

JEWELLERY GARDEN

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Осень 2024

Драгоценный сад

НОВОЕ ВРЕМЯ
Украшения:
от идеи до формы
стр. 12

**ДЫХАНИЕ
ВЕЧНОСТИ**
Микимото:
великий гений
стр. 24

СТИЛЬ
Фракталы:
красота
и математика
стр. 42



Ринго ~ 30 лет!
стр. 38



ELITA



ФЕРМА...

ELITA



ФЕРМА...
РАДОСТНЫЕ ОБРАЗЫ ТЕХ,
КТО НА ПРОТЯЖЕНИИ
ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ БЫЛ РЯДОМ
С ЧЕЛОВЕКОМ.



ЭТО САМА ЖИЗНЬ И
ТЕПЛЫЕ ВОСПОМИНАНИЯ
В БЛИСТАТЕЛЬНЫХ ЭМАЛЯХ
И В Е Л И К О Л Е П Н Ы Х
ДРАГОЦЕННОСТЯХ!



JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:
Ювелирный Дом РИНГО
Коллекция «Мальва»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Марина Кудрина

+7 (926) 218 85 28

Выпускающий редактор:

Полина Мельникова

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова

+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Елена Миусская

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Московская область,

г. Видное, Квартал Северный, 22.

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных

Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ № ФС 77-87545 от 4 июня 2024 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 16 сентября 2024 года

Выход в свет: 24 сентября 2024 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»

107023, г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20/3

Распространяется бесплатно

Слово редактора



Вот и наступило время очередного «марафона». Для ювелиров осень – это всегда праздник и одновременно цейтнот. Выставки, предстоящие новогодние праздники, воплощение новых идей. Кроме того, время требует и интересных историй, которых так ждет любитель ювелирных украшений. А журнал JEWELRY GARDEN уже планирует ряд мероприятий, которые позволят ему отметить в 2025 году свой юбилей, ведь 20 лет – большая и очень важная дата! Начало нового времени.

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях

JEWELRYGARDEN.RU
3D версия

 PRESSA.RU



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

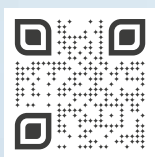
WWW.JEWELRYSTAR.RU



Vesna

Эффектный дизайн, оригинальные
формы и инновационные решения
в украшениях ювелирного бренда
VESNA ждут вас на выставке
JUNWEX МОСКВА 2024.

Стенд В-105 в павильоне 55.



www.vesna.gold



JEWELRY GARDEN

STYLE

Представительство
JEWELRY GARDEN
Алтай



Белокуриха
Мясникова, 18

Славского, 34,
санаторий «Россия»

Славского, 39,
санаторий «Altai-West»

Славского, 9,
санаторий «Белокуриха»

Славского, 18

+7 (903) 947-99-87
www.elita.gold
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



nekrasova.oxana



Слово издателя



Осень – время поэтов и ювелиров! Время мягкого солнца и нежнейшего зноя, когда сама природа призывает к творчеству. Послушайте, как романтично звучит: «в багрец и в золото одетые леса», «гроздь рябины алым огнём горят». Возможно, поэтому все лучшие проекты ювелиров появляются осенью? Творческой вам поры на весь предстоящий сезон!!

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА – УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



ЭЛИТА

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ



АЛТАЙСКИЙ КРАЙ, БЕЛОКУРИХА,
МЯСНИКОВА, 18
СЛАВСКОГО, 34, САНАТОРИЙ «РОССИЯ»
СЛАВСКОГО, 39, САНАТОРИЙ «ALTAI-WEST»
СЛАВСКОГО, 9, САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА»
СЛАВСКОГО, 18, ЦЕНТР КУРОРТА
+7 903 947-99-87
WWW.ELITA.GOLD
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ: ОТ ИДЕИ ДО ФОРМЫ

Современное ювелирное искусство тоже идет в ногу со временем. Дизайнеры чутко улавливают все новые веяния и воплощают их в своих украшениях.

Стр. 12



ГЕНИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Гений, ученый и предприниматель Кокити Микимото навсегда останется в памяти людей как первооткрыватель чудесного свойства устриц дарить человечеству культивированные жемчужины.

Стр. 24



ИСТОРИЧЕСКИЕ КАМНИ

История всегда будоражила умы ученых, а, если это еще и касалось драгоценностей, то, конечно же, требовало внимательного изучения. Драгоценности - это история Великих.

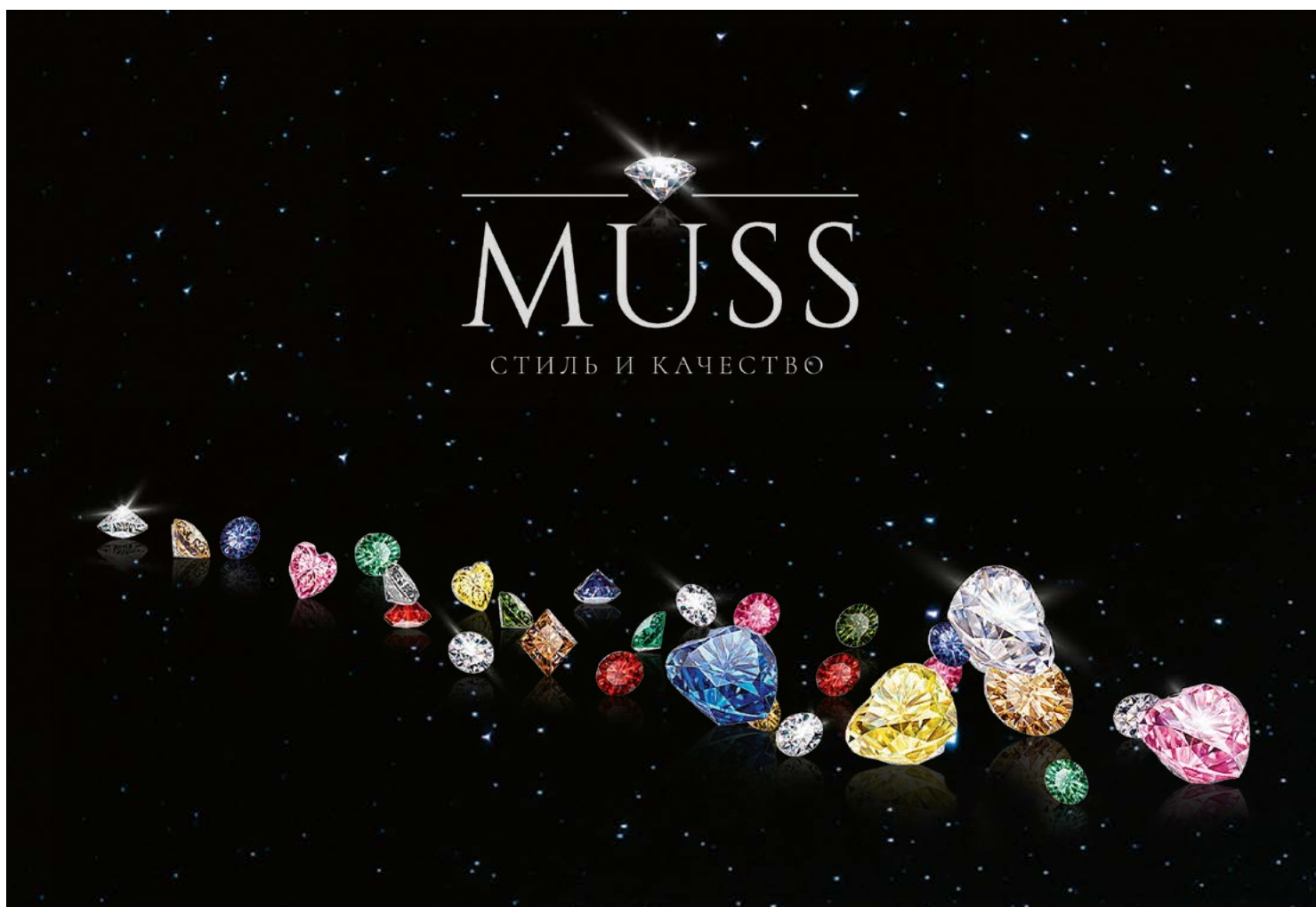
Стр. 28



ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Сложные периоды в истории человечества всегда дарили новые возможности. Это открывало новые миры, заставляло идти вперед и оставаться в вечности.

Стр. 34



Муассанит... Таинственный и прекрасный. Говорят, его обнаружили в конце XIX века в осколке метеорита, упавшего на Землю. В современном мире муассанит – редкий камень, и схожесть его физических свойств с бриллиантом поразительна! Это подтолкнуло ученых к исследованиям, и уже в конце 90-х годов XX века американская компания Charles & Colvard запатентовала технологию выращивания бесцветных муассанитов ювелирного качества.

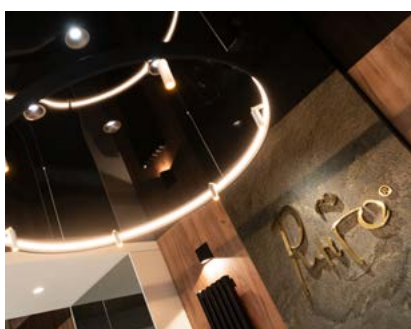
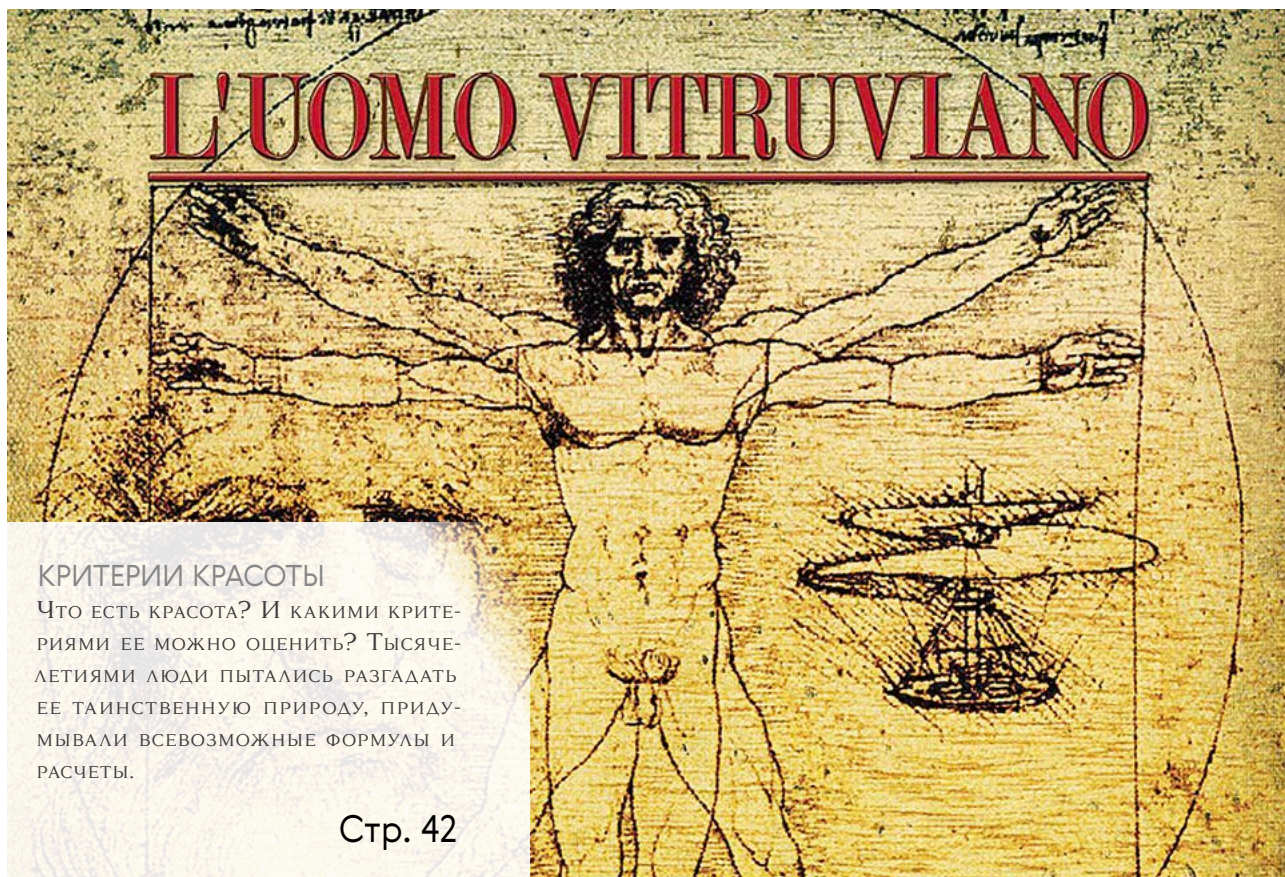
Сегодня технологии производства муассанитов активно развивают китайские производители. Они внедряют разработки, позволяющие получать разнообразные палитры цветных муассанитов. «Твердый характер» этих камней дает возможность задать им идеальную огранку. Точная геометрия. Четкие грани и углы. Идеально полированные поверхности – все это раскрывает камень во всей красе и придает ему роскошный вид настоящей драгоценности. Кроме того, максимально точная огранка влияет на максимальное отражение и преломление света внутри муассанита, когда тот сверкает и искрится даже при слабом освещении.

Муассанит – это находка для креативных ювелиров. Он позволяет создавать самые невероятные дизайны – от классических до экспериментальных, воплощать нереализованные проекты и мечты, используя те размеры, огранку, цвет, о которых ранее не решались и подумать. Муассанит – это красота и ваши возможности! Используйте их. Колье, украшения с крупными камнями, диадемы, броши, россыпи и обсыпки, паве и многое другое доступно с муассанитом.

Магазин инновационных камней MUSS с особым вниманием относится к творческим ювелирным проектам. Он предлагает уникальный сервис по подбору лабораторных сертифицированных камней по индивидуальному запросу цвета, размера и формы огранки напрямую с высокотехнологичного производства в Китае, где камни выращиваются и гранятся.

Ваш Магазин инновационных камней
MUSS

WWW.MUSS-MOISSANITE.RU



НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ

Как стать ближе к своему покупателю? Сегодня крайне необходимы такие пространства, которые дают возможность донести информацию о национальной культуре в лучших ювелирных проявлениях.

Стр. 38



ЮВЕЛИРНОЕ ЛЕТО

В последнее время наблюдается рост интереса к индивидуальным и кастомизированным изделиям, а также к использованию местных материалов. Эстетика минимализма и экологичности становится все более популярной.

Стр. 50



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать её страницы?

Стр. 58



Синицина Юлия
Генеральный Директор
Ювелирного Дома «DeFleur»



URBAN M (Мадонна Большого Города) – эксклюзивная линия роскошных ювелирных украшений от Ювелирного Дома «DeFleur», вдохновленная самой женщиной, ее нежностью и силой. Она создана, чтобы подчеркнуть женственность и очарование.

Роскошные гарнитуры из лимонного и белого золота 585° выпускаются ограниченными сериями, а невероятный дизайн и необычные формы украшений в обрамлении бриллиантов и в сочетании с уникальным жемчугом делают их поистине эксклюзивными.

В основе коллекции – сенсационное открытие последних лет в ювелирной сфере – уникальный жемчуг «Эдисон», обладающий необыкновенными характеристиками. Это впечатляющие размеры, яркое сияние перламутра, удивительные редкие оттенки и идеальная форма!

URBAN M – твоё очарование в ритме большого города!



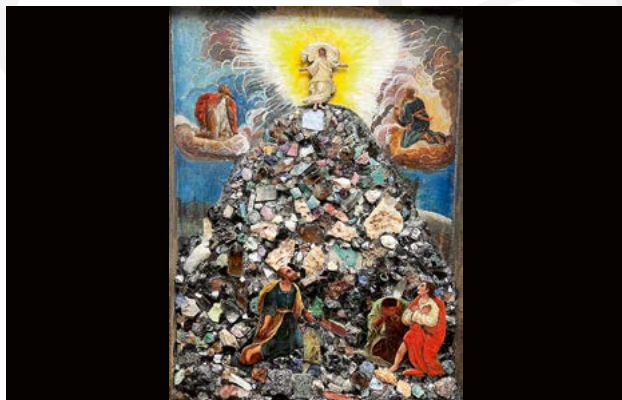
U R B A N • M

www.urbanm.ru



НОВАЯ ОГРАНКА LEONARDO DA VINCI

Компания Ernest Jones, обладающая более, чем семидесятилетним опытом работы с бриллиантами, выпустила эксклюзивную коллекцию Leonardo Da Vinci с одноименной огранкой бриллианта. Ее создал Бобак Могадам Насроллахи, вдохновленный работой великого Леонардо Да Винчи над «золотым сечением». Огранка уникальна. Каждый бриллиант, ограненный с использованием «божественной пропорции», имеет 57 граней. Они образуют четкий пятиугольник и три яркие звезды и хорошо видны невооруженным глазом. Благодаря своему блеску, бриллиант огранки Leonardo Da Vinci кажется на 20% больше своего реального размера.



ПРЕОБРАЖЕНИЕ ГОСПОДНЕ

В приходском доме при храме Преображения Господня состоялась презентация обновленной иконы наборной «Преображение Господне». Икона обрела второе дыхание, благодаря компании КЛИО. С благословения иерея Тихона реставрация была начата в марте 2024 года. Реставратор столкнулся с многочисленными грубыми поздними реставрациями и вмешательствами, где почти на 50% были утрачены входящие в состав декора минералы. Тем не менее, икона полностью отреставрирована и будет выставлена на обозрение всем желающим с 15 ноября по 08 декабря на выставке «Мастера России» в выставочном центре «Амбер плаза» (г. Москва, ул. Краснопролетарская, 36).



LOUIS VUITTON КОЛЛЕКЦИЯ AWAKENED HANDS AWAKENED MINDS

Крупнейшая ювелирная коллекция Awakened Hands Awakened Minds от Louis Vuitton вышла летом 2024 года. Она включает в себя 220 украшений, разделенных на 13 тем-линеек. И это шестая высокая ювелирная коллекция от арт-директора Франчески Амфитеатроф. Четкие линии каждого украшения демонстрируют кристально чистое видение будущего ювелирного искусства Louis Vuitton high. Так, например, кольцо Victoire – это интерпретация Эйфелевой башни, ее арок, балок и платформ, выполненных в виде ажурных золотых сот. Кольцо украшено бриллиантом огранки DIF Monogram в виде цветка, весом 15,16 карата, подвешенного к перевернутой вершине башни. Коллекция выполнена в белом золоте.



GRAFF КОСМИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Дом Graff давно питает любовь к зеленому цвету и использует только самые редкие и прекрасные изумруды. Его изделия – одни из самых изысканных в мире. Дом Graff в своей новой захватывающей коллекции Galaxia воплощает футуристическое видение женственности, где чувственность гармонично сочетается с силой. Каждое украшение коллекции – это настоящее произведение ювелирного искусства с изумрудами и бриллиантами, завораживающими своей неповторимой красотой. Ювелирные изделия, искусно выполненные вручную лучшими мастерами, демонстрируют несравненное сияние редких камней, которые семья Graff отобрала специально для Galaxia за их исключительный цвет, чистоту и качество.



HARWELL GODFREY В «ХРАНИЛИЩЕ КЛЕОПАТРЫ»

«Хранилище Клеопатры» – современная ода древнеегипетским сокровищам. Вдохновленная яркими красками и завораживающими крупными драгоценными камнями древнего Египта дизайнер Лорен Харвелл Годфри создала коллекцию «Хранилище Клеопатры». Годфри черпала вдохновение в величественных египетских пирамидах. Гармонично сочетающиеся смелые силуэты подчеркнуты эффектными драгоценными камнями, обрамленными желтым золотом 18K. Капсульная коллекция состоит из четырех неповторимых линеек, созданных для современной женщины. В центре коллекции – сверкающие изумруды Muso. Они из экологически чистых источников Колумбии. В качестве акцентов Годфри также использовала лазурит и бирюзу, камни, очень почитаемые в древности. К ним были добавлены черный оникс и малахит.



СЕВЕРНОЕ СИЯНИЕ

Международный Совет по природным алмазам запустит кампанию с Лили Джеймс в главной роли. Съемки имиджевого видео уже прошли на Северо-Западных территориях Канады в разгар самой зимы. Название новой кампании – «Настоящий. Редкий. Ответственный». Она призвана подчеркнуть положительное влияние, которое оказывают алмазы в сообществах, где они добываются. Съемка проходила на фоне снега. Кампания, запуск которой намечен на конец лета, включает видеоролики и фотоснимки, которые розничные продавцы смогут использовать в социальных сетях, печатных изданиях и на рекламных щитах. Со своей стороны, NDC сосредоточится на размещении рекламы на цифровых платформах.



НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА НОВОЕ ЛИЦО БРЕНДА MESSIKA

Супермодель Наталья Водянова стала лицом новой рекламной кампании ювелирного бренда Messika. Она примерила изделия из коллекции высокого ювелирного искусства Midnight Sun Opus II – «Полночное солнце. Опус II». Вдохновением для линейки Midnight Sun послужили неугомонные 70-е с их клубной культурой, энергичным диско и бессонными ночами. В украшениях воплотились миражи ночи, подсвеченной огнями больших городов и диско-шары. Прекрасные украшения напоминают о характерных психоделических орнаментах 70-х годов, которые были искусно объединены с современным дизайном.



CHANEL SPORT ВЫСОКОЕ ИСКУССТВО

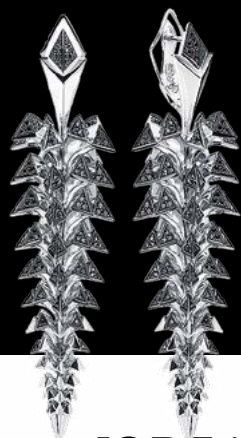
Бренд Chanel решил использовать свою уникальную ДНК для создания первой линии высокого ювелирного искусства, вдохновленного спортом. В этой коллекции используются эксклюзивные технологии, сочетающиеся с тематикой движения. Коллекция Chanel Sport, представленная Патрисом Легеро, директором дизайнерской студии Joaillerie, включает в себя тематические серии: Chanel Print, Sweater, Quilted Icons, Graphic Line, Gold Slider. Каждая серия отражает элегантность линий и свободу движений, характерные для спорта. Украшения из коллекции Chanel Sport тесно связаны с миром соревнований.



ГРАН ПРИ
Коллекция «Ферма»
Дизайнер – Таисия Петрова,
Куратор – Надежда Заева
Производитель – МА&JU
Спонсор – Ювелирный Дом ЭЛИТА



ВТОРОЕ МЕСТО
Серьги «Песнь дракона»
Дизайнер – Мария Московская
Производитель – ювелирная
компания VESNA



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ОТ ИДЕИ ДО ФОРМЫ

В Москве прошла выставка современного ювелирного искусства «Ювелирные украшения: от идеи до формы». Организатором мероприятия выступил журнал JEWELRY GARDEN. В нем приняли участие ювелирные бренды из разных городов России. Экспозиция выставки была представлена в Музее времени и часов. Целый месяц современные арт-объекты радовали любителей ювелирных украшений. А открытие выставки собрало большое количество гостей: от дизайнеров и предприятий до представителей общественных организаций и государственных органов.

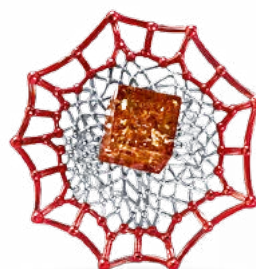


ТРЕТЬЕ МЕСТО
Памятные монеты
Художник – Светлана Квашнина
Производство: Лазерный Центр,
Санкт-Петербург,
Волго-Вятский монетный двор.



ПЕРВОЕ МЕСТО

Комплект «Поэзия волн»
Дизайнер – Елизавета Мискевич
Куратор – Анна Пинчук
Производитель – ювелирная
компания NATASHA LIBELLE



ЛАУРЕАТ-ФИНАЛИСТ

Коллекция «Фрактал»
Дизайнер – Дмитрий Колескин
Куратор – Ольга Трошина

КОНКУРС

В рамках открытия экспозиции состоялось награждение финалистов конкурса молодых дизайнеров JEWELRY STAR. Конкурс стартовал в октябре 2023 года и прошел в два этапа. Итоги первого были подведены в феврале 2024 года в рамках круглого стола «Эксперимент, творчество, новации в ювелирной отрасли России», организованном Федеральной пробирной палатой и журналом JEWELRY GARDEN на Международной выставке-форуме «Россия», ВДНХ. В финал вышло 6 участников из разных городов России. Подведение итогов второго этапа прошло в июне. По словам Марины Кудриной, издателя JEWELRY GARDEN, «первый раз за всю историю отрасли на создание проектов участники объединились с производителями в творческие команды. И результат был отличным». Все команды получили призовые места. А два участника стали финалистами конкурса. Хочется отметить, что такой формат будет продвигаться организатором конкурса и в дальнейшем, что даст возможность дизайнерам приобрести определенный опыт, а производителям – новые идеи, энергию и ощущение нового времени. Хочется сказать слова признания жюри конкурса: Николаю и Галине Шароновым руководителям Академии Шароновых, Ларисе Петровне Смирновой – директору Института дизайна Университета им.А.Косыгина, Татьяне Жарковой – почетному художнику ювелирной отрасли, Людмиле Белоусовой, отдавшей многие годы работе в компаниях высоких брендов, и, конечно же, Марии Кругловой, председателю жюри, президенту Межрегиональной организации «Союз кузнецов». Именно эти люди задают новый тон развитию современного ювелирного искусства.



ЛАУРЕАТ-ФИНАЛИСТ

Комплект «Плачущий ангел»
Дизайнер – Анастасия Попова
Куратор – Анна Пинчук



VLADIMIR GONCHAROV
Новый формат ювелирных украшений.



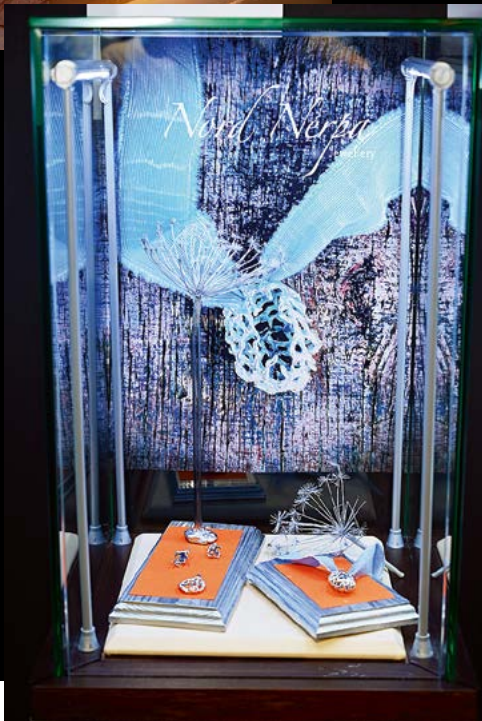
MAnyu Jewelry
Новый взгляд на традиционные ювелирные украшения.



VESNA
Колье «Iceberg» – философия жизни в ювелирном арт-объекте.



URBAN M
Жемчуг «Эдисон» в новых формах.



NORD NERPA
Тема «экологии» и ювелирная эмаль как источник вдохновения.



LES MASCARONES
Архитектура в ювелирном воплощении.

ВЫСТАВКА

Идеей выставки, так же, как и самого конкурса, стало «объединить молодых специалистов и зрелые современные фирмы в единый проект, демонстрируя современную ювелирную Россию». Почему сегодня нужно демонстрировать современное ювелирное искусство? Во-первых, оно позволяет любителям украшений познакомиться с новыми направлениями, которые могут дать им опыт постижения нового, вдохновить на выбор уникальных изделий, а кроме того, учит понимать ценность ювелирных изделий. Во-вторых, современные дизайнеры могут предложить новые идеи и технологии, что способствует развитию предприятий и отрасли в целом. В-третьих, это поддержка новых талантов. Такие коллаборации могут сосредоточиться на устойчивых практиках, что важно для современного потребителя. А взаимодействие между молодыми талантами и устоявшимися предприятиями может значительно обогатить как рынок, так и культурный ландшафт ювелирной отрасли, что, несомненно, полезно и для дизайнеров, и для ювелирных фирм, и для покупателей. И это ведет к общему развитию ювелирной отрасли в целом. Стоит отметить, что уже с октября 2024 года конкурс молодых дизайнеров JEWELRY STAR-2025 ждет работы дизайнеров.



Мария Круглова,
председатель жюри
конкурса.



Подарки участникам от фабрики
«Волшебница».



Шоколадное яйцо «фаберже» от Фонда
спасения животных «Васька».



Команда, создавшая коллекцию «Ферма».



Награждение Анастасии Поповой.



Дмитрий Замышляев, заместитель
руководителя Пробирной палаты.



Гости мероприятия



Леонид Европейцев, директор
Музея времени и часов.



Прекрасные букеты –
подарки от All Time.



Юлия Синицына и Ольга
Трошина.



Награждение Светланы Квашниной.



Награждение Дмитрия
Колескина.



Награждение команды, создавшей
комплект «Поэзия волн».

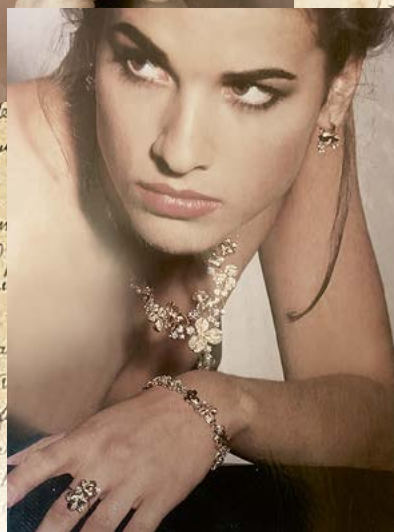
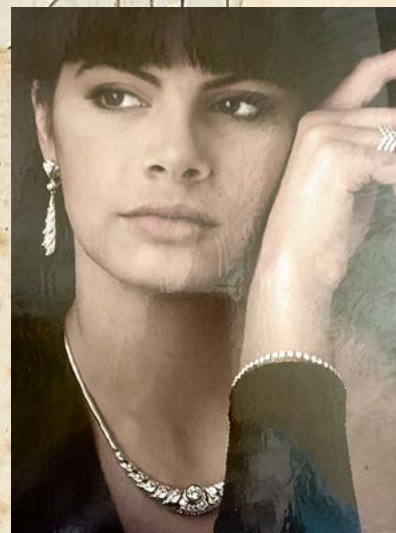
Награждение фирмы
MA&JU, производителя
коллекции «Ферма».



Марина Андреева, директор компании MUSS,
спонсор конкурса ювелирного дизайна.



Поздравление от Людмилы Белоусовой,
члена жюри конкурса.



АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТ
выпускал ежегодный
многостраничный календарь
с экспортными ювелирными
изделиями. Над календарём
работали только лучшие
советские фотографии и
лучшие модели и актрисы.
Он отражал дух того
времени.

1960-1970

ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА ЮВЕЛИРНОГО ДЕЛА СССР



МАРИЯ КРУГЛОВА
кандидат культурологии,
президент Межрегиональной
общественной организации
«Союз кузнецов» России.

1960-1970 годы стали периодом научного и промышленного прорыва Советского Союза, временем энтузиазма, строительства гармоничного прогрессивного общества, который вывел на общественную авансцену новых героев. Ими стали дети победителей в Великой Отечественной войне: ученые, инженеры, геологи и другие. СССР стал крупнейшей научной державой мира, а советская высокотехнологичная индустрия, по мнению тогдашнего президента Академии наук СССР А. П. Александрова, «инструментальным цехом науки».



В 1957 году в Москве прошел семирный фестиваль молодежи и студентов, открывший для советской молодежи европейскую «Dolce vita». А в 1959 году в Москве был организован показ коллекции прославленного Парижского Дома Моды CHRISTIAN DIOR. Тот, кто не попал на дефиле, мог видеть модели Ив Сен-Лорана, главы известного бренда, на улицах Москвы и в галереях ГУМа. А в 1967 году в Москве состоялся Международный конгресс моды. Тогда в советскую столицу приехали многие всемирно известные модные дома, в числе которых был и дом CHANEL. В 60-е годы СССР принял участие сразу в нескольких важных конкурсах и выставках. Они проводились в Чехословакии, ГДР, ФРГ, Швейцарии, Франции, Японии. Участие в них дало возможность советским мастерам познакомиться с мировыми технологическими новинками и актуальными дизайнерскими решениями. А возрожденные в послевоенные годы художественно-стилистические традиции народной художественной культуры стали творческим базисом для производства тиражных ювелирных изделий. Тогда были заложены основы дифференциации ювелирного дела на промышленное и авторское ювелирное искусство.

В 1961 году Министерство приборостроения, средств автоматизации и систем управления СССР стало руководить ювелирной и часовой промышленностью страны. Были созданы отраслевые всесоюзные научно-промышленные объединения ГЛАВЮВЕЛИРПРОМ И СОЮЗЧАСПРОМ – единые производственно-хозяйственные комплексы, состоящие из промышленных предприятий, научно-исследовательских, конструкторских, проектно-конструкторских, технологических организаций и других предприятий и организаций. При них были утверждены художественные экспертные советы. ВИАЛЕГПРОМ, ВНИИТЭ, СКБЧМ, СКБЧС, СКБ-6,



История отрасли JG

Для календаря АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТА отбирались ювелирные изделия отраслевым экспертным советом. Работы Алинии Петровой, Татьяны Жарковой и других художников. Московский экспериментальный ювелирный завод участвовал во многих выпусках такого издания. Предложение поработать с АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТОМ было сравнимо с работой над календарем Пирелли. К тому же для любого фотографа это означало его фактическое признание на мировом уровне.

НИИЧАСПРОМ и другие. НИИ обеспечивали скорейшее внедрение в производство новых отечественных научных и конструкторских разработок, проектирования и производства оборудования и оснастки для ювелирной, камневой и часовой отраслей. В 1971 году были организованы Всесоюзный научно-исследовательский институт и Специальное конструкторско-технологическое бюро ювелирной промышленности. В этих научных учреждениях были разработаны технологии более высокопроизводительного метода литья, инструментов и установок для литья, что позволило удешевить производимые ювелирные изделия. Это давало возможность создания поточных линий на восстановленных после войны и вновь созданных крупных ювелирных заводах. О недостатках ювелирной отрасли тех лет даже писала в журнале «Декоративное искусство СССР» главный художник ГЛАВЮВЕЛИРПРОМА Е. Н. Клебанова-Попович.

В Министерстве геологии СССР был организовано всесоюзное научно-промышленное объединение СОЮЗКВАРЦСАМОЦВЕТЫ, которое кроме разработки месторождений и добычи камней, занималось развитием производства синтетических материалов. В 1954 году был создан ВНИИП, в 1963 году преобразованный во ВНИИСИМС. А в 1956 году в городе Александро-Владимирской области был построен

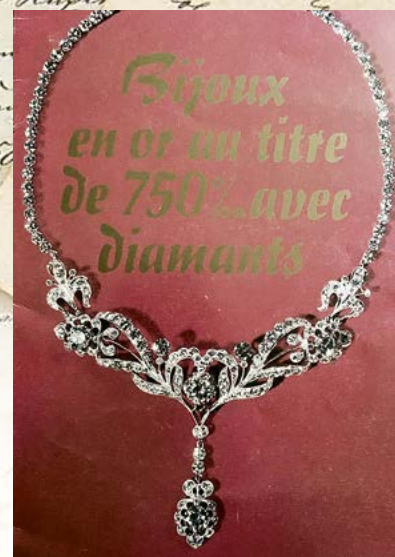




завод, где началось производство синтетических камней: корундов (рубинов), кварцев, синтетических алмазов и других на основании научных методов, разработанных и описанных еще в 1904 году в «Основах кристаллографии» В. И. Вернадским и такими советскими учеными как А. В. Шубников, А. Е. Ферсман, А. А. Штернберг, Г. Г. Леммлейн, А. Я. Вайнберг, Н. Н. Андреев, С. Я. Соколов, И. Г. Васин, Э. Б. Фельдман и многими другими. Синтетические рубины использовались, кроме ювелирной отрасли, в производстве наручных часов, кварцевых часов, электронной, лазерной, оптоволоконной и других отраслях промышленности. Налажено было и производство синтетических алмазов, которые использовались помимо ювелирной отрасли и в технологиях точного приборостроения для обработки сверхтвердых материалов. Началась их промышленная огранка по советской, запатентованной во многих странах мира технологии. До начала 60-х годов ювелирная промышленность не являлась приоритетной – страна восстанавливалась после войны, и важнее было развитие других отраслей. Централизованное управление и контроль Министерства приборостроения позволили в короткие сроки завершить реконструкцию производственной базы. Было построено и модернизировано более 35 ювелирных и часовых заводов, в том числе, на базе артелей традиционных художественных промыслов. Также были созданы современные предприятия по камневому производству. Базовой основой для скорейшего наращивания промышленного производства ювелирных изделий стали отечественные предприятия по производству бриллиантов. Ювелирные изделия, часы и бриллианты после отказа США от привязки доллара к золоту должны были стать

важным источником поступления в СССР валюты и возникшей необходимости увеличивать золотовалютные резервы страны. В это время Советский Союз вышел на мировой рынок как крупный экспортер драгоценных металлов и прежде всего платины и палладия. Первые пробные партии алмазов экспортировались, начиная с 1959 года, через внешнеторговое объединение «Союзпромэкспорт» (всего 12 тысяч карат), основанное в 1930 году. До сентября 1963 года советские алмазы продавались на основе годичных соглашений фирме «Даймонд корпорейшн ЛТД», и эти соглашения носили открытый характер. В сентябре 1963 года, исходя из политических соображений, из-за проводимого правительством ЮАР расистского курса отношения СССР с ЮАР были расторгнуты, а продажи советских алмазов De BEERS больше не афишировались и стали осуществляться специально созданной для этих целей английской фирмой «Сити энд Вест Ист ЛТД». Сотрудничество с De BEERS стало тайным и продолжалось почти двадцать пять лет.

В 1966 году выходят два постановления Совета Министров СССР – «О мерах по развитию ювелирной промышленности» и «О мерах по дальнейшему развитию местной промышленности и художественных промыслов РСФСР». Внешней торговлей стали заниматься объединения АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТ и МАШПРИБОРИНТОРГ, создавшие сеть смешанных акционерных обществ «Руссальмаз» по сбыту продукции в Бельгии (Антверпен), Нидерландах (Гаага), Швейцарии (Женева), Франкфурт-на-Майне (ФРГ), на Вирджинских островах и в других странах мира. АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТ был создан в соответствии с приказом Министерства внешней торговли СССР от 19 февраля 1970 года



за № 67 как всесоюзное внешнеторговое объединение с исключительным правом экспорта алмазов, бриллиантов, металлов платиновой группы и ювелирных изделий. Объединение осуществляло почти весь экспорт ювелирных алмазов, добываемых в СССР. В 1972–1976 годах АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТ расширяет свои экспортные операции и входит в пятерку ведущих внешнеторговых объединений страны. Первым исполняющим обязанности генерального директора объединения был назначен Ю.В. Дроздовский.

Начиная с 1971 года и до 1990 года продажа советских алмазов фирме «Сити энд Вест Ист ЛТД» производилась на основе трехлетних соглашений с АЛМАЗЮВЕЛИРЭКСПОРТ. Последнее пятилетнее соглашение, действовавшее до 1995 года, было подписано в 1990 году между ЦСО и Главалмаззолото СССР. Доля России, являющейся одним из крупнейших алмазодобывающих государств в поставках алмазов через «Сити энд Вест Ист ЛТД» составляла около 20% при квоте для Советского Союза в объеме 26% от общих продаж ЦСО. Экспорт через фирму гарантировал СССР возможность реализации всех выделяемых на экспорт алмазов по высоким монопольным ценам практически в любом ассортименте, что нельзя было достигнуть на открытом рынке. Соглашение со «СВИ ЛТД» обеспечивало право реализовать товар независимо от ситуации на внешнем рынке, избавляло от необходимости содержать широкую сеть фирм-клиентов и нести расходы на рекламу алмазов, охрану их запасов за границей, а также другие издержки. В свою очередь, монополия была заинтересована в нормальных отношениях с СССР, как одним из крупнейших поставщиков алмазов. В СССР действовала собствен-

ная система ценообразования ювелирных алмазов, основанная на методе параметрических рядов. Все советские ювелирные заводы производили мелкосерийную продукцию и эксклюзивные, авторские изделия на экспорт, а также подарки советского правительства лидерам других стран. Особое место было отведено Московскому экспериментальному ювелирному заводу, в котором была открыта экспериментальная ювелирная лаборатория.

Наследие советской ювелирной промышленности периода ее расцвета 1960–70 годов, ценности, сформированные им, базирующиеся как на самобытности культур народов СССР, так и на выполнении государственных задач по формированию мировоззрения граждан, понятийного аппарата и инструментария коммуникаций в обществе, актуальны и для формирования современного единого ценностно-смыслового пространства страны, всей современной русской цивилизации. Они могут стать основой для метакультуры будущего. Культурные приоритеты для русской цивилизации не отделимы от нравственных, этических. Отечественная культура, с одной стороны, формировалась в результате мощного синтеза культур многих этносов России и мира, культурной диффузии, с другой – на основе незыблемых «сакральных» основ русской цивилизации, не исчезнувших бесследно. Может быть забытых или специально преданных забвению, но живых и плодотворных до сих пор. Современный ценностный кризис цифровой трансформации имеет системный характер, из которого можно выйти только воспитав в людях творцов, умеющих видеть красоту мира через призму времени и ситуации и осознанно принимающих решения.



V
Золото
циферблат Petite Tapisserie



IV
Золото
бриллианты
жемчуг «акоя»
оникс



III
Титан
сапфировое стекло
минеральное стекло



II
Алюминий
нержавеющая сталь
резина

I
Три циферблата
механизм Concepto
корпус – титан



ТОП-5 КРЕАТИВНОЕ ВРЕМЯ

Время идет вперед. Оно ускоряется, вместе с тем меняются и сами часы. Они становятся более интересными и креативными. Каждый бренд готов поэкспериментировать и представить «время» совершенно в ином виде, что делает часы более уникальными и ценным.

ПЯТОЕ МЕСТО AUDEMARS PIGUET

Швейцарский часовой дом Audemars Piguet пополнил свою коллекцию изящными мини-часами Mini Oak. Новая линейка отличается впечатляющим запасом хода в семь лет. Коллекция вдохновлена первыми часами Royal Oak, выпущенными в 1997 году. В ней использована уникальная техника флорентийского матового золочения. Это придает металлу ослепительный блеск, словно драгоценного камня.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО VACHERON CONSTANTIN

Grand Lady Kalla – это истинное произведение искусства, которое отражает богатую историю Vacheron Constantin в области ювелирных изделий и подвесных часов. Геометрические формы сочетаются с ручной работой, создавая уникальные и изящные часы. Вечная элегантность и непревзойденное мастерство!

ТРЕТЬЕ МЕСТО HUBLOT

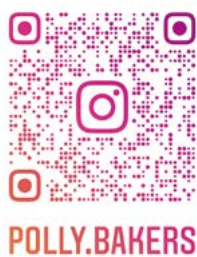
Hublot и Дэниел Аршам создали карманные часы, которые представляют собой не только хронометр, но и настоящее произведение искусства. Они созданы в форме капли. Вместо традиционного циферблата на корпусе установлены два прозрачных сапфировых стекла, через которые виден механизм с выгравированной монограммой Arsham.

ВТОРОЕ МЕСТО TIFFANY&CO

Коллекция Tiffany Airways отдает дань уважения наследию Дома: искусному швейцарскому часовому делу и авиации 1930-х годов. Вдохновленные духом полета часы повторяют конструкцию самолета и изготовлены из алюминия в легендарном цвете Tiffany Blue®.

ПЕРВОЕ МЕСТО JACOB&CO И BUGATTI

Часы от Jacob & Co с турбийоном от Bugatti в стиле гиперкара вдохновлены миром часового искусства. Результатом проекта от двух брендов стал симбиоз высокого часового искусства и искусства создания автомобилей, устанавливающего новые технические стандарты.



СЛАДОСТИ
Polly Bakers

ПОПРОБУЙТЕ И ВЫ!

@Polly.Bakers
89264038578



ЭМАЛИ

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ С ЭМАЛЬЮ – ЗАВОРАЖИВАЮЩАЯ КРАСОТА И ИЗЫСКАННОСТЬ, САМА ИСТОРИЯ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ. ВЕДЬ ЭТА ТЕХНИКА ИЗВЕСТНА С ДРЕВНИХ ВРЕМЕН. СЕГОДНЯ ЭМАЛЬ ЦЕНИТСЯ ТАКЖЕ ДОРОГО КАК И В ДАЛЕКИЕ ВРЕМЕНА И ЯВЛЯЕТСЯ НАСТОЯЩЕЙ ДРАГОЦЕННОСТЬЮ.

ENAMEL ROOMS



МИНАКАРИ

Давняя тысячелетняя традиция изготовления металлических предметов с драгоценным покрытием эмалью – это история Древнего Ирана в драгоценных вещах.



ВОЛШЕБНЫЕ ЦВЕТЫ

Прекрасные цветы в нежнейших тонах и оттенках. словно сошедшие со страниц сказок, они подойдут самым романтичным особам, влюбленным в русские мотивы и образы.



РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ

СИЯНИЕ-ЛЮБОВЬ

Сияние эмалей – это чувственность в каждом украшении. уникальные изделия дарят самые нежные чувства, где любовь звучит ярче, чем когда-либо.



MA&JU

ВСПОМИНАЯ ФАБЕРЖЕ

Наследие великого мастера воплощается в украшениях современных ювелиров. а нам остается только любоваться великолепной эмалью «гильоше», завоевавшей признание всего мира.



MA&JU

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



JG

ГЕНИЙ И УЧЕНЫЙ

Кокити Микимото навсегда останется в памяти людей как предприниматель и гений, подаривший миру технологию культивирования жемчуга.

ИСТОРИЧЕСКИЕ КАМНИ

История ювелирного дела наполнена событиями, которые делали украшения легендарными. Это касается и драгоценных камней.

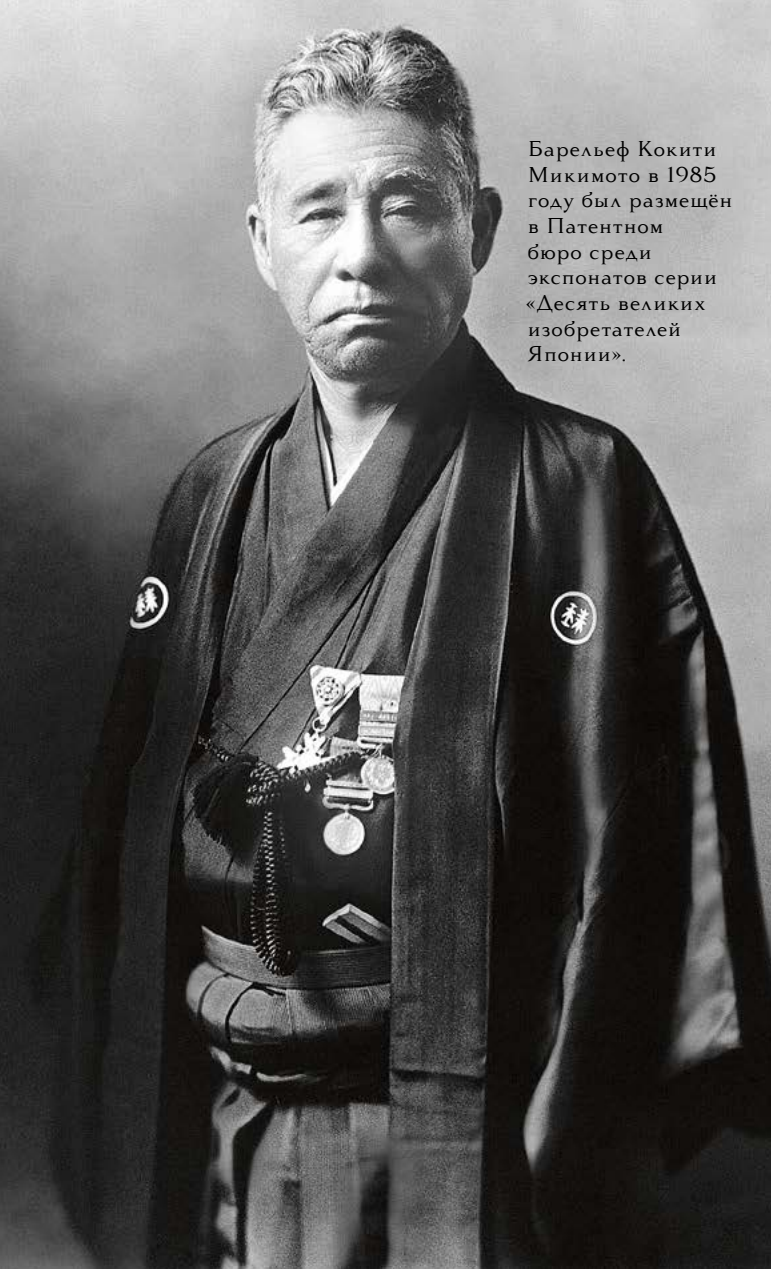
BREATH OF ETERNITY

Дыхание вечности



Осень — это вторая весна, когда
каждый лист — цветок.

Альбер Камю,
французский философ
и писатель.



Барельеф Кокити Микимото в 1985 году был размещён в Патентном бюро среди экспонатов серии «Десять великих изобретателей Японии».



Открытие технологии культивирования жемчуга – это 15 лет исследований Кокити Микимото.



Ювелирный магазин Кокити Микимото.

КОКИТИ МИКИМОТО ГЕНИЙ И ЮВЕЛИР



Кокити Микимото – уникальное имя в мире ювелирного дела. Он создал технологию культивирования жемчуга и всемирно известную ювелирную фирму MIKIMOTO. На протяжении многих лет она вдохновенно продолжает популяризировать жемчуг.

Япония, с давних веков обладая
самобытной культурой, все время
испытывала влияние иных цивилизаций,
одновременно впитывая в себя новые
технологии, знания и ремесла. Благодаря
своему трудолюбию, японский народ
принимал новые традиции и верования,
не разрушая, но приумножая свою
неповторимую культуру..



Ведущая рубрики:
ИННА МАКАРОН
востоковед

К концу XIX-началу XX века влияние западной культуры все более охватывало все слои населения Японии. И знать, и простые люди ощущали происходящие перемены. Народ Японии с большим интересом относился к материальной стороне жизни Европы. Новые заморские товары, в том числе, и украшения, привлекали японцев своей неординарностью. А если учитывать, что традиционными украшениями японцев всегда были цветы, то иметь ювелирные украшения в то время считалось престижным и являлось свидетельством хорошего вкуса их владельцев. Ювелирное искусство Японии того периода, оказавшись в авангарде перемен, во многом отражало тенденции общеевропейского характера и в тоже время сохраняло свои традиции. В 1872 году Палата Большого Государственного Совета издает указ, предписывающий использовать европейский костюм в качестве официальной одежды. Традиционные японские украшения отошли на второй план, кимоно и прическу в японском стиле, живые цветы как украшение костюма, стали использовать реже. В то время высокие украшения для японской императрицы заказывались во Франции. Это были роскошные вещи, соответствующие ее статусу. Впоследствии супруга главы Британской дипломатической миссии, побывавшая на аудиенции у японской императрицы, напишет, что ее ювелирные украшения «прекраснее, чем у самой королевы Австрии».

В конце XIX века ювелирные изделия эпохи «модерн» выполнялись в основном из золота, серебра и меди, а в качестве мотивов использовались природные элементы флоры. Также большое влияние на вкусы японских ювелиров оказал популярный в то время эдвардианский стиль, пришедший из Англии. Особо популярными стали кольца, так как их можно было носить и с национальной японской одеждой. А в 1876 году новое правительство выпустило указ, окончательно запретивший ношение в повседневной жизни, мечей, которые были одними из статусных украшений японских мужчин.

ОТКРЫТИЕ КОКИТИ МИКИМОТО

На этом фоне происходит становление и развитие Ювелирного Дома MIKIMOTO. Его основатель Кокити Микимото с самой юности не расставался с книгой «Сведения о Западе» Фукудзава Ронкити. Старательно изучив опыт мировых ученых, он применил технологии современного мира к традиционному промыслу Японии и изобрел уникальный метод культивирования жемчуга. Первым в мире он получил патент на изобретение, объектом которого являлось живое существо, явление природы раковина «акойя». Кокити Микимото много сил и времени отдал тому, чтобы его открытие получило



Первый логотип фирмы MIKIMOTO



Памятная медаль для Тихоокеанской Ассоциации Азиатских Путешествий, 1954 год.



Красоту дзен-буддизма можно видеть в украшениях, где жемчужина возлежит, покоится, словно в раковине, на предмете.



Характерными украшениями фирмы Кокити Микимото принято считать всевозможные нательные броши. Для их изготовления мастера начали применять технику «кэси» или «горчичное семя». Она заключалась в использовании мельчайшего жемчуга «кэси».

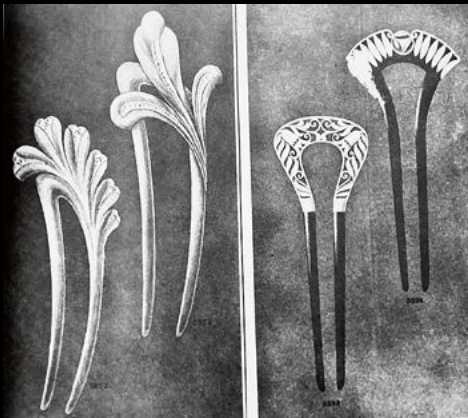


ВАСИЛЕК, браслет. Один из самых любимых символов фирмы MIKIMOTO.

международное признание и с невероятным усердием принялся изучать новую для себя область ювелирного искусства. В условиях своей фирмы он использовал новые возможности и знания для того, чтобы постигнуть тонкости дизайна современных ювелирных украшений. Сначала создавался дизайн украшения, а затем модельер воплощал замысел художника. Позже Микимото открывает в своём магазине чертёжную или дизайн-бюро. Одновременно он приглашает Мурамацу Мандзабуро, известного потомственного ювелира-гравёра и новатора в ювелирном деле. А в 1910 году нанимает на работу пятерых выпускников отделения черчения Высшей школы прикладных искусств Токио и назначает по рекомендации Мурамацу на пост директора завода человека, имевшего возможность в 1903 году стажироваться по линии Министерства Просвещения Японии на Западе. Это был Кобаяси Тоёдзо. Он изучал технологии обработки драгоценных камней и постигал все тонкости работы с бриллиантами в бельгийском Антверпене. А ведь до той поры ювелиры Японии незаслуженно обходили их стороной.

ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО

В этом же году Микимото при участии Мурамацу Мандзабуро начинает осваивать обработку платины. А в 1911 году выпускает украшения, в которых используется сплав жёлтого золота 15-ой пробы. Ювелиры под руководством Кокити Микимото изучают новую технику работы с платиной – «кружева» или «lace work», а также технику «открытой работы» или open work», уже давно известные в Европе. Отражением сути стиля ар-нуво фирмы MIKIMOTO становится мастерски исполненная техника «filetta» или «углубление». Этот метод обработки металла тонкими, продольными полосками с выполнением небольших углублений на поверхности изделия сравним с филигранной техникой. Появляются и новые направления в изготовлении колец: эффект «открытого дополнения», «open setting» – драгоценным камнем поверх кольца на месте так называемой грани прилегания. Ряд можно продолжить высококлассным исполнением техники «милгрейн» (Tiffany Milgrain), популярной в то время у японских ювелиров. Важным является и тот факт, что в то время впервые появились броши-подвески, украшения-трансформеры, которые могли использоваться и как два разных украшения. Самой известной работой Микимото в данном направлении считается



Эскизы фирмы MIKIMOTO



Эскизы фирмы MIKIMOTO

«Ныряльщицы», брошь, 1964 год.
Изготовлена к Летним олимпийским играм

знаменитый «Василёк» или «Ягурума». Конечно же, в первых работах Дома MIKIMOTO ювелиры стремились воплотить вкусы европейцев. Переехав в возрасте двадцати лет в Токио, Кокити Микимото смог на себе ощутить, как этот древний город превращается в модернизированный экономический и политический центр Японии. Позднее вспоминая те годы, он рассказывал следующее: «Я быстро понял, что в Японии жемчуг пользуется популярностью среди богатых иностранцев. Если бы стало возможным при помощи искусственных процессов сделать изготовление ювелирных украшений более модернизированным, более европейским, то, безусловно это принесло бы мне успех».

ЭСТЕТИКА И ФИЛОСОФИЯ

Наряду с применением и внедрением новых технологий, Кокити Микимото не забывал и о традициях, основанных на богатой духовной жизни Японии. Мировоззрение каждого японца – от простого рыбака до члена императорской фамилии, базируется на двух основных религиях: буддизме (дзен-буддизм) и синтоизме. Несмотря на принадлежность к разным культурам, они прекрасно взаимодействуют друг с другом. Буддизм отвечает за потребности личности в области самопознания. Синтоизм присутствует в семейных отношениях и во всем, что связано с семьей. Так, в ювелирных изделиях Микимото можно было видеть эстетику двух мировоззрений, которая мастерски поддерживалась ювелирами с помощью как традиционных, так и заимствован-

ных на Западе ювелирных техник. Например, чистую красоту дзен-буддизма можно было видеть в жемчужине, которая как бы возлежит, покоится на предмете без видимого крепления. Подобный художественный прием часто встречается в изделиях Микимото: в запонках, заколках для галстука, брошах. Также в изделиях Микимото можно видеть чистоту линий, необыкновенную легкость. Часто они богаты флористическими орнаментами и анималистическими мотивами, воспевающими природу Японии в ее первозданном виде. Пальмовые листья, виноград и цветы сакуры украшают диадемы, колье, броши, гребни. Каждый цветок и растение несет в себе скрытые смыслы и зашифрованные послания, заложенные японской традицией. Дикий виноград и гранат символизируют счастье материнства, «три друга зимы» (сосна, слива, бамбук) – здоровье и долголетие, слива и камелия – гармоничные отношения супругов. В 1925 году на Всемирной выставке в Париже Кокити Микимото экспонировал свои изделия. Однако их простые формы не привлекли к себе внимание обычных посетителей выставки и судейства. Но, несмотря на то, что представленная коллекция Микимото выглядела скромно, именно участие сыграло важную роль в его последующей известности во всем мире. Все последующие поколения ювелиров старались повторить в своих изделиях те самобытные, чистые линии, которые присутствовали в ювелирном стиле Кокити Микимото.





Шота Руставели – величайший грузинский поэт.

Лев, служа Тamar-царице,
держит меч ее и щит.
Мне ж, певцу, каким
деяньем послужить ей
надлежит?
Косы царственной – агаты,
ярче лалов жар ланит.
Упивается нектаром тот,
кто солнце лицезрит.

Из поэмы «Витязь в тигровой
шкурe»,
Шота Руставели

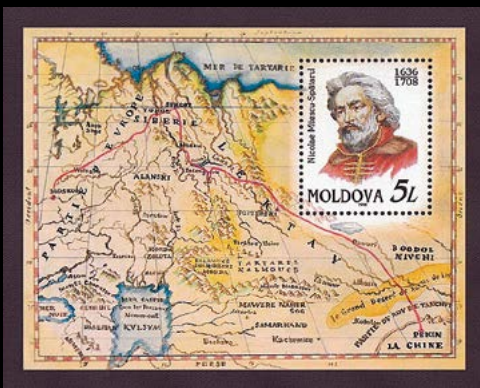


ИСТОРИЧЕСКИЕ ШПИНЕЛИ

ЮРИЙ ЦВЕТКОВ

к.э.н., доцент,
Общество
российско-китайской
дружбы.

Драгоценные камни во все времена были и остаются воплощением красоты и богатства, символами величия государств и сакральности власти, предметами материальной культуры, способствующими эстетическому и культурному развитию человечества. Однако лишь немногие из них заслужили право называться историческими. В силу своей неповторимой красоты и природной уникальности, они сменили не одного безымянного или именитого владельца. К таким удивительным камням относится и великолепная малиновая шпинель в Большой императорской короне. Она будоражит воображение многих поколений отечественных и зарубежных посетителей выставки Алмазного фонда музеев Московского Кремля.



Марка, выпущенная в Молдавии в честь путешествия в 1675 году Николая Спафария через Сибирь от Тобольска до Нерчинска и границ Китая.

Рынок в Древнем Китае. В этот период в каждом его городе были рынки, полностью контролируемые государством.



На Руси все драгоценные камни красного цвета именовали по-русски «яхонтами» и по-восточному «лалами». Поэты Ас-Санаубари, Рудаки, Омар Хайям также называли шпинель яхонтом или рубином. «Все сокровища мои у моей голубки: оникс, яхонт, жемчуга – глазки, щечки, зубки», – писал Ас-Санаубари, арабский поэт. Другие восторженные певцы красоты – Фирдоуси, Низами, Саади, Руставели – дали этому камню название «балаш» и «лал». Шота Руставелли писал в поэме «Витязь в тигровой шкуре»: «Лев, служа Тамар-царице, держит меч ее и щит. Мне ж, певцу, каким деяньем послужить ей надлежит? Косы царственной – агаты, ярче лалов жар ланит. Упивается нектаром тот, кто солнце лицезрит». Михаил Пыляев, русский писатель и журналист, и Василий Севергин, химик и минеролог, именовали шпинель «благородной».

НИКОЛАЙ СПАФАРИЯ

Можно вспомнить о трех лалах, украшавших попеременно венчалые царские шапки первых Романовых, а впоследствии – короны монархов Российской империи. Один из них был приобретен Николаем Спафария, русским ученым и дипломатом молдавского происхождения. В 1675-1678 годах по воле Алексея Михайловича Романова он был отправлен в Китай для налаживания добрососедских и взаимных торговых связей. Другие камни, венчающие короны Анны Иоановны и Екатерины Великой, определяются иными историческими обстоятельствами и имеют иное геолого-географическое происхождение. Дело в том, что камни после огранки или простой полировки, что были приняты в те времена, значительно уменьшались в весе. Меж тем, лал Спафария весил почти вдвое меньше,

чем историческая шпинель Большой императорской короны: приблизительно 240 каратов против 398,72 карата камня Большой короны! А вес красного камня в короне Анны Иоановны был 500 каратов! Личность Спафария достаточно противоречива. Будучи еще и переводчиком, Николай Гаврилович Милеску Спафарий к своим сорока годам и к моменту отправки его в Китай выучил в Константинополе древне- и новогреческий, турецкий и арабский языки, а в Падуе, Италия, – латынь и итальянский. Псевдоним или прозвище Спафарий происходило от названия придворной должности спатаря, где «spada» – с латинского, «меч» телохранителя государей Валахии, по-другому – меченосца или оруженосца. Известно, что сам он китайского языка не знал и в Пекине пользовался услугами европейского переводчика-иезуита, который был рекомендован ему скорее всего ссыльным хорватом-католиком Юрием Крижаничем во время их встречи в Тобольске. Тот передал ему «Письмецо о Китайском торгу» и помог познакомиться с книгами о Китае. Путь возглавляемой Спафарием миссии пролегал по Сибири, Забайкалью и Манчжурии и длился целых три года. А само пребывание в Китае было непродолжительным, несколько месяцев, и с точки зрения поставленных дипломатических задач – провальным. Спафарий был хорош в изящной словесности и этногеографических описаниях Китая. По возвращению в Москву, Спафарий был участником ряда дворцовых интриг и после кончины Алексея Михайловича даже находился в опале у монаршей власти. Весьма любопытны некоторые обстоятельства и детали торгового дела в Пекине. Первоначально безымянные китайские купцы запросили за драгоценный лал в 470 граммов 11 золотников. После многодневных



Шпинель в короне Анны Иоанновны. Драгоценный венец, созданный в 1730 году, в Москве группой русских мастеров во главе с придворными ювелирами, золотых дел мастерами Самсоном Ларионовым и Никитой Милюковым.



Шпинель в Большой императорской короне Екатерины II. Ювелир – Иеремий Позье.

и мучительных переговоров, когда цена снижалась пять раз, камень был отдан за 1,6 тысяч лан. «И видя посланник, что они хотят с камнем отъехать, а камень отдают недорогою ценою, которой камень в Цареграде и в иных государствах продали бы великою ценою, и на Москве такого камня греки в его великого государя казну, ни иные иноземцы не привезли, призвал толмачей и дал им 1600 лан и взял камень, и они божились перед бурганом своим, что иного такого камня в государстве их нет, только чтоб было тайно и неслышно было бугдыхану, паче чаяния казнены будут, для чего они такое дорогое дело из государства продали».

Китайские же купцы как тогда, так и теперь, не пойдут на ощутимые уступки в торге, если покупатель хотя бы мало-мальски не владеет их родным языком. Они с детства воспитываются так, чтобы «объегорить» иностранца. Кроме того, в период правления императора Каньси, а это 1662-1723 года, его авторитет был непререкаем. Вряд ли кто в Среднем государстве мог пойти против воли богдыхана. Вероятней всего описанный Спафарием эпизод торга является авторским вымыслом и призван был скрасить впечатление от неудачи его дипломатической миссии, чтобы не угодить в опалу по возвращению в Москву. Сам же камень мог попасть к нему от толмачей-иезуитов, либо на обратном пути уже позднее.

ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Известно, что в перечне камней из описи московской Оружейной Палаты, использованных в изготовлении царских шапок-венцов и последующих императорских корон, наряду с лапами и яхонтами можно было встретить и такие названия как «большой шпинарь», «овальный спинель». При этом и лал, и спинель именовались «водокшанскими». Так, в описи 1702 года в исчислении украшений и ценности драгоценных камней алмазной шапки царя Петра Алексеевича говорится, «...под крестом камень лал большой водокшанской...», а в описи 1845 года в убранстве короны Анны Иоанновны отмечены следующие изменения: «...под крестом был камень лал большой водокшанской... Вместо одного лала ныне камень шпинарь в пять рублей... А прежний лал оставлен в комнате у Ея Императорского Величества, а тому указ за рукою его превосходительства Господина Салтыкова, Генваря 4 дня 1732 года». Кроме прочего, последняя запись ценна еще и тем, что неплохо сочетается с заключением современных исследователей Натальи Горевой и Ирины Пологиной. Они делают предположение о том, что «Освободившееся место на короне Анны Иоанновны занял красный камень, который в свое время получил А.Д. Меншиков от казенного за взятки Сибирского губернатора Матвея Гагарина». При этом в современных учетных документах этот камень значится как турмалин весом 100,0 грамм (500 карат). Корона же является экспонатом Оружейной палаты, а снятый с нее «лал водокшанской» якобы пошел на убранство Большой императорской короны, что находится в экспозиции выставки Алмазного фонда и вошел в число его семи исторических камней.



Цветочный букет
от ювелира
Иеремиа Позье.



Знаменитая парюра
Екатерины II
от австрийского
ювелира Леопольда
Пфистерера.
В то время шпинель
еще носила название
«лал»..



БОЛЬШАЯ ИМПЕРАТОРСКАЯ КОРОНА

Современная геммология дала правильное название одному из лалов, красному камню в Большой императорской короне, и определила его геолого-минералогическое происхождение. Это благородная шпинель из знаменитых копей Кухилал, что в горном Бадахшане на Юго-Западном Памире, на таджикском берегу реки Пяндж на границе Афганистана и Таджикистана. Вот, что в свое время писал о копиях советский академик-минералог Александр Ферсман: «По-видимому, и сейчас где-то в малодоступных горах Памира, вдали от взора европейца... по приказу афганского эмира работают в недрах скал его подданные, ломая твердые мраморы и выбирая из них кристаллические зерна красной шпинели и рубины». Шпинель, как самостоятельный минерал, стали классифицировать только 150 лет назад. До этого европейская минералогическая школа именвала лалы рубинами. Твердость шпинели по шкале Мооса – 8-8,25. Она уступает рубину, твердость которого – 9. Считается, что название "шпинель" дано по острокопечной октаэдрической форме природных кристаллов. На латинском «spinel» означает «шип». Из-за путаницы в названиях некоторые знаменитые исторические рубины после геммологических экспертиз зачастую оказывались шпинелями. Таковы «рубин» Большой императорской короны – 398,72 карат Алмазного фонда, «Рубин Тимура» – 361 карат и «Черный принц» – 170 карат из сокровищницы британской короны в Лондоне. Однако самой крупной из музейных шпинелей считается полированный и просверленный

кристалл, весом 500 карат в сокровищнице иранских шахов в Тегеране. В ряде зарубежных исследований, посвященных сокровищам Московского Кремля, наблюдается расхождение в определении веса нашей шпинели. Так, в выше упомянутом, а также не менее солидном американском издании значатся цифры 414 и 414,30 каратов против наших 398,72. Столь ощутимое различие пока не находит объяснения и вносит дополнительную интригу в хитросплетение исторического шлейфа лалов-шпинелей в венчальных и коронационных регалиях, хранящихся в кремлевских сокровищницах.

Месторождение Кухилал заслуживает особого внимания. Именно это месторождение на протяжении столетий давало самые крупные и высококачественные кристаллы шпинели. Не истощилось месторождение и поныне. Добывается шпинель и в других местах. Очень часто вместе с рубинами. Однако копи Кухилал по своей плодовитости остаются непревзойденными! Историческая шпинель Алмазного фонда, являясь второй по величине после камня в коллекции иранского шаха в Тегеране, имеет геологическое происхождение из знаменитых копей Кухилал на Западном Памире. Месторождение было и остается уникальным источником этого драгоценного камня. Одновременно можно сделать предположение, что оставшиеся два из рассмотренных нами лалов являются красными турмалинами-рубеллитами, имеют геологическое происхождение из не менее знаменитых копей Шерловой горы в Забайкалье.

НЕ СЛОНОВАЯ КОСТЬ

Ах, как приятно ощущать себя частью истории! Очень древний и такой тактильно приятный бивень мамонта при прикосновении к нему создает ощущение абсолютного счастья. Бивень мамонта – очень редкий материал, монополистом на добычу которого является Россия.

NGS MASTERS



ГЕОМЕТРИЯ

ГЕОМЕТРИЯ И ПРИРОДА –
ЗДЕСЬ ВСЕ ПОДЧИНЕНО
МАТЕМАТИКЕ. УКРАШЕНИЯ
ПРИ ЭТОМ СТАНОВЯТСЯ
ТОЛЬКО ИЗЫСКАННЕЕ. НАУКА
ТВОРИТ ЧУДЕСА И МОЖЕТ
ПРЕДСТАВИТЬ ДОРОГОЙ
МАТЕРИАЛ В САМОМ ЛУЧШЕМ
ЕГО ПРОЯВЛЕНИИ..

AMBER HOLL



NGS MASTERS



ЦВЕТОЧНОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ

ПРЕКРАСНЫЕ ЦВЕТЫ
В УНИКАЛЬНОМ
МАТЕРИАЛЕ, КОТОРЫЙ
ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ
ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ
ПРОСТЫЕ ФОРМЫ,
ЛЕГКИЕ ФАКТУРЫ И
ПРИЯТНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ.
ИХ ДАРИТ ПРИРОДНЫЙ
МАТЕРИАЛ.

NGS MASTERS



NGS MASTERS



NGS MASTERS



ГЛАДКОЕ

ЛАКОНИЧНЫЕ ФОРМЫ –
В ТРЕНДЕ. ЧИСТЫЕ ЛИНИИ
ПОЗВОЛЯЮТ РАССМОТРЕТЬ
МАТЕРИАЛ, ЕГО ЦВЕТ И ФАКТУРУ,
НАСЛАДИТЬСЯ ТЕМ, ЧТО
ИНОГДА НАХОДИТСЯ
ВНЕ ПОЛЯ ЗРЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА.

MAMONT ART



MAMONT ART



СИМВОЛЫ ЖИЗНИ

БИВЕНЬ МАМОНТА ИСТОРИЧЕСКИ
СВЯЗЫВАЛИ С ИЗДЕЛИЯМИ-
СИМВОЛАМИ. ОНИ ДАВАЛИ
ПОДДЕРЖКУ ЧЕЛОВЕКУ В РАЗНЫХ
СИТУАЦИЯХ И ПОГРУЖАЛИ ЕГО
В ВОЛШЕБНЫЙ МИР ПОЗНАНИЯ И
САМОРАЗВИТИЯ.

ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА



JG

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Новое время дает новые возможности для идей. Великое всегда начинало свой путь в самые сложные времена.

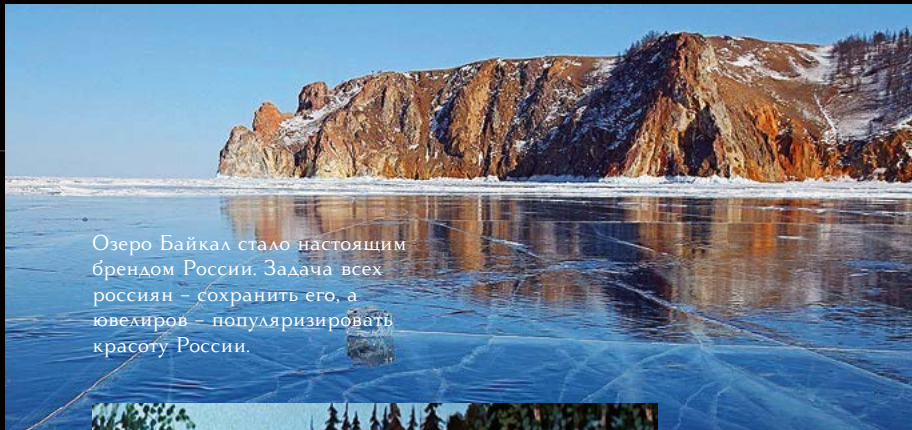
ВРЕМЯ ОТКРЫТИЙ

Ювелиры открывают свои сердца любителям ювелирных украшений. Рассказы о прошлом и современном мире драгоценностей, искусстве, архитектуре – все это реалии дня нынешнего.



Заметьте, осень – больше сезон души, нежели природы.

Фридрих Ницше,
немецкий философ,
представитель иррационализма.



Озеро Байкал стало настоящим брендом России. Задача всех россиян – сохранить его, а ювелиров – популяризировать красоту России.



Покорение космоса и улыбка Юрия Гагарина – наше национальное достояние.



Кадр из мультфильма «Василиса Прекрасная».



Русский супрематизм в картинах Казимира Малевича становится новым мировым культурным трендом.

Пасхальное яйцо «Куручка» фирмы Карла Фаберже.



Русский балет всегда приводил в восторг весь мир.



BOUCHERON
Колье «Байкал»
из коллекции
«Императорская зима».

ВРЕМЯ ГОРДИТЬСЯ

В современном мире происходят изменения, которые нельзя не увидеть. Творчество в поиске ярких идей, которые позволяют ему быть привлекательным и актуальным долгие годы. И даже тогда, когда кажется, что рушится мир.



Ведущая рубрики:
МАРИНА КУДРИНА
Издатель журнала
JEWELRY GARDEN

ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В 2023 году мировые продажи товаров класса люкс были рекордными и составили 1500 миллиардов евро. Мы увидели, что, несмотря на экономическую неопределенность, индустрия предметов роскоши только развивается. Кроме того, роскошь дает меньший объем продаж, но более высокие цены. Исследования зарубежных консалтинговых агентств транслируют, что «хотя макроэкономическая нестабильность повлияла на так называемых амбициозных покупателей, пул лучших из них сохранил положительную динамику, которая способствовала росту рынка», а бум продаж ювелирных украшений в сегменте «люкс» стал еще более престижным.

Потребление с акцентом на ультра-роскошь в сочетании со впечатлениями ожидает более интересных, волнующих покупателя историй и качественный сервис. Так что, ближайшее время становится решающим и поворотным моментом для индустрии роскоши. Каким он будет для каждой фирмы, и что нужно еще успеть сделать в этом году? Решать индивидуально каждому предприятию.



ПОКУПАТЕЛЬ

Если говорить о Российском рынке, то здесь огромное количество возможностей вкупе с огромным количеством проблем. И это тенденция и 2024 года, и тем более 2025. Ювелирным предприятиям придется разобраться с ценностями и установками современного потребителя, с его «желаниями» и мотивацией. Ведь дизайны многих фирм уже давно устарели, либо далеки от критериев профессионального художественного или промышленного качества и эстетики. Да и время диктует уже другие потребности. Одновременно появляются новые возможности в виде горячих точек продаж: Юго-Восточная Азия, Саудовская Аравия, дружелюбно настроенные к российскому производителю Иран, Китай. Кстати, к 2030 году на потребителей «поднебесной» будет приходиться 35-40% мирового рынка предметов роскоши.



А вот и самый модный бренд GUCCI. Все чаще он стал обращаться к классике.





РУССКАЯ КУЛЬТУРА ВСЕГДА С НОВОЙ СИЛОЙ ОЖИВАЛА В САМЫЕ СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА. ОНА ДАВАЛА ТОЛЧОК НЕ ТОЛЬКО РУССКИМ ТВОРЦАМ, НО И ЗАРУБЕЖНЫМ.

CARTIER

РЫНОК РОССИИ

Рынок роскоши должен и простотой обязан развиваться в России! Это стали понимать и представители многих креативных индустрий нашей страны, которых на сегодняшний день насчитывается 13, включая ювелирную отрасль. Сфера роскоши будет продолжать расширяться в этих областях, и, фактически, эти индустрии будут конкурировать друг с другом. Что поможет выстоять? Не только понимание своего покупателя, его интересов и ценностных установок, но и изменений, которые произошли в мире, его героев, образов и идей. Внимательное отношение к истории, обращение к ее образам и современная их интерпретация помогут наладить коммуникации с подрастающим покупателем. Отмечу: ювелирные украшения во все времена неотрывно следовали за модой, костюмом. Так же необходимо учитывать интерес нового поколения к новациям.

Современным ювелирам просто придется осознать, что им просто придется погрузиться в маркетинг и постоянно доказывать, что ювелирная отрасль не зря носит звание креативной. Пришло время осознанности и вдумчивого, профессионального понимания времени и покупателя – в каком мире он живет, что чувствует и чего хочет на самом деле. Просто красивые вещи – этого сегодня мало.

ОБРАЗЫ РОССИИ

Именно сейчас, когда высок патриотический настрой людей, необходимо поддерживать национальный дух и поднимать темы, отражающие культурный код России. Все это уже давно получило отражение в народных сказках, отечественной литературе, музыке, балете, декоративно-прикладном и других видах искусства. Новая интерпретация национальных тем вдохнет новую энергию в ювелирное искусство и даст толчок развитию национальных брендов России. Начало двадцатого века стало для Российской империи настоящим расцветом творчества. И особенно балета. Балет стал лицом России на многие годы. Он восхищал и русских, и зарубежных ювелиров. Так, рус-



PER SEMPRE – это креативность и оригинальность ювелирных коллекций.

NATASHA LIBELLE – это изящество, навеянное бессмертным модерном. Украшения бренда наполнены женским очарованием, утонченностью и великолепием образов.



EVGENIY DANILOV
Титан, как самый инновационный материал, делает узнаваемым лицо бренда.



MOISEIKIN – это инновационные решения в драгоценном исполнении. В украшениях бренда продолжаются и традиции русских ювелиров, и образы, уже воспеты когда-то.



ALEXEY ZUBOV
Новые форматы украшений, эксперименты с формой отражают новаторский характер бренда.



ский балет когда-то вдохновил Луи Картье на создание дизайна часов. Излюбленной темой стал русский балет и для Van Cleef & Arpels. А для Виктора Моисейкина балет стал вдохновляющей силой для создания инновационной закрепки «вальсирующие брилланты». А образы русской природы! Они вдохновляют весь мир. Именно озеро Байкал, самый драгоценный водный бассейн в мире, стал источником творчества для фирмы BOUSHERON и создания его кольца «Байкал». Оно уникально также, как и вся коллекция бренда «Императорская зима». И они посвящены России. В последнее время мы можем наблюдать всплеск интереса и к нашей живописи – особенно к русским авангардистам: Василию Кандинскому, Казимиру Малевичу. Их картины становятся отличными темами для создания дизайна современных ювелирных украшений, отражая не только стилистику прошлого времени, но и внедряя в нее новые смыслы, а, возможно, и формы, конструктивы, и, конечно же, настроение. Тема космоса тоже требует переосмысления. Она давно воплощается в фильмах, живописи, коллекциях одежды современных творцов. Космос ждет ювелиров с их нетривиальным подходом, с переосмыслением образов и с новыми открытиями, что позволит сделать украшения привлекательными

для любителей ювелирных украшений. И особенно для молодого поколения. В таких мотивирующих образах есть и своя, близкая сердцу россиян эстетика, и своя культура, и традиции нашего народа. Хочется надеяться, что важные темы для нашей страны будут получать свое продолжение в лучших ювелирных произведениях: дарить радость, великолепие и воспитывать народ на лучших примерах его культуры.

Ожидается, что в это сложное время будут возникать новые проекты и альянсы, направленные на консолидацию представителей ювелирной отрасли. Кроме того, будем надеяться, что ее представители направят все свои силы и на осознание важности инновационных проектов, которые дадут толчок появлению новых направлений в ювелирном искусстве, свежего взгляда на традиционные вещи и нового всплеска внимания со стороны любителей ювелирных украшений.

RINGO – бренд, который первым задал новаторский тон современной ювелирной России





Креативное пространство РИНГО
в его ювелирном салоне

НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ РИНГО



Уральский ювелирный бренд РИНГО – один из самых известных российских брендов, коллекции которого известны и в нашей стране, и за рубежом. Бренд участвовал в показе мирового уровня в Дубае. Его украшения были представлены на международных форумах в Шанхае, Базеле, Лондоне. Хранятся они и в частных собраниях мира.

На протяжении 30 лет на двух производствах РИНГО трудятся несколько сотен специалистов высочайшего класса. Бренд бережно хранит традиции уральской камнерезно-ювелирной школы, внедряет новые техники обработки металла. Фирменный стиль РИНГО – это десятки вариаций обработки золота, присутствие в украшениях такого редкого драгоценного металла как рутений, а также натуральных якутских бриллиантов и уральских малышевских изумрудов. Сегодня украшения РИНГО можно видеть он-лайн на его собственном маркетплейсе, офф-лайн – в фирменных и партнёрских магазинах во всех крупных российских городах, а также в новом, недавно открывшемся салоне в центре Екатеринбурга. Хочется отметить, что здесь внедрен принципиально новый формат для более тесного общения с ценителями ювелирного искусства. Мы пообщались с управляющим составом уральского ювелирного бренда РИНГО и узнали, чем новый салон в Екатеринбурге отличается от других.



Любители ювелирных украшений
в новом салоне РИНГО.



АНДРЕЙ ЯЛУНИН,
владелец ювелирного бренда РИНГО.

Во-первых, новый ювелирный салон РИНГО мы открыли на центральной улице города, ведь здесь изначально большой поток людей, что дает возможность для более частых встреч с покупателем. Кроме того, это по-настоящему культурная часть города, где расположены крупнейшие екатеринбургские театры, университеты, отели, знаменитые на весь мир памятники, центры притяжения творческих и культурных сообществ Екатеринбурга. Для РИНГО важно поддерживать такие культурные связи и быть площадкой для объединения людей. По этой причине салон стал местом проведения культурных встреч, лекций, интервью в формате паблик-ток. На площадке уже собирались современные художники Екатеринбурга – резиденты российских и международных лабораторий, участники уральской Биеннале современного искусства и экспозиций профильных российских музеев.

ТИМУР ФАХРЕЕВ,
руководитель дизайн-студии.

Новый салон РИНГО – это место, где экспонируются ювелирные украшения музейного уровня. Многие из них отмечены российскими и международными наградами, некоторые уже имеют владельцев, однако с их любезного согласия изделия выставляются для гостей салона. Сюда можно зайти не только для ювелирной покупки, но и для знакомства с высоким ювелирным искусством. Нам важно, чтобы жители и гости нашего города имели доступ к ювелирным украшениям высокого уровня.

ЖАННА КЛИМОВА,
исполнительный директор РИНГО.

Бренд РИНГО вдохновляется городом и его архитектурой, поэтому в новом салоне уже состоялась большая встреча с участием екатеринбургских архитекторов, дизайнеров и представителей сферы девелопмента. Нам важно было создать место, где все продумано для максимально комфортного посещения салона. Мы создали пространство, которое позволяет гостям делать удивительные открытия, испытывать новые эмоции. И как бы пафосно это ни звучало – обрести опору и веру в себя, потому что украшения РИНГО – это тайнопись и невероятно богатый визуальный язык.

АНДРЕЙ ЯЛУНИН,
владелец ювелирного бренда РИНГО.

Уральский ювелирный бренд РИНГО на протяжении трёх десятилетий создает свои украшения в Екатеринбурге. Наша задача – развивать производство здесь, на Урале, где сама природа приглашает вдохновляться и создавать прекрасные драгоценности. Свое тридцатилетие РИНГО отметил выпуском большой книги, в которой мы сопоставили путь бренда с самыми важными событиями в регионе и в стране. Для нас значима история нашего региона с его богатыми инженерными традициями, с его узнаваемым умным дизайном. И мы хотим, чтобы истинные ценители и знатоки качества и оригинального дизайна приобщались к высокому ювелирному искусству. Приглашаем всех в наш новый ювелирный салон. Будем рады всем любителям ювелирных украшений!

Ринго®

Фирменный салон РИНГО
Екатеринбург, Ленина, 40
www.ringo-jewelry.ru

ОБРАТНО В ВИНТАЖ

ДИЗАЙНЕРЫ ПРОДОЛЖАЮТ ВДОХНОВЛЯТЬСЯ ИДЕЯМИ САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ СТИЛЕЙ И ЭПОХ. НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ТРАДИЦИОННЫЕ УКРАШЕНИЯ – ЭТО ВСЕГДА НОВОЕ ДЫХАНИЕ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВ.

НОВЫЙ РЕНЕССАНС

ВОЗРОЖДЕНИЕ СТАРЫХ СТИЛЕЙ В НОВОМ ВОПЛОЩЕНИИ – ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШЕЕ, ЧТО МОЖНО ПРИДУМАТЬ ДЛЯ ИЗЫСКАННЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ВЕЩЕЙ.



ROSEGRACE

ROSEGRACE

ГОТИКА

ЯРКИЕ КРАСКИ, СИЯНИЕ ВИТРАЖЕЙ, ЭКСПРЕССИЯ, ВЗЛЕТАЮЩИЕ В НЕБО КОЛЮЧИЕ ИГЛЫ ШПИЛЕЙ, СИМФОНИЯ КАМНЯ, СВЕТА И СТЕКЛА – НАСТОЯЩАЯ ГОТИКА!



EVA_NAUMOVA



WALLACE CHAN



EVA_NAUMOVA

ПОП АРТ

САМЫЕ ПРОСТЫЕ ОБРАЗЫ ДАРЯТ ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ УКРАШЕНИЯ. ЯРКИЕ ЦВЕТА И ЭМАЛИ, ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ ПРЕВРАЩАЮТ ПОП АРТ В НАСТОЯЩУЮ ДРАГОЦЕННОСТЬ..



TARATATA



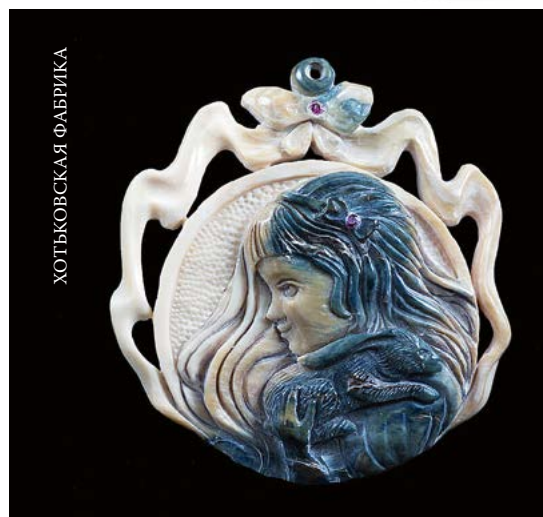
BVLGARI

РОМАНТИЗМ

ПРЕКРАСНЫЕ КАМЕИ – МИНИАТЮРНЫЙ КАМНЕРЕЗНЫЙ ПОРТРЕТ. САМЫЕ ПРЕКРАСНЫЕ ОБРАЗЫ РОЖДАЮТ МАСТЕРА, ВДОХНОВЛЕННЫЕ ИЗЯЩНЫМИ ЖЕНСКИМИ ЧЕРТАМИ.



ANTIK



ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА

JG

КРИТЕРИИ КРАСОТЫ

Вечный спор о том, что такое красота? Как определить ее критерии? И что является определяющим в понимании ее?

ФИЛОСОФИЯ ВОДЫ

Водная стихия – это энергия планеты. Она дарует жизнь, и ювелиры воспевают ее в своих шедеврах.

LIFE STYLE

Стиль жизни

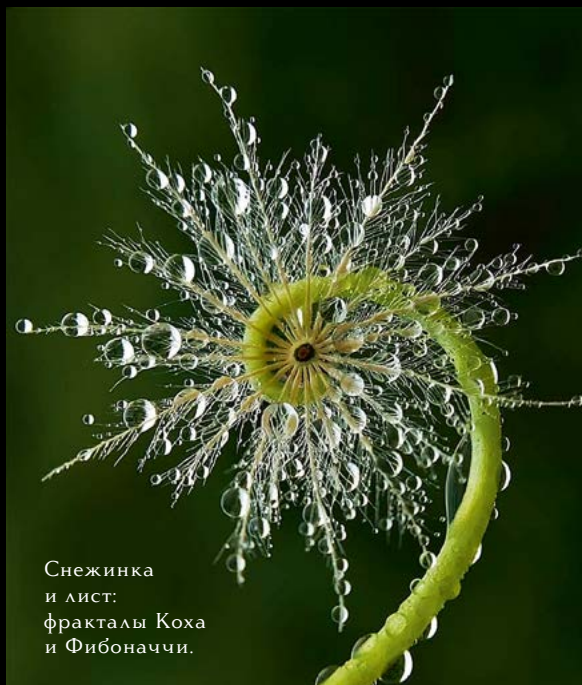


Осень – последняя, самая
восхитительная улыбка года.

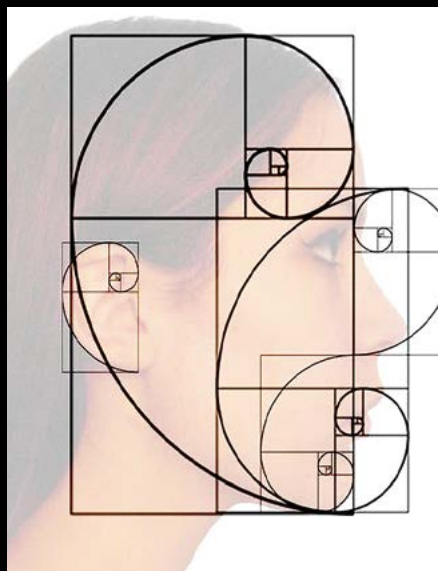
Уильям Каллен Брайант,
американский поэт, журналист.



Эстетика
фракталов.
Компьютерная
графика.



Снежинка
и лист:
фракталы Коха
и Фибоначчи.



Параметры «красивого лица»
на основе «золотого сечения».



Витрувианский человек Леонардо Да Винчи

ФРАКТАЛ

КРИТЕРИЙ КРАСОТЫ

Геометрия является самым могущественным
средством для изощрения наших умственных
способностей и дает нам возможность
правильно мыслить и рассуждать.

ГАЛИЛЕО ГАЛИЛЕЙ

Раковина
амонита,
природный
фрактал.



КРАСОТА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ СВЯЗУЮЩИХ ЗВЕНЬЕВ НАУКИ И ИСКУССТВА. НАПРИМЕР, МАТЕМАТИКИ И ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА, ВЕДЬ ОНА – НЕ ТОЛЬКО СТРОЙНАЯ СИСТЕМА ЗАКОНОВ, ТЕОРЕМ И ЗАДАЧ, НО И УНИКАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ КРАСОТЫ. ДАВАЙТЕ РАССМОТРИМ КРАСОТУ МИРА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ «ФРАКТАЛЬНОЙ ГЕОМЕТРИИ»..



Ведущая рубрики:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО
дизайнер

Человечество всегда задавалось вопросом о критериях красоты. «Красиво-некрасиво» – что это? Как разобраться? Ведь есть мнение, что красота для каждого своя. Кроны деревьев и горные хребты, уникальные узоры снежинок и «золотые» спирали морских раковин и волн, кристаллы и кораллы – мы готовы бесконечно созерцать все, что кажется нам прекрасным. Возможно, в них заложен какой-то код, который позволяет определять настоящую красоту?

ФРАКТАЛ МАНДЕЛЬБРОТА

Термин «фрактал» был введен в 1975 году Бенуа Мандельбротом, когда он работал в компании IBM и имел доступ к мощным компьютерам того времени. Это позволило ему визуализировать фрактальную функцию. Фрактал – это некая цельная структура любой природы, состоящая из частей, которые в том или ином смысле подобны целому. Небольшая часть фрактала содержит информацию обо всем фрактале. Самоподобие и пространственная бесконечность являются его основными признаками. Рождение фрактальной графики принято связывать с выходом в 1977 году книги Мандельброта «The Fractal Geometry of Nature», где он изложил свою теорию.



ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

Пожалуй, самый известный фрактал – это «золотое сечение» или представление о гармоничных пропорциях. Оно воспето в расцвет эллинской цивилизации и достигло своего апогея в эпоху Возрождения. Леонардо Да Винчи, ученый и художник, обладавший обширными прогрессивными знаниями в ряде наук, использовал еще и другую теорию «последовательность Фибоначчи» и создал «витрувианского человека». Этот гениальный рисунок иллюстрирует гуманистическое убеждение в совершенстве и гармонии человеческого тела, и в более широком смысле – всей Вселенной.

Визуальное отражение формулы фрактала Фибоначчи мы можем распознать в массе примеров живой природы нашей планеты: закрученный по спирали рог барана, хвост скорпиона, морской конек, лист папоротника, щупальца осьминога, спираль ДНК, даже зарождение циклона над океаном, не говоря уже о форме нашей галактики. Все эти предметы и явления соблюдают строгую математическую фрактальную логику.

ПИКСЕЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ

До появления понятия фрактала миром правила Евклидова геометрия, состоящая из простых фигур, таких как круги, квадраты и треугольники. Такая пиксельная графика великолепно вписывается в урбанистическую концепцию или в построение миров в игре Minecraft и Lego, но для описания процессов постоянно изменяющейся настоящей жизни эти принципы плохо подходят. Облака на небе не круглые, волны в океане не треугольные, границы континентов не прочерчены по линейке.

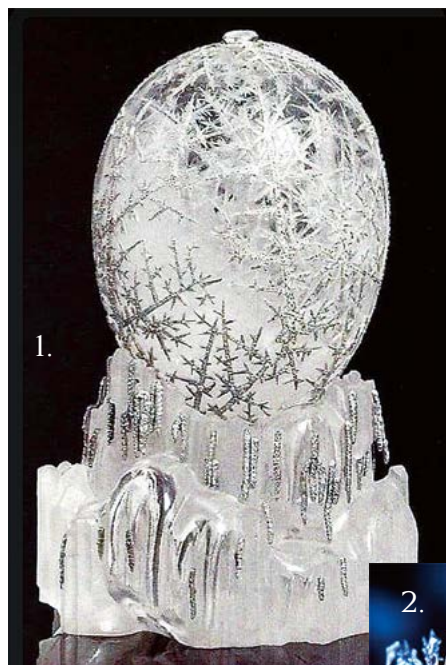
$$Z_{n+1} = Z_n^2 + C$$

Бенуа Мандельброт и его формула красоты.

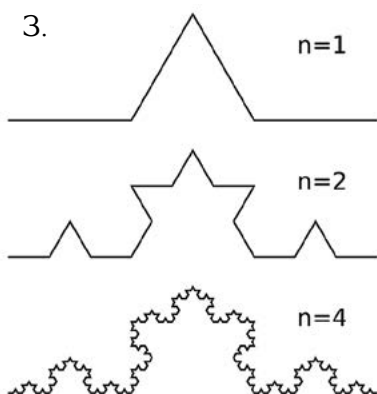


Хацусика Хокусай
"Большая волна на Канагаве"

Мориц Корнелис Эшер
Графика



1. Зимнее пасхальное яйцо,
фирма Карла Фаберже.
2. Снежинка
3. Фрактал Коха (снежинка)



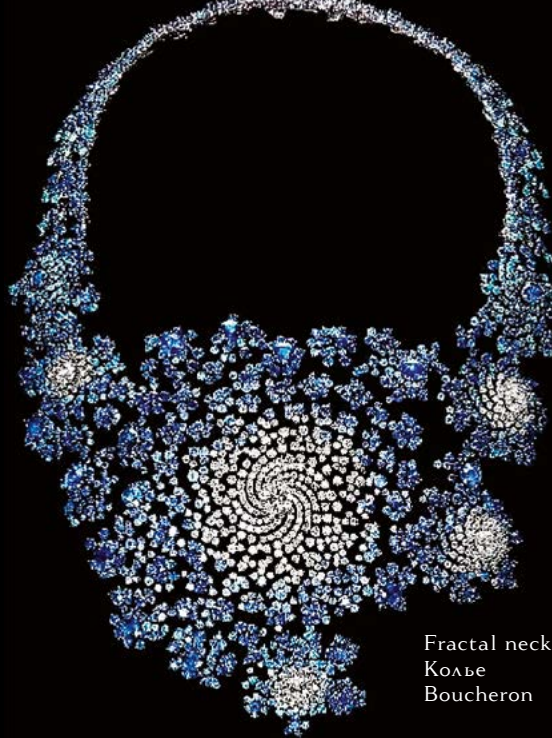
ПРИМЕНЕНИЕ ФРАКТАЛОВ

Не секрет, что объекты, обладающие признаками фракталов, воспринимаются человеческим глазом как высшее проявление гармонии. Впервые практическое использование фракталов случилось для разрешения пограничного конфликта между Испанией и Португалией. У этих двух стран был разный подход для изменения длины границы. С помощью фрактальной функции эту длину стало возможно измерить с точностью до песчинки на побережье моря. Знания фрактальных принципов в настоящий момент очень широко используются в ряде аспектов нашей жизни: в изучении и лечении кровеносной и легочной систем человека, прогнозировании торнадо и цунами, всплесков и спадов рождаемости и в другом. Фракталы используются в компьютерной графике для создания линий побережья, деревьев, облаков и иных графических объектов. Исследования с помощью энцефалограммы показали, что созерцание фрактальных изображений снижает уровень стресса у человека на 60%.

ФРАКТАЛЬНАЯ ЖИВОПИСЬ

Искусство является барометром, который с удивительной точностью показывает актуальные изменения и порой предвосхищает научные открытия. Художники являются тонко чувствующими личностями. Они чутко улавливают вибрации трендов в социуме и науках. Японский художник Хацусика Хокусай получил известность, благодаря полотну «Большая волна в Канагаве». На нем каждый мелкий завиток повторяет основной силуэт огромной волны по принципу самоподобия. Стоит отметить, что фрактальная визуализация получила большое распространение в направлениях изобразительного искусства: в оп-арте или оптическом искусстве и в его подвиде имп-арте, невозможном искусстве. Они выросли из геометрического абстракционизма. Ярчайшим визионером оп-арта является Виктор Вазарелли, писавший яркие геометрические 3D картины. Он прославился созданием оптических иллюзий, которые вводят зрителей в заблуждение, а вестибулярный аппарат – в дисбаланс.

Snowflake
Брошь
Wallace Chan



Fractal necklace
Колье
Boucheron



Капуста «романеско».
Природный фрактал.

А нидерландский художник Эшер, прославившийся орнаментальными гравюрами, в центре одной из своих загадочных картин поставил свою подпись. Она символизировала невозможность быть законченной. По мнению художника, «искусство умирает, если автор ставит точку». Хочется также отметить американского художника Алекса Грея, создававшего яркие психоделические фрактальные изображения с радужной символикой человеческого глаза. Благодаря развитию современных технологий, набирает популярность и бесподобная фрактальная эстетика, компьютерная графика, видео и дизайн объектов, созданные с использованием математических функций фракталов.

ЮВЕЛИРНАЯ МАТЕМАТИКА

Гениальность творца раскрывается в его способности предвосхищать будущее и отражать его в своем творчестве. Среди работ фирмы Карла Фаберже можно видеть Зимнее пасхальное яйцо. Его инкрустация из платины с бриллиантами в виде повторяющегося морозного узора создает впечатление фрактальности. В коллекции фирмы Фаберже много брошей в форме классических снежинок, где можно идентифицировать фрактал Коха. Он получил название «снежинка Коха». Если рассматривать ювелирные украшения сквозь призму фрактальной логики, станут очевидными

принципы самоподобия и бесконечного воспроизведения и деления. В них выделяются морская тема, силуэты волн, морских животных. Дизайнеры мировых современных домов высокого ювелирного искусства очень часто обращаются к логике фрактальной геометрии. Так, дизайнер Марк Ньюсон создал роскошное кольцо Fractal Necklace для дома Boucheron. Украшение выполнено в белом золоте, усыпано сапфирами всех оттенков синего цвета. В его мотиве явно читается тема построения нашей галактики. Она перекликается с рисунком природного фрактала капусты «романеско». Украшение проникнуто глубоким смыслом построения мира «по образу и подобию Божию». Коллекция Sail Across The Seven Seas или «Путешествие по семи морям» от фирмы Van Cleef & Arpels берет свое начало в формах стилизованных волн. Они, как «набегающие» фрактальные формы, нашли отражение и в изделиях Chopard, и в коллекции Atlantic ювелирной фирмы Jewellery Theatre. Утонченные ювелирные броши Snowflake, Birth of Light из анодированного титана с драгоценными камнями от Уоллеса Чана также передают фрактальный полет фантазии художника.

Ювелирное искусство, как никакое другое, ярко и точно отражает развитие сознания человека, его отношение к красоте и творчеству. Их критерии становятся понятны через те открытия творцов, кодом которого с ними щедро поделился Всевышний.



Jewellery
Theatre



Chopard



Van Cleef & Arpels



ФРАКТАЛ
СТУЯЩЕЙСЯ ВОДЫ.

ЧТО ВСЕГДА ПОРАЖАЕТ
В КОЛЛЕКЦИЯХ БРЕНДА
BOUCHERON?
ПРЕЖДЕ ВСЕГО ИХ ГЛОБАЛЬНОСТЬ
И МАСШТАБНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ
ТЕХ, КТО СОЗДАЕТ АКТУАЛЬНЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ, КОТОРЫЕ ИДУТ В НОГУ
СО ВРЕМЕНЕМ И ЕГО ЗАПРОСАМИ.

ВОДА КАК ВДОХНОВЕНИЕ

Бренд раскрывает самые нетривиальные темы, которые интересны всем. Тем самым он привлекает внимание ко всем остальным своим украшениям. Масштабно. Эмоционально. Достоинно. Так можно охарактеризовать коллекцию BLEU-2024 или Carte Blanche. Клэр Шуан посвящает свою новую коллекцию воде – жизненно важному и ценному ресурсу. Ее вдохновили воды Исландии – крепкие,

мощные, чистые. Чтобы имитировать цвет, текстуру, ритм, отражение и даже прозрачность воды Ювелирный Дом BOUCHERON в очередной раз раздвинул границы своего творчества. Компания обратилась к очень важной для всего мира теме «чистой воды» и создала 26 изысканных ювелирных изделий. Коллекция станет для всех примером того, как можно раскрывать глобальные темы в ювелирном искусстве.



ФРАКТАЛЫ В ВИДЕ КРУГОВ НА ВОДЕ.



ФРАКТАЛЫ ВОЛН

При создании коллекции дизайнеры бренда взяли за основу природные фракталы и использовали их как ювелирные элементы. Такой подход позволил создать нестандартные композиции, и это дает им право называться настоящими арт-объектами. Масштабные украшения словно погружают зрителя в новые измерения.

Сложные текстуры и модели природных фракталов были использованы для создания украшений, ассоциирующихся с водными потоками, волнами, струями воды. Такой подход к созданию ювелирных украшений, несомненно, создает Ювелирному Дому BOUCHERON имидж самого инновационного и модного.



СУПРЕМАТИЗМ

ГЕОМЕТРИЯ ЖИВА, И ОНА ДЕМОНИСТРИРУЕТ, ЧТО В ЮВЕЛИРНОМ МИРЕ ЕСТЬ НЕ ТОЛЬКО ФЛОРА-ФАУНА, НО И МАТЕМАТИКА. СОВРЕМЕННЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ ОЧАРОВАНЫ СУПРЕМАТИЗМОМ, ВОЗВРАЩАЯ НАС К СТРОЙНОСТИ МИРОПОРЯДКА.

CRYSTALLINE JEWELLERY



САМЫЙ ЗЕЛЕНЬЙ
БЫТЬ РАВНОДУШНЫМ
К ЗЕЛЕНОМУ НЕВОЗМОЖНО.
ЭТО ОБНОВЛЕНИЕ, МОЛОДОСТЬ
И, КОНЕЧНО ЖЕ, НОВЫЕ ФОРМЫ.
ИХ ПРЕДСТАВЛЯЮТ
СОВРЕМЕННЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ,
ВДОХНОВЛЯЯСЬ СТРОЙНОСТЬЮ
ГЕОМЕТРИИ.



CRYSTALLINE JEWELLERY

КРАСНЫЙ КРУГ
КРУГ – ЭТО ВСЕГДА ЦЕНТР
СОСРЕДОТОЧЕНИЯ ВСЕХ
ЭНЕРГИЙ. КРАСНЫЙ КРУГ
В УКРАШЕНИЯХ – ЭТО СИЛА
И МОЩЬ, СПОСОБНАЯ
ПОДДЕРЖАТЬ ЛЮБОГО
СВОЕЙ САКРАЛЬНОЙ
СИЛОЙ.



CRYSTALLINE JEWELLERY



КРАСНАЯ ПРЕСНЯ

AVANGARD



НЕЖНЕЕ НЕЖНОГО
ЦВЕТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ,
И ДАЖЕ САМЫЕ АВАНГАРДНЫЕ
ФОРМЫ НАЧИНАЮТ ЗВУЧАТЬ
НА ЯЗЫКЕ НЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ.
А НА КАКОМ ЯЗЫКЕ
РАЗГОВАРИВАЮТ
ВАШИ УКРАШЕНИЯ?



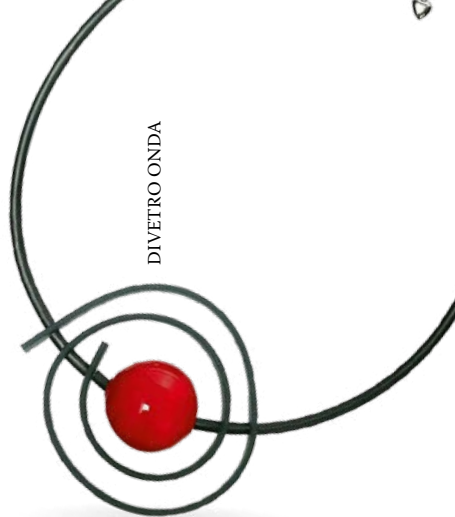
ВСПОМИНАЯ МАЛЕВИЧА
МАСТЕР – ЭТО ВСЕГДА УНИКАЛЬНОЕ
ЧУВСТВО ПРЕДВИДЕНИЯ!
ЭТО ПОСЛАНИЕ БУДУЩИМ
ПОКОЛЕНИЯМ, КОТОРЫЕ ОЦЕНЯТ
УНИКАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО
ПО ДОСТОИНСТВУ.



FREYVILLE



DIVETRO ONDA



JG

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ

Осень – пора драгоценная! Время сбора плодов и время одаривать себя, мотивируя на целый рабочий год.

МЕРОПРИЯТИЯ

Самые приятные и теплые встречи – в самое доброе время года. Оно словно создано для того, чтобы радоваться драгоценным встречам с друзьями.



А я люблю российскую осень.
Что-то необыкновенно грустное,
приветливое и красивое. Взял
бы и улетел куда-нибудь вместе
с журавлями.

Антон Чехов,
русский писатель.

«Мы должны учиться понимать рынок и потребности людей, хорошо ориентироваться в современных тенденциях и трендах, современных технологиях. Все это является ключевым для успеха ювелирной фирмы или дизайнера». Оксана Некрасова, владелец Ювелирного Дома ЭЛИТА, основатель ассоциации Национальные ювелирные бренды России и издатель журнала JEWELRY GARDEN на Алтае размышляет о том, какие изменения происходят на ювелирном рынке, и как можно адаптироваться к ним.

ПЕРЕМЕНЫ КАК РАЗВИТИЕ



— **Оксана, что происходит на ювелирном рынке России? Куда движется ювелирная отрасль, есть ли какие-то изменения?**

— Хочу отметить, что, несмотря на сложную ситуацию, которая сложилась в последнее время в нашей стране, в регионах наблюдаются изменения в предпочтениях любителей ювелирных украшений в лучшую сторону. Так, например, мы можем видеть всплеск интереса к индивидуальным и кастомизированным изделиям, а также к использованию местных материалов. Таких, как уральские цветные камни или камни с Шерловой горы. Кроме того, люди отдают предпочтение эстетике минимализма и экологичности.

— **Насколько сейчас меняется видение дизайнеров, ювелиров?**

— Хочется отметить, что растет интерес современных дизайнеров-ювелиров к 3D-печати и к новым нетрадиционным материалам, таким как титан и даже бетон. Также есть интерес к наноситаллам, выращенным драгоценным камням и переработанным материалам, что вполне соответствует современным трендам устойчивости. В России происходит все то же самое, что и за рубежом. И в будущем такие тренды будут играть ключевую роль в ювелирном дизайне.

— **Что такое «ювелирные украшения сегодня»? Как-то меняется их суть в умах потребителя?**

— Ювелирное искусство сегодня – это средство самовыражения и передачи эмоций. Через ювелирные изделия человек может передавать свои послания любви, памяти, традиций. Ювелирное искусство может быть как личным, так и общественным, создавая связи между людьми, помогая им коммуницировать.

Сегодня ювелирам важно понимать, что ювелирное изделие для человека – это не только прекрасный дизайн, отличные камни, качество. Это еще и средство передачи эмоций друг другу.

— **Сегодня много говорят об этике производства, сервиса, общения. Что бы вы могли сказать на эту тему?**

— Аспекты этики сегодня становятся все более важными для многих людей. Мы должны помочь человеку сохранить эмпатию, сострадание, любовь к ближнему, заботу о нем и природе, которая окружает нас. Земля такая маленькая, что мы должны заботиться о ней и беречь ее. Кроме того, использование ответственно добытых материалов и прозрачность в производственных процессах могут повысить доверие к бренду и привлечь сознательных, активных потребителей. Люди должны знать, что они покупают и что носят, откуда эти камни, металлы, какой след они оставляют после себя.

— **Что вы можете пожелать молодым дизайнерам и ювелирам?**

— Важно развивать свое видение и свой уникальный стиль, а также быть открытым к экспериментам, ведь это дает возможность расти и окружать себя лояльной аудиторией. Кроме того, необходимо объединяться в сообщества единомышленников, а, значит, налаживать связи с партнерами, участвовать в конкурсах, выставках, презентациях. Все это поможет, в том числе, и в продвижении бренда.



ЭЛИТА
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

По вопросам франшизы обращаться:

tel: +7 903 947 99 87

e-mail: nekrasova.69@mail.ru

www.elita.gold

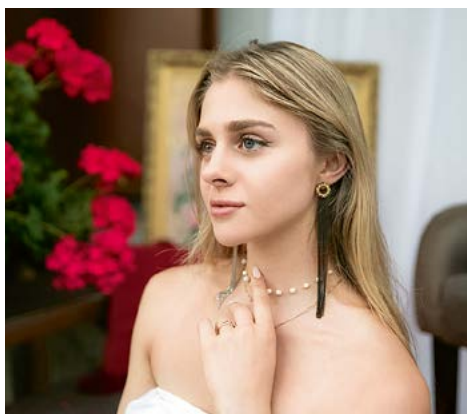


Ювелирный Дом ЭЛИТА всегда рад гостям!



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Роскошные тематические вечера стали постоянными в клубе Ювелирного Дома ЭЛИТА в самом центре курортной зоны города Белокуриха. Они стали настоящим украшением города. Здесь можно получить ценную информацию об истории развития современного ювелирного искусства, узнать последние тенденции ювелирной моды, примерить ювелирные украшения и отлично провести время. Идея объединить всех ценителей украшений, искренних почитателей ювелирных талантов, постоянных покупателей бутиков, давних друзей, гостей и жителей Белокурихи родилась давно, и, конечно же, реализована. Это дает возможность почитателям ювелирных украшений встречаться друг с другом, а в будущем даже стать коллекционером ювелирных предметов.

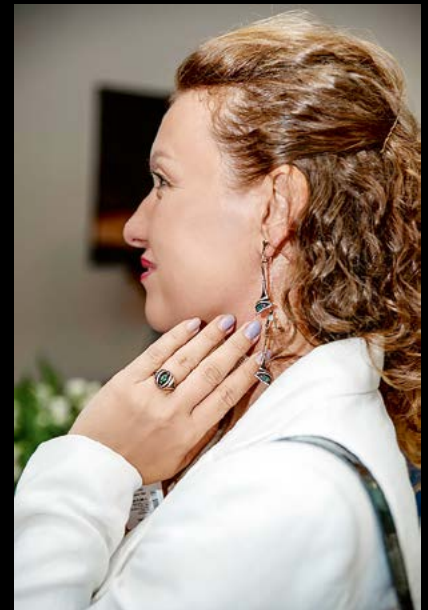


Музыка и прекрасные украшения – отличный союз.





Встречи с близкими по духу людьми в окружении красоты всегда мотивируют.



Примерка – это всегда очень важное действие.

В КЛУБ «ЭЛИТА!»

Ювелирный Дом ЭЛИТА планирует поддерживать и развивать клубное направление в Белокурихе. Здесь делятся опытом, проводят познавательные встречи, создают уникальные встречи с интересными и творческими людьми. И, конечно же, для участников клуба есть особые условия на покупку украшений. Изысканный фуршет, игристое, стильная фотозона на открытом воздухе, чарующая живая скрипка, коллекции украшений от ведущих ювелирных домов. Все это создает непринужденную обстановку и поддерживает дружеские встречи клуба. Здесь всегда можно примерить и приобрести любое понравившееся изделие. И даже обсудить примерку и дать дружеские рекомендации участникам встречи. Ювелирный Дом ЭЛИТА всегда открыт для друзей и любителей ювелирных украшений!



ЭЛИТА – в уменьшенном размере.



JEWELRY GARDEN – всегда рад встречать любителей ювелирных украшений.





ЯРКИЕ КРАСКИ ОСЕНИ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ РАДОВАТЬСЯ УХОДЯЩИМ ТЕПЛЫМ СЕЗОНАМ. ОНИ НЕСУТ НЕ ТОЛЬКО РАДОСТЬ И ОЧАРОВАНИЕ. В НИХ ЗВУЧАТ НОСТАЛЬГИЧЕСКИЕ НОТКИ РАССТАВАНИЯ С ТЕПЛЫМ СЕЗОНОМ. И ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ЛУЧШЕ СМЕНЫ ЭМОЦИЙ? КОГДА НА СМЕНУ БУРНОЙ РАДОСТИ ПРИХОДЯТ РОМАНТИЧНЫЙ НАСТРОЙ И ДУШЕВНЫЙ ПОКОЙ.

ОСЕНЬ ЗОЛОТАЯ



ЯРЧЕ ЯРКОГО!

Солнечный янтарь – самый радостный и оптимистичный женский камень. В ювелирном украшении он превращается в настоящую драгоценность, даруя нам здоровье и радостное настроение.

БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО



УРАШЕНИЯ ЭТИХ БРЕНДОВ ЗДЕСЬ:

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18
Славского, 39, санаторий «Altai-West»
Славского, 18, центр курорта
vk.com/nekrasova.oxana

Славского, 34, санаторий «Россия»
Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
+7 (38577) 21 4 32
www.elita.gold



ROBERTO BRAVO

ПЫЛАЮЩЕЕ ЗАРЕВО

Красный – цвет жизни! Когда в лучах восходящего солнца просыпается весь мир, окрашенный в теплые тона, и мы видим последних порхающих бабочек, радующихся теплым дням. Ювелиры раскрашивают яркие эмали в цвет восторга, делая нашу жизнь поистине драгоценной.



ROBERTO BRAVO

НЕБЕСНАЯ СИНЬ

Бездонная гладь синего неба и белоснежные облака... Высокие миры, не скупятся на краски. Они то нежно-голубые, то золотисто-лазоревого, то наполненные темными тонами. Все также, как и в драгоценностях, где ювелиры дарят многоцветье сине-голубого.



PERASKEVA

ТУЛИКОВ



PERASKEVA

ЗЕЛЕНый ШУМ

Буйство зелени – в сияющих камнях! То, что идеально по настроению уходящему лету. Великолепие драгоценной листвы дарит воспоминание о днях юности и чудесное преображение.



МАСКОМ

СИРЕНЕВЫЙ ТЕАТР

В сумеречных объятиях природы разворачивается настоящая театральная драма под названием «Сиреневый». Словно легкий ветер нашептывает свои тайны деревьям, распахивая завесу ночи. Сиреневый оттенок заката смешивается с голубым покрывалом необъятного неба и создает магическую палитру красок, вдохновляя творцов на идеи.



STYLE AVENUE



STYLE AVENUE



ROBERTO BRAVO





С Оксаной Мишиной,
компания СБ-золото.

На стенде
ювелирной
компания
GRANAT.



С Сергеем Ведовским,
президентом Клуба «Российской
ювелирной торговли».



С Верой Кабаровской, владельцем
Ювелирного Дома KABAROVSKY.



С Юлией Синицыной на стенде бренда URBAN M.



С Татьяной Будной, директором Клуба
«Российской ювелирной торговли».



С Лаурой Петриченко,
директором Ювелирного Дома
GEVORKYAN.

ВЫСТАВКА - БУДНИ И ПРАЗДНИКИ

ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ – ТО, ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ЮВЕЛИРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ЭТО МЕСТО ВСТРЕЧИ САМЫХ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ФИРМ, ДЕМОНСТРАЦИЯ ИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА С РАДОСТЬЮ ВСТРЕЧАЕТСЯ ЗДЕСЬ СО СВОИМИ ПАРТНЕРАМИ, ВЕДЬ ИМ ВСЕГДА ЕСТЬ, ЧТО ПОКАЗАТЬ. ЭТО НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ И УКРАШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ДОПОЛНЯТ УЖЕ ИМЕЮЩИЕСЯ ЛИНЕЙКИ ЭЛИТЫ. КРОМЕ ТОГО, ВЫСТАВКИ ЭТО МЕСТО, ГДЕ ПЛАНИРУЮТСЯ СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ГОРОДЕ БЕЛОКУРИХА.



У витрины ювелирного бренда URBAN M.



Ювелирный Дом GRANT.



Жемчуг – фаворит всех женщин.



Ювелирные эмали Дома KABAROVSKY.



Серьги
«Песнь дракона»
от компании
VESNA.

НОВОЕ ВРЕМЯ

Новое время приходит, диктуя свои установки, и ювелиры, прислушиваясь к нему, демонстрируют свои новые идеи, воплощая их в ювелирных украшениях. Посещая буквально все значимые ювелирные выставки, Ювелирный Дом ЭЛИТА с большим вниманием отслеживает все происходящие изменения: новые тренды и тенденции, новые ювелирные коллекции. И предлагает их своим клиентам.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

«Мы можем наблюдать, как изменились предпочтения любителей ювелирных украшений, – говорит Оксана Некрасова, владелица Ювелирного Дома ЭЛИТА – и наша задача – быть внимательными к этим изменениям и предлагать все то, что соответствует и новому времени, и моде, и пожеланиям любителей ювелирных украшений».





Палома Пикассо
ДРАГОЦЕННАЯ ГОЛУБКА

И все же, Париж прекрасен! Даже тогда, когда мысли уносят тебя в далекое прошлое, и что-то тоскливо ноет под грудью, заставляя сожалеть о чем-то недосказанном. Ей сложно погружаться в воспоминания, потому что каждый раз это рикошетом бьет в самое сердце. И она, как художник и настоящий творец переносит все это очень тяжело. Но она вполне жизнерадостна и является по сути портретом своего отца, ну, например, если бы он был в парике. Она все чаще отказывается общаться с прессой, живет со своим мужем, капитаном торгового судна в отставке в Париже на набережной Вольтера. А ее квартира, заставлена тяжелой деревянной мебелью и картинами ее отца, Пабло Пикассо.

— Палома, и все же я буду благодарен, если мы не только выпьем с вами по чашечке чая, но и я услышу немного ваших историй. Буду рад, если они будут связаны и с вашим отцом. Несомненно, он — гений. А вам никогда не хотелось стать настоящим художником?

— А разве я им не стала? Да, я понимаю, не таким, как в вашем воображении, пишу огромные полотна. Но все же, согласитесь, что я творец?

— Несомненно! И все же, как насчет историй? Что вы помните из своего детства?

— Только то, что я никогда не хотела стать художником, — Палома задумалась, словно вспоминая свои детские впечатления — помню, когда мне исполнилось девять лет, мне торжественно вручили краски. Тогда моя мать, еще тешила надежды, что живопись увлечет меня. Так вот, я написала картину и подумала: «Ооо, так это трудно! Это не для меня». Прикрыв глаза, Палома сладостно потянула глоток свежесваренного чая. «Я видела пример моей матери, молоденькой к тому времени художницы, положившей карьеру на плаху комфорта своего престарелого супруга. Представьте только мой страх перед рисованием! Мне не нравились взаимоотношения моих родителей друг с другом. Мне не нравилось невнимание отца ко мне, потому что он полностью был втянут в свое творчество. Фактически, мы были заложниками его увлечения. Понимаете? Как ребенок я еще ничего не понимала, но интуитивно чувствовала опасность этой длинной тени, отбрасываемой моим отцом. Он был величайшим художником в мире. Величайшим! Но, к сожалению, талант отцовства в нем спал».



Она обожала Париж! Родившись в столице любви, Палома Пикассо унаследовала громкое имя и незаурядный художественный талант. Да! Она знала, что она талантлива. И это бесспорно! А еще – она умела чувствовать как никто другой! Любила ли она своего отца? Она не могла сказать точно. Но при воспоминании о нем, было больно: мать ушла от него, когда она была совсем крохой. А потом случилась очень некрасивая история – она была уже подростком, когда мать написала воспоминания о жизни с ним, великим человеком, вывернув наизнанку все «грязное белье». Было очень много шума по этому поводу. Именно тогда он сказал, что никогда более не хочет их видеть. Никого. Даже их с братом Клодом. Ужасная история. Ужасные чувства. И полное непонимание – почему он не хочет видеть их, своих детей? Верно говорят, что все определено свыше. Что случилось, то случилось.

Она никогда не собиралась становиться художницей. «Тяжесть наследия» давало о себе знать. Тем более, что в детстве рисование для нее было частью ее жизни, также, как еда, сон, прогулка. Повзрослев, она стала слышать, как про нее и ее брата Клода все чаще стали говорить, «вы станете художниками, как и ваши родители». И эта миссия казалась ей тяжким грузом. Ее детство проходило в необычной обстановке: в окружении творческих и очень известных людей. Ее родители были незаурядными: отец – Пабло Пикассо, знаменитый художник, мать – Франсуаза Жило, младше него на 40 лет и очень творческая натура. Все это оказало значительное влияние на формирование жизненного пути Паломы. При рождении ей дали длинное имя Анна Палома Руис Пикассо-и-Жило. Но прижилось имя Палома. Так называл ее отец. В переводе с испанского оно означает «голубка». Она перелетала с одного листка на другой из под руки Пабло Пикассо и была одним из самых любимых и узнаваемых образов великого мастера.

— Палома, вы помните свою первую дизайнерскую работу? Что вдохновляло вас?

— Дизайнерскую работу? Звучит очень громко, хотя – да, началось все с нее. Просто в то время это выглядело слишком нестандартно, слишком вызывающе и нагло с моей стороны. Ну, кем я была тогда? Начинающим художником по костюмам и стилистом для авангардных театральных постановок в Париже. Именно тогда мне поручили найти хоть какое-то украшение для главной ге-

роини одного из спектаклей. Хочу сказать вам – это было самое сложное украшение в моей жизни. Я просто не знала из чего его сделать. Пришлось купить на блошином рынке ожерелье из горного хрусталя и просто переделать его. Я приложила всю свою изобретательность. И на мою работу для этой постановки обратили внимание известные эксперты. Вдохновленная своим первым успехом, я решила, что стану дизайнером украшений во что бы то ни стало. И вскоре поступила на курсы ювелирного дела.

— А дальше?

— А дальше меня подхватила волна успеха. Да. Бывает и такое. Особенно когда твой отец – гений, и всем интересно, чем закончится твоя история.

— Смею отметить, ваша история не из тех, что быстро заканчивается. Не так ли?

— Вы правы. Я стала интересна людям. Они ждали от меня драйва, энергии, эмоций. И я давала им это, – Взгляд Паломы устремился вперед. Она словно пыталась разглядеть то время, воспоминания о котором словно обволакивали ее.

— Палома, вам звонил господин Ив Сен-Лоран и, кстати, еще один – он назвался Лагерфельдом. Она скептически улыбнулась: надо же, и им потребовалась ее влиятельность. Все те люди, которых она наблюдала с детства и с которыми ей не составляло труда вот так запросто заговорить или позвонить, оказались очень нужными и востребованными сегодня в мире моды. И она, в том числе. И все дизайнеры теперь, понимая ее влияние, хотят ее дружить. Хотя бесспорно, некоторые из них очень даже интересны и талантливы. Например, Ив Сен-Лоран. Опередив своего коллегу Карла Лагерфельда, он предложив Паломе разработать дизайн аксессуаров для сопровождения одной из его коллекций. Она знала, что молодого дизайнера-модельера глубоко вдохновил ее стиль и умение смело включать в гардероб винтажные вещи. Стоило бы повнимательнее присмотреться и к его коллеге Карлу. Он тоже подает надежды в области моды. И это ей было интересно. Со временем эти конкурирующие дизайнеры будут все время ревновать ее друг к другу и бороться за ее внимание. Это было очень смешно, но она снисходительно относилась к ним. Что поделать – творцы!





— А ведь ваша дружба с Ив Сен-Лораном была очень крепкой?

— Если быть точнее — он боготворил меня. Особенно после того, как я представила свою первую коллекцию бижутерии в бутиках Rive Gauche в Париже. Его вдохновлял ее винтажный стиль 1940-х, а я с его благословения даже стала частью круга Энди Уорхола. Мы были с ним на одной волне. Он — почитаемый модельер двадцатого века. Я — светская львица, влиятельная особа. К тому же не без талантов. Нужно отдать ему должное, он значительно изменил траекторию развития индустрии моды: популяризировал женские смокинги, переосмыслил классический мужской стиль для женской фигуры. Был очень творческим и увлекающимся человеком, и его вдохновляли влиятельные женщины, которые позволяли себе носить его вещи. Они были источником его творчества, энергии. А я была Музой, другом Ив Сен-Лорана. Мы очень хорошо чувствовали время. Он — для того, чтобы создавать, я — для того, чтобы представлять его творчество. Я была его моделью. И мне это нравилось. Мы были молоды, азартны и на одной волне. Впрочем, по-моему, я уже говорила об этом.

Ей всегда не хватало внимания отца, даже тогда, когда имя ее стало широко известным брендом ювелирных изделий. Характерной чертой и подписанием её работ стали голубка и красный цвет. Намеренно ли она использовала имя своего отца и все, что касалось его? Нет. Скорее всего ей просто хотелось почувствовать себя частью родного и близкого человека. В том же году свет увидела её первая коллекция. Она заключила контракт с ювелирной компанией Tiffany & Co. Позже она даже отпраздновала свой 30-летний юбилей в компании Tiffany & Co., представив новую коллекцию, основанную на её любви к Марокко. А в 2011 году Палома представила ещё одну коллекцию под названием «Venezia», в честь города Венеция.

Позже она даже получила награду за достижения в области искусства от Национального музея женского искусства в Вашингтоне, и это было очень важно для нее. Она, конечно, не могла соперничать с отцом, но знала, что он был бы рад за нее. После смерти отца в 1973 году она даже на какое-то время впала в депрессию, но вскоре поняла, что работа — лучшее лекарство для нее. К тому же, Пабло Пикассо не оставил завещания и ей необходимо было заниматься делами, связанными

с завещанием отца и делить 250 миллионов долларов на всех его детей, в том числе и внебрачных. В результате, Палома получила 90 миллионов и приступила к работе по созданию Музея Пикассо в Париже, одновременно продолжая создавать ювелирные коллекции. И уже к 1979 году она работала с мехами для Жака Каплана, греческой ювелирной компанией Zolotas и еще одной итальянской фирмой, где она создавала оформление для сумочек и обуви. Все, к чему бы она не прикасалась было достаточно агрессивно, роскошно и бескомпромиссно стильно. И, возможно, это роднило ее с отцом. У нее было свое видение, она была узнаваема, а ее вещи были роскошно прекрасны и революционны по духу.

— Палома, продолжим, вы были новатором по духу?
— Еще каким, — засмеялась она — мои эксперименты продолжались. Чего только стоил аромат «Paloma» для L'Oréal. Они отражали мою суть и были гениальны. А кто-то даже высказал мнение, что они предназначены «для таких сильных женщин как я сама». Кстати, это был New York Post. А позже уже пошли косметика, лосьоны, пудру, гель для душа и мыло. В общем, все хотели ПИКАССО. И я была не против. И все же я оставалась в душе больше творцом, чем бизнесменом, и получала признание.
— И в чем же оно заключалось?

— Ооо, для меня высшей наградой стало, когда музеи стали приобретать мои работы для своих постоянных коллекций. В Национальном музее естественной истории Смитсоновского института вы можете видеть мое ожерелье из кунцита весом целых 396,30 карата. Впрочем, Филдовский музей естественной истории в Чикаго тоже порадовал меня своим вниманием. Там тоже хранится мое изделие — это браслет лунным камне весом 408,63 карата, вокруг которого сияют бриллиантовые «молнии». Интервью окончено.

Мир противоречий гениальных людей сложен. Особенно, когда он касается их близких. Но талант всепрощаем. И в нашей памяти остаются только шедевры, воплощенные ими. Дочь художников Пабло Пикассо и Франсуазы Жило представлена на многих работах своего отца: «Палома с апельсином», «Палома в синем». Она также представлена в работе своей матери «Палома под гитару», которая была продана за 1,3 миллиона долларов в 2021 году.



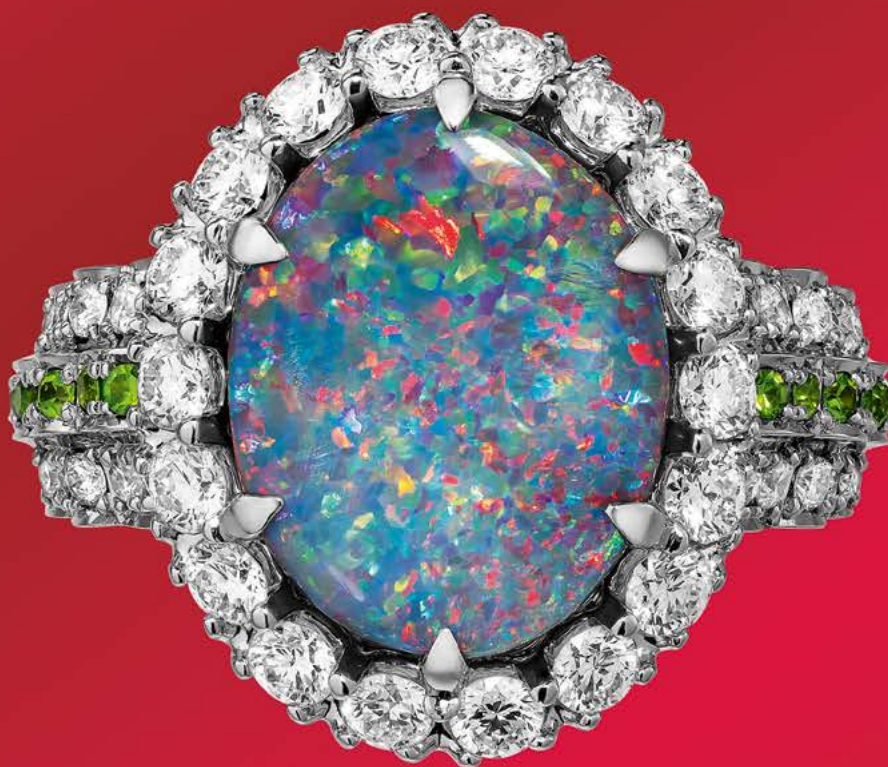
XXII Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

12–15 декабря 2024

Москва, ВДНХ, павильон 57



MAXIM DEMIDOV

junwex.com

Отраслевой Инновационный Центр



**АУДИТ
ЮВЕЛИРНОГО
БРЕНДА**

**МАТРИЦА
ЮВЕЛИРНОЙ
КОЛЛЕКЦИИ**

ИДЕТ ПРЕДЗАПИСЬ
НА САЙТЕ
АКСЕЛЕРАТОРА



ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и
представителей ювелирной отрасли.

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия

JEWELRYGARDEN.RU

 **PRESSA.RU**

3D версия

электронные версии
печатных изданий

