

# GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Лето 2024

Драгоценный сад

**ИСТОРИЯ**  
Дыхание  
Древнего Египта  
стр. 24

**ВЫБОР ДНЯ**  
Экология  
в украшениях  
стр. 32

**СТИЛЬ**  
Кинцуги – стиль  
преодоления  
стр. 40



*Funco* ~ 30 лет!  
стр. 28



HEMMERLE

*Ярких летних впечатлений!*



HEMMERLE

HEMMERLE



ЯРКОЕ ЛЕТО РАДУЕТ СОЛНЕЧНЫМ  
СВЕТОМ, ЛАЗЕРЕВОЙ СИНЕВОЙ НЕБА,  
ВЕЛИКОЛЕПИЕМ ТРАВ И ЦВЕТОВ  
И САМЫМИ РАЗНООБРАЗНЫМИ  
ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ, КОТОРЫЕ ДАРЯТ  
РАДОСТЬ!



# JEWELRY GARDEN

STYLE

## ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке  
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке  
Ювелирный Дом РИНГО  
Коллекция NEURO

### Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА  
PROJECT-IMAGE

#### Главный редактор:

Марина Кудрина  
+7 (926) 218 85 28

#### Выпускающий редактор:

Полина Мельникова  
+7 (926) 403 85 78

#### Коммерческий отдел:

Александра Чеканова  
+7 (926) 521 01 88

#### Дизайн-верстка:

Елена Миусская

#### Корректор:

Анна Ланская

#### Цветокорректор:

Анна Сематкина

#### Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1  
e-mail: pr-image@mail.ru  
www.jewelrygarden.ru

#### Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 31 мая 2024 года

Выход в свет: 10 июня 2024 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»  
107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20/3  
Распространяется бесплатно

## Слово редактора



Душа просит радости и особенно в это прекрасное время года. Природа берет свое, и хочется утолять жажду прекрасного всеми красками мира, которых особенно много в ювелирных украшениях. Именно летом появляются новые идеи в музыке, живописи, литературе и особенно в ювелирном искусстве. Наступило время неги, удовольствий, отдыха и радости!

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях

JEWELRYGARDEN.RU  
3D версия

 PRESSA.RU



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



**АУДИТ  
ЮВЕЛИРНОГО  
БРЕНДА**

**МАТРИЦА  
ЮВЕЛИРНОЙ  
КОЛЛЕКЦИИ**

ИДЕТ ПРЕДЗАПИСЬ  
НА САЙТЕ  
АКСЕЛЕРАТОРА



**ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ**

# **JEWELRY ACCELERATOR**

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и представителей ювелирной отрасли.

[WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU](http://WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU)

# JEWELRY GARDEN

STYLE

Представительство  
JEWELRY GARDEN  
Алтай



Белокуриха  
Мясникова, 18

Славского, 34,  
санаторий «Россия»

Славского, 39,  
санаторий «Altai-West»

Славского, 9,  
санаторий «Белокуриха»

Славского, 18

+7 (903) 947-99-87  
www.elita.gold  
e-mail: nekrasova.69@mail.ru

## Слово издателя



Что наполняет нас позитивом больше всего? Радость! Любовь! К себе, своим близким. Что может быть проще – дарить радость. Помогут вам в этом маленькие драгоценные друзья. Ювелирные украшения были, есть и будут, пока жив человек, пока он умеет чувствовать и любить. Дарите эмоции и любите друг друга!

С любовью,  
Оксана НЕКРАСОВА,  
генеральный директор  
Ювелирного Дома ЭЛИТА



nekrasova.oxana



ЭЛИТА – УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



# ЭЛИТА

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



Алтайский край, Белокуриха,  
Мясникова, 18  
Славского, 34, санаторий «Россия»  
Славского, 39, санаторий «ALTAI-WEST»  
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»  
Славского, 18, центр курорта  
+7 903 947-99-87  
WWW.ELITA.GOLD  
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

## ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА



## ЭКОЛОГИЯ В ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ

В современном мире все громче звучат вопросы «экологии». Впрочем, так же, как и вопрос о том, как сохранить природу, не разбазаривая ее богатства.

Стр. 16



## ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ И МОДА

Лиловый, розовый, сиреневый – самые востребованные камни года. Их нежные оттенки так и манят своим гламуром и женственным очарованием.

Стр. 12



## ИСТОРИЯ В УКРАШЕНИЯХ

Когда мы говорим о ювелирных украшениях, то не можем обойти ни одного исторического периода, так как они влияли на развитие искусства и ремесла.

Стр. 24



## ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

В современном мире ювелирные бренды стали настоящим проводником в мир искусства, истории, культурологии и выполняют роль настоящего просветителя, погружая любителей ювелирных украшений в историю своей страны.

Стр. 36



## MA CHERIE

*Per Sempre*

MA CHERIE (МОЯ ДОРОГАЯ) – настоящая ода элегантности и утонченности. Это одна из лучших коллекций Ювелирного Дома Per Sempre. Его дизайнеры вдохновлялись великолепием Франции, одной из самых чувственных и романтических стран мира. Они интерпретировали загадочный феномен «французского шарма» и воплотили его в дизайне ювелирных украшений, объединив природную красоту бриллианта и виртуозную технику обработки драгоценного металла. MA CHERIE – это сочетание шелковых, бархатистых и зеркальных поверхностей в ювелирных украшениях, когда контраст цветовой гаммы создает невероятную игру света и теней. Блистательная коллекция безупречна до мельчайших деталей, будь то замок или обратная сторона украшения. И здесь нет ничего второстепенного. MA CHERIE – по-настоящему ювелирные изделия. Процесс их создания – это сложнейшие ювелирные техники и технологии, как в работе с металлом, так и с драгоценным камнем. Все это позволяет создавать блистательные украшения для самых милых и дорогих вашему сердцу.

Все украшения коллекции содержат индивидуальный номер, сопровождаются сертификатами сервисного обслуживания и индивидуальной упаковкой

[WWW.PERSEMPRE.RU](http://WWW.PERSEMPRE.RU)





## «КИНЦУГИ» КАК НОВАЯ ИСТОРИЯ

В Японии чашки, склеенные методом «кинцуги», часто можно встретить во время чайных церемоний. Такие вещи особо ценятся за их жизненную историю и эстетическую неповторимость.

Стр. 40



## ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ В ДЕТЕКТИВАХ

Драгоценные минералы с давних времен будоражили сознание людей. Возможно, поэтому они стали главными героями многих детективных произведений литературы.

Стр. 44



## ЮВЕЛИРНОЕ ЛЕТО

Теплые сезоны открываются не только в центральных городах, но и по всей России. Особенно яркими становятся курорты, где можно и отдыхать, и «выгуливать» свои украшения.

Стр. 52



## ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать её страницы?

Стр. 58



PREMIUM – это элегантная и одновременно изысканная коллекция роскошных украшений с бриллиантами огранки «багет». В ней дизайнеры бренда Vesna постарались максимально раскрыть природную красоту драгоценного камня. Благодаря строгим геометричным граням и яркому блеску, огранка «багет» создает неповторимый визуальный эффект сияющих украшений.

Чаще всего багетные бриллианты – это небольшие прямоугольные камни со ступенчатой огранкой и прямыми гранями. Важная особенность таких вставок – они имеют очень высокие показатели качества, позволяющие восхищаться премиальными украшениями бесконечно.



Коллекция  
**PREMIUM**  
Золото  
бриллианты

*Vesna*

[WWW.VESNA.GOLD](http://WWW.VESNA.GOLD)



## ПРАЗДНИК ГЕММОЛОГИИ

Московская геммологическая лаборатория и геммологический институт отметили свой очередной день рождения. Стоит сказать, что эти очень важные для ювелирного рынка фирмы объединились в единое целое, что очень удобно и для представителей отрасли, и для коллекционеров, и для любителей ювелирных украшений и драгоценных камней. На мероприятии присутствовали геммологи, ювелиры, коллекционеры. По мнению руководства компании, востребованность в услугах лаборатории только возрастает, а это означает, что начинает формироваться инвестиционный рынок драгоценных камней.



## ЦВЕТЫ ОТ VAN CLEEF & ARPELS И БЕНДЖАМИНА НАВЕТА

Van Cleef & Arpels открыл теплые сезоны новыми творениями легкойкомысленной линии. Это пять украшений, которые высокий бренд представил в одной из своих самых свежих и знаковых коллекций. Цветочные венчики расцветают на браслетах из белого золота и кольцах between the finger (между пальцами), благодаря сияющим бриллиантам, которые транслируют жизненную силу весенних цветов. Творческое сотрудничество с французским художником Александром Бенджамином Наветом также добавляет нотку яркости и цвета коллекции, делая ее очень поэтичной и отмечая жизненную силу природы.



## 70 ЛЕТ БРЕНДУ TASAKI

Компания Tasaki отмечает свое 70-летие выходом книги «Баланс». Японский ювелир Тасаки также является крупнейшим производителем жемчуга Аоя, занимаясь выращиванием жемчуга Южных морей. Книга названа «Balance» в честь новаторской коллекции дизайнера Такуна Паничгула 2010 года. В ее основе – кольцо, состоящее из пяти жемчужин, оправленных в простой золотой слиток. Эта коллекция отдает дань уважения первым пяти жемчужинам Сюнсаку Тасаки. Его история примечательна. Она начинается с жемчужной фермы его родителей в Нагасаки. Терпение и удачный выбор времени помогли Тасаки пройти путь от помощника на небольшой жемчужной ферме своей семьи до становления крупнейшего производителя жемчуга Аоя и основателя одного из величайших японских брендов класса «люкс».



## CHAUMET – 244 ГОДА!

Chaumet отметил свою очередную дату выходом капсульной коллекции ювелирных украшений CHAUMET Un Air de Chaumet high, лицом которой стала супермодель Кoko Роша. В коллекции образы изящных птиц ассоциируются с ловкостью и дерзостью. Парящие в воздухе птицы демонстрируют в украшениях свой умопомрачительный полет. Так дизайнеры создают творческое дыхание вокруг лица, где драгоценное оперение словно скользит от волос к уху своей счастливой обладательницы. Четыре комплекта высоких ювелирных украшений вносят нотку утонченности и шарма в каждый силуэт, акцентируя внимание на самые прекрасные элементы.



## КОЛЛАБОРАЦИЯ SWAROVSKI И DISNEY

Swarovski и Disney запускают коллекцию ювелирных изделий и предметов интерьера, вдохновленные великолепной анимацией Диснея «Алиса в Стране Чудес». Сотрудничество между двумя компаниями длится более двух десятилетий. Коллекция украшений на тему Диснея «Алиса в Стране Чудес» включает в себя асимметричные серьги, кольца во флористической теме и сверкающие ожерелья, украшенные яркими кристаллами. Они покрыты родием, подвижны и сопровождаются набором декоративных наклеек из ткани Crystal Fabric от Swarovski.



## MET GALA-2024 СПЯЩИЕ КРАСАВИЦЫ

Да, это случилось. То, чего каждый год ждут тысячи поклонников красоты и чуда. Самый грандиозный вечер моды! В Музее искусств Метрополитен официально прошла красная дорожка Met Gala-2024. Темой этого года стала «Спящие красавицы: возрождение моды». Она демонстрирует, как технологии могут вдохнуть новую жизнь в одежду, которая устарела. Звезды как всегда блистали в роскошных нарядах и ювелирных украшениях, восхищая своих почитателей небывалыми драгоценностями. Для этого праздника непомерно стараются и дизайнеры одежды, и дизайнеры украшений. Они буквально зажигают звезды, а те, в свою очередь, зажигают бренды.



## DAMIANI – 100 ЛЕТ!

Это один из самых престижных и инновационных домов Италии. Он основан в 1924 году в Валенсии, в самом сердце итальянской ювелирной традиции и за эти годы сумел зарекомендовать себя как икона роскошных ювелирных изделий. Благодаря своей способности создавать уникальные украшения, характеризующиеся инновационным дизайном, драгоценными материалами и высочайшим качеством изготовления, ювелирный бренд Damiani стал известным на весь мир и сумел завоевать сердца любителей ювелирных украшений. 100 творений будет представлено на экспозиции бренда в честь его юбилея.



## АУКЦИОН ЧАСОВ В ЖЕНЕВЕ

Аукционный дом Phillips совместно с Vacs & Russo провел в Женеве часовой аукцион The Geneva Watch Auction: XIX. Вырученная в ходе двухдневного аукциона сумма составила CHF 35,959,720 / \$39,667,167. Топ-лотом аукциона стала модель Patek Philippe Ref. 2523/1 в корпусе из желтого золота с функцией мирового времени, двумя заводными коронками, гильошированным циферблатом и металлическим кольцом с названиями городов. Модель ушла с молотка за CHF 1,754,000.



Жаклин Кеннеди, супруга Джона Кеннеди, очень любила и носила украшения с кунцитом.

# ТРЕНД-2024 РОЗОВО-СИРЕНЕВАЯ МОДА



**ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,**  
эксперт-геммолог

Драгоценные камни – настоящие сокровища земных недр. Они во все времена приковывали к себе пристальное внимание человека. Не чужды таким драгоценностям и тренды. Они также подчинены законам моды, что делает их популярными и особо востребованными. Что же нам подсказывают тренды на 2024–2025 год? Что будет популярно в этом периоде? Какие драгоценные камни?

Кунцит – камень вечерней зари. Так поэтично называют его.





Ювелирный Дом Cartier любит использовать необычные драгоценные камни, считая, что это придает украшениям особую изысканность и привлекательность.

Ювелирный Дом Tiffany & Co. экспериментируя на протяжении многих лет, использует в своих драгоценностях необычные оттенки камней, превращая их обладательниц в настоящих леди.



Тенденция мировой моды – то, на что ориентируются многие дизайнеры, использующие цветные крупные камни. Они учитывают контраст их цвета или форм, что придает изделию яркий вид. Цветные камни являются жизненно важной частью модных украшений. Какие же камни актуальны сегодня? В первую очередь, крупные, независимо от их цены и редкости. Предлагаем рассмотреть некоторые тенденции 2024-2025. Это драгоценные камни в розово-сиреневых оттенках: кунцит (сиреневый сподумен) и морганит (розовый берилл). Только за последний год их цена выросла в несколько раз, так же как и покупательский спрос на них.

### КУНЦИТ И МОДА

Кунцит в современном ювелирном мире – модный камень. Его цвет – скорее сиреневый, чем розовый. Правильнее было бы сказать, кунцит – прозрачный камень розового цвета с фиолетовыми оттенками. Он напоминает горный кварц, но отличается прозрачностью и цветом. С химической точки зрения, этот минерал представляет собой прозрачный литий-алюминиевый силикат. Его легко спутать с иными минералами розово-сиреневых тонов. Например,

с аметистом, морганитом, розовым топазом и другими камнями этих оттенков.

Кунцит требует особой осторожности, и гранить его сложно. Кроме того, он требует очень бережного отношения к себе. Не каждый огранщик может справиться с обработкой этого камня, что влияет на стоимость ювелирного изделия. И все же в руках опытного мастера кунциты получаются яркими и сияющими. Твердость кунцита по шкале Мооса – 6,0-7,0. Не самая высокая для драгоценного камня. По этой причине он требует аккуратного обращения. На сегодняшний день этот камень один из самых модных и привлекательных и для покупателя, и для ювелира.

### ИСТОРИЯ КУНЦИТА

Кунцит стал известен людям не так давно – в XX веке. Американские старатели случайно нашли его и ошибочно приняли за турмалин. Позже свойства кунцита были изучены в 1902 году знаменитым американским минералогом Джорджем Кунцем. Он-то и доказал, что это совсем не турмалин, а абсолютно самостоятельный минерал. Именно Кунц порекомендовал кунцит известной уже в то время компании



Морганит,  
минерал  
в породе

Cartier  
Золото  
морганит  
опалы  
бриллианты



«Tiffany & Co». И именно, благодаря любившей всяческие эксперименты и открытия Tiffany, мир узнал об этом прекрасном минерале. Самые лучшие кунциты добывают в Бразилии и на Мадагаскаре. Особую популярность кунцит получил уже в современное время. Даже стали появляться случаи подделки, что является свидетельством растущей востребованности кунцита. В современное время кунцит стал более популярен, и люди, наконец, распробовали этот драгоценный камень в потрясающе нежных оттенках. Кунцит красив и эффектен – особенно с наивысшей огранкой и красивым розовым оттенком. Его стоимость зависит от характеристик и огранки и варьируется от 10-50 долларов за карат. Конечно, есть и недостатки у этого красавчика: при нагревании или нахождении под прямыми лучами солнца он выцветает и бледнеет. Поэтому, считается, что кунцит – зимний, и, конечно, вечерний камень. Кунцит требует очень бережного отношения. Храните изделия с ним в темном месте. Следите, чтобы он не соприкасался с другими изделиями во избежании получить царапины. Берегите кунцит от перепадов температур, от ударов и падений. Снимайте украшения с кунцитом во время сна, занятий спортом. Будьте внимательны к нему.

#### ИСТОРИЯ МОРГАНИТА

Редкая и красивая разновидность берилла с примесью марганца, который даёт камню великолепную розовую окраску, называется морганитом. Камень назван в честь Джона Моргана в 1911 году, американского коллекционера минералов и известного мецената, подарившего свою коллекцию драгоценных камней и минералов Музею Естественной истории в Нью-Йорке.

Как и кунцит, морганит имеет бледную огранку и, подобно бледно окрашенным бериллам, отличается исключительной прозрачностью и чистотой. Морганит содержит примеси редкого щелочного металла цезия, и поэтому имеет высокую плотность и более высокий показатель преломления, чем другие бериллы. Твердость морганита по шкале Мооса – 7,5-8,0. Розовые бериллы в ювелирных изделиях легко можно легко принять за более дешевые минералы. Например, кунцит, розовый топаз, фианит и другие. Для того, чтобы правильно идентифицировать морганит, эксперт-геммолог проводит диагностику камня по важнейшим физическим свойствам и характерным для всех бериллов узким трубчатым каналам, газо-



Cartier  
Золото  
морганит  
опалы  
бриллианты

во-жидким и жидким включениям. Самые лучшие из морганитов – добытые в Бразилии на острове Мадагаскар. В России на Урале тоже есть розовые морганиты, но их добыча почти не ведется.

#### МОРГАНИТ И МОДА

Розовый берилл становится очень модным камнем. Спрос на него растет, и он дорожает день ото дня. Стоимость розовых (не персиковых) морганитов с бриллиантовой дисперсией в крупных камнях доходит до 1 000 долларов за карат. Редкий, красивый и богатый цвет морганита манит любителей крупных розовых камней, особенно с бриллиантовой дисперсией, так как внешне он похож на розовый бриллиант, но гораздо дешевле его.

#### ИНВЕСТИРОВАНИЕ

В последнее время тенденция инвестирования в драгоценные камни усиливается. Люди хотят сохранять капиталы путем приобретения крупных драгоценных камней, поскольку усиливается рост цен на них, в отличие от постоянных колебаний цен на золото и девальвации основных мировых валют. Это делает крупные драгоценные камни наиболее устойчивым средством инвестирования. В этом качестве, как правило, выступают бриллианты крупных размеров

и крупные цветные драгоценные камни высоких цветовых и качественных характеристик. Для того, чтобы покупатель имел гарантию качества и цвета приобретаемых камней, на крупные цветные камни введена система сертифицирования. Это делает покупку безопасной и гарантированно защищенной.

На сегодняшний день розовый кунцит и розовый морганит – это не только модные и популярные, но еще и инвестиционные камни. В будущем они будут только дорожать. И это можно наблюдать в последние два года. Так что, такие камни позволят не только наслаждаться своей красотой, но и сделать отличное вложение в будущее.



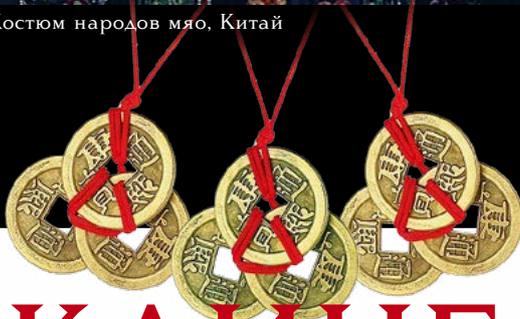
Chopard  
Золото  
морганит  
параиба  
бриллианты



Костюм народов мяо, Китай



Тибетский костюм «кхам»



Китайские монеты в роли амулета

# РЕЦИКЛИНГ КАК ФОРМА ОБНОВЛЕНИЯ



**МАРИЯ КРУГЛОВА**  
кандидат культурологии,  
руководитель творческого  
объединения «Художественный  
металл» ТСХР

В современном мире все громче звучит вопрос: как сохранить природу, не разбазаривая ее богатства? Рачительное отношение к уже добытым, переработанным ресурсам и вовлечение отходов обратно в процесс производства – одна из основных задач современного человека. Вторичной переработке подвергаются промышленные и бытовые отходы в виде стекла, резины, пластика и полиэтиленовой пленки, макулатуры, текстиля, лома цветных, черных и драгоценных металлов. Они дают новую жизнь многим продуктам, и такой процесс называется рециклингом.



1.



2.

1. Головной убор, Чувашия.  
2. Монисто, Удмуртия

В ювелирном искусстве драгоценные металлы могут перерабатываться бесконечное количество раз без изменения своих свойств. Тем более, что высокая стоимость ювелирных материалов делает эти украшения одними из самых медленно изменяемых, а сама ювелирная отрасль является адептом «медленной моды». Но, благодаря именно этому фактору, ювелирная индустрия играет ключевую роль в сохранении культурной памяти человечества, базируясь на мировоззренческом комплексе исторических, национально-этнических и культурных особенностей, а также является фактором, удерживающим единство отечественной культуры. В то же время ювелирные материалы, являясь частью материального мира, указывают на идеальный духовный мир. Недаром во многих традиционных культурах «золотым веком» называют период блаженного времени всеобщего благоденствия и божественной благодати.

### ЗОЛОТО И СЕРЕБРО

Золото и серебро, расплавляясь и соединяясь с огнем, становятся средством трансформации и способности «делать иное» по сравнению с тем, что существует в природе. Они наделяют работу ювелиров сакральными значениями и смыслами. На Тибете и у малых народов Китая в регионах Золотого треугольника и Индокитая распространено явление переплавки украшений, когда для изготовления нового используется старое. Это обусловлено кочевым образом жизни этносов, где украшения часто повреждались или терялись их детали из-за перемещений. Именно поэтому у там редко можно найти изделия старше 70–80 лет. При этом новые украшения являются точной копией старых – как стилистически, так и технологически.

### МОНЕТЫ

Во многих исторических культурах монеты использовались как элементы ювелирных изделий: в головных и шейных украшениях, деталях костюма. Причем, как местных, так и других стран и государств. Это подтверждают активные территориальные и ценностные миграции, а так же процессы культурного перемещения, представляющая обширную информацию для отдельного исследования.

Ожерелья, состоящие целиком или частично из серебряных монет, или «монисты», имеют древний праиндоевропейский корень «monī» – «шея» и латинский «monile» – «ожерелье, конская грива», а также древнеиндийский «manūā» – «затылок». В цыганском – «мэн» – «шея», в ирландском – «muintorc» – «ожерелье», в галльском – «повязка на шею», в греческом тоже близкое по звучанию слово означает «ожерелье». И во всех культурах по всей Восточной Европе это одно из любимых женских украшений средневековья. Оно является одним из самых массовых видов украшений, находимых в погребениях Древней Руси. Ибн-Фадлан, секретарь багдадского посольства, прибывший в 922 году в Волжскую Булгарию, отмечал, что «количество ожерелий из дирхемов на шее жен русов являлось мерилем богатства их мужей. Каждый ряд ожерелья демонстрировал обладание 10000 дирхемами, а звенящий звук, исходящий от подвесок с монетами, отгонял злые силы». Литые монетовидные подвески, как нумизматический артефакт археологических раскопок средневековых домонгольских памятников, впервые стал выделять Г. А. Федоров-Давыдов. Между чеканкой монеты и превращением ее в монисто мог пройти не один век. Монета к этому моменту выходила из оборота, и это был своеобразный способ музеефикации. В то же время активно применялась и имитация монет.



Портрет Екатерины II.  
Художник – Федор Рокотов



1.



1. Геммы из коллекции Екатерины II



2.

2. Гемма, Древняя Греция



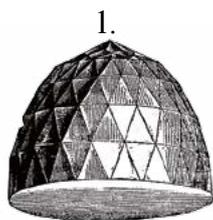
3.

3. Римская инталия с портретом Антонино. Чёрный халцедон. Около 130-138 года до нашей эры.

### ГЕММЫ

Еще одним примером исторического рециклинга является использование деталей или элементов украшений в других стилистических контекстах. Так, древнеримские ювелиры активно использовали геммы этрусков и древних греков, а христианское искусство Византии и Европы – римские камеи.

Камеи и геммы стали настоящей гордостью Екатерины II. А в современное время – это подлинная гордость сокровищницы Государственного Эрмитажа. Императрица участвовала в торгах за наследие герцога Орлеанского, где она предложила лучшую цену. Благодаря этому, в конце 1780-х годов в Петербург привезли почти полторы тысячи камей и инталий, выставив в специально заказанных витринах. Помимо эстетического наслаждения, Екатерина, успешно игравшая роль просвещённого монарха, рассматривала их как учебное пособие для русских мастеров, ведь это были резные камни, начиная с античности и до XVIII века – вся история развития этого вида искусства. Сегодня мы знаем коллекцию гемм Екатерины II как настоящее наследие.



1. Алмаз «Кохинор»
2. Алмаз «Орлов»
3. Желтый бриллиант Tiffany&Co
4. Леди Гага в колье с желтым бриллиантом Tiffany&Co, который постоянно оправляют во вновь создаваемое украшений.
5. Одри Хепберн в колье с желтым бриллиантом Tiffany&Co.



3.

2.

### АЛМАЗЫ

Изделия с алмазами и ограненными бриллиантами использовались в костюмном комплексе и предметах обихода высокопоставленных правителей. В средние века в Европе алмазы стали предметом увлечения. Они украшали атрибуты власти, красовались на доспехах и оружии полководцев. Интересны истории переогранки алмазов. Например, самого известного индийского бриллианта: «Великий Могол» – «Дерианур», «Гора света». Он впервые упоминается в легендах Махабхараты. В ведический период это около 2000 до нашей эры. По сообщению французского купца Жан-Батиста Тавернье, державшего в своих руках европейскую торговлю алмазами с Индией и допущенного ко двору шаха Аурангзеба, была составлена опись драгоценностей из его сокровищницы, «Дерианур» выглядел так: «...крупный алмаз в виде круглой розы, очень высокой с одной стороны. На нижнем ребре находился маленький надрез, а в нём – небольшое мутное пятнышко. Этот алмаз очень чистой воды, и он весит 319 ½ ратисов, что составляет 280 наших каратов, поскольку ратис равен ⅓ карата...» Предание гласит, что «камень украшал статую бога луны в одном из капищ Индии, в загадочном городе Сомнаут, одном из чудес Востока. Статue удалось избежать разрушения. Под охраной браминов ее тайно перевезли в Бенарес. Предполагают, что парным камнем «Дериануру» служил «Кохинор». А. Е. Ферсман считал, что бриллиант «Орлов», который 24 ноября 1773 года граф Григорий Орлов преподнес императрице Екатерине II, и есть переограненный «Великий Могол». Бриллиант «Орлов» в 1774 году был вставлен в скипетр – одну из главных регалий монархов Российской Империи. Скипетр был изготовлен мастером Леопольдом Пфистерером.



5.

### ВЫРАЩЕННЫЕ АЛМАЗЫ

Алмазы добывают в открытых шахтах, которые коренным образом меняют местные экосистемы. В современном мире признаком современного экологического проектирования является использование синтетических камней взамен натуральных. В лабораторных условиях растут алмазы, сапфиры, изумруды и рубины. И эта индустрия активно развивается. Международная организация Responsible Jewellery Council, формирующая стандарты ювелирного бизнеса, выступает за то, чтобы синтетические драгоценные камни имели отметку о происхождении. Так развитие индустрии лабораторного выращивания драгоценных камней дает аудитории более экологичный и доступный по цене выбор.



Выращенные алмазы.



*Сладкого  
лета!*



**POLLY.BAKERS**

СЛАДОСТИ

*Polly Bakers*

ПОПРОБУЙТЕ И ВЫ!

@Polly.Bakers  
89264038578





**V**  
Серебро  
римское  
стекло

**IV**  
Бронза



**III**  
Серебро  
монета  
гелиодор



**II**  
Золото  
старинная  
монета



**I**  
Золото  
мозаика  
драгоценные  
камни

# ТОП-5 СТАРЫЕ-НОВЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

В последнее время современные бренды все чаще стали обращаться к историческим украшениям. Они не только глубоко изучают их, но и дают новую жизнь украшениям-артефактам, делая их частью современной жизни. Так сама история получает вторую жизнь в виде новых изделий.

## ПЯТОЕ МЕСТО DENO

Римское стекло – это фрагменты древнего стекла, найденные на археологических раскопках в Израиле. Они относятся к эпохе Римской империи. Израиль обладает уникальным изобилием римского стекла, поскольку он был крупным центром производства стекла в империи. Подтвержденный возраст стекла – приблизительно 2000 лет! Ювелирный бренд Deno вдохновляется этой эпохой и дает римскому стеклу новую жизнь.

## ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО SOFIA

Коллекция «БелоСтепь» от иркутского бренда Sofia – пример симбиоза современного дизайна и древнего арте факта. Мастера полностью сохраняют его аутентичный вид, позволяя зажить новой жизнью и стать новой историей современного ювелирного мира.

## ТРЕТЬЕ МЕСТО NORD NERPA

Авторский бренд Nord Nerpa от Веры Кучеренко бережно хранит историю России, вдохновляясь ею в своих единичных украшениях. Новая архаика в виде кольца с монетой пятисотлетней давности – прекрасный образец истории. На монете – изображение царя Ивана Грозного, позволяющее почувствовать дух былых времен.

## ВТОРОЕ МЕСТО BULGARI

Античные монеты – одна из самых примечательных особенностей коллекции «Monete» от Bulgari. Монеты стали применяться в ювелирных произведениях Bulgari Monete в начале 1960-х годов по инициативе Николы Булгари, который был страстным нумизматом. Так бренд поддерживает свою историю.

## ПЕРВОЕ МЕСТО LYDIA COURTEILLE

Lydia Courteille – это всегда уникальные вещи. В том числе, и исторические, которые так любовно собирает сама Лидия Кортель. Архаичная мозаика стала центральным элементом великолепного кольца, словно сошедшего с живописного полотна истории, чтобы поведать нам тайны прошлого.

# МАГИЯ ЛЕТНЕГО ЦВЕТА

Лето – это яркий цвет природы! В нем – все краски настроения этой теплой поры. Сияние солнца и ночных звезд, голубизна высокого неба, многоцветье трав и растений – все то, что делает жизнь ярче.

## СИНЬ НЕБА

Это то, что дает веру и спокойствие. Такие цвета воплощают нежные аквамарины, яркие топазы и сапфиры. В них умеренность, благородство и мудрость самой Природы.



BEN DAY



POMELLATO

## ЛАВАНДОВЫЙ ВЕЧЕР

Как хорош был вечер. За кружкой лавандового чая и плавного разговора о жизни, любви и преданности – пожалуй, самого драгоценного, что у нас есть.



NADA GHAZAL



## РАДУГА ЦВЕТА

Словно брызги безбрежной радости – в каждой сияющей грани цвета. Где и когда такое увидишь? Только сама природа смогла сотворить такое. Сияющие аметисты, многоцветные сапфиры, искрящиеся изумруды – драгоценные брызги радости в ювелирном счастье!



MARGOT MCKINNEY



KARINA CHOUDHRIE

## АРОМАТ МЯТЫ

Он ощущается уже в самом цвете: необычном, магическом, обещающем вечную молодость и красоту. И мы верим ему как и всякой магии, потому что это настоящее волшебство цвета.



HEMMERLE



STENZHORN

# JG

ИСТОРИЯ В ДРАГОЦЕННОСТЯХ  
Ювелирные украшения – настоящая  
кладезь традиций, опыта народа и  
его мудрости.

#### БРЕНДЫ РОССИИ

Рождение нового – всегда очень  
сложный процесс, за которым энер-  
гия людей, их талант и мастерство.  
Настоящее постижение современного  
мира и его будущего.

БРЕНДЫ РОССИИ  
Дыхание вечности



Слишком близкое сходство  
с жизнью убийственно  
для искусства.

Ралф Уолдо Эмерсон,  
американский философ, поэт.



Широкий воротник  
с амулетами Нефера.  
Музей искусств Метрополитен.

Древний Египет  
часто ассоциируется  
с художественными  
ценностями цивилизации,  
уходящей корнями в глубь  
истории человечества.  
В то время украшения  
были доступны каждому  
египтянину – от ребенка  
до старейшего жреца,  
от беднейшего фермера  
до фараона.

# ЕГИПЕТ ИСТОРИЯ ДРЕВНИХ УКРАШЕНИЙ

Браслеты  
с глазом  
«Уаджет»,  
Древний  
Египет



Браслеты царицы  
Хетеп Херес.  
Два из десяти браслетов,  
которые надевались  
на одну руку  
одновременно

С ДРЕВНИХ ВРЕМЕН ДО НАШИХ ДНЕЙ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ В ЕГИПТЕ ИЗГОТАВЛИВАЛИСЬ, НОСИЛИСЬ, ПРЕДЛАГАЛИСЬ В ДАР, ИХ ЗАХОРАНИВАЛИ ВМЕСТЕ С УСОПШИМ. ЕГИПТЯНЕ УКРАШАЛИ СЕБЯ МНОЖЕСТВОМ УКРАШЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ КОЛЬЦА, СЕРЬГИ, БРАСЛЕТЫ, НАГРУДНЫЕ УКРАШЕНИЯ, ОЖЕРЕЛЬЯ, КОРОНЫ, ПОЯСА И АМУЛЕТЫ. В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ДРЕВНИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ОГРОМНУЮ ЦЕННОСТЬ И ПОТОМУ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В НАУЧНЫХ ЦЕЛЯХ, ЧТОБЫ ЛУЧШЕ ПОНЯТЬ ДРЕВНИЙ ЕГИПЕТ.



Ведущий рубрики:  
**ЭЛЬСАЙД АХМЕД ЭЛЬНАШАР**,  
доктор наук, профессор  
университета Кафрельшейх,  
Египет.

### ИСТОРИЯ

Египет – страна, богатая золотом, и в дополнение к ресурсам Восточной пустыни, она имела доступ к богатствам Нубии, исторической области в долине Нила, что отражено в ее древнем названии «nbw». На египетском языке оно означает «золото». Иероглиф, обозначающий золото – широкий ошейник. Он возник вместе с появлением письменности, но самые ранние сохранившиеся золотые изделия относятся к дописьменным временам четвертого тысячелетия до нашей эры. В основном это бусы и другие скромные предметы, которые использовались как личные украшения. Одновременно на протяжении всей долгой истории Египта продолжали изготавливаться золотые украшения. Они предназначались для повседневной жизни и использования в храмовых или погребальных ритуалах.

Географическое положение Египта в северо-восточной Африке, на плодородных берегах реки Нил, зажатой между пустынями, способствовало созданию узнаваемого стиля. В то время как торговые и дипломатические контакты принесли Египту международное влияние. Страна была достаточно изоли-

рована и отлично сохранила свой собственный стиль. Со временем менялись стили, выбор материалов, технологии изготовления и даже тип предметов и декоративное их значение. Драгоценные камни, такие как лазурит и бирюза, импортировались и, следовательно, часто были менее доступны в нестабильные политические периоды. А некоторые местные материалы были популярны только в определенные периоды.

Большинство египтян носили те или иные украшения при жизни, и почти каждый египтянин был похоронен с тем или иным украшением. Выбранные материалы и качество изготовления изделий часто указывали на статус его владельца. Искусно выполненные золотые маски и инкрустированные нагрудные украшения царей 21-й и 22-й династий Таниса (около 1069-945 годов до нашей эры), а также замысловатые пояса и браслеты принцесс Среднего царства из их захоронений в Лахуне и Дашуре были совсем

Зернь, Древний Египет.  
Одна из ювелирных техник,  
которая присутствовала  
на ювелирных украшениях  
того времени.



Барельеф на стенах  
храма Богини Мут  
в Карнаке





Пектораль со скарабеем  
Золото  
бирюза  
ляпис-лазурь



Пектораль фараона  
Тутанхмона  
Золото



Ожерелье,  
Древний Египет,  
Новое Царство,  
около 1479-1425 гг.  
до н.э.  
Золото, сердолик



Маска для погребения фараона Тутанхмона

другого качества, чем простые глиняные бусы, найденные в захоронении бедняка. Некоторые более простые предметы, такие как бочкообразные сердоликовые бусины, также были распространены и в элитных погребениях.

### ДРЕВНИЕ УКРАШЕНИЯ

**До появления пирамид** Использование ювелирных изделий в Древнем Египте восходит к ранней доисторической эпохе. Когда доисторические общины постепенно превращались в царства, украшения использовались для выражения идеологии и статуса. Одним из самых ранних правителей, гробница которого была раскопана, является царь Джер. Он был похоронен недалеко от Абидоса около 3 000 года до нашей эры. Его гробница является одной из крупнейших в своем роде. Это было до того, как были построены пирамиды. Браслеты, найденные в его гробнице, являются старейшими образцами царских украшений в Египте.

**Драгоценности Древнего царства** Великая пирамида на плато Гиза недалеко от Каира была построена фараоном Хуфу, известным еще как Хеопс. Гробница его матери Хетеп-Херес была случайно обнаружена всего в двух шагах от него. Набор из 10 серебряных браслетов на руку, размер которых постепенно увеличивался, чтобы их можно было носить от запястья до локтя, бережно хранился в специально изготовленной коробке. Они были украшены мотивами бабочек из сердолика и ляпис-лазури.

### МАТЕРИАЛЫ

**Природные материалы** Древние египтяне начали изготавливать свои украшения в эпоху Бадари и Накада из простых природных материалов, например, веток растений, ракушек, бусин, цельных камней или костей, а также из нитей льна или коровьей шерсти. Чтобы придать этим изделиям блеск, египтяне начали окрашивать их стекловидными материалами.

**Драгоценные материалы** Позже древние египтяне стали искусно изготавливать ювелирные изделия из серебра и золота ручной работы с использованием необработанных полудрагоценных камней. Искусство ювелирного дела достигло своего расцвета в эпоху Среднего царства, когда египтяне овладели техническими приемами и точностью изготовления ювелирных изделий. Во времена Нового царства ювелирное дело достигло небывалого расцвета, благодаря регулярным экспедициям в Восточную пустыню и Нубию для добычи металлов. Они инкрустировались всевозможными цветными камнями, такими как гранат и аметист, сердолик и лазурит, бирюза, опал, хрусталь, агат.

### ОСНОВНЫЕ СИМВОЛЫ

Ювелирные изделия всегда были неотъемлемой частью египетской культуры, и каждый египтянин носил те или иные украшения. На фоне всего этого в украшениях выделялись основные символы египетской культуры. Это священный жук-скарабей – символ Бога солнца. Считалось, что ювелирные изделия с его изображением принесут удачу и счастье в дом. Кроме того, египтяне предпочитали образы Богов, животных и птиц, иероглифы, или магические символы.



Пектораль  
Золото  
бирюза  
сердолик  
ляпис-лазурь



Серьги Древнего Египта.

Пектораль  
с соколом  
фараона  
Тутанхамона



Ожерелье со скарабеем  
Золото, ляпис-лазурь

Они верили, что все они являются защитой от мира злых духов. В то время украшения не предназначались для определенного пола или для людей определенного социального класса, и каждый древний египтянин носил те или иные украшения – мужчины, женщины, старые, молодые, бедные или богатые. Бедные украшали себя раскрашенной глиной, камнями, раковинами, зубами животных и костями, в то время как богатые могли позволить себе более ценные изделия из полудрагоценных камней, драгоценных металлов и стеклянных бусин. Ювелирными изделиями обменивались, их дарили в качестве подарков, использовали для украшения статуй богов и царей и хоронили в декоративных гробницах, которые позже были обнаружены археологами.

### ТРИ ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УКРАШЕНИЙ ЕГИПТЯНАМИ

**Защита** Древние египтяне использовали украшения для защиты в виде талисманов или амулетов. Они искренне верили в магические свойства украшений и носили их, чтобы защитить себя от болезней и дурных предзнаменований. По их мнению, украшения, которые они носили на шее, запястьях, пальцах и лодыжках, обладали силой отгонять зло и приносить удачу. Младенцев обычно украшали подвесками, чтобы уберечь от болезней, поскольку детская смертность в то время была суровой реальностью. Также египтяне верили, что их защита распространяется и на загробную жизнь. Вот почему эти амулеты надевали на мумию. И наиболее распространенным в этом случае были цветные камни в форме жуков-скарабеев, способствующие возрождению.

**Демонстрация силы** Древние египтяне использовали украшения для демонстрации силы. Древние знатные люди украшали себя сложными ансамблями украшений. Они были символом статуса, и именно поэтому богатые люди использовали самые дорогие и благородные материалы для их изготовления: золото, серебро и драгоценные камни в виде наручей, колец, ожерелий и чокеров. Ходят слухи, что любимым камнем Клеопатры был перидот. Фараоны, как правило, кодировали каждое малое и большое событие в своей жизни и свою связь с Богами. Вот потому мы можем часто видеть скарабея или жука в одежде фараонов: они символизировали новое рождение!

**Рассказывание историй** Ювелирные изделия в основном носили символический характер, олицетворяя культуру, традиции, религиозные верования и мудрость. Поэтому древние египтяне носили украшения, чтобы рассказывать истории о себе, своем народе и своем прошлом. Например, упомянутый выше жук-скарабей рассказывал историю о жизни после смерти и перерождении в загробном мире, а цветок лотоса был символом огромной важности для египтян, поскольку они верили, что вода и тьма покрывают мир до тех пор, пока лотос не расцветет, открывая Бога Солнца, создателя жизни. Ювелирные изделия отражали истории успеха фараонов, отличали одного правителя от другого. Изучение материалов, использовавшихся в древнеегипетских ювелирных изделиях, было одним из многих путей, которые помогли разгадать историю событий, таких как смена беспокойных времен и эпох изобилия.



Коллекция  
«Кристалл»

Коллекция  
«Гора»



Коллекция  
«Эго»



Коллекция  
«Чаша»

# РИНГО ТРАДИЦИИ И АВАНГАРД



**АНДРЕЙ ЯЛУНИН,**  
генеральный директор  
ювелирного бренда РИНГО

Ювелирной компании РИНГО – 30. Долгие годы поиска и открытий. За это время бренд стал ведущим в ювелирной отрасли, на него равняются, пробуют работать в том же стиле, но дизайнеры компании представляют новые образы, решения в коллекциях и продолжают удивлять своих почитателей. Как создаются дизайны будущих коллекций? На что ориентируется компания при их разработке? Мы спросили у Андрея Ялунина, генерального директора компании РИНГО.

**— Какие идеи лежат в основе образов коллекций РИНГО? Как происходит поиск тем и образов?**

— В основе коллекции могут лежать совершенно разные объекты, явления, события. Принято считать, что для развития воображения жизнь должна быть богатой на впечатления: путешествия, общение, музыка, выставки, кино, эксперименты, хобби, дегустации. Все это дает визуальные, слуховые и тактильные переживания, которые каждый осмысливает по-своему – в меру своего характера, способностей и профессионального опыта. Конечный результат зависит от художественной подготовки, наблюдательности, тонкости восприятия, трудолюбия, гибкости мышления. Вопреки расхожему мнению, работу дизайнера, помимо креатива, сопровождают и рутина, и стрессы. Но и безвыходные ситуации могут натолкнуть на оригинальные идеи. Нередко выстраданные решения уступают случайно пришедшим в голову. Пабло Пикассо говорил, что «муза не приходит в назначенное время, но она обязательно должна заставить вас в работе». Главное, не увязать в рутине, рисовать и экспериментировать. Образ украшения должен быть привлекательным, читаемым и узнаваемым, а форма иметь потенциал для развития в коллекцию. В процессе работы идеи проходят «через сито», а выбранная трансформируется и даже меняет название, прежде чем предстать перед публикой.

**— Каким образом сочетаются традиционные стили и современный дизайн в коллекциях РИНГО?**

— Сочетание традиции и авангарда – это основа философии бренда РИНГО. Вообще, суть авангардного искусства – в отрицании традиций. Как пример – коллекция «Кристалл». С одной стороны, ее формы необычны для консервативной отрасли и несвойственны металлу. С другой, в ней используются старинные мотивы плоско-выемчатой резьбы по дереву для современной и выразительной подачи бриллиантов и облегчения украшения. Есть и неоклассические решения, например, в коллекции «Чаша», и новое прочтение ар-деко – в коллекции «Урбан». Стили прошлого в их чистом виде мы не используем, так как они уже не имеют под собой материальной почвы, сильно сужают круг покупателей и будут по определению вторичны.

**— Что характеризует дизайн РИНГО? И как он изменился с течением времени?**

— Особенности дизайна РИНГО – это, с одной стороны, результат поиска и завоевания рыночной ниши, с другой – плод осознанной работы. Бренд изменялся в течение всех своих 30 лет. От классики и крестиков в 1990-е – к неоклассике и брутальным экспериментам с формой в нулевые и десятые. В итоге мы видим украшения для ценителей ювелирного дизайна. Украшения РИНГО, с одной стороны, «не как у всех», с другой – лишены апломба больших брендов. У них нет жесткой стилевой и тематической привязки, и поэтому нет нелепых формальных ограничений. Бренд

не имеет планов роста за пределы своей ниши, поэтому ему не грозит потеря лица и качества. Мы меняем темы и характер форм, но сохраняем верность философии бренда. Одной из черт продукции бренда является глубокая стилизация формы. Без стилизации нет характера и узнавания, нет выраженного отношения автора. К тому же, характер украшения должен быть читаем с расстояния вытянутой руки, без помощи оптики. Чем дешевле украшение, тем оно меньше, и тем меньше возможностей отстроиться от конкурентов. Поэтому в каком-то смысле массовку делать бывает сложнее, с ней больше доработок. Ювелирный бренд РИНГО ценят за имиджевые изделия, за особый взгляд на украшение и за умение донести его до широкой публики. За прошедшие 30 лет, украшения РИНГО стали легче, комфортнее и сложнее. Сложнее в том смысле, что золото дорожает, и покупатель стал более требователен к эргономике и дизайну, и приходится сталкиваться с бдительной конкуренцией. К тому же, чем больше новинок, тем сложнее удивлять.

**— Какие современные тенденции в дизайне вы интегрируете в коллекции РИНГО, чтобы оставаться актуальным на рынке?**

— Тенденции в дизайне зависят от состояния экономики, технического прогресса и масс-медиа. Цвет года от Pantone – результат статистического исследования мира моды и автодизайна, распиаренный в СМИ. То есть, Pantone подстраивается под уже имеющиеся наработки гигантов индустрии. Это закономерно, так как автодизайн находится в авангарде технологий, а одежда нужна всегда, всем и на все случаи жизни разная. Но это только один из факторов, формирующих тенденции, и он общедоступен. То есть, о нем одновременно узнают все конкуренты. Поэтому оперативное следование трендам, с одной стороны, позволяет сиюминутно воспользоваться влиянием гигантов в свою пользу, но в долгосрочной перспективе лишает идентичности. Конечно, можно закупать вставки и пытаться красить золото в цвет последних платьев от кутюр и новинок автопрома. Но даже если все бросятся делать то же самое, такой подход не единственный в колористике. И точно не самый лучший для восприятия драгоценного украшения. Ведь маленькая драгоценность не должна теряться на большом фоне. И если вы хотите сохранить лицо, то должны отличаться: иметь «изюминку» или даже сознательно идти наперекор трендам. Для этого необходимо быть в курсе технологических новшеств и событий в обществе и уметь интерпретировать их с неожиданной стороны. Кто-то из знаменитых дизайнеров сказал, что идеальный дизайн – это такое решение, глядя на которое дизайнеры рвут волосы от досады, что до этого додумались не они. Нужно стремиться к тому, чтобы тренды создавать, а не следовать им.



Коллекция  
«Урбан»

# ЖЕМЧУГ

ЖЕМЧУГ ВСЕГДА ОСТАЕТСЯ САМЫМ ЛЮБИМЫМ ДРАГОЦЕННЫМ УКРАШЕНИЕМ ВО ВСЕМ МИРЕ. ИМ РАСШИВАЛИСЬ И ДОРОГИЕ ЦАРСКИЕ ОДЕЖДЫ, И ПРАЗДНИЧНЫЕ НАРЯДЫ ПРОСТЫХ ЛЮДЕЙ. СЕГОДНЯ ОН СТАЛ САМОЙ МОДНОЙ И ЗНАЧИМОЙ ДЕТАЛЬЮ ГАРДЕРОБА.



TASAKI

НЕОБЫЧНОЕ В ПРИВЫЧНОМ  
ДИЗАЙНЕРЫ ВСЕГО МИРА  
ПРЕДСТАВЛЯЮТ ЖЕМЧУГ ОСНОВНЫМ  
МАТЕРИАЛОМ ДЛЯ СВОИХ  
ТВОРЧЕСКИХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ.  
НОВЫЕ ФОРМЫ ГАРМОНИЧНО  
ВПИСАЛИСЬ В СОВРЕМЕННЫЕ  
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ,  
ГДЕ СОЛИРУЮТ ТРАДИЦИОННЫЕ  
ПЕРЛЫ.



TASAKI



TASAKI

ЖЕМЧУЖНЫЕ ЗАПЯСТЬЯ  
БРАСЛЕТ – САМОЕ СЕКСУАЛЬНОЕ УКРАШЕНИЕ,  
ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ДЕМОНИСТРИРОВАТЬ  
САМЫЕ ИЗЯЩНЫЕ ЧАСТИ ТЕЛА.  
ЗАПЯСТЬЯ РУК ВСЕГДА ТРАНСЛИРОВАЛИ  
ЖЕНСТВЕННОСТЬ И ПЛАСТИКУ ТЕЛА,  
ВОПЛОЩЕННУЮ В НАСТОЯЩЕМ ИЗЯЩЕСТВЕ.



TASAKI

TASAKI

«МНОГОЗНАЧИЕ»  
ДРЕВНЕРУССКОЕ СЛОВО  
«СЕРЬГА» ВОСХОДИТ  
К ТЮРКСКОМУ «SYRYA».  
СЕРЬГИ-ПУССЕТЫ,  
СЕРЬГИ-ШАНДАЛЬЕРЫ,  
СЕРЬГИ-КОЛЬЦА –  
КАЖДОЙ «СЕСТРЕ  
НАЙДЕТСЯ ПО СЕРЬГЕ».



TASAKI

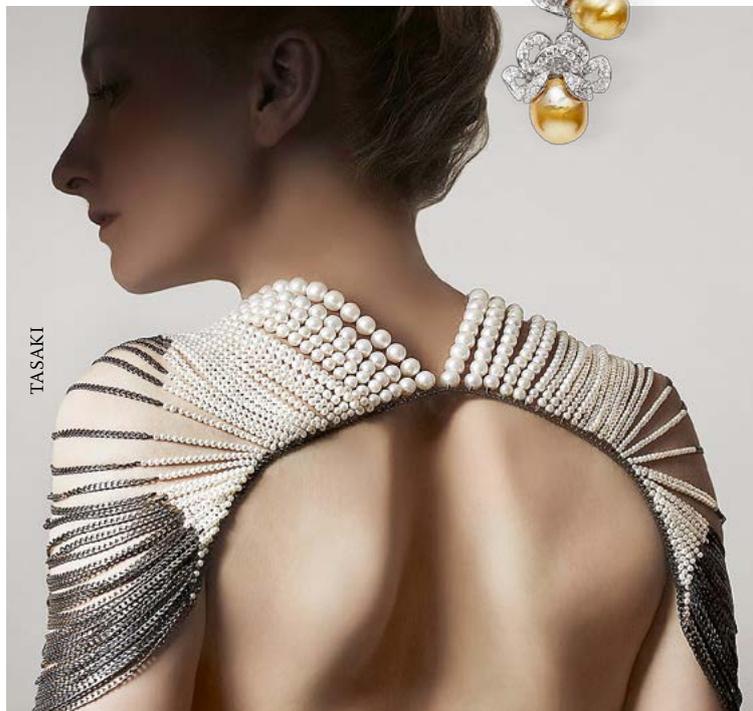


TASAKI

ОЧЕНЬ КРУПНЫЕ  
ФОРМЫ  
КРУПНЫЕ УКРАШЕНИЯ  
ИЗ ЖЕМЧУГА НИКОГДА  
НЕ ИСПОРТЯТ ИМИДЖ.  
И ЭТО ОДНО  
ИЗ ДОСТОИНСТВ  
ЖЕМЧУГА. ЕГО  
НИКОГДА НЕ БЫВАЕТ  
МНОГО



MIKIMOTO



TASAKI

# JG

## НОВОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ

Где искать идеи для творчества?  
И как создавать украшения, которые отражали бы эпоху и были не скучными?

## НОВАТОРСТВО

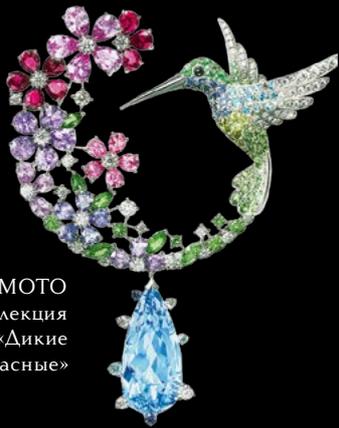
Ювелирные бренды должны стать настоящим центром современного ювелирного искусства.



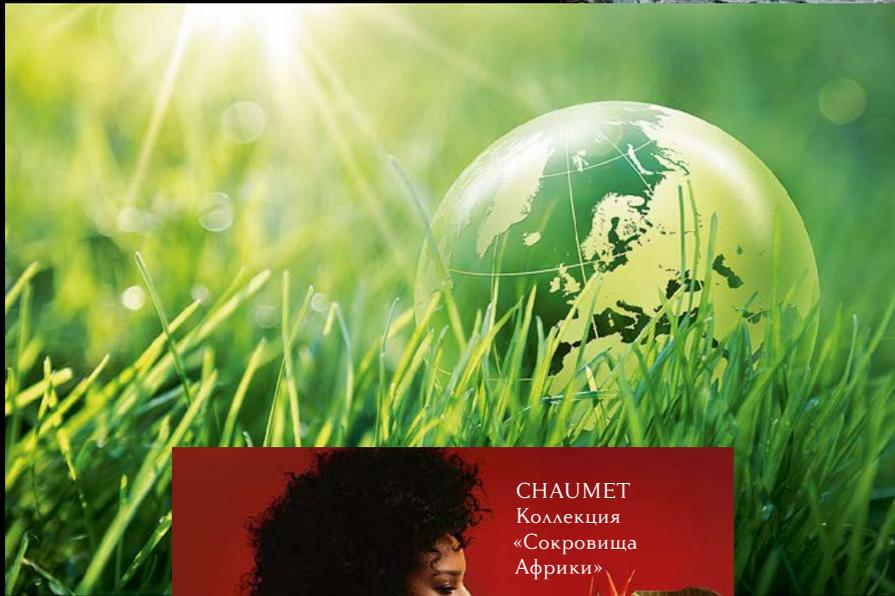
*Я знаю, что рецепт моего творчества – правильное сочетание идей.*

*Я знаю, что современное искусство необходимо, чтобы понять жизнь.*

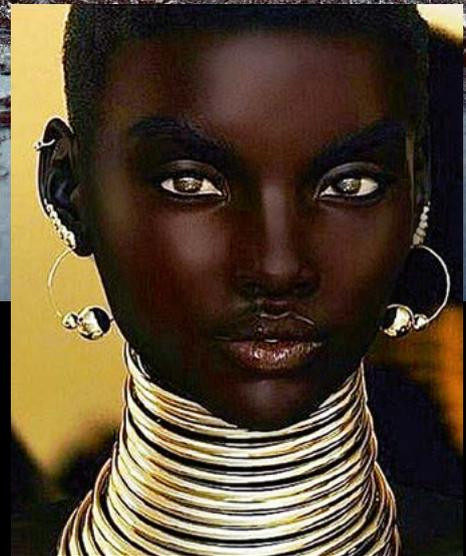
Миучча Прада,  
главный дизайнер Prada,  
бизнесвумен-миллиардер.



MIKIMOTO  
Коллекция  
«Дикие  
и прекрасные»



ШАУМЕТ  
Коллекция  
«Сокровища  
Африки»



MIKIMOTO  
Коллекция «Дикие и  
прекрасные»

# ЭКОЛОГИЯ ЭТИКА И УКРАШЕНИЯ

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ЭКОЛОГИЯ СТАЛА НЕПРЕРЫВНОЙ БОРЬБОЙ ЗА СОХРАНЕНИЕ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ: ЗА ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ, ВОДУ И ЗДОРОВУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ. МЫ ДОЛЖНЫ ЦЕНИТЬ И ЗАЩИЩАТЬ ПРИРОДУ, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ БЛАГОПОЛУЧИЕ СЕБЕ И БУДУЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ.



Ведущая рубрики:  
**МАРИНА КУДРИНА**  
Издатель журнала  
JEWELRY GARDEN

Проблемы изменения климата, загрязнение окружающей среды и исчезновение видов растений и животных – это вызовы, с которыми мы сталкиваемся сегодня. А что такое «экология»? Это взаимодействие живых организмов между собой и со средой их обитания, организация и функционирование биосистем различных уровней, таких как популяции, сообщества, экосистемы. Сразу появляются вопросы: «а есть ли здесь место человеку?» и «насколько мы еще люди?», «насколько мы осознанно относимся к себе и к природе?». И эта осознанность превращается в темы для ювелирных коллекций и единичных украшений, ведь все это касается нравственности и моральных принципов, лежащих в основе поведения людей. А кому как не творцам формировать нравственное начало человека.

Конечно же, идею «экологии» можно выразить в ювелирных украшениях различными способами, начиная от использования устойчивых материалов, таких как переработанное золото и серебро, заканчивая вдохновляющими природными мотивами в дизайне украшений. Украшения могут символизировать гармонию с природой, подчеркивать ее уникальную красоту и важность для существования самого человека. Ведь именно ему и адресуется весь ювелирный мир.

#### ЭКОЛОГИЯ И ЭТИКА

А насколько экологичны современные украшения, и насколько экологично само ювелирное производство? Ювелиры просто обязаны защитить человека и от вредных выбросов, и от негативного влияния инновационных технологий любого уровня, которые они используют. Кроме того, есть еще тема этически чистых и неконфликтных драгоценных камней, на что особенно обращается внимание во всем мире. Как они добываются, кем? И не используется ли детский труд? Защита окружающей среды, человека в нем и вторичного использования переработанных драгоценных металлов и драгоценных камней – актуальность дня. И современные бренды смело заявляют об этом. Кроме того, художники и дизайнеры всегда с трепетом относились к природным мотивам или темам природы, требующим особого внимания и даже спасения. И здесь ради защиты тигров, слонов и других редких животных от истребления можно подчеркнуть актуальность использования археологических артефактов. Например, особым спросом сегодня пользуется бивень мамонта. Он добывается



RoseGrace  
Коллекция  
с выращенными  
бриллиантами



**NOT IVORY**

Изделие из бивня мамонта, которое было преподнесено В.В.Путиным принцу Саудовской Аравии

**NOT IVORY**

Браслет бивень мамонта золото



на севере России, которая является мировым монополистом по добыче этого материала. Также можно отметить исторические артефакты, такие как антикварные монеты, элементы старинных украшений, которые получают путевку в жизнь как часть нового изделия. Также в особом ряду стоит использование выращенных драгоценных камней, что тоже является этичным по отношению к планете и ее сохранности.

**ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ И ИХ КОЛЛЕКЦИИ**

Ярким примером этичного отношения к природе является внимание ювелирных брендов к теме экологии. Они активно используют ее в своих коллекциях. Одним из важнейших направлений защиты природы является тема океана. Ежегодно огромный объем мусора попадает в водный бассейн. От него страдают морские животные. По вине человека истощаются водные источники, 80% загрязнения происходит с суши.

**MUSESA** Коллекция AQUA ювелирного бренда MUSESA стала манифестом против загрязнения океана, который является «здоровьем планеты». В качестве материала для украшений бренд использовал наряду с драгоценными камнями и стерлинговым серебром или золотом, пластиковые бутылки и консервные банки, а также эпоксидную смолу.

**BOUCHERON** Ювелирный Дом BOUCHERON в своей коллекции «Императорская зима» представил роскошное кольцо «Байкал». Бренд был вдохновлен чистейшим мировым водным ресурсом и настоящей драгоценностью.

**TIFFANY & CO BLUE BOOK** – это ежегодная коллекция высокого ювелирного искусства от Tiffany & Co. В 2023 году ее темой стало многообразие подводного мира. Кроме того, Out of the Blue, название коллекции, воспеваает наследие Жан-Мишеля Шлюмберже. Его популярность усилилась в 60-е годы прошлого столетия. Именно тогда началось смешение haute couture и prêt-à-porter и опять возрос интерес к эксперименту.

**MIKIMOTO** Еще один бренд обратил внимание на тему защиты водного бассейна, отдав дань водным стихиям. И это MIKIMOTO. Бренд уже давно связал все свои новации с драгоценностями морей и океанов. Во время Недели высокой моды в Париже им была представлена коллекция высоких украшений «Хвала морю». Коллекция «Хвала морю» – это вдохновенные образы моря, падающего света на его поверхность, градация цвета – от мелководья до океанских глубин и скопления рыб в открытом море, а также морские обитатели, воплощенные в брошах. Кроме того, бренд внимателен и к теме защиты животных. Именно поэтому вышла его коллекция High Jewellery от Mikimoto «WILD And WONDERFUL»,



BOUCHERON  
Колье  
«Байкал»

«Дикие и чудесные». Она посвящена диким животным с пяти континентов и выражает восхищение перед великолепной красотой и мощью дикой природы нашей планеты. Наполненные чувством жизни и энергии эти изделия отправляют нас в невероятное приключение, которое внушает благоговейный трепет и удивление.

**NOT IVORY** Это не только бренд люксовых ювелирных украшений, но еще и сообщество людей, объединенных стремлением внести свой вклад в будущее. Они реализуют проекты, защищающие исчезающие виды животных, которых истребляют в угоду бизнесу. Бренд создает украшения, выполненные из кости мамонта. Один из ювелирных предметов был преподнесен принцу Саудовской Аравии лично В.В.Путиным, президентом России.

**ROSEGRACE** Тему экологической ответственности можно отметить в коллекции ювелирного бренда ROSEGRACE. Бренд продвигает лабораторно выращенные бриллианты. Новые технологии позволяют не только защитить планету Земля от разрушения, но и представить драгоценные камни, качества которых в природе не найти. Бренд активно поддерживает инициативы по сохранению индигенных культур, ведь человечество уже вторглось в обособленные места, которые являются заповедными.



TIFFANY & CO  
Коллекция  
«Out of the Blue»



MIKIMOTO  
Коллекция  
«Хвала океану!»



**CHAUMET** Ювелирный дом CHAUMET совместно с африканским художником Эвансом Мбугуа создали коллекцию «Сокровища Африки». В коллекции использованы элементы традиционных украшений суданского народа Динка и народа Масаи и даже есть парюры, напоминающие украшения королей Руанды и невест из племени Самбуру. Украшения выполнены из красной шпинели, изумрудов, сапфиров, мандаринового граната и других камней.

Все эти коллекции вдохновлены природой и призваны напомнить об уязвимости окружающей нас среды. Такие инициативы доказывают, что экология и ювелирное искусство могут идти рука об руку, напоминая нам о важности бережного отношения к планете.



MUSESA  
Коллекция  
AQUA



Мы создаем больше,  
чем украшения  
Мы воплощаем мечты  
в реальность!

КИЭРГЭ

# МЫ ПРОСТО ЛЮБИМ НАШУ РОДИНУ

КИЭРГЭ  
Кольцо  
с природным  
алмазом



**ГАЛИНА ПАВЛОВА,**  
директор фирменного  
ювелирного салона КИЭРГЭ

Ювелирная отрасль России переживает новый этап своего развития: – от капитализации – к креативной экономике, где продажа ювелирных украшений поддерживается интеллектуальными проектами для партнеров и покупателей.

Мы беседуем на эту тему с Галиной Павловой, директором фирменного ювелирного салона КИЭРГЭ, заслуженным экономистом Республики Саха-Якутия, инициатором развития национальных брендов в Якутии.



Костюм якутской невесты – совместный продукт КИЭРГЭ и якутских дизайнеров.



Якутский Оскар «Кун» от КИЭРГЭ



Фотосессия Ювелирного Дома КИЭРГЭ. Украшения бренда.

**— Галина, скажите, пожалуйста, а что такое вообще «креативная экономика»?**

— Проще говоря, это бизнес, в основе которого лежит интеллектуальный подход к взаимодействию с клиентом. И это основа развития любого современного предприятия. В том числе, и ювелирного. Отсюда и обращение к своим корням, истории предков и страны, общей культуре и достижениям человечества, а также к инновациям.

**— А как подходит к этому Ювелирный Дом КИЭРГЭ?**

— Ювелирный дом КИЭРГЭ, начиная с 1993 года, ищет инновационные подходы к ювелирному бизнесу, и только за счет этого он пережил все экономические кризисы, дефолты, которые были в нашей стране, как бы не было сложно. Сейчас КИЭРГЭ считается самой старейшей ювелирной фирмой в Якутии и одновременно самым передовым брендом. А в прошлом году КИЭРГЭ стал «Лучшим ювелирным салоном» в России. Радует и то, что покупатели стали называть наш Ювелирный Дом «интеллектуальным».

**— В чем проявляется креативный подход КИЭРГЭ к развитию бренда и бизнеса?**

— Во-первых, это, конечно же, наши коллекции, которые создаются для сохранения традиций нашего народа. Среди них: «Сила земли якутской» – выполнена из необработанных алмазов, «Симфония вечной мерзлоты» – выполнена из чаройта, бивня мамонта и бриллиантов. А коллекции «Солнце Артики» и «Ария полярной ночи» создавались вместе со студентами художественного училища. Молодые люди – будущее нашей республики, поэтому мы активно сотрудничаем с учебными заведениями.

**— Знаем, что КИЭРГЭ активно работает с музеями.**

— Да, совместно с Российским этнографическим музеем на основе музейных экспонатов особой кладовой мы создали коллекцию «Серебряный путь» и на следующий год планируем организовать совместную выставку в Санкт-Петербурге. И это очень важно для нас.

**— А в чем заключается интеллектуальная работа КИЭРГЭ с покупателем?**

— Для всех посетителей салона у нас есть самые разнообразные программы: от «Сделай сам», где каждый человек может воплотить свою креативную идею, создав свое украшение, до всевозможных тематических недель – Недели Жемчужная, Бриллиантовая. Они даже включены в республиканскую программу, а также программу Бриллиантового бала, к проведению которого подключается и культура. Так, общими усилиями мы проводим прекрасное мероприятие с разнообразной культурной программой. Кроме того, каждый посетитель в пространстве КИЭРГЭ погружается в историческое прошлое. У нас даже есть свой этнографический музей, где представлены антикварные украшения народов мира и якутского – одежда, чум и другие атрибуты быта. Именно поэтому мы вошли в туристический маршрут Якутии. И такое погружение вместо только «купи-продай» – это мощная энергия, когда человек насыщается творчеством, красотой и мастерством наших ювелиров. И, конечно, в благодарность выбирает Ювелирный Дом КИЭРГЭ. Но кроме того, мы участвуем в ювелирных выставках, ставим ритуальный сизэргэ по всему миру, а это уже более 70 сизэргэ, организуем фотовыставки, участвуем в модных показах, даже организовали номинацию якутского Оскара «Кун». Мы очень любим свою Якутию и продвигаем имидж нашей любимой Родины.

# БРАСЛЕТЫ

БРАСЛЕТ – ДРЕВНЕЙШЕЕ УКРАШЕНИЕ. СО ВРЕМЁН ПАЛЕОЛИТА, РАСПРОСТРАНЕНО У МНОГИХ НАРОДОВ МИРА. БРАСЛЕТ МОЖЕТ МНОГО РАССКАЗАТЬ О СВОЕМ ВЛАДЕЛЬЦЕ: О ЕГО ПРИСТРАСТИЯХ И ДАЖЕ СТАТУСЕ. ЭТО САМОДОСТАТОЧНОЕ АКЦЕНТНОЕ УКРАШЕНИЕ, КОТОРОМУ ВСЕ РАВНО – ЕСТЬ ЛИ У НЕГО ПАРА.

## ХРАНИТЕЛИ

ЗМЕЯ ВСЕГДА АССОЦИИРОВАЛАСЬ С ЖЕНЩИНОЙ: С ЕЕ УМОМ И МУДРОСТЬЮ, УМЕНИЕМ ВЫХОДИТЬ ИЗ СЛОЖНЫХ СИТУАЦИЙ. ЗМЕЯ НА БРАСЛЕТЕ ОТЛИЧНО УСИЛИТ ВОЗМОЖНОСТИ КАЖДОЙ ДАМЫ.



## ФОРМА РЕШАЕТ ВСЕ

НЕОБЫЧНАЯ ФОРМА – ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИКОВАТЬ К СЕБЕ ВНИМАНИЕ И ЗАТЕМ УДЕРЖИВАТЬ ЕГО, ВЕДЬ МАГИЯ БРАСЛЕТА ПРОСТО ТАК НЕ ОТПУСТИТ. И ТОГДА ОБЩЕНИЕ ЗАТЯНЕТСЯ НА ДОЛГИЙ-ДОЛГИЙ ВЕЧЕР. А, ВОЗМОЖНО, НА ВСЮ ЖИЗНЬ?



## НАСТОЯЩЕЕ ДОСТОЯНИЕ

ВЕЛИКОЛЕПИЕ ДЕКОРА, СЛОЖНЫЕ УЗОРЫ И ЭЛЕМЕНТЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ОГРОМНОГО МАСТЕРСТВА И ТЕРПЕНИЯ. ВОТ, ЧТО ДЕЛАЕТ УКРАШЕНИЕ ДРАГОЦЕННЫМ!



## ЮВЕЛИРНЫЕ ЛЕДЕНЦЫ

ЯРКИЕ КРАСКИ В ДРАГОЦЕННЫХ СИЯЮЩИХ «ЛЕДЕНЦАХ». ИХ ТАК И ХОЧЕТСЯ ПОПРОБОВАТЬ НА ВКУС, ЧТОБЫ ОЩУТИТЬ ЭТИ ГЛАДКИЕ ПОВЕРХНОСТИ И ПОЧУВСТВОВАТЬ ВКУС НАСТУПИВШЕГО ДОБРОГО ЛЕТА.



# JG

**НОВОЕ-СТАРОЕ ИСКУССТВО**  
Разбитые керамические черепки собирают заново, и тогда предмет, покрытый драгоценными блестящими трещинами, становится настоящим произведением искусства,

**ДЕТЕКТИВ И ДРАГОЦЕННОСТИ**  
Детектив – это всегда интрига, поиски пропавшего. А когда главным героем выступают драгоценности – это вдвойне вызывает интерес.



LIFE STYLE  
**СТИЛЬ ЖИЗНИ**

*Искусство – если не хлеб,  
то вино жизни.*

*Жан Поль,  
немецкий писатель,  
эстетик и публицист.*

金継ぎ  
KINTSUGI



Плакат кинцуги



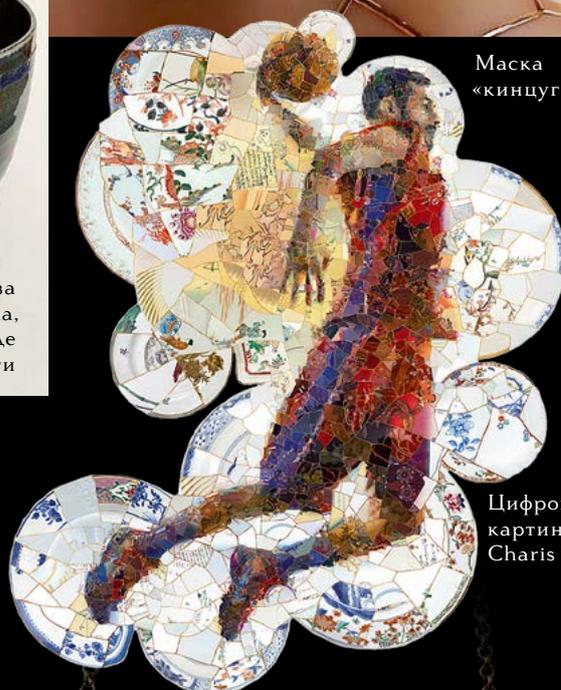
Маска  
«кинцуги»



Ваза  
керамика,  
пуговицы в виде  
«заплаток» кинцуги



Тату в стиле  
«кинцуги»



Цифровая  
картина,  
Charis Tsevis

# КИНЦУГИ

# НОВОЕ- СТАРОЕ ИСКУССТВО



Подвеска «кинцуги»  
керамика



Реставрация  
«кинцуги»

ИДЕЯ ОТМЕЧАТЬ ШРАМЫ КАК  
ЗНАКИ СИЛЫ ЧЕРЕЗ ИСЦЕЛЕНИЕ –  
АКТУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ  
СОВРЕМЕННОГО МИРА  
И ОСОБЕННО В ИСКУССТВЕ.  
В Японии чашки, склеенные  
методом «кинцуги», часто  
можно встретить во время  
чайных церемоний.  
Это вещи, обладающие  
интересным изъяном, и они  
особо ценятся за жизненную  
историю и эстетическую  
неповторимость. Что же  
это за техника, где битое  
становится более дорогим?



Ведущая рубрики:  
**ВЕРА КУЧЕРЕНКО**  
дизайнер

Разбитые керамические черепки собирают заново, и тогда предмет, покрытый драгоценными блестящими трещинами, становится настоящим произведением искусства. Он приобретает новые смыслы, сохраняя в новых золотых прожилках-трещинах тайны своей первозданной истории. Так вещь, которую при прочих обстоятельствах выкинули бы, начинают ценить больше прежнего. А благодаря кинцуги, ее недостатки превращаются в драгоценные достоинства и добавляют особую красоту.

### ИСТОРИЯ

По легенде, искусство кинцуги (или кинцукурои), означает «соединение при помощи золота» или «починка при помощи золота». Еще один вариант перевода трактуется как «золотая заплатка» или «золотой ремонт». Это способ реставрации керамических изделий при помощи японского лака уруси с использованием золотого порошка. Некогда разбитую посуду бережно склеивают, выделяя при этом образовавшиеся трещины. Искусство «кинцуги» возникло в XV веке при императоре Сёгуне Ёсимасе Асикаге. Во времена его правления в стране бушевала десятилетняя гражданская война, известная в истории как «Война годов Онин». Причем, она затронула исключительно столицу государства Киото. Сёгун Ёсимасе Асикага, расстроенный положением вещей в столице, разбил любимую керамическую чашу. Впоследствии

ее поручили починить придворному ювелиру, чтобы придать поврежденному сосуду не только функциональное, но и эстетическое качество. Неизвестно, смог ли император также виртуозно устранить смуту в стране, но благодаря этому случаю, появилась техника «кинцуги». Это техника реставрации битой керамики с помощью лака, смешанного с золотым порошком. Фактически, кинцуги можно считать образным воплощением преодолений, утрат или предательства, воплощением, которое сфокусировано не на самой утрате, а на том, как это сказывается на человеке, переживающем ее.

### СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНИКА КИНЦУГИ

Японская философия золотой реставрации кинцуги не ограничилась только столовой утварью и традиционными изделиями из керамики, она нашла отклик в современной эстетике и искусстве. Например, в украшениях для лица или своеобразной маске. Автор ассоциирует ее с разбитой посудой и стилизует под кинцуки, используя и фарфоровые черепки в виде витражей, и золотистые «шрамы», соединяющие «элементы-запатки» украшения. Все это символизирует душевные испытания и преодоление их. «Шрамы» закрываются расписными эмальированными витражами.

Еще один вид современной эстетики кинцуги – эпатажное «tooth арт кинцуги» – красивая альтернатива вульгарным золотым коронкам. Не всегда приемлемо,

Разнообразие форм битого фарфора дает художнику возможность увидеть нечто такое, что незаметно для простого обывателя.



Битые черепки, обрамленные в золото, трудами художника превращаются в великолепный чокер.



Эпатажное «tooth арт кинцуги» – красивая альтернатива вульгарным золотым коронкам.

Не нужно стыдиться шрамов на груди – просто Вы носите снаружи то, что остальные носят внутри себя.

## Шон Макнамара



Ваза «кинцуги»

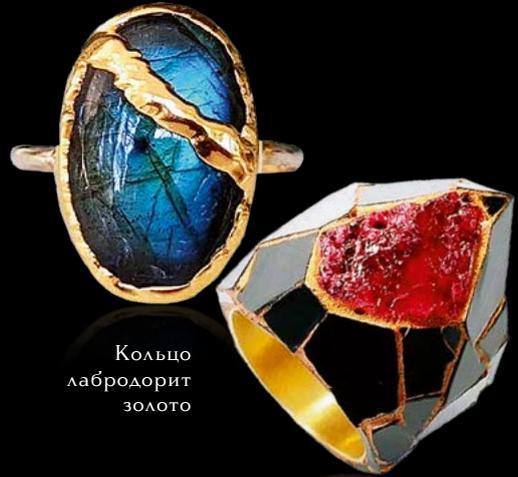
эпатажно, но очень ярко, если считать это искусством. Кроме того, в украшениях довольно распространена и тема «нового прочтения старой посуды», когда из осколков битого фарфора создаются украшения: браслеты – из чашек и пиал, кольца – из тарелок, кольцо – из искусно подобранных черепков. Все это довольно интересно смотрится в этническом и «деним» стилях современного гардероба. Декоративные настенные панно из голубых фарфоровых обломков, рамки для фотографий, антикварные вазы, с зарощенными золотом трещинами и инкрустацией недостающих элементов – все это перестает быть разбитой утварью. Так появляется новая эстетика, которая добавляет шарма современному интерьеру, а сами изделия становятся новыми арт-объектами и предметами восхищения.



Kabuki Kachina Jewels  
рутиловый кварц  
азурит  
золото  
серебро  
эмаль



Подвеска  
золото  
лунный камень,  
бриллиант



Кольцо  
лабрадорит  
золото

Kimiaki Kageyama  
Кольцо  
золото, гагат, гранат

### KINTSUGI JEWELRY

«Украшения Kintsugi Jewelry напоминают, что мы все порой оступаемся и «надламываемся», от чего становимся не хуже, вовсе нет – особенными», – так говорит о своем проекте основательница бренда Наталья Сенник. В коллекцию российского бренда с японской философией входят, в том числе, и подвески в виде архаичной серебряной иглы и это, очевидно, уже навеяно русскими народными мотивами и многогранными смыслами. Каждое украшение Kintsugi Jewelry выполнено в единственном экземпляре вручную, порой с отпечатками пальцев автора. Для создания изделий они используют золото и серебро, а также необработанные драгоценные камни.

Одноименную коллекцию можно видеть и в коллекции итальянского Ювелирного Дома Pomellato. Винченцо Кастальдо, креативный директор бренда, путешествуя по Японии в 2019 году, изучал кинцуги. Почувствовав близость по духу с этим древним искусством, он стал вдохновляться созданием коллекции, посвященной японскому искусству восстановления разбитого золотом. Философия японского мышления и мысль о том, что сломанное становится более драгоценным, благодаря ритуалу восстановления, привело в восторг Винченцо. Он пригласил профессиональную художницу кинцуги из Токио. И она с любовью и трепетом привнесла новую жизнь и ценность в разбитые минералы. Так появилась коллекция класса «люкс» под названием Kintsugi. Украшения выполнены в золоте с использованием халцедона, гагата и бриллиантов.

Так что, искусство «кинцуги» напоминает, что проблемы и сложности даются не для того, чтобы отмахиваться от них и выбрасывать на свалку истории. Они позволяют найти лучшее решение и вписать его золотыми буквами в нашу книгу жизни.

Pomellato  
Коллекция Kintsugi  
золото  
халцедон  
гагат



Lakeside Pottery Studio  
золото  
керамика  
агат

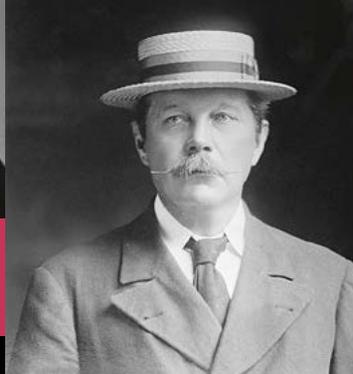
Кадр из фильма «Новогоднее похищение» по роману Агаты Кристи



Агата Кристи



Василий Ливанов  
в роли Шерлока  
Холмса.



Артур Конан Дойл



Дэвид Кортни Суше – британский актёр  
театра и кино, приобретший всемирную  
известность после «Пуаро Агаты Кристи».



Кадр из фильма «Поезд на Плимут» по роману Агаты Кристи

# ДРАГОЦЕННОСТИ В ДЕТЕКТИВЕ

**АРСЕНИЙ БОГАТЫРЕВ,**  
историк, кандидат  
исторических наук

Драгоценные камни всегда завораживали людей, требовали к себе внимания, обольщали, соблазняли своей красотой. Они волновали, сводили с ума своим сиянием, толкали на преступления. Минералы и созданные из них ювелирные изделия – частые гости на страницах произведений криминальной литературы.



Кадр из фильма  
«Аббатство  
Даунтон»

### ОГНЕННОЕ СЕРДЦЕ

Рубины, ярко-алые камни страсти, манили авторов детективных бестселлеров. Таинственное исчезновение рубина «Аббас» в одноименном рассказе Джона Диксона Карра и Адриана Конан Дойла требует от Шерлока Холмса исключительного напряжения интеллектуальных способностей. Желание владеть камнем приводит к трагедии в рассказе Кристи «Экспресс на Плимут» и в ее же романе «Тайна Голубого поезда». В последнем произведении Пуаро сталкивается с кровавой драмой, развернувшейся в одном из купе фешенебельного «Голубого поезда». Из несессера молодой леди похищено украшение с рубином, размером с голубиное яйцо. Сама же она оказалась жестоко убита. В названии камня Кристи передает его пламенную природу, ярко-красный цвет – «Огненное сердце».

Романтическими флюидами окружено дело о краже рубина в рассказе «Похищение королевского рубина» или «Рождественский пудинг». В нем восточный принц готовится одарить свою невесту драгоценным подарком. «День свадьбы назначили, юный принц приехал в Англию и привез с собой кое-что из знаменитых фамильных драгоценностей... Эти драгоценности включали в себя... рубин, который был извлечен из тяжеловесного старомодного ожерелья, и самые известные ювелиры огранили его заново...». Но камень исчезает, а вор прячет минерал весьма интересным способом – засовывая его в пудинг. В книге «Энциклопедия Эркюля Пуаро» автор статьи предположил,



что столь необычный прием был навеян рассказом Дойла «Голубой карбункул». И все же, скорее всего, он был подсказан историей «Шесть Наполеонов», в которой влипшая в осколок скульптуры жемчужина сравнивается с изюминой в пудинге. Символом счастливого случая становится дорогая бижутерия из искусственных рубинов в рассказе Кристи «Плодотворное воскресенье». Согласно сюжету, девушка обнаруживает камни в корзинке с купленными фруктами. Их положил туда производитель, сделав покупателю своеобразный «презент» в связи с рекламной акцией.

### СВЯТЫЕ КАМНИ

Еще реже встречаются в известных классических детективных историях изумруды. Изумруд принадлежит к берилловой группе камней. Берилл ставится во главу угла в рассказе Дойла «Берилловая диадема». На первый взгляд, довольно невзрачный, внешне напоминающий обычное бутылочное стекло изумруд оказывается в центре интриги «Изумруда Раджи» леди Агаты. А в серии «Пуаро Агаты Кристи», поставленной по рассказу «Двойная улика», Эркюль Пуаро пытается решить задачку с кражей изумрудного ожерелья из собрания коллекционера



Кадр из фильма  
«Пуаро  
Агаты Кристи»

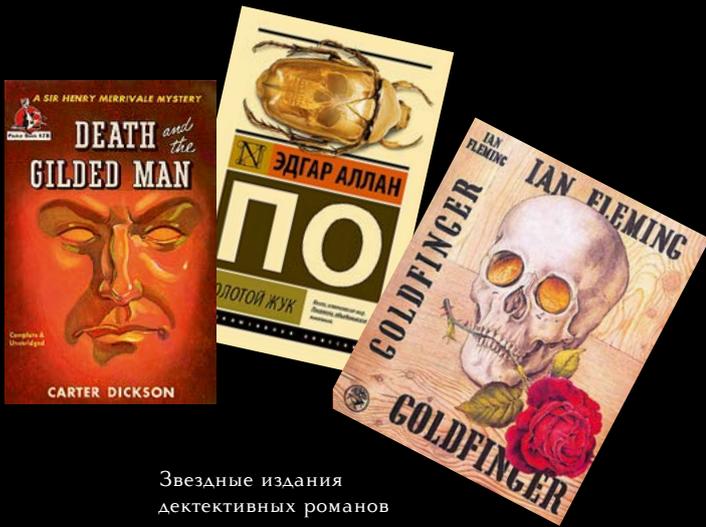
и мецената. С изумрудами мы имеем дело и в «Святом месте», в котором романистка сделала двойной «финт ушами»: если в большинстве историй за подлинные камни выдавались фальшивые, то в «Святом месте» настоящие самоцветы подавались как стразы – с намерением спрятать их от злоумышленников. Кроме того изумруды были вынуты из оправы – редкий случай, сбивающий с толку, ведь обычно так поступают с бриллиантами.

Особенную красоту невзрачные необработанные самоцветы приобретали в искусных руках ювелира, торговца драгоценными изделиями, который при помощи тончайших инструментов вдыхал жизнь в «сырой» самородок. В романе «Тайна «Голубого поезда» Кристи, не жалея красок, жирными мазками пишет колоритный портрет маэстро: «Поднявшийся навстречу странному гостю выглядел весьма импозантно. В Деметриусе Папополусе ощущалось что-то древнее и патриархальное. У него был высокий куполообразный лоб и красивая седая борода. Всем своим благостным обликом он напоминал священнослужителя...». Результат же «священнодействий» реализовывался через транснациональную корпорацию De BEERS – в романах «Тайна замка Чимниз», «Картье» и «Похищение королевского рубина».

#### ПЕЩЕРА АЛАДДИНА

Деметриус занимался антиквариатом, и в детективных историях многие загадочные события происходили именно с антикварными произведениями искусства. Изделия мастеров прошлого интригуют в рассказах «Иудейский наперсник» и «Кольцо Тота» Дойла. Увлекательная игра в поиски сокровища разворачивается перед читателем рассказа «Обряд дома Месгрейвов». Здесь Шерлок Холмс ищет некую реликвию, ключ к местонахождению которой дает документ с выведенными много лет назад загадочными строчками. Поиски завершаются обнаружением короны английских королей, спрятанной в месте, где хранили топливо – близкий к этому





Звездные издания  
детективных романов



Сериял о Шерлоке Холмсе "Последнее дело"

аналогичный прием использует Кристи в рассказе «Дама в вуали», но только для другого рода ценностей. И леди Агата не прошла мимо древних арт-объектов, с которыми сталкиваемся в ее рассказе «Яблоки Гесперид» и романе «Убийство в Месопотамии».

В «Яблоках Гесперид» романистка демонстрирует свои возможности как художник-дизайнер, с чувством описывая оригинальные детали никогда не существовавшего кубка Сан-Вератрино. Это наиболее впечатляющая зарисовка ювелирного изделия, встречающаяся в литературных творениях леди Агаты: «Рисунок изображает дерево, вокруг которого обвился змей из драгоценных камней, а яблоки на дереве сделаны из поразительной красоты изумрудов». Кристи обращает внимание на опасность, которую таит в себе непомерная жажда богатства: в дизайне чаши, как видим, отразилось предание о грехопадении первых людей, Адама и Евы, по наущению змея вкусивших плод с Древа познания. Этот акт привел человека к смертности. Смертью, как демонстрирует Пуаро, грозит своему обладателю и драгоценный кубок: «Он поднял кубок, сильно надавив на открытые челюсти змея... Кусочек золотой гравированной поверхности чаши скользнул в сторону, обнажив отверстие в полый ножке...». «Через это маленькое отверстие в напиток поступал яд...», – пояснил сыщик.

Чаша Вератрино, как следует из её описания, была изготовлена с использованием драгоценных металлов. Золото в образцах криминального жанра встречается довольно часто. Распространены и анималистические мотивы: «Золотой жук» Эдгара По, «Серебря-

ный» Дойла, «Дело о позолоченной мухе» Эдмунда Криспина, «Загадка серебряного перса» Стюарта Палмера и другие. Много блестящего металла и в заголовках произведений Кристи – «Золото Мэнкса», «Золотой мяч», «Золотые слитки». В «Смерти и Золотом человеке» Джон Диксон Карр напоминает нам о древней традиции американских индейцев, совершавших «Ритуал Золотого человека» и покрывавших тела избранных золотым порошком. Эта техника заинтересует Яна Флеминга, который использует ее в романе «Голдфингер».

Ослепляющая сила драгоценных камней не меркнет со временем, пережив тысячелетия человеческой эволюции. Их заманчивый блеск не потускнел и в современную эпоху, засияв с новой силой со страниц детективной литературы. Экзотическая роскошь самоцветов связывалась в западной традиции с таинственным Востоком и ассоциировалась с волшебством старинной сказки. Физические свойства камней вдохновляли искусников пера, создававших под их влиянием лихо закрученную интригу. Зачастую подлинность драгоценности мог узнать лишь посвященный, специалист геммолог, что давало фантазерам широчайший простор для буйства воображения. Власть камней огромна, из-за них совершаются роковые поступки, но они же могут одарить и несказанным счастьем. И все же есть нечто, вполне способное составить им полноценную конкуренцию. «Добродетельная женщина стоит дороже рубинов», – утверждает в рассказе Кристи «Плодотворное воскресенье». И, пожалуй, это замечание трудно оспорить.

# НОВЫЕ ФОРМЫ

Новые украшения полноценно занимают первые места в ювелирной моде. Геометрия и обтекаемые формы – более мягкие, плавные, тягучие. Они осторожно спорят с уходящим временем классических стилей и направлений.

## ОБТЕКАЕМОСТЬ

Новые украшения – это мягкая сила, которая чрезвычайно осторожно, без натиска входит в мир новых потребителей ювелирной моды.



## НЕПРИЯТИЕ

Все новое – это всегда отрицание. Что делать? Наблюдать на тенденциями моды, формировать насмотренность и, конечно же, желание удивлять и удивляться.



## ОБЪЕМЫ

Объемные украшения – в тренде. Самые крупные – с гладкими или фактурными поверхностями, сияющие или матовые? Значение имеет только объем и форма.

SAINT LAURENT

## ЗВЕНЬЯ

Звенья цепи становятся элементами и деталями непривычных для них форматов украшений: колец, серег, брошей. Они демонстрируют новый тренд и выглядят очень по-новому.



ALAIÀ



BOTTEGA VENETA

BOTTEGA VENETA

# JG

## ЛЕТНИЕ СЕЗОНЫ

В ювелирном царстве всегда царит жизнь в любое время года. Но лето как-то особенно мотивирует на красоту и изысканность.

## МЕРОПРИЯТИЯ

Встречи, выходы в театры, на концерты словно созданы для того, чтобы почувствовать себя особенной. И такую возможность дают наши драгоценные друзья.



*Чем больше нас ранит красота,  
тем больше мы любим мир.*

Луи Берньер,  
английский писатель

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ  
И ТРАДИЦИОННЫЕ  
ЦЕННОСТИ РОССИИ ВСЕГДА  
ШЛИ РЯДОМ. СОЗДАВАЯ  
ВЕЛИКОЛЕПНОЕ СОЧЕТАНИЕ  
ИЗЯЩЕСТВА И ГЛУБОКИХ  
КУЛЬТУРНЫХ КОРНЕЙ.  
ОБ ЭТОМ НАША БЕСЕДА  
С ОКСАНОЙ НЕКРАСОВОЙ,  
ВЛАДЕЛЬЦЕМ ЮВЕЛИРНОГО  
ДОМА ЭЛИТА.



НАСТОЯЩИЕ  
ЦЕННОСТИ!

— Оксана, мы уже не раз говорили с вами об эмоциональной сути ювелирных украшений, о том, какое влияние они оказывают на культуру и поддержку наших национальных ценностей.

— Да, Россия богата не только природными ресурсами, но и художниками ювелирами и созданными ими на протяжении многих веков ювелирными предметами. Многие из них стали символом не только изысканности, но и любви, уважения и даже стойкости, благородства и успеха.

— Что вы имеете в виду?

— Я имею в виду ювелирные изделия не только как предметы украшения, но и как государственные регалии, награды, предметы статуса. Все это можно видеть в музеях и даже частных коллекциях российских и зарубежных коллекционеров.

— Фактически, они стали частью истории и культуры нашей страны?

— Да, ювелирные украшения в России – не просто предметы роскоши, они являются частью национального наследия, сохраняющего вековые традиции и ценности. Державные и культурные предметы, посольские дары, традиционные украшения для свадеб, на рождение детей, для юбилеев — каждый из ювелирных предметов несет в себе глубокий смысл и историю. С ними наша жизнь становится ярче. Они ассоциируются с вечностью, так как срок их сохранности долгов.

— Таким образом, мы можем отметить, что ювелирная отрасль является амбассадором вечных ценностей?

— Да, российские ювелиры, художники и фирмы, начиная с мастеров фирмы Карла Фаберже и до современных творцов, играют важную роль в сохранении и передаче культурного наследия. Их произведения не только украшают нас, но и напоминают о важности семейных ценностей, о любви и преданности. И все это очень важно передать детям, фактически, сформировать наследие своей семьи. Каждое украшение – это не только красота и изысканность, но и целая история нации, ее традиции и вечные ценности, с которыми ассоциируются ювелирные изделия. Они всегда напоминают нам о том, что настоящая ценность – в наших корнях и в том, что мы передаем будущим поколениям.

— Можем ли мы говорить об инвестиционной привлекательности ювелирных украшений?

— Очень даже можем, ведь оценка ювелирного украшения происходит не только на основании граммов золота и драгоценности камня. В первую очередь, учитывается художественная ценность изделия, а в некоторых случаях имя автора или бренда. Такие украшения вне моды, и с годами их ценность только возрастает.

— А вы сами любите ювелирные украшения?

— Конечно, иначе моему бизнесу не исполнилось бы на сегодняшний день 30 лет. Каждое прекрасное украшение помогает быть в форме, чувствовать себя женщиной, заряжает и помогает радоваться сегодняшнему дню.



**ЭЛИТА**  
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

По вопросам франшизы обращаться:

tel: +7 903 947 99 87

e-mail: nekrasova.69@mail.ru

www.elita.gold



Танец и музыка...



Презентация  
Ювелирного Дома  
ЭЛИТА



## КОГДА ДУША ПОЕТ

Влиятельные предприниматели, руководители разных предприятий и сфер, общественно значимые персоны, и все — только женщины, собрались в Алтайском музыкальном театре, чтобы насладиться программой уникального мероприятия. И это хорошая традиция организатора ИД «Алтапресс». Проводятся такие встречи дважды в год и собирают весомую и одновременно невообразимо прекрасную публику.

Каждый раз организаторы удивляют своих гостей. И не только встречами, но и интересной программой, которая объединяет всех участников события. Выставка-презентация услуг и товаров, неформальное общение и культурная программа – все это делает праздник долгожданным и эмоциональным. На этот раз встреча носила театральный формат, когда после общения участницы «Женского клуба» переместились в малый зал, где началось основное представление. В программу вошли лучшие номера оперы и балета. Среди них — Бетховен, Моцарт, музыка советских композиторов. Бессмертные композиции для прекрасных гостей. Каждый номер сопровождала небольшая, но познавательная лекция. В перерывах бизнес-леди приняли участие в розыгрыше ценных призов и подарков от партнеров.

На этот раз Ювелирный Дом ЭЛИТА представил украшения брендов «Element47» и РИНГО, драгоценности которых удивили гостей мероприятия, а некоторые дамы даже решились их примерить. «У меня душа поет всегда!» – отметила Оксана Некрасова, владелица Ювелирного Дома ЭЛИТА – «Я счастливый человек, потому что я занимаюсь любимым делом, у меня прекрасная дочь, я живу в прекрасном городе. И покупатели у меня такие же, замечательные. Они мотивируют меня работать и дарить им радость».

На мероприятии были представлены украшения ювелирного бренда РИНГО





В женском клубе всегда интересно.



Оксана Некрасова, владелица Ювелирного Дома ЭЛИТА.



Украшения ювелирного бренда «Element47»





# РАЙСКИЙ САД



ТУАЛКОВ



ТУАЛКОВ



## РАЙСКИЙ САД

Цветы всегда занимали особое место в жизни людей, вызывая восхищение и благоговение. Они символизировали красоту, хрупкость и круговорот жизни: рост, увядание и новое возрождение. Их психологическая значимость огромна – они вызывают в нас радость, мир и надежду на новое, лучшее и прекрасное. Из поколения в поколение люди будут продолжать восхищаться цветами и воплощать их в своем творчестве, одежде и украшениях. Цветы в ювелирных украшениях – это прекрасный способ выразить любовь к природе, красоте и к вещам, которые поистине ценны. Поэтические образы цветов всегда были источником вдохновения для многих художников, поэтов и, конечно же, ювелиров. Когда человек начал украшать себя цветами, но красота их увядала, и тогда он стал запечатлять свою любовь в виде незамысловатых творений в виде всевозможных поделок.



STYLE AVENUE



STYLE AVENUE

### ЦВЕТЫ В УКРАШЕНИЯХ

Со временем флоральные мотивы стали появляться и в ювелирных украшениях и на протяжении всей истории отражали желание человека вдохновляться этой красотой и украшать себя. Ювелиры использовали мотивы цветов в самых разнообразных форматах: от тонкого ажурного филигранного орнамента до объемных детальных скульптур. Бриллианты, драгоценные камни и эмаль добавляли сияния и одновременно реалистичности прекрасным цветочным творениям.

### СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

В последние годы тема цветов приобрела новую актуальность в ювелирных изделиях. Современные ювелиры используют как традиционные, так и инновационные методы, чтобы выразить эту тему через свои работы. Некоторые дизайнеры обращаются к реалистичным изображениям, создавая детализированные версии роз, лилий и орхидей. Другие принимают более абстрактный подход, интерпретируя формы и оттенки цветов в уникальные и современные украшения. Ювелирные бренды Roberto Bravo, Style Avenue, Tulikov известны своими изысканными коллекциями с использованием цветочных мотивов. Их украшения часто отражают мастерство и оригинальность, представляя цветы в новом свете.

### АКТУАЛЬНОСТЬ ВО ВСЕ ВРЕМЕНА

Тема цветов в ювелирных украшениях остается актуальной независимо от времени или моды. Это дань уважения природе, красоте и ценности жизни. Цветочные украшения служат напоминанием о хрупкости и мимолетности человеческого существования и о том, что мир прекрасен.

STYLE AVENUE



ROBERTO BRAVO



ROBERTO BRAVO





«Белка» – ресторан в самом сердце курорта.

## «БЕЛКА» – ОТДЫХ С УДОВОЛЬСТВИЕМ!

Вы бывали на Алтае? Обязательно посетите Белокуриху и познайте радушие «Белки». Это просторный мульти форматный ресторанный комплекс в самом центре Белокурихи. Он воплотил в себе гастрономическое пространство четырех заведений. Здесь тепло и уют соединяются с первоклассным кулинарным опытом, а элегантность и природа создают гармоничную и незабываемую атмосферу.

### СОВРЕМЕННЫЙ ШИК ИНТЕРЬЕРА

В нашей «Белке» вы окунетесь в мир утонченного шика, где преобладают натуральные материалы: дерево, камень и живые растения. Интерьер ресторанный комплекса в стиле «шик-модерн» – это сочетание элегантности, роскоши и урбанистического минимализма. Мебель, созданная заботливыми руками местных мастеров из отборных пород деревьев, придает интерьеру ощущение тепла и уюта.

### УЮТНАЯ КОФЕЙНЯ

Малый зал «Белки» – это уютная кофейня-кондитерская, идеальное место для непринужденных бесед. За чашечкой ароматного кофе и изысканных кондитерских изделий вы сможете сполна насладиться окружающим уютом. А для самых маленьких гостей

проводятся увлекательные кулинарные мастер-классы, где они могут раскрыть свой творческий потенциал под руководством шеф-повара.

### ОСНОВНОЙ ЗАЛ С ПАНОРАМОЙ

Простор и свет переполняют основной зал «Белки». Высокие потолки и панорамные окна словно приглашают природу внутрь, создавая ощущение безмятежности и гармонии. Отсюда открывается потрясающий вид на горную реку и величественные пейзажи. Для маленьких гостей оборудована современная детская комната, где под бдительным присмотром няни можно поиграть в развивающие игры. И пока родители наслаждаются изысканными блюдами, дети всегда остаются в поле зрения. В вечерние часы основной



«Белка» – караоке для вашего отдыха.

зал наполняется живой музыкой, а по выходным здесь проходят выступления известных сибирских кавер-групп, создавая атмосферу праздника и веселья.

#### ОТКРЫТАЯ КУХНЯ

Открытая кухня – то, что обязательно порадует вас. Следуя передовым тенденциям, «Белка» открыла кухню для обозрения гостей. Здесь можно видеть настоящую магию кулинарного мастерства. Наблюдая за слаженной работой команды опытных поваров, вы сможете оценить их виртуозность и профессионализм.

#### МЕНЮ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ВКУСЫ МИРА

Меню ресторана – это настоящий гастрономический калейдоскоп, где классические популярные рецепты русской, итальянской, азиатской и грузинской кухонь удовлетворят самые разнообразные вкусовые предпочтения. Пицца, приготовленная в дровяной печи Morello Forni, блюда из мяса и рыбы, обжаренные на открытом огне, покорят вас своим несравненным ароматом, вкусом и текстурой.

#### ЛАУНЖ-БАР: РЕЛАКС И УЕДИНЕНИЕ

А если вам захочется уединения и неспешных бесед, авторское пространство лаунж-бара станет для вас идеальным пристанищем. Насладитесь фирменными паровыми и авторскими коктейлями, сотворенными профессиональными барменами, и погрузитесь

в ненавязчивый музыкальный аккомпанемент. Для тех, кто ценит приватность, в ресторане предусмотрен эксклюзивный ВИП-зал в современном дизайне.

#### КАРАОКЕ-КЛУБ

В караоке-клубе «Белка» вас встретят мягкие зоны, создающие уютную атмосферу, а также современные акустические и световые решения, делающие каждое выступление незабываемым. Музыкальное сопровождение обеспечит команда талантливых диджеев и вокалистов. Премиальные напитки, оригинальные коктейли и шоты сделают ваш вечер поистине зажигательным. Для ценителей уединения в караоке-клубе есть также ВИП-зал. Здесь вы сможете наслаждаться пением в компании до десяти человек, используя отдельную систему караоке.

#### СЛУЖБА ДОСТАВКИ

Хотите полакомиться любимыми блюдами из ресторана, не выходя из дома или номера? Служба доставки «Белка» позаботится об этом. Сделайте заказ и наслаждайтесь изысканным кулинарным опытом в комфортной домашней обстановке.

«Белка» – то место, где объединились тепло, гостеприимство и первоклассный кулинарный опыт. Подарите себе незабываемый отдых на Алтае. «Белка» ждет вас!

**белка**  
РЕСТОРАН НА КУРОРТЕ

г. Белокуриха, ул. Славского 41,  
тел. ресторана: 8 903 073 00 73, тел. караоке: 8 903 073 37 37  
[www.белка-алтай.рф](http://www.белка-алтай.рф)



ЦАРИЦА КРОТКАЯ, КРАСА ЗЕМНЫХ ЦАРЕЙ,  
БОЖЕСТВЕННЫЙ ТВОЙ ЛИК ДОСТОИН АЛТАРЕЙ,  
ДОСТОИН ОН БЛИСТАТЬ В ВЕЛИКОЛЕПНОМ ХРАМЕ  
В СИЯНИИ ЗОЛОТА И РАДУЖНЫХ ОГНЕЙ  
И БЛАГОВОННОМ ФИМИАМЕ.  
НО ДИВНОЙ БЛАГОСТЬЮ ОСМЕЛЕНА ТВОЕЙ,  
ДЛЯ РОССОВ ОБРАЗ ТВОЙ И МИЛОЙ, И СВЯЩЕННОЙ  
МЫ СТАВИМ В ХИЖИНЕ СМЕРЕННОЙ,  
И ТОЛЬКО... ТОЛЬКО ЛИШЬ ТОБОЙ  
КАК ДОБРЫМ АНГЕЛОМ ХРАНИМОЙ.

Ф.Н. ГЛИНКА

## Елизавета Алексеевна РОЗОВЫЙ ГЛАЗ ДИАДЕМЫ

\*\*\*

Она смотрела на диадему и думала о том, что эта царская драгоценность не принесла ей счастья. И здесь на помощь ей не пришли ни молодость, ни красота. Она так и осталась маленькой, чудной девочкой, отправившейся, как и Екатерина Великая, в эту суровую страну совсем еще ребенком, который очень жаждал любви и тепла. Роскошная диадема, которую она держала в руках, была составлена из огромного количества бриллиантов и крупных солитеров чистойшей воды. Казалось, что именно она могла бы стать для Елизаветы символом счастья, но этого не случилось...

\*\*\*

Более всего она, урождённая Луиза Мария Августа Баденская, дочь маркграфа Баден-Дурлахского Карла Людвига Баденского и Амалии, урождённой принцессы Гессен-Дармштадтской, любила простые, но выразительные украшения, напоминавшие о значимых для нее людях. Например, любимая ею камешка с профилем Екатерины II. Она более, чем другие украшения, подходила Елизавете Алексеевне, ставшей российской императрицей, супругой Александра I. В один из торжественных дней она приколотила к платью бриллиантовую брошь вместе с бутончиками чудесных живых роз, из-за чего буквально вывела из себя всю царскую семью. Розы, по их мнению, не очень-то подходили к наряду венценосной особы. Но в этом была вся она, и отнюдь не роскошь вызывала в ней особый восторг. Елизавета Алексеевна была хороша собой, и поэты, и музыканты посвящали ей свои произведения. «Черты ее были тонки и правильны, а овал лица безупречен, прекрасный цвет лица не был ярким, его бледность гармонировала с выражением, кротость его была чисто ангельской, а ее пепельные волосы вились вокруг шеи и надо лбом», – так писали о ней современники. Первая новобрачная ночь с Александром I была для нее наполнена ужасом и тяжелыми воспоминаниями. Он постарался продемонстрировать всю свою мужскую удалость, а для нее, шестнадцатилетней девочки, «лучше бы эта ночь и не начиналась». И здесь она проявила всю свою женскую мудрость и вдруг смогла договориться с Александром о том, что он больше никогда не прикаснется к ней, а за это она станет лучшим его советчиком и другом. Что поделывать, такие вещи часто происходили в царских семьях. И вот в очередной раз, когда отмечали день рождения Елизаветы Алексеевны, царь Александр I в знак признания преподнес ей роскошную диадему, которая во всей своей красе сияла огромным количеством бриллиантов и глядела на нее





розовым драгоценным глазом. Александр самодовольно водрузил на голову супруги царскую драгоценность. И он, и она знали, что означает сей торжественный символ – договоренность о видимом для всех супружестве, ведь оба они имели свою личную жизнь, отдельную друг от друга. Елизавета робко улыбнулась. Она была благодарна ему за его долгое молчание и снисходительность к ней, и давно простила за все причиненные когда-то неприятности. Она трепетно смотрела на него, ожидая понимания и с его стороны. В ее взгляде, устремленном на Александра, была и надежда, и уважение к нему как к монарху. И все же, сам не ожидая от себя того, надевая диадему на голову Елизаветы, император резко прижал ее к голове супруги. Тяжелый венец своим острым краем поранил ее, задев ухо, но она даже и виду не подала. Елизавета почувствовала эмоции венценосного мужа и покорно пережила вдруг вспыхнувшую его ярость.

\*\*\*

Елизавета всегда с нежностью вспоминала своего первого после нескольких лет замужества возлюбленного. Алексей Охотников, молодой кавалергард, был хорош собой, неглуп и остроумен. Он был известен в свете, часто бывал на балах и приемах. На одном из них Алексей привлек внимание императрицы. Их познакомили, и она даже дала согласие на один танец. После этого вечера она думала только о нем и о том танце, когда они были вместе. Она никогда ранее не испытывала такого чувства. Ей хотелось видеть, слышать, чувствовать молодого кавалергарда. Нужно признать, что у него тоже от этого танца голова пошла кругом. Сама императрица обратила на него внимание! В свободную минуту он мчался туда, где мог хотя бы мимолетно видеть ее. Когда она выезжала на прогулку в коляске, он как будто случайно попадался ей навстречу. А гуляя по парку, она вдруг могла видеть вырезанные на стволе дерева слова: «Я был здесь, чтобы видеть вас». В то время лучшим другом для Елизаветы стал дневник. Только ему она могла поведать свои страсти: «После обеда я случайно глянула из окна диванной комнаты на набережную. Когда он проезжал, он не мог меня видеть, я заметила только его плюмаж и узнала коляску. Но это мгновение произвело во мне извержение вулкана, и часа два потом кипящая лава заливала мое сердце». Она пыталась бороться со своими безумными чувствами, хотела забыть его, понимая, что общество ее будет осуждать. Но разве может логика совладать с чувствами, которые бурлили и пытались вырваться наружу?

Она успокаивала себя тем, что Александр добрый, что он поймет ее, что ей тоже, как и ему, хочется своего счастья. Она была уверена, что муж простит ее и за предстоящий скандал в обществе. Она убеждала себя, что имеет права любить, и что именно Бог послал ей этого молодого человека.

\*\*\*

Вечером, оставшись в одиночестве в своих покоях, Елизавета Алексеевна решила внимательно рассмотреть подарок супруга. Роскошная драгоценность была выполнена в форме старинного русского венца. Крупный бриллиант редкого нежно-розового цвета... Камень загадочно мерцал в таинственном сиянии свеч. Она вздохнула и предалась воспоминаниям о нем, Алексее, и их свиданиях. Чаще всего это происходило летом, когда она жила во дворце на Каменном острове или в Таврическом. Ночью он забирался в окно, и они проводили вместе несколько упоительных часов, а под утро Алексей уходил. И только, когда свидания были невозможны, они начинали засыпать друг друга нежными письмами. Он называл ее «моя маленькая женушка», «мой друг, мой Бог, моя Элиза, я обожаю тебя», а она хранила его письма в том самом шкафу, где лежал ее портрет и памятные детские вещи. Иногда кровь бросалась в голову от стыда, что подобное могло происходить с ней, великой императрицей, и тогда она молила Бога, чтобы он уберег ее от неверных действий, чтобы не навредить венценосной семье и супругу, который все знает и все же остается добр к ней. Она часто получала небольшие записки от любимого Лешеньки: «Не беспокойся, часовой меня не видел, однако я поломал цветы под твоим окном», или «Если я тебя чем-то обидел, прости – когда страсть увлекает тебя целиком, мечтаешь, что женщина уступила бы нашим желаниям, отдала все, что более ценно, чем сама жизнь». Он тоже испытывал настоящую страсть: он любил ее, женщину, а не императрицу, по-доброму называя своей женой.

\*\*\*

Она страшно расстраивалась, когда он плохо выглядел, и ликовала, когда он имел здоровый вид, ведь ходили слухи, что он болен чахоткой, но она надеялась, что когда-то они с Алексеем будут жить вместе так же, как император с Нарышкиной. И у них родятся дети. Они, наконец, не будут скрываться, а тайные свидания закончатся. Пусть же, наконец, официально признают его фаворитом и любовником императрицы. Когда





Елизавета вдруг поняла, что беременна, у нее состоялся разговор с Александром. Естественно, что о неверности, измене не было и речи, ведь у них была договоренность. Нужно было срочно найти решение из столь запутанной для общественности ситуации, и тогда Елизавета предложила разойтись. Она жаждала скорее уехать со своим возлюбленным подальше, чтобы ее никто не видел, и воспитывать своего ребенка. Александр не пошел на это, понимая, что развод для царствующей пары невозможен. Остается один вариант – они остаются супругами, ребенка он усыновит или удочерит, а со своим возлюбленным она может продолжать встречаться. Император может иметь фавориток, его жена – нет, и если информация просочится в общество, то это подорвет его авторитет, и он, в свою очередь, должен будет принять меры. А ему не хотелось делать ей больно, ведь она была ему другом, хорошим другом. Но наличие фаворита у императрицы при живом супруге – явление недопустимое и должно пресекаться императором, хотя бы ссылкой фаворита.

\*\*\*

Поздно осенним вечером, когда Охотников выходил из Большого театра, к нему приблизился неизвестный, нанес удар кинжалом и тотчас смешался с толпой. Доктор осмотрел рану, сделал перевязку. Рана показалась ему неопасной, но состояние больного ухудшалось. Уже через месяц у Елизаветы Алексеевны родилась дочь. По просьбе Алексея ее также назвали Лизой, как и мать. Александру ничего не оставалось как издать царский манифест, и с Петропавловской крепости был произведен пушечный салют в знак признания ребенка своим. В январе состояние Алексея резко ухудшилось, и наступило общее заражение крови. Только тогда врачи поняли, что дни его сочтены. Об этом сообщили Елизавете Алексеевне. Через доктора императрица предупредила своего возлюбленного о том, что придет к нему. Перед приходом императрицы Охотникова одели в мундир, убрали комнату, где он лежал. Когда же она, прощаясь, целовала его в губы, он сказал: «Я умираю счастливым, но дайте мне что-нибудь, что я унесу с собою». Она отстригла локон, положила его в золотой медальон и сняла с пальца кольцо. На утро все было кончено. Она долго стояла у гроба на коленях, рыдала, неистово молилась и шептала: «Это конец, это конец...»

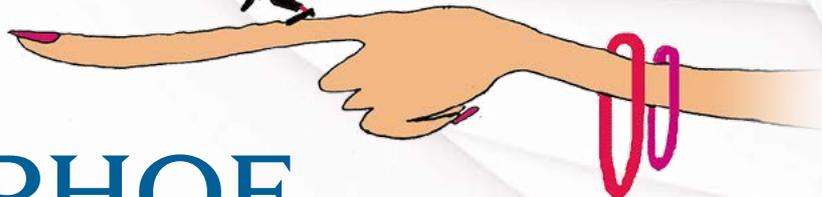
\*\*\*

Держа в руках диадему, она вспоминала время, когда была счастлива. Сначала с Александром, когда еще была влюблена в него, и они стояли юные и прекрасные, у алтаря, будто знаменуя собой весну жизни. Александр был красив, точно греческий

бог плотской любви. Ей и сейчас, через много лет, хотелось думать, что муж на самом деле был тогда нешуточно влюблен в нее. Союз их обещал жизнь долгую и счастливую. Если бы не эта ночь, которая навсегда оттолкнула ее от него плотского... Первая девичья любовь к Александру прошла слишком быстро, в сущности не успев и расцвести. Какое-то время супруг ей нравился до безумия, но позже ее неоглядная любовь к нему была разрушена до основания, и она находила радость лишь в музыке и рисовании. Она панически не выносила его прикосновений. Так они стали просто партнерами, друзьями, но только не любовниками. Потом был Алексей – нежный, чувственный, подаривший ей не только любовь, но и дочь... Она провела пальцем по краю диадемы – не очень-то и остры ее края. Супруг порадовал ее безмерно: безупречность форм, почти античная строгость и правильность линий! Корона для настоящей женщины и настоящей императрицы, которой не нужны особые богатства, но она все же способна оценить настоящее искусство. Также, как и способна оценить необыкновенную щедрость и уважение Александра, человека, который не стал ее полноценным мужем, но смог по достоинству оценить ее, женщину. А диадема стала данью уважения Александра к ней. Она сияла всей красотой редкого розового бриллианта и напоминала ей ту маленькую девочку, которая так и осталась жить в ней, настоящей, и была такой же чистой, как сияние бриллиантов этой царственной диадемы. Глядя на алмазный венец, Елизавета будто наяву увидела себя юною: тихую, напуганную. Глаза ее наполнились слезами... И все же она была счастлива признанием, которое сделал ей Александр своим подарком.

\*\*\*

Елизавета Алексеевна пережила императора Александра I ненадолго: она вдруг умерла неожиданно, по дороге в Петербург. Ее хоронили в совсем простом платье, но с любимой диадемой в волосах, хотя свекровь Мария Федоровна запретила делать это, высказав, что «там диадема ей не пригодится». Диадема вернулась и хранится в Алмазном Фонде России. А розовый бриллиант, много повидавший на своем веку, также сияет своим блистательным глазом, напоминая о страстях венценосных. Они не всегда были счастливы. И все же любили, как могли и дарили свою любовь друг другу, как умели.



# ЮВЕЛИРНОЕ И СМЕШНОЕ

Ильи Березницкий – художник, график, мультипликатор, кинорежиссёр, сценарист и иллюстратор, очень долго работавший на компанию Уолт Дисней. Веселый человек, который смотрит на все через призму юмора. А как он видит ювелирные украшения и все, что с ними связано? Например, в отношениях мужчины и женщины? Об этом в его смешных рисунках.



Новеллы о любви,  
о самых прекрасных женщинах  
мира и ювелирных украшениях

Читайте новеллы из серии ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ в мобильных  
версиях журнала на его сайте [www.jewelrygarden.ru](http://www.jewelrygarden.ru) и [pressa.ru](http://pressa.ru)

В каждой из новелл – сюжет из жизни самых известных и прекрасных  
женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена  
ювелирному украшению. ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ –

что может быть прекраснее?



# ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание

# МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды  
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия

JEWELRYGARDEN.RU

 PRESSA.RU

3D версия

электронные версии  
печатных изданий

