

Структуры «Газпрома»
выкупили у Геннадия
Тимченко и его партнеров
«Стройтранснефтегаз»



ГЕННАДИЙ
ТИМЧЕНКО,
владелец «Волга Групп»
фото: Екатерина Кузьмина/РБК

→ 10

Как новый указ президента России изменил национальные цели развития → 2

5

национальных
целей развития
страны
до 2030 года
определенны
вместо девяти
из майского
указа 2018 года



Фото: Евгения Новоженина/Reuters

Кто покинет Думу и Совет Федерации после сентябрьских выборов → 4

“ Первое место в рейтинге занял Санкт-Петербург, и его превосходство над Москвой обусловлено прежде всего низким результатом столицы (1 балл) по показателю обеспеченности населения жильем (соотношение общей площади жилого фонда и населения региона), отмечают в НКР

Какие регионы оказались лидерами по качеству жизни → 6

Политика



← Июльский указ Владимира Путина до 2030 года определяет пять национальных целей развития страны вместо девяти из предыдущего майского указа от 2018 года

Фото: Павел Головкин/
Pool/Reuters

ВЛАДИМИР ПУТИН СОКРАТИЛ ЧИСЛО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОРИЕНТИРОВ РАЗВИТИЯ РОССИИ

COVID-19 проредил национальные цели

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

После одобрения президентских поправок в Конституцию Владимир Путин подписал указ о национальных целях развития России до 2030 года, в котором срок их достижения сдвинут из-за пандемического кризиса.

Президент Владимир Путин подписал новый указ о национальных целях развития России до 2030 года, который заменит предыдущий стратегический документ — майский указ главы государства до 2024 года, просуществовавший два года.

Пандемия коронавируса заставила сдвинуть горизонт планирования и пересмотреть реализацию национальных целей и проектов. Новый июльский указ должен быть подготовлен «с учетом результатов голосования по Конституции», заявил президент на заседании Совета по стратегическому развитию и нацпроектам. Одобренные поправки в Ос-

66 Правительство было вынуждено пересмотреть нацпроекты и перебросить часть средств, запланированных на их исполнение, на антикризисные расходы, считает главный экономист BCS Global Markets Владимир Тихомиров

новной закон позволяют Путину избираться на новый срок на президентских выборах 2024 года.

«Несмотря на объективные текущие трудности, наши долгосрочные ориентиры остаются неизменными», — подчеркивал президент, указывая, что предстоит учитывать факторы и обстоятельства, связанные с пандемией и экономическим кризисом.

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ

Июльский указ Владимира Путина до 2030 года определяет пять национальных целей развития страны вместо девяти из предыдущего майского указа от 2018 года: 1) сохра-

нение населения, здоровье и благополучие людей, 2) возможности для самореализации и развития талантов, 3) комфортная и безопасная среда для жизни; 4) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство и 5) цифровая трансформация.

Исчезла национальная цель вывести Россию в число пяти крупнейших экономик мира. Выход же на темпы роста ВВП выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности должен быть обеспечен в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство». Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков объяснил исчезновение цели войти в топ-5 крупнейших экономик «неблагоприятной международной экономической конъюнктурой».

Три технологические национальные цели развития из майского указа в новом документе переформатированы в рамках национальной цели «Цифровая трансформация». К 2030 году ключевые отрасли экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также госуправления должны достичь «цифровой зрелости» (ее конкретные критерии не приводятся). Стратегическая цель по увеличению количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50% от общего числа более не ставится. Одновременно появился новый показатель по увеличению вложений в отечественные решения в ИТ-сфере в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года.

В июльском указе ничего не говорится о целях обеспечить рост производительности труда, хотя ранее ставилась задача выйти на темпы прироста производительности не менее 5% в год к 2024 году и для этого был создан отдельный национальный проект.

Среди новых экономических целевых показателей — к 2030 году должен быть обеспечен реальный рост инвестиций в основной капитал на уровне не менее 70%

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александр Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьевна
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Файнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газеты:
ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: P6776. Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0903
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков,
Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

по сравнению с показателем 2020 года, а также реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 70% по сравнению с 2020 годом.

В июльском указе скорректирован целевой показатель по повышению ожидаемой продолжительности жизни: она должна возрасти до 78 лет к 2030 году, хотя согласно предыдущему указу это должно было произойти уже к 2024 году, а к 2030 году ожидаемая продолжительность жизни должна была достичь 80 лет.

Сохраняется задача в два раза сократить уровень бедности в России, но теперь достижение целевого показателя (6,6% от общей численности населения) отложено до 2030 года. Власти не смогли выполнить промежуточную цель и снизить уровень бедности по итогам докризисного 2019 года: он составил 12,3% вместо запланированных 12%.

В июльском указе ставится новый целевой показатель по созданию устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами, обеспечивающей 100-процентную сортировку отходов и снижение их объема,

направляемого на полигоны, вдвое. Курирующая мусорную реформу и нацпроект «Экология» вице-премьер Виктория Абрамченко назвала новые задачи амбициозными и указала, что заложенные параметры — выше, чем во многих развитых странах. По словам представителя Российского экологического оператора, к 2024 году в России будут построены мощности, которые позволят сортировать более 80% образующихся отходов. В нацпроекте «Экология» предполагался к 2024 году рост до 60% доли перерабатываемых твердых коммунальных отходов.

Президент поручил правительству до 30 октября привести все национальные проекты в соответствие с целями июльского указа и представить единый план по достижению национальных целей развития на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года.

ПРИЧИНЫ СДВИГА СРОКОВ ДО 2030 ГОДА

Если бы пандемии и не случилось, все равно у многих национальных целей и проектов пришлось бы сдвигать сроки или признавать их не-

вполне осуществимыми, считает главный экономист BCS Global Markets Владимир Тихомиров. Прошло два года с момента подписания майского указа, то есть треть отведенного до 2024 года срока, но докризисное исполнение национальных проектов шло из рук вон плохо: промежуточные целевые показатели не достигались, а кассовое освоение средств происходило с серьезным отставанием, что в том числе свидетельствует о низком уровне проработки нацпроектов, пояснил экономист.

Пандемия COVID-19 дала возможность, не упав в грязь лицом, оправдать факт, что поставленных целей развития не удастся достичь в заявленные сроки, заметила руководитель направления фискальной политики Экономической экспертовской группы Александра Суслина. Вместе с тем кризис спровоцировал анализ программ и их оптимизацию, считает она.

Последствиями пандемии стало существенное увеличение бюджетных расходов на программу поддержки бизнеса, населения и региональных бюджетов. Расходы федерального бюджета в 2020 году возрастут с запланирован-

ных законом 19,7 трлн руб. до более чем 23 трлн руб., ожидают в Минфине. Ведомство уже предложило проект оптимизации расходов на ближайшие три года: срезать на 10% траты по более чем 50 «незащищенным» статьям госбюджета, на 5% снизить ассигнования на программу вооружений и отменить индексацию зарплат чиновникам в 2021 году, сообщал РБК.

Пандемический кризис приведет к рецессии российской экономики: по прогнозу МВФ, российский ВВП сократится на 6,6% в 2020 году, Минэкономразвития ожидает падения экономики на 4,8%, а Банк России — в пределах 4–6%. Реальные располагаемые денежные доходы россиян во втором квартале 2020 года, на который пришелся основной удар пандемии, сократились на 8% в годовом выражении, что стало рекордным падением с 1999 года. По оценкам экономистов Альфа-банка, реальные располагаемые доходы населения сократятся на 5% по итогам текущего года, Минэкономразвития прогнозирует падение на 3,5%. ■

При участии
Людмилы Подобедовой

Совместный проект



Реклама, 18+

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и новым партнером проекта ВТБ

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает Банк ВТБ (ПАО). Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 040—06492—100000, выдана ФКЦБ России 25.03.2003 г. Без ограничения срока действия

Политика

КАК ИЗМЕНИТСЯ СОСТАВ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПОСЛЕ СЕНТЯБРЬСКИХ ВЫБОРОВ

Александр Карелин меняет мандат

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Олимпийский чемпион и один из основателей «Единства» Александр Карелин после сентябрьских выборов может стать сенатором. При этом покинут верхнюю палату не менее пяти сенаторов, в том числе другой сооснователь «Единства», Франц Клинцевич.

СМЕНА ПАЛАТ

После единого дня голосования в сентябре состав палат парламента изменится, в частности, Госдуму покинет трехкратный олимпийский чемпион Александр Карелин. Он перейдет в Совет Федерации, рассказали РБК два источника в верхней палате.

«Он уже принял решение и соответствующее предложение», — уточнил один из них. По его словам, в Совфед Карелин придет на место нынешнего представителя Новосибирской области Владимира Лаптева.

О том, что депутат действительно является одним из кандидатов на пост сенатора от заксобрания региона, знает его знакомый. Но, по его словам, окончательное решение не принято. Карелин от ком-



ментариев отказался. Его помощник сказал РБК, что обсуждать это преждевременно.

Пресс-секретарь председателя Госдумы Анастасия Кашишарова отметила, что о возможном переходе Карелина в верхнюю палату ей ничего не известно, и посоветовала обратиться с этим вопросом в «Единую Россию».

В Совфеде большинство регионов представлены двумя сенаторами — от исполнитель-

●● После выборов состав Совфеда потенциально может смениться почти на четверть

ной и законодательной власти субъекта. Карелин будет представлять в палате заксобрание Новосибирской области. Чтобы попасть в Совфед, Карелину нужно будет избраться в заксобрание региона. По данным на сайте регионального избиркома, он занимает второе место в партийном списке на выборах в заксобрание после губернатора Андрея Травникова.

Александру Карелину 52 года, он трехкратный олимпийский чемпион, девятикратный чемпион мира и 12-кратный чемпион Европы по борьбе. Он занесен в Книгу рекордов Гиннесса как спортсмен, в течение тринадцати лет не проигравший ни одной схватки. В 1995–1999 годах был сотрудником налоговой полиции, с 2001 года — член высшего совета «Единой России». Карелин является депутатом Госдумы пяти созывов (с 1999 года), сменил несколько комитетов — по охране здоровья и спорту, по геополитике, по международным делам, по энергетике.

КТО УЙДЕТ ИЗ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

По данным двух источников РБК, верхнюю палату после сентябрьских выборов поки-

нут как минимум пять сенаторов — представитель Севастополя Валерий Куликов, член Совфеда от Тамбовской области Алексей Кондратьев, Валерий Марков от Республики Коми, Алексей Александров от Калужской области и представитель Смоленской области Франц Клинцевич.

«Слухи же не просто так возникают. Думаю, это (ход из Совета Федерации) состоится, — прокомментировал информацию о своем уходе Клинцевич. — Никто со мной на эту тему не разговаривал, и никакие беседы по этому поводу не веду».

«Да, это так. Я не буду больше избираться. Я осознаю довольно четко, что нужно остановиться, чтобы продолжали другие», — сообщил РБК Валерий Марков.

«Дело в том, что идет избирательная кампания, где я неучаствую. Совет Федерации — это же не компания или завод, откуда ты уходишь. Мой срок заканчивается 13 сентября этого года», — сообщил РБК Александров.

Куликов не ответил на звонки РБК, Кондратьев отказался от комментариев. ■

↑ В Совет Федерации Александр Карелин (на фото) придет на место нынешнего представителя Новосибирской области Владимира Лаптева, утверждает источник РБК

КТО ТАКОЙ ФРАНЦ КЛИНЦЕВИЧ

Клинцевич, как и Карелин, является членом высшего совета «Единой России» с момента основания партии. В 1999 году он, как председатель Народно-патриотической партии, участвовал в съезде, на котором был создан избирательный блок «Единство». Позже он был преобразован в «Единую Россию». Клинцевич не раз становился участником скандалов.

В 2017 году на заседании оргкомитета «Победа» в Кремле представитель Общероссийской организации инвалидов войны в Афганистане Андрей Чепурной заявил президенту о конфликте между органи-

зацией и сенатором Клинцевичем. По словам Чепурного, сенатор якобы использовал «административный ресурс», чтобы «уничтожить» организацию, и заявлял, что следующим президентом станет спикер Госдумы Вячеслав Володин. Сенатор называл выступление Чепурного провокацией.

В 2018 году Клинцевич покинул пост первого зампредседателя комитета палаты по обороне и безопасности. Его отставку источники «Ведомостей» объясняли недовольством Минобороны по поводу комментариев, которые он давал журналистам.

Богатые тоже инвестируют в крипту

Чем клиентов private banking привлекают вложения в блокчейн-активы



КИРИЛЛ ШМИДТ,

партнер независимой швейцарской управляющей компании North Aurora Asset Management AG

↑ Об авторе:
Эксперт в области инвестиций и управления капиталом с более чем 20-летней практикой работы на российском и международном финансовом рынке.

Несмотря на то что «хайп» на рынке криптовалют уже примерно два года как сошел на нет, интерес к блокчейн-активам как средству инвестиций в мире продолжает оставаться довольно высоким. Согласно исследованию Fidelity Investments [1], которое проводилось с ноября 2019 года по март 2020-го и в котором приняли участие почти 800 институциональных инвесторов в США и Европе, около трети (36%) уже инвестируют в цифровые активы, а 60% опрошенных в принципе готовы включить их в свой инвестиционный портфель. Причем в исследовании принимали участие не только хедж-фонды, традиционно находящиеся в поиске альтернативных стратегий, но и классические эндументы и даже пенсионные фонды.

Цифры компании Grayscale Investments, LLC [2], которая предлагает линейку фондов для инвестирования в различные криптовалюты, также говорят о доминировании институциональных игроков на крипторынке (81% ее клиентской базы). Однако ее данные подтверждают и высокий интерес к цифровым активам частных состоятельных инвесторов, доля которых среди клиентов компании — 13%. Оставшиеся 4 и 2% занимают пенсионные счета и фамилиофисы соответственно.

При этом объем активов под управлением компаний начиная с 2013 года растет в среднем на 200% в год и на сегодня достиг \$4 млрд. Пандемия только повысила интерес инвесторов к данным продуктам: если за первый квартал компания сумела привлечь в свои фонды \$504 млн, то по итогам второго — уже \$906 млн.

ОТ ОТРИЦАНИЯ ДО ПООЩРЕНИЯ

История взаимоотношений финансовых структур с рынком криптовалют складывалась не просто. Банкиры долгое время смотрели на этот новый класс активов с некоторым скептицизмом. Но затем, когда крипто-

валюты приобрели широкую известность, неожиданно для себя они столкнулись с тем, что блокчейн-активы стали составлять серьезную конкуренцию классическим инвестиционным продуктам. А поскольку такие активы не были предусмотрены традиционными банковскими моделями, то банкам оставалось только наблюдать за тем, как клиенты сегмента private banking выводят со своих счетов деньги на приобретение криптовалют и покупку оборудования для майнинга.

Конечно, такая ситуация не могла продолжаться долго: от банков уходили деньги, а клиенты не могли получить услуги по криптовалютам в привычном банковском учреждении. И если молодое поколение готово самостоятельно разбираться в тонкостях нового рынка, то традиционно более консервативный сегмент HNWI (High Net Worth Individuals [3] — высокообеспеченные физические лица) нуждается в готовых решениях, предоставляемых финансовыми институтами.

В результате крупнейшие финансовые структуры наконец решили заняться тем, что они умеют лучше всего, — упаковывать и продавать инвестиционные продукты. В декабре 2017 года начались торги фьючерсами на биткоин сразу на двух биржах в Чикаго — CBOE и CME [4]. В начале 2018 года JPMorgan Chase & Co [5] выпустил 71-страничный аналитический отчет, посвященный криптовалютам. В марте того же года Goldman Sachs Group Inc. [6] через подконтрольный стартап Circle [7] приобрел одну из самых известных в мире криптовалютных бирж Poloniex [8], базирующуюся в США. Тогда же оба банка объявили об открытии специализированных криптовалютных трейдинг-десков. В июле 2018 года криптобиржа Coinbase Custody [9] официально сообщила об открытии сервиса хранения криптовалют для институциональных инвесторов. Это открыло дорогу на рынок криптовалют

для регулируемых фондов, страховых компаний, пенсионных фондов и прочих инвесторов, кто в силу законодательства обязан пользоваться лицензированными кастодиальными услугами.

В БОРЬБЕ ЗА ПЕРВЕНСТВО

В фиатном мире насчитывается около 180 различных валют. Для того чтобы выпустить криптовалюту, не нужно обладать государственным суверенитетом, поэтому цифровых валют уже около 6 тыс. Безусловным лидером, конечно, остается биткоин с долей около 65% от общей капитализации всего рынка. Ближайший преследователь, Ethereum [10], занимает около 10% рынка. Похожим образом распределяется и интерес инвесторов к конкретным криптовалютам. По данным Grayscale [11], общий объем привлеченных инвестиций во втором квартале распределился следующим образом: 83% новых денег пришло в Bitcoin Trust [12], 15% — в Ethereum Trust и 2% — в остальные фонды.

Основными факторами интереса к криптовалютам традиционно являются высокая потенциальная доходность и низкая корреляция с другими классами активов. Последний момент является наиболее привлекательным для управляющих инвестиционными портфелями — наличие таких активов в портфеле способно значительно улучшить его общие характеристики.

Из минусов принято выделять высокую волатильность рынка криптовалют и его подверженность разного рода манипуляциям. На рынке криптовалют нет регулятора, нет законов об инсайдерской торговле, практически нет лицензированных финансовых посредников, работающих с непрофессиональными инвесторами. Поэтому неудивительно, что пока основными игроками на этом рынке являются профессиональные команды, имеющие достаточную техническую, юридическую и инвестиционную экспертизу.

С точки зрения инвестиционных стратегий на рынке криптовалют можно найти весь спектр

предложений: от агрессивных высокочастотных алгоритмов до индексных трекеров. Ярко выраженный тренд последнего десятилетия — предпочтение пассивных buy and hold [13] стратегий — не обошел стороной и криптовалютных инвесторов. Косвенно это подтверждает исследование компании Glassnode [14], согласно которому более 60% биткоинов не перемещались со своих счетов в течение года.

Отвечая на растущий клиентский спрос, финансовые организации вынуждены идти на встречу клиентам. Банк, который сумеет найти правильную юридическую конструкцию, создать эффективный и недорогой мостик между криптовалютным и фиатным мирами, сможет получить весомое конкурентное преимущество в борьбе за клиентов. Особенно это касается будущего платежеспособного поколения. Согласно исследованию независимого профильного портала The Tokenist [15], 51% миллениалов больше доверяют биткоину, нежели крупным известным банкам. Более 45% из них в качестве инвестиций предпочитают биткоин, а не такие традиционные активы, как ценные бумаги, недвижимость или золото.

В России развитие криптовалютных финансовых сервисов сдерживает отсутствие регулирования. Принятый 22 июля закон о цифровых финансовых активах лишь дает определение криптовалют и при этом вводит запрет на оплату ими товаров и услуг. Однако запрета на инвестирование в криптовалюты в документе нет. Поскольку регулятор в принятом законе уже защитил рубль как единственное средство платежа, думаю, он будет спокойнее относиться к различным инициативам банков по выпуску инвестиционных продуктов на базе криптовалюты. Ожидается, что закон именно о цифровых валютах, где законодатели более детально пропишут все регламенты в их отношении, будет приниматься в осеннюю сессию, а в силу вступит не раньше начала 2021 года.

Комментарий от Sberbank Private Banking

Евгения Тюрикова, глава Sberbank Private Banking

Безусловно, будущее за новыми технологиями. И криптовалюты — одна из них.

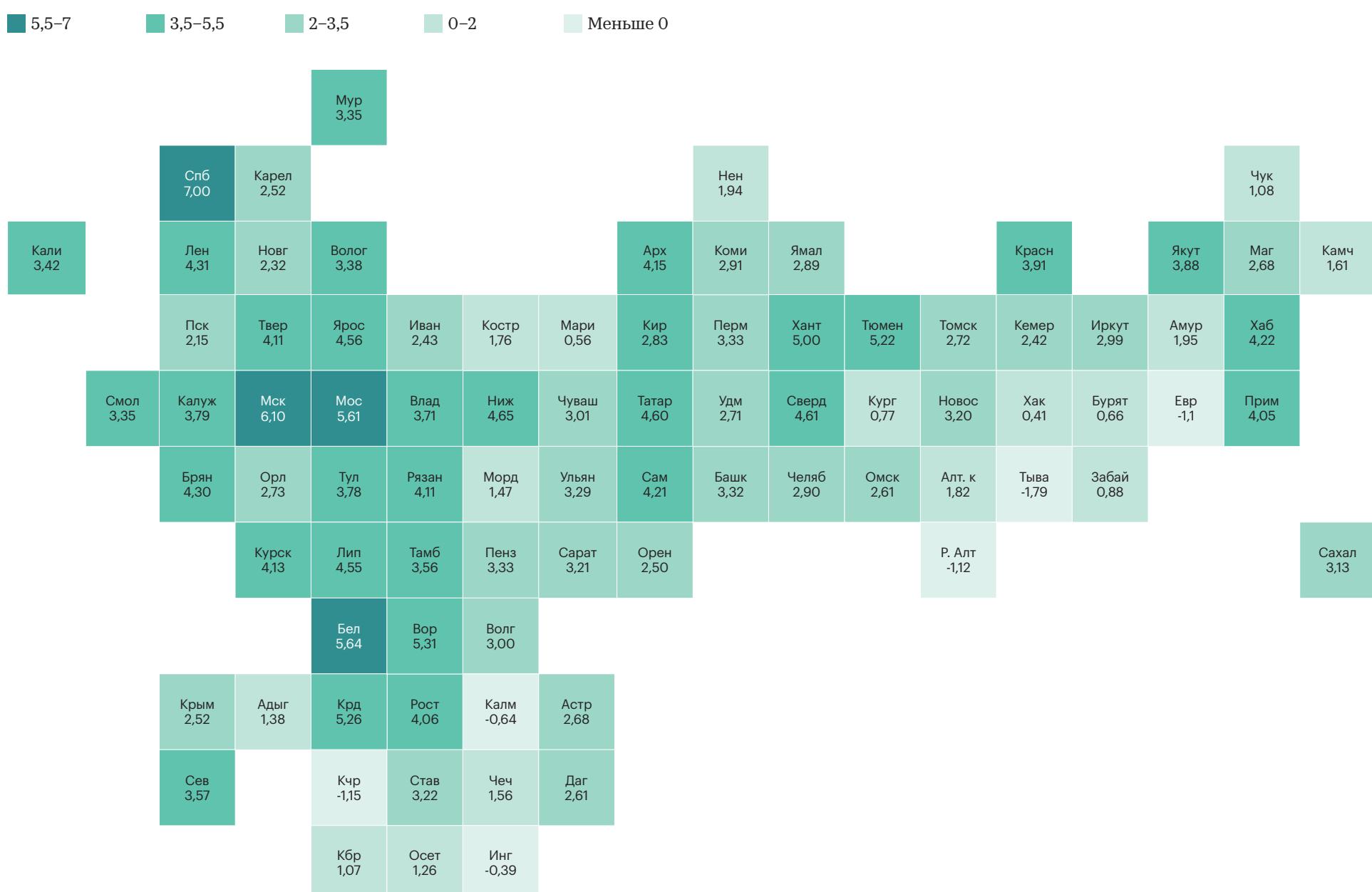
Мир private banking и клиенты сегмента довольно консервативны. Но сейчас идет смена поколений, и я думаю, что следующее поколение инвесторов будет гораздо более открыто к альтернативным способам инвестиций. И тут важно не упустить момент. Мы внимательно следим за развитием индустрии криптовалют в мире, за тем, как с ними работают крупные финансовые ин-

ституты. Инструмент и сама технология интересные, хотя существуют разные точки зрения на этот вопрос.

Пока мы не видим большого количества запросов от наших клиентов, но они есть. И я вполне допускаю, что в скором будущем криптовалюты встанут в один ряд с традиционными финансовыми инструментами. Как только в России появится законодательная база и регулятор позволит работать на этом рынке, мы хотим быть в числе первых Private-банков в России, которые станут предлагать клиентам инвестиции в криптовалюты.

Общество

Оценка качества жизни в регионах, балл



Источник: «Национальные кредитные рейтинги»

АГЕНТСТВО НКР ВЫПУСТИЛО РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Где в России жить хорошо

РБК представляет **ПЕРВЫЙ РЕЙТИНГ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ** в российских регионах, подготовленный НКР. Он интегрирует **ДЕСЯТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ** – от благосостояния населения до климата. Кто стал лидером, а кто аутсайдером рейтинга – в материале РБК.

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Рейтинговое агентство «Национальные кредитные рейтинги» (НКР) по заказу РБК подготовило рейтинг российских регионов за 2019 год по качеству жизни населения. В десятке регионов-аутсайдеров оказались высокодотационные и малонаселенные территории Дальнего Востока и Восточной Сибири, а также две республики Северного Кавказа. На вершине списка – Санкт-Петербург, Москва и Белгородская область. Рей-

тинг – попытка ранжировать регионы не по традиционным показателям экономического потенциала или инвестиционной активности, а по целому ряду индикаторов, влияющих на уровень жизни россиян, проживающих в той или иной местности.

Аналитики НКР выбрали для оценки регионов десять критериев – от оборота розничной торговли на душу населения (как индикатора спроса), доступности жилья, уровня занятости и сбережений до обеспеченности педагогами и врачами. Учитывались также климатические условия проживания.

21,6%
работающего населения Москвы (лидера по притоку внутрироссийских мигрантов) прибыли из других регионов, согласно данным Росстата за 2019 год

Чтобы исключить завышение отдельных показателей, в частности уровня обеспеченности социальной инфраструктурой в расчете на каждого жителя, делалась поправка на долю проживающих в регионе (подробнее – в материале о методологии рейтинга). На часть показателей региональные власти не в состоянии повлиять, в первую очередь на климат, другие же напрямую зависят от качества их работы, говорят в НКР.

Оценки делались на основе данных Росстата, Федеральной налоговой службы и Банка России. Рейтинг, который пока фиксирует благосостояние жи-

телей регионов до пандемического кризиса, планируется обновлять ежегодно.

Высокий уровень развития региональной экономики является необходимым, но не достаточным условием высокого качества жизни граждан, объясняет замысел рейтинга один из его авторов, глава группы рейтингов органов власти НКР Андрей Пискунов. «Сырьевая монопродуктовая региональная экономика вполне может обеспечивать высокие показатели валового регионального продукта на душу населения, но при этом не создавать достаточно количества рабо-

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА БУДУЩИЙ РЕЙТИНГ

Снижение доходов населения, вызванное пандемией и ограничительными мерами, ухудшит показатели розничной торговли в регионах в 2020 году и снизит доступность жилья, возможны и рост просроченной задолженности по кредитам, а также сокращение объема депозитов населения, ожидают авторы рейтинга. По данным Росстата, реальные располагаемые денежные доходы в целом по России во втором квартале сократились на 8% в годовом выражении, это самое боль-

шое падение за 20 лет. Негативные тенденции будут более выражены в регионах, экономики которых в большей степени опираются на отрасли, ориентированные на массового потребителя и наиболее сильно пострадавшие от ограничительных мер, полагает Пискунов. Положение регионов, в основном зависящих от отраслей-экспортеров, будет определяться темпами выхода стран мира из режима карантина, улучшением конъюнктуры глобальных рынков

и темпами восстановления торгово-производственных цепочек, добавил он.

«Зато можно прогнозировать улучшение показателя основных фондов социальной сферы на душу населения для регионов, где были проведены масштабные мероприятия по созданию кочевого фонда в целях борьбы с коронавирусом. Вместе с тем обеспеченность медиками вряд ли изменится на горизонте одного года», – подвел итог директор группы рейтингов органов власти НКР.

Третье место в рейтинге, немного опережая преследователей, заняла сделавшая ставку на развитие сельского хозяйства Белгородская область: у нее высший балл по обеспеченности жильем, высокие показатели по обороту розничной торговли и уровню сбережений у населения. Значительный вклад в ее положение в рейтинге внес климатический фактор: по климату регион, как и Краснодарский край, относится к первому поясу, в отличие, например, от немного отстающей Воронежской области.

ХУДШИЕ РЕГИОНЫ ДЛЯ ЖИЗНИ

Аутсайдерами рейтинга НКР по итогам 2019 года оказались республики Тыва, Карачаево-Черкесия, Алтай, Еврейская АО, Калмыкия, Ингушетия и Хакасия. В десятке отстающих также Марий Эл с Бурятией и Курганская область.

Основными причинами появления Тувы, Карачаево-Черкесии и Республики Алтай на позициях худших регионов по качеству жизни стали крайне низкая потребительская активность в регионе, высокая просроченная задолженность населения по кредитам и низкий уровень депозитов по сравнению со средней зарплатой в регионе. Туву и Карачаево-Черкесию объединяет еще и низкий уровень обеспеченности основными фондами социальной сферы (социальные, культурные и другие учреждения), а также доступности жилья относительно уровня доходов. По данным Росстата за 2019 год, уровень бедности (то есть доля населения с доходами ниже прожиточного минимума; показатель не входит в расчет индекса НКР) в Туве является → 9

них мест и дополнительных перерабатывающих производств в регионе», – говорит он. В этом случае номинальные показатели экономического развития регионов будут высокими, но не будут отражать реального уровня благосостояния граждан.

ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА

Самые высокие значения в рейтинге у столиц и Подмосковья, Белгородской и Воронежской областей, Тюменской области и ее нефтяного автономного округа – Ханты-Мансийского, а также у Краснодарского края.

Первое место в рейтинге занял Санкт-Петербург, и его превосходство над Москвой обусловлено прежде всего низким результатом столицы (1 балл) по показателю обеспеченности населения жильем (соотношение общей площади жилого фонда и населения региона), отмечают в НКР. Для сравнения: похожий балл по обеспеченности жильем в рейтинге

получили его аутсайдеры – Чечня, Ингушетия и Тыва. Несколько искажает этот показатель для столицы областная регистрация большого количества новостроек, находящихся в непосредственной близости от ее административных границ и предназначенных для жителей, которые формально проживают в Подмосковье, но чья жизнь в основном связана с Москвой, говорят в НКР. Выше показатель Санкт-Петербурга по сравнению с Москвой и по уровню обеспеченности медперсоналом, хотя и здесь на результат столицы, по мнению аналитиков, могли повлиять особенности административного учета врачей и медсестер.

Московская область обеспечила себе высокое место в рейтинге по причине глубокой интеграции с Москвой. В частности, равные значения в баллах для оборота розничной торговли на душу населения в столице и Подмосковье не свидетельствуют об оди-

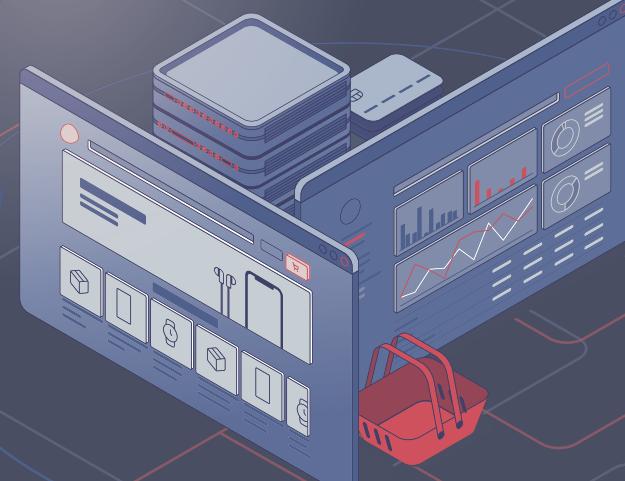
наковом благосостоянии жителей мегаполиса и области, а отражают организационные особенности регистрации торговых сетей, указывают авторы рейтинга. «Множество крупных ретейлеров технически расположены в области, в то время как основную массу покупателей там составляют жители столицы», – отмечает Пискунов. Разрыв в уровнях просроченной задолженности по кредитам физических лиц подтверждает это: показатель для области почти в четыре раза хуже столичного, добавил он. И наоборот, жители Московской области, работающие в Москве, вносят вклад в показатели столицы: там учитываются их зарплаты, они пользуются услугами московских отделений банков, где берут кредиты и хранят сбережения, а также приобретают товары в столичных магазинах. Системную связь Москвы и Подмосковья невозможно полностью убрать при составлении рейтинга.



20 лет безопасности сайтов для бизнеса

nic.ru/20

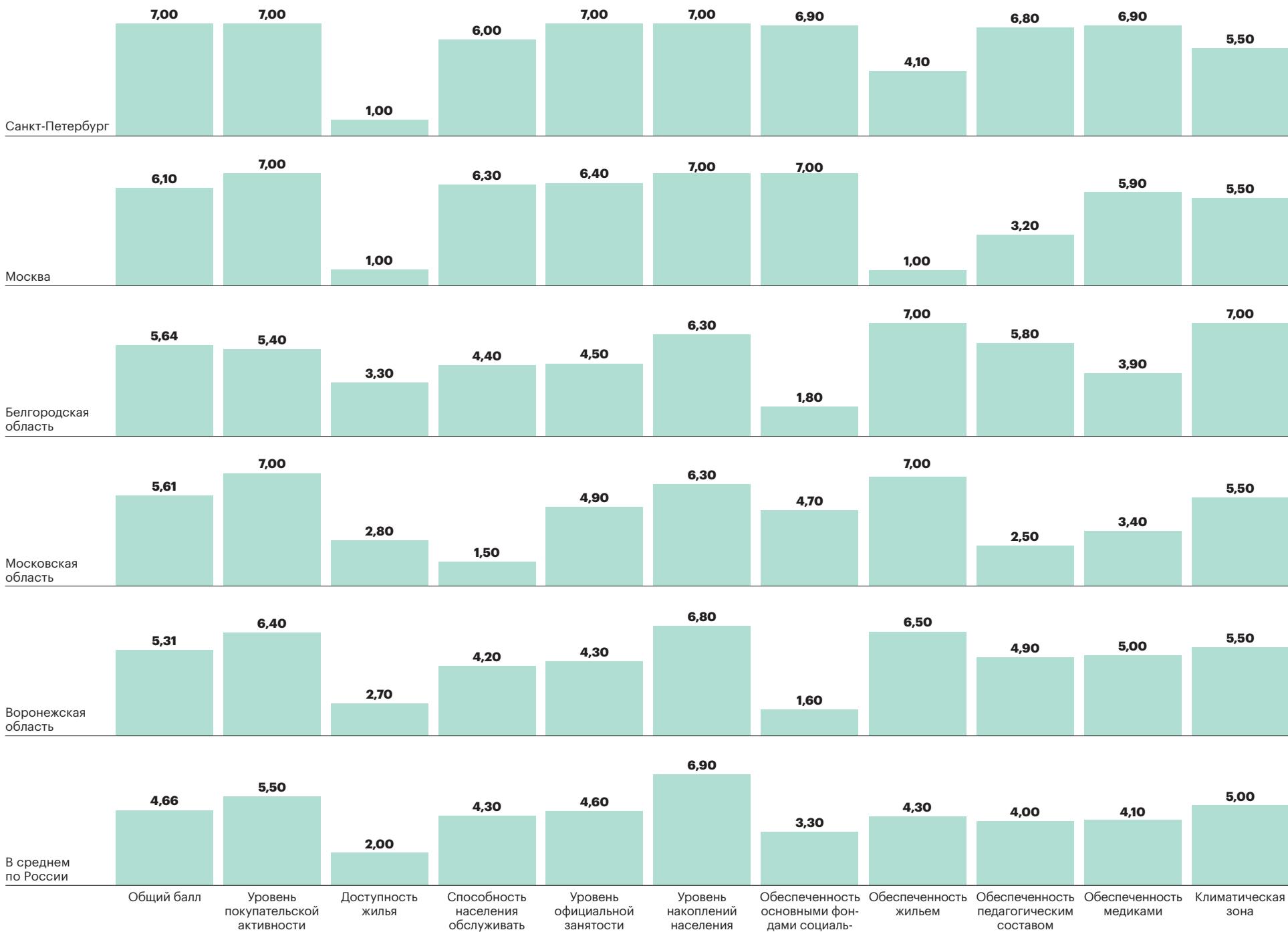
Реклама



18+

Общество

Топ-5 регионов для жизни



Источник: «Национальные кредитные рейтинги»

КАК РАССЧИТЫВАЛСЯ РЕЙТИНГ

Значения каждого показателя для всех регионов ранжируются от наилучшего до наихудшего с последующим присвоением балльных оценок от 1 до 7, где 1 соответствует наихудшему показателю. Итоговый индекс также корректируется на долю населения, проживающего в регионе. Это необходимо для учета специфики малонаселенных регионов, где формально высокие среднедушевые значения показателей не соответствуют фактическому положению дел. К примеру, высокий уровень доступности жилья в регионе с небольшой численностью населения означает не высокий уровень благосостояния граждан, а низкие цены на квадратный метр в силу невостребованности жилья на местном рынке. Максимальная корректировка индекса вниз для регионов с численностью населения менее 1,2 млн человек – 3 балла.

Уровень покупательской активности

Оборот розничной торговли на душу населения. Вес показателя – 20%. Использование оборота розничной торговли в качестве показателя благосостояния было выбрано, поскольку именно он отражает объем расходов граждан на текущее потребление в отличие от зарплаты, куда входят также расходы на ЖКХ, выплату кредитов, сбережения и так далее.

Доступность жилья

Соотношение средней зарплаты в регионе и стоимости одного квадратного метра жилья. Вес показателя – 5%. Показатель описывает способность граждан приобретать жилье в регионе без учета использования заемных средств. Чем выше значение показателя, тем большую часть приобретаемой жилой площади граждане могут оплатить собственными средствами.

Способность населения обслуживать кредиты

Соотношение просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам, и средней зарплаты в регионе. Вес показателя – 7,5%. Учет именно просроченной задолженности предпочтительнее использования суммарной долговой нагрузки на одного жителя, считают в НКР. В экономически развитых регионах кредитные продукты банков пользуются высокой популярностью и соотношение задолженности и зарплаты не отражает настоящего долгового бремени.

Уровень официальной занятости

Доля занятых, имеющих официальные трудовые доходы. Вес показателя – 7,5%. Он описывает, в какой мере граждане, проживающие в регионе, вовлечены в теневую экономику. Неформальная занятость расценивается негативно по сравнению с офи-

циальным трудоустройством, поскольку не предоставляет гражданину должной защиты трудовых прав, а также подвержена существенным колебаниям доходов.

Уровень накоплений населения

Соотношение банковских депозитов на душу населения к средней заработной плате. Вес показателя – 7,5%. Он характеризует способность населения накапливать сбережения, оценивая, сколько среднемесячных окладов граждане в среднем хранят на депозитах.

Обеспеченность основными фондами социальной сферы

Стоимость основных фондов (здания, сооружения, оборудование и т.д.) в сферах образования, здравоохранения, культуры и спорта на душу населения. Вес показателя – 12,5%. Он оценивает, в какой мере социальная сфера региона обеспечена материальными активами.

Обеспеченность жильем

Соотношение общей площади жилого фонда в регионе и населения. Вес показателя – 10%. Он оценивает, в какой мере жители региона обеспечены жильем.

Обеспеченность педагогическим составом

Соотношение численности школьников и численности педагогов. Вес показателя – 5%. Он характеризует достаточность или дефицит педагогов в дошкольных, школьных и средних профессиональных учебных заведениях региона.

Обеспеченность медиками

Соотношение численности жителей и численности врачей в регионе. Вес показателя – 5%, указывает на достаточность или дефицит врачей в субъекте РФ.

Климатическая зона

Вес показателя – 20%, характеризует природно-климатические условия в регионе.

← 7 самым высоким в стране – 34,7% населения. В Карачаево-Черкесии он составляет 23,2%, в Республике Алтай – 24,2%, что почти вдвое превышает общероссийский уровень бедности (12,3%).

Ингушетия демонстрирует крайне низкие показатели официальной занятости, что свидетельствует о высоком уровне теневой экономики. Неформальная занятость расценивается НКР негативно по сравнению с официальным трудоустройством, поскольку не предоставляет гражданину должной защиты его трудовых прав, а также подвержена существенным колебаниям доходов. Ингушетия получила худшие оценки и по показателям потребительского спроса, доступности жилья и обеспеченности педагогами.

Отличительной особенностью Калмыкии стал достаточно низкий показатель официальной занятости, сопоставимый с уровнем в республиках Северного Кавказа. Для Марий Эл помимо прочих факторов критическим является низкий уровень обеспеченности основными фондами социальной сферы. В Курганской области этот показатель тоже слабый, также там наблюдает-

ся недостаточная обеспеченность медицинским персоналом на душу населения.

Несмотря на максимальные оценки с точки зрения климатического комфорта, республики Чечня, Северная Осетия и Кабардино-Балкария получили низкий совокупный балл в рейтинге за счет высокого уровня теневой занятости, слабой доступности жилья и низкого уровня депозитов.

ЗАМЕЧАНИЯ К МЕТОДОЛОГИИ И РЕЗУЛЬТАТАМ

Выводы по итоговому рейтингу регионов более или менее адекватные, говорит директор Центра региональной политики РАНХиГС Владимир Климанов. Самые большие значения у российских столиц и Подмосковья, Краснодарского края, Белгородской и Воронежской областей, а также Тюменской области и ХМАО, но не у расположенного в более суровых условиях Ямало-Ненецкого АО. В числе отстающих высокодотационные и труднодоступные регионы, замечает эксперт. «Практически все регионы, которые являются депрессивными, в том числе и страпромышленные, расположенные в европейской части, находятся в нижней половине

34,7%

населения Тувы находятся за чертой бедности, согласно данным Росстата за 2019 год. Это самый высокий показатель по стране

рейтинга», — прокомментировал Климанов результаты исследования НКР. Аутсайдеры и лидеры рейтинга оказались в целом ожидаемыми, замечает и заместитель гендиректора Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) Владимир Сальников, но его удивляет появление в первой пятерке Воронежской области.

В то же время рейтингу НКР не хватает инновационности: используется только стандартная, официальная статистика, что ставит под вопрос актуальность исследования в то время, когда появляются новые виды и источники данных, показатели, которые можно считать на основе big data, критичен Сальников. Сама госстатистика может

вызывать вопросы, в том числе в отношении используемых показателей: к примеру, стоимость основных фондов в сферах образования, здравоохранения, культуры и спорта на душу населения — очень агрегированный и, возможно, мало что показывающий индикатор, потому что непонятно, как проводилась оценка самих фондов и их качества, указывает замглавы ЦМАКП.

Сальников предлагает дополнить рейтинг ключевыми показателями динамики численности населения — естественными приростом/убылью жителей и уровнем притока мигрантов в регион, а критерий соотношения численности жителей и врачей в регионе — показателями смертности и заболеваемости. ■



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ПРИБЛИЖАЕТСЯ К ОНЛАЙНУ

Рынок наружной рекламы уверенно восстанавливается с возвращением городов к прежней жизни, ростом трафика и потребительской активности. Все больше рекламодателей размещают запланированные на осень кампании в одном из новых и выгодных форматов — цифровой «наружке».

PROGRAMMATIC-ТЕХНОЛОГИИ ДЕЛАЮТ ЕЕ БОЛЕЕ ГИБКОЙ И ДОСТУПНОЙ

Число programmatic-кампаний в наружной рекламе в ближайшей перспективе вырастет в несколько раз, ожидает один из крупнейших операторов рынка Gallery.

КУПИТЬ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

До недавнего времени у наружной рекламы был имидж не очень поворотливого медиа, признает директор департамента programmatic-решений Gallery Вячеслав Кан.

Кампании нужно было планировать заранее, привязываясь к конкретным адресам. Поменять что-либо на ходу не позволяли технологии. Но программатическую рекламу на цифровых билбордах можно купить в режиме реального времени, выбирая формат, адрес, подходящие часы показа, погоду и целевую аудиторию. А при необходимости — изменить настройки показа и места размещения. По данным Posterscope Russia, пока на данных потребителей основаны 5% кампаний, а programmatic-закупки только начинают использоваться в стране. Однако в ближайшие годы количество программатических кампаний, как ожидается, вырастет в несколько раз. Два года назад Gallery уже запустила сервис для programmatic-закупок со-вместно с «Яндексом», а в прошлом году начала продавать цифровую рекламу через платформу Mail.ru Group. Теперь оператор управляет крупнейшей федеральной цифровой сетью в России, предлагающей программатические закупки на 540 экранах.

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ВЫХОДИТ НА УЛИЦЫ

Для использования programmatic-решений на цифровые носители наружной рекламы — например, билборды — устанавливают Wi-Fi-снiffeры. Они работают по принципу ловушки и собирают MAC-адреса —

идентификаторы устройств, которые присваиваются мобильным телефонам и другим гаджетам при подключении к сети. Идентификатор уникален и отличается достаточно долгой «продолжительностью жизни», поэтому используется для таргетирования рекламы, объясняет Вячеслав Кан из Gallery. Технологичность programmatic-модели позволяет не только таргетировать сообщения, но и продолжать коммуникации с аудиторией в других digital-каналах, добавляет замгендириктора по рекламным продуктам и инновациям Mail.ru Group Максим Зенин.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЖНО ИЗМЕРИТЬ

По словам Кана, programmatic-технологии позволяют довольно точно оценить эффективность рекламных размещений. Используя данные Wi-Fi-аналитики, можно узнатy, дошел ли клиент до торговой точки или сайта рекламодателя. Кроме того, на основе информации от операторов фискальных данных есть возможность оценить конверсию в покупку.

БИЛБОРДЫ СТАНОВЯТСЯ ДОСТУПНЕЕ

В рамках программатических закупок рекламодатель может использовать одну из двух моделей. Первый вариант — купить 1000 отдельных показов или контактов с аудиторией

на аукционе. Торги проводятся автоматически.

Второй вариант — programmatic guaranteed: рекламодатель покупает необходимое количество рекламных контактов по заранее оговоренной цене. Эти модели позволяют сделать цифровую наружную рекламу более доступной: теперь не обязательно выкупать весь слот на месяц целиком. Бизнес, в том числе малый и средний, может приобрести необходимое количество рекламных контактов — например, на несколько дней в нужном районе города.

РЕКЛАМА ОБРАСТАЕТ ДАННЫМИ

В будущем для programmatic-закупок в наружной рекламе будет использоваться все больше данных. Прежде всего — тех, которые помогут в определении моделей потребительского поведения. Вся эта информация есть на рынке — у операторов фискальных данных, банков и телеком-компаний.

В перспективе рекламодатели смогут таргетировать роли на билбордах не только по полу, возрасту и интересам, но и исходя из данных о покупках и предпочтениях. «С этой точки зрения цифровая наружная реклама будет сближаться с рекламой в онлайне», — заключает Вячеслав Кан.

Полную версию материала читайте на РБК Тренды



ТЭК

СТРУКТУРЫ «ГАЗПРОМА» ВЫКУПИЛИ ПОСЛЕДНЕГО КРУПНЕЙШЕГО ПОДРЯДЧИКА КОНЦЕРНА

«Стройтранснефтегаз» пошел на консолидацию

ГЕННАДИЙ ТИМЧЕНКО и АЛЕКСЕЙ МИТЮШОВ с партнерами продали последнего крупного подрядчика на газовом рынке структурам, связанным с «Газпромом». Они **МОГЛИ ЗАРАБОТАТЬ** около 50 млрд руб.



“ Окончательным владельцем СТНГ, СГМ и других подрядчиков «Газпрома» станет новая «дочка» газовой монополии — «Газстройпром», созданная для консолидации строительных компаний, рассказали собеседники РБК

АЛИНА ФАДЕЕВА

Структуры, связанные с «Газпромом», выкупили у Геннадия Тимченко, Алексея Митюшова и их партнеров последнего из «большой тройки» крупнейших подрядчиков монополии — компанию «Стройтранснефтегаз» (СТНГ). Об этом РБК рассказали два человека, близких к топ-менеджменту компании. По их словам, сделка была закрыта еще в мае. Продажу подтвердили человек, близкий к бывшим акционерам, и собеседник, знакомый с ходом сделки.

Представители «Волга Групп» Тимченко (владела 31,5% СТНГ) и Алексея Митюшова (45% акций через ЗПИФ) не ответили на запросы РБК. Связаться с другими акционерами не удалось.

КТО КУПИЛ «СТРОЙТРАНСНЕФТЕГАЗ»
«Стройтранснефтегаз» — второй по величине подрядчик «Газпрома» после «Стройгазмонтажа» (СГМ), которого Аркадий Ротенберг продал в конце 2019 года. Какая именно компания купила «Стройтранснефтегаз», источники РБК не говорят.

← Бизнесмен Геннадий Тимченко раскрывал свою долю в «Стройтранснефтегазе» — 31,5% и говорил, что еще 18,5% компании принадлежит его родственникам

Фото: Глеб Щелкунов/
Коммерсантъ

•• Основу бизнеса СТНГ по-прежнему составляют подряды «Газпрома», в том числе на строительство газопровода в Китай «Сила Сибири», обустройство Чаяндинского месторождения, газификацию регионов и так далее

Окончательным владельцем СТНГ, СГМ и других подрядчиков «Газпрома» станет новая «дочка» газовой монополии — «Газстройпром» (ГСП), созданная для консолидации строительных компаний, рассказывали ранее собеседники РБК. Но пока ГСП участвует в подобных сделках только косвенно. Например, в 2019 году она выдала ма-лоизвестной структуре НАО «Стройинвестхолдинг» кредит 75 млрд руб. на покупку СГМ.

В предверии продажи в СТНГ произошли и другие изменения, говорят собеседники РБК. Его новым зарплатным банком стал Сбербанк, сменивший «Финсервис», который подконтролен одному из бывших акционеров СТНГ, Алексею Митюшову, вместе с партнерами.

Гендиректор СТНГ Иван Сибирев с апреля 2020 года также занимает пост первого заместителя гендиректора «Газстройпрома». К тому же в конце мая СТНГ покинул Вадим Карташян — брат бывшего гендиректора СТНГ Владимира Карташяна, которому принадлежало 5% в компании, говорят два источника РБК.

СКОЛЬКО ЗАРАБОТАЛИ АКЦИОНЕРЫ

Геннадий Тимченко и бывшие менеджеры «Газпрома» Алексей Митюшов и Владимир Карташян купили СТНГ в 2013 году у Антона Майкла Рэя, который создал компанию с нуля, ее основным заказчиком была газовая монополия. Сумма сделки

не раскрывалась. Но с тех пор выручка компании выросла почти в семь раз, в 2019 году она составила 164 млрд руб.

Основу бизнеса СТНГ по-прежнему составляют подряды «Газпрома», в том числе на строительство газопровода в Китай «Сила Сибири», обустройство Чаяндинского месторождения, газификацию регионов и так далее.

Цену сделки источники РБК не называют. Но, по словам одного из них, она могла составить около 30 млрд руб. Это в 2,5 раза меньше, чем получил Аркадий Ротенберг осенью 2019 года за другого крупного подрядчика «Газпрома» — «Стройгазмонтаж» (около 75 млрд руб.).

По активам СТНГ сопоставим с СГМ, выручка СТНГ — в два раза меньше, следует из их отчетностей. Активы «Стройтранснефтегаза» и «Стройгазмонтажа» в 2018 году составляли 129 млрд и 152 млрд руб. соответственно. Выручка подрядчика Тимченко, Митюшова и партнеров в 2015–2018 годах составляла 120–190 млрд руб. в год, а компании Ротенberга — 276–362 млрд руб.

В отличие от главного конкурента (СГМ) «Стройтранснефтегаз» редко платил дивиденды. В 2016–2017 годах выплаты составили 8 млрд руб. В марте 2020 года собрание акционеров решило направить Тимченко, Митюшову и их партнерам нераспределенную прибыль прошлых лет 9,7 млрд руб., говорится в материа-

лах компании, которые изучил РБК. Таким образом, за семь лет (2013–2020 годы) владельцы подрядчика должны были получить около 18 млрд руб. А общий доход от владения акциями СТНГ (деньги от продажи и дивиденды) мог составить 48 млрд руб. за вычетом расходов на покупку компании в 2013 году.

Накануне сделки компания также щедро заплатила менеджерам. В 2019 году основной управленческий персонал СТНГ получил краткосрочные вознаграждения 2,2 млрд руб., говорится в его материалах. Это почти в три раза больше выплат за предыдущий год, которые составили 790 млн руб. Скорее всего, речь идет о премиях или каких-то других видах бонусов, предполагает председатель комиссии по социально-трудовым спорам московского отделения Ассоциации юристов России, адвокат Павел Андреев. К основному управленческому персоналу могут относиться как топ-менеджеры, так и другие сотрудники компании: четко прописанного понятия в законе нет. Но члены совета директоров к этой категории не относятся, добавил юрист.

С учетом того что выплаты предшествовали продаже компании, помимо премий и бонусов они, скорее всего, включают и «золотые парашюты» топ-менеджеров, говорит Андреев. РБК направил запрос представителю СТНГ.

КАК ЭКС-ВЛАДЕЛЬЦЫ СТНГ СВЯЗАНЫ С «ГАЗПРОМОМ»
Акционеры СТНГ долгое время были неизвестны. Только Тимченко раскрывал свою долю 31,5% и говорил, что еще 18,5% принадлежит его родственникам. В феврале 2017 года он сказал РБК, что «семье» принадлежит не контроль, но «минимум половина» подрядчика. Родственник Тимченко получил пакет в 2015 году, выяснил РБК, но его имя не раскрывается. Формально акциями владеет «РКВ Инвест», учредитель — менеджер одной из компаний Тимченко Анатолий Ермолаев.

По словам источников РБК, в 2013 году СТНГ наполовину выкупили две группы акционеров: 50% — «Волга Групп» Тимченко, еще 50% — Алексей Митюшов и Владимир Карташян.

Митюшов проработал в структурах «Газпрома» около десяти лет, Карташян тоже несколько лет работал в монополии. Митюшов также учился на одном курсе с будущим членом правления «Газпрома» Кириллом Селезневым. У бывших акционеров есть и другие связи с Селезневым. Например, его заместитель в «Газпром межрегионгазе» Наталья Коноваленко шесть лет совмещала эту должность с работой в совете директоров СТНГ. Коноваленко и Селезnev покинули «Газпром» в 2019 году.

Митюшов, Карташян и Коноваленко также несколько лет были акционерами банка «Финсервис» вместе с братом Селезнева Иваном Мироновым. Но Селезнев никак не способствовал покупке Митюшевым акций СТНГ, говорили РБК оба топ-менеджера. Бывших однокурсников связывают только «приятельские», «хорошие» отношения, уточняли они.

К 2017 году Митюшов и Карташян владели 47,5 и 2,5% акций СТНГ, а затем передали акции в закрытый паевой инвестиционный фонд (ЗПИФ) под управлением УК «Меркури Кэпитал Траст», рассказывали источники РБК. На конец 2019 года владельцем 45% акций СТНГ был ЗПИФ «Универсальные инвестиции», еще 5% — ЗПИФ «Веркон», оба управляются «Меркури», говорится в материалах СТНГ. Первый фонд связан с Митюшевым: в 2019 году он передал туда акции еще четырех компаний. Второй фонд в 2019 году владел одной из компаний Карташяна.

Две группы акционеров не ладили и не могли договориться об общей стратегии управления СТНГ, рассказывали источники РБК. Партнеры пытались выкупить пакеты друг друга, но не смогли договориться о цене, добавляли они. □

₽30

млрд

могла составить сумма сделки по покупке «Стройтранснефтегаза», по словам источника РБК. Это в 2,5 раза меньше, чем получил Аркадий Ротенберг осенью 2019 года за другого крупного подрядчика «Газпрома» — «Стройгазмонтаж» (около 75 млрд руб.)

₽17,7

млрд

должны были получить владельцы «Стройтранснефтегаза» за семь лет (2013–2020 годы), следует из материалов компании

₽129

млрд

составляли активы «Стройтранснефтегаза» в 2018 году. Выручка подрядчика в 2015–2018 годах составляла 120–190 млрд руб. в год, следует из отчетности компании

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБКБИЗТОРГ

biztorg.ru

Продавайте бизнес

вместе с нами

+7 495 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50. Реклама. 16+

ДОНСКОЙ

квартал

**ОТКРОЙ
АПАРТАМЕНТЫ**

С ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОТДЕЛКОЙ

495 021 00 99

На правах рекламы.
Застройщик ООО «С3 «На Минской». Подробности
и проектная декларация на сайте donskoy.strana.com





Реклама



Mercedes-Maybach GLS. Искусство быть роскошным

Впечатляющий стиль кузова нового Mercedes-Maybach GLS притягивает взоры. Этот мощный внедорожник с уникальными ходовыми качествами – вершина роскоши и стиля современного мира. Высочайший уровень проработки каждой детали позволит Вам в полной мере насладиться иконой автомобильного комфорта Mercedes-Maybach.

Подробности у официальных дилеров «Мерседес-Бенц» в России и по телефону 8 800 200 02 06. www.mercedes-benz.ru

MAYBACH

