

JEWELLERY GARDEN

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И МОДАХ

Зима 2022

Зимний сад

**JEWELRY
АКСЕЛАТОР**
Матрица коллекции
стр. 3

**АРХИТЕКТУРА И
УКРАШЕНИЯ**
Маскароны
стр. 30

СТИЛЬ ВРЕМЕНИ
Ретро
стр. 42





VAN CLEEF & ARPELS

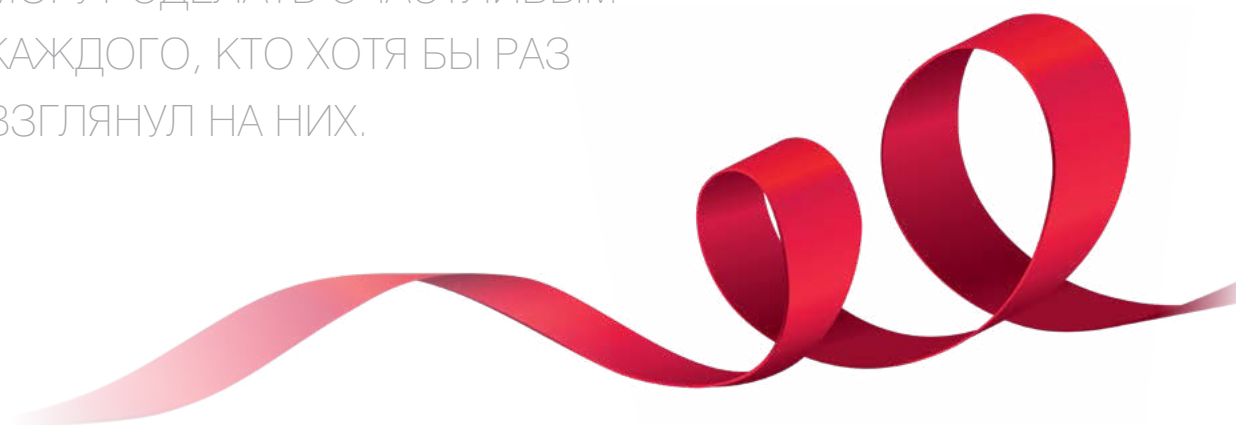
С Новым Годом!

ЛЕГЕНДАРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
НАВСЕГДА ОСТАНУТСЯ
В ИСТОРИИ ТЕХ, КТО ИХ СОЗДАВАЛ
И ТЕХ, КТО ИМЕЛ СЧАСТЬЕ СТАТЬ
ИХ ВЛАДЕЛЬЦЕМ.



VAN CLEEF & ARPELS

МАЛЕНЬКИЕ ВОЛШЕБНЫЕ ТВОРЕНИЯ,
СОЗДАННЫЕ РУКАМИ ЮВЕЛИРОВ,
МОГУТ СДЕЛАТЬ СЧАСТЛИВЫМ
КАЖДОГО, КТО ХОТЯ БЫ РАЗ
ВЗГЛЯНУЛ НА НИХ.



JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД
Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:
Творческая фирма «Сирин»
Художник: Татьяна Жаркова
Ювелир: Николай Одров

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина
+7 (926) 218 85 28

Выпускающий редактор:

Полина Мельникова
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных

Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 30 ноября 2022 года

Выход в свет: 08 декабря 2022 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»

107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3

Распространяется бесплатно

Слово редактора



Новый год - самый радостный праздник! Вре-
мя подведения итогов. Он
полон любви, и надежд.
И как не вспомнить год ухо-
дящий с благодарностью?
Он многому научил нас,
сделал умнее и дал воз-
можность шагнуть вперед.
Что будет в 2023? Зависит
только от каждого из нас.
Воплощайте свои надежды,
развивайтесь, вдохновляй-
тесь природой, искусством,
любите своих близких, всех,
кто окружает вас, и дарите,
дарите друг другу радость.
С новым 2023 годом!

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия

 PRESSA.RU



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



**СТАРТ
25 ЯНВАРЯ**

ведется набор группы

Матрица
ювелирной
коллекции



ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и
представителей ювелирной отрасли.

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

Представительство
JEWELRY GARDEN
Алтай



Белокуриха
Мясникова, 18

Славского, 34,
санаторий «Россия»

Славского, 39,
санаторий «Altai-West»

Славского, 9,
санаторий «Белокуриха»

Славского, 18

+7 (903) 947-99-87
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



nekrasova.oxana

Слово издателя



Новый Год подкрадывается мягко и незаметно, но уже внутри все радуется в ожидании обновления и больших чудес. Их творим мы сами: для себя, для своих самых близких и любимых. Пусть радостные события следуют за вами круглый год, а счастливые глаза ваших любимых вдохновляют и заставляют совершать самые необыкновенные поступки.
С Новым 2023 годом!

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА - УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА

ЭЛИТА jewelry house



АЛТАЙСКИЙ КРАЙ, БЕЛОКУРИХА,
МЯСНИКОВА, 18
СЛАВСКОГО, 34, САНАТОРИЙ «РОССИЯ»
СЛАВСКОГО, 39, САНАТОРИЙ «ALTAI-WEST»
СЛАВСКОГО, 9, САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА»
СЛАВСКОГО, 18, ЦЕНТР КУРОРТА
+7 903 947-99-87
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА



КАК ВСТРЕЧАЛИ НОВЫЙ ГОД?

Мы ожидаем этот праздник весь год, ощущая небывалый прилив сил, эмоций и всего того, что принято называть «обновлением». Недаром этот праздник у древних народов совпадал с началом возрождения природы, и был приурочен к началу у марта.

Стр. 22



ТВОРЧЕСКИЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Swarovski в партнерстве со всемирно известным производителем фарфора Rosenthal создали коллекцию посуды Swarovski & Rosenthal Signum. Она превращает застолье в настоящее искусство и делает его сродни алхимии вкупе с современным подходом к жизни.

Стр. 26



УДИВИТЕЛЬНЫЕ МАСКАРОНЫ

Во многих городах мира можно видеть архитектурные сооружения, на которых в виде декора красуются маски человеческих лиц, морд зверей или мифических существ.

Стр. 30



СКУЛЬПТУРНЫЕ ФОРМЫ

Необыкновенные формы, радующие глаз, дорогие материалы, эклектичность и декоративность стали набирать популярность в 20-30 годах XX века. Все это стало просто супер модным и популярным!

Стр. 34



КРАСОТА ДЛЯ КРАСОТЫ

«КРАСОТА СПАСЕТ МИР», - СКАЗАЛ КЛАССИК И НЕ ОШИБСЯ. КРЫЛАТУЮ ФРАЗУ ПОДДЕРЖАЛИ МУЗЫКАНТЫ, ПОЭТЫ И ДАЖЕ ЮВЕЛИРЫ. А УКРАШЕНИЯ, КАК МЫ ЗНАЕМ, ТРЕБУЮТ КРАСИВОГО И ЗДОРОВОГО ТЕЛА. И ТОЛЬКО В ЭТОМ СЛУЧАЕ ОНИ ГОТОВЫ ВЫПОЛНЯТЬ СВОЮ ОСНОВНУЮ ФУНКЦИЮ – УКРАШАТЬ.

Стр. 46



ЮВЕЛИРНЫЕ ДЖУНГЛИ

Floral Gungle - цветочные джунгли нашей прекрасной планеты, наполненные яркой растительностью. Яркими цветами предлагает восхититься ювелирный бренд Raspini

Стр. 38



СНОВА В ШКОЛУ!

Люди в поиске идей. Где искать их? Иногда такие подсказки подкидывают нашумевшие книги, модные фильмы или постановки.

Стр. 42



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 58



СИНТЕЗИРОВАН САМЫЙ КРУПНЫЙ В МИРЕ БРИЛЛИАНТ «ЧЕМПИОН»

Геммологическая лаборатория МГУ сертифицировала самый крупный в мире бриллиант, ограненный из алмаза, выращенного российским Научно-исследовательским центром «Передовые синтетические исследования». Бриллиант получил название «Чемпион». Драгоценный камень ювелирного качества в 16,04 карата был произведен из необработанного кристалла весом 50,39 карата (20,79x19,10 мм) правильной формы. Он выращен методом HPHT при высоком давлении и высокой температуре на предприятии в Сестрорецке. Специалисты компании смогли синтезировать самый крупный и самый чистый из лабораторных HPHT бриллиантов в мире. Алмаз рос чуть больше 400 часов (17 дней). Технологи компании работают над ростом еще более крупных камней.



КУЛЬТОВАЯ СУМОЧКА DIOR

В честь своего наследия и мастерства мировой бренд Dior выпустил в этом сезоне эксклюзивную сумку которая повторяет культовый дизайн из прошлых коллекций. Ее серебряная фурнитура украшена ослепительными стразами, а корпус простеган архитектурной канителью с использованием синего атласа. Неудивительно, что новая коллекция доступна в очень ограниченном количестве.



АУКЦИОН SOTHEBY'S

Прошли рекордные продажи Sotheby's на Неделе роскоши в Женеве, где аукционный дом собрал 78,4 млн швейцарских франков. По сравнению с аналогичной продажей в прошлом году, общее количество участников торгов увеличилось более, чем на 80%, а общее количество онлайн-участников торгов увеличилось более, чем на 126%. На аукционе была представлена уникальная брошь с розовым сапфиром цейлонского происхождения от Jean Schlumberger, выполненная в 1950-х годах с розовым сапфиром в форме подушки весом 92,01 карата, украшенная переплетающимися ветвями, из которых выходят грушевидные сапфировые и бриллиантовые листья. Schlumberger был продан за 1 744 000 швейцарских франков или 1 552 463 фунтов стерлингов.



GIORGIO ARMANI ВЫХОДИТ НА ЧАСОВОЙ РЫНОК

Rolex совместно с Giorgio Armani представил водонепроницаемые часы из переработанных материалов. Для Giorgio Armani эта люксовая линейка часов является первым опытом. Для реализации этого проекта Дом объединился со швейцарской часовой мануфактурой Parmigiani Fleurier, установил партнерские отношения с Hermès. Коллекция унисекс, получила название «Giorgio Armani 11». Число «одиннадцать» отсылает к номеру улицы миланской штаб-квартиры группы. Коллекция состоит из 200 экземпляров часов с квадратными циферблатами и закругленными углами, кожаных ремешков и деталей в виде луны. Выполнена в стали, розового или желтого золота или в цветах от синего до цвета слоновой кости, серого и черного.



КАРИНА БРЕЗ ПРЕДСТАВИЛА LUCKY HORSESHOE

Дизайнер Карина Брез представила коллекцию Lucky Horseshoe, которая была вдохновлена любовью человека к лошади. Основным символом коллекции — подкова, один из самых узнаваемых в мире символов защиты и удачи. В коллекции Lucky Horseshoe представлены ожерелья, серьги и кольца с любимым талисманом. Отмечая гармоничную связь с помощью элегантного дизайна, каждое изделие служит напоминанием о связи между лошадью и всадником. Коллекция Lucky Horseshoe сочетает в себе высокий стиль и радость, благодаря разнообразию палитр — классическому бриллиантовому белому и пастельному, цветной эмали и традиционным праздничным оттенкам.



ДЖЕННИФЕР ЛОУРЕНС СТАЛА ПОСЛОМ БРЕНДА LONGINES

Дженнифер Лоуренс стала “Послом элегантности” швейцарской часовой компании Longines. 32-летняя актриса собрала внушительную базу поклонников и продолжает использовать свои страницы для благотворительности. Она отмечена «Оскаром» и тремя дополнительными номинациями, премией BAFTA, двумя премиями Гильдии киноактеров и тремя — «Золотого глобуса». Маттиас Брешан, генеральный директор Longines, сказал: “Дженнифер обладает способностью наполнять каждого персонажа, которого она играет, реальностью и подлинностью, а за кадром это воплощается в элегантность, которая одновременно естественна и приятна. Она вдохновляет девушек и женщин всех возрастов, и мы с гордостью приветствуем ее в семье Longines”.



КОРПУС ДЛЯ APPLE WATCH, ИНКРУСТИРОВАННЫЙ БРИЛЛИАНТАМИ

Шведский бренд Golden Concept представил титановый корпус для Apple Watch, инкрустированный 443 бриллиантами. На его изготовление ушло больше недели. Каждое изделие оснащено резиновым ремешком, изготовленным по индивидуальному заказу из фтороэластомера — термостойкого, морозостойкого и химически стойкого синтетического каучука на основе фторуглерода. Часы могут быть персонализированы гравировкой, нанесенной на заднюю панель. Модель Golden Concept Diamond Edition выпущена всего в семи экземплярах.



ВЫСТАВКА «ВЕЩЬ С СЕКРЕТОМ»

Государственный Эрмитаж приглашает на выставку «Вещь с секретом. Ювелирное искусство XVI–XXI веков». Вы увидите уникальные ювелирные изделия с различными секретами: тайниками, сюрпризами; скрытыми смыслами. Кольца, табакерки, часы, кубки, медальоны, чернильницы, трости, музыкальные шкатулки, созданные западноевропейскими и российскими ювелирами поразят вас хитроумной выдумкой и мастерством исполнения. Выставка работает в Синей спальне Зимнего дворца до 11 сентября 2023 года.



Классический
Ювелирный Дом
LOBORTAS



Ювелирный Дом
АРТА



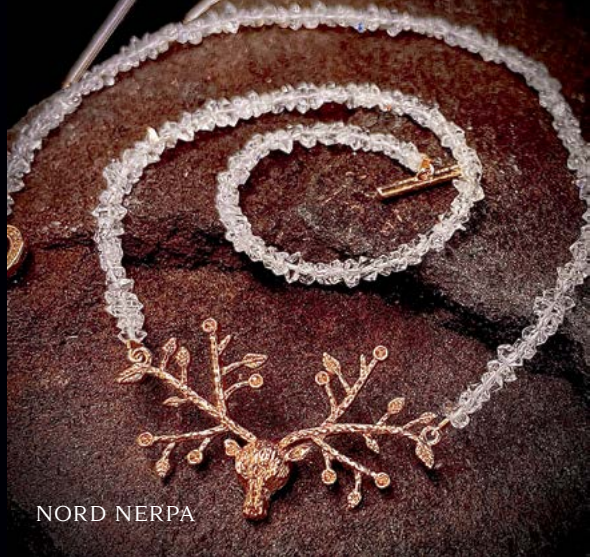
Ювелирный Дом
MOISEIKIN

ОТКРЫТИЕ КУЛЬТУРНОГО ЮВЕЛИРНОГО ЦЕНТРА ГОЛДЕН ГРОСС



LES MASCORONES

В Москве при поддержке Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ состоялось открытие Культурного Ювелирного Центра ГОЛДЕН ГРОСС. Мероприятие началось с выступления Виктории Зверевой, коммерческого директора Торгового Центра ГОЛДЕН ГРОСС и Марины Кудриной, издателя журнала о лучших украшениях, тенденциях и брендах JEWELRY GARDEN. Они поприветствовали гостей и сказали о важности появления культурного центра в ювелирной отрасли, а ювелирные бренды, представили свои лучшие достижения и последние тренды ювелирного мира.



NORD NERPA



Ювелирный Дом RUSGOLD ART



NEO FOOD



Фабрика шоколада ВОЛШЕБНИЦА



POLLY BAKERS

Классический Ювелирный Дом LOBORTAS порадовал всех шедевром «Георгий-победоносец над Москвой». В великолепном интерьерном украшении воплотились достижения 3D моделирования и традиционные ювелирные техники по работе с драгоценными материалами. Ювелирный Дом MOISEIKIN представил свои легендарные вальсирующие бриллианты и в украшениях, и в миниатюрной пластике. Вальсирующие бриллианты — настоящее ноу хау бренда.

Авторский бренд LES MASCORONES вновь удивлял аутентичными ювелирными украшениями, основой которых служат маскароны с исторических зданий Москвы. В них бренд транслирует историю столицы и передает ее дух в украшениях. На мероприятии можно было видеть и утонченные камнерезные украшения, отражающие тему флористики в новом прочтении от Ювелирного Дома АРТА, а также украшения в новом прочтении из жемчуга.

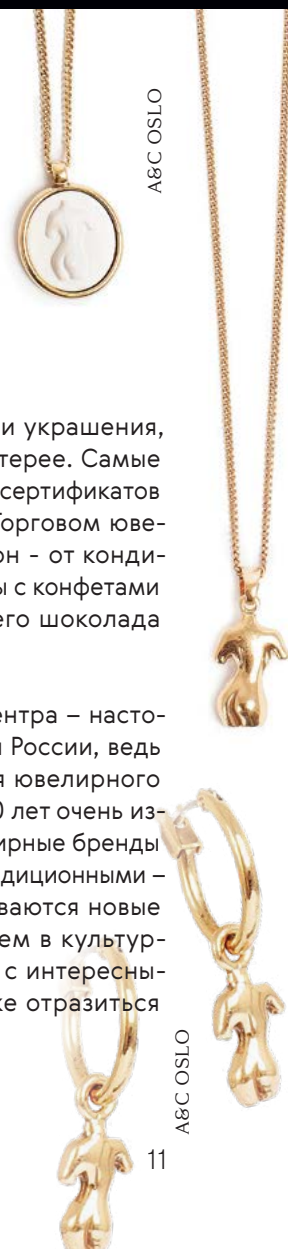
Компания RUSGOLD ART представила украшения из своей новой коллекции Detox, отражающей новый взгляд человека на мир, бережное отношение к природе. Авторский бренд Nord Negra представил коллекцию украшений «Пред зарёю», вдохновленную образами Русского Севера, а гость мероприятия скандинавский бренд A&C OSLO — легкую минималистичную коллекцию «Анатомия тела».

Студенты факультета «Ювелирного искусства и декоративного металла» РГУ им. А.Н. Косыгина представили коллекцию экспериментальных украшений для головы. Показ молодых дизайнеров был встречен одобрением взрослых коллег.

Сделать мероприятие ярким помогли партнеры мероприятия. Компания «Neo food» создала теплую обстановку, угостив присутствующих вкусными блюдами своей кухни. Фабрика «Волшебница» весь вечер угощала гостей настоящим шоколадом, а кондитерская Polly Bakers — нежнейшими десертами в виде макарон со всевозможными начинками.

Гости с удовольствием рассматривали украшения, общались и активно участвовали в лотерее. Самые счастливые из них стали обладателями сертификатов на покупку ювелирных украшений в Торговом ювелирном Центре Голден Гросс, макарон — от кондитерской Polly Bakers и огромной корзины с конфетами и шоколадом — от фабрики настоящего шоколада «Волшебница».

Открытие Культурного ювелирного Центра — настоящее событие для ювелирной отрасли России, ведь основная его задача — популяризация ювелирного искусства, которое за последние 20-30 лет очень изменилось: художники-ювелиры и ювелирные бренды стали активно использовать наряду с традиционными — и нетрадиционные материалы, развиваются новые направления и новые темы. В будущем в культурном центре пройдут лекции, встречи с интересными людьми, выставки, что, конечно же отразится на всей отрасли в целом.



A&C OSLO

A&C OSLO



"Урал куёт победу"
Музей Уральского техникума «Рифей»

КАМНЕРЕЗНОЕ ИСКУССТВО ВПЕРЕД, В БУДУЩЕЕ!



ЮРИЙ ВАСИЛЕНКО,
автор и организатор проекта

Россия переживает сложные времена. Тем не менее, можно видеть небывалый всплеск интереса к традиционным искусствам, которые, несмотря ни на что, развиваются. Если говорить про ювелирную отрасль, то камнерезное мастерство – один из показателей вершины ювелирного дела. На протяжении последних двух столетий оно считалось приоритетным. Стоит вспомнить камнерезные фигурки фирмы Карла Фаберже и одновременно отметить такие современные имена, как Сергей Фалькин, Вячеслав Иванов, Сергей Шиманский и многих других художников-камнерезов. С 24 февраля по 26 марта 2023 года в выставочном центре «Амбер Плаза» в рамках Московского самоцветного фестиваля пройдет выставка камнерезного искусства «Мастера России». Рассказать о предстоящем событии мы попросили Юрия Василенко, автора и организатора проекта.



"Вербное воскресенье"
Марк Балдин



"Души"
Ольга Попцова



"Крик"
Сергей Шиманский

- Юрий, расскажите, пожалуйста, чем было обосновано появление этого проекта?

- Камнерезное искусство переживает настоящий взлет. Об этом говорят выставки, посвященные этому направлению, которые проходят в разных регионах России: «Во всем блеске» - в Екатеринбурге, «Русский эпос в камне» - в Санкт-Петербурге, «Серебряный бабр» - в Иркутске. О чем это говорит? Появляется новое поколение художников, мастеров по камню, очень талантливых, создающих настоящие шедевры.

- Чем будете удивлять гостей?

- Мы представим произведения камнерезного и ювелирного искусства, а также ограненные цветные камни, которые продемонстрируют талант наших мастеров. Посетители увидят флорентийскую мозаику, образцы коллекционных минералов. Выставка охватит 10 регионов России: Калининград, Пермь, Екатеринбург, Новосибирск, Барнаул, Кострома, Пензу, Ижевск, Санкт-Петербург, Москва.

- Какие открытия ждут гостей выставки «Мастера России»?

- Впервые московские зрители увидят объемную мозаику «Урал кует победу» из Музея Уральского техникума «Рифей». Это дипломная работа, которая была выполнена в 1948 году учениками первого выпуска училища под руководством Николая Дмитриевича Татаурова. Также будут представлены скульптура «Души» художника-резчика по камню Ольги Попцовой, скульптура «Сновидение» художника-скульптора Натальи Бакут, а также работы молодых ювелиров и камнерезов Академии ювелирного искусства Шароновых, «Мастерской Сергея Фалькина», компании «Байкалкварцсамоцветы».

Выставка «Мастера России» - одна из экспозиций Московского фестиваля, в рамках которого она пройдет. В программе мероприятия - ежедневные образовательные и развлекательные программы: демонстрация фильмов, лекции, мастер-классы для взрослых и детей, творческие встречи с известными ювелирами, камнерезами, искусствоведами по заявленной теме. Мы хотим, чтобы на выставке было интересно каждому.

Пожелаем удачи новому мероприятию!



В книгах английской писательницы Джоан Роулинг о Гарри Поттере рубином был украшен волшебный меч Годрика Гриффиндора, одного из основателей Школы Магии.

РУБИН КАМЕНЬ РЫЦАРЕЙ



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
эксперт-геммолог

Рубин является одним из древнейших камней, которые знает человечество, и занимает ведущее положение в мире драгоценностей. Камень небожителей, алого цвета, входит в четверку самых драгоценных вместе с бриллиантом, сапфиром и изумрудом. Самые известные драгоценности мира включали в себя этот великолепный камень.



Добытый минерал рубина

МИНЕРАЛ СТАЛ ИЗВЕСТЕН
В МИНЕРАЛОГИИ КАК
КОРУНД, ПРИЧЕМ, ЕГО СИНЯЯ
РАЗНОВИДНОСТЬ СТАЛА
НАЗЫВАТЬСЯ САПФИРОМ, А
КРАСНАЯ, С ПРИМЕСЯМИ ТИТАНА -
РУБИНОМ.



Рубин – любимец царей. Особенно почитаем он был на Востоке, и уже упоминается в летописях Индии, датируемых VI веком до нашей эры. Но и в других странах понимали ценность рубина. Он был любимцем Ивана Грозного и Екатерины II. Рубин и сегодня привлекает к себе внимание и своей драгоценной красотой, и чарующей магией, например, авторов художественной литературы. Так, этот великолепный камень блистал в трилогии Джона Толкиена «Властелин колец». А в книгах английской писательницы Джоан Роулинг о Гарри Поттере рубином был украшен волшебный меч Годрика Гриффиндора, одного из основателей Школы Магии.

РУБИН КАК ТЕРМИН

Слово «рубин» (ruby), происходит от латинского guber (красный) через более позднюю форму этого слова rubinus. В средние века, когда о природе драгоценных камней знали мало, это слово широко использовалось для обозначения всех красных камней, но в результате,

стало относиться только к наиболее твердому из них — красной разновидности корунда - рубину. Исключительно редкие красные алмазы тогда не были известны. Любое другое использование этого слова будет неверно. Также нельзя употреблять даже такой давно бытующий термин, как «рубин-балэ», используемый для обозначения красной шпинели. Равным образом не следует употреблять такие термины, как «капский рубин» (гранат-пироп), «бразильский рубин» (топаз), «сибирский рубин» (турмалин), указывающие на местонахождение минерала.

КАЧЕСТВО РУБИНА

Наилучшие камни — совершенно чистые и прозрачные, но часто кристаллы рубина содержат коллоидные и другие включения. Нередко эти включения располагаются параллельно ребрам, образуемым пересечением шести граней призмы. В этом случае внутри кристалла наблюдаются пучки линий, пересекающихся под углом 60°. Если такой камень огранен



Chaumet
Могокский рубин весом 32,08
карата

Harry Winston



Кольцо
Элизабет Тейлор



Пряжки Екатерины II



Бант-склаваж и серьги Екатерины II



РУБИН ВХОДИТ В СОСТАВ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ И УКРАШЕНИЙ.



Рубиновая парюра Марии Александровны



в виде кабошона, так что ось симметрии располагается под прямым углом к базису, и падающий на него свет отражается в форме шестилучевой звезды. Такие камни называются астериями, или звездчатыми рубинами. Они очень привлекательны на вид. Бирманские и таиландские (сиамские) рубины обычно внешне различны. Бирманские рубины содержат тонкие ориентированные иголки рутила и искривленные полые каналцы, в то время как в сиамских рубинах таких иголок нет. С другой стороны, в них встречаются многочисленные гексагональные полости или тонкие кристаллические пластинки, расположенные в параллельных плоскостях, а также каналцы, содержащие пузырьки и жидкие включения. Полагают, что более тусклый цвет сиамских камней связан с присутствием железа. Рубин можно спутать со шпинелью или гранатом-альмандином, но специалисты-геммологи всегда смогут различить эти камни.

МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Почти вся мировая добыча красивых рубинов осуществляется в знаменитых рубиновых копях близ Могока, расположенного в Верхней Бирме приблизительно в 145 км к северо-востоку от Мандалая на высоте около 1200 м над уровнем моря. Именно здесь были найдены пользующиеся очень большим спросом карминово-красные камни цвета го-



Cartier



Сокровища Махараджи Аль-Тани

Наибольшее количество сохранившихся индийских украшений относится к периоду XVI–XIX веков времени правления Великих Моголов. Моголы объединили под своим правлением большую часть земель Индостана, чаще они навязывали свои традиции и культуру, но также оставались земли, на которых первоначальные традиции продолжали существовать.



Сокровища моголов. Эрмитаж

лубиной крови. Бирманские рубины прославились во всем мире как наилучшие камни. Рубины сиамские (тайландские), в основном более темные, чем бирманские, встречаются в большом количестве близ Бангкока в Таиланде, где центром их добычи является Чантабун. Здесь, точно так же, как и в Бирме, рубины сопровождаются красной шпинелью. По разнице в окраске, обуславливающей и различие в цене, геммологи отличают бирманские рубины от тайландских (сиамских). Это, конечно, не означает, что они различаются сколько-нибудь значительно.

До 1885 года разработка копей являлась монополией бирманских владык и велась только по выдаваемым королем лицензиям. Копи известны были уже в глубокой древности, но их ранняя история окутана тайной. Говорят, что некий хитрый король в 1597 году выменял якобы бесполезную территорию у соседних китайских владык на небольшой и не имевший какого-либо важного значения город на реке Ирравади. Если это было именно так, то этот король совершил отличную сделку. Копи разрабатывались получившими лицензию рудокопами или «пожирателями руды» (twin-tsas), как их называли на языке этой страны. Они должны были не только платить за полученную привилегию, но и отдавать королю все камни весом свыше некоторой определенной величины. Королевские чиновники по-

стоянно подозревали горняков в том, что они нарушают закон и разбивают наиболее крупные камни. Однако, судя по опыту последующих лет, крупные камни находили действительно редко. После 1887 года копи разрабатывались английской компанией «Берма руби майнз». Ее судьба была очень изменчивой. Она столкнулась с ростом издержек производства по мере истощения богатых площадей, с сильной поначалу конкуренцией синтетических рубинов и, наконец, с финансовыми трудностями, которые возникли после первой мировой войны. Так что, в результате, к 1931 году она прекратила свое существование. Контроль за этой отраслью промышленности взяло на себя правительство Бирмы, и вскоре оно стало выдавать лицензии, предусматривающие использование механизмов и взрывчатых веществ, хотя все еще были широко распространены применявшиеся ранее примитивные методы добычи. Японское вторжение во время второй мировой войны положило конец всем работам вплоть до 1945 года. Условия оставались трудными и после освобождения страны от английского владычества в 1948 году. Копи, по-видимому, остаются в частном владении, хотя сбыт продукции контролируется правительством.

Так что, ценность рубина, как драгоценного камня оценивается красотой, популярностью и его долгой историей.

V

Платина
эмаль
цветные
драгоценные
камни



IV

Золото
цитрин
бриллианты
цветные
драгоценные камни



III

Золото
бриллианты
цветные
драгоценные камни



II

Золото
рубины
бриллианты



I

Золото
ограненая
жемчужина
цветные
драгоценные камни



ТОП-5 ПОРАЗИТЬ И УДИВИТЬ!

Новый год стучится в дом! И вместе с ним входят новые идеи, которые воплощают ювелиры, бережно храня традиции прошлого. Их отличают оригинальность, новый взгляд на современные украшения и использование всех достижений, которые известны в современном мире.

ПЯТОЕ МЕСТО SERPENTINE JEWELS

Выразительное кольцо от Serpentine Jewels демонстрирует любовь дизайнера Али Галгано к цветам. Дизайнер и геммолог, выпускница GIA, Али Галгано запустила Serpentine Jewels в 2016 году. Все ее изделия отличается необычный восточный колорит и одновременно современное видение ювелирных украшений.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО BOUCHERON

Кольцо из коллекции «живого мира» легендарного бренда Boucheron демонстрирует его неувядающую молодость. Несмотря на свою привязанность к драгоценному кружеву, что отличает бренд от других, он в поиске новых тем и идей. Обширная линейка образов животных, воплощенных в драгоценностях радует уже новое поколение почитателей ювелирных украшений.

ТРЕТЬЕ МЕСТО ЕКАТЕРИНА КОСТРИГИНА

Мир Екатерины Костригиной - очарование изящных украшений, где русское ювелирное искусство в симбиозе с современным взглядом на украшения позволяют создавать миниатюрные ювелирные предметы. Их можно разглядывать бесконечно, и самое главное - они настраивают на свой лирический лад, позволяя почувствовать прекрасное.

ВТОРОЕ МЕСТО VAN CLEEF & ARPELS

С самого момента своего основания Высокий Дом Van Cleef & Arpels воспеваает поэзию природы в творениях, украшенных драгоценными камнями. Каждое соцветие поражает своей замысловатостью. В каждом цветке представлено уникальное сочетание оттенков, форм и изящных элементов. «Украшения, которые становятся легендарными» - это все о Van Cleef Arpels.

ПЕРВОЕ МЕСТО NIGEL O RELLY

Великолепное кинетическое кольцо с ограненной жемчужиной - дань любви дизайнера-ювелира Найджела к модным домам «от кутюр». В первую очередь, к ярким коллекциям Александра Маккуина. Смелая форма кольца - это мощная энергия и инженерные технологии, поскольку центральная жемчужина полностью вращается вокруг своей оси при нажатии на нее.



СЛАДОСТИ
Polly Bakers
ПОПРОБУЙТЕ И ВЫ!



@Polly.Bakers
89264038578



ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА

Именно в Новый год случаются чудеса и самые невероятные и сказочные истории. А что может быть невероятнее восточных сказок? Несметных сокровищ, ярких красок, роскошных драгоценностей? Только сами драгоценности, которые могут создавать настоящие ювелиры.



SVETLANA KORSO



АРОМАТЫ ВОСТОКА

Цветы Востока... Их благоухание всегда ассоциируется с загадочной красотой восточной красавицы, настроение которой меняется как яркая вспышка огня. Украшения из титана как нельзя лучше отражают энергию восточного цветка.



SVETLANA KORSO

МАХАРАДЖА

Образ, для которого создавались высокие украшения, достойны самых почтенных и уважаемых людей. Великий бренд - для великих людей.



BOUCHERON



МАГИЯ СИМВОЛОВ

Таинственные символы: Жуки, змеи загадочные и магические. Они исторически любимцы небожителей. Особо почитаемы, и создают украшениям особую притягательность.



SILVIA FURMANOVICH



SARKISSIAN



WENDY

ЕГИПЕТСКИЕ ТАЙНЫ

Магия Египта в каждой детали украшений, которые отражают характер Древнего Египта, его мощь и величие.



MESSIKA



MESSIKA

JG

СКОРО-СКОРО НОВЫЙ ГОД!

А как отмечали его на Руси? И как оказалось, что любимый всеми праздник перенесли с марта на декабрь?

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Бренды экспериментируют, ищут новые идеи, объединяются друг с другом и идут вперед навстречу Новому Году.

BREATH OF ETERNITY

Дыхание вечности

Живите новым в новый год,
Покиньте старые мечтанья
И все, что счастья не дает,
А лишь одни родит желанья!
По-прежнему в год новый сей
Любите шутки, игры, радость
И старых, искренних друзей.

Дмитрий Веневитинов



«.....ПО БОЛЬШИМ ПРОЕЗЖИМ
улицам, и знатым людям,
и у домов нарочитых (именитых)
духовного и мирского чина,
перед воротами учинить
некоторое украшение от древ
и ветвей сосновых, еловых
и можжевеловых. А людям
скудных-хотя по древу или ветви
надворотами или над хороминами
своими поставить. И чтоб то
поспело будущего января к 1-му
числу 1700 сего года. А стоять
тому украшению января по 7-е
число того же года. Да января ж
в 1-й день, в знак веселия, друг
друга поздравляти с Новым Годом
и столетним веком, и учинить
сие, когда на Большой Красной
площади огненные потехи
начнутся, и стрельба будет».

Из указа ПЕТРА I
Журнал Le FIGARO, 1923 год



И НАЧАЛАСЬ
ПОТЕХА ПО ВСЕЙ
БЕЛОКАМЕННОЙ

НОВЫЙ ГОД...

МЫ НА ГЕНЕТИЧЕСКОМ УРОВНЕ ОЖИДАЕМ ЕГО ПРИХОД, ОЩУЩАЯ КАКОЙ-ТО НЕБЫВАЛЫЙ ПРИЛИВ СИЛ, ЭМОЦИЙ И ВСЕГО ТОГО, ЧТО ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ «ОБНОВЛЕНИЕМ». НЕДАРОМ ЭТОТ ПРАЗДНИК У ДРЕВНИХ НАРОДОВ СОВПАДАЛ С НАЧАЛОМ ВОЗРОЖДЕНИЯ ПРИРОДЫ, И БЫЛ ПРИУРОЧЕН К НАЧАЛУ МАРТА.



Ведущая рубрики:
ПОЛИНА МЕЛЬНИКОВА,
искусствовед

Постановление «считать Новый Год с месяца авив», соответствовавшего нашему марту и апрелю, встречается в Законе Моисея. С марта начиналось «новолетие» и у римлян, пока Юлий Цезарь в 45 году до Рождества Христова не преобразовал календарь. В этот день римляне приносили жертву Янусу и начиналось торжественное празднование. В это же время появилась традиция делать подарки. Что преподносили друг другу наши предки? Плоды, оклеенные позолотой, финики и винные ягоды, позже – медные монеты и более ценные дары. Вполне понятно, что дорогие подношения были распространены среди богатых людей. Особым преимуществом обладали патриции. Их приближенные были обязаны одаривать своего господина. И этот обычай впоследствии стал обязательным для всех жителей Рима. К этому событию собиралась дань, пошлины, оброки. В России царь накануне являлся в Кремль, и это была очень пышная и торжественная церемония. Каждый простолюдин и знатный боярин мог подойти к нему искать правды и милости. Вся эта церемония была прототипом празднования «новолетия» в Византии, установленного Константином Великим.

Современники вспоминают празднование Нового Года 1 сентября 1698 года: «Это было веселое пиршество. Его устроил с царской пышностью воевода Шеин. Он собрал невероятное множество бояр, гражданских и военных чиновников, а также большое число матросов. Сам царь подходил к ним и одаривал яблоками. Гости поднимали заздравные кубки, каждый из которых сопровождался выстрелом из 25 орудий. Именно Царь Петр Великий изменил коренным образом и летоисчисление, и способ празднования Нового Года «ради согласования с народами европейскими в контрактах и трактатах». Он приказал вести летоисчисление от Рождества Христова. Петр установил празднование Нового Года по обычаям, заимствованным из Голландии и других стран Западной Европы. Царь так оправдывал свои начинания: «...не только во многих Европейских и Христианских странах, но и в народах славянских, которые с восточной нашей церковью во всем согласны, как валахи, молдавы, сербы, далмароссы, и все греки, от которых наша вера православная принята, день спустя, т.е. января 1 числа, а не от создания мира,

Подарки любили на Руси. И эта традиция появилась в давние времена. Особо популярны подарки были среди российских императоров. Одаривались все: семья императора, родственники, прислуга, друзья. В почете были и дипломатические подарки.

Пасхальное яйцо «Зимнее»
Фирма Карла Фаберже
Автор дизайна: Алья Пиль
Сибирский хрусталь, платина, алмазы, бриллианты
Белый кварц, зеленый кварц, нефрит.





«Взятие снежного городка»
В.Суриков

На Руси, благодаря долгим зимам, существовало множество игр, состязаний и развлечений на воздухе. Снежные забавы были популярны. В ход шли не только руки, но и снежки, деревянные посохи, веревки, кнуты. Победивших награждали новыми рукавицами, сапогами и даже кафтанами.

за многую рознь и в летоисчисление от дня сотворения мира и счисления в тех летах». Такая перемена была болезненна для людей старого закала, но все обошлось без смут, площадных драк и уличных кровопролитий. Эта реформа имела огромное значение. 15 декабря 1699 года после барабанного боя толпы народа хлынули на Красную площадь. На высоком помосте царский дьяк громко читал указ Петра Великого: «Впредь лета счисляти в приказах и во всех делах и крепостях писать с 1 января от Рождества Христова». В знак того доброго начинания было велено украшать свои дома еловыми ветками и поздравлять друг друга с Новым Годом. Сам Царь первым пустил ракету, которая известила о наступлении Нового Года. И началась потеха по всей Белокаменной...

Один из иностранных современников так описывает виденное им в России в 1636 году торжественное зрелище встречи Нового Года: «На дворцовом дворе

собралось более 20 тысяч человек старых и малых. Из церкви, стоящей с правой стороны у входа на площадь (речь идет об Успенском соборе), вышел патриарх со своим духовенством из 400 священников. Все в церковном облачении со множеством образов и с развернутыми старыми книгами. Его же Царское Величество со своими государ-ственными сановниками, боярами и князьями шел с левой стороны площади. Великий князь с непокрытой головой и Патриарх в епископской митре вышли одни из хода, подошли друг к другу и поцеловались в уста. Патриарх подал также Великому Князю поцеловать крест. Затем в длинной речи он произнес благословение Его Царскому Величеству и всему народу и пожелал всем счастья на Новый Год». «...по большим проезжим улицам, и знатым людям, и у домов нарочитых (именитых) духовного и мирского чина, перед воротами учинить некоторое украшение от древ и ветвей сосновых, еловых и мож-



В Германии то же самое произошло во второй половине XVI века, а вот в Англии – в XVIII веке. В России, со времени введения христианства, начинали летоисчисление или с марта, или со дня Пасхи.



Во Франции «новолетие» встречали до 755 года. Праздничным считался период с 25 декабря.

жевеловых. А людям скудных – хотя по древу или ветви над воротами или над хороминами своими поставить. И чтоб то поспело будущего января к 1-му числу 1700 сего года. А стоять тому украшению января по 7-е число того же года. Да января ж в 1-й день, в знак веселия, друг друга поздравляти с Новым Годом и столетним веком, и учинить сие, когда на Большой Красной площади огненные потехи начнутся, и стрельба будет, и по знатым домам боярским и окольных, и думным знатым людям, палатного, воинского и купеческого чина знаменитым людям на своем дворе из небольших пушечек, у кого есть, или из мелкого ружья учинить трижды стрельбу и выпустить несколько ракет, сколько у кого случится. А по улицам большим, где пристойно, января с 1-го числа по 7-е число по ночам огни зажигать из дров, или из хвороста, или из соломы. А где мелкие дворы, собравшись по пяти или шести дворов, так же огонь класть, или, кто хочет, на столбиках по одной или по две или по три смоляные и худые бочки, наполняя соломою или хворостом, зажигать, а перед бургомистрскою ратушею стрельбе и таким украше- ниям по их усмотрению быть же».

(Из указа Петра I).



SWAROVSKI &
ROSENTHAL -
ДВЕ ВЕРШИНЫ
В ИСКУССТВЕ.
ДВА БРЕНДА,
ОТКРЫТЫЕ
К ЛЮБЫМ ИДЕЯМ.
ОЧЕНЬ
ГРАМОНИЧНО
ДОПОЛНЯЮЩИЕ
ДРУГ ДРУГА И
ПРИГЛАШАЮЩИЕ
К ЭКСПЕРИМЕНТУ.

SWAROVSKI & ROSENTHAL
ТВОРЧЕСКИЕ
ЭКСПЕРИМЕНТЫ



КОЛЛЕКЦИЯ SWAROVSKI & ROSENTHAL SIGNUM - ЭТО РОСКОШНО ДЕТАЛИЗИРОВАННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НАСЛЕДИЯ ДВУХ БРЕНДОВ



Swarovski в партнерстве со всемирно известным производителем фарфора Rosenthal создали коллекцию посуды Swarovski & Rosenthal Signum. Она превращает застолье в настоящее искусство и делает его сродни алхимии вкупе с современным подходом к жизни.

Каждый предмет, разработанный креативным директором Swarovski Джованной Энгельберт и совместно с экспертами по фарфору из Rosenthal, тщательно продуман. Коллекция отражает моменты радости, одновременно демонстрируя наследие и мастерство двух инновационных брендов. Этой коллекцией Swarovski впервые представляет свой фирменный декор в виде восьмиугольника.

Коллекция вдохновлена австрийским художественным движением XIX века с его современным подходом к искусству и ремеслу, очень красочная и изысканная, с ретро-футуристической атмосферой. Исключительное внимание Rosenthal к деталям и глубокое знание своего дела приводят к созданию ассортимента, столь же художественного, сколь и полезного. Немецкая компания, много раз отмеченная наградами за дизайн, интерпретировала своей коллекцией, в яркой палитре ярких конфетных цветов, новую точку входа в стиль crystal lifestyle.

Коллекция Swarovski & Rosenthal Signum - это богато детализированное представление наследия двух брендов. В ней отражены фирменные цвета Swarovski: синий, зеленый, желтый и розовый, где графические рисунки обрамлены золотыми вставками (по Розенталю) - еще одна деталь, которая указывает на наследие и мастерство Swarovski в проектировании и создании ювелирных изделий.

Стильные крышки из граненого хрусталя с гравировкой в виде лебеда являются отличительной чертой коллекции и добавляют дополнительную дозу роскоши и к без того очаровательному ассортименту, как и центральные штампы с изображением золотого лебеда Swarovski. От форм до печати и нанесения тонких декоративных деталей ручной росписи - все это отражает мастерство и опыт Rosenthal. В том числе, чайные сервизы, наборы для приготовления эспрессо и полный набор столовых приборов. Вся коллекция представлена в ярко-зеленом цвете и предназначена для самостоятельного ее расширения. Она может быть дополнена отдельными предметами в других цветовых вариантах. Бренды предоставляют возможность создать свой собственный столовый пейзаж: отдельные предметы можно комбинировать, чтобы создать ощущение разнообразия и свободы выбора.

СНЕЖИНКА НА ЛАДОНИ

«Снежинки спускаются с неба...», - поется в одной известной песне. Спускаются как ангелы и останавливаются в своем движении на ладони, не боясь умереть. Хрупкие и изящные, они стали прототипом многих украшений, ведь их узор уникален и требует обязательного повторения в ювелирном украшении.



MESSIKA

DE BEERS



СНЕЖНЫЙ ЦВЕТОК

ЗАСНЕЖЕННЫЙ ЧЕТЫРЕХЛИСТНИК, ОН УПОРНО ПОВТОРЯЕТ МОТИВЫ СВОЕГО ЛЕТНЕГО СОБРАТА И ДАЕТ НАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАГАДЫВАТЬ ЖЕЛАНИЕ И БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ.



DE BEERS



MESSIKA



УЗОР НА СТЕКЛЕ

ХРУСТАЛЬНЫЕ УЗОРЫ, НАПИСАННЫЕ НА СТЕКЛЕ ОКНА... ОНИ СЛОВНО ВЕРНУЛИСЬ ИЗ СКАЗОЧНОЙ ДАЛЕКОЙ ДАЛИ. КРАСОТА И СОВЕРШЕНСТВО! МАГИЯ И ОГРОМНОЕ ЖЕЛАНИЕ ВИДЕТЬ ТАКУЮ КРАСОТУ.

MESSIKA



BOUCHERON



ХОЛОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ВЫСОКИЕ ОБРАЗЫ ДЛЯ ХОЛОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ТАКИЕ УЗОРЫ - РОСКОШНЫЕ, НЕДОСТУПНЫЕ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЛЮБОВАТЬСЯ СОБОЙ ТОЛЬКО ДЛЯ ВЫСОКИХ ОТНОШЕНИЙ.

СНЕЖНАЯ АЛЬГАМБРА

ПОЛЮБИВШИЙСЯ КЛЕВЕР РАСЦВЕТАЕТ НА СНЕЖНЫХ УКРАШЕНИЯХ, КАК ОЧЕНЬ ОРГАНИЗОВАННАЯ СНЕЖИНКА, ЗНАЮЩАЯ, ЧЕМУ ОНА СЛУЖИТ И КОГО ДОЛЖНА РАДОВАТЬ.

BOUCHERON



VAN CLEEF & ARPELS



JG

МАСКА, МАСКА, КТО ТЫ?

История маскарон насчитывает огромное количество лет. Их можно видеть на всевозможных самых прекрасных предметах.

ЦВЕТЫ ДЖУНГЛЕЙ

Самые изысканные цветы со всех континентов мира представил в своей новой коллекции ювелирный бренд из Тосканы.



CHOICE OF THE DAY

Выбор дня

Какого цвета Новый год?
Весёлого, как рыжий кот!
Он серебристый, как снежок,
И разноцветный, как мешок...
С подарками прекрасными –
С машинкой, куклой, красками!
Он солнечного цвета,
Как будущее лето!

Лев Яковлев



«Уставшая от гамм»
Архитектор - А.О Запыленов



Маскарон на особняке Е Карташова.
Архитектор - А.А. Обер, Москва, 1902 год



Улица Мясницкая №18.
Доходный дом купца М.И.
Мишина
Архитектор - И.Барютин, 1903
год



Доходный дом Федора Рахманова.
Архитектор - Петр Дриттенпрейс, 1899 год



Маскароны, Санкт-Петербург



Богиня на доме по адресу ул.Чаплыгина №1а
Архитектор - Густав Гельрих, 1911 год



CARTIER

УКРАШЕНИЕ ДЛЯ УКРАШЕНИЙ
МАСКА, МАСКА,
КТО ТЫ?

ПРОГУЛИВАЯСЬ ПО СТАРЫМ ГОРОДАМ
МИРА, МОЖНО ВИДЕТЬ АРХИТЕКТУРНЫЕ
СООРУЖЕНИЯ, НА КОТОРЫХ КРАСУЮТСЯ
МАСКИ В ВИДЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЛИЦ,
МОРД ЗВЕРЕЙ ИЛИ МИФИЧЕСКИХ СУЩЕСТВ.
ОНИ ПРИВНОСЯТ В АРХИТЕКТУРУ
МАГИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ, КОГДА ЗДАНИЯ
СТАНОВЯТСЯ НЕОБЫКНОВЕННО
ЗАГАДОЧНЫМИ. ТАК И ХОЧЕТСЯ УЗНАТЬ,
ОТКУДА ЭТИ ГЕРОИ?



Ведущая рубрики:
ИННА МАКАРОН
востоковед

Традиция украшать предметы таким декором пришла из древних времена. Он получил название «маскарон». В переводе с французского и итальянского означает «большая маска». Это архитектурная декорация, лепной элемент, изображение человеческого лица, звериной морды или мифического существа. Маскароны украшают здания и сооружения, фонтаны, вазы и сосуды, и, конечно же, ювелирные украшения.

ФУНКЦИЯ МАСКАРОН

Корень слова «маска» - позднелатинское «*masculus, maska*» - дух, призрак. Он говорит нам о том, что функция маскаронов изначально сакральная. Они - обереги, апотропеи, «отвратители» зла. Когда-то их носили на теле в качестве амулетов, создавали архитектурные рельефы, маски, скульптуры или живописные изображения, рисовали на домашней утвари и на оружии. В Греции маскароны украшали собой место крепления арки, так называемый, «замковый камень», а также помещались на углах зданий. Во времена Римской империи маскароны украшали триумфальные арки и дома горожан. В Средневековье маскароны размещали на фасадах католических храмов, где они служили иллюстрацией грехов и добродетелей.

Маскарон как декоративный элемент усиливает эмоциональное восприятие всего архитектурного произведения, придает ему уникальность и неповторимость. Ведь лицо человека - один из самых значимых объектов для эстетического восприятия. Новорожденный внимательно всматривается в лица окружающих - это первый объект, который он пытается сознательно рассмотреть. Сам маскарон - это прозаическая схема, готовая идея, одетая в оболочку реального образа. Победы и поражения, гордость, любовь, игра - все это олицетворяют собой навеки застывшие маски и фигуры. Маскарон часто бывает окружен лепными элементами, которые наделяют его определенным смыслом.

Это тайный язык, позволяющий в полной мере насладиться спектаклем. Его, подобно древнегреческому театру, представляют нам маскароны на фасадах зданий. Так, например, маскарон Зевса символизирует пучок молний, так называемый «перун», Гермеса — крылатый жезл кадуцей, Нептуна — трезубец, Геркулеса — львиная шкура, Минервы — сова, Геры — павлин, Артемиды — луна или полумесяц, Венеры — голубь, Горгоны — змеи вместо волос. Правосудие — весы и меч, любовь — стрелы.

ИСТОРИЯ МАСКАРОН

Считается, что в России маскароны появились при Петре I. И все же первые лепные элементы были исполнены на фасаде Дмитриевского Собора во Владимире. А Петр привез в Россию элементы западноевропейской архитектуры, включая маскароны, которые стали украшать собой не только культовые здания, но и дома горожан. Великие архитекторы Д. Трезини и Б. Растрелли с размахом украшали новый город Санкт-Петербург. Москва же вторила вслед на правах патриархальной столицы. Первые маскароны появились в Москве вместе с пышным, нарядным стилем «барокко». Он отражен в архитектуре нескольких храмов и представлен в виде головок ангелов, украшающих церковь Никиты Мученика архитектора Д.В. Ухтомского, церковь «Климента» архитектора А.П. Евлашева. Скульптурный декор в стиле «барокко» украшал храмы, построенные архитектором И.П. Зарудным: церковь Архангела Гавриила, больше известную как «Меншикова башня» в Архангельском переулке и церковь Иоанна Воина на Большой Якиманке.



MAGERIT



LALIQUE

Эпоха ар-нуво, олицетворением которой в ювелирном искусстве стал великий Рене Лалик, воспевала ускользающую красоту мифических героинь, подарив миру новое мышление.



MAGERIT

В конце XVIII на смену эпохи барокко приходит век утонченного классицизма. Фасады особняков, дворцов и государственных учреждений Москвы, Санкт-Петербурга становятся театром, где безраздельно правят герои мифов и легенд Древней Греции. Как и в античные времена особенно популярным становятся горгонионы, маскароны изображающие головы Горгон. Эти маскароны несут на себе роль оберегов. Согласно известной легенде, голова Горгоны отпугивает непрошенных гостей, превращая все в камень. Горгонионы можно узнать по классическому изображению перекошенного от ужаса лица. Но иногда и под маской милых дев могут быть спрятаны Горгоны, ведь зло может рядиться в любые одежды. Например, улыбающиеся, даже немного томные горгоны изображены на портиках подъезда дома №19 на улице Покровке. Но не обольщайтесь - в распущенных волосах спрятались две маленькие змейки...

МАСКАРОНЫ И СТИЛЬ

Эпоху классицизма сменила эпоха разнообразия стилей, художественных экспериментов, выраженная в смешении культур разных стран и эпох, так называемая эклектика. Средневековая архитектура, мавританский стиль, готика, неорусский стиль искусно вписались в ландшафт города. Большинство известных нам маскарон создавалось именно в эту эпоху.

Эпоха Ар-Нуво вспыхнула в архитектуре Москвы ненадолго, но ярко и мощно. Пышно декорированные цве-

точным орнаментом дома походили на сказочные декорации, населенные прекрасными русалками, лорелеями, нениюфарами - с французского, «водяная лилия». Замечательной иллюстраций тому служат особняки, построенные архитектором Ф.О. Шехтелем, Л.Н. Кекушевым, а также дома на улицах Покровка №19, Старая Басманная №12, Сергея Радонежского №7, Рахмановский переулок №3 и другие. Несмотря на трагические события XX века, многие дома прекрасно сохранились и радуют взор москвичей и гостей столицы.

К сожалению, в советское время маскароны, как элемент декора возводимых зданий, почти исчезли. Не зря говорится, что города становятся безликими. Маскароны чуть было не пропали с улиц Москвы как излишество и мещанство в архитектуре. Ваша покорная слуга с детства наблюдала тихое, незаметное исчезновение неповторимых объектов архитектуры Москвы. Вечерние прогулки по тихим Московским бульварам позволяли насладиться красотой и гармонией московской старины.

МАСКАРОНЫ И ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Маскароны, прекрасные творения прошлого, настолько хороши как отдельный художественный элемент, что заслуживают того, чтобы быть запечатленными в ювелирных украшениях.



BVLGARI



BVLGARI



LES MASCORONES

ЮВЕЛИРЫ И АРХИТЕКТОРЫ - ГЛАВНЫЕ ХРАНИТЕЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ. АРХИТЕКТУРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ И ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ДОНОСЯТ ЧЕРЕЗ ВЕКА ВКУСЫ И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ДАВНО ИСЧЕЗНУВШИХ КУЛЬТУР. АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ФОРМЫ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЭПОХИ ОТРАЖАЮТСЯ И В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ.



BVLGARI



CARRERA&CARRERA

ANTHONY LENT



Ювелиры и архитекторы - это главные хранители человеческой цивилизации. Архитектурные сооружения и ювелирные украшения доносят до нас через века вкусы и эстетические предпочтения давно исчезнувших культур. Архитектурные элементы и формы определенной эпохи отражаются и в ювелирном искусстве. Подчас ювелирные изделия - это архитектура в миниатюре. Изображение ликов богов и героев издавна использовались как оберег в украшениях. Первоначально - схематично, но со временем изображение лица становится все более реалистичным, пока не было достигнуто совершенство. Великолепные украшения Древнего Египта, Древней Греции, Этрурии и Римской Империи демонстрируют нам божества в миниатюрах, выполненных с невероятным мастерством. Это резьба по камню и перламутру, камеи и инталии, литье, скань и чеканка. Именно в ту пору закладываются основы мастерства, позволяющего реалистично изображать лицо и тело человека, которые используются и по сей день. Первоначально украшения с изображением божеств и прочих мифических персонажей оберегали от злых сил, затем они становятся символом власти и благородного происхождения.

Возвращение к античным истокам в эпоху Возрождения вернуло интерес к изображению античных божеств и на ювелирных изделиях. Вновь открылась людям красота человеческого тела и лица.

Эпоха «ар-нуво», олицетворением которой в ювелирном искусстве стал великий Рене Лалик, воспевающий ускользающую красоту мифических героинь, подарила миру новое мышление. Прекрасные женские головки, выполненные из стекла, кости или перламутра, окруженные полудрагоценными камнями, украшенные сложносочиненными эмалями, стали новым словом в искусстве, и эта традиция бережно хранится брендом Lalique.

Современные ювелиры постоянно обращаются к вечной теме «маски». Например, довольно известная коллекция ювелирного дома Bvlgari со старинными римскими монетами, украшения бренда Carrera y Carrera с мелкой пластикой, мифологические сюжеты в украшениях бренда Magerit, традиционные украшения ювелирного дома Masriera, необычные работы японского дизайнера Shinji Nakaba. Стилизованные маскароны, маски и прочие вариации на тему человеческого лица представлены в коллекциях многих известных ювелирных домов. Причем, для их воплощения современные ювелиры применяют и старинные техники и дизайн, и новые материалы и формы.



SHINJI NAKABA



MASRIERA



LALIQUE



BARBARA HEPWORTH

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ СТАНОВЯТСЯ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ В ВИДЕ СКУЛЬПТУРНЫХ ПРЕДМЕТОВ. КАК ПРАВИЛО, ОНИ ОТЛИЧАЮТСЯ ДОСТАТОЧНО КРУПНЫМИ ФОРМАМИ И СМЕЛЫМ ДИЗАЙНОМ.



RINGO



ARRAN GREGORY



RINGO

РОСКОШНЫЙ И БЛЕСТЯЩИЙ АР-ДЕКО, ВОЗНИК В 20-30 ГОДЫ XX ВЕКА, ВО ВРЕМЯ НЕБОЛЬШОЙ ПЕРЕДЫШКИ МЕЖДУ КАТАКЛИЗМАМИ, ПОТЯСШИМИ СТРАНЫ И КОНТИНЕНТЫ, КАК СВОЕГО РОДА БЕГСТВО В ИЛЛЮЗОРНЫЙ МИР КОМФОРТА И ТРАДИЦИОННОЙ БУРЖУАЗНОСТИ, С ЕЕ ТЯГОЙ К УЮТУ, ШИКУ, ВНЕШНЕЙ ПРЕЗЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ВНИМАНИЕМ К ДЕТАЛЯМ.

УКРАШЕНИЯ, КАК ОТРАЖЕНИЕ ВРЕМЕНИ



Shimara Carlow
Желтое золото - 18 карат
шпинель
бриллианты

Кольцо Don't Stand on Ceremony
Желтое золото - 9 карат
сапфир - камей Веджвуда Киара Боулз



Аманда Коулман
Кольцо Forest Pool
Желтое золото - 18 карат
розовый турмалин
бриллианты

Людам всегда хотелось красоты, изящества и респектабельности! И на какое-то время такая отдушина появилась. Спрос на живопись, скульптуру, интерьерные вещицы, выполненные в стиле ар-деко, был очень высок. Манера, в которой творили Иоганн Филипп Фердинанд Прейсс, Дмитрий Чипарус, Йозеф Лоренцль, Клер Жанна Робер Колине, Пьер Ле Фагюз, Энрике Молен-Балест, Макс Ле Верье, Георгий Лавров и некоторые другие скульпторы, стала привлекательной и хорошо отзывалась на время.

Необыкновенные формы, радующие глаз, дорогие материалы, эклектичность и декоративность стали набирать популярность в 20-30 годах XX века. Все это стало просто супер-модным и популярным! Ювелиры, работающие в такой стилистике стали настоящими экспериментаторами. Направления, в которых они творят значительно отличаются от традиционных, привычных нашему взгляду. Несмотря на то, что такие украшения по-своему неповторимы, их объединяет понятие индивидуальности. И тем, что они создаются настоящими художниками!



Мария Франци
Кольцо Mahsa Jina Amini
Желтое золото - 18 карат
биритл
шпинель
скаполитом

Кольцо
Catkin Happenstance Aura
Желтое золото - 18 карат
аквамарины
турмалины
шпинель
серые и белые бриллианты

Дерек Маккей Дункан
Кольцо с композицией № 3
Желтое золото - 14 карат, вес - 0,92 карата
австралийский сапфир
бриллианты



Дафна Кринос
Летнее кольцо
Желтое золото - 18 карат
стерлинговое серебро
турмалины
бриллианты





Брук Грегсон
Кольцо-вертушка
Желтое золото - 18 карат
рубины
сапфиры - 0,87 карата
бриллианты
эмаль



Momocreatura
Кольцо "Солнце и Луна"
Переработанное желтое золото - 9 карат
голубой сапфир, огранка «роза»
розовый сапфир, огранка «роза»
бриллианты



Mia Chicco
Кольцо Athena № 2
Желтое золото - 9 карат
сапфиры

НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО ТАКИЕ
УКРАШЕНИЯ ПО-СВОЕМУ
НЕПОВТОРИМЫ, ИХ ОБЪЕДИНЯЕТ
ПОНЯТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ.
И ТЕМ, ЧТО ОНИ СОЗДАЮТСЯ
НАСТОЯЩИМИ ХУДОЖНИКАМИ!

Artemer
Кольцо
Желтое золото - 18 карат
удлиненный бриллиант
огранка «подушка»,
вес - 0,74 карата
бриллианты,
вес - 0,23 карата
Киара Боулз

Как правило, для таких форм ювелиры выбирают фактурные поверхности, чтобы еще больше проявить достоинства украшений. Образ таких изделий, всегда ярко выражен и создается с помощью формы, материалы, фактуры, камня, которые не всегда драгоценные, но ведь главное в них – дизайн. Причудливые формы могут быть самыми необыкновенными. Они передают характер, настроение украшения и дух времени, который они отражают. Такие предметы всегда опережают время, но, возможно, в этом и заключается настоящее искусство?

Wwake
Кольцо-печатка № 5
Переработанное желтое
золото 14 карат
гранат - 2,52 карата
черный опал - 1,66 карат



NEW FOOD

ЭКОЛОГИЯ ПИТАНИЯ

Башкирская культура ценится своим гостеприимством, когда каждого гостя, который пришел к тебе, нужно всегда вкусно накормить. Если человек сыт и доволен, у него появляется желание прийти еще раз. А когда вкладываешь душу, есть и отдача. Я хочу не просто приходить на работу, а быть полезной и радовать людей.

*Фирдауса Айбатова,
директор кафе
NEO FOOD*



NEO FOOD – кафе с башкирской кухней из экологически чистых продуктов. Чего стоит только башкирский мед, который знают не только в Башкирии, но и по всей России и за ее пределами. Кроме того, башкиры – народ, у которого гостеприимство стоит на первом месте, поэтому это наряду с экологичностью тоже стало уникальностью кафе NEO FOOD. В меню блюд – бешбармак, чак-чак, баурсак, хворост. Очень вкусно! Из мясных изделий – кызылык, колбаса из конины. Кумыс – напиток из кобыльего молока, полезный своими свойствами. Курот – кисло-сладкий творог. Его процеживают, высушивают и в качестве пикантной добавки кладут в суп, а он нейтрализует жиры. Полезный и очень важный продукт в современном мире!

Кроме того, предприятие занимается и организацией кейтеринга. И это часть успеха NEO FOOD. На мероприятиях, которые обслуживает NEO FOOD всегда проводится дегустация продуктов из Башкирии. Попробовав, люди обязательно становятся гостями такого экологичного и душевного кафе.

NEO FOOD всегда рад гостям!

тел: +7 977 157 04 61





GIOVANNI RASPINI

ЦВЕТОЧНЫЕ ДЖУНГЛИ

В САМОМ СЕРДЦЕ ТОСКАНЫ ЕСТЬ МЕСТО, ГДЕ ЧЕЛОВЕК СОЗДАЕТ УКРАШЕНИЯ С БОЛЬШОЙ ЛЮБОВЬЮ ХУДОЖНИКА И ПРЕДАННОСТЬЮ РЕМЕСЛЕННИКА. ДЖОВАННИ РАСПИНИ УЖЕ ПЯТЬДЕСЯТ ЛЕТ ПРЕВРАЩАЕТ ТВОРЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО В ДРАГОЦЕННЫЕ АРТЕФАКТЫ.



Радужная Амазония



Тихоокеанский голубой риф



FLORAL GUNGLE - ЦВЕТОЧНЫЕ ДЖУНГЛИ ПРЕКРАСНОЙ ПЛАНЕТЫ, НАПОЛНЕННЫЕ ПРЕКРАСНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТЬЮ, КОТОРОЙ ЗАСТАВЛЯЕТ ВОСХИТИТЬСЯ ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД GIOVANNI RASPINI.

Итальянский Ювелирный Дом Giovanni Raspini из самого сердца Тосканы уже 50 лет находится в поиске совершенства и совершенного индивидуального стиля. Совсем недавно вышла эксклюзивная коллекция бренда под названием "Floral Gungle". Коллекция, представленная ограниченным тиражом, была вдохновлена последней выставкой Джованни Распини "Вокруг света с 80 драгоценностями".

Коллекция представлена в пяти самых разнообразных дизайнах, представляющих пять континентов Земли: Африканская цветущая протeya, Радужная Амазония, Пышный лес Бали, Тихоокеанский голубой риф и Цветущая японская вишня.

Скульптурные кольца из серебра украшены всевозможными сияющими драгоценными камнями, в том числе, натуральным розовым и белым жемчугом, а также розовым и зеленым перламутром в зависимости от дизайна кольца. Их сочетание, вкупе с неповторимыми формами колец, создает по-настоящему уникальные украшения, вдохновленные самыми завораживающими местами в мире.

Коллекция Floral Gungle олицетворяет красоту и гармонию нашей планеты. Она открывает новые возможности в ожидании увлекательных приключений.

Пышный лес Бали



Африканская цветущая протeya



Цветущая вишня

ПОДАРКИ В СТУДИЮ!

Новогодние подарки...

Как правило, их начинают выбирать чуть ли не в самый последний день перед праздником. Мы решили немного помочь вам и показать некоторые идеи подарков, которыми могут стать ювелирные украшения.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

ПОДВЕСКИ-ИГРУШКИ

Яркие пасхальные яйца-подвески могут стать отличным подарком для женщины и хорошей новогодней игрушкой для миниатюрной елочки. Украшаем и себя, и свой интерьер.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



PERL FRIENDS



BOUCHERON

ЗВЕРЮШКИ-ИГРУШКИ

Взрослые девочки обожают игрушки-зверюшки, ведь их можно не только носить, с ними можно и играть, отдавая всю свою любовь и нежность.



MASTER EXCLUSIVE



TIFFANY&CO



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

ЕЛОЧКА, ЗАЖИСЬ!

Елочные игрушки тоже могут быть ювелирными! Мировые бренды всегда помнят про самый основной атрибут Нового Года и готовят самые разнообразные украшения, чтобы удивить своих фанатов.



TIFFANY&CO



TIFFANY&CO



TIFFANY&CO

ПРАЗДНИЧНЫЕ АРОМАТЫ

Какая женщина позволит оставить себя без подарка? Это означает забыть про эмоции? А как же тогда праздничная ночь, торжественный ужин и пляски до утра? Выбираем подарки и мечтаем, мечтаем, мечтаем!

JG

ШКОЛЬНЫЙ СТИЛЬ

Школа зовет, и мир с удовольствием облачается в почти детские атрибуты, вкушая радостные эмоции.

СОХРАНИТЬ КРАСОТУ

Мы обожаем ювелирные украшения, но кроме того, необходимо быть готовым носить их.

LIFE STYLE

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Этот день – как зима, если
осень причислить к зиме,
и продолжить весной,
и прибавить холодное лето.
Этот день – словно год,
происходит и длится во мне,
и конца ему нет.
О, не слишком ли долго все это?

Белла Ахмадулина

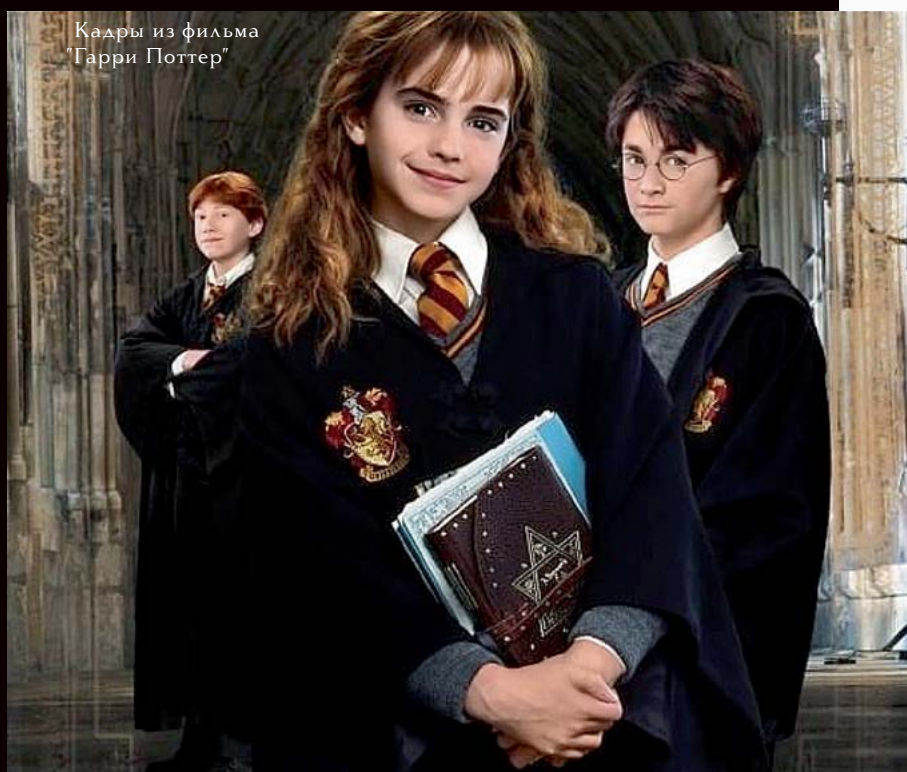


Японские школьницы

КОГДА Я ВСТРЕТИЛ ЕЕ, ОНА
УЧИЛАСЬ В УНИВЕРСИТЕТЕ.
ОНА БЫЛА НЕВЕРОЯТНО
КРАСИВА. ЕЕ ВОЛОСЫ,
ФИГУРА, ВЗГЛЯД – НИЧТО
НЕ МОГЛО ОСТАВИТЬ
РАВНОДУШНЫМ. ОНА БЫЛА
НАСТОЛЬКО ИЗЯЩНА,
ЧТО, ИНОГДА, КАЗАЛОСЬ,
БУДТО ОНА СПУСТИЛАСЬ
С НЕБЕС.

КОЛИН ФАРРЕЛЛ

Louis Vuitton Платье
в стиле "preppy"



Кадры из фильма
"Гарри Поттер"

PREPPY

MIKIMOTO



MIKIMOTO



УЧИТЬСЯ
МОДНО!

НОВЫЕ СТИЛИ БУКВАЛЬНО АТАКУЮТ МИР. ЛЮДИ ХОТЯТ НОВОГО. ОНИ ИГРАЮТ ОБРАЗАМИ, ВРЕМЕНЕМ: ПУТЕШЕСТВУЯ ПО НЕИЗВЕДАННЫМ МИРАМ, ПО ИСТОРИЧЕСКОМУ ПРОШЛОМУ И ПРОСТО ВОЗВРАЩАЯСЬ В ДАЛЕКОЕ ДЕТСТВО. ТАК ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В МОДЕ.



Ведущая рубрики:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО
дизайнер

Направление «преппу» на пике популярности. Оно воплотило в себе эстетику дорогих частных школ, золотой молодежи, престижа, статуса, интеллекта. Его название произошло от английского «preparatory» – «подготовительный» или «преппу» – «опрятный». Так, благодаря выпускникам престижных частных средних школ и студентам лучших колледжей, так называемой «золотой» молодежи, появилось это направление.

ИСТОЧНИК СТИЛЯ

Основным источником направления является одежда американских студентов из Ivy League («Лиги плюща»). Старые здания университетов часто обвиты плющом. Именно этот флористический образ лег в основу изначально спортивного объединения восьми частных университетов, расположенных на северо-востоке США. Понятие «Лига плюща» подразумевает исключительность в качестве образования, выборность при поступлении и принадлежность к социальной элите общества.

Преппи – молодежный стиль, комфортный, дорогой, натуральный, подчеркнута статусный. Он гармонично компилирует сочетание делового стиля, смарт кежуал и спортивного. Мы помним, что он произошел на пике спортивного объединения привилегированных школ Америки.



Юноши и девушки носили обязательную форму с символикой учебного заведения и спортивную университетскую униформу для тенниса, лакросса и гольфа. У кого-то этот стиль ассоциируется исключительно с американским успехом и непринужденностью, кто-то относит его к исконным традициям и строгому консерватизму школ и высших учебных заведений Англии.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ «PREPPY»

Со временем стиль одежды учащихся учебных заведений сформировался в целое направление, которое и получило название «преппи». Его выделяют некоторые характерные признаки.



Золотая молодежь, 50-е годы, XX века



Натуральные ткани из шерсти, "клетка" или "ромб, вязанный свитер или жилет с косами, Высокие гольфы, блейзеры с эмблемами учебного заведения, лоферы (оксфорды, дерби) или «трактор» - все это прерру.

Интересно отметить, что в 1950-х годах американские студенты вставляли в ромбовидную прорезь своих лоферов монету «на счастье», из-за чего этот тип лоферов стал известен как пенни лоферы (penny loafers). Несколько позже, благодаря европейскому влиянию и выпуску оригинальной модели с пряжками от фирмы Gucci, лоферы перестали быть исключительно повседневной обувью. Они стали более элегантными, а к 60-м годам XX века их начали сочетать с деловым костюмом. Более поздний восточный вариант прерпи нашел свое отражение в образе нимфеточных японских школьников. В стране восходящего солнца такая форма называется «сэйфуку». В Японии школьная форма была введена в 70-х годах, и мы могли впервые ее видеть в мультфильме Sailor Moon, где школьницы в матросках противостоят силам зла.

ОБРАЗ

Стиль «прерпи» – это модные умники или имидж преуспевающего, молодого, статусного, интеллектуального молодого человека или девушки из высшего общества с отличным образованием и происхождением. Поначалу этот стиль относился к субкультурному. Его поддерживали молодые люди, которые не только отличались своим стилем, но и воспитанием, прекрасными манерами и знаниями.

- Аккуратный гардероб.
- Отсутствие "oversize"
- Натуральные ткани из шерсти
- Рисунок "клетка" или "ромб"
- Вязанный свитер или жилет с косами
- Высокие гольфы
- Блейзеры с эмблемами (вариант униформы туманного Альбиона - клубный пиджак "blazer, boating jacket")
- Эмблема спортивного клуба или учебного заведения на кармане или блейзере
- Бомберы с шевронами и логотипами
- Лоферы (оксфорды, дерби) или «трактор».

JEWELRY GARDEN

44



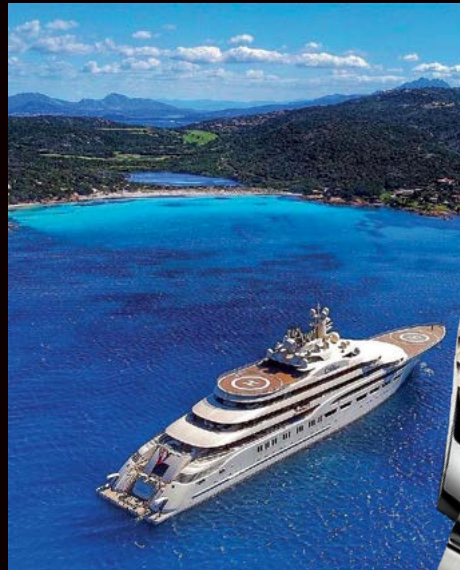
TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER





Модель Yacht-Master вдохновлена богатым наследием, тесно связывающим компанию Rolex и парусный спорт с 1950-х годов. Это великолепный образец функциональности и стиля, ведь яхтенный хронограф Yacht-Master II создан с помощью лучших технологий Rolex, специально для парусных гонок.



Однако со временем понятие «preppy» диффузировало со стилем Casual и легло в основу коллекций современных модных брендов, таких как Lacoste, Tommy Hilfiger, Ralf Loren, Gant, Miu Miu, а дизайнеры сделали преппи модной культурой с узнаваемыми элементами и ежесезонно экспериментируют со школьными аксессуарами. Порой школьная тема романтизируется и утрируется в сторону откровенной сексуальности с отсылкой к эпатажному для своего времени роману 1955 года Владимира Набокова «Лолита», либо дизайнеры уходят в стиль dark college и Гарри Поттера, объединяя в образах форму престижной частной школы вкупе с элементами драматичной готики.

УКРАШЕНИЯ И PREPPY

Ни один образ не будет законченным без украшений, часов и прочих аксессуаров. Минималистичные, сдержанные, подчеркнута комфортные украшения, casual или спортивного стиля, не лишённые лоска

и подчеркивающие хороший вкус интеллектуального счастливчика. Как правило такие образы оттеняют луки с натуральными дорогими тканями, стилизованные под школьную форму, добавляя элемент игры и легкий намек на сексуальность. Лаконичные украшения Mikimoto с изысканным жемчугом и бантами в белом золоте и бриллиантах прекрасно вписываются в формат так актуального сегодня стиля преппи, поддерживая образ юной леди. А более аскетичный и одновременно идеальный белый жемчуг дополнит образ преппи для дамы вне возраста.

Парусный спорт – одно из излюбленных хобби привилегированного класса, как и поло, конный спорт, гольф и теннис. Часы Oyster Perpetual Yacht-Master воплощают морской дух и поддерживают увлечения «мальчиков»-преппи.

Прекрасным образцом preppy может послужить вся линейка Swanky jewelry посвященная практически всем видам спорта. Подвески и браслеты из золота и серебра в форме стилизованной теннисной ракетки, мячи для гольфа и клюшки, жокеи на скачках и многое другое.

Тем, кому нравится такой стиль, следует помнить: во всем необходима мера. Аккуратно миксуйте аксессуары, гармонично объединяя их в комплекты и сочетая со своим гардеробом. Используя такой стиль для ежедневных образов, аккуратно адаптируйте его под потребности и ситуации. При таком подходе вы всегда будете оставаться в тренде и не будете выглядеть смешно.



ЗДОРОВЫЙ ЧЕЛОВЕК
ТОТ, ОТ КОТОРОГО
ИДЕТ ЭНЕРГИЯ,
СВЕТАТСЯ ГЛАЗА.
Я ЛЮБЛЮ ОБЩАТЬСЯ
С ЛЮДЬМИ
И ПОМОГАТЬ
ВОССТАНАВЛИВАТЬ
ИМ ЗДОРОВЬЕ И
ВСЯЧЕСКИ СТАРАЮСЬ
ПРОДВИГАТЬ
ЭКОЛОГИЧНЫЕ
МЕТОДИКИ
ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ.



«КРАСОТА СПАСЕТ МИР», - СКАЗАЛ КЛАССИК И БЫЛ ПРАВ. КРЫЛАТУЮ ФРАЗУ ПОДДЕРЖАЛИ МУЗЫКАНТЫ, ПОЭТЫ И ДАЖЕ ЮВЕЛИРЫ. А УКРАШЕНИЯ, КАК МЫ ЗНАЕМ, ТРЕБУЮТ КРАСИВОГО И ЗДОРОВОГО ТЕЛА. И ТОЛЬКО В ЭТОМ СЛУЧАЕ ОНИ ГОТОВЫ ВЫПОЛНЯТЬ СВОЮ ОСНОВНУЮ ФУНКЦИЮ – УКРАШАТЬ. ОЛЬГА ЕВДОКИМОВА – ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ "СПЕЦИАЛИСТОВ АКУПУНКТУРНОГО ЛИФТИНГА ЛИЦА, ОМОЛОЖЕНИЯ И ДОЛГОЛЕТИЯ ЧЕЛОВЕКА", ДИПЛОМИРОВАННЫЙ ВРАЧ, ОБУЧАВШИЙСЯ И В РОССИИ, И В КИТАЕ, ГДЕ ПОСТИГАЛА ВСЕВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДИКИ ЛЕЧЕНИЯ, А КРОМЕ ТОГО, ЧЕЛОВЕК В СОВЕРШЕНСТВЕ ВЛАДЕЮЩИЙ ЯЗЫКОМ «ПОДНЕБЕСНОЙ». МЫ БЕСЕДУЕМ С ОЛЬГОЙ О ТОМ, КАК КРАСОТА ПОМОГАЕТ БЫТЬ ЗДОРОВЫМ И СЧАСТЛИВЫМ.

ОЛЬГА ЕВДОКИМОВА

КРАСОТА ДЛЯ КРАСОТЫ



КИТАЙСКАЯ
МЕТОДИКА ЛЕЧЕНИЯ -
ЭТО ЦЕЛАЯ СИСТЕМА,
ПОЗВОЛЯЮЩАЯ
ПОДДЕРЖИВАТЬ
СВОЮ РЕСУРСНОСТЬ,
КРАСОТУ И ЗДОРОВЬЕ.
ЗДЕСЬ ВСЕГДА ПРАВИТ
ФИЛОСОФИЯ.

- Ольга, что такое по-вашему мнению, красота?

- Прежде всего, это здоровый человек, когда от него идет энергия, светятся глаза. Я люблю общаться с людьми и помогать восстанавливать им здоровье. Всячески стараюсь продвигать экологичные методики восстановления здоровья и красоты. Ведь когда человек здоров, он счастлив.

- Расскажите немного о китайских методиках лечения.

- Китайские методики лечения – это целая система подхода к хорошему самочувствию не только когда есть болезнь, но и в целях профилактики развития заболевания. Здесь правит философия, а диагностика выстраивается на балансе Инь-Янь. Каждый орган в организме человека взаимосвязан друг с другом. И дисбаланс любой из систем влечёт за собой сбой во всем организме. Принципы лечения в китайской медицине – это приведение к состоянию баланса всего организма. И это то, после чего человек чувствует себя по-настоящему счастливым. Основные методики лечения в традиционной китайской медицине – это иглоукалывание, фитотерапия, прогревание полыньными сигарами, техника Гуа-ша.

- А как вы воспринимаете эстетику с точки зрения человека?

- Эстетика для меня – это, в первую очередь, здоровое лицо и здоровая, живая мимика. Не застывшая маска, а эмоции и подвижность лица со свежей, ухоженной

кожей и румянцем. Все это говорит о здоровом теле и внутренних органах, когда даже отсутствие косметики позволяет человеку выглядеть ухоженным.

- Как относитесь к ювелирным украшениям? Могут ли они влиять на судьбу человека?

- Я прекрасно отношусь к ювелирным украшениям. Они на самом деле влияют и на судьбу человека, и на его близких, и на развитие личности, раскрывая ее таланты. Украшения выстраивают гармоничные отношения человека с самим собой и дают ему возможность поддерживать и внешнюю, и внутреннюю красоту.

- Какие советы вы дадите тем, кто хочет сохранить свою красоту и здоровье?

- Возьмите за правило регулярно заниматься своей здоровой красотой: физические нагрузки и прогулки, стакан горячей воды с лимоном по утрам. Это очень полезно. Лично я люблю утренние занятия йогой и очень всем рекомендую. Этот поможет вам сохранять свою энергию и быть всегда в тонусе. И, конечно же, приглашаю на наши процедуры: очень полезные и экологичные.

- Ваши пожелания читателям JEWELRY GARDEN?

- Быть в позитиве, в ресурсном состоянии, поддерживать физическую активность, радоваться жизни и отлично встретить Новый год. Всех с наступающими праздниками! Будьте прекрасны и здоровы!

КОГДА ЧАСЫ ДВЕНАДЦАТЬ БЬЮТ...



JACOB & CO

КРЕСТНЫЙ ОТЕЦ

Фильм «Крестный отец» - стал настоящим шедевром кинематографии, также, как и часы Jacob & Co. Они отдают свое уважение прекрасному произведению. Ведь на них изображено целых 13 знаковых сцен культового фильма.



JACOB & CO



RICHARD MILLE

ВЕСЕЛЫЙ СМАЙЛИК

RICHARD MILLE RM 88 AUTOMATIC TOURBILLON SMILEY - ЭТО ИСТОРИЯ ВЕСЕЛОГО СМАЙЛИКА, НАРИСОВАННОГО ФРАНЦУЗСКИМ ЖУРНАЛИСТОМ ФРАНКЛИНОМ ЛАФРАНИ БОЛЕЕ 50 ЛЕТ НАЗАД.

АНИМЕ

ЯПОНСКОЕ АНИМЕ ОБЪЕДИНИЛО DRAGON BALL Z И SWATCH. И ВРЕМЯ НЕ СТАЛО ПОМЕХОЙ ДЛЯ ТАКОГО ПРОЕКТА, ВЕДЬ ЧАСЫ ЛЮБЯТ ВРЕМЯ И ИСТОРИЮ.

SWATCH



SWATCH



FABERGE



FABERGE



В МИРЕ ЖИВОТНЫХ

FABERGÉ ПОДДЕРЖИВАЕТ ПРОГРАММЫ ПО ЗАЩИТЕ ЖИВОТНЫХ И АКТИВНО УЧАСТВУЕТ В НИХ, ВЫПУСТИВ ОСОБУЮ КАПСУЛЬНУЮ СЕРИЮ ЧАСОВ ALTRUIST. ТВОРЕНИЯ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ 18-КАРАТНОГО ЗОЛОТА, ДЕМОНИСТРИРУЮТ ДРЕВНЕЕ ЯПОНСКОЕ ИСКУССТВО МАКИ-Э С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ТИГРА, ЛЬВА И ОРЛА.

JG

НОВЫЙ ГОД В РОССИИ

Новый год шагает по России своим широким шагом. Он совсем рядом, а мы готовимся к нему, ждем и строим планы.

ЛЮБИМЫЕ ПЕРЛЫ

Самый нежный, праздничный и удивительный камень, который носят и обожают все женщины мира.

JEWELLERY RUSSIA

Россия драгоценная

– Месяц – серебряный шар
со свечою внутри, и
карнавальные маски – по кругу,
по кругу!
– Вальс начинается. Дайте ж,
сударыня, руку, и
– раз-два-три,
раз-два-три,
раз-два-три

Юрий Левитанский



МУЖСКОЙ КЛУБ

В очередной раз прошло заседание «Мужского клуба» Алтайского края. Спикеры делились впечатлениями об интересных путешествиях, рассказывали о своем хобби и о знаковых событиях жизни. Мужчины искренне делились своими эмоциями и достижениями, ведь только самодостаточные люди способны и отлично вести бизнес, и креативно проводить время. В зале ощущалась энергия побед и достижений, что позволяло очередному заседанию клуба стать интересным и эмоционально насыщенным.

В мужском стиле был оформлен и стенд Ювелирного Дома ЭЛИТА, который презентовал часы российского бренда «Ruswatch». Аксессуары вызвали большой интерес у участников мероприятия, благодаря стильному оформлению, качественному исполнению и отечественному производству, которое вызывает гордость. И не удивительно, часы «Штурм» от завода «Русское время», покорили даже космос!

Организатором клуба стал Алтапресс. Безупречная организация и гостеприимство всегда отличают мероприятия известного СМИ. Участники «Мужского клуба» выразили пожелания о новых встречах в рамках этого интересного мероприятия.

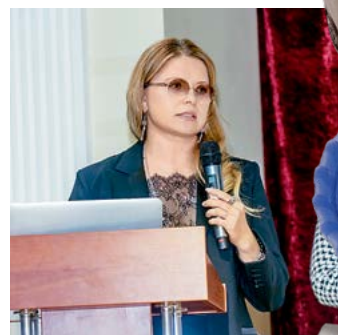


СЪЕЗД ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН ЕВРАЗИИ

В Москве состоялся съезд деловых женщин Евразии. Организатором мероприятия стал благотворительный фонд «Русская земля» совместно с женским гуманитарным движением «Синий платочек». Это большая площадка для общения и установления деловых контактов для женщин, представляющих бизнес, власть, некоммерческие и благотворительные организации.

Гости знакомились и много говорили о том, как женщинам-предпринимателям развивать бизнес в настоящих реалиях. Участником мероприятия стали Оксана Некрасова, владелица Ювелирного Дома ЭЛИТА, и Марина Кудрина, издатель журнала JEWELRY GARDEN. Дамы делились опытом ведения ювелирного бизнеса и презентовали новый продукт ЭЛИТЫ – франшизу ювелирных бутиков премиум-класса.

В рамках съезда состоялась Международная премия в сфере милосердия, гуманитарной деятельности и социальной ответственности «Синий платочек». Ее вручают за достижения в сфере бизнеса, информационных технологий, общественной деятельности, индустрии красоты, моды и искусства. Ювелирный дом ЭЛИТА стал победителем в номинации «Сеть ювелирных бутиков №1». С чем и поздравляем алтайский ювелирный дом!





Для меня важно не предавать себя и жить «по сердцу», относиться ко всему с любовью и радостью, чего я и желаю всем женщинам. Весь ювелирный бизнес просто пропитан всем этим.

И ЛЮБОВЬ, И ВДОХНОВЕНИЕ...



Последние дни уходящего года настойчиво требуют подвести итоги. Какие сложности испытывал ювелирный бизнес, и какие возможности дал этот сложный 2022? На наши вопросы отвечает Оксана Некрасова, владелец Ювелирного Дома ЭЛИТА, вице-президент Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ.



ЭЛИТА - ЭТО
СОВРЕМЕННЫЕ ЛЮДИ,
ДЛЯ КОТОРЫХ ВАЖНА
КРАСОТА ДУХОВНАЯ
И ФИЗИЧЕСКАЯ, А
ТАКЖЕ БЕРЕЖНОЕ
ОТНОШЕНИЕ
К ПРИРОДЕ.
К ЧУВСТВАМ
ДРУГИХ.
ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ
УМЕЮТ ГАРМОНИЧНО
ПОТРЕБЛЯТЬ.

- Оксана, чем огорчил и чем порадовал вас предыдущий год?

- Последний год, как и предыдущие два, был полон «сюрпризов». Мы благополучно отреагировали на все вызовы, которые уготовил этот год, благодаря оцифровке и автоматизации. Предприятие ЭЛИТА крепко стоит на ногах, и любые сложности я рассматриваю как возможности для роста. Мы делаем дальнейшие шаги для сближения с потребителем: наблюдаем за тем, что его волнует и стараемся соответствовать его запросам. Он, наконец, возвращается в офф-лайн, ему нужно тепло собеседника, хороший сервис. И нас радует то живое общение, которое мы можем дать друг другу. Благодаря уходящему году, у нас родился новый проект, и мы активно его продвигаем.

- Расскажите, пожалуйста поподробнее об этом.

- Это франшиза, уникальная модель бизнеса. Наш опыт и знание покупателя и рынка, самого ювелирного бизнеса, позволяют предложить людям, которые хотели бы продолжить нашу модель, вместе с франшизой философию бренда ЭЛИТА, его ассортимент, красивый бизнес и наш сервис.

- Что предлагаете партнерам вместе с франшизой?

- Уверенность в завтрашнем дне, поддержку и наш авторитет. Модель франшизы ЭЛИТА - это фактически непотомляемый лайнер, основанный на огромном опыте и знании о рынке и покупателе. Она выгодна во всех экономических условиях.

- Верно ли высказывание, что самые сложные ситуации - это время возможностей?

- Да. Это так. И мы стараемся это время не упустить. Сейчас, как никогда, необходимо эмоционально поддерживать покупателей, что и мы и делаем в рамках нашей уникальной модели бизнеса.

- С чем вы связываете свое будущее как женщина?

- Для меня важно не предавать себя и жить «по сердцу», относиться ко всему с любовью и радостью, чего я и желаю всем женщинам. Вообще весь ювелирный бизнес пропитан всем этим. Без любви к своему делу, к человеку невозможно заниматься ювелирным делом.

- Как готовитесь к Новому Году?

- Вспоминаю уходящий год с благодарностью ко всем событиям, которые произошли за это время, ко всем людям, которые встретились за это время. Делаю выводы для себя и планирую следующий год, забирая в него все только самое лучшее.

Поздравляю всех с наступающим Новым Годом! Огромной всем радости и, конечно же, красоты! Удивляйтесь прекрасному и удивляйте других!

По вопросам франшизы обращаться:

tel: +7 903 947 99 87

e-mail: nekrasova.69@mail.ru



ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
DE FLEUR -
ЭТО УКРАШЕНИЯ
С САМЫМ ЖЕНСКИМ
ПРИРОДНЫМ КАМНЕМ,
ЖЕМЧУГОМ.
DE FLEUR
СТРЕМИТСЯ
ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ
КРАСОТУ ЖЕМЧУГА
НА ФОНЕ
СОВРЕМЕННОЙ ОПРАВЫ
В ИННОВАЦИОННОМ
БАРХАТНОМ ПОКРЫТИИ.
КАЖДОЕ ИЗДЕЛИЕ
ЮВЕЛИРНОГО ДОМА -
ЭТО ИСКУССТВО
БЕРЕЖНОГО
ОТНОШЕНИЯ
ЮВЕЛИРОВ К ЖИВОМУ
ИЗЯЩЕСТВУ.

DE FLEUR

DE FLEUR



ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ
С ЖЕМЧУГОМ - ОДНО ИЗ САМЫХ
ДОСТОЙНЫХ И ПРЕКРАСНЫХ.
ОНО ПОДЧЕРКИВАЕТ ЖЕНСКОЕ
НАЧАЛО, СТОИТ НА СТРАЖЕ
ЖЕНСТВЕННОСТИ И СОЗДАЕТ
ОРЕОЛ НЕЖНОСТИ
И ВДОХНОВЕНИЯ ВОКРУГ
ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ.



DE FLEUR



DE FLEUR

ЖЕМЧУЖНАЯ КРАСОТА

Жемчуг - камень органического происхождения, подаренный живым существом-моллюском. Он всегда почитался ювелирами и ценителями украшений. Совершенно особенный и непохожий ни на один из драгоценных камней, так как не является минералом. Это одна из самых удивительных драгоценностей на планете. В жемчуге - все очарование и какое-то особенное внутреннее сияние, которое не перестает поражать своей красотой. Жемчуг - это итог реакции моллюска на попавший извне раздражитель - песок, обломок ракушки или другую частицу. При контакте инородного предмета с телом моллюска происходит процесс отторжения. Животное обволакивает песчинку перламутром. Так рождается жемчужина. Люди научились выращивать жемчуг, подсаживая песчинку или бусину в тело моллюска. Но это не означает, что жемчуг - искусственный. Он такой же натуральный, как, если бы песчинка сама попала в раковину. Так это и происходит в природе. А вот отлавливать жемчуг уже более полувека запрещено.



DE FLEUR



ЖЕМЧУГ И ЗДОРОВЬЕ

Жемчуг стоит на страже женского здоровья. Он используется в кремах, ваннах, при массажах и в гомеопатии, ведь в нем очень много кальция и других веществ, полезных для человека. Одна из легенд гласит, что Клеопатра заставила слуг растворить самую дорогую свою жемчужину в бокале вина и выпила его на глазах изумленного окружения. Что ж, могла себе позволить вот такое дорогое снадобье.

ЖЕМЧУГ И УКРАШЕНИЯ

Ювелирные украшения с жемчугом - одни из самых достойных и прекрасных. Они подчеркивают женское начало, стоят на страже женственности и создают ореол нежности и вдохновения вокруг образа женщины. Жемчуг также ценен, как и бриллианты, и достоин сиять в самых лучших украшениях.

Украшения DE FLEUR - женское начало
в ювелирном изяществе живой драгоценности!

Мы ждем вас в наших салонах:

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18
Славского, 34, санаторий «Россия»
Славского, 39, санаторий «Altai-West»
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
Славского, 18
+7 (38577) 21 4 32
vk.com/nekrasova.oxana

ЭЛИТА
jewelry house

DE FLEUR



С ПРИБЛИЖЕНИЕМ
НОВОГОДНИХ
ПРАЗДНИКОВ, НАС
НЕ ОТПУСКАЕТ
МЫСЛЬ, КАК УДИВИТЬ
СВОИХ БЛИЗКИХ,
ЧТОБЫ ИХ ЭМОЦИИ
И ВОСХИЩЕНИЕ
ПРИ ВОСПОМИНАНИИ
ОБ ЭТОМ МОМЕНТЕ
РАДОВАЛИ БЫ
ВСЬ СЛЕДУЮЩИЙ
ГОД? НА ЭТОТ
ВОПРОС ОТВЕЧАЮТ
САМИ ЮВЕЛИРНЫЕ
УКРАШЕНИЯ.

НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

СНЕЖНЫЕ УКРАШЕНИЯ

В новый год хочется особенной «снежности». Платье в симбиозе со «снежными» украшениями восхитит любую женщину. Такие украшения умеют очаровывать с первого взгляда. В них влюбляешься с первого взгляда, и эта любовь навсегда!



JEWELRY GARDEN

ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO



ПОДСКАЗКА ИМПЕРАТОРА

Бриллианты, бриллианты и еще раз бриллианты! Любимец и женщин, и мужчин. И когда уже не хочется думать ни о чем, а подарок найти необходимо, на помощь приходит «император» всех драгоценностей. Он всегда подскажет вашему сердцу, какой подарок выбрать.



GRANT



GRANT



MASCOM



ВЕЧНАЯ ТАЙНА

Эмоции, радость, восхищение - вот, что дарит цвет! Цветные драгоценные камни всегда приводят в восхищение. За их сиянием хочется наблюдать. Они завораживают и буквально магически действуют на всех. И эта магия до сих пор не разгадана. Так от чего так волнуется сердце при виде сияющих драгоценностей? Пусть это так и останется тайной вашего подарка.



MASCOM



ТЕПЛО И ЛЮБОВЬ

Теплая органика для самых душевных и добрых подарков! Она воплощает в себе энергию природного камня, его любовь и экологичность. И если вы хотите, чтобы ваш подарок был от самого сердца, выберите солнечный янтарь.



DARVIN



DARVIN



STYLE AVENYU

МАГИЯ ИСТОРИИ

Что приходит на ум при виде таких украшений? Византия, великие княгини и великая история. Вы заметили, в последнее время мы хотим все больше погружаться в прошлое, и оно благодарно нам за это. Ювелиры бережно воплощают воспоминания в прекрасных украшениях, которые воплотили в себе великие времена. Прекрасный подарок для интеллектуалок!



STYLE AVENYU



STYLE AVENYU



*Мадам
Помпадур
БОЛЬШЕ ВСЕХ
ДРАГОЦЕННОСТЕЙ!*

– Ты понимаешь, что готовит тебе судьба? Понимаешь? – Черные, как южная ночь глаза цыганки буквально сверлили ее своим острым взглядом. Теперь, когда уже прошло много времени, она, будучи фавориткой короля Людовика XV, вспоминала эти слова как особый знак. А когда-то, будучи совсем юной, Жанна-Антуанетта Пуассон отдала бы многое, чтобы оказаться на том месте, которое сейчас занимала.

Она была необычной женщиной – с хорошим вкусом и тонко чувствующей природу людей. И до сих пор ни одной обольстительницы короля так и не удалось добиться того, что сделала она: всецело прибрать к рукам монарха и на протяжении долгого времени быть ему сначала любовницей, а позже – советчиком и близким другом! «Да, поистине, я заслужила особых похвал», – размышляла она частенько, стоя у зеркала и разглядывая в нем уже немолодую, но все еще обворожительную женщину, имеющую влияние на мужчин.

Никто не мог и предположить, что она далеко не знатного происхождения, хотя Жанна никогда не скрывала того, что ее отец – лакей. Он бросил их с матерью и сбежал после своей очередной истории с воровством. И тогда ее, совсем еще малышку, взял на попечение известный дворянин Норман де Турнэм. Хотя поговаривали, что именно он-то и был настоящим ее отцом, давшим ей блестящее образование и воспитание. Кроме того, природный артистизм и гибкость ума, а также особое трудолюбие помогали ей во всем опережать своих ровесниц. Она прекрасно пела и необыкновенно чувственно читала стихи, чем вызывала восторг окружающих. И, конечно же, это заводило ее, и она не допускала даже мысли, что может быть не первой.

Жанна с долей умиления вспоминала свой брак с Шарлем Гийомом, некрасивым и страстно влюбленным в нее. Он был достаточно богат, к тому же брак с ним помог получить ей титул маркизы, без чего невозможно было ее успешное восхождение на Олимп. К мужу Жанна не испытывала ответных чувств: она грезилась о самом короле, но понимала, что привлечь внимание любвеобильного мужа, пресыщенного светскими развлечениями, будет довольно сложно. Его уже нечем было удивить, а ее, к сожалению, нельзя было назвать красавицей. Все это заставило Жанну весьма тщательно изучить все предпочтения и привычки Людовика. И она воплотила поистине гениальный план: организовала встречу с королем в театре во время бала-маскарада, проникнув в его ложу в костюме Дианы-охотницы. Любовь сделала ее необыкновенно восхитительной в этом образе: стройный стан, светлые волосы, и прекрасные глаза-хамелеоны. Они каждый раз приобретали новый цвет: то завораживали глубокой синевой, то дурманили бархатом ночи. Заинтригованный король успел пообщаться с прекрасной незнакомкой, после чего она резко затерялась в толпе.





Была ли она искренна с ним? Была. Но более всего – рациональна и шла к своей цели, несмотря ни на что. Она отлично понимала, отчего все фаворитки получают отставку, и не хотела оказаться на их месте, планируя более длительные отношения. Ей казалось, что она может многого добиться – для него и для себя. С ней он не будет скучать. Она станет ему не только любовницей, но и хорошим, преданным другом. Она даст ему то, чего не было у него до сих пор. Его жена, Мария Лещинская, давно потеряла к нему интерес. Она родила Людовику десятерых детей, но так и не стала другом. А другие фаворитки были не настолько умны, чтобы их любовные отношения с королем перешли в дружеские.

Жанна сделала все, чтобы у него сложилось неоднозначное мнение о ней: предусмотрительно организовала встречу в ложе театра. Она перешла в ужин и далее стремительно уже в нечто большее. Решив добавить интриги, она на время исчезла из его жизни. Но какой же настоящий «охотник» забудет о своей добыче! И он последовал по сценарию, написанному ею, даже не задумываясь о том, что он всего лишь актер в этом театральном действе. Жанна смолоду была отличным дипломатом. Она умела предвидеть ситуацию, стратегически выстраивая ее для того, кто должен был следовать прописанному плану. Когда ситуация накалилась до предела, и обеспокоенный ее отсутствием Людовик отдал приказ найти ее, она решила переписать свой сценарий. Для этого ей пришлось тайно пробраться в покои монарха и, рыдая, признаться ему в любви. Ну, конечно же, «она совсем потеряла голову от любви, и очень боится, что ревнивый муж погубит ее, узнав об этом». Король буквально был в ступоре от ее смелости и одновременно заинтригован: такого сценария еще не было в его жизни. Это вызвало несомненный интерес. Уже через несколько дней он представил ее ко двору в качестве официальной своей фаворитки. Она поселилась в Версале, а ее апартаменты находились прямо над комнатами короля. Вскоре она получила дворянский титул маркизы де Помпадур, который прославил ее навеки.

Как сохранить его привязанность? Он так ветрен и любвеобилен. Она понимала, что будет сложно долго удерживать позицию «любимой женщины». Нужно стать для него незаменимой, его тенью, его вторым «я». Она часто слышала от него: «Боже, как с тобой интересно! С тобой безумно интересно!». И этого было достаточно, чтобы он отодвинул в сторону всех, кто когда-то до нее был на первых позициях. Ее проницательный ум, решительно-мужской, позволял ей в будущем решать большие государственные вопросы. Она, обладая отличной интуицией и чувством предвидения, стала для короля настоящим советником, каким не мог похвастаться ни один монарх Европы.

Как и любая женщина, она обожала драгоценности, блистательные наряды, великолепные интерьеры и утварь. Все, что могло радовать ее каждый день. Она не уставала от того великолепия, что дарила ей жизнь, да и сама несла миру новые открытия: обожала высокие прически, которые помогали ей стать выше, тонкое кружевное белье – нательное и постельное, кружевные чулки, платья розового цвета, тончайшую фарфоровую посуду, сумочки ридикюли из мягкой кожи. Кто бы мог подумать, что она станет «иконкой стиля», и ее увековечат в своих произведениях поэты, художники и даже... ювелиры! Бриллианты, огранки «маркиз» – это про нее! Они будут напоминать своей формой рот фаворитки. Изысканные бокалы-тюльпаны конусообразной формы – тоже про нее. Почему-то современники решили, что именно так должна выглядеть ее грудь. Но это еще не все, чем вдохновляла творческих людей «щедрая повелительница» умов. Она покровительствовала талантливым людям: в ее гостиной король знакомился с выдающимися людьми того времени. Изысканные беседы, прекрасное общество... Она была счастлива, ведь Его Величеству не скучно. При ней увидел свет томик «Толкового словаря наук, искусства и ремесел», открывший новую эпоху в познании. Автором идеи стал Дени Дидро. Она помогала многим представителям просвещения, щедро оценивая их заслуги и видя в этом свою особую Миссию. И все же маркиза была женщиной весьма рациональной и даже где-то циничной. Именно она ввела в обиход такую знакомую всем фразу «После нас? Хоть потоп!»

Мадам Помпадур частенько задумывалась: верно ли поступает? Возможно, нужно было найти более легкий жизненный путь? И проводить каждый день в радости и в окружении бесчисленных поклонников и поклонниц? И правильным ли было ее решение стать незаменимой для короля? Она постоянно задавала себе этот вопрос. И каждый раз утвердительно отвечая на него, вновь обращалась к нему в поисках ответа. Было здесь нечто от желания быть полезной, ощутить свою значимость, а еще – огромное желание прожить свою жизнь ярко, посвятив себя большой идее, которая спасает от скуки и разочарования. И если даже любовный пыл короля угаснет, она все равно будет поддерживать его интерес к себе, развлекая и просвещая с пользой и для него, и для любимой Франции.

После того, как Людовик объявил Жанну своей верной подругой, каждый вечер в гостиной Помпадур король встречал какого-нибудь интересного гостя: знаменитого художника или писателя, начинающего талантливого архитектора и многих других интеллектуально одаренных персон того времени. Вольтер, Буше, Монтескье, Бюффон –





многие знаменитые личности той эпохи проявляли интерес к салонам мадам Помпадур. Они демонстрировали королю, как многогранна жизнь, а мадам Помпадур, имея огромное влияние на короля, по крупицам создавала культуру и искусство своей страны. Она строила новую просвещенную Францию, новые архитектурные сооружения, с любовью преображая их в соответствии со своим вкусом. Кроме того, дворцы и загородные дома Людовика также претерпели изменения под руководством великолепной маркизы. Строительство было второй после театра ее страстью. Последним приобретением стал замок Менар, которым в его обновленном виде ей так и не удалось пользоваться. Принцип изящной простоты, максимально приближенной к миру природы, был положен маркизой в планировку парков. Она не любила больших зарегулированных пространств и излишней помпезности. Заросли жасмина, опушки нарциссов, фиалок, гвоздик, островки с беседками в сердцевине неглубоких озер, кусты роз любимого оттенка утренней зари – вот ее предпочтения в ландшафтном творчестве. Не забывала она и о своем народе: с ее повеления в Париже создается Военная школа для сыновей ветеранов войны и обедневших дворян. Когда заканчиваются отпущенные на строительство деньги, маркиза вносит свои. В октябре 1781 года в школу прибыл для обучения студент Наполеон Бонапарт. А позже в имении Севр маркиза закладывает завод по производству фарфора. Она принимала активное участие в работе над созданием севрского фарфора. Редкий розовый цвет, ее любимый цвет, был получен в результате многочисленных экспериментов и назван в ее честь – Rose Pompadour. В Версале маркиза устроила большую выставку первой партии продукции и сама презентовала ее, предупреждая: «Если тот, у кого есть деньги, не покупает этот фарфор, он – плохой гражданин своей страны».

И если на очередную затею ей не хватало денег, она продавала созданные ею творения и принималась за новые. Мадам Помпадур с головой ушла в свою Миссию и постепенно ее статус «любовницы» перешел на иной уровень. Она не жалела – тем теснее были ее взаимоотношения с королем. Он черпал в ней энергию, веру, полностью доверяя ей не только политические дела, но и любовные утехы. А Жанна знала, что явно превосходит всех предыдущих любимцев короля, и это сильно укрепляло ее позиции при Дворе. Ее не расстраивало, что из двадцати лет активной деятельности при Дворе, только пять из них она делила ложе с королем. Остальные годы она посвятила делам, по ее мнению, более важным, ведь без нее он не принимал ни единого решения. Сильная и великая, она оказывала огромное влияние на придворный быт, его нравы, моду того времени, и это весьма тешило ее самолюбие.

Когда-то она мечтала о любви короля, а получила намного больше, став незаменимой для него, настоящей драгоценностью. ЖЕНЩИНОЙ-ДРУГОМ! Он мог доверить ей больше, чем кому-либо. Самая удачливая любовница Франции, она вызывала ревность у сотен претенденток на место в королевской спальне. Одни тайно завидовали ей, другие восхищались. В любом случае она всегда была на виду, волновала и тревожила умы. Когда она поняла, что уже не сможет удерживать внимание короля как любовница, холодный рассудок и ее железная воля подсказали ей выход из положения. В тишине двух ничем не примечательных парижских улиц она сняла дом, скрытый густой кроной деревьев. Он получил название «Олений парк», став местом свидания короля с дамами, приглашенными маркизой. Он появлялся здесь инкогнито. После того, как мимолетная страсть короля к очередной красоте улетучивалась, девушку удачно выдавали замуж. А если появлялся ребенок, то младенец вместе с матерью получал весьма значительную ренту. Ни одна из любовниц не задерживалась здесь более, чем на год, так маркиза продолжала оставаться официальной фавориткой Его Величества, тщательно следя за тем, чтобы внимание короля к другим дамам не перерастало в настоящее чувство, ведь она продолжала любить Его. Такого близкого и далекого. Со своими страстями и слабостями, которые, впрочем, всегда были присущи королям.

Она с улыбкой вспоминала одну из последних фавориток, надумавшую убрать ее со Двора. Жанна сама познакомилась Людовика XV с Луизон Морфи. Связь продлилась два года, но однажды, решив, что уже может все, Луизон спросила Его Величество: «Как поживает старая кокетка?» Через три дня она вместе со своей дочерью, которую родила от Людовика, покинула знаменитый домик в Оленьем парке. Она не знала, что маркиза владела особым секретом, над которым ломают голову все женщины мира: «как удержать около себя мужчину в течение 20 лет, если он - даже не муж, и у вас давно нет отношений?» Ответ прост и одновременно сложен: «нужно стать такой драгоценностью, от которой невозможно отказаться НИКОГДА и НИ ЗА ЧТО НА СВЕТЕ!»



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXI Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

П Е Т Е Р Б У Р Г

1–5 февраля 2023
ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com  [junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

Новеллы о любви,
о самых прекрасных женщинах
мира и ювелирных украшениях

Читайте новеллы из серии ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ в мобильных

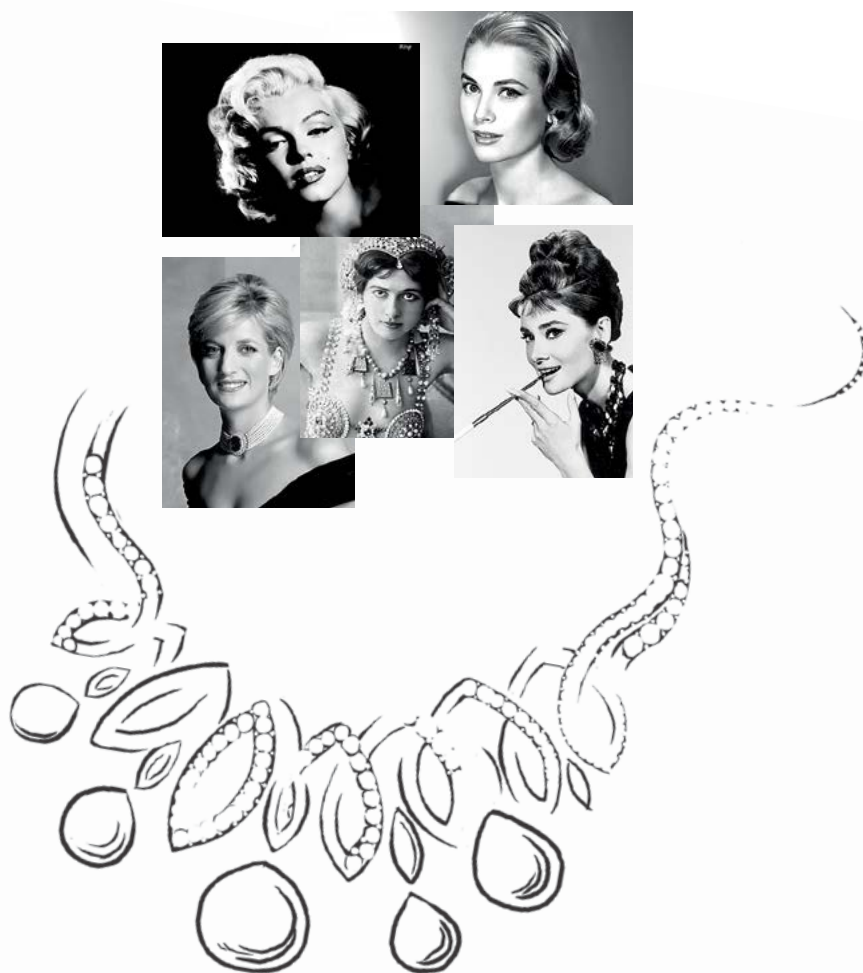
версиях журнала на его сайте www.jewelrygarden.ru и pressa.ru

В каждой из новелл – сюжет из жизни самых известных и прекрасных

женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена

ювелирному украшению. ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ –

что может быть прекраснее?



ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание в мобильной версии

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия

JEWELRYGARDEN.RU

 **PRESSA.RU**

3D версия

электронные версии
печатных изданий

