточно для протестующих граждан. Главная проблема для Макрона и его команды состоит в том, что общественное мнение теперь не на их стороне, а вместе с «желтыми жилетами». По данным социологического центра Elabe, 70% респондентов поддерживают действия этого движения и 79% убеждены, что правительство должно скорректировать топливный налог. Уровень поддержки главы государства опустился до рекордно низких 25%.

Коррекция имиджа

На этом фоне возникает более общий вопрос — как Эмманюэль Макрон будет далее выстраивать отношения с согражданами. Ведь за ним уже закрепилась неслетная репутация президента богатых, которую ситуация с ценами

не все еще нуждаются в защите, внимании и уважении. При этом в 2017 году Макрон пришел к власти под лозунгами замены старых политических элит более близкими к народу. Вместе с тем Макрон не без оснований обращает внимание на то, что позитивная отставка от реформ всегда приходит позднее, чем негативные эффекты, и невозможно добиться коренных преобразований в социально-экономическом устройстве страны, миновав болезненные переходные этапы.

Теперь перед французским президентом два пути. С одной стороны, он может действовать в прежнем стиле: решительно идти вперед, невзирая на протесты. Правда, это чревато политическим самоубийством, поскольку рейтинг Макрона невысок уже сейчас, а за оставшиеся три с половиной года у власти предстоит принять еще немало непопулярных решений. Макрону нужно будет сделать все, чтобы его политика как можно скорее дала эффект в виде убедительного повышения покупательной способности населения, роста ВВП и снижения безработицы.

Или же Макрон может попытаться изменить свой имидж — тщательнее объяснять широкой аудитории цели государственной политики, делать более сильный социальный акцент при проведении будущих реформ. Но образ добродетельного отца нации может получиться искусственным, ведь все полтора года французы видели совершенно другого Эмманюэля Макрона.

Какое из этих двух зол президент сочтет для себя меньшим — вот главный вопрос на ближайшую перспективу.

Впрочем, его нынешним оппонентам тоже уже непросто. «Желтые жилеты» пока пытаются не сбавлять накал протеста, но уже сталкиваются с проблемами. Хотя датой новых массовых акций было выбрано 1 декабря, активистам пока так и не удалось решить, с какой именно программой они выступят и в каких районах манифестации должны быть самыми многочисленными. Размытость движения представляет собой вызов не только для власти, но и для самих протестующих, ведь в ряды «жилетов» могут легко попадать радикалы со своими задачами. Придется сформировать группу лидеров, а это значит, что правительству будет с кем вступить в диалог, а сам протест рано или поздно примет более мирные формы.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«Желтые жилеты» пока пытаются не сбавлять накал протеста, но уже сталкиваются с проблемами. Хотя датой новых массовых акций было выбрано 1 декабря, активистам пока так и не удалось решить, с какой именно программой они выступят и в каких районах манифестации должны быть самыми многочисленными»

ме утилизации старых автомобилей (до €4000 при покупке новой машины), расширить практику премирования за использование личного транспорта в служебных целях, а также увеличить льготы для малообеспеченных граждан при оплате коммунальных услуг. Тем не менее по главному поводу для недовольства — росту налогов на топливо — правительство пока отступать не намерено. Аргументация власти прочитывалась заранее: экологические сборы необходимы, чтобы стимулировать интерес к более чистым видам транспорта. Кстати, с этим согласна и мэрия Парижа, где произошли наиболее жесткие столкно-

на топливо как раз подкрепляет. У многих избирателей вызывает раздражение высокомерная нравоучительная манера, с которой привык держаться глава государства. Как сформулировал американский политолог Николас Данган, Макрон привык объяснять свою точку зрения, «как студент-отличник на экзамене или как технократ, общающийся с коллегами».

Справедливости ради стоит сказать, что Макрон признает за собой этот недостаток. 14 ноября, в интервью телеканалу TF1, он заявил, что пока не сумел примирить французский народ с его руководителями, а его согражда-

«Черная пятница» в цифрах

52

млрд руб. может
составить общий объем
скидочных покупок
«черной пятницы»
в России в этом году

\$6,22

млрд составил общий оборот американских
интернет-магазинов 23–25 ноября (на 23,6% больше
прошлогоднего значения)

40%

всех участников акции — покупатели в возрасте
от 24 до 34 летБолее
5 тыс.ритейлеров
приняли
участие
в распродаже
этого года
(3,5 тыс.
ритейлеров
в 2017-м)

15

млрд руб. — оборот
интернет-магазинов
за время проведения
«черной пятницы»
(в три раза больше, чем
за обычные выходные).
В 2017 году «черная
пятница» принесла
интернет-магазинам

6

млрд руб.

12,2

тыс. руб. составил
средний чек
в категории
«бытовая техника»
(самый большой),
в категории
«материалы
для строительства
и ремонта» —

7,7

тыс. руб.,
«товары для спорта
и туризма» —

7,4

тыс. руб.

Источники: АКИТ, «Эвотор», «Яндекс.Касса», Российская ассоциация электронных коммуникаций

ПОТРЕБРЫНОК Сколько торговля заработала на днях традиционных распродаж

Пятничный отрыв

→ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Но до оборотов в США — где и появилась традиция начала сезона распродаж в ноябре, сразу после Дня благодарения, — российским онлайн-ритейлерам пока далеко. Согласно предварительным данным, за прошедшие выходные совокупный оборот американских интернет-магазинов составил \$6,22 млрд, что на 23,6% больше прошлогоднего значения.

Что и сколько россияне успели приобрести со скидкой за прошедшие выходные — в обзоре РБК.

Лидеры продаж

Опрошенные РБК ритейлеры и эксперты отмечают, что самыми продаваемыми категориями стали электроника, бытовая техника, смартфоны и гаджеты. В сегменте «электроника» обороты в распродажный выходной увеличились на 49% по сравнению с предыдущим уик-эндом (16–18 ноября), приводит данные директор департамента эквайринга банка «Русский стандарт» Инна Емельянова. Входящие в группу «Сафмар» Михаила Гущериева ритейлеры «М.Видео» и «Эльдорадо» сообщили, что продажи за этот период на 30% превысили показатели «черной пятницы» 2017-го и на 55% — обычных осенних дней.

По данным «Яндекс.Касса», в этой категории был и самый высокий средний чек — 12 190 руб. Средний чек по России, согласно статистике оператора «Эвотор», составил 1075 руб. (в обычные дни — 1044 руб.), в Москве — 1825 руб. (1258 руб. без распродаж).

В 2017 году в московских торгово-развлекательных центрах группы «Ташир» (находится на втором месте в рейтинге крупнейших владельцев торговой недвижимости России) трафик в активные дни акции вырос в среднем на 30%, сообщили в пресс-службе компании. В этом году поток посетителей превзошел прошлогодние показатели. По данным «Ташира», с 23 по 25 ноября трафик был в среднем на 15% выше, чем прошлогодний. Если сравнивать с предыдущими выходными (16–18 ноября), трафик в торговых центрах группы вырос в среднем на 40%.

По данным АКИТ, больший интерес к распродажам в этом году проявили мужчины (60% покупателей), поэтому высокие обороты были и у других «мужских» категорий — автотовары, аудиотехника, компьютеры, спорт и отдых. Средний чек в категории «материалы для строительства и ремонта» составил 7,7 тыс. руб., «товары для спорта и туризма» — 7,4 тыс. руб.,

приводит оценку самых дорогих сегментов «Яндекс.Касса».

Существенный рост показал и сегмент «красота», отмечают в «Русском стандарте»: рост оборотов на 49,9% и на 55% — числа операций. Средний чек в этом сегменте практически не изменился: в обычные выходные он составляет 5638 руб., в период распродаж вырос только до 5715 руб.

Пик активности во всех категориях пришелся на субботу 23 ноября. В этот день объем покупок одежды и обуви вырос в три раза по сравнению с предыдущей субботой, число операций тоже практически утроилось. В «Русском стандарте» также отмечают пик активности заемщиков — в эти выходные в банке было оформлено на 15% больше кредитов, чем в обычные дни.

Автодилеры и маленькие магазины

В России в отличие от США, где традиция распродаж зародилась именно в обычных магазинах, «черную пятницу» стали устраивать сначала онлайн-продавцы. Но участвовать в потребительском ажиотаже с каждым годом готово все больше и «нетрадиционных» категорий. Например, как рассказала РБК Анна Фролова, директор департа-

мента маркетинга и рекламы ГК «Автоспеццентр», хотя автодилер и не проводил централизованную «черную пятницу», акция прошла в некоторых его центрах. «Наиболее эффективно минувшие выходные

было, несмотря на акционную коммуникацию. По BMW мы также не отметили заметного притока трафика, но это скорее связано с традиционно высоким сезоном продаж в ноябре».

В России в отличие от США, где традиция распродаж зародилась именно в обычных магазинах, «черную пятницу» стали устраивать сначала онлайн-продавцы. Но участвовать в потребительском ажиотаже с каждым годом готово все больше и «нетрадиционных» категорий

прошли у нас по Mazda — рост трафика и продаж на 40% по отношению к обычным выходным, на пятницу пришлось пиковое количество звонков за весь месяц, — рассказала Фролова. — Всплеск продаж на 25% мы отметили по Kia. При этом по Infiniti, Nissan, Citroen статистически значимого всплеска продаж не

По словам директора «Авилон Ford» и «Авилон Volvo» Михаила Жмакова, объявленная дилером со среды, 22 ноября, «неделя черной пятницы» увеличила количество еженедельных контрактов по Volvo на 15%, по Ford — на 10%. Хотя увеличение контрактов по брендам в компании связывают в том числе

и с анонсированным повышением НДС до 20% в следующем году.

К распродажам присоединяются все больше небольших магазинов. По данным «Эвотора», выручка малых и средних ретейлеров и предприятий в сфере услуг, участвовавших в «черной пятнице», выросла на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлой недели. «Сам по себе малый бизнес за год стал активнее, предприниматели почувствовали, что они что-то значат в экономике, и хотят соответствовать трендам, — объясняет аналитик производителя онлайн-касс «Эвотор» Андрей Хлебников. — «Черная пятница» — это возможность для малого бизнеса присоединиться к общему ажиотажу и выделиться на фоне конкурентов, которые пока этого не делают, привлечь больше покупателей, стать более заметными в своем районе». Активности малого бизнеса есть, по версии собеседника РБК, еще одно объяснение — технологическое: предприниматели получили кассы с доступом к облачным сервисам, они могут воспользоваться разными скидочными или бонусными приложениями и установить скидки на все товары или на группы товаров нажатием одной кнопки (раньше это было очень трудоемко).

Согласно приводимому ранее прогнозу АКИТ, совокупный оборот товаров, которые были куплены в рамках «черной пятницы» (и онлайн, и офлайн), может составить 52 млрд руб.

Скидки как спасение

По подсчетам АКИТ, в этом году в распродажах приняли участие 5 тыс. ретейлеров против 3,5 тыс. в 2017 году. Распродажи и промо — один из ключевых трендов последних лет на фоне сокращения расходов потребителей. Как указывала в своем отчете, например, Fitch Ratings, для 72% потребителей наиболее важным фактором является цена. В условиях падающих доходов населения ретейлерам тяжело работать без промоактивности, комментирует гендиректор «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. Но, по его словам, важно грамотно планировать промоактивность, чтобы она была эффективной. Такие разовые точечные промоакции, как «черная пятница», позволяют крупным ретейлерам решить несколько важных задач — привлечь новых клиентов, провести оптимизацию стоков и повысить эффективность маркетинговых расходов, отмечает эксперт. По мнению Бурмистрова, одна агрессивная распродажа работает лучше, чем постепенное снижение цен, поскольку в ажиотаже покупатель теряет рациональность, что позволяет предложить ему комплексную корзину и увеличить средний чек. Он отметил, что в этом году «черная пятница» в России впервые стала одним из пиковых дней, когда происходит максимум дневных продаж — фактически по непродовольственным категориям продажи достигли предновогоднего уровня. ■

При участии Ирины Парфентьевой, Надежды Федоровой

РЕГУЛИРОВАНИЕ Банк России утвердил тарифы для Системы быстрых платежей

Рынок переводов получил нулевой ориентир

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Система быстрых платежей ЦБ, позволяющая гражданам переводить деньги клиенту любого банка, в первый год будет работать с нулевыми тарифами. Это позволит снизить комиссии за переводы, которые сейчас достигают 1–1,6%.

Совет директоров Банка России утвердил тарифы для банков за переводы в Системе быстрых платежей (СБП), которая должна заработать в январе 2019 года. Соответствующий документ опубликован на сайте ЦБ. Система должна позволить физическим лицам проводить мгновенные платежи в режиме реального времени по простым идентификаторам (например, по номеру мобильного телефона), независимо от того, в каких банках открыты счета отправителя и получателя перевода. Речь идет не только о привязанных к картам счетах, но и о переводах с текущих счетов клиентов.

Согласно решению ЦБ, в первый год система будет работать с нулевыми тарифами, а начиная с 1 января 2020 года комиссии установлены в размере от 1 до 6 руб. в зависимости от суммы перевода.

Согласно тарифной сетке, комиссии за списание денежных средств со счета клиента-плательщика, а также за зачисление денег на счет клиента-получателя установлены в одинаковом размере.

600 тыс. руб. — это максимальная сумма одной операции. Комиссия будет брать как с банка клиента-отправителя, так и с банка клиента-получателя. Таким образом, итоговая комиссия удваивается.

Если клиент-плательщик инициирует возврат денежных средств, то его банк заплатит комиссию за зачисление возвращенных денежных средств на его счет в двойном размере (1 руб. при переводе до 1 тыс. руб., 2 руб. — от 1000,01 до 3 тыс. руб. и т.д.). Тарифы за направление клиентом запросов информации о получателе средств и банке получателя установлены на нулевом уровне. В случае если получатель отказывается принимать платеж, то банк будет оплачивать только обработку платежа согласно установленным

тарифам, рассказал РБК источник на платежном рынке.

В дальнейшем сервисы Системы быстрых платежей будут развиваться: планируется реализовать возможность делать переводы в адрес госорганов и юридических лиц. Кроме того, расширится список идентификаторов, по которым можно будет совершить платеж, говорится в сообщении ЦБ.

Что будет с тарифами для клиентов

Банки сами будут устанавливать тарифы за переводы в Системе быстрых платежей. Но так как система носит социальный характер, низкие комиссии ЦБ позволят банкам установить минимальные надбавки, сообщила первый заместитель председателя ЦБ Ольга Скоробогатова.

«Мы установили для банков привлекательные условия обслуживания в СБП, чтобы они, в свою очередь, имели возможность предложить минимальные тарифы по таким платежам своим клиентам», — привела пресс-служба ЦБ ее слова. Льготный период для банков (нулевые тарифы в первый год работы системы) даст им возможность снизить издержки и будет стимулировать более быстрое подключение кредитных организаций к Системе быстрых платежей, считают в ЦБ. В ВТБ, который принимает участие в пилотном проекте, отметили, что сейчас анализируют установленные ЦБ тарифы. «Ожидаем, что размер установленных тарифов в рамках СБП будет ниже существующих при переводе с карты на карту разных банков», — сообщили в пресс-службе ВТБ. Такие же ожидания у Промсвязьбанка: «Однозначно установленные тарифы будут дешевле переводов с карты на карту», — сказала РБК начальник отдела цифровых платежных сервисов ПСБ Ольга Алексюк. В Альфа-банке пообещали, что его тарифы будут соответствовать рыночным.

Банк «ФК Открытие», не участвующий в «пилоте» СБП, планирует присоединиться к системе во втором квартале 2019 года. «В перспективе переводы СБП должны заменить переводы с карты на карту с использованием сервисов международных платежных систем, а временное отсутствие комиссий позволит банкам предлагать своим клиентам мгновенные переводы

Кто создает СБП

Над созданием СБП работают Банк России, ассоциация «ФинТех» (АФТ), Национальная система платежных карт (НСПК) и банки — участники ассоциации «ФинТех». Оператором Системы быстрых платежей и ее расчетным центром является Банк России, клиринговым центром — НСПК. В настоящее время пилотный проект ведется с ВТБ, Альфа-банком, Тинькофф Банком, Росбанком, банком «Ак Барс», Газпромбанком, Киви Банком, Промсвязьбанком, Совкомбанком, Райффайзенбанком, СББ-банком и РНКО «Платежный центр», сообщили РБК в НСПК. Как заявил генеральный директор АФТ Сергей Солонин, полный запуск системы начнется именно в этих кредитных организациях, однако она в итоге будет доступна всем российским банкам.

по более выгодным тарифам, чем предлагает сейчас рынок», — отмечает управляющий директор управления транзакционного бизнеса банка «Открытие» Михаил Шипков.

Льготный период для банков с нулевыми тарифами — это хорошая возможность протестировать новый сервис ЦБ, отмечает младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Вячеслав Путиловский. «Наверяд ли банки также установят нулевые комиссии для клиентов, так как им нужно будет на этом заработать», — полагает он. — Однако тарифы однозначно будут низкими из-за высокой конкуренции в банковском секторе. «Особо жадные кредитные организации могут не получить клиентов вовсе», — предупреждает Путиловский.

Альтернатива Сбербанку

В настоящее время самым популярным сервисом, клиенты которого могут переводить денежные средства по номеру мобильного телефона, является «Сбербанк Онлайн». Им, по данным банка, пользуются свыше 40 млн человек. Самые востребованные операции в приложении — Р2Р-переводы, на которые приходится 47% от общего количества ежедневных операций. Сервис предоставляет услуги перевода между счетами своих клиентов внутри региона без комиссии, за внешние переводы комиссия взимается — 1,5% от суммы при минимальном переводе 30 руб.

Тарифная политика большинства банков в отношении денежных переводов предусматривает комиссию с клиентов за Р2Р-переводы на карты сторонних банков.

Нулевые тарифы часто устанавливаются при совершении операций, когда деньги зачисляются на счет клиента со счета другого банка, так как кредитные организации заинтересованы в привлечении средств. ВТБ взимает за переводы на карты «Мир» других банков 1% от суммы операции, 1,4% — при переводе на карты Visa и MasterCard (минимальные суммы 30 и 45 руб. в зависимости от вида транзакции). Промсвязьбанк установил размер комиссии на уровне 1,5% (минимум 30 руб.). Такие же условия у Росбанка, Тинькофф Банка (без минимального лимита), Газпромбанка (минимум 100 руб.). Альфа-банк взимает со своих клиентов 1,6% при минимальной сумме перевода 50 руб.

Система быстрых платежей Банка России создается для обеспечения равного доступа банков и их клиентов к денежным переводам. Глава ЦБ Эльвира Набиуллина в октябре заявила, что Система быстрых платежей, наряду с системой удаленной идентификации и цифровым профилем (платформой для обмена информацией между госорганами, гражданами и коммерческими организациями), относится к национальной критической инфраструктуре, которая уравнивает условия игры для различных участников финансового рынка.

«Пока нельзя говорить о том, сможет ли СБП конкурировать с системой переводов от Сбербанка, так как последняя работает уже не один год, а насколько успешным окажется проект ЦБ, покажет будущее», — говорит Путиловский. «Для того чтобы система стала реальным конкурентом переводам с карты на карту, нужно решить еще ряд вопросов, основные из которых: присоединение к СБП крупнейших российских банков и установление единого подхода всех банков к внутренним тарифам, — заявил зампред правления Совкомбанка Алексей Панферов. — Ведь свободный рынок Р2Р — это неограниченная возможность клиента переслать деньги со счета в любом банке другому физлицу без каких-либо заградительных тарифов и иных барьеров». ■

Тарифы для Системы быстрых платежей с 2020 года

Размер перевода	До 1 тыс. руб.	От 1 до 3 тыс. руб.	От 3 до 6 тыс. руб.	От 6 до 600 тыс. руб.
Банк клиента-плательщика	0,5 руб.	1 руб.	2 руб.	3 руб.
Банк клиента-получателя	0,5 руб.	1 руб.	2 руб.	3 руб.
Общий размер комиссии	1 руб.	2 руб.	4 руб.	6 руб.
Комиссия за возврат средств по требованию отправителя*	1 руб.	2 руб.	4 руб.	6 руб.

* Платит только банк клиента-плательщика.

Источник: ЦБ

ТЕХНОЛОГИЯ | **Власти рассматривают возможность дистанционной регистрации юридических лиц**

Капитализм с электронным лицом

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА

Электронный паспорт, который россияне начнут получать с 2021 года, позволит им удаленно регистрировать юридические лица и ИП. Для этого уже в 2020 году будет создана специальная онлайн-платформа.

Как это будет реализовано

С помощью электронного паспорта, который граждане России начнут получать с 2021 года, можно будет дистанционно зарегистрировать юридическое лицо и индивидуального предпринимателя. Для этого в 2020 году будет создан специальный ресурс, на разработку и запуск в эксплуатацию которого планируется потратить 60 млн руб. частных инвестиций. Об этом говорится в текущей версии плана мероприятий федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика» (копия есть у РБК). На создание инфраструктуры для сбора биометрических данных граждан и выдачи паспортов нового образца по всей стране из федерального бюджета планируется потратить 809,3 млн руб.

Представитель пресс-службы АНО «Цифровая экономика» (в том числе отвечает за реализацию нацпрограммы) подтвердил, что такие положения есть в документе. Он уточнил, что план федерального проекта должен быть утвержден до конца этого года.

Ресурс по дистанционной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей помимо самой регистрации также позволит удаленно открывать счета в банках и других кредитных организациях. По словам пресс-службы АНО «Цифровая экономика», в декабре 2020 года платформа будет запущена в тестовом режиме, чтобы наладить ее работу до запуска электронного паспорта в эксплуатацию в 2021 году.

В Минкомсвязи на запрос РБК на момент публикации не ответили.

Как ранее сообщали «Ведомости», в 2021 году в России должен начаться постепенный перевод граждан на электронные паспорта, в итоге они должны полностью заменить бумажные. Новый паспорт может представлять собой пластиковую карточку с электронным чипом, писало издание. Предполагается, что на этот чип будет записана не только информация, которая сейчас присутствует в паспорте, но и номер страхового свидетельства (СНИЛС), водительские права и прочие личные данные.

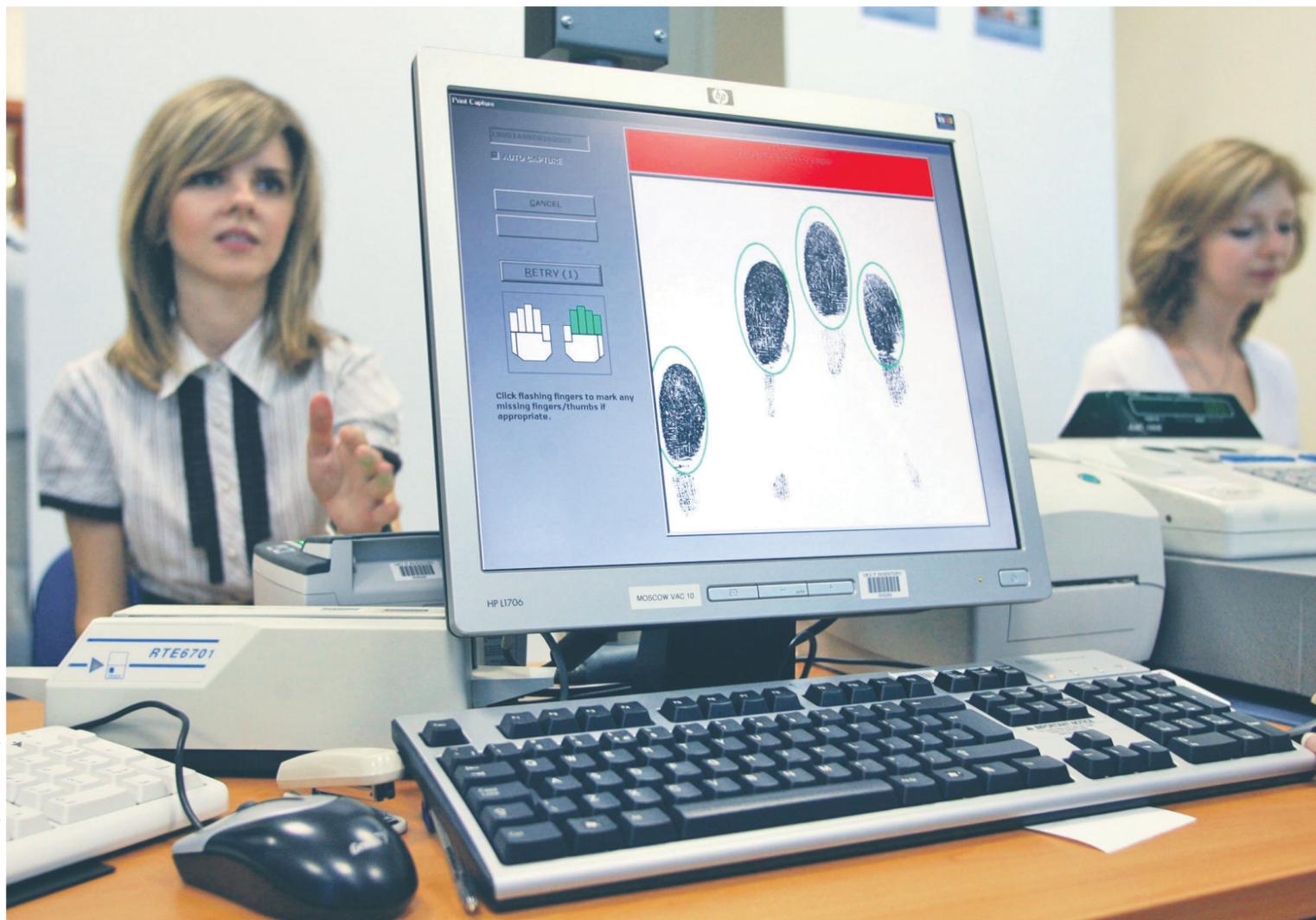


ФОТО: Василий Дерюгин/Коммерсантъ

На создание инфраструктуры для сбора биометрических данных граждан и выдачи паспорта нового образца по всей стране из федерального бюджета планируется потратить 809,3 млн руб.

В Минкомсвязи поясняли, что электронный паспорт будет востребован при идентификации на выборах: избиратель должен будет не только предъявлять паспорт, но и проходить биометрическую идентификацию (лица и голоса), сообщил ТАСС.

Кто будет делать электронные паспорта

На заседании рабочих групп в аппарате правительства и Минкомсвязи решают, будет ли проводиться конкурс на изготовление различных компонентов электронного паспорта и разработку программного обеспечения для него или будет назначен единственный исполнитель, сообщил РБК источник, близкий к разработчикам проекта. «В рабочей группе определяются конкретные технические требования к электронному паспорту. Это будет пластиковая карта с чипом и магнитной полосой, соответствующая требованиям ICAO (International Civil Aviation Organisation — Международной организации гражданской авиации. — РБК), остальные детали пока обсуждаются. В частности, что именно будет записано на карту, чтобы в дальнейшем мож-

но было организовать процесс обмена информацией между ведомствами», — сказал собеседник РБК.

Сервис по дистанционной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей помимо самой регистрации также позволит удаленно открывать счета в банках и других кредитных организациях

В изготовлении документа могут принять участие несколько организаций, в том числе производители микросхем НИИМЭ и «Микрон», «Гознак» (владеет лицензией на изготовление пластиковой карты нужного образца), а также ФГУП «НИИ «Восход», которое претендует на создание ИТ-системы, гово-

рили РБК два источника, близкие к разработке проекта. Представители «Гознака» и «Восхода» не ответили на запрос РБК о работе над электронным паспортом. Представитель «Микрона» говорил, что компания готова запустить серийное производство чипов для электронного паспорта.

Как в проекте будет участвовать Сбербанк

В обоих проектах — запуске ресурса для дистанционной регистрации юрлиц и создания инфраструктуры для сбора биометрических данных — среди исполнителей значится Сбербанк.

В октябре он запустил собственную единую систему аутентификации, которая собирает изображения лиц и записи голосов — их образцы можно сдать сейчас более чем в 6 тыс. отделений банка. Система «обеспечит доступ к биометрическим сервисам во всех каналах, ускорит обслуживание и сделает его удобнее и безопаснее», писали «Ведомости». Она будет конкурировать с национальной Единой биометрической системой, которую в июле запустили Центральный банк и «Ростелеком» и к которой должны

будут подключиться все банки. Благодаря этой системе граждане должны получить возможность к концу 2019 года сдавать биометрические данные во всех банках, чтобы получить возможность удаленно открывать счета в любом из них.

В феврале Сбербанк запустил возможность онлайн-регистрации бизнеса и дистанционного открытия расчетного счета через сервис своей дочерней компании «Деловая среда». Заявителю необходимо предоставить персональные данные и подтвердить их корректность в сервисе «Сбербанк Онлайн», выбрать вид деятельности и систему налогообложения, указать планируемые операции по расчетному счету, оплатить госпошлину. После этого с помощью специального приложения и биометрического заграничного паспорта заявитель подтверждал личность и получал электронную подпись для заверения документов.

Эксперимент проводится в Калужской, Тверской и Тульской областях, он должен завершиться 31 декабря. Как пояснил представитель Сбербанка, теперь банк хочет распространить проект на всю страну. От дальнейших комментариев он отказался. ▀

ПРОЕКТ Ретейлеры попросили о моратории на изменение законодательства о торговле

Розница настаивает на консервации

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

Правительство рассмотрит вопрос о моратории на изменение закона «О торговле». Такое предложение внесли ретейлеры на первой отраслевой встрече с вице-премьером Дмитрием Козаком. Кроме того, сети хотят больше саморегулирования.

О предложении на один или два года ввести мораторий на изменение главного для розницы отраслевого закона — «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в России» («О торговле») — РБК рассказали участники состоявшегося в понедельник, 26 ноября, совещания крупнейших розничных сетей с вице-премьером Дмитрием Козаком. В числе участников первой «торговой» встречи с вице-премьером — главы X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), «М.Видео-Эльдорадо», «Магнита» и другие. Один из собеседников РБК напомнил, что закон «О торговле» сейчас проходит оценку фактического воздействия — Минэкономразвития проверит этот и еще 28 действующих нормативно-правовых актов на предмет их влияния на бизнес-климат. Результаты министерство должно представить в феврале 2019-го. Анализируемые законы должны были обеспечить конкуренцию и прозрачность рынка и защитить интересы российских производителей, однако на деле, как указывалось в плане проверки министерства, создают сложности для участников рынка.

Как сообщила РБК глава «Магнита» Ольга Наумова, введение моратория позволит отрасли, во-пер-

вых, адаптироваться уже к введенным изменениям, а также более комплексно и эффективно проработать возможные дальнейшие изменения. По ее словам, логичным развитием отрасли должно стать саморегулирование — например, в формате создания совета рынка. Сейчас, НП «Совет рынка» действует, например, в энергетике: в его набсовет входят представители потребителей, всех компаний, участвующих в производстве, распределении и сбыте электроэнергии, а также регулятор.

Несмотря на просьбу о моратории, сети выступали с инициативами все-таки изменить некоторые положения действующего законодательства. На совещании также обсуждалось проведение оценки фактического воздействия принятых в январе 2017 года поправок в закон «О торговле», в частности об ограничении размера ретро-бонуса до 5%: предлагается вывести логику из-под действия этой нормы, рассказал РБК директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Retail Group Станислав Наумов. По его словам, также оценка фактического воздействия подвергнут так называемый закон о возвратах: участники встречи выразили сомнения в его полезности в том числе и для поставщиков.

Как отметил один из участников совещания, X5 Retail Group также предложила снять антимонопольные ограничения на максимально занимаемую розничной компанией долю в 25% для муниципальных образований.

Все предложения торговых сетей найдут свое отражение в протокольных решениях, заявил РБК представитель замглавы правительства Илья Джус. Стороны договорились создать рабочую группу

под руководством замглавы Минпромторга Виктора Евтухова по рассмотрению предложений ретейла в сфере нормотворчества. На встрече, по словам Джуса, действительно обсуждалась одна из главных инициатив сетей — введение моратория на изменения законодательства о торговле: с точки зрения стабильности правил игры в отрасли и оценки фактического воздействия уже принятых изменений в закон «О торговле».

Как рассказывает Станислав Наумов, до конца марта 2019-го новая рабочая группа должна будет подготовить видение проекта организационной структуры «розничного» СРО — до этого момента ожидается, что правительство не будет поддерживать никаких поправок в закон «О торговле». В совет рынка, по его словам, войдут сенаторы, депутаты, ретейлеры и производители.

«Важно нам не скатиться до того регулирования, которое было во времена Советского Союза, — заявил в ходе встречи Дмитрий Козак. — В общественной жизни многие явления развиваются по закону маятника: полная свобода и потом опять полная несвобода. Здесь очень важно действовать очень аккуратно, бережно, оценивать все последствия государственного управления. Мы должны каждый шаг выверять, чтобы понимать, какие позитивные явления возникнут после такого регулирования, какие негативные».

О необходимости заморозить закон «О торговле» розничные компании просят не в первый раз. «Необходимо любые новые инициативы заморозить до окончательного анализа и официального разбора последствий принятия закона 2016 года, и приоритет отдать исключительно теме саморегули-

Закон трудной судьбы

Закон «О торговле» — первый, который предусматривал рамочное регулирование розницы в России, — был принят в декабре 2009 года. Принятию закона предшествовали несколько лет согласований из-за ведомственных разногласий: в первом чтении закон «приняли по личной просьбе премьера Владимира Путина», но государственно-правовое управление президента и его помощник (в то время) Аркадий Дворкович дали отрицательное заключение, назвав основные положения «сомнительными с правовой точки зрения». Второе чтение переносилось трижды, но в итоге закон был принят. Документ предусматривал регулирование правительством цен и наценок на социально значимые продукты, определял сроки оплаты поставленных товаров (от 10 до 45 календарных дней в зависимости от срока годности), запрещал торговой сети открывать новые магазины, если ее доля в розничном обороте продовольственных товаров превышает четверть. Закон также запретил ретейлерам включать в договор поставок любые вознаграждения от поставщиков, кроме одной объемной скидки в размере максимум 10% от закупочной цены товара. Но закон не оправдал возложенных на него надежд: существенного положительного сдвига в договорных отношениях между ретейлерами и поставщиками не произошло, а участники рынка гибко приспособились к изменениям, оценивал эффект от закона первый проректор ВШЭ Вадим Радаев. После того как государство признало, что закон не сработал, с 2012 года началась работа над поправками, которая длилась несколько лет. В июне 2016 года Госдума приняла поправки в закон о торговле, ограничившие размер вознаграждения, который ретейлеры могут получить от поставщиков, — не более 5% от цены. По замыслу одного из авторов, депутата Ирины Яровой, поправки должны были «защитить отечественного производителя от поборов со стороны торговых сетей». Но часть ретейлеров пыталась уклониться от исполнения закона. Некоторые из них, в частности X5 Retail Group, предлагали поставщикам снизить закупочные цены из-за отказа от ретро-бонуса.

рования», — отмечал еще в феврале глава московского представительства Metro AG Алексей Григорьев.

Саморегулироваться сети пытаются уже давно. Еще в 2012 году был создан «Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров». Этот свод правил, основанный на «принципах взаимного уважения и добросовестного пове-

дения» участников рынка, подписали крупнейшие отраслевые ассоциации. Фактически на несколько лет кодекс стал дополнением к закону «О торговле». Но в 2016 году часть положений кодекса стала противоречить новым поправкам в закон, и его широкое использование прекратилось. ■

При участии
Елены Сухоруковой

RU center

Крупнейший российский регистратор
доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на **nic.ru**



Финансовый дефицит 2017 года обусловлен преимущественно трансферами игроков: клубы впервые за три года ушли в минус по трансферному балансу. Доходы от футбольных трансферов в 2017 году оценены в €122 млн, а расходы — в €184 млн

СПОРТ Расходы российских футбольных клубов в 2017 году вновь превысили доходы

Лига убытков

ИВАН ТКАЧЁВ

Клубы российской премьер-лиги в год перед чемпионатом мира показали совокупный чистый убыток 1,7 млрд руб., подсчитала PwC. Футбол в России хронически убыточен: за последние шесть лет на прибыль удалось выйти лишь в 2016 году.

Суммарные доходы клубов российской премьер-лиги (РПЛ), высшей лиги российского футбола, в 2017 году составили 56,8 млрд руб., а расходы — 58,5 млрд. Таким образом, финансовый результат оказался отрицательным (минус 1,7 млрд руб.) в пятый раз за последние шесть лет, показало исследование аудиторско-консалтинговой компании PwC и РПЛ, представленное сегодня в Москве.

В 2016 году клубам РПЛ удалось показать чистую прибыль в 3,2 млрд руб. при рекордных доходах в 63,3 млрд руб. и расходах в 60,1 млрд руб., писал РБК.

Почему отсутствует прибыль

Финансовый дефицит 2017 года обусловлен преимущественно трансферами (переходами) игроков: клубы впервые за три года

Российский футбол «находится в переходном периоде» — «экономика перешла на рыночные рельсы, а футбол пока нет», считает директор ФК «Локомотив»

Илья Геркус

ушли в минус по трансферному балансу (расходы на приобретение игроков оказались выше доходов от их продажи). Дохо-

ды от футбольных трансферов в 2017 году оценены в €122 млн, а расходы — в €184 млн. Кроме того, незначительно сократились целевые поступления и пожертвования (фактически дотации от владельцев, региональных властей и т.д.) — с 8,7 млрд до 8,6 млрд руб.

Коммерческие доходы российского футбола растут, следует из данных PwC: так, поступления от спонсоров и прочие коммерческие поступления в 2017 году выросли до 29,5 млрд руб. (с 27,8 млрд руб. годом ранее), а доходы от реализации билетов и матчевых мероприятий — с 3 млрд до 4,4 млрд руб.

«Благодаря новой инфраструктуре и работе с болельщиками клубы РПЛ продолжают увеличивать свои доходы от продажи билетов и матчевых мероприятий. Спонсорские и коммерческие доходы также продолжают расти, причем их доля составляет уже более 50%. В то же время прочие доходы клубов, куда входят доходы от трансферной деятельности, операций с недвижимостью и прочей дея-

тельности, не связанной с футболом, значительно сокращаются», — говорится в исследовании.

Полноценного рынка пока нет

В российском футболе все еще типична ситуация, при которой клубы фактически остаются убыточными для своих владельцев, даже если формально показывают по-

ложительный финансовый результат. Значительная часть выручки формируется за счет вливаний средств собственника, оформленных как спонсорские контракты или целевые дотации.

«В России немного по-другому структурированы доходы [в футболе], чем, например, в Англии или Германии. И когда УЕФА (руководящий орган европейского футбола. — РБК) пытается нас сравни-

Невыгодный бизнес

Футбол как бизнес приносит убытки не только в России, но и в Европе. По данным последнего финансового отчета УЕФА, совокупные чистые убытки европейских клубов в 2016 финансовом году составили €269 млн, однако они сократились в разы после введения правил финансового fair play (клубы не должны тратить на футбольные трансферы и зарплаты игроков больше, чем они зарабатывают). В 2011 году убытки европейских футбольных клубов достигли €1,7 млрд. С 2010 года европейский футбол стал менее зависим от пожертвований/грантов владельцев и спонсоров, отмечается в отчете, хотя для более бедных лиг это остается значительным источником поступлений.

Трансферные сделки

Данные о сделках по покупкам/продажам прав на футболистов PwC преимущественно брала со специализированного ресурса Transfermarkt, поэтому они указаны в евро. Российские клубы, как правило, неохотно раскрывают детали таких сделок. Внутророссийские трансферные сделки обычно номинированы в рублях, сделки с иностранными клубами — в евро. Что касается зарплат, то в последние годы большинство контрактов в российском футболе стало заключаться в рублях, хотя в них может содержаться привязка к иностранной валюте или оговорки, защищающие от чрезмерных колебаний валютного курса.

вать и судить по одинаковым правилам, возникают сравнения не в нашу пользу. У нормального европейского клуба доходы от реализации медиаправ составляют как минимум треть или даже до половины всех доходов. А мы вынуждены гордиться тем, что нарастили эту долю с 3,5 до 4,6%, — сказал на презентации исследования партнер PwC в России, руководитель практики оказания консультационных услуг компаниям спортивной индустрии Олег Малышев. «У нас есть достаточно много и с каждым годом становится все больше абсолютно коммерческих спонсорских историй, но есть истории, где либо владелец, либо генеральный спонсор поддерживает клуб в рамках спонсорской программы. Эта пропорция меняется в лучшую сторону», — заверил он.

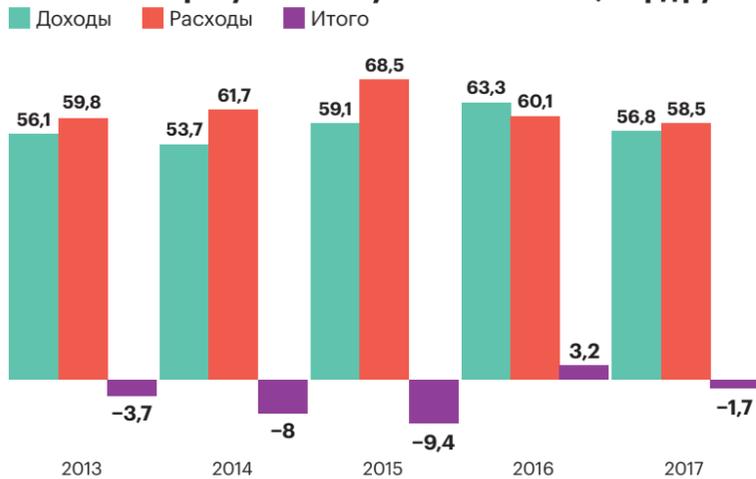
По словам генерального директора футбольного клуба «Локомотив» Ильи Геркуса, российский футбол все еще «находится в переходном периоде» — «вся экономика перешла на рыночные рельсы, а футбол еще пока не перешел». «У нас медиарынок, в который можно было бы встроить-

ся и откуда можно было бы качать деньги, не было исторически, не сложилось. А спорт — это самая зависимая от платного телевидения индустрия», — объяснил Геркус, отвечая на вопрос РБК. В Великобритании, на которую весь мир равняется с точки зрения коммерческой успешности футбольной лиги, флагманом была медиакомпания Sky: «Английская премьер-лига к Sky прицепилась, и за счет Sky они достигли своих миллиардов». «У нас такого флагмана, за которым можно было бы пристроиться, нет, а донор — это, понятно, государство, в этом стыдного ничего нет, это особенность экономики. У нас экономика так перешла [к рынку] без огромного куска медиаденег», — сказал гендиректор «Локомотива».

Призовые от УЕФА за выступления в европейских турнирах формируют 7–8% суммарных доходов российских клубов. Лидером по общей сумме полученных призовых за последние пять лет является ПФК ЦСКА (более €94 млн), на втором месте «Зенит» из Санкт-Петербурга (€88 млн), следует из данных PwC. ■

Футбольные средства

Финансовые результаты клубов РПЛ за 5 лет, млрд руб.



Структура общих доходов клубов РПЛ за 2017 год, млрд руб.



Источники: клубы РПЛ, СПАРК, анализ PwC

ИССЛЕДОВАНИЕ Правительственные эксперты

проанализировали безопасность поездок на такси

Шашечки выходят в дамки

ДМИТРИЙ СЕРКОВ

Километр поездки на такси в среднем в 2,6 раза безопаснее поездки на личной машине, подсчитали в правительственном аналитическом центре. Эксперты в области дорожной безопасности считают этот вывод не совсем корректным.

Километр поездки на такси в среднем в 2,6 раза безопаснее поездки на частном легковом автомобиле, а шанс попасть в смертельное ДТП в 4,7 раза ниже. Об этом говорится в исследовании Аналитического центра при правительстве России, описывающем состояние таксомоторной отрасли страны с точки зрения безопасности дорожного движения. С исследованием ознакомился РБК.

Эксперты центра опирались в своей работе на данные ГИБДД России и Научного центра безопасности дорожного движения МВД за 2015–2017 годы. Согласно данным исследования, количество ДТП с такси выросло с 2,14 тыс. в 2015 году до 2,91 тыс. в 2017 году. «Среднегодовой темп роста составил 16,3%», — отмечено в исследовании. При этом прирост количества выданных разрешений на работу в такси составил 17,5%. Таким образом, увеличение числа ДТП связано с расширением рынка таксомоторных услуг.

Но безопасность поездок на такси также растет, как следует из статистики ДТП со смертельным исходом. В 2015 году их доля составляла 8,8%, в 2016 и 2017-м — соответственно 7,6 и 6,2%, а за девять месяцев 2018 года — 5,7%. В 2017 году в авариях с такси погиб 181 человек — это 4% от общего числа погибших в авариях с легковыми автомобилями.

Безопасность обеспечили инвестиции

Авторы исследования связывают повышение уровня безопасности таксомоторных перевозок с ростом инвестиций в этот вид бизнеса. «Наличие платежеспособного спроса и высокая конкуренция побуждают перевозчиков к тому, чтобы инвестировать в обновление автопарков», — поясняют они. В 2017 году общий рынок продаж легковых автомобилей сократился на 35%, но в то же время в сегменте такси продажи выросли на 11,4%. «Новый автопарк, который используют в такси, на 34% безопаснее текущего», — говорится в исследовании.

Парк такси в России ежегодно увеличивается на 17%, число водителей за восемь лет выросло в два раза — на 700 тыс. человек, говорится в исследовании. Средний годовой пробег автомобилей такси при этом тоже увеличивается.

Заместитель руководителя Аналитического центра при правительстве Светлана Ганеева пояснила, что для «оценки аварийности такси в международной практике принято оперировать не только

абсолютными значениями ДТП, но и показателями, учитывающими общее количество транспортных средств и интенсивность их использования».

Аварийность связана с региональной спецификой

Большая часть ДТП с такси происходила в регионах с интенсивным автомобильным движением, а также там, где люди вынуждены проезжать большие расстояния из дома на работу, из пригорода в город. За девять месяцев этого года произошло 2,3 тыс. такого рода дорожных происшествий.

«По итогам 2017 года порядка половины ДТП с такси (47%) произошло в Центральном федеральном округе», — говорится в исследовании.

Наличие платежеспособного спроса

побуждают перевозчиков к тому,

чтобы инвестировать в обновление

автопарков, поясняется в исследовании

Аналитического центра. В 2017 году

рынок продаж легковых автомобилей

сократился на 35%, но в то же время

в сегменте такси продажи выросли на 11,4%

довании. 37% от ДТП в ЦФО произошло в Москве и Московской области. По данным аналитиков, на ЦФО приходится 31% от выданных по всей России разрешений на осуществление деятельности такси; на Москву и Московскую область — более 20%.

Второе место по количеству ДТП с такси занимает Приволжский федеральный округ, третье — Северо-Западный.

Картина по Москве отличается

Координатор движения «Синие ведерки» Петр Шкуматов предположил, что цифры Аналитического центра не полностью характеризуют безопасность в индустрии такси. «Тот отрезок времени, за который были собраны фигурирующие в исследовании данные, слишком короток, чтобы говорить об улучшении уровня безопасности. Сегодня построить четкую динамическую картинку невозможно», — говорит Шкуматов. — Раньше в России не было рынка такси, и, соответственно, не было статистики, поэтому о безопасности говорить еще рано». По словам Шкуматова, не так давно Российский союз автостраховщиков представил свои расчеты по поводу того, сколько должен стоить полис ОСАГО для такси. «Прозвучала цифра 60 тыс. руб. и мнение представителей ин-

дустрии, что аварийность среди таксистов в десятки раз выше, чем у обычных владельцев автотранспорта», — добавил эксперт.

Наличие проблем в таксомоторной отрасли отмечает и директор Института экономики транспорта и транспортной политики НИУ «Высшая школа экономики» Михаил Блинкин, ставящий на первое место проблему слишком продолжительных смен у таксистов. «Безусловно, есть проблемы, связанные с теми вещами, которые разумный хозяин [бизнеса] должен соблюдать — это не допускать переработки и следить за качеством», — уверен Блинкин.

Статистика столичной мэрии отличается от данных правительства. В материалах транспортного комплекса и ГИБДД Москвы, на которые ссылался «Коммерсантъ», в Москве и

области число ДТП с участием такси за шесть месяцев этого года выросло на 50% по сравнению с первым полугодием прошлого года, доля в общем числе происшествий поднялась с 6,6 до 9,9%. Такси, таким образом, участвовало в каждой десятой аварии. За полгода в столичном регионе произошло 405 подобных ДТП. Наиболее распространенный вид ДТП с такси — столкновение, а самые частые виды нарушений — неправильный выбор дистанции и несоблюдение очередности проезда.

«Социальный портрет» водителя такси, часто попадающего в ДТП, согласно данным московского правительства, таков: средний возраст — 27 лет, стаж вождения — 5,5 лет, время нахождения на линии на момент аварии — 2,6 часа. Как правило, в 79% случаях в момент ДТП за рулем находился гражданин России, в остальных — мигранты из Средней Азии и Кавказа.

В то же время эксперты Аналитического центра при правительстве России приводят данные, согласно которым процент виновности таксиста в ДТП не выше, чем у среднестатистического владельца легкового автомобиля, хотя годовой пробег такси в среднем по России в пять раз превышает пробег частного транспорта. При этом базовый страховой тариф ОСАГО для такси только в полтора раза выше, чем для автомобиля в личном пользовании. ■

Зачем девелоперы строят храмы

Фундамент веры

АНТОНИНА АСАНОВА

Сложно найти застройщика, не внесшего лепту в строительство храмов. Почему девелоперы жертвуют деньги на церкви? И как благотворительность может принести пользу бизнесу?

В августе 2017-го саратовского чиновника Владимира Чупрынина признали виновным сразу в нескольких преступлениях. Два эпизода касались строительства храма на окраине города. Чиновник оформлял разрешения на уличную торговлю, а взамен просил предпринимателей оплатить цемент или пластиковые окна для церкви.

Чупрынин участвовал в строительстве храма не по своей воле. Он был «осведомлен, что администрации необходимо оказывать помощь строящейся церкви», говорится в приговоре суда. Конкретные просьбы о покупке стройматериалов поступали ему «от неустановленных лиц».

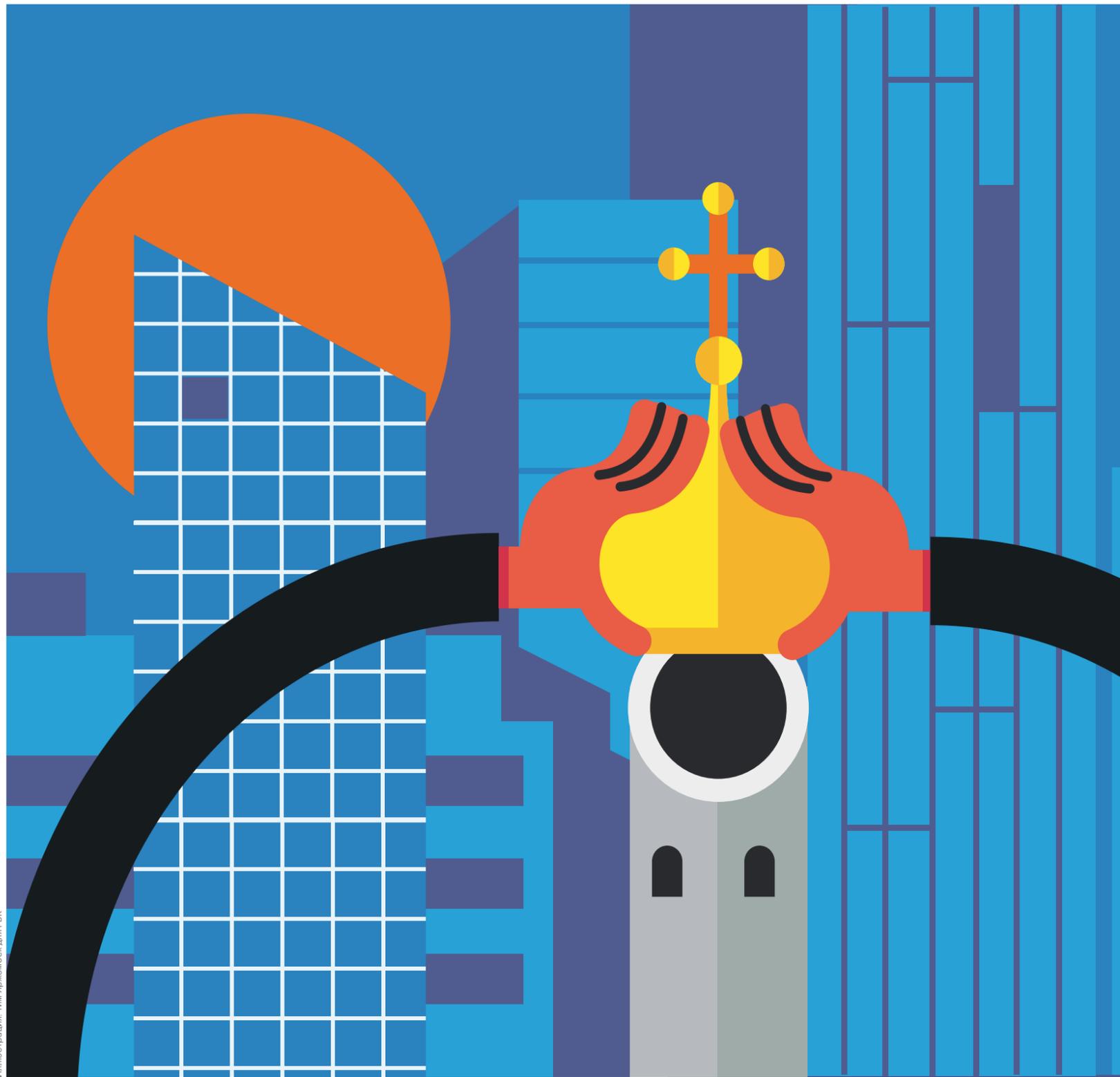
Как в диалоги бизнеса с властью вошло слово «церковь»

По Конституции Церковь отделена от государства. Но на практике чиновники иногда просят бизнес профинансировать строительство или ремонт культовых сооружений.

«По инициативе администрации Приморского района (Санкт-Петербург. — РБК) в ЖК «Чистое небо» будет возведен небольшой православный храм. Проектирование и строительство финансирует компания-застройщик», — в августе этого года объявила компания Setl City. Это третий по величине застройщик страны.

Восемь из десяти крупнейших девелоперов России когда-либо участвовали в строительстве церковных объектов. Гигант строительного рынка группа ПИК — официальный партнер московской программы «200 храмов». Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл в сентябре поблагодарил компанию «ПИК Регион», назвав ее в числе крупных жертвователей.

За восемь лет в рамках программы построили 43 храмовых комплекса. Еще 47 проектируют или вот-вот начнут строить. «Мы стремимся выполнять пожелания Святейшего Патриарха и мэра города сдавать по десять храмов в год», — отчитывался в этом году куратор программы Владимир Ресин. Именно его энергии во многом обязана программа, уже писал РБК. Владимир Ресин — уникальный руководитель. В течение десяти лет он был первым вице-мэром Москвы и руководил столичным стройкомплексом. Те-



перь он одновременно советник градоначальника, советник патриарха Кирилла по строительству и депутат Госдумы от «Единой России».

Впрочем, возведение церквей — дело сугубо добровольное, сказали все девелоперы, опрошенные РБК. В отличие, например, от «добровольно принудительного» строительства детсадов и школ. Правда, мотивация благотворительности может быть разной.

Девелоперы-миссионеры

Весной 2017 года недалеко от кипрской столицы открылся первый на острове русский храм с золочеными куполами-луковками и

березками в витражах. На торжества приехали президент страны Никос Анастасиадис, митрополит Кипрской православной церкви и митрополит РПЦ. Имя благотворителя не держали в секрете. Всех входящих на литургию встречала картина, на которой был изображен Вячеслав Заренков, основатель группы «Эталон», вместе с семьей.

Вячеслав Заренков — один из самых известных храмоздателей в девелоперской среде. Его компания холдинг «Эталон» занимает девятое место по объемам строительства в России, возводит жилье в Москве и Петербурге. Фонд Заренкова «Созидающий мир» финансирует создание хра-

мов в России, Белоруссии, Сербии, Израиле, на Кипре.

«Созидающий мир», несмотря на то что туда много приходится вкладывать, через два-три года будет самофинансируемым фондом. И с территориями на Кипре и в Сербии это должно произойти. Вот, к примеру, монастырь в Белоруссии. Для того чтобы он перешел на самофинансирование, мы сделали на его территории пекарню, которая обеспечивает практически весь этот небольшой городок (Толочин. — РБК). Также сделали мини-отель для паломников, который тоже будет приносить какой-то доход. Вся территория этого монастыря, по моим оценкам, с 2020 года будет на абсолютном са-

мофинансировании», — рассказывал недавно Вячеслав Заренков в интервью РБК.

Активно жертвуют на строительство храмов московский концерн «Крест» и петербургский «Дальпитерстрой» (входит в топ-20 застройщиков России). «Крест» — один из крупнейших подрядчиков РПЦ. Он участвовал в строительстве около 40 церквей. К примеру, возвел храм при Академии ФСБ, на открытие которого приезжали патриарх Кирилл и секретарь Совета безопасности РФ Николай Патрушев.

«Я совершенно убежден, что каждая церковь, собор, часовня покрывают невидимой защитой окружающие дома, улицы и всех живущих и находящихся в не-

для него нет ни у нее, ни у города. В администрации говорят: «Вы же должны принять какое-то участие в жизни района. — Да, должны. — Можете нам тогда отремонтировать такой-то детский сад?» — объясняет, как строятся диалоги в коридорах администрации один из региональных девелоперов. Вместо ремонта детсада власть может предложить что угодно — отремонтировать стадион или построить церковь. Это уже зависит от того, что нужно району, добавляет девелопер.

«Какая нам разница, на что давать деньги, — на благоустройство сквера или на церковь. Что хотят, то и построим», — говорит представитель крупного застройщика.

Если в 2000-х застройщики возводили церкви по собственному желанию, то в этом десятилетии храмы вошли в список базовой инфраструктуры новых районов.

«В большинстве случаев строительство храма — это личная инициатива застройщика, исключения бывают в проектах комплексного освоения территории, когда власти могут обязать застройщика возвести храм наряду с другими объектами инфраструктуры — школами, детскими садами, поликлиниками», — говорит управляющий партнер тверского застройщика «Удача» Илья Станиславский.

Показателен пример проекта «Северная долина» в Петербурге.

Храмоздание как способ подружиться с властью

Храм Христа Спасителя, Пасха. На богослужении с зажженными свечами в руках стоят главные люди страны: Владимир Путин, Дмитрий Медведев с супругой, мэр Москвы Сергей Собянин. Крупные чиновники публично демонстрируют свою религиозность и даже жертвуют бюджетные деньги на восстановление монастырей на Афоне.

«В некоторых ситуациях строительство церкви — это «зарабатывание очков» перед администрацией. Многие из застройщиков, понимая, что у нас руководство города глубоко верующее, таким способом пытались, наверное, наладить отношения», — утверждает генеральный директор петербургской компании «БКН-Девелопмент» Леван Харазов.

Устройство Православной церкви чем-то напоминает вертикаль исполнительной власти. На каждый московский район или несколько приходится благочинный округ. Административным округам соответствуют викариатства. Уровню мэрии — епархия. Если благочинный или викарий сможет наладить отношения с главой управы или префектом, то благотворительность может принести и косвенную пользу для бизнеса.

Если благочинный или викарий сможет наладить отношения с главой управы или префектом, то благотворительность может принести и косвенную пользу для бизнеса

Компания «Главстрой-СПб», входящая в «Базовый элемент» Олега Дерипаски, застраивает территорию с 2009 года. Но в 2012-м в давно утвержденный проект внесли изменения — компания выделила участок для храма, подписав соглашение с районной администрацией.

«Главстрой-СПб» не будет участвовать в возведении церкви в «Северной долине», рассказали в компании. Однако в Москве застройщик сам предложил достроить храм Всех Святых на Филевской пойме, рядом со своим комплексом «Береговой». В проекте уже вложили 15 млн руб. При этом город взял на себя благоустройство береговой линии Москвы-реки.

«Храм — это важная составляющая инфраструктуры шаговой доступности, такая же как детский сад, школа, поликлиника. Все это формирует качественную городскую среду — как с точки зрения жилья, так и социальных объектов, общественных пространств. Потребитель делает выбор в пользу именно таких проектов, комплексная инфраструктура выступает драйвером спроса», — говорит советник генерального директора компании «Главстрой» Геннадий Благов.

Чистая благотворительность

Прямой экономической выгоды от участия в благотворительных проектах нет вовсе, говорят бизнесмены.

«Понятие благотворительности, спонсоринга очень условно в нашем законодательстве. Нередкое явление, когда люди жертвуют деньги на благое дело, а в дальнейшем приходит налоговая проверка, восстанавливает все эти суммы в учете и требует с них заплатить налог на прибыль и даже НДС. Все льготные принципы налогообложения остались в прошлом», — рассказал генеральный директор ООО «Национальная гильдия бухгалтеров и аудиторов» Мария Стажкова.

Компания «Интеко» участвовала в программе «200 храмов» по своей инициативе. В 2016 году она построила храм Блаженной Матроны Московской на тысячу прихожан. «Церковь возвели силами и на средства многих организаций, прихожан, Московской патриархии и на частные пожертвования. Таким образом, при возведении храма использовался «метод народной стройки». Поэтому говорить о какой-то экономиче-

ской выгоде не приходится», — пояснили в пресс-службе компании.

Московская ГК «МИЦ» построила несколько православных храмов и участвовала в строительстве синагоги в Жуковке. Владельцы компании Андрей Рябинский и Александр Копылков разного вероисповедания.

«Мне кажется, что в тех местах, где мы строим наши жилые комплексы, всегда должны быть храмы. Поэтому, как правило, мы находим представителей местного духовенства и вместе с ними решаем, что конкретно им хотелось бы видеть в их приходах. Нельзя сказать, что инициатива всегда исходит от нас. Скорее, нужно говорить, что мы всегда рады идти на встречу.

Компания не ищет никаких выгод от строительства церквей или синагоги. Мы делаем это исходя из наших внутренних убеждений. Да и предпочтений или оптимизаций это, конечно же, никаких не дает: на российском рынке это исключительно благотворительность», — сказал владелец ГК «МИЦ» Андрей Рябинский.

Как строить церкви на пользу имиджу

Строительство храмов — благое дело. Однако все три крупнейших застройщика страны — ГК «ПИК», Группа ЛСР и Setl Group — оставили вопросы РБК без ответа. Только в одной из них пояснили: «Мы стараемся быть вне политики и вне религии». Даже в компании «Эталон», чей основатель Вячеслав Заренков активно жертвует на строительство храмов, дистанцируются от такой благотворительности. «Наша компания не строит храмы», — сказали в пресс-службе.

«Некоторые директора строительных холдингов уверены, что о подобных вещах говорить надо и говорить надо много. И в этом случае они сильно рискуют, ведь благие намерения способны привести совсем не туда, куда хочется. Грань между положительным и отрицательным эффектом от такой пиар-кампании очень тонка. Конечно, с экранов телевизоров мы часто слышим о том, что «большинство россиян исповедуют православие», но совершенно очевидно, что квартиры покупают люди разных конфессий, а также атеисты и агностики. Поэтому делать акцент на наличии православного храма в пиар-стратегии не самое дальновидное решение», — утверждает пиар-директор крупнейшего застройщика Пензы ГК «Территория жизни» Екатерина Миленская.

ГК «Территория жизни» возвела храм в спальном районе Пензы и возводит кафедральный собор в центре города. «Конечно, мы гордимся своей причастностью к строительству, ведь речь идет не столько о вере, православии, сколько о восстановлении исторической справедливости. Да, это укрепляет наш имидж. Но послы здесь не «посмотрите, какие мы крутые», а «мы жители этого города, нам не безразлично его будущее, мы трепетно храним его прошлое», — добавляет Екатерина Миленская.

Активный пиар на благотворительности может иметь и са-

Вера в цифрах

50–100

млн руб. стоит строительство «малобюджетного» храма в Москве

71%

россиян считают себя православными

3%

населения России посещают пасхальные богослужения

Источники: Фонд поддержки строительства храмов города Москвы, Pew Research Center, МВД, ИАЦ «Сова»

мые неожиданные последствия. В ГК «Пенетрон-Россия», выпускающей материалы для гидроизоляции, рассказывают: «У нашей компании был опыт участия в проекте «Семь храмов за один день», когда в разных точках России и СНГ возводились часовни и непременно в один день. Мы специально не анонсировали участие в этом проекте, однако он оказался довольно ярким. Как результат, несколько лет — потом, конечно, волна несколько спала — не было недели, чтобы в нашу компанию не обратилась какая-либо православная община с просьбой помочь в строительстве храма или другом богоугодном деле. После этого мы не афишируем своего участия в благотворительности».

Впрочем, эксперты по маркетингу и пиару утверждают, что участие в строительстве и восстановлении храмов все же можно обернуть на пользу компании. Только действовать стоит осторожно.

«Помощь храму, как и любая другая благотворительность, влияет на имидж. Это более спорная тема, в отличие от помощи детям или инвалидам, так как к Церкви лояльность меньше. В восприятии большинства пиар через благотворительность часто вызывает негатив. Поэтому лучше такую деятельность освещать косвенно, через информирование о совместных с партнерами мероприятиях, благодарственные письма настоятелей, любительские фотографии или видео от прихожан с благодарностью, например за новые окна или ремонт. Такая «ненавязчивая» благотворительность создает теплое отношение со стороны Церкви, которая может влиять на общественное мнение местной аудитории. Отношение властей в этом случае тоже будет более лояльным. С коммерческой точки зрения факт благотворительности вряд ли станет приоритетом в выборе покупателя. Но может оказать влияние, если выбор будет между двумя идентичными компаниями по ценам, опыту, отзывам, инфраструктуре. Тогда могут всплыть в голове у клиента упоминания о компании», — говорит руководитель пиар-агентства «Брокколи Expert» Екатерина Кармак. ■

посредственной близости. Светлые силы создают покров. Поэтому чем больше создается святость, тем прочнее мы оградим наш народ от бед и утвердим духовные основы нашего общества», — уверен генеральный директор концерна «Крост» Алексей Добашин.

Никакой религии — только бизнес

Церкви строят не только православные девелоперы, но и атеисты, агностики. Иногда их об этом прямо просят представители власти, говорят застройщики.

«Например, компания должна построить детский сад, но участка

III Ежегодная конференция

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2018

5 декабря,
Four Seasons



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Фор Сизонс

2018 год. Реклама. 18+

Правовое регулирование криптовалют в России: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

12 декабря,
Марриотт
Новый Арбат



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+