



ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
19 марта 2018
Понедельник
№ 47 (2771)



Александр Самонов,
предприниматель

Основатель «Копейки»
начал переговоры
об инвестициях в онлайн-
магазин «Юлмарт»

ПРОЕКТ, С. 12 →

ФОТО: Станислав Красильников/ТАСС

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 16.03.2018

1254,29 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 16.03.2018, 20.00 мск

\$66,11 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 09.03.2018

\$455,2 ↑
млрд

Курсы
валют ЦБ
17.03.2018

\$1= ↑
₽57,49

€1= ↑
₽70,81

ИТОГИ На президентских выборах в России убедительную победу одержал Владимир Путин

Четвертый пошел

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

На президентских выборах в России при высокой явке избирателей победил Владимир Путин. Судя по предварительным результатам и данным экзитполов, он набрал более 70% голосов.

За два часа до закрытия участков для голосования в Москве средняя явка по стране составила 60%, сообщила РБК председатель Центральной избирательной комиссии Элла Памфилова. Это заметно больше, чем было зафиксировано к 18:00 на президентских выборах в 2012 году (56,72%) и на выборах в Госдуму в 2016 году (40,37%).

«Можно предположить, что, учитывая динамику, эти выборы станут рекордными по явке, даже с 1991 года», — заявил РБК член ЦИК Александр Клюкин.

Согласно предварительным данным избиркома (по данным на 21:30 мск), победу в выборах одержал Владимир Путин. За него отдали голоса 72,08% избирателей.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ФОТО: Максим Шеметов/АФР



ПОДПИСКА: (495) 363 1101



**лучший выбор
лучшие цены**



Цена в Москве 909 EUR*
Милан 1 010 EUR Дубай 1 115 EUR
Лондон 989 EUR
Портфель Serapian

Цена в Москве 328 EUR*
Милан 365 EUR Дубай 389 EUR
Лондон 361 EUR
Туфли W.Gibbs

tsum.ru
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
Москва • Петровка 2

*Цена в Москве: портфель Serapian 63 650 рублей, туфли W.Gibbs 22 950 рублей. По данным внутреннего исследования цен в разных городах мира. Регламент ОАО «ТД ЦУМ» № 391 от 12.02.2018. Цены указаны из официальных источников на 12.02.2018. ОАО «ТД ЦУМ», Москва, ул. Петровка, д. 2. ОГРН 1027739063208. Количество товара ограничено. Не является публичной офертой. Все подробности на tsum.ru. Реклама.



ежедневная деловая газета



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девилли**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0583
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

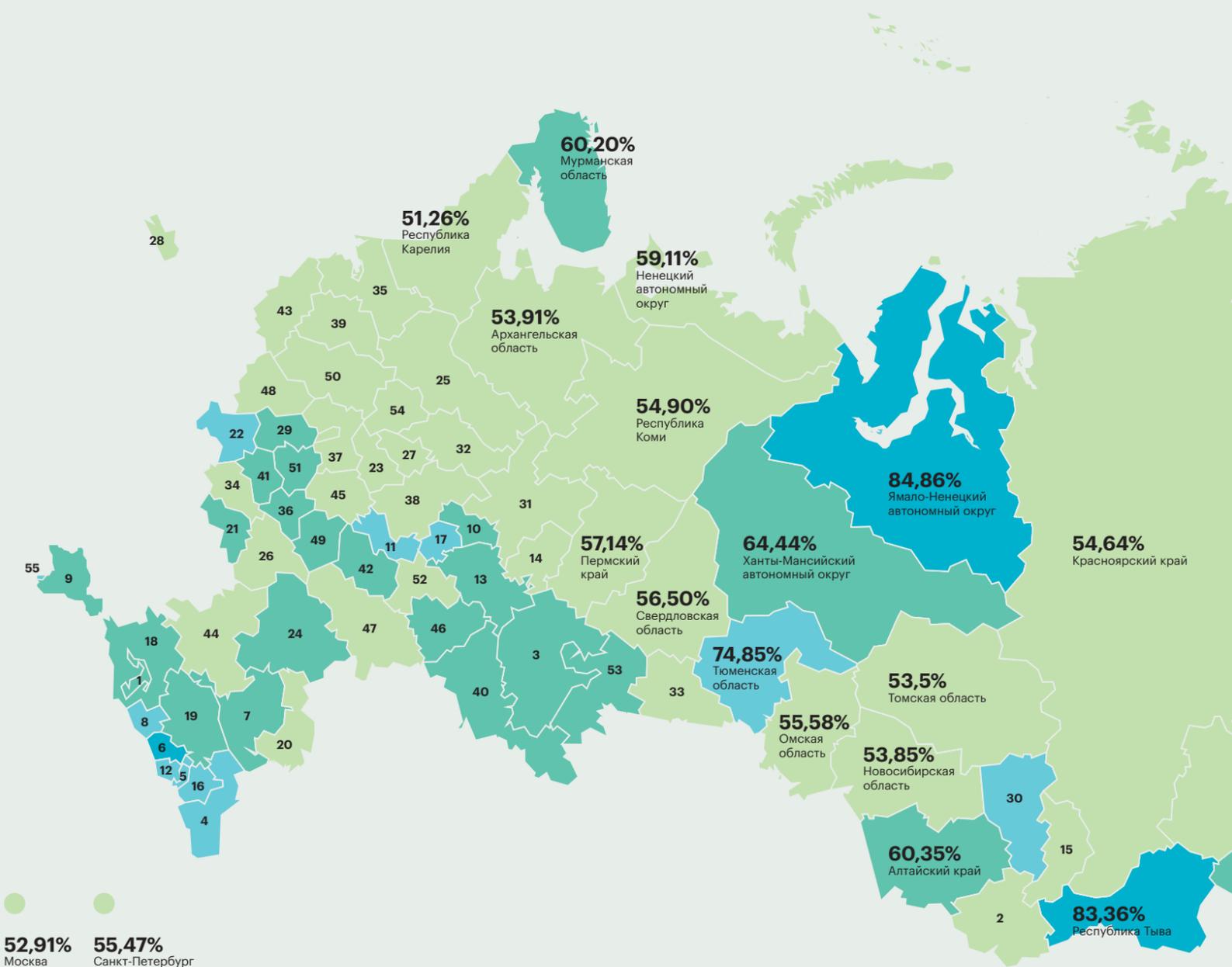
© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Явка на выборах президента России в 2018 году

Данные на 18:00 по местному времени

50–60% 60–70% 70–80% Более 80%



1	63,32%	Республика Адыгея	11	70,10%	Республика Мордовия	22	70,25%	Брянская область
2	59,37%	Республика Алтай	12	72,03%	Республика Северная Осетия — Алания	23	59,51%	Владимирская область
3	64,85%	Республика Башкортостан	13	69,52%	Республика Татарстан	24	60,06%	Волгоградская область
4	72,04%	Республика Дагестан	14	57,71%	Удмуртская Республика	25	58,92%	Вологодская область
5	70,90%	Республика Ингушетия	15	59,80%	Республика Хакасия	26	56,20%	Воронежская область
6	84,05%	Кабардино-Балкарская республика	16	78,99%	Чеченская Республика	27	53,51%	Ивановская область
7	67,32%	Республика Калмыкия	17	76,61%	Чувашская Республика	28	54,68%	Калининградская область
8	72,29%	Карачаево-Черкесская республика	18	63,82%	Краснодарский край	29	63,74%	Калужская область
9	63,43%	Республика Крым	19	61,89%	Ставропольский край	30	75,05%	Кемеровская область
10	60,16%	Республика Марий Эл	20	52,97%	Астраханская область	31	58,30%	Кировская область
			21	65,52%	Белгородская область	32	56,68%	Костромская область
						33	57,02%	Курганская область

На президентских выборах в России
убедительную победу одержал
Владимир Путин

Четвертый пошел

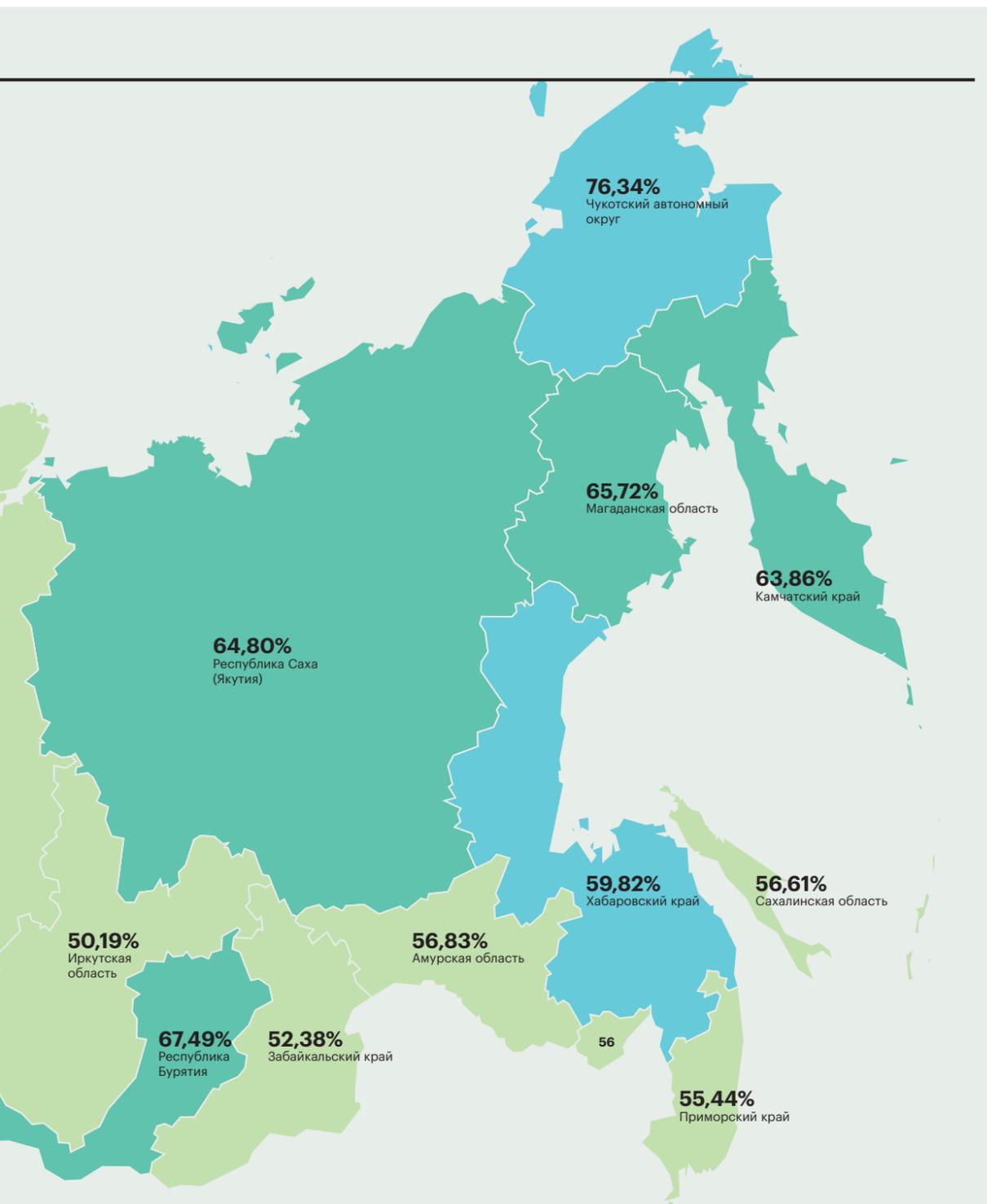
→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

За ним следует Павел Грудинин — 15,8% голосов, на третьем месте — Владимир Жириновский (6,94%). Также в первой пятёрке Ксения Собчак — ее поддержали 1,39% россиян, следом за ней идет Григорий Явлинский (0,77% голосов). За Сергея Бабурина, по данным ЦИК, проголосовали 0,62% избирателей, за Максима Сурайкина — 0,61%, за Бориса Титова свой голос отдали 0,6% граждан.

Высокий уровень явки в ЦИК объяснили несколькими причинами. Как рассказал РБК зампреда комиссии Николай Булаев, явка, в частности, выросла за счет того, что на этих выборах активно

голосовала молодежь, которую ЦИК удалось привлечь на избирательные участки. Сколько представителей «молодежи» проголосовало, Булаев не уточнил. Кроме того, заметил Булаев, явка оказалось высокой благодаря тому, что «и исполнительная, и законодательная власть проявили максимум уважения к избирателю и попытались убедить, что его голос важен», к тому же сейчас, по словам зампреда комиссии, «люди начали больше задумываться о своем будущем»; причины этого Булаев не назвал.

На этих выборах впервые голосовали жители Крыма, которые вошел в состав России в марте 2014 года. Явка в Крыму к 18:00 со-



34	57,54%	Курская область	46	60,09%	Самарская область
35	57,27%	Ленинградская область	47	57,21%	Саратовская область
36	64,00%	Липецкая область	48	56,48%	Смоленская область
37	55,56%	Московская область	49	68,82%	Тамбовская область
38	59,39%	Нижегородская область	50	51,69%	Тверская область
39	52,53%	Новгородская область	51	61,23%	Тульская область
40	60,57%	Оренбургская область	52	57,43%	Ульяновская область
41	65,24%	Орловская область	53	60,18%	Челябинская область
42	65,30%	Пензенская область	54	58,93%	Ярославская область
43	59,81%	Псковская область	55	64,62%	Севастополь
44	57,19%	Ростовская область	56	56,51%	Еврейская автономная область
45	59,54%	Рязанская область			

ставила 63,86%, в Севастополе — 65,69%. Ранее крымчане голосовали только на выборах депутатов Госдумы в 2016 году: тогда к 18:00 явка составляла 42,37%. На выборах президента Украины в 2010 году явка в Крыму составила 63,3%.

Судя по данным о явке ЦИК на 18:00 мск, активнее всего голосовали в Ямало-Ненецком автономном округе (84,86%) и Туве (83,36%).

На президентских выборах в 2012 году, по данным на 18:00, самая высокая явка была зафиксирована в Чечне — 94,89% избирателей. Тогда явку более 80% зафиксировали еще в двух регионах — в Ямало-Ненецком автономном округе (85,29%) и в Карачаево-Чер-

кесии (80,85%). Еще в восьми регионах к 18:00 проголосовали более 70% жителей — в Туве, Мордовии, на Чукотке, в Дагестане, Ингушетии, Тюменской области, Татарстане и Кемеровской области. Самая низкая явка в 2012 году была зафиксирована в Астраханской области (47,14%), в Ставропольском крае (47,47%) и во Владимирской области (47,79%).

Явка в столицах

Города-миллионники традиционно показали явку ниже средней по стране. Председатель Мосгоризбиркома Валентин Горбунов сообщил, что явка в столице в течение

всего дня превышала на 4–6% результаты прошлых президентских выборов за аналогичные периоды времени: по данным на 18:00 явка в столице составила 52,91%.

На президентских выборах 2012 года итоговая явка на выборах в Москве составила 58,34%. Столица заняла 75-е место среди регионов по активности избирателей. На дому проголосовали 3,75% московских избирателей, покрепительным удостоверениям — 3,97%. По данным на 18:00 4 марта 2012 года, явка в столице составила 49,12%.

В Санкт-Петербурге к 18:00 явка достигла 55,47% (на прошлых президентских выборах там проголо-

совали 62,27% избирателей), по этому показателю город занял 49-е место по стране.

Как голосовали за границей

Рост явки был зафиксирован и на участках за рубежом. Всего ЦИК зарегистрировала свыше 1,5 млн избирателей, из которых 35 тыс. проголосовали досрочно. Голосование было организовано на 394 участках в 144 странах.

На выборах президента России, состоявшихся в 2012 году, за рубежом имели право голосовать 1,79 млн человек, а приняли участие в них тогда 25,24% (442 тыс., данные ТАСС со ссылкой на ЦИК).

«На отдельных участках активность избирателей выросла вдвое. Но наиболее характерная цифра повышения явки — 12–15%», — сказал 18 марта член ЦИК Василий Лихачев (цитата по «Интерфаксу»).

Рост явки был зафиксирован во многих странах. Так, в Узбекистане проголосовали свыше 5,5 тыс. человек, сообщил «Sputnik Узбекистан». Явка вдвое увеличилась по сравнению с результатами на выборах 2012 года и в пять раз по сравнению с показателем, который был зафиксирован на выборах в Госдуму 2016 года, сообщили агентству в посольстве.

Очереди на участках для голосования были зафиксированы работниками МИДА в Милане (Италия), Патонге (Таиланд), Нарве (Эстония), Минске (Белоруссия), Париже (Франция) и других городах.

В США и Великобритании — странах, отношения с которыми у России находятся в кризисе, голосование также состоялось. В середине дня на вход на избирательный участок в посольстве в Лондоне стояла очередь, сообщил «Интерфакс». В ней находилось до 300 человек. Напротив посольства в течение дня шла манифестация, организован-

Как хотел Кремль

Источники РБК, близкие к Кремлю, сообщали РБК, что хорошей явкой по итогам выборов в администрации президента сочтут показатель от 65% — не ниже, чем в 2012 году. Судя по тому, как росла явка на протяжении дня голосования, ее окончательные результаты должны удовлетворить Кремль, считает политконсультант Дмитрий Фетисов.

Высокая явка обусловлена политизацией общества, уверен он. Активное информирование о выборах вместе с международными скандалами убедили россиян в важности выборов. Особенно яркими в этом смысле были скандалы с Международным олимпийским комитетом, который запретил российской сборной участвовать в Олимпиаде, и покушение на убийство бывшего российского разведчика Сергея Скрипаля в Великобритании; британские власти считают, что за убийством может стоять Москва. «При этом каждая из групп населения нашла свой мотив: сторонники Владимира Путина услышали тезис о важности явки как критерия легитимности выборов, а противники же действующего президента получили возможность выразить протест ему, голосуя за Павла Грудинина [кандидат от КПРФ] и Ксению Собчак [кандидат от партии «Гражданская инициатива»]», — заявил Фетисов.

Главная причина высокой явки — очень активная работа ЦИК по информированию граждан, считает политолог Аббас Галлямов.

«Если бы не организационная работа, то явка не превысила бы 50%. Все-таки выборы были неинтересными с точки зрения содержания», — сказал он РБК. В избирательной кампании и самих выборах не было интриги, говорит политолог: кандидаты не предложили ничего существенно нового и нестандартного, а победитель выбо-

Как россияне ходили на президентские выборы

Самая высокая явка была зафиксирована на первых президентских выборах 12 июня 1991 года. Тогда в голосовании приняли участие 79 498 240 человек — 74,66% от общего числа граждан, имеющих право голосовать. Наименьшая активность наблюдалась на президентских выборах 2004 года, когда явка составила 69 572 177 человек (64,38%). В 2018 году количество избирателей в России составило 107,2 млн человек, включая 1,5 млн россиян, которые находятся за рубежом. Больше всего избирателей — 109,8 млн — было занесено в списки на выборах 2012 года, меньше всего — 106,4 млн — в 1991 году.

ная бизнесменом Евгением Чичваркиным, призывавшим бойкотировать выборы (о ходе акции он сообщал в Instagram).

В первые часы в Лондоне проголосовали 1,5 тыс. человек, сообщил Лихачев. В США участки для голосования открылись по графику. К полудню по восточному времени проголосовали 800 человек.

На Украине граждане России не смогли принять участие в выборах президента России. В пятницу, 16 марта, МВД Украины объявило, что не будет пропускать граждан на участки для голосования, организованные в посольстве в Киеве, а также в консульствах во Львове, Харькове и Одессе.

ров был известен заранее. «Обычно такие вещи сильно бьют по явке», — отметил Галлямов.

По мнению Фетисова, идти на выборы россиян сподвигнул и «образ внешнего врага», который власть создавала в последние месяцы, заявляя о вмешательствах в российский госсуверенитет. С этим согласен политолог Евгений Минченко: правда, он внешним врагом, необходимым для президентской кампании, посчитал образ призывавшего к бойкоту выборов оппозиционера Алексея Навального. Его активность и подогреваемый конфликт с Западом и привели к росту явки, убежден Минченко. ■

ВЫБОРЫ По предварительным данным, Владимир Путин набрал голосов больше, чем в 2004 году

Победа с видом на рекорд

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Второго тура не будет, Владимир Путин победил с 73% голосов — таковы предварительные итоги президентских выборов. Оппозиция жалуется на нарушения, но Ксения Собчак уже признала эти выборы более чистыми, чем прошлые.

Без второго тура

В России завершились президентские выборы. По предварительным данным Центральной избирательной комиссии, по итогам подсчета 26,52% бюллетеней действующий президент Владимир Путин получил 72,68% голосов избирателей, Павел Грудинин (КПРФ) — 15,30%, Владимир Жириновский (ЛДПР) — 6,81%, Ксения Собчак («Гражданская инициатива») — 1,39%, Григорий Явлинский («Яблоко») — 0,78%, Сергей Бабурин («Российский общенародный союз») — 0,62%, Максим Сурайкин («Коммунисты России») — 0,62%, Борис Титов (Партия роста) — 0,61%.

Общероссийская явка на 18:00 по Москве, по данным ЦИК, составила чуть менее 60%.

Таким образом, штаб Владимира Путина близок к выполнению показателей «70 на 70» (70% явка и 70% голосов за основного кандидата), которые обсуждались в конце 2016 года на семинаре первого замглавы кремлевской администрации Сергея Кириенко с вице-губернаторами по внутренней политике. Хорошей явкой по итогам выборов президента в Кремле будут считать показатель от 65%, то есть не ниже, чем в 2012 году, ранее рассказывали источники РБК, близкие к администрации президента.

Вечером ВЦИОМ также представил результаты экзитполов на 1,2 тыс. избирательных участках в 68 регионах (всего социологи опросили 162,6 тыс. человек). По данным социологов, Путин полу-



Нарушений на выборах, по данным ЦИК, было немного, большинство из них связаны с подвозом избирателей. По информации МВД, в день голосования к ним поступило 642 обращения по поводу выборов

чил 73,9%, Грудинин — 11,2%, Жириновский — 6,7%, Собчак — 2,5%, Явлинский — 1,6%, Титов — 1,1%, Бабурин — 1%, Сурайкин — 0,8%.

В течение ночи на понедельник результаты кандидатов и данные по явке будут корректироваться, пока в Центризбирком будут стекаться данные из регионов, в которых продолжается подсчет бюллетеней. Но уже ясно, что второго тура выборов не будет и президент Владимир Путин переизберется на четвертый срок. Партии пре-

одолевших барьер в 3% кандидатов получат разовое госфинансирование (в пересчете по 20 руб. на каждый голос избирателя, отданный за них).

На прошлых выборах президента в 2012 году Путин получил 63,60%, Зюганов — 17,18%, Михаил Прохоров — 7,98%, Владимир Жириновский — 6,22%, лидер «Справедливой России» Сергей Миронов — 3,85%. До этого максимальный результат Путина был 71,3% в 2004 году. На тех выборах не бал-

лотировались Зюганов и Жириновский. Второе место тогда с 13,69% голосов занял Николай Харитонов из КПРФ.

Последствия для кандидатов

«Итоги выборов предсказуемые, чудес не произошло, поскольку примерно такие показатели давала и социология», — прокомментировал РБК первые итоги директор Центра экономических и полити-

ческих реформ Николай Миронов. Главным результатом выборов он считает укрепление системы с одним доминирующим политическим центром и второстепенными игроками, не оказывающими влияния на принятие решений. «Это полторопартийная система с одной главной силой и ее спутниками и неопасными оппонентами. Взломать систему не получилось ни слева, ни справа. Причина — устойчивость системы и ее контроль над медиа и всем госап-

Нарушения на выборах

По данным на 20:00 мск 18 марта, в МВД поступило 642 обращения по поводу нарушений во время выборов. По двум случаям могут быть возбуждены уголовные дела, сообщил первый замглавы МВД Александр Горовой. Сообщений о нарушениях 18 марта было немного, заявила РБК председатель ЦИК Элла Памфилова. По ее словам, ЦИК получила ряд сообщений о попытках подкупа избирателей и о незаконной агитации и использовании административного ресурса. Член ЦИК Евгений Шевченко добавил, что было большое количество заявлений о недопуске на УИК представителей кандидатов

и политических партий. Глава Мосгоризбиркома Валентин Горбунов заявил, что в столице «как таковых жалоб нет». «Частично подтверждены факты по срыву информации об одном из кандидатов на участках», — добавил Горбунов. В Мосгоризбирком поступило 53 заявления, в том числе по расстановке оборудования, размещению наблюдателей.

Жалобы штабов «На 19:00 по московскому времени в ЦИК подано больше 20 жалоб. Все жалобы подкреплены видеоматериалами и проверены штабом по камерам видеонаблюдения», — заявил РБК представитель штаба Ксении Собчак Андрей Вифлянец. На 17:00 мск количество звонков с сообщениями о нарушениях «перевалило за тысячу», заявила председатель партии «Яблоко» Эмилия Слабунова. На горячую линию ЛДПР поступило 3280 звонков, было зафиксировано 195 нарушений.

Представитель штаба Бабурина Дмитрий Соин заявил РБК, что на текущий момент существенных нарушений не зафиксировано. Зампред ЦК партии «Коммунисты России» Сергей Малинкович сообщил РБК, что штаб Максима Сурайкина может не признать итогов выборов в двух регионах — Карачаево-Черкесии и Ямало-Ненецком АО. По его словам, в КЧР «массово лишают полномочий» представителей Сурайкина. «В остальном каких-то кричащих нарушений нет», — добавил Малинкович. Штаб КПРФ подал в ЦИК 35 жалоб, сказал глава юридической службы партии Вадим Соловьев. Наблюдателями были зафиксированы вбросы бюллетеней, в Дагестане были избиты наблюдатели от КПРФ и «Яблока». По словам пресс-секретаря штаба Путина Андрея Кондрашова, к 18:00 мск штабом получено около 200 сообщений о нарушениях. Наиболее

типичными сообщениями являются некорректная установка камер видеонаблюдения на участках, запрет наблюдателям «перемещаться по участку и вести видеосъемку» и недопуск наблюдателей и членов УИК с правом совещательного голоса от того или иного кандидата на участки. Жалоб в ЦИК штаб Путина не подавал, добавил Кондрашов.

Вброс бюллетеней На одном из участков в подмосковных Люберцах отстранены председатель и член УИК — там зафиксирован вброс бюллетеней, рассказала председатель подмо-

сковного избиркома Ирина Коновалова. В результате аннулированы все бюллетени, находящиеся в урне. Общественный штаб Москвы по наблюдению за президентскими выборами, который возглавляет Алексей Венедиктов, зафиксировал нарушение на участке в Восточном округе столицы. На участке №1204 (Знаменская ул.) у одного избирателя оказалось в руках два бюллетеня. Факт нарушения был признан участковой избирательной комиссией. Урну опечатали, Венедиктов попросил аннулировать результаты голосования по ней.

паратом, но также и недостаточность усилий со стороны оппозиции, которая не использовала все возможности выдвигания новых лиц», — рассуждает эксперт.

Говоря о конкретных результатах отдельных кандидатов, директор Международного института политической экспертизы Евгений Минченко сказал, что Павел Грудинин показал «неплохой результат» в предвыборной кампании, но мог бы выступить гораздо лучше. По мнению эксперта, кандидат от коммунистов понес достаточно серьезные репутационные потери в ходе избирательной кампании. Кандидат от КПРФ находится в рамках партийного электората, как и в 2012 году, — Грудинину не удалось зайти на другие социальные поля, считает Миронов.

Минченко также указал на то, что теперь Собчак, опередившая Явлинского, начнет перетягивать на себя радикальный либеральный электорат. «У ее проекта с Дмитрием Гудковым [анонсированная Партия перемен], если они сообразят не играть в общенациональную политику, есть шанс стать партией, которая может сильно выступить в крупных городах», — полагает эксперт. У Собчак для старта неплохой результат, так как еще впереди подсчет голосов в крупных городах, она может подойти к 3% и претендовать на финансирование и позже на свою фракцию в Думе, указал Миронов.

«Практически никому из кандидатов эта кампания ничего не принесла», — считает руководитель программы «Российская внутренняя политика и политические институты» Московского центра Карнеги Андрей Колесников. По его мнению, сами по себе выборы ничего не меняют в политической линии следующего срока президента и никакой серьезной роли оппозиционные кандидаты не сыграли. Единственной интригой Колесников считает дальнейшие действия Грудинина и Собчак: «Будет ли Грудинин продолжать сотрудничество с КПРФ, станет ли он ее лидером или не станет или на этом его карьера закончится».

Также Колесников и Минченко сходятся в том, что для Жириновского это были последние выборы в качестве кандидата в президенты — его партию ждет реформирование и смена лидера.

По итогам избирательной кампании Путин высоко оценит работу своего избирательного штаба за организацию графика предвыборных мероприятий и региональную ориентированность кампании, несмотря на интенсивные события на международной арене, предположил директор ИСЭПИ Александр Пожалов. По его мнению, изначально было понятно, что выборы будут носить не конкурентный, а референдумный характер, а главная задача таких выборов — обеспечить активное участие в голосовании, а также добиться легитимности выборов без серьезных нарушений. ■

При участии Софии Сарджвеладзе, Дмитрия Серкова, Дениса Пузырева, Ольги Агеевой, Евгении Кузнецовой, Инны Сидорковой, Полины Звездиной, Екатерины Костиной, Сергея Витько

СКАНДАЛ Как Москва ответила Лондону по «делу Скрипаля» Русская система мер

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

В ответ на британские санкции по «делу Скрипаля» Россия вышлет 23 британских дипломата, закроет консульство в Петербурге и Британский совет. Лондон в ответ может закрыть офис Россотрудничества, предполагают эксперты.

Три российских меры

МИД России в субботу, 17 марта, назвал ответные меры на объявленные 14 марта премьер-министром Великобритании Терезой Мэй санкции против Москвы. Россию должны покинуть 23 британских дипломата, генконсульство Великобритании в Санкт-Петербурге будет закрыто, на территории России должен прекратить свою деятельность Британский совет — общественная организация, продвигающая культурно-языковые связи.

Объявленные «персонами нон грата» дипломаты высылаются в таком же количестве, что и российские дипломаты, о высылке которых объявила Мэй. Закрытие консульства в Петербурге МИД объяснил «диспаритетом в числе консульских учреждений». После закрытия британского консульства в Санкт-Петербурге у каждой из стран кроме посольства будет лишь по одному консульству — российское в Эдинбурге и британское в Екатеринбурге. Британский совет же закрывается в связи с «неурегулированностью статуса». Что имеется в виду под понятием «неурегулированность статуса», в МИДе при этом не пояснили.

При этом МИД заявил, что в случае новых недружественных шагов Лондона Москва оставляет за собой право принять другие ответные меры.

Дипломатический скандал начался после отравления бывшего полковника ГРУ Сергея Скрипаля и его дочери Юлии 4 марта в английском городке Солсбери. Британская сторона, ссылаясь на заключения своих экспертов, уверяет, что при покушении использовалось нервно-паралитическое вещество «Новичок», которое, предположительно, разрабатывалось в СССР. Россия настаивает на том, что до завершения следствия делать выводы об использованном яде и чьей-либо причастности рано. Однако Мэй 12 марта объявила о российском происхождении вещества, потребовав от Москвы объяснений. Не дождавшись

«заслуживающего доверия ответа», 14 марта она объявила о санкциях в отношении Москвы.

Россия выступила масштабнее

Помимо высылки 23 российских дипломатов, названных «незаклассифицированными разведчиками», Лондон объявил о прекращении контактов с Россией на высшем правительственном уровне, отзыве приглашения министру иностранных дел России Сергею Лаврову посетить Великобританию и об отказе направлять в Россию на

танцы также пошли на ряд крайне неприятных шагов», — заявил Адамишин. Наиболее болезненным, по его словам, является разрыв политических контактов: он может отразиться не только на дипломатических связях, но и на сотрудничестве в области безопасности, которое до инцидента со Скрипалем «только-только начало налаживаться». До начала кризиса, вызванного «делом Скрипаля», министр Джонсон отмечал, что правоохранительные службы России и Британии активно сотрудничали по вопросу обеспечения безопасности на ЧМ-2018.

Российский ответ на санкции Мэй оказался масштабнее, чем действия Лондона, но с политической точки зрения более умеренным, рассказал РБК почетный президент Ассоциации евро-атлантического сотрудничества, бывший посол России в Великобритании Анатолий Адамишин

Удар по гражданским связям

По данным Министерства иностранных дел Великобритании, генконсульство в Петербурге предоставляет консульские услуги для всего Северо-Запада России. Граждане Великобритании могут в нем получить новые документы взамен утерянных, а граждане России — оформить визы в Великобританию. Как изменится работа дипломатов после закрытия генконсульства, пока неизвестно. В пресс-службе британского посольства в России на запрос РБК ответили, что вопросы перераспределения консульской нагрузки и возможной реорганизации работы представительства находятся пока в процессе обсуждения.

Британский совет не первый раз стал жертвой российско-британского противостояния. Когда летом 2007 года Москва отказалась выдать британцам предполагаемых убийц Литвиненко, Лондон выслал четырех российских дипломатов, следом аналогичные меры предприняла Россия. Через несколько

неприятных шагов», — заявил Адамишин. Наиболее болезненным, по его словам, является разрыв политических контактов: он может отразиться не только на дипломатических связях, но и на сотрудничестве в области безопасности, которое до инцидента со Скрипалем «только-только начало налаживаться». До начала кризиса, вызванного «делом Скрипаля», министр Джонсон отмечал, что правоохранительные службы России и Британии активно сотрудничали по вопросу обеспечения безопасности на ЧМ-2018.

Британский совет не первый раз стал жертвой российско-британского противостояния. Когда летом 2007 года Москва отказалась выдать британцам предполагаемых убийц Литвиненко, Лондон выслал четырех российских дипломатов, следом аналогичные меры предприняла Россия. Через несколько

месяцев Москва заявила: деятельность Британского совета нарушает правила функционирования иностранных культурно-информационных центров, поскольку его региональные отделения работают при консульствах, но числятся общественными организациями. МИД запретил региональным офисам работу в России, а налоговики предъявили совету претензии на 210 млн руб. Позже Британский совет через российский арбитражный суд добился практически полного снятия налоговых претензий.

Последние десять лет совет через единственный офис в России продолжал заниматься активной деятельностью. Так, при его участии в 2016 году прошел британо-российский год языка и литературы, а в 2017 году более 6 тыс. преподавателей английского языка из России прошли при его поддержке курсы повышения квалификации. Кроме того, совет сотрудничает с крупнейшими музеями России, помогая с организацией выставок и фестивалей.

Британский совет в субботнем заявлении подтвердил, что получил от российской стороны требование прекратить работу, добавив, что в совете «глубоко разочарованы таким развитием событий», и выразив приверженность долгосрочному развитию связей с Россией и другими странами.

Российские официальные лица, комментируя решения о закрытии совета, обращали внимание на то, что оно не означает прекращения культурно-гуманитарного сотрудничества. Директор Британского совета в России остается в России и может выполнять все функции советника по культуре, вести программы, сказала ТАСС официальный представитель МИДа Мария Захарова. Совет играл роль координатора совместных проектов, при этом соглашения, протоколы и меморандумы о проведении мероприятия подписывались напрямую с британскими ведомствами, сказал «РИА Новости» замминистра образования и науки России Григорий Трубников.

Британский совет — очень мощная организация, которая ведает почти всем комплексом британских культурных и даже туристических связей, и для британцев она очень важна, пояснил РБК Адамишин. В целом, по мнению Адамишина, подобный обмен санкциями не исключает дальнейших взаимных шагов. Так, в ответ на решение по Британскому совету Лондон может закрыть филиал Россотрудничества, а на решение по консульству в Петербурге — закрыть консульство в Эдинбурге. «В отличие от других европейских держав британцам мало что терять от ухудшения отношений с Москвой. Но на определенном этапе эскалации стороны неизбежно решат ее прекратить», — прогнозирует он.

Британский МИД в субботу предупредил, что Совет национальной безопасности страны соберется в начале недели и определит последующие шаги на российские действия. ■

Как работает Британский совет

Британский совет начал свою работу в 1934 году как полунезависимая структура при МИДе Великобритании для продвижения британской культуры и науки за рубежом. Формально совет входит в структуру МИДа, но

управляется автономно и минимально зависит от бюджетных дотаций. Так, в 2016/17 финансовом году совет получил от МИДа в виде грантов £158,3 млн — лишь около 15% своих доходов. Главой совета является королева Елизавета II.

В России Британский совет работал с 1992 года, в 1990-е годы единственный офис в стране располагался в Москве. В начале 2000-х годов отделения совета открылись еще в восьми городах России, но зимой 2007–2008 годов все ре-

гиональные офисы были закрыты, что стало результатом предыдущего дипломатического скандала, спровоцированного убийством в Лондоне бывшего офицера ФСБ Александра Литвиненко.

Росстат обнародовал данные по ключевому направлению майских указов

У производительности местные проблемы

АННА МОГИЛЕВСКАЯ

Росстат отчитался о росте одного из самых амбициозных показателей майских указов — высокопроизводительных рабочих мест. Довести их количество до цели все равно не удастся, считают эксперты.

В 2017 году в России было создано более миллиона высокопроизводительных рабочих мест (ВПРМ), их общее количество в экономике превысило 17 млн, следует из свежих данных Росстата. По сравнению с 2016 годом показатель вырос на 6,9%, но даже такой рост не позволил превысить уровень 2013 года — 17,5 млн ВПРМ, с которого начался отчет показателя. Максимального уровня — 18,3 млн — количество ВПРМ достигало в 2014 году и затем два года сокращалось. А согласно президентским майским указам шестилетней давности, к 2020 году число высокопроизводительных рабочих мест должно достичь 25 млн.

Цель невыполнима

Создать за два года еще 8 млн высокопроизводительных рабочих мест невозможно, сходятся во мнении опрошенные РБК эксперты. В 2012 году, когда ставилась цель по количеству ВПРМ, и в 2013 году, когда создавалась методика подсчета, 25 млн казались достижимыми, отмечает главный экономист «ПФ-Капитал» Евгений Надоршин.

В 2013 году Росстат насчитал почти 17,5 млн высокопроизводительных рабочих мест, и если бы ежегодный прирост был чуть больше миллиона, к 2020 году цель была бы достигнута. «Но возникли санкции, рецессия и прочие проблемы, и цифры начали сокращаться. Но эти же факторы ослабили внимание государства к майским указам». Судя по посланию президента [Федеральному Собранию], за невыполнение этой цели винить никого не будут, спишут на кризис или еще что-нибудь», — считает Надоршин.

У Росстата нет прямого критерия, определяющего высокую производительность, указывает директор Центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгий Остапкович. «Конечно, у нас создаются высокопроизводительные места, но из-за того, что отсутствуют конкретные критерии оценки, их трудно посчитать», — размышляет Остапкович. С другой стороны, когда нет критериев, можно изменить методику и выполнить любой план, иронизирует он.

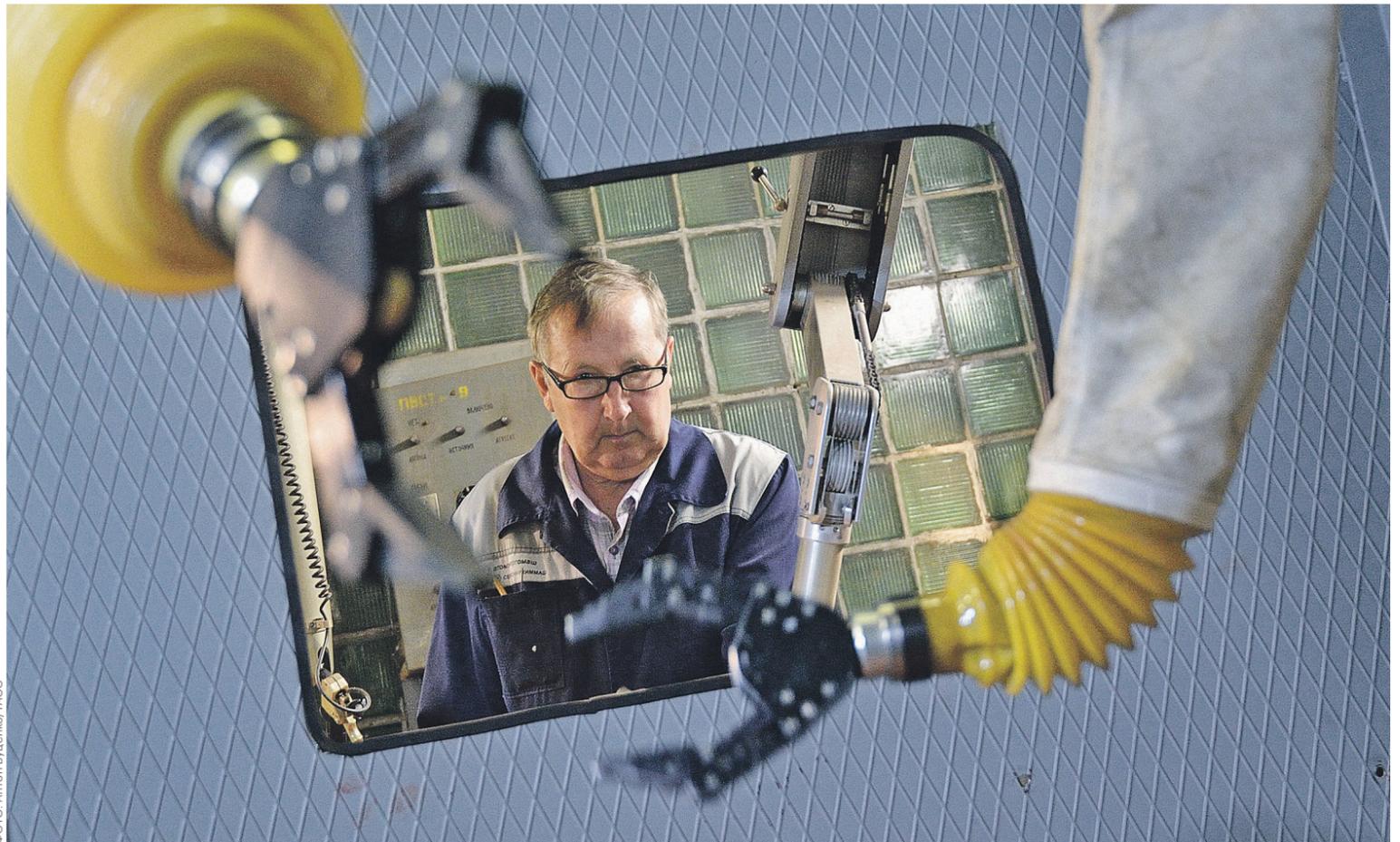
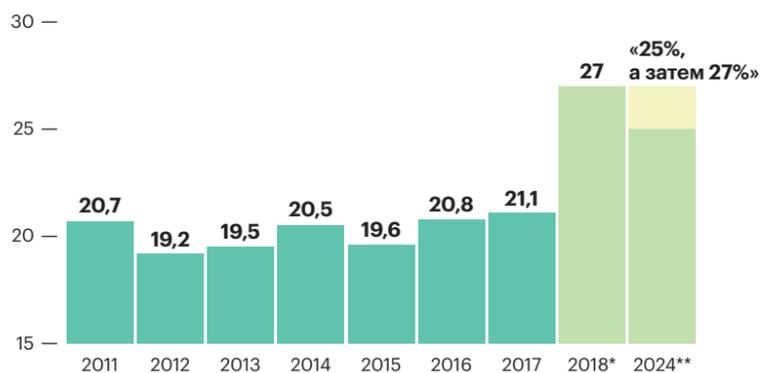


ФОТО: Антон Буценко/ТАСС

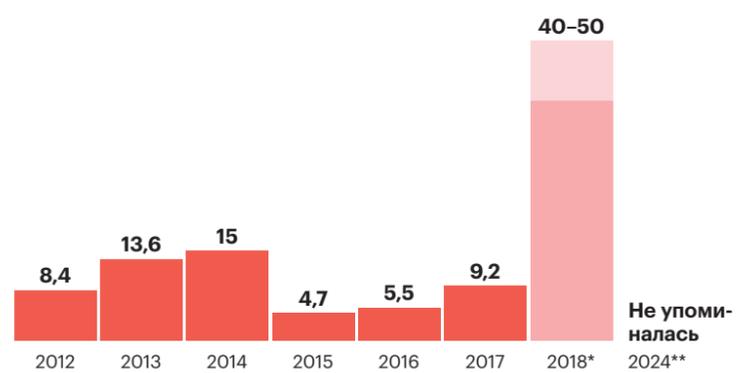
В своих данных Росстат учитывает не количество высокопроизводительных рабочих мест, а количество рабочих мест на предприятиях, которые отнесены к высокопроизводительным по критерию средней зарплаты

Динамика выполнения майских указов

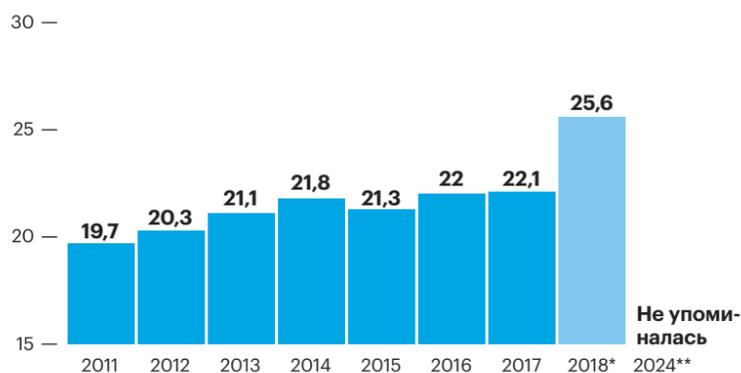
Объем инвестиций в основной капитал к ВВП, %



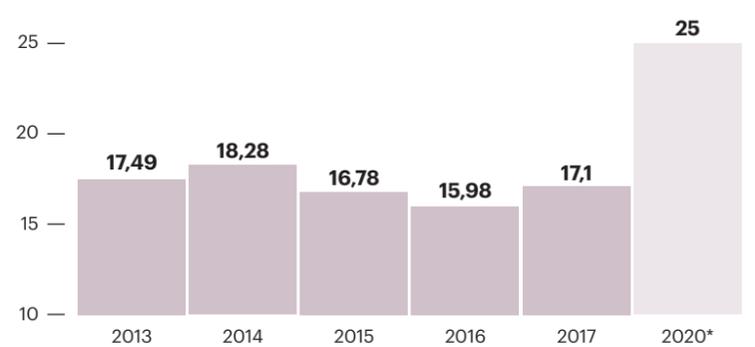
Рост зарплат (относительно уровня 2011 года), %



Доля высокотехнологичной продукции в ВВП, %



Число высокопроизводительных рабочих мест, млн единиц



* Цель, согласно майским указам. ** Цель, согласно Посланию президента Федеральному собранию 1 марта 2018 года.

Источники: Росстат, расчеты РБК Центробанк

В методике Росстата показатель ВПРМ привязан к уровню оплаты труда, этим и объясняется рост, считает Надоршин: «Экономика начала расти, и количество высокопроизводительных рабочих мест тоже выросло. Поскольку у нас есть дефицит рабочих

тивные и современные» позиции. В 2013 году Росстат представил методику подсчета ВПРМ, которая не учитывала ни передовые технологии производства, ни квалификацию работников, ни производительность. За основу был взят единственный критерий — средняя зарплата на предприятии. Если она превышает определенное пороговое значение, установленное Росстатом, то все работники этой организации автоматически зачисляются в «высокопроизводительные». То есть Росстат считает не количество высокопроизводительных рабочих мест, а количество рабочих мест на предприятиях, которые отнесены к высокопроизводительным по критерию средней зарплаты.

Методику Росстата критиковали эксперты: они указывали, что уровень зарплат не коррелирует с производительностью, а подход Росстата дискредитирует задачу создания ВПРМ в экономике. «Высокопроизводительное рабочее место — это место, которое создает высокую добавленную стоимость. Если поднять зарплату, это не создаст высокопроизводительное место», — объясняет Остапкович. Если работник получает 30 тыс. руб., а производит изделий на 20 тыс. руб. — он неэффективен, приводит пример эксперт: эффективный работник получает 30 тыс. руб., а продукции

Эксперты указывали, что уровень зарплат не коррелирует с производительностью

кадров, это ведет к повышению оплаты их труда, это хорошо видно на средней динамике зарплат. И это будет продолжаться».

Методика под вопросом

До 2012 года Росстат не следил за количеством ВПРМ, методики их подсчета не существовало. Сам Путин изначально объяснял, что подразумевает под этим понятием «высокопродук-

18,3 МЛН

высокопроизводительных рабочих мест (ВПРМ) было создано в 2014 году — максимальный уровень за последние шесть лет

Источник: Росстат

производит на 1 млн руб. Из-за того что методика связана с уровнем оплаты труда, число ВПРМ сокращалось в период экономического кризиса: в 2015 году показатель упал на 8%, в 2016 году — еще на 5%, и только в 2017 году он вернулся к росту.

Можно разработать и другие определения высокопроизводительных рабочих мест, так что результат сильно зависит от методики. Например, в прошлом году эксперты Общероссийского народного фронта (ОНФ) посчитали количество ВПРМ с помощью собственной методики — цифра оказалась близкой к оценке Росстата (16–17 млн), но методика ОНФ показала устойчивый рост показателя. Для определения высокопроизводительных рабочих

мест в ОНФ к критерию оплаты добавили показатель «производительность труда», рассчитанный как валовая прибыль предприятия на одного сотрудника. Но и из расчетов ОНФ следовало, что при сохранении текущей экономической политики показатель в 25 млн не будет достигнут даже к 2025 году.

Вырастает ли производительность

Важно создавать действительно технологичные и высокопроизводительные места в условиях четвертой промышленной революции, подготовить людей к изменениям на рынке труда, указывает Остапкович: «Надо успеть перестроиться на другой уровень.

В будущем рынку не нужны будут малоквалифицированные кадры — переносить грузы с места на место будут машины. А у нас масса неквалифицированных рабочих, которые могут просто остаться на обочине».

Производительность труда в России медленно, но растет, указывает Надоршин: хотя в прошлом году почти не было роста числа занятых, ВВП вырос на 1,5%, несмотря на рост импорта, который обычно снижает ВВП. «Небольшой рост производительности труда есть, он совсем не впечатляющий и очень далек от целевых 5%, о которых говорит Путин», — указывает экономист.

Небольшой рост экономики и дефицит кадров помогут статистике и в 2018 году зафиксировать рост числа ВПРМ, считает Надоршин, но это не значит, что в стране появятся действительно высокопроизводительные предприятия. «25 млн ВПРМ к 2020 году создать все равно нереально. Даже дефицит на рынке труда не сможет обеспечить достаточно быстрые темпы роста оплаты труда. Сейчас зарплата растет, а прибыль компаний падает. То есть повышение уже дается не бесплатно, и я бы не рассчитывал, что работодатели смогут индексировать зарплаты хотя бы нынешними темпами», — говорит экономист. ■



Мы всегда стремимся превосходить Ваши ожидания. Каждый полет с Аэрофлотом — это способ открыть что-то новое, насладиться яркими ощущениями, получить неповторимые эмоции.

Спасибо за то, что выбираете нас!



aeroflot.ru

Реклама. Сертификат эксплуатанта № 1 от 17.11.2011.



ФОТО: Сергей Вельский/РИА Новости

Динамика производства сигарет и папирос в РФ, млрд шт.

	2016	2017
январь	20,3	11,4
февраль	24,1	21,6
март	23,8	18,7
апрель	27,9	20,6
май	27,0	22,6
июнь	29,9	24,0
июль	27,0	22,3
август	28,5	24,4
сентябрь	34,1	25,4
октябрь	30,3	26,3
ноябрь	26,8	16,6
декабрь	36,5	12,5
Всего	336,2	246,3

Источник: «Табакпром»

Japan Tobacco выкупит 100% группы «Донской табак», что позволит японской компании укрепить свою позицию игрока номер один в России

JTJ покупает ростовскую сигаретную фабрику

«Донской табак» простился с независимостью

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА,
ОЛЬГА АГЕЕВА

«Донской табак», принадлежащий семье Ивана Саввиди, признал невозможность дальнейшего развития «вне международной табачной корпорации» — этот крупный отечественный производитель сигарет будет продан Japan Tobacco за \$1,6 млрд.

О достигнутом соглашении купить 100% группы «Донской табак» Japan Tobacco объявила в пятницу, 16 марта. Сделка, которая будет закрыта в течение 2018 года, позволит японской компании укрепить свою позицию игрока номер один в России.

По итогам 2017 года рыночная доля Japan Tobacco (бренды Winston, Camel, Sobranie, Glamour, «Русский стиль», «Петр I» и др.) в натуральном выражении, по данным Nielsen, составила 33,2%. У Philip Morris International (Marlboro, Parliament, Bond Street и др.) — 27,1%, у British American Tobacco (Kent, Vogue, Rothmans и др.) — 22,5%. «Донской табак» за-

нимает четвертое место с долей 6,7%. Другие российские производители сигарет — Балтийская табачная фабрика (сигареты Modern, «Ростовские»), Погарская табачная фабрика (бренды «Прима», «Астра», «Казбек») и пр. — в совокупно-

сти производят не более 2–3% всех выпускаемых в стране сигарет.

«Донской табак» оценен в 90 млрд руб., или почти \$1,6 млрд. Выручка базирующего в Ростове-на-Дону производителя в 2017 году, по информации Japan Tobacco, —

15,8 млрд руб. (\$278 млн), операционная прибыль — почти 3,5 млрд руб. (\$61 млн), чистая прибыль — 1,9 млрд руб. (\$33 млн).

Japan Tobacco свои финансовые показатели отдельно по России не раскрывает. Но в целом в странах

СНГ, а также в Румынии в 2017 году ее выручка без учета курсовых разниц составила \$2,4 млрд, или 140 млрд руб., по среднему курсу за прошлый год; объем выпущенной продукции достиг 133 млрд пачек.

Фактического продавца «Донского табака» Japan Tobacco не назвала. Владельцем головного для предприятия ООО «Агроком Холдинг», по данным ЕГРЮЛ на август 2017 года, является Кирыя Саввиди — жена президента «Агрокома» Ивана Саввиди.

Альтернативное курение

Параллельно со снижением производства сигарет в России растет популярность альтернативных курительных средств — вейпов и электронных средств нагревания табака. Первый подобный продукт запустила в России компания **Philip Morris International (PMI)** — в 2015 году она выпустила на рынок продукт iQOS. В 2017 году свои аналоги выпустили и ее конкуренты — JTJ (электронные сигареты Logiq Pro) и BAT (устройство

Glo). По данным Профессионального альянса участников русского рынка электронных никотиновых систем, в России сегодня насчитывается более **1,5 млн пользователей разных электронных устройств для курения** (около 5% всех российских курильщиков). Рост популярности таких устройств — мировая тенденция. Главный исполнительный директор Philip Morris Андре Каланцопулос ранее даже допускал

прекращение продаж сигарет. По данным Euromonitor, в 2016 году продажи разнообразных электронных систем доставки никотина в мире достигли **\$12 млрд**, впервые превысив долю в 10% рынка в денежном выражении. В то же время крупнейшие антитабачные организации — Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Всемирный фонд борьбы с заболеваниями легких — в своих последних исследованиях отмечают, что,

несмотря на жесткие антитабачные меры, принятые во многих странах, глобальное потребление табачных изделий не снижается и даже продолжает расти. Снижение потребления сигарет в экономически развитых странах и некоторых крупных развивающихся странах (к примеру, Бразилии) нивелируется за счет роста потребления в странах Индокитая, Северной Африки и Ближнего Востока.

Табачок вниз

Переговоры и подготовка к сделке с Japan Tobacco заняли больше года, сообщил гендиректор группы «Агроком» Сергей Сапотницкий. Продажу бизнеса он объяснил «объективными обстоятельствами» — падением производства сигарет, ужесточением регулирования и акцизной политики, ростом серого рынка. «Стало очевидным, что возможности для развития отдельного табачного предприятия вне крупной международной табачной корпорации год от года сокращаются», — признал Сапотницкий.

Производство сигарет в России снижается несколько лет подряд, при этом отрицательная динамика усиливается: до 2017 года падение в натуральном выражении составляло до 5% в год, в прошлом году производство сигарет упало, по данным Росстата, сразу на 26%, до 246 млрд штук сигарет. Japan Tobacco в своей отчетности сообщает о падении производства в натуральном выражении в 2017 году в России на 5%, не уточняя абсолютные значения.

С 2009 года объем рынка снизился на 40%, говорит главный редактор отраслевого информагентства «Русский табак» Максим Королев. По его словам, сравнимые падения производства были в стране только в 1917–1918 и в 1941–1944 годах. Причины спада — политика государства по борьбе с курением, повышение акцизов и, как следствие, рост цен на сигареты.

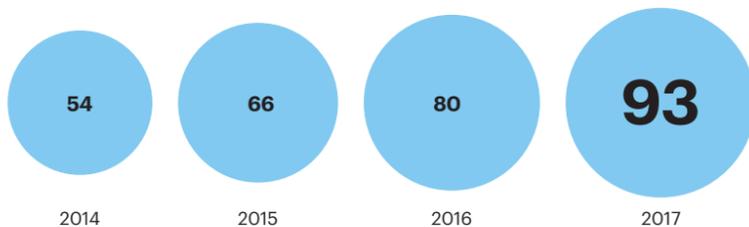
С 2010 года в России реализуется так называемая антитабачная концепция («Концепция осуществления госполитики противодействия потреблению табака»), в рамках которой введен ряд ограничений для потребителей табака. Это позволило, по данным Минздрава, снизить долю курящих россиян с 39 до 31%. В октябре 2017 года в правительство была внесена новая концепция, которая предусматривает введение новых запретов для курильщиков и табачных компаний, что должно, по замыслу властей, снизить число курящих в стране до 25% к 2022 году.

Акцизы на сигареты повышаются практически каждый год. По оценкам «Русского табака», с 1998 года сборы табачного акциза выросли в России почти в 300 раз. Обычно акцизы поднимаются с 1 января, но в этом году это произойдет летом. До 30 июня будет действовать ставка 1562 руб. за 1 тыс. сигарет плюс 14,5% расчетной стоимости, 1 июля она увеличится на 10% — до 1718 руб. В 2019 году акцизы предлагается увеличить до 1890 руб. за 1 тыс. штук, в 2020-м — до 1966 руб.

Рост акцизов приводит к увеличению цен (по данным Nielsen, средняя цена пачки сигарет в рознице в 2016 году составляла 80 руб., в 2017 году — уже 93 руб.) и, соот-

Табачный рынок России

Средняя стоимость сигарет в рознице (руб. за пачку)



Ценовые сегменты продаваемых в России сигарет, %



Источник: Nielsen

ветственно, росту доли нелегальных сигарет, главное преимущество которых — низкая цена, говорят эксперты и игроки рынка.

Доля нелегальных сигарет в третьем квартале 2017 года составила, по оценке Nielsen, 4,5% от общего объема сигарет, потребляемых в России, за год увеличившись почти вдвое — осенью 2016-го этот

показатель равнялся 2,5%. Как отмечают ранее представители табачных компаний, 4,5% рынка — это больше 10 млрд штук сигарет, легальное производство которых могло бы принести государству более 30 млрд руб. налогов. Всего в 2017 году в федеральный бюджет поступило около 400 млрд руб. налогов от табачной отрасли.

Как российский табачный рынок стал иностранным

В первое десятилетие после распада Советского Союза в страну пришли крупнейшие международные гиганты, которые приобрели большую часть российских предприятий по производству сигарет. Первой поменяла собственника петербургская фабрика имени Урицкого на Васильевском острове: в 1992 году завод купила американская корпорация RJR

и переименовала его в «Р. Дж. Р. Петро» (RJR). В 1999 году RJR была поглощена японским табачным концерном Japan Tobacco и получила название «Петро».

В 1993 году Philip Morris International купила контрольный пакет «Краснодартабакпрома» и переименовала его в «Филипп Моррис Кубань».

В 1994 году иностранных владельцев обрела знаменитая столичная фабрика «Ява» — 90% акций предприятия купила British American Tobacco.

В 2000 году «Liggett-Дукат» купила британская корпорация Gallaher, которая позднее вошла в состав Japan Tobacco.

В 2004 году французская компания Altadis приобрела ярославскую табачную фабрику «Балканская звезда». Сумма сделки составила около \$200 млн. Впоследствии французского производителя вместе с российскими активами купила компания Imperial Tobacco.

Будущее за дешевым

Представители международных табачных компаний отказались комментировать новое приобретение Japan Tobacco.

Максим Королев считает, что \$1,6 млрд — «хорошая цена за актив, который поможет Japan Tobacco оптимизировать портфель и увеличить его за счет сильных брендов в низкоценовом сегменте». При действующем сегодня запрете на маркетинг и открытую выкладку компания может улучшить свои позиции только за счет покупки готовых сильных брендов, уточняет эксперт. На рынке существует тенденция к переходу потребителей на более дешевые сигареты, подтверждает старший аналитик инвесткомпания «Фридом Финанс» Вадим Меркулов, приводя следующий пример: продажи премиальных брендов Philip Morris International в 2017 году снизились на 4%, в то время как продажи в низкоценовом сегменте выросли на 35%.

Переход «Донского табака» под контроль иностранной компании позволит «очистить» рынок и сделать его более прозрачным, уверен Королев. Он утверждает, что на прилавки зачастую попадает продукция «Донского табака» без акцизных марок: предназначенные на экспорт сигареты могли «возвращаться» по реэкспортным схемам из Абхазии и Приднестровья, что будет уже невозможно при новом собственнике.

От аграрного бизнеса до футбола

Российский предприниматель греческого происхождения Иван Саввиди основал группу «Агроком» в 2004 году. Помимо табачного бизнеса она владеет мясным комплексом «Тавр», тепличным и рыбноводческим комплексом, а также двумя заводами по изготовлению пищевой упаковки и производству бутилированной воды «Аква-Дон».

В 2003 и 2007 годах Саввиди дважды избирался в Госдуму от фракции «Единая Россия». В поданной в Госдуму в 2007 году декларации Иван Саввиди, на тот момент акционер ОАО «Донской табак», указал, что его общий доход за предыдущий год составил почти 1,3 млн руб., а на счетах в банках и иных коммерческих организациях находится более 4,2 млн руб. В 2012 году Саввиди приобрел контрольный пакет акций греческого футбольного клуба ПАОК.

На юге России действительно встречается продукция предприятия без акцизных марок, признает представитель «Донского табака». Но, по его словам, это связано с ослаблением таможенного контроля после событий на Украине. Кроме того, недорогие бренды «Донского табака» часто подделывают, отмечает собеседник РБК.

В 2013 году Japan Tobacco и Philip Morris International купили по 20% дистрибьютора сигарет «Мегаполис», заплатив за него по \$750 млн каждая. На тот момент «Мегаполис» осуществлял дистрибуцию порядка 70% всех сигарет, продаваемых в России. «Мегаполис» в 2017 году обеспечил 11,6% всей консолидированной выручки Japan Tobacco (более 248 млрд иен, или 129 млрд руб.), указано в отчетности компании. До сих пор продукция «Донского табака» в портфель «Мегаполиса» не входила. Будет ли дистрибьютор продавать сигареты ростовской компании после сделки с Japan Tobacco, представитель «Мегаполиса» уточнить отказался. ■

НА УХО НАДЕЙСЯ,
ДА САМ
НЕ ПЛОШАЙ!

12+

реклама



Каско в цифрах

162

млрд руб. — объем премий по страхованию автокаско в 2017 году, это на 6% меньше, чем в 2016-м

3,9 млн договоров

автокаско было заключено в 2017 году, 3,6 млн — в 2016 году

83,3 млрд руб. составили выплаты по автокаско в 2017 году, это на 15% меньше, чем в 2016-м

На 3–5%

снизится объем премий по страхованию автокаско в 2018 году и составит около

155 млрд

руб. по прогнозу «Эксперт РА»

39,4 тыс. руб. — средняя премия по автокаско в третьем квартале 2017 года, 77,7 тыс. руб. — средняя выплата

Источники: ЦБ, «Эксперт РА»

ПЕРСПЕКТИВА Эксперты проанализировали рынок автокаско

Страховая франшизофрения

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

В 2018 году объем премий страховщиков по автокаско продолжит падать, несмотря на рост авторынка, заявили в «Эксперт РА». Страховой рынок не растет вместе с автомобильным из-за падения доходов населения и распространения франшиз.

Продолжающееся три года падение российского рынка страховок автокаско продолжится и в 2018 году, несмотря на восстановление продаж автомобилей, прогнозируют аналитики «Эксперт РА». Объем премий по этому виду страхования составит примерно 155 млрд руб., то есть на 3–5% ниже уровня 2017 года, говорится в обзоре «Страхование автокаско: сокращение ради прибыли» (есть в распоряжении РБК).

Продолжение роста продаж новых автомобилей и оживление на рынке потребительского кредитования окажут поддержку рынку, но не смогут переломить тенденцию, полагают аналитики «Эксперт РА».

Согласно данным ЦБ, по итогам 2017 года объем рынка автострахования показал худший результат с 2010 года и составил 162 млрд руб.

Наметившееся падение

Сокращение взносов автокаско началось после кризиса 2014 года, приведшего к снижению доходов населения, росту инфляции и, как следствие, к падению продаж новых автомобилей, от которых рынок автострахования зависим. В 2015 году объем рынка автострахования сократился сразу на 14,3%, в 2016 году сегмент просел еще на 8,8%, отмечают в «Эксперт РА».

«В результате по итогам девяти месяцев 2017 года страховые автокаско выбыло из тройки лидеров рынка по объему премий (118 млрд руб.), — говорит в отчете агентства. Каско уступило по объемам премий добровольному медицинскому страхованию (121 млрд руб.), на первом и втором местах находятся страхование жизни (231 млрд руб.) и ОСАГО (165 млрд руб.).»

Несмотря на рост автомобильного рынка в 2017 году и снижение ставок по кредитам, ожидаемого роста автокаско не произошло —

на фоне падения доходов страхователи экономят деньги и выбирают страхование с неполным покрытием убытков или франшизой, из-за чего снижается размер вносимой премии, говорит аналитик АКРА Алексей Бредихин. «С одной стороны, из-за мелкого ущерба страхователю не имеет смысла собирать справки для страховой и ему рационально заплатить самому, с другой стороны, это снижает и среднюю сумму выплат для страховщиков, так как они избавлены от большого количества мелких убытков, что позволяет экономить расходы», — отмечает эксперт. Из-за популярности франшиз рынок автокаско не восстановился и продолжил падение, уточняет Бредихин.

Именно популярность франшизы способствует снижению стоимости полисов и оказывает негативное влияние на динамику собираемых премий, говорят в «Эксперт РА». По оценкам агентства, на данный момент более половины всех полисов по страхованию ав-

токаско продается с франшизой. Негативную динамику по размеру премий из-за франшиз подтверждают и страховщики. Примерно половина полисов каско оформляется с франшизой именно по той причине, что она позволяет значительно снизить цену страхования — до 80%, говорит заместитель генерального директора по имущественным видам страхования ЭРГО Мария Барсова. У компании доля полисов с франшизой составляет 75%, а средняя премия по полисам в 2017 году сократилась по сравнению с 2016-м на 7%, составив 66,3 тыс. руб.

Средняя премия по полисам каско физлиц у «РЕСО-Гарантии» по итогам 2017 года составила 55 тыс. руб., что на 10% ниже, чем в 2016 году, говорит управляющий продуктом управления розничного страхования «РЕСО-Гарантии» Екатерина Захарова. Полисы с франшизой составляют 60% портфеля компании по каско, их доля не изменилась по сравнению с предыдущим годом, добавляет она. Такая же доля франшизы — 60% — в портфелях каско и у «Ингосстраха», общий объем премий по каско сократился в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 8,9%, составив 26,3 млрд руб., говорит глава дирекции розничного бизнеса «Ингосстраха» Виталий Княгиничев. На этом фоне у компании также снижаются выплаты — по итогам 2017 года средняя выплата по каско сократилась на 20% (до 60 тыс. руб.), отмечает страховщик.

По словам Княгиничева, стремительного роста страхования каско в его нынешнем виде рынок

уже, скорее всего, не увидит. Кроме того, ЦБ подталкивает рынок к слиянию каско и ОСАГО — клиенты приходят к осознанию того, что полис ОСАГО и полис каско с урезанным покрытием в совокупности закрывают почти все риски, уточняет эксперт. «Именно поэтому у клиентов стали пользоваться спросом именно такие полисы каско», — заключает он.

Перспективы роста

Несмотря на то что в «Эксперт РА» по итогам 2018 года не видят возможности восстановления роста премий, опрошенные РБК участники рынка уверены, что рынок может начать медленный рост уже в этом году.

Динамика страхования автокаско подвержена влиянию большого количества факторов, в том числе макроэкономических, поэтому агентство ожидает восстановления страхования автокаско в части объемов премий не ранее 2019 года, говорят в «Эксперт РА».

Снижение средней премии из-за франшиз может продолжиться, однако за счет роста продаж автомобилей будет расти количество полисов — в связи с этим снижение объема совокупных взносов в 2018 году завершится и рынок покажет результат выше, чем по итогам 2017 года, говорит Алексей Бредихин из АКРА.

В Fitch согласны с тем, что уже в 2018 году у рынка автокаско есть потенциал роста. В четвертом квартале 2017 года падение премий по каско существенно замедлилось и составило всего минус 1%,

Авторыннок вернулся к росту

2017 год стал переломным для российского авторынка. После четырех лет падения, когда рынок сократился более чем в два раза, в марте он вышел в плюс, а уже в мае показал двузначные темпы роста — на 14,7% впервые с начала кризиса. По итогам 2017 года было продано 1,59 млн легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 11,9% больше, чем в 2016 году. На фоне снижения ставок по кредитам в 2017 году в сегменте автокредитования количество новых кредитов выросло на 25%, объемы выдач увеличились на 36%, до 333,35 млрд руб. Средний размер нового автокредита вырос на 9%, с 701 тыс. до 764 тыс. руб.

говорит директор страховой аналитической группы агентства Анастасия Литвинова. «Сектор может продемонстрировать небольшой рост в 2018 году на фоне некоторого оживления продаж новых машин», — считает она.

Страховщики надеются, что рынок страхования откликнется на рост рынка автомобилей, пусть и с некоторым опозданием. В условиях снижения продаж страховые компании начали еще более активно искать возможности снижения тарифов, используя для их расчетов, помимо собственных баз данных, также и другие источники информации о клиентах и объектах, принимаемых на страхование, говорит Екатерина Захарова. «Таким образом, количество заключаемых договоров автострахования будет расти, но темпы роста премий по каско будут при этом немного отставать», — добавляет эксперт.

Страховые компании нашли баланс между стоимостью страховки и уровнем убыточности по каско — это привело к небольшому снижению страхового тарифа, при этом количество полисов каско незначительно, но возросло, говорит замгендиректора по имущественным видам страхования САО «ЭРГО» Мария Барсова. По мнению эксперта, по итогу 2018 года можно ждать более положительной динамики и роста количества продаж страховых полисов каско. ■

ДОБЫЧА «РуссНефть» захеджировала риски снижения цен на нефть

Михаил Гуцериев защитился от падения

АЛИНА ФАДЕЕВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

«РуссНефть» Михаила Гуцериева договорилась с ВТБ и Промсвязьбанком о хеджировании рисков падения цен на нефть. Ранее другая компания бизнеса, «Нефтиса», заработала на рухнувших ценах на сырье \$700 млн. У «РуссНефти» пока убыток.

«РуссНефть» осенью 2017 года начала хеджировать риски от падения цен на нефть, следует из отчета компании за 2017 год по стандартам РСБУ. «На рынках будет сохраняться высокая волатильность цен на товары (...) падение цены на нефть ниже \$35 может привести к отрицательным финансовым показателям компании», — говорится в документе.

Для защиты операционного потока «РуссНефть» в сентябре 2017 года заключила сделки по хеджированию цен на нефть марки Brent с ВТБ и Промсвязьбанком: купила пут-опционы (право продать базовый актив (в данном случае нефть) по фиксированной цене продавцу опциона) и прода-

ла колл-опционы (право на покупку базового актива по фиксированной цене). Инструменты действуют с 1 января 2018 года до 31 декабря 2020 года, расчеты проходят ежемесячно. Но пока «РуссНефть» терпит убытки по этим сделкам: из-за роста цен на нефть, а также «минимального изменения курса рубля по отношению к ценам на нефть» у компании возникли обязательства по колл-опциону, и за январь она выплатила банкам 89,9 млн руб., говорится в отчете. Из них 74,2 млн руб. получил ВТБ, 15,7 млн руб. — Промсвязьбанк. Стоимость Brent в январе выросла на 2,5%, до \$68,13 за баррель, а рубль укрепился относительно доллара на 2,3%: 31 января доллар стоил 56,29 руб.

Из-за специфики сделок одновременный рост курса рубля и цен на нефть может привести к возникновению убытков у компании, говорится в отчете. Но обязательства по выплатам в случае исполнения колл-опциона ниже, чем прибыль, которую компания получает при одновременном росте и цен на нефть, и курса рубля, сказал РБК представитель «РуссНефти». Из годового отчета «РуссНефти» не следует, при каком падении цены на

нефть и курса рубля компания начнет зарабатывать по опционам.

В 2015 и 2016 годах «РуссНефть» не использовала производные финансовые инструменты для хеджирования цен на нефть, говорится в отчете компании за 2016 год. Компания и ранее не заключала такие сделки, добавил ее представитель. В 2017 году «РуссНефть» приобрела опционы по требованию банка ВТБ, объяснил представитель «РуссНефти». Это основной кредитор компании, ее общий долг — \$1,4 млрд, из них перед ВТБ — \$1,27 млрд, сообщало агентство Moody's.

Представитель ВТБ отказался от комментариев, представитель Промсвязьбанка не ответил на запрос РБК.

Подобные опционы — это своего рода страховка для ВТБ, отмечает аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. Желание банка застраховать риски объяснимо: он — единственный крупный кредитор, а «РуссНефть» на фоне санации другого актива Гуцериева, Бинбанка, может выглядеть более рискованным заемщиком, чем другие нефтяные компании, добавляет он.

Гуцериев не первый раз хеджирует риски от падения цен на

нефть. В 2015–2016 годах его нефтяная компания «Нефтиса» захеджировала риски падения цен до \$85 за баррель на 50 млн барр. нефти, писал Reuters со ссылкой на источники. Тогда на хеджировании Гуцериев заработал \$700 млн, передавал он РБК через представителя. Опционы «Нефтиса» заключила со Сбербанком по совету его главы, Германа Грефа, писало агентство. После заключения сделки Сбербанк перепродал контракт одной зарубежной банковской группе, объяснял первый зампред правления Сбербанка Максим Полетаев.

Вертикально интегрированные нефтегазовые компании не имеют существенных операций хеджирования: у них достаточно диверсифицированные источники денежных потоков (добыча, переработка, маркетинг, нефтехимия), которые имеют различную степень корреляции с ценами на нефть, говорит вице-президент рейтингового агентства Moody's Денис Перевезенцев. Хеджирование части объемов добычи (20–50%) более характерно для добывающих компаний, которые в большей степени чувствительны к изменениям цен на нефть, заключает он. ■

Продажа действующих гостиничных комплексов

Уникальное предложение по приобретению действующего гостиничного бизнеса в городах России:

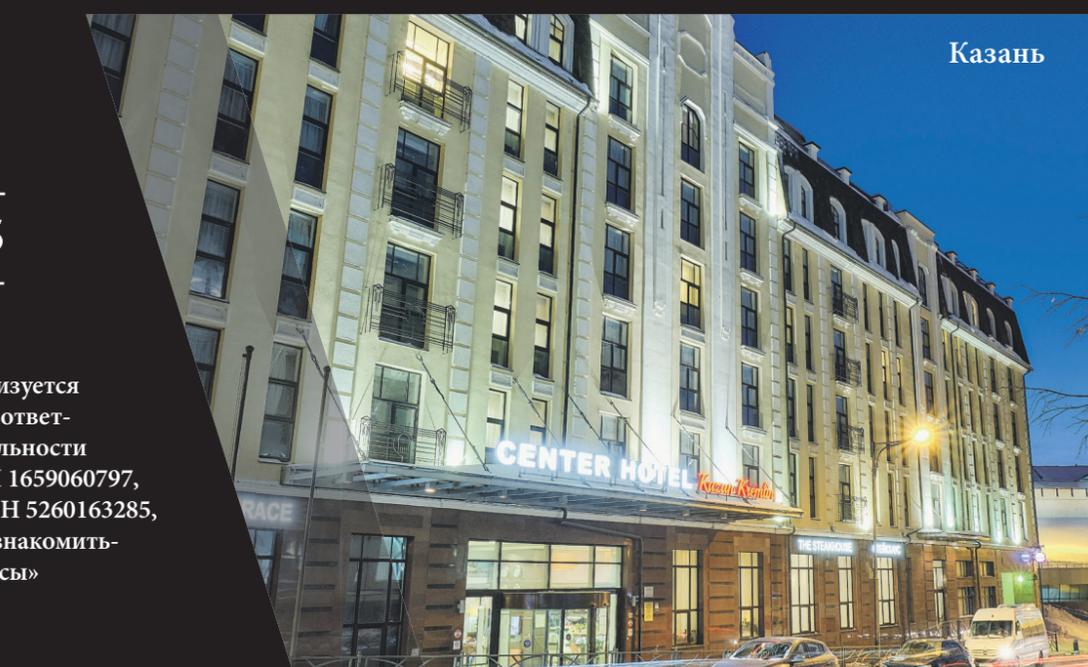
Иркутск и Казань

Подробности: +7 (915) 242-05-35

Здание гостиницы, земельный участок и движимое имущество реализуется и планируется реализовывать посредством торгов, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в рамках банкротства ООО «Динамикс Групп» (ИНН 1659060797, дело о банкротстве №А65-27240/2015), ООО «ОТЕЛЬ СЕРВИС» (ИНН 5260163285, дело о банкротстве №А19-18592/2015). С условиями торгов можно ознакомиться на сайте Электронной площадки «Новые информационные сервисы» (www.nistp.ru).



Иркутск



Казань

ПРОЕКТ В крупнейший российский онлайн-магазин может прийти новый инвестор

«Юлмарту» окажут копеечную помощь

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Основатель «Копейки» Александр Самонов может стать инвестором когда-то крупнейшего онлайн-магазина «Юлмарт». Интерес к компании, в которой уже два года идет корпоративный конфликт, ранее проявляли «Яндекс.Маркет» и Иван Таврин.

Новый претендент

Бывший владелец сети дискаунтеров «Копейка» Александр Самонов ведет переговоры об инвестициях в «Юлмарт». Об этом РБК рассказали два источника, знакомые с ходом переговоров, и подтвердил сам Самонов. По словам бизнесмена, «о деталях сделки пока говорить преждевременно».

В материнской компании «Юлмарт» — Ulmart Holding Limited — через Koshigi Limited 31,6% принадлежит бизнесмену Дмитрию Костыгину, его партнеру Авгу-

Для привлечения нового инвестора необходимо достигнуть договоренности со Сбербанком, который требует взыскания долга в размере 1 млрд руб.

сту Мейеру через Svoboda Corp. — 29,9%. Еще 38,5% — у фонда Donna Union Foundation, бенефициаром которого является предприниматель Михаил Васинкевич.

По информации источников РБК, Самонов ведет переговоры с Дмитрием Костыгиным и Августом Мейером. В интервью РБК сам Костыгин говорил о готовности привлечь инвестора. «Мы гибки и здоровы. Если есть талантливые и активные люди, которые готовы привнести свой взгляд, мы готовы с ними работать», — заявлял он. При этом сам Костыгин и Мейер планируют оставаться основными владельцами интернет-холдинга, отмечал он.

Александр Самонов действительно ведет переговоры о том, чтобы стать инвестором «Юлмарта», подтвердил РБК совладелец компании Дмитрий Костыгин. «Переговоры еще не закончены, но близки к завершению. Радует уже тот факт, что мы имеем дело с профессионалом в области ретейла и складов, который как никто понимает, что «Юлмарт» — это iPhone по сравнению с Nokia», — отметил он.



Александр Самонов, бывший владелец сети дискаунтеров «Копейка», планирует купить долю в онлайн-магазине «Юлмарт». Инвестиции могут пойти на погашение кредитов и развитие компании

Причины конфликта

Корпоративный конфликт в «Юлмарте» начался в 2016 году, когда акционеры разошлись в видении перспектив развития компании. Тогда Костыгин хотел агрессивной экспансии, а Васинкевич — повышения эффек-

тивности. В итоге Васинкевич потребовал выкупа своей доли в Высоком суде Лондона и привлек консультантов в лице инвестгруппы A1, входящей в «Альфа-Групп». На фоне корпоративного конфликта в октябре

2017 года Костыгину было предъявлено обвинение в мошенничестве в сфере кредитования, он находился под домашним арестом до середины февраля 2018 года. По итогам 2015 года «Юлмарт» был круп-

нейшим российским интернет-ритейлером с оборотом 62,7 млрд руб., но уже в 2016-м потерял лидерство. По итогам 2017 года продажи «Юлмарта» составили около 30 млрд руб.

По словам Костыгина, Самонов претендует на значительную часть «Юлмарта», но конкретный размер пакета и сумму сделки «называть преждевременно». «Средства нового инвестора могут пойти на погашение кредиторской задолженности и развитие компании», — отметил он.

Самонов вместе с партнерами в 1998 году основал продуктовую сеть «Копейка». В 2007 году 50% компании, из которых 30% принадлежало Самонову, было продано группе «Уралсиб» примерно за \$500 млн. Следующим проектом бизнесмена стала компания Accent Real Estate, которая инвестирует в коммерческую недвижимость, в том числе офисный центр «Дельта Плаза», ТЦ «ВиВа!» и складские помещения «А-Терминал» и «Сигма» в Москве. С 2017 года Самонов развивает сеть магазинов дрогери «Бьютека», которая сейчас насчитывает около десяти магазинов в Москве (в планах — открытие 300–350 магазинов в Московском регионе).

Остались в планах

Костыгин начал искать инвестора еще в 2017 году. Уже в мае прошлого года бизнесмен заявил о возможности вхождения в капитал «Юлмарта» инвестфонда Da Vinci Capital, но эта сделка не состоялась. Не удалось договориться ему и с консорциумом, в который входят «Яндекс.Маркет» и Сбербанк. Об их интересе к компании рассказывал сам Костыгин. Два источника РБК, знакомые с ситуацией, рассказывали о возможном участии в капитале интернет-ритейлера владельца телеканалов СТС, «Муз-ТВ», «Домашний» Ивана Таврина. Но с ним сделка также заключена не была.

Основная проблема с появлением в «Юлмарте» нового акционера не только в корпоративном конфликте. Для привлечения нового инвестора необходимо достигнуть договоренности со Сбербанком, который требует взыскания долга в размере 1 млрд руб. Это было условием привлечения инвестора, рассказывал Костыгин. Именно по иску Сбербанка Следственный комитет Санкт-Петербурга предъявил бизнесмену обвинение осенью прошлого года. По версии следствия, Костыгин, будучи председателем совета директоров «Юлмарта», в марте 2016 года договорился со Сбербанком об открытии возобновляемой кредитной линии на 1 млрд руб. По мнению следствия, «не намереваясь исполнять условия договора», Костыгин предоставил в банк ложные сведения о состоянии «Юлмарта» и, получив средства, «распорядился ими по своему усмотрению».

В интервью РБК Костыгин заявил, что в переговорах со Сбербанком появилось «больше трезвости», но окончательное решение пока не подписано. Сбербанк, впрочем, посчитал, что «говорить о договоренностях не приходится». «Несмотря на имевшую место серию переговоров, с сожалением вынуждены констатировать, что Костыгиным так и не было продемонстрировано подлинного намерения урегулировать долг перед банком, а скорее, наоборот, даже те договоренности, которых в определенный момент, казалось бы, удавалось достичь, систематически не исполнялись Костыгиным», — сказал тогда представитель Сбербанка РБК.

Право на долю в компании Ulmart Holding Limited (UHL) — материнской компании «Юлмарта» — также имеет председатель совета директоров и основной владелец Петербургского нефтяного терминала Михаил Скигин. По словам Костыгина, кипрская структура Ledago, бенефициаром которой является Скигин, может получить активы «Юлмарта» в качестве обеспечения по просроченному кредиту на \$30 млн. Судебное разбирательство с Ledago проходит в Лондонском международном третейском суде. По словам Костыгина, если суд встанет на сторону Ledago, Скигин сможет конвертировать долг в акции трех российских компаний, управляющих «Юлмартом». Между сторонами «будет конструктивное обсуждение», отметил Костыгин. По его словам, «Юлмарт» — крупнейший заемщик Ledago, а со Скигиным он «знаком и в хороших отношениях». ■

«Юлмарт» в цифрах

62,7 млрд руб. —

оборот онлайн-магазина в 2015 года, 30 млрд руб. — оборот в 2016 году

1 млрд руб. — долг Сбербанку

38,5%

Ulmart Holding Limited принадлежит Donna Union Foundation, бенефициаром которого является предприниматель Михаил Васинкевич,

31,6% —

бизнесмену Дмитрию Костыгину через Koshigi Limited,

29,9% —

Августу Мейеру через Svoboda Corp.

ПРЕЦЕДЕНТ Фигуранты «кремлевского доклада» обратились к помощи лоббистов из США

В списках не хотят значиться

ЕЛЕНА СУХОРОУКОВА,
ИВАН ТКАЧЁВ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
ИЛЬЯ НЕМЧЕНКО

Бизнесмены Юрий Шефлер и Валентин Гапонцев, фигуранты «кремлевского списка» США, решили привлечь известных лоббистов для оценки последствий попадания в перечень. Еще один фигурант доклада — Фархад Ахмедов — собирается идти в суд.

Сразу два бизнесмена — владелец алкогольной SPI Group Юрий Шефлер и совладелец технологической IPG Photonics Валентин Гапонцев — обратились к американским лоббистским фирмам для того, чтобы понять, как на их бизнес повлияет внесение в «кремлевский список» США, выяснил РБК. Еще один фигурант доклада американского Минфина — экс-владелец газовой компании «Нортгаз» Фархад Ахмедов — обратился к юристам для подготовки исков, чтобы «отстаивать свою честь и репутацию в американских судах» из-за включения в получивший известность доклад.

Важные помощники

Юрий Шефлер нанял лоббистскую фирму Covington & Burling, сообщило издание The Hill и следует из документов на официальном портале раскрытия информации о лоббировании в США. В разделе, описывающем конкретные проблемы, для которых необходимы услуги лоббистов, указано, что «консультанты будут проводить работу, связанную с докладом конгрессу, и оценку его последствий для SPI Group и ее основного владельца Юрия Шефлера». Также в документе указаны лоббисты, которые будут непосредственно оказывать услуги: Стюарт Айтэнштат (в прошлом занимал посты замминистра финансов США и посла США в Евросоюзе), Алан Ларсон (экс-заместитель госсекретаря США по вопросам экономики, предпринимательства и сельского хозяйства) и Стивен Радмейкер (работал помощником госсекретаря по вопросам контроля над вооружениями, в сенате и палате представителей конгресса). В SPI Group получили вопросы РБК о причинах обращения к Covington & Burling и ожиданиях от сотрудничества, но на момент публикации ответ представлен не был. В Covington & Burling на запрос не ответили.

В начале марта корпорация Гапонцева IPG Photonics — базирующийся в Массачусетсе производитель волоконных лазеров — наняла лоббистскую фирму McLarty Inbound, чтобы та «помогла клиенту в вопросах применения статьи 241 закона CAATSA», следует из документов McLarty и документов на портале раскрытия информации о лоббировании. На запрос РБК в IPG Photonics и McLarty Inbound не ответили.

Обратился, но уже к юристам, для подготовки возможных судеб-

ных претензий к американским властям и экс-владелец газовой компании «Нортгаз» Фархад Ахмедов. Об этом бизнесмен рассказал РБК. «Я первый из российских бизнесменов заявил, что буду отстаивать так называемый кремлевский список. Пока что этот список был переписан из журнала Forbes, но в любом случае я буду отстаивать свою честь и репутацию в американских судах», — сообщил Ахмедов. — Мои юристы собирают необходимые документы по запросу [юридической] компании Williams & Connolly (она будет представлять интересы бизнесмена, но договор с ней пока не заключен. — РБК) о том, какой ущерб нанес этот список».

Странное попадание

Сразу после опубликования доклада эксперты указывали на странность попадания в него ряда бизнесменов, например Юрия Шефлера (56-е место в списке Forbes с состоянием \$1,6 млрд). Алкогольный магнат не живет в России с 2002 года, и о его новых масштабных бизнес-интересах здесь ничего не известно. По-

сковская и «Столичная») убытки в размере 1,3 млн руб., но предприятие оценило нанесенный ему ущерб значительно больше — в 192 млн руб., и в итоге Шефлеру в амнистии было отказано. В 2016-м Мосгорсуд обязал Следственный комитет амнистировать находящегося в розыске бизнесмена Юрия Шефлера, но по состоянию на середину 2017 года требование суда так и не было выполнено.

Несмотря на сложности с производством известной водки в России, Шефлеру удалось сохранить возможность ее выпуска и продажи в других странах, хотя ФКП до сих пор продолжает судиться с SPI Group в различных юрисдикциях. Шефлер и SPI Group по-прежнему контролируют продажи водки Stolichnaya на крупнейших рынках — США, а также Канады, Австралии, Швейцарии, Великобритании и других стран.

Так же, как и Шефлер, 79-летний Гапонцев давно не живет в России, хотя отношений с ней он не разрывал — в 2011 году ему была присуждена Государственная премия РФ в области науки и технологий, он продолжает заведовать кафедрой

Как заявлял Ахмедов, с помощью «кремлевского доклада» власти США хотят «породить в российской элите чувство страха неопределенности»

водом покинуть страну стало возбужденное против него уголовное дело (за незаконное использование торговых марок). Впоследствии Шефлера объявляли в международный розыск по различным поводам и санкционировали его заочный арест — его обвиняли в контрабанде алкогольной продукции, организации преступного сообщества, а также вновь в незаконном использовании товарных знаков «Столичная» и «Московская», право на выпуск которых принадлежит России. Впоследствии уголовное преследование Шефлера прекратили по всем статьям, кроме последней. В 2013-м уголовное преследование бизнесмена могло прекратиться — тогда Госдума объявила амнистию по ряду статей Уголовного кодекса, связанных с экономическими преступлениями, при условии возмещения ущерба. Бизнесмен возместил ФКП «Союзплодоимпорт» (фактический владелец марок «Мо-

фотоники МФТИ. Физик-предпринимателю принадлежит 31% голосующих акций IPG Photonics, которую он сам и возглавляет. Рыночная капитализация компании составляет \$13,5 млрд, следует из данных Bloomberg. В этом году, как сообщал источник агентства «Интерфакс», журнал Forbes впервые перевел Гапонцева из числа российских миллиардеров в статус американского с оценкой состояния в \$3,2 млрд на текущий момент (в последней опубликованной версии российского рейтинга Forbes в 2017 году его состояние оценивалось в \$1,6 млрд).

Третий несогласный с включением в «кремлевский доклад», бизнесмен Фархад Ахмедов, родился в 1955 году в Азербайджане. В 2012 году он продал НОВАТЭКу 49% газовой компании «Нортгаз» более чем за \$1,3 млрд. Вырученные деньги он частично потратил на покупку акций НОВАТЭКа,

а также ЛУКОЙЛа, «Газпрома», Сбербанка и других компаний. В 2004–2009 годах он представлял в Совете Федерации сначала Краснодарский край, а затем Ненецкий автономный округ. В 2017 году Ахмедов занял 67-е место в российском рейтинге Forbes с состоянием \$1,3 млрд. Как ранее заявлял РБК бизнесмен, с помощью «кремлевского доклада» власти США пытаются «породить в российской элите чувство страха неопределенности и в итоге недовольства руководством страны».

Сомнительный результат

Опрошенные РБК эксперты сомневаются в эффективности лоббирования в данной ситуации. «Что могут сделать в данной ситуации лоббисты, непонятно. Можно было лоббировать непопадание в список, а исключение из списка — это явление, которое пока ни с кем не происходило. Теоретически можно предположить, что кого-то могут исключить из списка, но он появился полтора месяца назад, из него никого не исключали и не добавляли, непонятно даже процедура исключения из этого списка», — говорит партнер Herbert Smith Freehills Алексей Панич.

«В ответе №552 своего FAQ в отношении закона CAATSA Минфин США прямо указал попавшим в «кремлевский список» бизнесменам, что фигурирование в девятистраничном докладе не означает «переезд» в санкционный список. Но желание бизнесменов избежать попадания туда очень хорошо понятно», — говорит юрист-международник Сергей Гландин, изучающий вопрос санкций. Затем с лоббированием он считает «напрасной, даже вредной». «Если прочесть 241-ю статью закона CAATSA, то там черным по белому написаны критерии попадания под санкции: размер состояния и близость к режиму Владимира Путина. В случае с господином Шефлером он подпадает под первый, но не подпадает под второй критерий», — говорит юрист. В OFAC (подразделение Минфина по санкциям. — РБК) сидят далеко не глупые люди, они тщательно собирают информацию о потенциальном фигуранте и, конечно же, заметят желание доказать непричастность к правящему режиму, указывает Гландин, а воздействие на OFAC через лоббирование все равно бесполезно — «это напрасно выкинутые деньги». ■

Люди из списка

В конце января 2018 года Минфин США опубликовал доклад во исполнение положений закона США «О противодействии противникам Америки посредством санкций» (CAATSA) со списками российских

чиновников, глав госкомпаний и миллиардеров. В него вошли 210 человек, в том числе 96 «олигархов» из российской версии списка долларовых миллиардеров журнала Forbes, включая Шефлера, Гапонцева

и Ахмедова. Как подчеркивали авторы доклада, включение физических лиц или организаций в этот доклад и приложения к нему не означает введение против них санкций. При этом министр финансов США

Стивен Мнучин отмечал, что в докладе есть еще засекреченная часть и на ее основе как раз могут приниматься решения о дополнительных санкциях в отношении российских граждан.

Как выпускник филфака преуспел в отельном бизнесе

Номерной фонд с цифровым управлением



Экономика отеля «Грандъ сова» и ресторана «Мясоедовъ» (среднемесячные показатели 2017 года), тыс. руб.

Выручка
1690

Расходы
857

Реклама и продвижение 33

Продукты 136

Оплата труда 271

Коммунальные платежи 37

Налоги и сборы 122

Ремонт 118

Прочие расходы 140

Прибыль
833

Источники: отель «Грандъ сова», расчеты РБК

Несмотря на высокие для российской провинции цены, в первый же месяц после открытия Александр Мясоедов вместе со своей супругой смогли распродать все номера, а по итогам 2017 года бизнес принес им 20,3 млн руб. выручки и 10 млн руб. прибыли

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Бывший топ-менеджер Nokia Александр Мясоедов строит сеть дорогих мини-отелей в городах Золотого кольца. Он утверждает, что продает не номера, а эмоции, и управляет бизнесом удаленно — с помощью специального ПО.

В городе Плесе, на берегу Волги, под горой Левитана, стоит деревянный амбар, построенный еще в XIX веке. Внутри — сено и стол, на котором стоит рюмка водки. Постояльцы находящегося по соседству отеля «Грандъ сова» могут ночевать в своем номере, а могут — на сеновале, причем за дополнительную плату.

Такую услугу стал предлагать основатель отеля 42-летний Александр Мясоедов, после того как сам провёл на сеновале ночь. «Я делюсь с людьми собственными впечатлениями и эмоциями», — говорит он.

Два года назад Мясоедов с супругой Натальей открыл в Плесе отель на 14 номеров со спа-комплексом и рестораном, назван-

ным в честь Александра, — «Мясоедовъ». Несмотря на высокие для российской провинции цены, в первый же месяц после открытия супруги смогли распродать все номера, а по итогам 2017 года бизнес принес им 20,3 млн руб. выручки и 10 млн руб. прибыли.

Соцпакет или жизнь

Десять лет назад выпускник филфака СПбГУ, на тот момент директор по продажам российского офиса телекоммуникационной компании Nokia Siemens Networks Александр Мясоедов путешествовал с семьей по Золотому кольцу

России и заехал в Плес. Город так сильно его впечатлил, что он стал отдыхать там постоянно.

Многие менеджеры высшего звена мечтают о своем деле, но обновляют его единицы, да и те, кто находится не в здравом уме, шутит Мясоедов. «Зарплаты и соцпакеты слишком хороши, чтобы от них отказываться», — поясняет он. Сам он бросил корпоративную работу из-за скуки: «Я просил живал штаны и ничего не создавал, были лишь очередные сделки и контракты».

В конце 2012 года Мясоедов уволился после 15 лет работы по найму. Все заработанное он вложил в

недвижимость и небольшой венчурный фонд. И стал подыскивать участок под строительство отеля. На поиски ушло два года. Участок площадью 11 соток нашелся в центре Плева, но не на первой, а на второй линии от Волги.

Покупка обошлась в 8,5 млн руб., как в престижных местах ближнего Подмосковья, и это было только начало. Первые упоминания о Плевсе относятся к 1141 году, здесь богатый культурный слой и просто так строить ничего нельзя. В апреле 2014 года Мясоедову пришлось заказать историко-культурную экспертизу участка. «У нас нашли гребни, украшения, элементы одежды», — вспоминает Мясоедов. Раскопки обошлись еще в 1 млн руб.

Проект здания придумывали сами, но все до мелочей согласовывали с главным архитектором города. Даже стены покрасили в светло-фиолетовый цвет, чтобы не диссонировали с соседними зданиями. Во время стройки пришлось укрепить склон горы Левитана. Когда рабочие начали копать, из земли забил родник. Предприниматель решил использовать его в спа. Еще одной тех-

нической задумкой стал погреб с арочными сводами, его Наталья Мясоедова сконструировала сама. Соленьями, вареньем и наливками из погреба угощают гостей ресторана.

Русская усадьба из Китая

«Жена любит сов, поэтому в отеле их так много», — объясняет Мясоедов выбор названия для отеля. Его супруга, выпускник Московского архитектурного института и профессиональный ландшафтный дизайнер, решила, что интерьер должен быть выполнен в стиле русской дореволюционной усадьбы. Тем не менее за элементами интерьера отправились в Китай — по собственным чертежам и рисункам их заказали на фабриках города Фошань, в провинции Гуанчжоу.

Заказывать в Китае было дешевле, но сэкономить в итоге не удалось, признает Мясоедов: после получения груза выяснилось, что 30% мебели, плитки, сантехники и посуды было разбито во время транспортировки. Ущерб транспортные компании так и не возместили. Позже супруги заказа-

Растет туризм, растут отели

Внутренний туризм в России стабильно растет с 2014 года. Сначала подорожала валюта, потом были отменены авиасообщение с Египтом и чартеры в Турцию, к тому же власти начали ограничивать поездки за рубеж для сотрудников силовых структур. По данным Ростуризма, в 2014 году внутренний туризм вырос на 30%, в 2015-м — на 18%, в 2016-м — еще на 10%. По прошлому году точных данных еще нет, глава Ростуризма Олег Сафонов говорил о росте на 5–10%.

ли мебель у российских мастеров в Ярославле и Владимире. Она оказалась не хуже китайской.

Несмотря на стилизацию под усадьбу, отель напичкан современными ИТ-решениями: за бронирование отвечает программа Shelter, а качество работы сотрудников Мясоедов контролирует с помощью собственной ИТ-системы.

Автоматизация началась еще во время стройки. Первое время Мясоедов следил за строителями лично, но позже наладил систему удаленного контроля. Он организовал онлайн-видеонаблюдение с помощью облачного сервиса Ivideon и систему отчета о строительных расходах на основе программы Smartsheet. Строителям Мясоедов раздал смартфоны и заставил отправлять копии чеков и фотографии купленных материалов ему напрямую через приложение. Поначалу рабочие сопротивлялись введению таких новшеств, но позже смирились. «Все, что можно записывать, записывали на видео. Все, что можно мониторить, мониторили», — говорит предприниматель.

В общей сложности строительство и обустройство небольшого отеля обошлось в 68,8 млн руб. личных накоплений Мясоедова.

Грибы и поэзия

Плес — раскрученное туристическое место, и отели здесь недешевые. Стоимость самых скромных номеров за ночь летом начинается от 3 тыс. руб., но даже на этом фоне «Грандь сова» выделяется. Одна ночь в отеле обойдется минимум в 7,5 тыс. руб. в стандартном номере в будние дни, люкс в праздники — 21 тыс. руб.

Открытие отеля состоялось перед майскими праздниками 2016 года. Результат по бронированию превзошел ожидания: все номера сразу же раскупили. Лето тоже оказалось удачным, но в октябре-ноябре наступило затишье. Вновь продать все номера

удалось лишь в декабре, когда наступил новогодний сезон.

Мясоедовы стали думать, как привлечь людей в низкий сезон. Они организуют литературные и художественные мероприятия, а в августе-сентябре проводят грибные и ягодные туры. «Трудно придумать мероприятие, чтобы люди приехали за 400 км от Москвы. Что срабатывает? Например, если стихи у камина читает поэтесса Вера Полозкова», — говорит Мясоедов.

Помогает и ИТ-система бронирования, которую Мясоедов внедрил еще до открытия. В ее основе лежит стандартная система бронирования гостиниц Shelter, которую разработчики адаптировали под нужды «Грандь совы». Ее внедрение обошлось вместе со всеми работками в 1 млн руб.

Зато сейчас система не просто позволяет бронировать номера на сайте, но и прогнозирует загрузку отеля в зависимости от цен, а в низкий сезон автоматически отдает номера со скидкой агрегаторам, например Booking.com. «Мы смело играем ценой в обе стороны, решение зависит от спроса. Получился почти искусственный интеллект, который управляет ставками в зависимости от обстоятельств», — объясняет Мясоедов.

Ключевой канал продаж «Грандь совы» сейчас — это собственный сайт и странички в соцсетях, откуда приходит 50% клиентов, еще 20% — постоянные клиенты и их знакомые, 30% — от Booking.com.

Стройка под наблюдением

Еще один проект бывшего управленца Nokia — строительная компания Ideadom. За шесть лет Ideadom построила 100 домов в финском стиле, в основном вокруг Москвы. Мясоедов не занимается традиционной стройкой, все элементы здания изготавливают заранее в цехе, а собирают на месте: это помогает экономить время. В строительном бизнесе предприниматель тоже активно использует ИТ-технологии, сокращая расходы и борясь с воровством. Мясоедов говорит, что выручка Ideadom в 2016 году достигла 150 млн руб.

Это самый невыгодный канал, но он выручает в низкий сезон. «Это неизбежное зло для небольших гостиниц. Сервис берет комиссию от 10 до 20%, и это слишком много: вкладываешь в них, а не в себя», — поясняет предприниматель.

Эндорфины и зарплаты

Одна из ключевых проблем любого мини-отеля — это контроль персонала. Пока это семейный бизнес и владелец сам встречает гостей, все работает хорошо, стоит привлечь наемного управляющего, бизнес начинает рушиться. Мясоедов постоянно живет в Москве и бывает в Плесе наездами, поэтому пытается наладить контроль через интернет: «У нас там репутация полоумных, ведь мы оцифровали все, что только можно оцифровать».

В общественных местах «Грандь совы» расставлены камеры сервиса Ivideon, и Мясоедов в любой момент из Москвы может посмотреть, что творится в его отеле. Для оценки и контроля работы персонала он использует собственную ИТ-систему, которую для него написала команда разработчиков на аутсорсинге. Ее разработка обошлась в 3 млн руб., но она используется и в строительном бизнесе Ideadom.

Работает в отеле это так: при выезде гостям предлагают заполнить бумажную форму, в которой они указывают плюсы и минусы

Взгляд со стороны

«Грамотно работают сети как раз из больших отелей»

Вадим Прасов,

вице-президент Ассоциации рестораторов и отельеров России

«Грандь сова» — это, по сути, отель, который работает в режиме ручного управления. Да, плюс в том, что небольшой номерной фонд позволяет оказывать персонализированный сервис. Но любая сетевая структура — намного более сложная вещь. Как показывает жизнь, грамотно работают сети как раз из больших отелей. Мини-отели редко показывают серьезную рентабельность, возвращать инвестиции придется очень долго. Большие отели экономят на эффекте масштаба и имеют возможность нанять лучших сотрудников. Проблема маленького отеля в том, что он не может нанять дорогостоящего генерального менеджера, а при отсутствии ежедневного контроля ситуация с сервисом может резко ухудшиться, особенно если отели удалены друг от друга: один находится в Плесе, второй — в Суздале, а третий — в Ростове».

проживания, ставят оценки. Персонал эти бумаги фотографирует и отправляет в облако, где софт расшифровывает записи и на их основе автоматически определяет вознаграждение каждого сотрудника. Например, управляющий не получает ежемесячной премии, если отзывы при выезде оставят меньше 70% отдыхающих, так что ему удается уговорить оценить качество отеля почти всех. Оценки качества еды в ресторане влияют на зарплату повара и т.д. «Когда доход зависит от мнения гостей, люди начинают работать по-настоящему», — поясняет Мясоедов.

Проблема еще и в том, уверяет предприниматель, что многие жители Плеса получают доход от сдачи недвижимости туристам и рабочие места они не держатся, так что приходится искать людей в соседних городах вроде Приволжска. Например, управляющего искали семь месяцев, начать пришлось задолго до открытия. Мясоедов сам общается с кандидатами: «Я сразу им говорю: мы должны сделать так, чтобы у гостей выделялись эндорфины. Правда, нередко потом

приходится объяснять, что такое эндорфины».

Сейчас в отеле на постоянной основе работает пять человек, летом число сотрудников может увеличиваться до 15–20. Конечно, система, при которой размер значительной части зарплаты напрямую зависит от оценок гостей, нравится далеко не всем, но со временем люди привыкли, говорит Мясоедов. Зато такой подход, похоже, нравится гостям: оценка отеля на Booking.com — 9,5 балла, на TripAdvisor отзывы в основном положительные, а оценка — высшая.

Мясоедов сразу решил, что хочет строить не один отель, а целую сеть. Следующие небольшие отели откроются в 2018 году в Суздале и Ростове Великом: там строительство двух зданий завершено, предстоит внутренняя отделка. В планах Мясоедова — постройка отелей в Ярославле, Костроме, на Соловках и Онежском озере — в тех местах, которые нравятся ему самому. По расчетам предпринимателя, каждая такая гостиница с рестораном после двух лет работы может приносить до 50 млн руб. выручки в год. ■



Домен — это не только .ru

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow

nlo.marketing

metropolis.moscow

taxovichkoff.taxi

www.ваше_имя

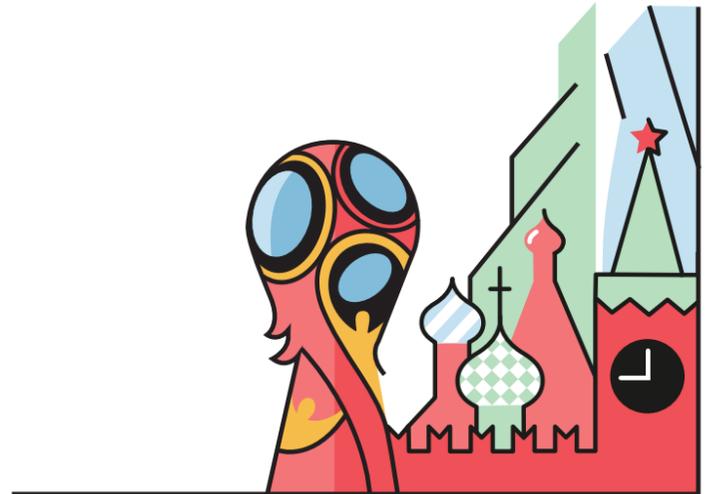
- .club
- .center
- .online
- .moscow
- .москва
- .digital
- .expert
- .market
- .tech
- .рус
- .group
- .shop
- .vip
- .онлайн
- .top

и еще более 300 доменов на nic.ru/new

Реклама 18+

РБК на METRO EXPO: как развить бизнес с помощью участия на выставке?

Мнения экспертов



Руслан Воробель
Заместитель
генерального
директора по развитию
франчайзинга программы
«Фасоль», METRO

Я мог бы задать вам вопрос: в чем, вы думаете, преимущество магазина «у дома» в сравнении с сетевым магазином? Конечно же, это индивидуальный подход к каждому клиенту. Покупатели магазина у дома — это сформировавшийся пул людей. К каждому из них у владельцев магазинов индивидуальный подход, они знают друг друга в лицо, общаются и справляются о здоровье.

Многие магазины мелкой розничной торговли рассматривают свое дальнейшее развитие в условиях современного рынка и приходят к решению о сотрудничестве с крупным стабильным игроком. Отличным выходом в такой ситуации может стать присоединение к франчайзинговому проекту. И цифры только подтверждают эту теорию: после присоединения к франшизе магазин прирастает в товарообороте более чем на 35–40%. Дополнительная поддержка от METRO по всем аспектам

развития бизнеса, оборудование, планы программы и специальная ценовая политика дают бизнесу франчайзи глоток свежего воздуха. При этом приятным остается факт отсутствия роялти и паушальных взносов. Основная идея программы франшизы «Фасоль» — мы нацелены на успех бизнеса нашего партнера и работаем по модели win-win-win.

В течение трех дней, с 21 по 23 марта, мы будем рассказывать о франчайзинговой программе от METRO, более того, показывать лучшие решения непосредственно на выставке. Мы приглашаем вас присоединиться к нам на metro-expo.ru.



Алена Ельшина
Заместитель генерального
директора по экспансии
METRO

Всероссийский открытый кулинарный чемпионат Chef a la Russe в пятый раз проводится компанией METRO и Национальной ассоциацией кулинаров под эгидой Всемирной ассоциации сообществ шеф-поваров WorldChefs/WACS. В этом году главные действующие лица конкурса всех лет соберутся на площадке и обсудят опыт развития профессии в России, расскажут о профессиональной судьбе победителей и призеров Chef a la Russe за все годы существования конкурса.

В 2018 году конкурс соберет беспрецедентное число участников — 40 профессиональных команд и десять команд юниоров из разных регионов России. Оценивать работу конкурсантов будет жюри расширенного состава из 13 всемирно известных судей.

Наградой для команды-победителя станут семь дней обучения в одной

из лучших кулинарных школ мира — Институте Поля Бокюза во Франции. В этом году участники будут соревноваться в номинации «Национальный обед» (кухня народов России).

Уже через несколько дней, 21 марта, мы с вами сможем увидеть кулинарный поединок лучших шефов из регионов России. Chef a la Russe дает возможность мастерам кулинарного дела совершенствовать свое мастерство и вдохновляться новыми идеями, предоставляя максимально комфортные условия и широкий выбор возможностей для общения с представителями лучших кулинарных школ мира.

Мы будем ждать вас на METRO EXPO, чтобы вместе определить лучшего! Бесплатная регистрация на сайте metro-expo.ru.