

КАК НЕ ПОПАСТЬ В МАГАЗИННЫЕ ЛОВУШКИ

Читайте 4-ю стр.

«Я — ЮНАРМИЯ»

Подмосковные юнармейцы примут участие во Всероссийском патриотическом форуме

Читайте 5-ю стр.

КОМУ НЕ УГОДИЛИ ПУШИСТЫЕ «ПСИХОТЕРАПЕВТЫ»?

Всех кошек изгнали с территории психиатрической больницы

Читайте 3-ю стр.

www.mk.ru

МК

№30 (27.614)

понедельник

12

февраля 2018

МОСКОВСКИЙ КОМСОМОЛЕЦ

MOSKOVSKIJ KOMSOMOLETS

Ежедневная общественно-политическая газета
Распространяется в 85 субъектах РФ
Цена в розницу договорная



С МАСЛЕНИЦЕЙ!

Блины с яблоками и бренди от Анны Семенович

ЗЛОБА ДНЯ

Татьяна Федоткина, редактор отдела репортеров

ДОБРО НА ПЕРЕХОДЕ НЕ ВАЛЯЕТСЯ

Видео из Ярославля, на котором видно, как на переходе, поскольку женщина, падает женщина, бьет рекорды по количеству комментариев.

Конечно, дело не в банальном падении, а в том, что со сменой цвета светофора машины начинают движение. Одна из них задевает женщину крылом, опрокидывает на значительном расстоянии проезжает по ногам. Другая проедет рядом на максимально опасном расстоянии.

Всего за пару часов несколько сотен человек рассказали тем водителям, какие они уроды. А также поведать, что проехали, не пришедшие вовремя на помощь женщине, также самые настоящие «олени». Почему «олени» — осталось загадкой, но, может быть, они тоже «те еще козлы». И почти каждый написал: «Вот я бы так — никогда!»

Практически одновременно с рассказом об этом без сомнения отвратительном случае в Сети появилась другая история. О московском водителе мусороуборочной машины, который оказался на месте сильного пожара, мгновенно сориентировался, вырвал машину железную оконную решетку и спас женщину и двоих детей. Особых комментариев эта новость не вызвала. Ну действительно, что здесь написать? «Молодец, парень! Даже не знаю, смог бы я так? Небось стоял бы и пилился на происходящее, как десятки других людей, таких же бестолковых, и ждал бы, когда приедут пожарные».

И сюжета про этого водителя в отличие от водителя из Ярославля хотя бы по одному из центральных каналов телевидения тоже не показали. И правда, что здесь показывать? Ни морали, ни ответных эмоций у зрителей. Ведь это только нечто вопиющее интересно всем, а доброе — только детям и то как финал страшной, но захватывающей сказки.

Читайте 2-ю стр.

ОБСУЖДЕНИЕ СТАТЬИ на сайте mk.ru

СВОБОДНАЯ ТЕМА

Игорь НИКОЛАЕВ, доктор эконоимических наук

ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ БЫТЬ СВЕРХДЕРЖАВОЙ

Читайте 3-ю стр.

ВРЕМЯ ТРЕТЬИХ

Спецкор «МК» Ирина Степанцева передает из Южной Кореи с зимних Олимпийских игр

Читайте 6-ю стр.

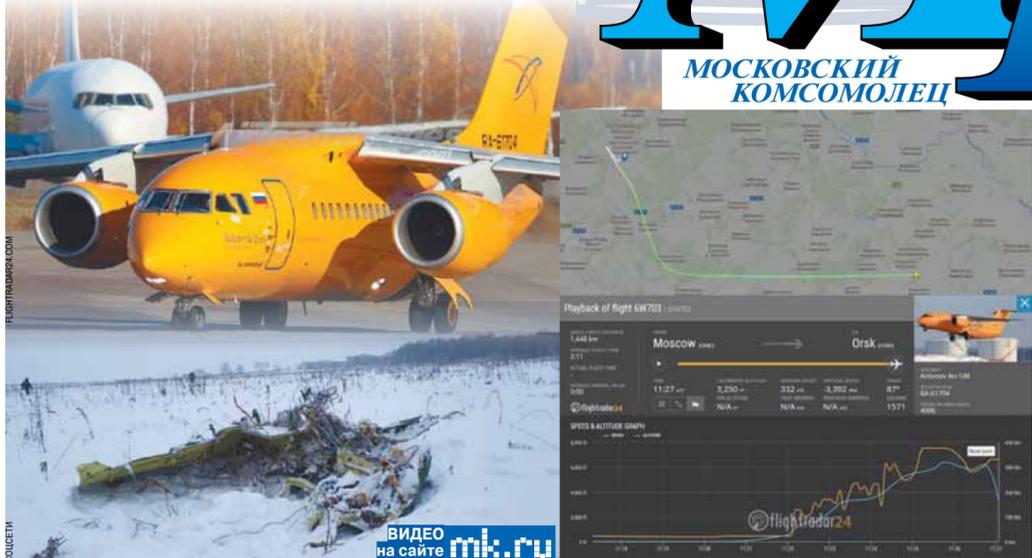
ФОТОРЕПОРТАЖ на сайте mk.ru

... Семену Елистратову было неловко даже говорить об этом. Мужик, он стыдился, что после финиша, который принес ему, олимпийскому чемпиону Сочи-2014, бронзу Пхёнчхана-2018, заплакал. А провел Семен свои главные забег так, что тут не плакать можно было, рыдать от

счастья. Первая наша медаль на выстраданных Играх. На Олимпийских играх с перебинтованной душой.



Семен Елистратов: «бронза».



ВИДЕО на сайте mk.ru

ЧЕРНОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ «АНТОНОВА»

Катастрофа самолета Ан-148, выполнявшего абсолютно рядовой рейс из Москвы в Орск, стала настоящим громом — пусть и не среди ясного неба (над столицей вчера кружила метель), но уж точно в среде авиаторов. «Антонов» считается надежным самолетом, конкретный борт был сдан в эксплуатацию всего 7 лет назад, и никаких видимых проблем с ним ранее не возникало. Тем не менее,

пролетев всего 50 километров от аэропорта «Домодедово», лайнер рухнул в чистом поле близ деревни Аргуново Раменского района.

71 погибший. Среди них 65 пассажиров. Улюбкой подобной трагедии — множество версий. Уже вчера назывались приоритетные: столкновение с вертолетом, отказ двигателя,

метеословия. «МК» выяснил, что: предыдущий Ан-148 разбился по аналогичному сценарию; украинское происхождение Ан заставляет задуматься о криминальной версии; последняя проверка авиакомпании «Саратовские авиалинии» выявила неисправности у Ан-148.

Читайте 2-ю стр.

В НЕТРЕБКО ГНЕВ, ДА В НЕМ УРОК

Узнав о запредельных ценах билетов на концерт, певица пригрозила в Москву больше не приезжать

На днях в концертном зале имени Чайковского Анна Нетребко и Юсиф Эйвазов дали единственный концерт, посвятив его памяти Дмитрия Хворостовского. Однако на отдельных сайтах были зафиксированы цены (к номиналу не имеющие отношения) до 150 тысяч рублей. Мало того, задолго до концерта отдельные ловкачи умудрились продать вообще несуществующие билеты. Нетребко возмутилась.

Читайте 3-ю стр.

ТЫ ВИНОВАТ УЖ ТЕМ, ЧТО ПОПЫТАЛСЯ КЛИКНУТЬ...

Очередной абсурдный приговор — 2,5 года колонии за перепост незапрещенной картинки

14 декабря 2017 года на пресс-конференции президента Владимира Путина прозвучал вопрос журналиста про то, почему у нас в стране сажают за репосты. После этого все надеялись, что количество подобных уголовных дел сойдет на нет. Но, увы, ничего не произошло. Уже через две недели, 27 декабря 2017-го, студент Александр Круиз из Старого Оскола получил 2,5 года колонии-поселения за четыре репоста себя на странице в социальной сети ВКонтакте. Бдительные работники ФСБ и СК (а за ними и Фемиды) посчитали их экстремистскими. Все четыре картинки до сих пор можно легко

найти в Интернете на самых разных сайтах: Минюст и не думал признавать их запрещенными. А сам студент, размещая их, проводил опрос в рамках написания дипломной работы (учится на пятом курсе юрфака). Как вообще в современной России «рождаются» экстремисты? Зачем они так нужны правоохранительной системе? И почему отдельные следователи и судьи не боятся выносить решения, которые заведомо могут стать отличным поводом бросить камень в Россию? Ответы на эти вопросы «МК» искал на примере уголовного дела бедного студента.

Читайте 5-ю стр.

ЦЕННОЕ ПИСЬМО СТАНЕТ ЕЩЕ И ДОРОЖИМ

Новые тарифы на почтовые услуги разработала ФАС. Сильнее всего цены взлетят на ценное письмо и заказную бандероль.

Как стало известно «МК», в ведомстве подготовлен проект приказа с новыми тарифами.

Последний раз цены на пересылку почты внутри страны менялись полгода назад. Теперь чиновники решили, что их снова пора поднять. Как сказано в пояснительной

Вид отправления	Как сейчас (цены в рублях)	Как будет (цены в рублях)
Простая почтовая карточка	16	17
Заказная почтовая карточка	33	37
Простое письмо до 20 г	22	22
Заказное письмо до 20 г	41	46
Ценное письмо до 20 г	95	105
Бандероль простая до 100 г	40	40
Бандероль заказная до 100 г	60	66
Пересылка почты по воздуху	95	100

С НАДУВНЫМ ЧЕМОДАНОМ ТУРИСТЫ ЗАБУДУТ, ЧТО ТАКОЕ «НЕТ МЕСТА»

Волшебную сумку со стенками, которые позволяют ей расширяться в объеме, запатентовали изобретатели Ицхак Атлас и Давид Либишич. Аксессуар должен избавить путешественников от известной всем проблемы: как упаковать в чемодан все вещи, приобретенные во время отпуска.

Буквально сумка мало чем отличается от привычного взгляду и выглядит как прямоугольная конструкция с выдвигающейся ручкой. Но за простым исполнением кроется несколько интересных решений. Так, увеличив пространство внутри можно будет с помощью боковых стенок, сделанных из нейлона и содержащих маленькие полые отсеки внутри (наподобие пчелиных сот). С помощью насоса, который изобретатели предлагают поместить в ручку сумки, боковые стенки

будут плотно наполняться воздухом, соответственно удлинятся. При этом авторы предлагают выпускать сумки с несколькими отсеками, чтобы можно было надувать их по необходимости. Заполнение нейлоновых стенок «сотами» нужно для придания им необходимой прочности. То есть в расширенную часть можно будет положить даже тяжелые предметы и не бояться, что при погрузке в аэропорту хрупкая ваза из Китая разобьется: стенки попросту смягчат удар и оставят предмет в целости.

Преимуществом своего ноу-хау изобретатели называют легкость конструкции и долговечность. По сравнению с чемоданами, которые имеют телескопически расширяющиеся детали, здесь отсутствуют тяжелые металлы, а значит, материал будет меньше подвержен истиранию.

telegram:@mk_srochno



МНОГОДЕТНЫЙ МОСКВИЧ ПОЛУЧИЛ 20 ЛЕТ ТЮРЬМЫ ЗА МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ

Отца большого семейства Кунцевский суд Москвы на днях отправил в колонию на 20 лет за многолетнее сексуальное насилие над своими пятью детьми. Педофил вину так и не признал.

Как ранее рассказывал «МК», в конце 2016 года старшая дочь 47-летнего безработного москвича Алексея Шалатовского обратилась в правоохранительные органы. Девушка с нетерпением ждала наступления совершеннолетия, чтобы привлечь к ответственности родного папу-деспота, который начал ее развращать с малолетства.

Помимо нее жертвами насилия стали еще четверо ее братьев и сестер — 4, 7, 13, 20 лет. По словам заявителя, все они, включая даже мать, жили в постоянном страхе. Глава семьи довольно редко бывал трезв, постоянно распускал кулаки на своих домочадцев. А из-за беспорядочного пьянства едва ли не угодил в 2011 году в тюрьму, после того как кинулся с ножом на своего младшего брата. (Алексей требовал от него деньги за долю в квартире родителей.) Правда, к началу судебного процесса родственники помирились — и дело прекратили.

Эта история стала шоком для матери и двух братьев Алексея. Они его всегда жалели, поскольку у него наблюдались проблемы с психикой на протяжении всей жизни. Парень до 16 лет стоял на учете у психиатра. В детстве ребенок пережил сильный стресс, когда из семьи внезапно ушел отец. Девять классов мальчик закончил при психоневрологическом диспансере. Поступил в ПТУ, после окончания которого его по неизвестным причинам призвали в армию. Отслужив срочную, он сразу женился. Молодые жили в четырехкомнатной квартире,

НЕПЛАТЕЛЬЩИЦУ-РЕКОРДСМЕНКУ СБИЛИ С ТОЛКУ КУРЫ

Пожилая жительница ТИНаО из-за собственной ошибки задолжала за свет более 400 тысяч рублей и стала одним из рекордсменов по долгу за электроэнергию в 2017 году среди москвичей. Сотрудник Мосэнергосбыта поделил итоги работы и выяснил, в каких округах живут самые злостные неплательщики.

Как рассказали «МК» в пресс-службе компании, в топ-3 должников вошли пользователи ТИНаО и ЦАО. Первое место занял абонент из ЦАО, его долг достиг 474,7 тыс. руб. — такая немалая сумма накопилась с 2009 года. Должник не платит не только за электроэнергию, но и за ЖКУ в целом, так как собственник сидит в тюрьме, а в самой квартире предположительно проживает его семья. Отключить ее злостных неплательщиков пока не получается — в подъезд не пускает охрана. На втором месте с задолженностью в 420 тыс. руб. оказалась пенсионерка из Новой Москвы, проживающая в частном доме и занимающаяся разведением кур. Невнимательная и постоянно занятая питомцами москвичка передавала показания счетчика неправильно (вместо 6 цифр указывала 4), сейчас сотрудник компании разбирается в инциденте. Замякают тройку снова жители ЦАО — их задолженность составила 354,8 тыс. руб. В коммунальной квартире, где



проживают пять человек, за электроэнергию платит лишь один — из-за него компания не может отключить все жилище от света.

— Всего в списках должников, имеющих задолженность от двух месяцев и выше, на сегодня числятся 1 295 846 бытовых абонентов, среди них в Москве — 641 950 человек, в Московской области — 653 896 человек, — пояснил гендиректор Мосэнергосбыта Андрей Ковалев. — В конце прошлого года мы провели анализ и выделили для себя еще одну проблемную категорию потребителей — это садово-дачные товарищества. Суммарная задолженность СНТ Москвы и Подмосковья в настоящее время составляет порядка 1,141 млрд рублей.

МЫШЬИ ПОКАЗАЛИ, ЧЕМ ОПАСНЫ НАЧАЛЬНИКИ-ДЕСПОТЫ

Уникальный эксперимент, помогающий разобраться в механизмах депрессии, провели специалисты Института цитологии и генетики Сибирского отделения РАН. Сотрудники лаборатории регуляции экспрессии генов в течение 30 дней наблюдали за мышями, которые были вынуждены соседствовать с более агрессивными особями. Мыши сидели в клетках по двое: животных разделяла прозрачная перегородка, а прямой физический контакт между ними составлял не более 5 минут в день. Аналогичный опыт хронического социального стресса у людей может быть получен, например, в ситуации, где начальник ежедневно запугивает подчиненного, или в семье с обострившимся внутренним конфликтом.

Ученые выяснили, что уже после 10 дней такого соседствования у более уязвимых подопытных животных выделяются признаки сильного стресса — в частности, они теряют интерес к общению с другими мышами. Однако при прямой угрозе жизни (мышь прыгнула в стакан с водой) грызуны сохраняли активность и отчаянно защищали свою жизнь. После 30 дней опыта мыши становились гораздо более пассивными: они были малоподвижны и сторонились даже неагрессивных сородичей. «А в повторном тесте «вынужденного плавания»

депрессивные особи уже даже не пытались спастись и безвольно зависли.

При остром стрессе животные активны, они всего бояться и мозг реагирует на внешнюю среду изменением своего внутреннего состояния. Депрессивная же мышь безразлична к внешним раздражителям, — объясняет старший научный сотрудник лаборатории регуляции экспрессии генов Наталья Бондарь.

Как удалось выяснить ученым, стресс в отличие от депрессии затрагивает большее число генов: в течение 10-дневного опыта временно изменилась экспрессия 473 генов, но после 30-дневного срока осталось всего 35 «возбужденных» генов из разных систем, а остальные вернулись к прежнему состоянию. Вместе с тем длительный стресс заставляет гены перестать реагировать на кортикоостерон, гормон стресса, помогающий мобилизовать все силы организма в случае опасности, — именно из-за этого уже в состоянии депрессии животное становится безразличным даже к прямым угрозам извне, хотя мышью социальную модель следует переносить на человеческую: с осторожностью, этот опыт помогает лучше понять, как развивается депрессивное состояние и у животных, и у людей.

Еще один важный нюанс касается сырья. На правильную колбасу не пойдет повторно замороженное или серое мясо. Также сероватый оттенок будет считаться нарушением для готового деликатеса. Правда, это касается только продукции, в составе которой есть фиксаторы окраски. Также претендовать на звание гостовской колбаски не сможет батон с пустотами размером более двух миллиметров и рыльцем фаршем. А вот после нарезания на тонкие ломтики правильная покупочная имеет право даже немного увеличиться в размере.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОЛИСЫ ОСАГО ИЗБАВЯТ ОТ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НЕДОСТАТКОВ

Изменить правила оформления электронных полисов ОСАГО предложили общественники. Хозяевам старых машин станет проще заполнить завешную страховку. Проект размещен на портале российской общественной инициативы.

Авторы идеи считают, что нынешняя система покупки онлайн-полисов «автогражданки» крайне неудобна для водителей. По наблюдениям общественников, сайты страховых компаний при попытке оформить полис регулярно выдают всплывающее окно с надписью «нет свободных номеров» или «техническая ошибка». Чаще всего, как отмечают активисты, такая ситуация возникает с владельцами немолодых «железных коней» старше 2010 года выпуска. Инициаторы поправок подозревают, что таким способом страховщики пытаются не связываться с хозяевами старых машин. Если же покупатель нажимает кнопку «рассчет стоимости ОСАГО», система перебрасывает его на портал Российского союза автостраховщиков. А этот сайт настроен отказываться заключать договор с выбранной автолюбительской компанией и предлагает другую из списка. Сильнее всего такой порядок бьет по жителям отдаленных регионов страны. Ведь зачастую в родном городе или селе водителя просто нет офиса той компании, которую буквально навязывают страховщики. А значит, и в случае ДТП бедолага придется проделывать длинный путь, чтобы подать документы на возмещение ущерба. Чтобы упростить жизнь владельцам транспорта, общественники предложили создать единую базу личных данных всех автолюбителей. Тогда в режиме одного окна в случае одобрения инициативы можно будет приобрести и оплатить полис. Для этого водителю придется войти на сайте свою фамилию и номер прав, а затем поставить галочку напротив названия страховой компании.

ЛИЧНЫЙ СЧЕТ

Ситуация, наверняка знакомая практически каждому потребителю: вы пошли в магазин за молоком и хлебом, а вернувшись домой, неожиданно для себя обнаруживаете, что купили в несколько раз больше и опять прилично потратились. В пакете с покупками помимо необходимого непременно оказалось что-нибудь из серии «скоро закончится», «пуст будет про запас» или «захотелось вкусенького». Это еще хорошо, если собственно молоко с хлебом не забыли. Но не спешите ругать себя за расточительность: маркетологи постоянно придумывают новые уловки и способы манипулирования сознанием потребителя, чтобы заставить его купить больше и раскошелиться щедрее. «МК» выяснял, как распознать ловушку в большой шопинг-игре и не попасть в капкан безудержного потребления.

Отправляясь в магазин, особенно большой и сетевой, за обычными покупками, потребитель, сам того не осознавая, буквально со входа попадает в хитро спланированный квест, в котором трудно держать себя в руках и устоять от ненужных трат. Этот постулат мы проверили с помощью нашей знакомой, молодой женщины Светланы, семья которой перебралась в Москву совсем недавно. До сих пор она преимущественно отоваривалась в небольших магазинах «у дома» в своем отдаленном спальном районе. А по нашей просьбе отправилась в крупный гипермаркет, взяв с собой 5-летнего сына Виталика. Для похода в магазин она выбрала вечер пятницы, когда с товарами отпустили чуть раньше, а недельный запас продуктов подождать к концу. Светлана собиралась провести в торговом зале около часа и закупиться провизией для всей семьи на несколько дней на сумму примерно 4 тыс. рублей. Мы связались с ней «подопытной» по ее возвращении из магазина и услышали полный недоумения и негодования отчет. Оказывается, она вышла из гипермаркета почти через два часа, потратила 5,5 тыс. рублей, забыла купить картошку — любимый гарнир мужа, зато приобрела пять видов сладостей по мольбе сына, чай в красивой коробочке, которая может «пригодиться для рукоделия», лимонад с «новым вкусом», порошок, где «20% бесплатно», и т.д.

Голодный покупатель — находка для продавца

Покупатели ловят на крючок у самого входа в магазин, ненавязчиво предлагая ему все для комфортного времяпрепровождения. У дверей предлагают больше, вместительные тележки, но вот только отходы не для удобства потребителя. Психологи выяснили, что маркетологи взяли на вооружение, что пусто пространство тележки, похожей чем-то на клетку, давит на потребителя. Чтобы побороть внутренний дискомфорт, он и стремится заполнить тележку доверху. Исследования подтверждают: в большую тележку покупатели накладывают на 19% больше товаров, чем те, кто этим приспособлением на колесах не воспользовался.

Если незаполненность тележки смущает не всех, то с одним из сильнейших инстинктов — голодом — бороться куда сложнее. Чаще всего покупатели заходят в магазины после работы, когда поужинать еще не успели, а обед уже давно переварился. На эту физиологическую потребность человека также делают расчет хитрые продавцы. С голодух хочется набрать всего и попользоваться, а чтобы желание усилилось, сразу после входа обычно располагаются полки с пишущими



МАГАЗИН КАК КАЗИНО

Маркетинговые уловки для покупателей становятся все изощреннее

свежестью овощами, фруктами и ягодами, которые хочется скорее попробовать на вкус. Над тем, чтобы продукты выглядели свежими и привлекательными, сотрудники магазина тщательно работают, правда, не всегда безобидными методами. Иногда эффект фруктов «как на картинке» достигается с помощью простой подсветки, а иногда яблоки, груши и другие плоды натирают воском для блеска или сбрызгивают водой, что только ускоряет их гниение и явно не делает свежее.

Запах как приманка

Музыка, запахи и цвета — верные помощники маркетологов в попытке обмануть покупателя. Что может быть приятнее для человеческого носа, чем ароматы кофе и свежего хлеба? Гости ассоциируются с домашним уютом, теплом, сопереживанием, поэтому их специально усиливают в торговых помещениях. На эти запахи потребитель идет как на приманку, поэтому не только обращает внимание на полки с выпечкой, но и проводит в приятной, как ему кажется, обстановке больше времени, за которое успевает положить себе в корзину массу ненужного. Кстати, подобный прием используется не только в универсамах. Например, в магазинах белья создается цветочный амбре, а в магазинах обуви чувствуется запах натуральной кожи.

То же самое и с музыкой — спокойная и уютноразнообразная музыка заставляет покупателя ходить по магазину дольше, тщательно выбирать товары, останавливая свое внимание на красивых упаковках и в итоге тратить больше на 35–40%, как показало исследование агентства Magram Market Research. Правда, эта закономерность действует лишь для просторных, больших магазинов. В небольших сетях «у дома» обычно включатся быструю ритмичную музыку, но тоже в корыстных целях: здесь важно, чтобы покупатели хватили все, что

попадает под руку, и быстрее отправлялись к кассе. Американская ассоциация маркетинга проводит исследования, где подробно изучила способы «гипноза» музыкой в магазинах. Оно доказывает, что энергичная музыка провоцирует потребителя на спонтанные приобретения, а медленная заставляет останавливаться у полок и совершать на 30% больше покупок, чем планировалось.

Еще один трюк, побуждающий органы чувств работать в пользу торговцев, связан с цветочным оформлением. Чтобы заставить потребителя купить что-то ненужное, сначала необходимо остановить его около полки с этим ненужным товаром. Поэтому повсюду в супермаркетах размещаются цветные дисплеи, значки и надписи. Маркетологи уверяют: большие яркие плакаты на стойках отделов и всеelse разноцветные изображения на ценниках повышают продажи на 20%. Это работает и с цветовыми решениями в интерьере самих магазинов. В журнале Business Review было опубликовано исследование, доказывающее, что в торговых помещениях, оформленных в холодных сине-зеленых тонах, клиенты оставляют на 15% больше денег, чем в залах, окрашенных в теплые цвета.

Искусство расставлять

Разместить товары так, чтобы покупатель не мог пройти мимо, — еще один классический способ увеличить продажи. Главное правило здесь: самые ходовые товары всегда располагаются в самом дальнем углу, а у входа обычно яркие и красивые безделушки. Чтобы добраться до хлеба, молока и мяса, нам сначала предлагают «невозмутимо» пройти мимо полки с журналами и газетами, игрушками, фруктами, орехами или цветами. Наш мозг мгновенно реагирует на такой приятный пейзаж, и, если верить специалистам,

это стимулирует выделение гормона счастья — дофамина. Уауля! И потребитель уже готов купить полмагазина, лишь бы это ощущение восторга не покидало его. На самых полках товары тоже располагаются далеко не в хаотичном порядке. Например, чтобы максимально «простимулировать» потребителя задану, торговцы часто размещают продукты по парам: покупатель вроде бы шел за одной пачкой чипсов, а берет автоматически две. Из этой же серии — удачные «комбосочетания». Например, вы берете пельмени, а над ними обнаруживаете майонез и кетчуп. Вот это удача! Вам кажется, что вы сэкономили время на поиск дополняющего товара, на самом деле вам впарили более дорогой аналог или вовсе ненужный продукт.

Еще один трюк связан с расположением товаров на уровне глаз, выше или ниже. Как выяснили маркетологи, среднестатистический покупатель осматривает полки сверху вниз под углом примерно 15–30 градусов. На этот уровень обычно кладут самые дорогие товары или раскрученные бренды, которые могут еще и доллечать магазин за «место под солнце». В середине полки также могут положить товары, которые магазин хочет быстрее продать, например с истекающим сроком годности. Навверху лежит то, что и так хорошо продается, а низко можно увидеть товар, который может заинтересовать детей. Иногда рядом с дорогими товарами кладут более дешевые, чтобы на эффекте сравнения цена казалась вполне приемлемой.

Дополнительный импульс для покупателя создает прием мнимого дефицита: иногда торговцы специально оставляют на полках лишь несколько упаковок товара, чтобы у потребителя сработал инстинкт: «раз так мало осталось, значит, все берут, и я возьму!». По этому же принципу работает и создание спланированного беспорядка в корзинах с товарами. Если мы видим, как на стеллаже с майками покопались другие покупатели, нам любопытно узнать, что же они там могли найти.

Магическая девятка

Соблазнительные скидочные акции и обманчивые псевдоакции — еще один аспект манипуляции потребительским сознанием. Один из приемов — «экономные» упаковки. Производители вынуждают нас думать, что мы сэкономим, если купим 5-килограммовую упаковку мороженого вместо небольшого брикета. Другой трюк — предательски яркие (к примеру, желтые или оранжевые) ценники и красивые стенды, которые воспринимаются как акции. А перечеркнутая цена вообще действует на покупателя магически, и чаще всего он оказывается обманутым. Дело в том, что торговцам никто не запрещает вводить в заблуждение потребителя и в качестве «старой» цены ставить любую сумму, которая будет больше «акционной» стоимости. Проверить, сколько стоил товар до акции, практически невозможно. Хотя зачастую покупатели даже не смотрят на прежнюю цену и хватают «акционку» без оглядки.

Надписи из серии «Купи два по цене одного» или «10 штук за 100 рублей» — еще один способ поймать на крючок потребителя. Помимо того что покупатель приобретает больше товаров, чем было нужно, зачастую он за это еще и переплачивает. Здесь на руку производителю играет слепое доверие потребителя и плохое знание математики.

Обычный посетитель магазина не станет делить в уме и изучать, сколько стоит товар поштучно. В результате он может повестись на покупку трех пар носков «всего» за 299 рублей, хотя по отдельности они стоят 100 рублей. К слову, «магия девяток» — проверенный трюк торговцев. В каждом магазине мы встречаем печенье за 69.90 или колбасу за 499.90 рублей. То есть нам как бы намекают, что эта цена ниже того уровня, что могла бы быть.

Три зайца в одной сумке

Хорошо расходятся товары с так называемой дополнительной ценностью. Например, молочная продукция может быть помечена знаком «Фермерский продукт» или «Сделано у нас». Покупатель сразу начинает думать, что не просто заплатит магазину, а еще и поддержит местных сельхозпроизводителей. Как показали исследования, за подобные товары потребители готовы платить на 25% больше — якобы за экологическую чистоту товаров, которой на самом деле нет. Еще один вариант дополнительной ценности — продукты с рецептами блюд. Потребителю кажется практичным и удобным, если вместе со сметаной он еще и получает информацию о том, что можно с ней приготовить. Подсознательно покупателю хочется «отблагодарить» производителя за такую заботу и купить именно его товар, даже если он дороже аналогов.

Еще одна уловка — бесплатные пробники. В магазинах часто предлагают дегустацию колбасы, чая, кофе или алкоголя. Наш мозг воспринимает это как подарок, за который нужно тоже отблагодарить. Чтобы эту признательность выразить, мы и покупаем ненужный товар.

Если скидочные акции и «волшебные» девятки маркетологи придумали давно, то одна из последних находок — это много-разовые брендируемые сумки для купленных товаров. Часто супермаркеты отказываются от одноразовых пакетов, мотивируя это заботой об экологии, и продают на кассах текстильные сумки, которые стоят в несколько раз дороже. Тут торговцы убивают сразу двух-трех зайцев. Во-первых, логотип магазина на сумке врезается в память и превращает покупателя в ходячую рекламу. Во-вторых, потребителю приходится постоянно покупать эти не дешевые сумки. В-третьих, он проникается уважением к ретейлеру, думая: «Надо же, магазин заботится об окружающей среде!» Эти тезисы подтверждены исследованиями. Ученые из Гарвардской бизнес-школы выяснили, что покупатели с брендируемыми экосумками тратят на покупки больше денег.

Не отходя от кассы

Предкассовая территория — последний рубеж супермаркета, на котором покупателю нужно проявить максимум силы воли. Именно здесь совершается самое большое количество импульсных покупок, не очень нужных и полезных. Стоя в очереди, мы рассматриваем батончики, шоколадные яйца, жвачки, гели для рук, влажные

салфетки и ненароком кладем их на ленту перед оплатой. Здесь же кланчат очередную шоколадку детям у родителей, с чем столкнуться, в частности, наша героиня Светлана. Оборууду предкассовые территории, супермаркеты действуют с тонким психологическим расчетом: люди, устав от принятых решений в торговом зале, расслабляются и берут себе или ребенку символическую награду. Тем более на фоне больших покупок, которые ждут оплаты на ленте, стоимость какой-нибудь жвачки кажется копеечной. Тем временем магазины на таких улочках как раз и «делают кассу».

Нужно понимать, что каждая торговая сеть пытается превратить обычного покупателя в постоянного. Для этого они придумывают различные системы лояльности, бонусные карты, скидочные купоны — лишь бы заставить потребителя вернуться именно к ним. Вот только дисконтные и бонусные карты становятся рекламным оружием индивидуального поражения. Часто карты привязываются к номеру мобильного телефона и личным данным потребителя, с их помощью магазин видит информацию о ваших покупках привычках и расходах, таким образом получая возможность на них влиять. Если вы собачник и часто покупаете корм, то вам будут навязывать «специальные предложения» об этих товарах. Но клиент должен помнить: такая «забота» о нем вызвана лишь желанием заработать на его привычках, слабостях и увлечениях.

Американские ученые провели любопытное исследование, обнаружившее связь между продуктовыми магазинами и казино. Главное сходство этих заведений — отсутствие часов и чаще всего окон. По мнению исследователей, в казино и магазинах все сделано для того, чтобы заставить людей потерять чувство времени, забыть, зачем пришли, и побудить тратить больше.

«Самая большая уловка торговых сетей — это импульсные покупки», — говорит председатель правления Международного общества потребителей Дмитрий Янин. — Покупайте по акции, но всегда смотрите, что берете. Иногда известные бренды заменяют товаром менее качественным, а лучший товар не всегда выкладывают на видное место. Чтобы избежать лишних трат в магазинах, нужно четко понимать, зачем вы в него пришли, ни на минуту не выключать разум и помнить, что тратить деньги гораздо легче, чем зарабатывать».

Советы потребителям Как не попасть в маркетинговую ловушку

1. Отправьтесь в магазин со списком продуктов и не выходите из его рамки.
2. Осторожнее с акциями: сравнивайте цены, вес и состав аналогичных товаров.
3. Перекупите перед походом в продуктовый магазин.
4. По возможности не берите с собой маленьких детей.
5. Помните: корзинка копейку бережет, а тележка тратит.

Инна ДЕГОТКОВА.

РЕНОВАЦИЯ

Между домами №3 и №5 по улице Константина Федина и домом №626 по 5-й Парковой не больше двух минут ходу. Но между ними — половина столетия: молодое современное здание выросло буквально над головами своих умудренных опытом соседок-пятэтажек. И те готовы передать ему бразды правления: уже в феврале 2018 года жители двух домов, вошедших в программу реновации, получат ордера и начнут перевозить вещи в новое жилье. Там их ждут квартиры, оформленные по всем стандартам комфорт-класса: с ламинатом, лифтом, огромными кухнями и пластиковыми окнами.

Старт программы реновации был проанонсирован примерно год назад, а сегодня первые жители домов в Северном Измайлове уже получают смотровые ордера и, если их все устраивает, готовятся к переезду. Дом №626 по 5-й Парковой улице изначально строился для других нужд города Москвы, однако в 2017 году было принято решение адаптировать его под требования программы реновации и предложить здесь квартиры жителям ближайших пятиэтажек на улице Константина Федина. Жилье было приведено в соответствие с требованиями, которые город выдвигает к отделе комфорт-класса: на пол положили ламинат вместо линолеума, вместо дешевых бумажных обоев на стены наклеили современные флизелиновые.

— С 9 февраля Департамент городского имущества готов в 18.00 в штабе по переселению начать выдавать смотровые ордера первым жителям этих двух домов. Очень важно, что заявленные критерии и требования к новым домам в этом доме соблюдены полностью. Первое: по закону по программе мы должны переселять жителей в пределах своего района. Дома 3 и 5 по улице Константина Федина находятся практически в 300 метрах от нового. Жители этих домов останутся в привычной среде проживания, в которой они жили в последние годы. Всего в новые квартиры переедут жильцы 160 квартир (по 80 в каждом доме). Новый дом относится к стандарту «комфорт-класс» — это значит, что он соответствует всем мировым нормам и требованиям по энергоэффективности, доступен для людей с ограниченными возможностями, здоровья, есть лифты, в том числе такие, что смогут доставить грузы и мебель на нужный этаж, будет комфортно входить и мамам с колясками, и людям пожилого возраста, дом соответствует нормам пожарной безопасности, то есть оборудован системой дымоудаления и извлечения ОЧС, — говорит глава Департамента градостроительной политики Сергей Левкин.

Пожить в пятиэтажке — хоть пару лет, хоть в глубоком детстве — пришлось, наверное, почти каждому москвичу. Поэтому все смогли в полной мере оценить качественное отличие нового дома на 5-й Парковой улице от таких родных и знакомых, но все-таки морально и физически устаревших хрущевочек.

Здесь — просторный двор, где за детьми можно будет наблюдать хоть из окон квартир. Здесь — удобный вход в подъезд. Первый этаж — нежилой, так что никому не уготовано соседство с подвальной сыростью: он предназначен для размещения сервисных служб и других служб шаговой доступности. Подземного паркинга, правда, нет — дом строили до того, как это требование было обозначено, — однако двор



НОВЫЙ ДОМ — УЖЕ РЯДОМ!

В Северном Измайлове готово жилье для первых переселенцев по программе реновации

приспособлен под парковку для автомобилей. Приятный зеленый цвет отделки радует глаз. Когда люди привыкнут к новому месту и поймут, что им нужно, будут решать — открыть на первом этаже металлоремонт или, к примеру, предложить одно из нежилых помещений продуктового магазину шаговой доступности.

Главное — все «страшилки», которыми обменивались москвичи в течение последнего года, оказались мифами. Новый дом, выросший в двух шагах от стареньких, наглядно это доказывает. Никого не выслали за МКАД — да и даже, допустим, в соседнее Гольяново вместо родного микрорайона. Нет и голых стен с торчащими проводами — в новых квартирах готова пусть скромная, но ненавязчивая, но аккуратная качественная отделка.

Наконец-то большая кухня!

Первый этаж дома — как фойе в театре: важно, но плохой спектакль не компенсирует. За саму постановку — то есть за квартиры — ожидающие переезда москвичи могут не волноваться: их ждет жилье большей площади, чем в родной пятиэтажке (примерно с коэффициентом 1,3).

Обмен будет честным, в доме три типа квартир — однокомнатные (43 кв. метра), двухкомнатные (56 метров) и «трешки» (76,4 метра). Планировки немного отличаются: где-то санузел раздельный, где-то совмещенный, где-то добавлена гардеробная... Возможность выбора у жильцов будет: всего в доме 340 квартир, а в подлежащих снос двух пятиэтажек — 160.

Современная отделка заявляет о себе в буквальном смысле с порога — благодаря светлым оттенкам, выбранным для дверей, пола, стен и кафельной плитки, помещение выглядит еще просторнее, чем есть на самом деле. — Да здесь кухня размером с мою комнату! Ничего себе! — восклицает одна из журналисток, войдя в однокомнатную квартиру на третьем этаже. Действительно, на первый взгляд комната и кухня тут едва ли не одного размера. Конечно, когда появится гарнитуры, холодильник и обеденный стол, восприятие изменится, но одно уж точно: это тебе не пятиметровая крошечная кухня в пятиэтажном доме.

На кухне уже установлена электрическая плита, сантехника (раковина) и выложен небольшой плиточный фартук в рабочей зоне. Пол там (как и в коридоре) выложен из керамогранита. Стены покрыты флизелиновыми обоями под покраску, а под потолком уже висят люстры — скромные, но изящные, подходящие к любому интерьеру, который придумают новые жильцы. Конечно, белые стены купе со светлыми ламинатом и такими же дверями не всем по душе, хоть современные дизайнерские журналы и уверяют, что это одно из самых стильных решений и белый нынче в моде. Однако цвет стен можно будет легко изменить — обои адаптированы под покраску, а под потолком уже висят люстры — скромные, но изящные, подходящие к любому интерьеру, который придумают новые жильцы.

Также в доме готовы застекленные лоджии, сделаны качественные розетки и выключатели, вся проводка убрана в плинтусы. Во всех квартирах — современные пластиковые окна, возможность регулировки отопления.

Материалы — качественные, надежные, и бояться, что дом собралли (как перешучивались москвичи) на скорую руку из навоза и опилок, не стоит... В некоторых квартирах предусмотрена отдельная гардеробная. «Ну и шик!» — восклицают некоторые, однако они не совсем правы. Темная

поколению, срок их службы не менее 100 лет без замены и капитального ремонта, — объяснил Левкин.

Действительно, весь прошлый год москвичи пугали друг друга: мол, в пятиэтажках — особенно в кирпичных, особенно в однокомнатных! — комнаты ведь большие, а сейчас такого уже не делают, и не удастся любимую мебель с толком, с чувством да расставить в выделенной городской новостройке... Однако и этот миф не оправдался: комнаты просторные, жилая площадь больше прежней, и любимый бабушкин роуль или шифоньер можно перевозить безобознленно.

Для многих хозяек первое, что они обращают внимание, зайдя в собственную квартиру — да и в чужую, в гости, тоже! — это ванная. В современном мире санузел — это давно уже не отхожее место (в прямом и переносном смысле), а полноценная часть квартиры, где к тому же работают над красотой. И делать это хочется в приятном помещении, а не в старом убитом, где потеки под потолком и трубы торчат.

— Это же моя мечта! Давно говорю мужу: если отдыхать в горячей ванне с лавандовой пеной, я хочу смотреть в стену и видеть красивую плитку, а не потеки, происхождение которых неизвестно даже мне самой, — вздыхает одна из группы экскурсантов-журналистов, первыми зашедших в новые квартиры.

Ванные и санузлы полностью укомплектованы сантехническими приборами, там уже установлены унитаза, раковина, ванна и полотенцесушитель-змейка. Если цвет плитки (светлый, нейтральный) не понравится, можно будет уложить свою — хоть в цветочек, хоть с греческим орнаментом, хоть в стиле арт-нуво... Все черновые работы — например, стяжка и выравнивание стен — в доме уже выполнены.

Также в доме готовы застекленные лоджии, сделаны качественные розетки и выключатели, вся проводка убрана в плинтусы. Во всех квартирах — современные пластиковые окна, возможность регулировки отопления.

Материалы — качественные, надежные, и бояться, что дом собралли (как перешучивались москвичи) на скорую руку из навоза и опилок, не стоит... В некоторых квартирах предусмотрена отдельная гардеробная. «Ну и шик!» — восклицают некоторые, однако они не совсем правы. Темная



Вход в подъезд с уровня тротуара, как и общаки власти города.

комната, или кладовка, многими переоборудованная под гардероб, была предусмотрена и в ряде хрущевских пятиэтажных домов. Люди лишь полагают то, что положено им при законном обмене — и то, к чему уже привыкли. А кто не привык, тот оценит — действительно, хранить одежду и обувь удобнее в отдельной комнатушке, не занимая пространство массивным шкафом.

Все обещания выполнены, все нормы соблюдены. На первый дом распространяются все правила, сформулированные столичными властями. В том числе то, которое касается увеличения жилой площади. Если переселенцы из пятиэтажки захотят расшириться и въехать, к примеру, в трехкомнатную вместо положенной им «двушки», то дополнительные метры они смогут купить со скидкой десять процентов (от стоимости, которую установит независимый оценщик). Право на покупку дополнительных квадратных метров имеют как собственники жилья, так и граждане, которым предоставлено жилье по договорам социального найма.

Кроме того, закон гарантирует оказание помощи в переезде — бесплатной перевозке мебели и вещей — ветеранам, инвалидам, многодетным семьям, одиноким и одиноко проживающим пенсионерам и другим льготным категориям граждан. Для этого жителей расселяемых домов достаточно обратиться в центр информирования по переселению. Хотя ведь расстояние между старым и новым домом — всего-то 300 метров.

А что дальше?

Дом №626 по 5-й Парковой улице — первая ласточка программы реновации не только в Восточном округе, но и во всем городе. Дальше работать будут по накатанной. — На сегодняшний день перечень на расселение состоит из 5171 дома — это больше 16 миллионов квадратных метров. Восточный округ, в котором мы находимся сегодня, занимает первое место по количеству таких домов — более 20%, это 1061 дом, расположенных здесь. То, что мы готовили первый дом к переселению именно в Восточном округе, не случайно, потому что мэр поставил задачу: те округа, которые являются «лидерами» по количеству домов, должны иметь приоритет при реализации программы. Поскольку срок программы — 15 лет, количество домов влияет ключевым образом на сроки реализации.

Евгения НИКИТСКАЯ.

Страшный сон Крузе

«Спасите Сашу Крузе, иначе мы будем бояться высказывать свое мнение, рассказывать анекдоты» — цитата из официального обращения в Союз журналистов Москвы...

Главный герой, он же обвиняемый, точнее уже осужденный — 23-летний Александр Крузе. Родился в Питере, потом вместе с семьей переехал в Старый Оскол Белгородской области...

В то время как другие ребята поступают в вуз, чтобы «отмазаться» от армии, Саша, наоборот, взял академический отпуск в институте, чтобы пойти служить...

В жизни Саши и его семьи все изменилось 11 июля 2017 года. Тогда в квартиру Крузе впервые пришли сотрудники ФСБ...

«Я спал, мало разбудила, сказала, что пришли из органов», — вспоминает Саша. «Я вообще не понял сначала, что произошло. Следователь ФСБ не стал ничего объяснять...

«На деревьях вместо листьев...» — Помню день, когда к нам пришли с обыском, — рассказывает отец, Александр Крузе. — Сотрудники ФСБ пытались найти хоть какую-то улику...

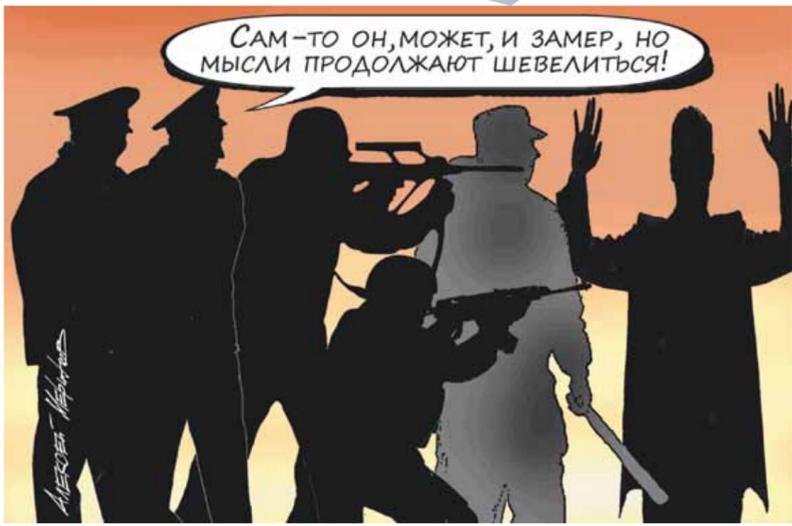
В конце июля против студента завели уголовное дело по статье 282 УК РФ «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства»...

Следствие торопилось, допросы следовали за допросами. Угрожали, что если не признается, то посадят в СИЗО. Но в чем признаваться?

Первый репост. Картинка, на которой перечеркнут серп и молот, и надпись: «На деревьях вместо листьев висеть будут коммунисты»...

Самая личная история за пару минут нашла это изображение на просторах Интернета на разных сайтах, в том числе исторических...

«Что если это вообще о Китае? — рассуждает защитник Крузе. — У руды там стоит коммунистическая партия Китая, и в этом же государстве имеет место быть смертная казнь за совершенное преступление...



ТЫ ВИНОВАТ УЖ ТЕМ..

казнь была в середине прошлого столетия и в нашем государстве, где правила коммунистическая партия СССР и было казнено много невинных людей...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

Вывод экспертов: «Данный материал содержит лингвистические и психологические признаки побуждения (в том числе призыва) к совершению насильственных действий против представителей органов государственной власти»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

«Эксперт, лингвист и психолог вышли за пределы своих специальных познаний и дали оценку значению знака, похожего на знак звезды Давида»...

Когда озвучили приговор — 2,5 года колонии-поселения, — семья Крузе была в шоке. Хотя следователи и судьи, судя по всему, надеялись, что она обрудится: как-никак не 6–8 лет и не обычная колония...

«Как остановить репрессивный паровоз» — «На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

«На Ялтинской конференции был дан обед русскими. После обеда иностранцы поблагодарили русских за чай. На вопрос: «Почему только за чай?» — ответили: «Потому что все остальные продукты — наши»...

РЕВНИВЕЦ БЕЗ ГОЛОВЫ Репетитор, растерявший жену и ее друга в кафе у Кремля, оказался самым тяжелым пациентом тюремной больницы

26-летний учитель математики Алексей Семелин, устроивший в конце прошлого года перестрелку в ресторане рядом с Кремлем, потребовал от тюремных медиков сделать ему... экзотизию. Молодой человек пришел в себя в реанимации больницы СИЗО «Матросской Тишины» и мучается страшными болями...

Трагедия, разыгравшаяся в самом центре Москвы, на улице Никольской, 30 декабря 2017 года, вошла в топы новостей и потрясла многих. Молодой ученый, типичный ботаник, который подрабатывал на жизнь репетитором и организацией научных конференций, ворвался в дорогой бар и начал стрелять из травматического пистолета...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

«Эта моя жена, я ее очень любил, а она мне изменила!» — такими были его первые слова, когда он очнулся, прикованный наручниками к кровати в ПИТ (палате интенсивной терапии) «Матросской Тишины»...

ОБЩЕСТВО

Всероссийский молодежный патриотический форум «Я — Юнармия!» пройдет 22–23 февраля в Подмосковье, в военно-патриотическом парке культуры и отдыха «Патриот» в подмосковной Кубинке...

«Год назад в Московской области мы создали отделение движения «Юнармия», — поделилась Ирина Плещева, руководитель областного отделения Юнармии Александр Легков, депутат Госдумы, известная телеведущая Оксана Пушкина, актер Алексей Огурцов и руководитель ассоциации компьютерного спорта Ратибор Попов...

«Мы решили, что ребятам надо развиваться в разных направлениях и защищать Родину на различных фронтах», — рассказал руководитель областного отделения Александр Легков...

Ближайшим крупным мероприятием станет участие двух тысяч ребят от Московской области во Всероссийском форуме «Я — Юнармия!»...

ЮНАРМИЯ КАК НОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ



Подмосковные юнармейцы примут участие во Всероссийском патриотическом форуме

Попаст в него ребята юнармейцы, прошедшие через своего рода испытание: написание эссе на тему защиты Родины по десяти направлениям. Так, юнармейцам предстоит поразмышлять на своих страничках в социальных сетях о дипломатии, спорте, кибербезопасности, экологии, малой родине и многом другом...

юнармейцев Московской области станет Кубок губернатора по киберспорту. На этот раз он пройдет в преддверии Дня Победы, а киберспортом станет одним из направлений движения «Юнармия»...

«В прошлом году в Подмосковье состоялся первый турнир на Кубок губернатора по компьютерным играм. Он продемонстрировал неподдельный интерес ребят к этой сфере. Самолеты, танки — все это не просто игра. Это дисциплина, требующая логического мышления, реакции, тактики, умения работать в команде»...

Юнармия. — Это не только защищать ее с оружием в руках, но и быть профессионалом в своей области и делать все во благо своей страны. В большинстве развитых стран с президентской формой правления существуют подобные организации. В них миллионы мальчишек и девчонок. Почетными президентами таких организаций являются главы государств, министры обороны и прочие влиятельные люди...

«Опыт работы Московской области необходимо тиражировать на другие регионы. Это универсальный и неравнодушный подход», — говорит член областного штаба Алексей Огурцов. Он недавно вернулся из очередной поездки в Сирию, где ребята в школах тоже хотят вступить в Юнармию...

«Опыт работы Московской области необходимо тиражировать на другие регионы. Это универсальный и неравнодушный подход», — говорит член областного штаба Алексей Огурцов. Он недавно вернулся из очередной поездки в Сирию, где ребята в школах тоже хотят вступить в Юнармию...

«Опыт работы Московской области необходимо тиражировать на другие регионы. Это универсальный и неравнодушный подход», — говорит член областного штаба Алексей Огурцов. Он недавно вернулся из очередной поездки в Сирию, где ребята в школах тоже хотят вступить в Юнармию...

КОЛОНКА ВЛАДИМИРА ЖИРИНОВСКОГО, ЧЛЕНА ГОССОВЕТА РФ, ЛИДЕРА ЛДПР

РОБОТИЗАЦИЯ, МАЛЫЙ БИЗНЕС И «БЕЗУСЛОВНЫЙ ДОХОД»

экономическому подъему: люди работают лучше и не становятся склонны к тунеядству, устраняются все лишние посредники, государство не приходится изобретать рабочие места, лишь бы занять граждан...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...



Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом.

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

«Одна из проблем, которую предстоит решать уже в скором будущем, вполне вероятно, уже следуют президенту, это последствия роботизации, которая идет в развитых странах полным ходом»...

