

«Одноклассники» заценили кредиты
Треть пользователей дарят виртуальные подарки в долг
с. 8



Под контролем ЕЦБ
Европа сделала важный шаг к созданию банковского союза
с. 4



Бренды затопчат
В вагонах московского метро появится напольная реклама
с. 8



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

14

ДЕКАБРЯ 2012 г.
ПЯТНИЦА
№ 238 (1523)

RBC daily



В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С Handelsblatt

WWW.RBCDAILY.RU

ИНДЕКСЫ

Курсы ЦБ РФ	Индекс ММВБ
Доллар США 30,6034	1510
Евро 40,0599	1470
FOREX	1430
EUR/USD 1,3091	1390
GBP/USD 1,6133	1350
USD/JPY 83,570	1310.12 13.11.12 13.12.12
EUR/CHF 1,2086	Источник: ММВБ
USD/CHF 0,9232	Индекс РТС
Товары	1550
ICE Brent Crude 108,73	1500
NYMEX Light Sweet 87,250	1450
NYMEX Золото 1699,3	1400
NYMEX Серебро 32,625	1350
Uralis 108,56	1310.12 13.11.12 13.12.12
Индексы	Источник: РТС
РТС 1499,68	Евро/доллар США
ММВБ 1462,87	1,330
Dow Jones 13 260,04	1,290
S&P500 1430,00	1,270
NASDAQ 3023,35	1,250
	13.10.12 13.11.12 13.12.12
	Источник: Bloomberg

По закону гор

Регионам могут дать право решать, хотят они избирать губернаторов или назначать по представлению президента.
с. 2

Евросоюз закрывает двери

Ангела Меркель предупредила: ЕС будет не в состоянии принимать в содружество новых членов.
с. 4

«Аэроэкспресс» повышает этажность

«Аэроэкспресс» определился с тремя поставщиками, которые будут участвовать в тендере на поставку двухэтажных электропоездов.
с. 5

Яблоки на снегу

В ночь с четверга на пятницу в России начались официальные продажи смартфона от Apple — iPhone 5.
с. 8

Пятно на «Газпроме»

Монополиста подвело неуважение к традиционному образу жизни кочевых народов Севера

Российский «Газпром» вошел в тройку компаний из стран БРИК с самой худшей репутацией, согласно рейтингу RepRisk. Газовую монополию подвели расследование со стороны Еврокомиссии и последствия строительства газопровода Nord Stream. Хуже дела с репутацией обстоят лишь у китайской HEG Electronics и бразильской Vale.

В своем исследовании RepRisk — швейцарская компания, которая специализируется на консультировании банков и институциональных инвесторов по рискам, связанным с окружающей средой, а также управленческим и социальным рискам, — проанализировала «задокументированные противоречия и критику» (как фактическую информацию, так и подозрения) в период с октября 2011 по октябрь 2012 года. Ведущие компании стран БРИК были проранжированы по шкале от 0 до 100, и те, кто заработал более 50 баллов, попали в список высокорисковых. RepRisk выбрала по три наиболее проблемных из каждой страны.

В России самой критикуемой компанией стал «Газпром». С результатом 60 баллов газовая монополия заняла третье место в общем рейтинге БРИК. Компании припомнили антимонопольное расследование Еврокомиссии, а также частные жалобы экологов. Международная организация Society for Threatened Peoples обвинила монополиста в том, что прокладка газопровода Nord Stream нарушила традиционный образ жизни кочевых народов Севера. А претензии Всемирного фонда дикой природы были связаны с Приразломным месторождением.

При подсчете баллов учитывались также подозрения СМИ о взяточничестве в «Газпроме», создании компаний-однодневок в налоговых гаванях, запугивании критиков и партнеров.



ФОТО: BLOOMBERG

Для сравнения, лидеру рейтинга, бразильской Vale, набравшей 66 баллов, припомнили многочисленные протесты сотрудников в Бразилии, Канаде, Колумбии, Гвинее, Мозамбике. Во время некоторых акций погибли или пострадали люди. Кроме того, Vale участвует в строительстве дамбы Belo Monte на Амазонке, из-за чего ее резко критикуют экологи. Китайская HEG Electronics, занявшая с 61 баллом второе место в рейтинге RepRisk, столкнулась с обвинениями в эксплуатации детского труда и опасных условиях работы на своих предприятиях, где собирают технику Samsung Electronics, Motorola и LG.

В «Газпроме» не стали комментировать рейтинг RepRisk. В самой же швейцарской компании подчеркнули, что рейтинг составлялся на основе сообщений на 13 языках. «Русский входит в их число, у нас есть русскоговорящие специали-

сты», — сказала РБК daily старший аналитик RepRisk Анна Тусон.

Две другие российские компании, которые также попали в рейтинг RepRisk, — «Арктикморнефтегазразведка» (АМНГР), получившая 53 балла, и ФЕМКО (50 баллов). Их подвели отдельные громкие происшествия. Так, в декабре 2011 года утонула принадлежащая АМНГР буровая платформа «Кольская», в результате чего погибли или пропали без вести 53 человека. По данному факту было возбуждено уголовное дело. ФЕМКО стала фигурантом международного скандала, когда ее сухогруз «Алайд» заподозрили в транспортировке боевых вертолетов российского производства в Сирию. АМНГР вчера не ответила на запрос РБК daily. В московском офисе ФЕМКО не смогли оперативно прокомментировать исследование RepRisk.

Еще одна российская компания, вызывающая много вопросов, — ЛУКОЙЛ, однако, по словам Анны Тусон, она не была включена в исследование, так как ее пиковый индекс в 54 балла был зафиксирован в апреле 2011 года. «В целом наибольшие риски среди всех компаний были выявлены нами в Китае, наименьшие — в Индии. Компании Бразилии и России характеризуются средним уровнем риска — они набрали в среднем в районе 40 баллов», — отметила г-жа Тусон.

В RepRisk утверждают, что инвесторы, например пенсионные фонды, не раз меняли свои решения в отношении тех или иных вложений, ознакомившись с ее исследованиями. Эксперты, однако, полагают, что большинство банков и профессиональных участников рынка вряд ли придадут серьезное значение подобным рискам, так как ориентируются в первую очередь на финансовые показатели компаний. «Тем не менее такие риски могут быть значимыми для межгосударственных структур вроде ЕБРР», — пояснил РБК daily Павел Смолков, вице-президент компании «Марш», которая специализируется на консультировании в области рисков.

АНДРЕЙ КОТОВ



«Беспредел, поощряемый государством»

Большинство автомобилистов не откажутся от передвижения на собственных машинах, даже если цена на бензин вырастет в два раза. Основными аргументами в пользу личного транспорта выступают комфорт и отсутствие более доступной альтернативы. Такие данные следуют из опроса исследовательского центра SuperJob.ru. Впрочем, довольные стоимостью топлива не нашлось, равно как и политической государственной, которое, по мнению опрошенных, обязано следить за ценами на бензин.

Исследовательский центр SuperJob.ru провел опрос 3 тыс. жителей России старше 18 лет, имеющих водительские права. Они должны были ответить, какая цена на бензин заставила бы их пересечь из личного авто на автобусы, троллейбусы или метро.

РОССИЯНЕ СТАЛИ СПОКОЙНЕЕ

Если еще два года назад каждый четвертый автолюбитель был готов пересечь на общественный транспорт при цене на бензин свыше 30 руб., то теперь потенциальных «отказников» стало значительно меньше — их только 14%. На деле же отказались от личного автомобиля только 7% опрошенных. Причем приблизительно на этом уровне показатель держится последние пять лет, независимо от того, сколько респондентов возмущены стоимостью топлива.

Некоторые из опрошенных выразили готовность перевести свое транспортное средство на газ, а другие надеются, что «заграница им поможет». «За бензин низкого качества 30 руб.» Жду не дожусь зарубежных производителей, может, они заставят наших шевелиться», — отметил ведущий специалист по автоматизации из Ярославля.

(Окончание на с. 5)



ФОТО: BMW, DUNHILL, SAMSUNG, КИНОПОИСК

Пока на Лубянке будет жарко

У сторонников оппозиции, как выяснилось, есть запасной вариант для проведения легальной акции в субботу, 15 декабря. Вместо того чтобы рисковать на Лубянке, где митинг не согласован, желающие высказаться могут прийти на площадь Революции, которую официально городские власти предоставили для проведения мероприятия «Форума левых сил».

О том, что у оппозиции есть заявка на митинг на соседней с Лубянской площади Революции, РБК daily рассказал один из его заявителей Алексей Сахнин. У «Форума левых сил», по его словам, на руках есть разрешение от мэрии на акцию на площади Революции на 500 человек против антисоциальных мер правительства, причем тоже на 15.00. Алексей Сахнин говорит, что организаторы будут рады там видеть всех тех, кто хотел пойти на «Марш свободы», многим из них могут дать слово. Организаторы митинга готовы заплатить штраф за превышение численности участников и подчеркивают, что есть постановление Конституционного суда, что в случае превышения числа участников митинг не должен разгонять ОМОН, а претензии потом нужно предъявлять к организаторам.

Алексей Сахнин утверждает, что организаторы митинга на площади Революции уведомили других оппозици-

онеров о том, что у них есть запасной вариант. Один из лидеров «Солидарности», Роман Доброхот, подтверждает, что митинг на площади Революции сейчас рассматривается как запасная площадка и в нем могут принять участие люди, далекие от левых идей.

Что касается провала переговоров о проведении акции на Лубянке, то один из разработчиков нынешнего закона о митингах депутат Александр Сидякин считает, что в споре с мэрией не правы были оппозиционеры, якобы потребовавшие слишком серьезного перекрытия центра столицы. Рассуждая о последствиях, Александр Сидякин отмечает, что только суд сможет определить, являлись ли записи в Twitter членов КС вроде «я приду к Соловецкому камню» призывом к несанкционированной акции.

«Власть сейчас ставит очень опасный эксперимент. Он может привести к малопринятым, если не трагическим последствиям. Мне кажется, что порядка 30 тыс. человек могут выйти на митинг в субботу. Попытки их запугать вряд ли приведут к снижению численности», — прокомментировал РБК daily ситуацию с запретом мэрией «Марша свободы» на Лубянке член КС оппозиции Гарри Каспаров.

(Окончание на с. 2)

Билборд для президента

В распоряжении РБК daily оказалось письмо, адресованное президенту РФ Владимиру Путину, премьеру Дмитрию Медведеву, спикеру Госдумы Сергею Нарышкину и бизнес-омбудсмену Борису Титову, в котором представители рекламного сообщества просят доработать новую версию закона «О рекламе». По их мнению, документ увеличивает административную нагрузку на бизнес, дискриминирует малые и средние предприятия, противоречит нормам Конституции и способствует произволу чиновников.

Новая редакция закона «О рекламе», одним из авторов которого является депутат-единоросс Виктор Звагельский, имеет долгую и довольно скандальную историю. Поправки, которые народные избранники пытались провести в прошлом году, по большей части были направлены на упрощение демонтажа рекламных конструкций. Впрочем, одобрения правительства и Государственно-правового управления президента (ГПУ) эта идея не получила.

В 2012 году обросший сразу несколькими новеллами (продлонгация сроков действия разрешений на установку конструкций с пяти до пятнадцати лет, продление действующих разрешений на срок от двух лет без конкурса) законопроект был принят в штыки сразу несколькими ведомствами, в том числе Минэкономразвития и Минюстом. В очередной раз отрицательный отзыв на законопроект дали и президентские юристы: ГПУ признало большую часть поправок противоречащими федеральному закону и коррупционными (соответствующие документы есть в распоряжении РБК daily). Однако никакая критика не помешала депутатам принять документ в первом чтении на заседании 21 ноября.

Бизнес-сообщество предприняло еще одну попытку переломить ход событий. В письме на имя Владимира Путина за подписью представителей 30 операторов наружной рекламы и членов Московской

рекламной гильдии предприниматели отмечают, что законопроект нуждается в «существенной доработке».

Норма о введении внесудебного порядка демонтажа рекламных конструкций и конфискации имущества рекламораспространителей (включая транспортные средства) противоречит постановлению пленума Высшего арбитражного суда, в котором говорится, что демонтаж возможен только в судебном порядке, следует из письма. «Таким образом, в проекте заложен механизм произвольного уничтожения бизнеса недобросовестными чиновниками», — опасаются его авторы. При этом на незаконно установленные конструкции (без разрешения) санкции в виде демонтажа не распространяются.

Согласно проекту закона демонтаж, в частности, возможен в случае несоответствия конструкции «схеме размещения» или архитектурному облику, творческий. Необходимо прописать детали», — говорит председатель Московской рекламной гильдии Ирина Матвеева. О том, что в проекте отсутствуют значения понятия «схема размещения» и положения, «регламентирующие вопросы подготовки» схемы, ранее указывал в своем письме (есть в распоряжении РБК daily) и замглавы МВД Игорь Зубков.

(Окончание на с. 3)

Пока на Лубянке будет жарко

Окончание. Начало на с. 1
«Главная задача была — не пускать в центр. Это однозначно спровоцирует обострение, идет закручивание гаек, попытки подавить протестное движение. Насколько сейчас реальны репрессии против членов КС — посмотрим», — говорит его коллега по КС Геннадий Гудков.

По словам еще одного члена КС Алексея Гаскарова, в протестном совете существует консенсус о правильности поведения коллег, которые вели провалившиеся переговоры с мэрией, и сейчас оппозиционеры задействуют широкий арсенал ненасильственных, но конфронтационных тактик при организации дальнейших акций.

Блогер Аркадий Бабченко прогнозирует, что к Лубянке (которая явно будет перекрыта) придут около 10 тыс. москвичей. Опыт регулярного участия в «Стратегии-31» подсказывает ему, что побоища там ожидать не стоит: будут просто отдельные задержания.

Тем не менее глава Московской Хельсинкской группы Людмила Алексеева призывает россиян не ходить на акцию на Лубянке. Она написала на портале Slon.ru, что возможные массовые беспорядки могут дать «дополнительные аргументы против узников 6 мая и против новых узников, которые, несомненно, будут в большом количестве захвачены», если «люди пойдут на прорыв». «Так мы лишимся главного нашего преимущества — морального преи-

АЛЕКСАНДР ЛИТВИНЕНКО ОКАЗАЛСЯ АГЕНТОМ ТРЕХ РАЗВЕДОК

По данным, попавшим в распоряжение Sky News, скончавшийся в 2006 году в Лондоне Александр Литвиненко сотрудничал с секретными службами Великобритании и Испании. Особенно тесными были связи эмигранта из России с английской тайной полицией MI-6, оплачивавшей его услуги на протяжении нескольких лет. Испанским спецслужбам Литвиненко помогал в расследовании преступлений «русской мафии», деньги от обеих стран поступали на один и тот же счет. Эти сведения подтвердил адвокат его супруги Бен Эммерсон.

мущества перед властью. Мы всегда действовали в рамках закона, мы всегда действовали мирно», — заявила она.

На Лубянку не попадут делегаты съезда так называемой партии сторонников Навального «Народный альянс». Близкий соратник Алексея Навального Георгий Албуров рассказал РБК daily, что в его партии об этом сожалеют, но они ранее уведомили Минюст, их съезд нельзя перенести, и он будет идти одновременно с акцией.

АЛЕКСАНДР ЛИТОЙ

По закону гор

Путин придумал, как выбирать губернаторов для кавказских республик



ФОТО ИТАР-ТАСС

Владимир Путин хочет отдать на откуп законодателям решение вопроса о выборности губернаторов

Регионам могут дать право решать, хотят они избирать губернаторов или назначать по представлению президента, не исключил Владимир Путин. В самих субъектах Федерации уже смирились с тем, что их руководителям придется пройти через горнило прямых выборов, и не особо хотят возвращаться к назначению губернаторов из Кремля. Тем не менее эксперты не исключают, что вариант с отменой выборов для губернаторов может быть оправданным для национальных республик, где прямое голосование может превратиться в разборки этнических группировок.

Дискуссию на вчерашней встрече Владимира Путина с советом законодателей открыл спикер парламента Северной Осетии Алексей Мачнев. В национальных республиках выборы — это как бочка с порохом, дал понять он. «Общественно-политическая ситуация накаляется, — доложил г-н Мачнев президенту. — Это приводит к ухудшению социально-экономического положения, разжиганию межрегиональной розни и угрозе безопасности». Глав регионов можно выбирать более экстремально, предложил он. Представленные в парламенте партии предлагают президенту двух-трех кандидатов, тот отсеивает неблагонадежных и вносит кандидатуры на рассмотрение местных депутатов.

Путину идея приглянулась не сразу. Россия большая, и правила игры должны быть едины для

всех 83 регионов, аргументировал он. Но подумав, согласился, что мысль можно обсудить. «Может быть, дать возможность всем регионам, учитывая свою специфику, вернуться к прежней формуле выборов губернатора, — рассуждал Путин. — Дать право, но не обязывать». В итоге президент не сказал ни да, ни нет: «Не готов в деталях ответить на все вопросы, это требует специального рассмотрения, дискуссии. Мы приняли решение о новом способе приведения к власти губернаторов — считаю, прямые выборы востребованы обществом».

Эту мысль подтверждают и сами главы регионов. Например, глава Кировской области Никита Белых заявил РБК daily, что все опросы общественного мнения с 2004 года, когда как раз были отменены прямые выборы губернаторов, показывают, что люди хотят сами решать, кому руководить их территорией.

«Регионы уже в соответствии с федеральным законодательством приняли свои законы о выборах губернаторов, — пояснил он. — Я сторонник выборности губернаторов независимо от региона. Все опросы показывают, что отношение людей не менялось по этому поводу».

Глава фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов считает, что сценарий с назначением губернатора по представлению партий президенту актуален для таких республик, как Дагестан или Карачаево-Черкесия, где есть большое этническое разнообразие. «В других случаях такое решение выглядит надуманно. В других национальных республиках был бы оправдан другой вариант, когда одновременно избирают президента и главу правительства региона», — говорит эксперт.

ИНГА ВОРОБЬЕВА, АНАСТАСИЯ НОВИКОВА

ПУТИН ЗАПРЕТИТ СМИ РАССКАЗЫВАТЬ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ ПРЕСТУПНИКОВ

Владимир Путин поддерживает инициативу о запрете упоминания в СМИ национальности любого из участников уголовного процесса и готов подписать соответствующий закон, если тот поступит на рассмотрение. Об этом президент заявил на встрече с Советом законодателей. «Какая разница, к какой национальности относится человек, нарушивший норму закона? Это (акцентирование национальности) абсолютно бессмысленно и даже вредно. Главное — неотвратимость наказания и его справедливость вне зависимости от национальной принадлежности», — отметил он. С инициативой выступил спикер Мосгордумы Владимир Платонов. По предложению чиновника публикация нежелательной информации должна повлечь санкции вплоть до закрытия издания.

Не кусайте Локотя

Громкое освещение в СМИ работы думской комиссии по контролю за доходами привело к тому, что депутат от «Единой России» Олег Савченко написал сам на себя запрос с просьбой провести проверку. Не считая этого, прошедшее в четверг заседание ознаменовалось требованиями парламентариев прекратить заниматься «маршуткинским трудом», «унижать себя и других» и «обгаживать из поганенькой лужи» людей.

Привели к таким выводам первые минуты дискуссии по поводу запросов относительно парламентария от «ЕдРа» Сергея Еськова. К нему вопросов у комиссии не было, но замглавы комиссии Владимир Поздняков привел примеры, когда вполне официально, согласно договору доверительного управления, учредитель компании перечисляет деньги доверительному лицу, а также имеет право требовать у управляющего возмещения понесенного убытка. Владимир Поздняков задал вопрос, помогает ли в таких случаях договор доверительного управления депутату не вмешиваться в бизнес.

Далее вопросы общего порядка посыпались веером. Депутат Владимир Федоткин от КПРФ спросил о необходимости заявителям присутствовать на заседаниях комиссии. А члены комиссии от «Справедливой России» Алексей Казаков и от «ЕдРа» Борис Резник предложили в будущем выбрасывать в урну запросы, если в них нет доказательной базы. В итоге члены комиссии убедили друг друга, что нужно вносить изменения в законодательные и подзаконные акты либо в закон о статусе депутата, и переключились на разбор полетов парламентариев.

Самым трогательным стал эпизод с депутатом от КПРФ Анатолием Локотем. Претензий к нему не оказалось, а Владимир Поздняков, коллега Локотя по партии, выступил с громким заявлением, потребовав извинений от инициатора проверок. Им был, как известно, вице-спикер от «ЕдРа» Сергей Железняк. Напор коммунистов был быстро отбит напоми-

ниями единороссов о том, что страдали по большей части от подобных инициатив именно представители их партии.

Некоторые из парламентариев, чьи сведения о доходах разбирала комиссия, заявляли, что намерены подавать в суд за клевету на инициаторов проверок. На это экс-директор ФСБ, глава комиссии Николай Ковалев отметил, что выигрывать подобные дела сложно. «Напомню, меня обвиняли в убийстве в эфире «Первого канала» (речь идет о воскресной передаче Сергея Доренко, из которой можно было понять, что бывший глава ФСБ обвинялся в соучастии в убийстве одного из совладельцев гостиницы «Рэдиссон-Славянская» Пола Тейтума в 1996 году. — РБК daily), но в итоге доказать в суде, что это клевета, я не смог», — сказал Николай Ковалев.

Напоследок единоросс Дмитрий Вяткин дал совет депутату Локотю впредь не писать на бланке Госдумы каких-либо писем, не связанных с депутатской деятельностью. «Подобные действия заявляют в качестве обычной работы с избирателями», — предложил он. По итогам заседания претензии комиссии были сняты и с «хозяйки «Золотого кренделя» Елены Николаевой, которая, как выяснилось, не является таковой уже с 1999 года. А также с депутатов Вадима Потомского и Ильи Костунова.

Было озвучено еще одно достижение работы комиссии. Единоросс Олег Савченко сам на себя написал запрос с просьбой провести проверку. Он посчитал, что кто-то «осуществлял мероприятия по его компрометации», поэтому он попросил комиссию снять вопросы и получил отказ. «Мы не имеем права на это», — пояснил Николай Ковалев, обозначив планы на будущее, что «нужно продумать механизм защиты честных людей, их все-таки большинство».

СВЕТЛАНА МАКУНИНА

НЕГАТИВНОЕ ПРИБЛИЗИЛОСЬ К БЕЗРАЗЛИЧНОМУ

Митинги оппозиции поддерживают 27% россиян, следует из опроса ВЦИОМ. Год назад после парламентских выборов акции несогласных пользовались успехом у 40% граждан. Сегодня же лично принимать участие в митингах согласны лишь 10%. При этом, согласно исследованию, за год выросло как количество людей, негативно относящихся к митингам, так и число безразличных к акциям оппозиции. Теперь они составляют 35 и 34% общества соответственно. В обоих случаях это в основном сторонники «Единой России» и жители малых и средних городов. Среди тех, кто все еще допускает личное участие в митингах, большинство поддерживают непарламентские партии (20%) и проживают в Москве и Санкт-Петербурге (17%). «Чувствительность самого инструмента опросов в этом вопросе сомнительна, потому что в большой степени ответы граждан складываются по представленному в СМИ, где показано журналистское отношение к митингам», — отмечает социолог исследовательской группы «НИИ митингов» Александр Бикбов. По его словам, чем дальше продолжается история митингов, тем больше она обрастает разными интерпретациями и оценками, которые мешают судить о собственных настроениях митингующих. Впрочем, отмечает г-н Бикбов, еще в марте, когда движение казалось бы, шло на спад, большинство респондентов «НИИ митингов» были готовы идти на несанкционированные акции протеста. Поэтому отказ столичной мэрии в проведении акции 15 декабря может спровоцировать большее количество людей выйти на несогласованный марш, придумав для протеста новую форму. «Сейчас в предварительных обсуждениях граждане меняют тактику, отмечают, что если митинг будет несогласован, то они выйдут, например, на прогулку. Ситуация очень похожа на ту, которая была с «окупаями», общество изобретает новые возможности мирно выйти на улицу», — подчеркивает социолог. Валерия Хамраева

15 ДЕКАБРЯ 2012 года
Начало в 18:00

Государственный Кремлевский Дворец

Пред НОВОГОДНЕЕ ШОУ №1

Телевизионная съемка

* В программе возможны изменения

ЛЕВ ЛЕЩЕНКО • НАДЕЖДА БАБКИНА И АНСАМБЛЬ СЛАВЯНЕ
КРИСТИНА ОРБАКАЙТЕ • ОЛЕГ ГАЗМАНОВ
ДМИТРИЙ МАЛИКОВ • АНИТА ЦОЙ • ДЕНИС МАЙДАНОВ
СТАС ПЬЕХА И СЛАВА • ДМИТРИЙ КОЛДУН • ЮЛИЯ КОВАЛЬЧУК
МАРК ТИШМАН • ПОТАП И НАСТЯ • КВАТРО И МАРИЯ ВОРОНОВА
ЗАРА • ИВАНУШКИ INTERNATIONAL • ЖАСМИН
ФАБРИКА • БАЛЕТ ТОДЕС

Пред НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ

Генеральный партнер
SUPRA
Супра

Генеральный радиопartner
ДОРОЖНОЕ
М.С.

Генеральный интернет-partner
LIFE NEWS
Лайф ньюз

Специальный интернет-partner
Sostav.ru
Состав.ру

Информационные партнеры
АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ
ТБ ГИД

РБК daily

РБК-TV

БИЛЕТЫ: **KASSIR.RU** ☎ 730-730-0

ООО «КАССИР.РУ», 125167 г. Москва, Ленинградский пр. д.37, стр.9 ОГРН1057747996151

Генеральный директор - художественный руководитель ГКД - Петр ШАБОЛТАЙ

495 628-52-32
www.kremlinplace.org

18 ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Чиновники не поделили мусор

Сбор за утилизацию отходов разгонит инфляцию

Эксперты и чиновники не пришли к единому мнению по законопроекту, решающему мусорную проблему в России. Бизнес считает, что документ носит декларативный характер, а прописанные в нем меры не стимулируют производителя заниматься утилизацией отходов.

Завтра в Госдуму могут поступить поправки к законопроекту, решающему проблему свалок. Документ вносит изменения в закон «Об отходах производства и потребления» и создает в России специальный резервный фонд при Национальном объединении саморегулируемых организаций (СРО) операторов по обращению с отходами. Формироваться он будет за счет утилизационного сбора с производителей, нарушивших правила обращения с мусором. Полученные деньги планируется использовать для строительства и реконструкции перерабатывающих предприятий и на устранение ущерба окружающей среде.

Законопроект был рассмотрен в первом чтении еще в прошлом году, однако из-за многочисленных споров депутаты продлили его обсуждение. Все это время в правительстве шли споры, и даже накануне внесения пакета поправок ко второму чтению бизнес все еще недоволен документом. В позиции, подготовленной для вице-премьера Аркадия Дворковича, эксперты «открытого правительства» перечисляют целый ряд претензий к законопроекту. Установленные законопроект норм «носят декларативный характер, не подкрепляются конкретными механизмами реализации» и не предлагают систему «экономического стимулирования раздельного сбора, сортировки и переработки отходов», отмечают они.



Предусмотренный законопроектом утилизационный сбор будет включаться в стоимость готовой продукции и приведет к росту инфляции

Предусмотренный законопроектом утилизационный сбор будет включаться в стоимость готовой продукции и приведет к росту инфляции, предупреждают эксперты. Кроме того, существует риск, что «средства фонда будут использоваться в коммерческих интересах лиц, руководящих национальным объединением», предупреждают они и предлагают направлять сборы на софинансирование региональных программ по утилизации отходов. Наконец, делают выводы эксперты, «законопроект решает частную задачу введения утилизационного сбора и формирования соответствующего «частного» фонда, но не обеспечивает формирование в отрасли эффективной системы экономических отношений».

Производителям и импортерам необходим переходный период, добавляет исполнительный директор «Русбренда» Алексей Поповичев. «Если законопроект вступит в силу с 2014 года, производитель вынужден будет выплачивать штрафы, то есть их вынуждают платить в фонд, а не выбирать схему расширенной ответственности», — предупреждает он.

Чтобы отстаивать свою точку зрения, у бизнеса осталось немного времени. Поправки к документу будут внесены в Госдуму не позднее 15 декабря, сообщил глава Минприроды Сергей Донской в интервью телеканалу «Россия 24». «Между ведомствами разногласий не осталось. Позиция ГПУ еще не сформирована. Рассчитываем на доработку деталей на площадке Госдумы», — пояснил РБК daily вице-премьер Аркадий Дворкович.

Правительству не следовало торопиться и учесть все предложения от бизнеса, чтобы сделать закон более оптимальным, сетует г-н Поповичев. Производители не хотят хоронить законопроект, он необходим, объясняет исполнительный директор «РусПэк» Наталья Нестерова. При интеграции в ВТО невозможно, чтобы в России не было системы утилизации, но закон «должен быть эффективным, невозможно принять документ, который не будет работать», считает она.

АННА РЕЗНИКОВА,
ТАТЬЯНА КОСОБОКОВА

Билборд для президента

Окончание.
Начало на с. 1

Право органов местного самоуправления определять, на сколько продлевать срок действия разрешений на установку конструкций, — «благодатная почва для чиновничьего произвола», считает руководитель секции наружной рекламы Гильдии предприятий торговли и услуг Московской торговой промышленной палаты Севиль Эфендиева.

Сыграть на руку чиновникам может и еще одна норма законопроекта — по введению дополнительного разрешения на эксплуатацию рекламной конструкции. «Такое разрешение может быть отозвано по воле чиновника в любой момент», — говорится в письме предпринимателей.

ПРОЛОНГАЦИЯ ДОГОВОРОВ НА 15 ЛЕТ КРАЙНЕ ВЫГОДНА КРУПНЫМ ОПЕРАТОРАМ, КОТОРЫЕ СИДЯТ НА НАГРЕТЫХ МЕСТАХ УЖЕ НЕ ОДИН ГОД

В Госдуме готовы пойти навстречу предпринимателям по ряду вопросов. По словам г-на Звагельского, депутаты, к примеру, планируют прописать поправку, которая будет устанавливать критерии пролонгации договоров (в зависимости от вида конструкции и ее сроков окупаемости). «Что касается вне-

судебного порядка демонтажа конструкций, то, с одной стороны, тут действительно есть возможность для произвола чиновников. С другой, судебные тяжбы по реально незаконно установленным конструкциям могут идти годами и только оттягивают время. Поправки еще будут обсуждаться в конце декабря», — добавляет депутат.

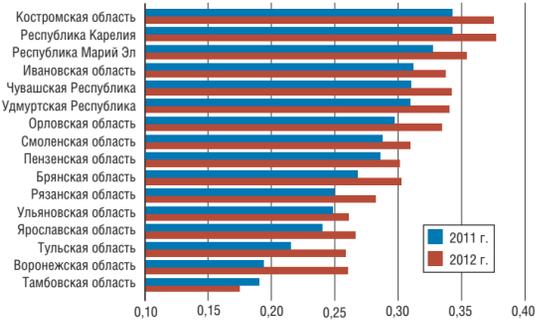
Природа неправомерных поправок пока остается неясной. Ранее участники рынка говорили, что данные нормы могли быть отчасти пролоббированы крупными игроками рынка. «Например, пролонгация договоров на 15 лет крайне выгодна крупным операторам, которые сидят на нагретых местах уже не один год», — говорит один из участников рынка. Однако в обсуждении письма те же крупные операторы участие принимали. «И единогласно за него проголосовали. В частности, присутствовал и совладелец Russ Outdoor (один из крупнейших операторов. — РБК daily) Максим Ткачев. Правда, далеко не все «крупняки» под письмом подписались», — рассказали РБК daily несколько предпринимателей, подписавших письмо и присутствовавших на обсуждении. Так, к примеру, подпись г-на Ткачева отсутствует. Компания Russ Outdoor комментировать ситуацию отказалась.

ЮЛИЯ СИНЯЕВА

ИНВЕСТИР ПОЕДЕТ В ТАМБОВ

Согласно исследованию рейтингового агентства «Эксперт РА», в России наблюдается третья волна роста инвестиционной привлекательности регионов. К традиционным лидерам списка — Москве, Санкт-Петербургу, Татарстану — в ближайшие годы могут присоединиться еще несколько регионов, в том числе Брянская, Костромская, Ивановская, Тамбовская области. Их объединяют близость к экономическим центрам, относительная дешевизна рабочей силы и отсутствие знаковых инвестиционных проектов в предыдущие годы.

УРОВЕНЬ ИНТЕГРАЛЬНОГО РИСКА РЕГИОНОВ «ТРЕТЬЕЙ ВОЛНЫ» в 2011 и 2012 годах



Источник: Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»

Старт продаж в М.Видео 14 декабря!*

iPad mini

Малая форма. Большое содержание.



iPad mini оснащён 7.9-дюймовым дисплеем, камерами FaceTime HD и iSight, процессором A5, обеспечивает сверхскоростную беспроводную связь и способен работать от аккумулятора до 10 часов без подзарядки.

Более 275 000 приложений в App Store, созданных для iPad, работают и на iPad mini.

Это настоящий iPad во всех отношениях — просто немного меньше.



* Старт продаж 14.12.2012 в 18:00 по местному времени. Наличие товара уточняйте на www.mvideo.ru и у продавцов. Реклама.
Продавец: ооо «М.видео Менеджмент», 105066, Россия, Москва, улица Нижняя Красносельская, дом 40/12, корпус 20; ОГРН 1057746840095.
** FaceTime HD – ФейсТайм ЭйчДи, iSight – айСайт.

М.видео

нам не всё равно

mvideo.ru



8-800-200-777-5

(звонок по России бесплатный)

РБК daily 16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Главный редактор: Петр Кирьян
Первый заместитель главного редактора: Дмитрий Колпабенко
Заместители главного редактора: Наталья Быкова, Петр Саложников, Евгения Корыгина

Руководители отделов:
Анастасия Литвинова (экономика), Владимир Павлов (международная жизнь), Елена Шестернина (ГЭК), Андрей Лемешко (индустрия), Надежда Агеева (потребитель), Альберт Кошаров (банки/финансы), Анастасия Фомичева (телеком), Андрей Сердюков (спонс/аутоспонс), Анна Попова (культура), Александр Деметев (онлайн)
Дизайнер: Жанна Махмутова
Фотослужба: Татьяна Фролова
Выпускающие редакторы: Дмитрий Комиссаров, Юлия Гринева
Корректоры: Лариса Федосеева (руководитель)

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111 доб. 1177.
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, регистрационный номер: ПИ № ФС 77-25666 от 7 сентября 2006 года. ISSN-1991-069X

Издатель: ООО «БизнесПресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1.
Генеральный директор: Алексей Федоров
E-mail: business_press@rbc.ru
Финансовый директор: Юлия Чувилова
Директор по маркетингу: Наталья Клименчева
Коммерческий директор: Андрей Машенко
Тел.: (495) 363-1111 доб. 1342.
E-mail: amashchenko@rbc.ru

Директор по производству: Вадим Якименко
Начальник отдела распространения: Дмитрий Кожвинов
Подписка по каталогам: Агентства «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российской прессы «Почта России», подписной индекс: 24698
Подписка в редакции: Тел.: (495) 363-1111 доб. 14-07, 16-75
Факс: (495) 363-1159

Общий тираж выпусков РБК daily: 82 000 экземпляров.
Выходит в Москве, Санкт-Петербурге.
Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография», 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 4393. Тираж: 72 000.
Номер подписан в печать в 23.00. Цена свободная.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и сообщений информационных агентств. Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК daily обязательна.
© ООО «БизнесПресс», 2012

Под контролем ЕЦБ

Европа сделала важный шаг к созданию банковского союза

Министры финансов 27 стран — членов ЕС наконец-то договорились о создании панъевропейского банковского регулятора под крышей ЕЦБ. После ряда серьезных взаимных уступок чиновники значительно продвинулись в деле создания полноценного банковского союза, следующим пунктом которого станет разработка единого механизма банкротства финансовых институтов. Несмотря на то что согласованные меры вряд ли помогут разрешить текущие долговые проблемы еврозоны, аналитики восприняли новости из Брюсселя с оптимизмом.

Европейский центральный банк вскоре получит полномочия по надзору за крупнейшими кредитными организациями ЕС — начиная с марта 2014 года регулятор будет осуществлять постоянный контроль примерно за 150 финансовыми институтами. Согласно договоренностям министров финансов ЕС, под юрисдикцию ЕЦБ подпадут банки с объемом активов не менее 30 млрд евро либо те институты, чьи балансы достигают как минимум 20% от ВВП страны базирования.

Подобная весьма высокая планка является заслугой немецкого лобби — с самого начала переговоров Берлин был категорически против того, чтобы передавать ЕЦБ контроль над системой национальных сберегательных банков, зачастую представляющих собой сравнительно небольших кредиторов. Тем не менее полностью отстоять их неприкосновенность у главы немецкого Минфина Воль-



Глава ЕЦБ Марио Драги получит дополнительные права по надзору почти за 150 крупными банками Европы

фганга Шойбле не получилось — в случае возникновения проблем даже в самом маленьком финансовом институте Европы ЕЦБ будет иметь полномочия вмешиваться в его деятельность.

Вместе с созданием панъевропейского банковского регулятора ЕС получит возможность проводить рекапитализацию национальных финансовых институтов напрямую, минуя национальные власти. Такое упрощение схемы позволит гораздо быстрее реагировать на кризисные ситуации и избегать переговоров с регуляторами на местах, как это было

в случае с поддержкой итальянских банков. Теперь от создания полноценного банковского союза ЕС, по сути, отделяет лишь разработка единого механизма банкротства кредитных организаций, работа над которым начнется уже в следующем году.

Достигнутые договоренности стали результатом существенных дипломатических усилий — банковский союз внутри ЕС строится на целой системе компромиссов. К примеру, Берлин сумел настоять на строгом разделении монетарной и надзорной функций ведомства Марио Драги во избежание потенциального конфликта интересов. Дело в том, что ради сохранения стабильности европейских банков регулятор мог бы удерживать процентную ставку на рекордно низких уровнях дольше, чем того бы требовала реальная макроэкономическая ситуация — к примеру, темпы инфляции.

Свои права в условиях формирования банковского союза сумела отстоять и Великобритания, опасавшаяся потери контроля над своей финансовой системой

из-за укрепления позиций стран еврозоны. Отныне голосование по внесению существенных изменений в действующие правила будет проходить в два этапа. Брюссель будет проводить отдельное голосование как внутри самого банковского союза (еврозоны), так и за его пределами.

Как ни странно, новость о продолжении интеграционных процессов внутри ЕС не вызвала большого ажиотажа на рынке, однако была по достоинству оценена экспертами. «Для рынка эта ситуация ничего не значит, поскольку создание регулятора не влияет на макроэкономическую обстановку прямо сейчас, ведь он начинает функционировать только с марта 2014 года. Иными словами, разрешить текущий долговой кризис банковский союз будет не в состоянии, однако его создание является важным шагом к тому, чтобы избежать подобных кризисов в дальнейшем», — пояснил РБК daily главный экономист Berenberg Bank Хольгер Шмиддинг.

ЕВГЕНИЙ БАСМАНОВ

Европейский союз закрывает двери

Меркель хочет оградить европейцев от новых проблем

Канцлер Германии Ангела Меркель считает, что в результате жестких мер Ирландии, Испании, Португалии и Греции по экономии госрасходов появились признаки преодоления долгового кризиса в еврозоне. В то же время немецкий лидер предупредила, что Евросоюз в ближайшее время будет не в состоянии осуществлять прием в содружество новых членов.

Во время выступления в немецком парламенте (бундестаге) в четверг Ангела Меркель дала положительную оценку тому, что Ирландия добилась сокращения своего бюджетного дефицита, а Португалия, Испания и Греция — снижения расходов на зарплату в расчете на единицу продукции. Сейчас все члены валютного союза едины в своем стремлении обеспечивать рост конкурентоспособности за счет солидной бюджетной политики, подчеркнула Меркель. Ее слова прозвучали как раз накануне саммита ЕС в Брюсселе. Канцлер указала на необходимость усиления координации экономической политики в рамках ЕС. По ее мнению, дефицит конкурентоспособности одного из членов содружества может быть чреват новыми проблемами для всех остальных входящих в Евросоюз государств.

По мнению Ангелы Меркель, в ближайшем будущем Европейский союз будет не в состоянии осуществлять прием новых членов. Предположительно в середине будущего года в состав ЕС в качестве 28-го члена содружества вступит Хорватия. «Однако в настоящий момент никаких решений о начале переговоров с другими странами по поводу их вступления в ЕС мы принимать не станем. Для этого, по моему мнению, время еще не пришло», — отметила канцлер ФРГ. Г-жа Меркель предупредила, что в будущем проверка кандидатов в члены ЕС на их соответствие требуемому в содружестве уровню экономического развития и конкурентоспособности станет более тщательной: «Это абсолютно необходимо для того, чтобы мы могли жить в Европе действительно в соответствии с нашими ценностями и стандартами».

Перевод Александра Полоцкого

В сотрудничестве с Handelsblatt

ГРЕЦИЯ ПОЛУЧИТ ДЕНЬГИ

Страны ЕС договорились о выделении Греции 49,1 млрд евро в качестве очередного транша финансовой помощи. Большая часть этой суммы, 34,3 млрд, будет направлена на греческие счета уже в ближайшие дни, оставшаяся — до марта 2013 года. Согласно условиям поддержки, в течение зимы Афины продолжат проводить программу санации, подразумевающую сокращение государственных расходов и повышение налогов. Макроэкономическая ситуация в Греции по-прежнему оставляет желать лучшего. В третьем квартале уровень безработицы в стране достиг рекордных 24,8%. Для сравнения, аналогичный показатель в прошлом году составлял 17,7%.

CLASSIFIEDS

Новости маркетинговых исследований

E-mail: marketing@rbc.ru
Телефон: (495) 363-11-12



Число клиентов платной медицины в 2011 г. достигло 82 млн человек



В 2011 г. по данным Федеральной службы госстатистики, в России было зарегистрировано 144,4 млн граждан. Из них россиян 141,6 млн человек, иностранных граждан (зарегистрированных) 2,8 млн человек. По данным маркетингового исследования «Медицинский рынок Российской Федерации 2005-2011гг. Прогноз до 2015г.», проведенного SYNOPSIS, число клиентов платной медицины в Российской Федерации в 2011 г. достигло 82 млн человек.

Средний темп прироста клиентов платной медицины составляет 1,5% ежегодно. При пессимистичном прогнозе роста числа клиентов платной медицины в среднем будет на 1,5% ежегодно, к 2016 г. число этот показатель может достигнуть 87,4 млн человек.

Производство кухонной мебели растет высокими темпами



Российское производство кухонной мебели растет четвертый год подряд. Как отмечается в новом исследовании консалтинговой компании Intesco Research Group «Рынок кухонной мебели. Текущая ситуация и прогноз», в январе-июне 2012 года ежемесячный выпуск кухонной мебели на 10% превышал аналогичный показатель прошлого года.

Крупнейшими округами по производству кухонной мебели в первом полугодии 2012 года являлись Приволжский, Центральный, Сибирский, Северо-Западный и Южный федеральные округа. Доля Приволжского ФО превысила треть всего объема данной продукции, доля Центрального ФО отставала от лидера на 13,7%. На Сибирский ФО приходилось на 11,5% меньше, чем на Центральный ФО.

54% онлайн-покупателей детских товаров заказывают одежду



Согласно выводам исследования агентства РБК.research* «Российский рынок интернет-торговли детскими товарами 2012», в последние годы существенно выросли объемы онлайн-продаж детских товаров. Исследование данного сегмента рынка интернет-торговли показало, что пока еще большая часть продаж детских товаров через интернет сосредоточена в Москве, а также городах России с численностью населения от 100 до 500 тыс. чел.

Около 54,2% от общего числа покупателей детских товаров через интернет покупали детскую одежду. Также покупатели детских товаров через интернет часто выбирают так игрушки — их насчитывается 52,9%, детскую обувь — 36,4%, развивающие игры — 35,1% и книги для детей — 30,4%.

Добыча железной руды в мире превысила 2,8 млрд тонн



Как отмечается в исследовании РБК.research* «Черная металлургия Казахстана: ЖРС, лом, чугун, сталь 2012», в 2011 году добыча железной руды в мире выросла на 7,6% до 2,8 млрд тонн. Крупнейшим производителем данного вида сырья, несмотря на рейтинги по запасам, является Китай, который занимает около 43% в мировой добыче. Стоит отметить, что Китай увеличил добычу на 10,8% в 2011 г.

Кроме Китая, крупнейшими производителями железной руды в мире являются Австралия, с долей в мировой добыче 17,1%, Бразилия, с долей в мировой добыче 13,89%, и Индия с долей 8,55% в мировой добыче железной руды. Казахстан в списке производителей занимает двенадцатое место, с объемами добычи 0,89% в мировом.

Полную версию новостей, а также более 10 000 маркетинговых исследований смотрите на www.marketing.rbc.ru

16+

Прощай, Египет

Французские банки распродают ближневосточные активы

Societe Generale почти за 2 млрд долл. продает контрольный пакет акций своего египетского подразделения National Science Generale Bank (NSGB) катарскому банку Qatar National Bank (QNB). Французские банки вынуждены отказываться от непрофильных активов в Египте, чтобы нарастить основной капитал. Их место занимают финансовые институты стран Ближнего Востока и Африки, которые верят в потенциал местных банков и готовы мириться с неспокойной обстановкой в регионе.

Societe Generale согласовал с катарским QNB продажу 77,2% акций своей египетской «дочки» NSGB за 1,97 млрд долл. Сделка, как ожидается, будет закрыта в первом полугодии 2013 года; оставшиеся акции QNB купит у прочих акционеров, которых французский банк не контролирует напрямую. В этом году Societe Generale наряду с другими европейскими институтами активно распродал непрофильные активы, чтобы уже к концу 2013 года довести уровень первичного капитала до требуемого регуляторами уровня 9,6%.

NSGB был одним из лучших зарубежных активов французского банка, являясь вторым по величине частным банком в Египте, — его сеть насчитывает 160 филиалов, а сумма активов превышает 10 млрд долл. Продажа обеспечит Societe Generale более 450 млн долл. чистой прибыли. Эксперты отмечают, что финансовый сектор Египта представляет собой лакомый кусок для инвестиций. Из 80 млн египтян только 10% пока пользуются банковскими услугами, то есть рынок имеет большой потенциал роста, пишет Reuters. Кроме того, местный центробанк в последние годы не выдавал лицензии на открытие новых банков, что обеспечило работающим там институтам самую высокую капитализацию по отношению к реальной величине активов в регионе. Так, оценка NSGB при про-

даже была в два раза больше по сравнению с чистым капиталом, тогда как турецкий Denizbank при схожих параметрах был оценен всего в 1,3 раза больше.

При таких условиях продажа египетских активов позволяет неплохо заработать. Следующим на очереди среди французских банков является BNP Paribas, который с августа ищет покупателя на свое египетское подразделение (среди наиболее вероятных — тот же катарский QNB, а также NBAD из ОАЭ). Credit Agricole, который наряду с конкурентами продает активы по всему миру, от египетского подразделения пока не отказывается.

Эксперты отмечают, что еще один фактор, который заставляет французам расставаться с прибыльными египетскими активами, — нежелание мириться

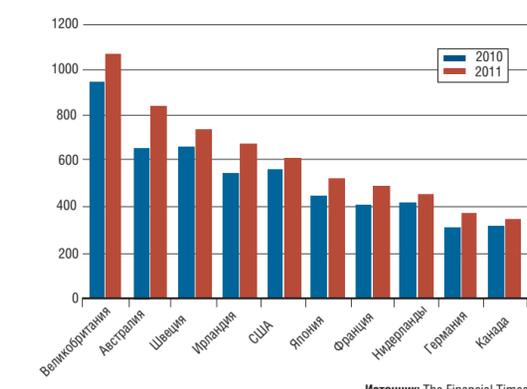
с рисками, связанными с нестабильной обстановкой в стране и регионе в целом. В свою очередь, местные игроки чувствуют себя на своей территории, а «арабская весна» послужила для них неплохим подспорьем в скупке привлеченных активов, принадлежащих западным институтам. Так, катарский QNB уже объявил, что в течение пяти лет намерен увеличить присутствие в странах Ближнего Востока и Африки и стать для региона «ведущим брендом». QNB активно инвестирует в Ливию и Ирак, а также хочет скупить ряд подразделений в более предсказуемых Турции и Марокко. В Египте у банка проблем не должно возникнуть, так как эмират тесно связан с нынешней исламистской верхушкой в стране.

ЮЛИЯ КАЛАЧИХИНА

БРИТАНЦЫ ПРИЗНАНЫ САМЫМИ МОБИЛЬНЫМИ

Британцы оказались самыми активными пользователями мобильных устройств, свидетельствует доклад Ofcom. Средний ежемесячный мобильный трафик жителя Великобритании составляет 424 Мб против 392 Мб у японцев и 319 Мб у американцев. Такая активность связана с тем, что почти у 60% британцев есть смартфоны, а у каждого пятого — планшетники. Жители Туанного Альбиона также оказались самыми большими мобильными шопоголиками — ежегодно они тратят на интернет-покупки 1083 фунта.

ТРАТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА, фунтов в год на человека



Источник: The Financial Times

EasyJet подстроилась под Россию

Дискаунтер будет продавать возвратные билеты на российские рейсы

Крупнейший низкобюджетный перевозчик easyJet послушался рекомендаций Минтранса и сделал подарок российским туристам в виде сдаваемых авиабилетов. Теперь, покупая билет из Москвы за 72,49 долл. (в один конец) до городов Англии, пассажир сможет вернуть полную стоимость перевозки. На сегодняшний день Россия — единственная страна, где easyJet отступилась от главного принципа low-cost перевозок.

«Мы считаем, что наше предложение соответствует всем требованиям российского законодательства. Мы всегда подстраиваемся под правила той страны, в которую приходим. Для России мы сделаем возможным возврат авиабилета», — рассказал РБК daily директор по рынкам Великобритании и Северной Ирландии easyJet Пол Симмонс. По его словам, возвратные билеты будут доступны не гражданам России, а пассажирам, вылетающим из Москвы или летящим в нашу страну. «Тариф будет возвращаться полностью», — отметил Пол Симмонс. Однако он не уточнил, будут ли возвращаться топливные и аэропортовые сборы. «Мы будем стараться возвращать все по максимуму и лишних денег с пассажира не удерживать. Клиенты easyJet, которые захотят отменить бронирование билетов и вернуть деньги, могут обратиться в call-центр. Со стоимости билета будет удерживаться комиссия за проведение самой процедуры возврата», — резюмировал он. Размер этой комиссии он не уточнил.

Вчера easyJet начал продавать билеты на рейсы из Москвы в



В России easyJet не собирается работать по классической модели low-cost перевозчика

Манчестер. Цена перелета в одну сторону без учета стоимости питания и провоза багажа начинается от 72,49 долл. Первый рейс по этому маршруту запланирован на 28 марта 2013 года, полеты будут осуществляться на 156-местных лайнерах Airbus 319 четыре раза в неделю. Кроме того, авиакомпания обещает в середине января открыть продажу билетов на рейсы из московского аэропорта Домодедово в лондонский Гэтвик. Полеты по этому маршруту стартуют с 18 марта 2013 года.

По словам Пола Симмонса, на российском направлении авиакомпания отступит от своей бизнес-модели низкобюджетного перевозчика, превратившись в так называемую авиакомпанию «гибрид». Так, на московском направлении будут действовать тарифы Flexi (то есть более дорогой тариф, включающий возможность выбрать место в салоне, бесплатно провезти одно место багажа и изменить дату рейса). Пол Симмонс отмечает, что перевозчик изучает возможность заключения соглашения с Домодедово об обслужи-

вании пассажиров перевозчика в бизнес-зале аэропорта.

Невозможность сдать купленный билет — один из базовых принципов работы авиадискаунтеров во всем мире. Более того, даже классические зарубежные авиакомпании придерживаются этого правила для самых дешевых билетов. Однако в России законодательство лишает местные авиакомпании такой привилегии; кроме того, Росавиация рекомендует и зарубежным перевозчикам придерживаться правила возвратности билетов. «Иностранные авиакомпании, которые летают в Россию, подчиняются законам той страны, на территории которой они работают. Даже билеты, купленные через сайт зарубежной авиакомпании, где содержится информация о невозможности возврата, для рейсов из России являются возвратными», — отмечает эксперт Гюнтер Зайбт (ранее работал гендиректором Air Berlin в России).

СЕРГЕЙ КОЛОБКОВ,
ОЛЕСЯ ЕЛЬКОВА

«Беспредел, поощряемый государством»

КОМФОРТ ДОРОЖЕ БЕНЗИНА

Окончание.
Начало на с. 1

Многие автомобилисты сходятся во мнении, что для России, которая является нефтяной державой, цены на бензин слишком «касаются». По мнению опрошенных, стоимость бензина должна зависеть от уровня зарплат в стране. «Выше (25 руб. для АИ-95. — РБК daily) — это беспредел, поощряемый государством, которое ничего не контролирует», — выражает недовольство ситуацией менеджер по производству из Великого Новгорода.

При этом многие, может быть, и хотели бы пересесть на общественный транспорт, но цены на проезд на нем также оставляют желать лучшего и ненамного отличаются от стоимости литра бензина. «Если поездки на метро станут реально дешевле личного авто, то откажусь. Пока еще комфорт перевешивает», — отмечает менеджер проектов из Санкт-Петербурга.

И 60 РУБЛЕЙ НЕ СТРАШНО

Комфорт является одним из основных аргументов в пользу езды на автомобиле даже при подорожании бензина в два раза, до 60 руб. за литр. Лишь 8% владельцев машин готовы «пойти в народ» в этом случае. Россияне считают, что лучше будут больше зарабатывать, чем испытывать неудобства передвижения на общественном транспорте.

Однако не все могут рассчитывать на улучшение своего финансового состояния и намерены периодически экономить на

бензине за счет передвижения на других транспортных средствах — например, на скутере или мотоцикле. Также как вариант рассматривают покупку дизельного автомобиля с двигателем небольшого литража. При этом отказаться от машины навсегда опрошенные не готовы. 21% респондентов заявили о том, что при любой стоимости бензина не переседадут на общественный транспорт.

ЦЕНЫ НЕ ОСТАНОВИТЬ

В преддверии новогодних праздников цены на бензин, стабильно росшие полгода, замерли. По опубликованным вчера данным Росстата, в среднем по стране литр бензина продавался на прошлой неделе за 28,82 руб. По-прежнему превышает отметку в 30 руб. стоимость топлива марки АИ-95. Цены на АИ-92 составляют 28,01 руб. за литр., дизель подрос на 0,4%, до 30,56 руб.

По прогнозам экспертов, цены на топливо еще вырастут в следующем году. В первую очередь это произойдет из-за акцизов, которые с 1 июля 2013 года повысятся на 6%. Президент Московской топливной ассоциации Евгений Аркуша считает, что только по этой причине литр бензина подорожает на 1,7 руб. Еще одной причиной роста цен Алексей Коккин из «Уралсиб Кэпитал» называет обязательный переход на Евро-3, что может вызвать небольшую нехватку бензина в начале года.

ПОЛИНА СТРОГАНОВА

Вариант ответа	Май 2008	Сентябрь 2010	Январь 2011	Сентябрь 2012
Откажусь при цене свыше 30 руб. за литр	24	25	23	14
Откажусь при цене свыше 40 руб. за литр	14	15	17	17
Откажусь при цене свыше 50 руб. за литр	7	8	7	12
Откажусь при цене свыше 60 руб. за литр	5	5	4	8
Уже отказался (лась) — слишком дорого	6	5	7	7
Не откажусь при любой стоимости	27	23	23	21
Затрудняюсь ответить	17	19	19	21

Источник: SuperJob

Узбекистан надеется на поблажку

Вслед за Украиной, которая уже несколько месяцев договаривается с Россией об отмене утилизационных сборов на ввоз своих автомобилей, с такой же просьбой обратился Узбекистан. Тем самым среднеазиатская республика хочет оказать услугу американской GM, которая вскоре начнет поставки в Россию автомобилей Chevrolet Cobalt узбекской сборки.

«Мы просим российскую сторону принять соответствующие меры по созданию для узбекской автомобильной продукции условий, аналогичных условиям, созданным для российских автопроизводителей в Узбекистане, с тем чтобы избежать принятия симметричных или асимметричных мер, которые могут затруднить экспорт российской продукции на узбекский рынок», — заявил вчера первый вице-премьер Узбекистана Рустам Азимов, слова которого приводит агентство Прайм. По словам чиновника, утилизационный сбор, введенный Россией, существенно ухудшил условия доступа на российский рынок производимых в Узбекистане автомобилей.

ВВЕДЕНИЕ РОССИЕЙ УТИЛИЗАЦИОННОГО СБОРА ПРИВЕЛО К ПОДРОЖАНИЮ ИМПОРТИРУЕМЫХ ИЗ УЗБЕКИСТАНА АВТОМОБИЛЕЙ

дажу в России в начале следующего года, как ожидается, должен стать заменой прежде популярной модели Chevrolet Lacetti, производство которой недавно было прекращено на калининградском «Автоторе». По данным GM, начиная с 2004 года в России было продано 276,8 тыс. машин Lacetti. Планы продаж Cobalt в России не раскрываются.

Как пояснили РБК daily в GM, в объявленной цене модели Cobalt уже учтен утилизационный сбор. Как подсчитал эксперт аналитического агентства «Автостат» Андрей Топтун, из-за него Cobalt подорожал на 26,8 тыс. руб. Если Россия отменит сбор для Узбекистана, GM могла бы снизить розничную цену автомобиля на эту величину, полагает эксперт. «Однако если рынок примет Cobalt и он будет неплохо продаваться, то GM даже в случае отмены сбора может и не снизить цену, стараясь извлечь максимальную прибыль», — рассуждает Андрей Топтун.

ЕВГЕНИЯ СЕРГИЕНКО

Недра в подарок

Государство раздает «Роснефти» и «Газпрому» шельфовые месторождения

Пока частные нефтяные компании бьются за право выхода на шельф, месторождения без торгов распределяются среди госкомпаний. Роснедра согласовали заявки «Роснефти» на 12 участков, еще 17 лицензий на подходе для «Газпрома».

Роснедра согласовали заявки «Роснефти» на передачу ей участков, расположенных на континентальном шельфе, сообщило вчера ведомство. Компания подавала заявки на 14 участков, два из которых (в Печорском море) ей были переданы в октябре. По оставшимся месторождениям уже подготовлены проекты распоряжений, и материалы будут направлены в Минприроды для дальнейшего внесения в правительство, сообщила пресс-служба Роснедра.

В «Роснефти» не стали уточнять, о каких участках идет речь. В меморандуме к размещению еврообондов (копия документа есть у РБК daily) компания указывала, что обратилась в Роснедра с просьбой передать ей лицензионных участков (ресурсы оцениваются в 29 млрд т н.э.) в Печорском, Карском, Восточно-Сибирском, Чукотском морях и море Лаптевых. Согласно оценке «Роснефти», сейчас около 90% перспективных ресурсов компании (около 190 млрд

барр. н.э.: 66 млрд барр. нефти и газового конденсата и 8,9 трлн куб. м газа) сосредоточено на шельфе, в том числе 138,8 млрд барр. н.э. в Баренцевом, Карском и Печорском морях, 24,2 млрд барр. н.э. в Черном, Азовском и Каспийском морях и 26,6 млрд барр. н.э. в Охотском море.

В декабре в Роснедра поступило 17 заявок от «Газпрома». Материалы по ним находятся в работе, готовятся проекты распоряжений правительства, сообщило ведомство. В «Газпроме» отметили, что заявки поданы на Демидовский, Медвежий, Лудловский, Ледовый и Фермановский участки в Баренцевом море. В Карском море — Южно-Обский, Шараповский, Скуратовский, Северо-Харасавейский, Русановский, Обручевский, Нямецкий, Ленинградский, Западно-Шараповский, Амдерминский, Невский, Морской участки.

Шельфовые запасы газа «Газпрома» составляют 5,3 трлн куб. м газа, 73,9 млн т газового конденсата и 47,4 млн т нефти (данные на конец 2010 года). Месторождения холдинга расположены в Баренцевом, Печорском, Охотском морях, а также в акваториях Обской и Тазовской губ Карского моря.

Российское законодательство разрешает работать на континентальном шельфе только «Роснефти» и «Газпрому». Государство отдает им лицензии без тендера, хотя вопрос допуска частных компаний обсуждается уже несколько лет. Сами госкомпании выступают против либерализации законодательства. Минприроды и Роснедра считают, что у госкомпаний недостаточно средств для разработки шельфа, поэтому туда нужно допустить частные компании. Этот вопрос будет подниматься на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева в начале следующей недели.

Первоначальная позиция Роснедра была более либеральной и позволяла ускорить разработку российского шельфа, отмечает аналитик Sberbank Investment Research Валерий Нестеров. Большая часть шельфовых лицензий пока не распределена, но государство раздает «Роснефти» и «Газпрому» самые крупные и перспективные участки, добавляет он. Госкомпания платят за это символическую сумму, и государство теряет доход от лицензирования.

ГАЛИНА СТАРИНСКАЯ,
ПОЛИНА СТРОГАНОВА

«Аэроэкспресс» повышает этажность

«Аэроэкспресс» определился с тремя поставщиками, которые будут участвовать в тендере компании на поставку двухэтажных электропоездов. За контракт на поставку 146 вагонов за 25 млрд руб. будут бороться Stadler, Alstom и Skoda. Участники тендера представят не только подвижной состав, но и условия финансирования сделки.

Как рассказал РБК daily гендиректор компании «Аэроэкспресс» Алексей Криворучко, в тендере на поставку со второй половины 2015 года 146 вагонов (112 по твердому контракту и 34 по опциону, который будет зависеть от роста пассажиропотока) остались три участника — Stadler, Alstom и Skoda. По его словам, Siemens, также прошедший отбор, решил отказаться от участия в конкурсе. «Общая стоимость заказа на двухэтажные — контракт и опцион — около 25 млрд руб. Эта сумма включает не только стоимость самих вагонов, но и стоимость их жизненного цикла. Помимо этого, претенденты должны предложить схемы финансирования контракта за счет заемных средств», — сказал он. Итоги конкурса будут объявлены 10 февраля 2013 года. «Аэроэкспресс» заинтересовался закупкой двухэтажного

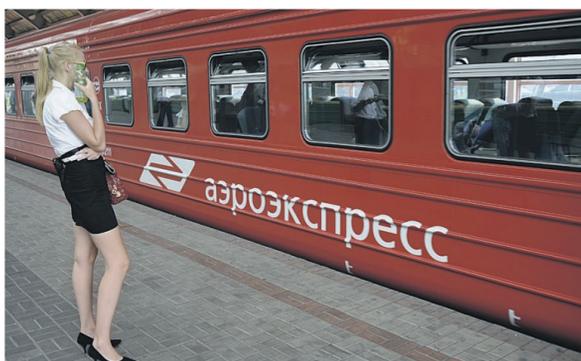


ФОТО: ДМИТРИЙ ПОНОМАРЕВ/РБК daily

подвижного состава в марте этого года, столкнувшись с нехваткой состава более десяти вагонов, а увеличить частоту движения поездов не позволяет существующая железнодорожная инфраструктура. Двухэтажные поезда позволят увеличить пропускную способность аэроэкспрессов на 30–40%. Как ожидается, первые поезда будут курсировать в аэропорты Домодедово и Внуково, затем двухэтажными вагонами смогут воспользоваться и пассажиры Шереметьево. Для оптимизации издержек «Аэроэкспресс»

будет варьировать количество вагонов в составе: так, в вечернее время в аэропорты будут ездить четырех- или шестивагонные экспрессы.

Для технического обслуживания новой техники «Аэроэкспресс» взял в аренду у РЖД депо имени Ильича. Компания уже вложила в первый этап его модернизации 700 млн руб. Второй этап будет реализовывать выбранный на тендере поставщик подвижного состава.

По данным «Аэроэкспресса», в 2008 году компания перевезла 247 тыс. пассажиров, а в 2011 году в аэропорты Москвы было перевезено уже 12,3 млн пассажиров.

По прогнозу в 2012 году компания обслужит 14,6 млн пассажиров (прирост 15%). «Аэроэкспресс» предпринимал меры по увеличению посадочных мест в поездах, в частности, багажные вагоны были переоборудованы в пассажирские, изменилась компоновка вагонов. Все эти меры позволили увеличить количество мест на 20–30%.

«Аэроэкспресс» традиционно пользуется популярностью у пассажиров и гостей московского аэропорта Домодедово, особенно в пиковые периоды — новогодние и майские праздники, периоды летних отпусков. Уверены, инициативы наших коллег положительно скажутся на уровне сервиса «Аэроэкспресса» и транспортной доступности аэропорта», — отмечают в пресс-службе Домодедово. «По нашей статистике, увеличение пассажироместности будет востребовано в часы пик, когда поезда приходят практически со стопроцентной загрузкой», — отмечает официальный представитель Шереметьево. По словам представителя аэропорта, базовый перевозчик аэропорта «Аэрофлот» ежегодно растет на 18%, а значит, увеличение пассажироместности будет оправдано.

СЕРГЕЙ КОЛОБКОВ

Докопался до Тимченко

Контрагент требует банкротства подрядной структуры предпринимателя

В московский арбитраж поступило заявление о признании банкротом ООО «АРКС инж». Эта компания участвует в реконструкции Каширского, Дмитровского шоссе и Балаклавского проспекта и входит в ГК «АРКС», блокпакет которой принадлежит «Стройтрансгазу» Геннадия Тимченко. Заявитель в лице корпорации «Согласие Стройинвест» добивается, чтобы «АРКС инж» вернуло ему более 22 млн руб., и его уже поддержали суды двух инстанций.

Заявление о несостоятельности «АРКС инж» было зарегистрировано в столичном арбитражном суде в среду, 12 декабря. Оно было подано ЗАО «Корпорация «Согласие Стройинвест» (КСС), дочерней структурой компании «Согласие» Ары Абрамяна. Сам истец в настоящее время проходит процедуру банкротства.

«АРКС» является одним из крупнейших в России подрядчиков на инфраструктурных проектах, компания также занимается земляными и монолитными работами. Около 70% принадлежит семье Лавленцевых, Геннадий Тимченко через свою компанию «Стройтрансгаз» контролирует 25% плюс одна акция, которые он купил в конце 2011 года. По данным Forbes, выручка «АРКС» в 2011 году выросла до 24,4 млрд с 18,1 млрд руб. в 2010 году.

За последнее время компания выиграла три конкурса правительства Москвы на реконструкцию Каширского и Дмитровского шоссе, а также Балаклавского проспекта — в общей сложности на 37 млрд руб.

В «Согласии» не смогли прокомментировать, почему хотят обанкротить структуру г-на Тимченко. Однако история конфликта содержится в

ГЕННАДИЙ ТИМЧЕНКО ЧЕРЕЗ СВОЮ КОМПАНИЮ «СТРОЙТРАНСГАЗ» КОНТРОЛИРУЕТ В «АРКС» 25% ПЛЮС ОДНА АКЦИЯ

материалах суда. Истец и ответчик в марте 2011 года заключили договор на проведение строительно-монтажных работ. На тот момент в КСС уже восемь месяцев действовала процедура наблюдения. Однако это не помешало ей заключить договор и выплатить 22,3 млн руб. «АРКС инж» за оказанные услуги. Через пять дней после перевода этих средств — 17 октября 2011 года — КСС была признана банкротом. Конкурсный управляющий Андрей Жуков принял за опровержение сделки компании, заключенные за месяц до этого.

Арбитражный суд 20 сентября 2012 года признал незаконным перевод средств на счета «АРКС инж», а в ноябре апелляция суд поддержал это решение. Представитель ГК «АРКС» заверил РБК daily, что компания уже подала кассационную жалобу.

В «Стройтрансгазе» отказались комментировать конфликт с контрагентом.

В свою очередь, адвокат коллегии адвокатов «Хренов и партнеры» Анна Бурдина подчеркнула, что действия конкурсного управляющего КСС полностью находятся в правовом поле. «Я бы сказала, что оспаривание сделок банкротящейся компании — это не просто право, но обязанность конкурсного управляющего, который должен в сжатые сроки наполнить конкурсную массу компании», — пояснила г-жа Бурдина.

При этом она напомнила, что если раньше для отдельных категорий сделок существовала норма, позволяющая ссылаться на незнание факта предбанкротного состояния контрагента, то теперь этого правила нет. «АРКС», конечно, может подать кассационную жалобу, однако судебная практика такова, что обычно такие жалобы отклоняются, добавила адвокат.



ФОТО ИТАР-ТАСС

Структуре Геннадия Тимченко придется вернуть деньги, которые ей заплатили за выполненные работы

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

По совету Путина

САХО начнет снабжать продовольствием Ближний Восток

Агрохолдинг САХО начал выполнять указы президента Владимира Путина, который хочет сделать Россию мировым поставщиком продовольствия. Компания создала СП с Najd Investments из Саудовской Аравии, которое займется в том числе поставками на рынок Ближнего Востока. На этот шаг агрохолдинг решился после смены менеджмента. Теперь совет директоров САХО возглавляет представитель ИФК «Метрополь», а основатель холдинга Павел Скурихин стал консультантом.



ФОТО ИТАР-ТАСС

Основатель САХО Павел Скурихин вышел из совета директоров компании и теперь будет только ее консультировать

Два дня назад Владимир Путин, выступая с посланием к Федеральному собранию, заявил, что в ближайшие 4–5 лет Россия должна полностью обеспечить свою независимость по всем основным видам продовольствия, а затем стать крупнейшим в мире поставщиком продуктов питания.

На следующий день после этого заявления один из крупнейших российских агрохолдингов — ГК САХО (Сибирский аграрный холдинг) — объявил о создании совместного предприятия с инвестиционной группой из Саудовской Аравии Najd Investments. В СП 51% будет принадлежать САХО, 49% — Najd Investments.

Председатель совета директоров САХО Сергей Солоусов заявил, что СП будет представлять собой трейдинговое предприятие, которое в основном будет заниматься сбытом зерновой продукции агрохолдинга на рынке Саудовской Аравии, а также других стран Ближневосточного региона. В свою очередь, гендиректор Najd Тара Армс добавила, что Саудовская Аравия за счет участия в СП намерена покрыть внутренний дефицит зерна в размере 4 млн т. С 2016 года страна прекращает производство зерновых в связи с дороговизной воды в регионе.

Эта сделка проведена в рамках глобальных изменений, которые произошли в САХО. Как оказалось, обремененный долгами агрохолдинг заключил соглашение с ИФК «Метрополь» Михаила Слепенчука на антикризисное управление. В рамках этого соглашения полностью переизбран совет директоров САХО, и основатель компании и ее глава Павел Скурихин вышел из состава совета директоров и теперь будет только консультировать «Метрополь» по деятельности агрохолдинга.

Как сообщил РБК daily источник в САХО, в случае успешной реструктуризации задолженности «Метрополь» получит возможность выкупить весь бизнес агрохолдинга, в том числе новое СП. «Стороны не заинтересованы затягивать процесс, поэтому сделка может произойти в течение нескольких месяцев», — заявил он.

Сделка САХО и «Метрополя» продолжает процесс прихода в отечественный аграрный сектор новых управленцев и финансовых ресурсов, считает исполнительный директор аналитического центра «Совэкон» Андрей Сизов-младший. Если новый менеджмент начнет оптимизировать бизнес-процессы агрохолдинга с прицелом на экспорт, то логичным выглядит продажа активов и земли в Сибири, полагает эксперт. Зерно из этого региона почти не экспортируется из-за отдаленности от портов. Учитывая создание СП с арабской компанией и перспективы расширения зернового экспорта САХО, возможно, будет активизирована деятельность в европейской части России. Агрохолдинг владеет 400 тыс. га, примерно половина из них располагается в европейской части страны.

Саудовская Аравия является крупнейшим покупателем российского ячменя, приобретает ежегодно более половины экспортного объема. В сезоне 2011–2012 гг. Россия поставила на мировой рынок 27,15 млн т зерна, в том числе 3,56 млн т ячменя. Однако российская пшеница на рынок Саудовской Аравии пока не поступает из-за несоответствия качественным требованиям королевства.

АЛЕКСЕЙ КУЗЬМЕНКО

Москва снимает барьеры с земли

Чтобы форсировать поиск арендаторов для городских участков дороже 100 млн руб., столичные власти готовы упростить процедуру торгов. Чиновники уже сократили количество необходимых документов и продлили срок заявочной кампании на месяц. В то же время горадминистрация намерена сузить круг потенциальных застройщиков земли, разрешив на ней возведение преимущественно детских садов, гаражей и спорткомплексов.

Для участия в земельном аукционе инвестор должен иметь соответствующую заявку, выписку из ЕГРЮЛ и платежный документ с отметкой банка о перечислении задатка, размер которого равен стартовой цене предмета торгов (стоимости годовой аренды земли или права ее аренды), сообщили в департаменте земельных ресурсов Москвы (ДЗР).

Участникам торгов не придется подписывать с Тендерным комитетом договор о задатке, сообщили РБК daily в пресс-службе ДЗР. Сокращенный регистрационный пакет теперь будет подаваться в запечатанных конвертах и вскрываться комиссией. Помимо этого, срок заявочной кампании продлен с одного до двух месяцев.

Установить новый порядок торгов ДЗР решил после анализа прошедших в этом году аукционов. С января по ноябрь Москва продала 30 земельных участков общей площадью 5,7 га. Их общая стартовая цена составила 208,4 млн руб., а превышение — 172,5 млн руб. Таким образом, столица выручила за землю в 2012 году около 380,6 млн руб., что в пять раз больше, чем в 2011-м.

НИКОЛАЙ МИХАЛЕВ

ЛОКОМОТИВ ЭЛИТНОГО ЖИЛЬЯ

В 2013 году элитная недвижимость Москвы будет дорожать быстрее, чем в других городах мира, пришли к выводу аналитики Knight Frank. Если средний рост цен на премиальное жилье в крупнейших городах мира составит до 5%, то стоимость «квадрата» в российской столице может подскочить на 10–20%. Ключевым фактором, определяющим цены в Москве, станет дефицит предложения, говорится в исследовании.

ЦЕНЫ НА ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ В МИРОВЫХ СТОЛИЦАХ		
	2012 г., тыс. долл./ кв. м	Прогноз роста/падения цен в 2013 г., %
Монако	57,8	0
Лондон	43,5	0
Гонконг	30,7	До 5
Женева	29,7	-5
Сингапур	27,6	0
Париж	27	-5
Москва	23,2	От 10 до 20
Сидней	22,8	До 5
Нью-Йорк (Манхэттен)	21,8	0
Шанхай	19,6	-5
Пекин	17,4	До 5
Майями	7,1	От 5 до 10

Источник: Knight Frank

Доходные дома узаконят

Но строить их некому

Госдума в 2013 году планирует в приоритетном порядке рассмотреть законопроект, направленный на формирование рынка арендного жилья. По мнению депутатов, доходные дома будут пользоваться в России большим спросом, поскольку доходы 70% граждан не позволяют приобрести жилье в собственность даже с использованием ипотечных кредитов. К 2015 году, по оценкам экспертов, арендным будет почти 7% строящегося жилья, инвестиции в этот сегмент составят 320 млрд руб. Критики законопроекта говорят, что документ не отвечает на главный вопрос: кто будет строить?

Законопроект «О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ и отдельные законодательные акты в части регулирования отношений по некоммерческому найму жилых помещений» разработал думский комитет по жилищной политике. Как сообщила в четверг на парламентских слушаниях глава комитета Галина Хованская, до конца года он будет внесен на рассмотрение Госдумы.

Главная цель законопроекта — узаконить в Жилищном кодексе (ЖК) новый вид зданий — наемные (арендные) многоквартирные жилые дома и ввести понятие некоммерческого найма жилья. Это позволит сделать первый шаг к формированию рынка арендного жилья для граждан со средним уровнем доходов, не малоимущих. Предполагается, что все жилые помещения в доходных домах будут принадлежать одному собственнику и предоставляться внаем по одному виду договора. Галина Хованская пояснила, что договор некоммерческого найма планируется заключать на срок от трех до десяти лет, плата по нему будет включать расходы на содержание жилого помещения, капремонт и ЖКУ. По ее мнению, преимущественное право на получение жилья в арендном фонде должны получить граждане, вставшие в очередь до 1 марта 2005 года, поскольку их шансы

дождаться бесплатных квартир в обозримом будущем невелики.

ЗАСТРОЙЩИКИ ЖИЛЬЯ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО НАЙМА ДОЛЖНЫ ПОЛУЧИТЬ НАЛОГОВЫЕ ПОСЛАБЛЕНИЯ, БЮДЖЕТНЫЕ СУБСИДИИ, БЕСПЛАТНЫЕ ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ И ДРУГИЕ ЛЬГОТЫ

Критики законопроекта говорят, что он не отвечает на главный вопрос: кто будет строить? «Непонятно, за чей счет некоммерческое арендное жилье будет строиться.

Кому предоставляться. У государства денег нет», — заявил глава комитета Торгово-промышленной палаты России по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства Андрей Широков.

Авторы законопроекта предполагают, что в реализации проектов должны быть задействованы Фонд РЖС, Фонд содействия реформированию ЖКХ, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), Внешэкономбанк, а также частные инвесторы. Но для этого необходимо разработать систему экономических стимулов и внести изменения еще в целый ряд ключевых законов (в частности, Градостроительный, Налоговый и Бюджетный кодексы). Застройщики жилья для некоммерческого найма должны получить налоговые послабления, бюджетные субсидии, бесплатные земельные участки и другие льготы.

По словам главы АИЖК Александра Семеняки, финансовая схема строительства арендного жилья предусматривает использование 30% собственных средств инвестора и 70% ипотечного кредита для юрлиц. «В отличие от ипотеки для физлиц такой кредит рассчитан на срок от 20 до 50 лет, не предусматривает досрочного погашения и выдается под плавающую процентную ставку, которая будет привязана к инфляции, либо к ставке рефинансирования ЦБ», — уточнил он.

АЛЕКСАНДРА ГОЛУБЕВА



BofA Merrill Lynch нашел главного по России

Им стал Александр Перцовский из «Ренессанс Капитала»

С февраля руководить российским офисом банка BofA Merrill Lynch будет Александр Перцовский. До этого он возглавлял инвестбанк «Ренессанс Капитал», а в последнее время оставался там советником.

О назначении Александра Перцовского стало известно из письма президента BofA Merrill Lynch по Европе и развивающимся рынкам Алекса Уилмот-Ситвелла (есть в распоряжении РБК daily). Оно адресовано сотрудникам банка в Европе и подразделениям, работающим на развивающихся рынках. В нем говорится, что г-н Перцовский с 10 февраля станет испол-

нительным директором банка по России. Вчера Александр Перцовский подтвердил РБК daily новость о своем назначении, отказавшись от более подробных комментариев.

Перед новым главой банка будет стоять задача по развитию и укреплению бизнеса на российском рынке. «Я рад сообщить о приходе Александра Перцовского на должность исполнителя директора по России, он



также войдет в комитет по Европе и развивающимся рынкам, за исключением Азии», — пишет г-н Уилмот-Ситвелл. По его словам, компании будет полезен его опыт, который г-н Перцовский получил в должности председателя «Ренессанс Капитала».

Опыт Александра Перцовского на инвестиционно-банковском рынке пригодится BofA Merrill Lynch

Перед уходом из «Ренессанса», где инвестбанкир проработал около десяти лет, он некоторое время занимал должность советника инвестбанка. Предыдущий глава российского офиса Bank of America Merrill Lynch Константин Кориченко в августе этого года перешел в Инвестбанк. Он возглавлял российское подразделение одного из крупнейших банков мира с 2010 года.

ИВАН ШЛЫГИН,
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

ФОТО ИТАР-ТАСС

ФАС откалибрует посредников

Страховым агентам потребуется лицензия

Антимонопольная служба (ФАС) предложила свой вариант регулирования деятельности страховых агентов и брокеров. В ведомстве считают, что независимые посредники, продающие продукты разных компаний, должны иметь сертификат или лицензию.

Ко второму чтению минфиновского проекта изменений в законе «Об организации страхового дела» ФАС подготовила свои поправки и собирает внести их в Госдуму. По версии антимонопольной службы, для прозрачной работы рынка страховые посредники должны самостоятельно определять, в чьих интересах они действуют — страхователя или клиентов. Вознаграждение посреднику заплатит та сторона, для которой они работают.

Все независимые страховые агенты должны будут иметь сертификат или лицензию. Сейчас лицензируются только страховые брокеры. Мера не коснется агентов, выступающих продавцами от одной страховой компании.

Кроме того, как предлагает ФАС, посредники, действующие в интересах страховщиков, по запросу клиента должны будут раскрывать размер своего вознаграждения.

У Минфина также есть новые поправки ко второму чтению. Если они будут приня-

ты, то банки, собирающие порой до 70–80% комиссионными, должны будут раскрывать клиентам размер своего вознаграждения. Такая мера коснется всех юрист, выступающих в роли агентов (в том числе и туристические компании). При этом брокеры, по версии Минфина, раскрывают размер вознаграждения будут не обязаны.

«Такие предложения — хороший первый шаг на пути к стабилизации страхового рынка», — оценивает инициативы чиновников заместитель гендиректора СК «Согласие» Елена Белоусенко. Однако она отмечает, что

пока рынок не готов к радикальным переменам в отношениях с посредниками и выборе каналов продаж.

По словам первого заместителя гендиректора СК «ВТБ Страхование» Михаила Моторина, регулировать рынок агентов нужно. Из-за высоких комиссий посредникам на сегодняшний день расходы на ведение дела достигают 40–50% от выручки, а при таком соотношении страховой бизнес не может быть жизнеспособным.

ОЛЬГА АДАМЧУК

ВЭБ ПЕРЕКРЕДИТУЕТСЯ С ДИСКОНТОМ

Внешэкономбанк планирует привлечь до конца года синдицированный кредит на 800–850 млн долл., сообщает агентству Прайм зампред ВЭБа Александр Иванов. Госкорпорация хочет рефинансировать уже имеющуюся задолженность, срок которой истекает в январе следующего года. Ранее банк привлек заем по ставке шестимесячного LIBOR/EURIBOR плюс 2,75% (275 базисных пунктов). В ВЭБе сообщили, что пока не могут предоставить дополнительной информации по этому кредиту.

Источник РБК daily на рынке рассказал, что, скорее всего, ВЭБ будет занимать по ставке LIBOR плюс 150–170 б.п. По похожей ставке в октябре удалось привлечь деньги Сбербанку: тогда крупнейший банк страны получил трехлетний кредит на 1,5 млрд долл. по цене LIBOR плюс 150 б.п. Организаторами сделки выступили ряд международных банков, среди которых Bank of New York Mellon, Bank of America, Bank of Tokyo-Mitsubishi, Commerzbank AG, Barclays, BNP Paribas, Citibank, HSBC, ING, JP Morgan, Mizuho, Sumitomo Mitsui.

«Правила игры на рынке корпоративного кредитования сейчас устанавливаются клиентами»

Заместитель президента НОМОС-банка Ирина Гордеева о том, почему банкам все сложнее финансировать бизнес

Работать на рынке корпоративного кредитования становится все труднее и труднее: маржа сжимается, конкуренция ужесточается, клиенты диктуют банкам правила игры. Темпы прироста кредитных портфелей банков в этом году значительно отставали от прошлогодних показателей. По итогам девяти месяцев рынок прирос всего на 10,8%. О развитии корпоративного кредитования, конкуренции и политике в отношении заемщиков заместитель президента НОМОС-банка ИРИНА ГОРДЕЕВА рассказала корреспонденту РБК daily НАТАЛЬЕ СТАРОСТИНОЙ.

— Почему темпы роста корпоративного кредитования в этом году ниже, чем в предыдущем?

— Действительно, темпы роста значительно отстают от прошлогодних. Если по итогам 2011 года сегмент корпоративного кредитования вырос почти на 27%, то в этом году мы прогнозируем рост не более чем на 15%.

Причин для этого много. Во-первых, ухудшающаяся внешняя и внутренняя конъюнктура, в том числе замедление экономического роста в России. Неопределенность не мотивирует бизнес на развитие, снижаются инвестиции в основной капитал.

Тормозит развитие корпоративного кредитования и рост ставок. Дело в том, что в течение этого года росла нехватка денег в системе. Самый большой разрыв между объемами кредитов и средствами юрлиц — 5,2 трлн руб. — был зафиксирован в апреле 2009 года. Затем эта цифра сокращалась, но с 2012 года она снова начала расти и летом достигла своего максимума — 7 трлн. Ситуация начала исправляться только с сентября.

Ну и, наконец, у многих банков довольно напряженная ситуация с достаточностью капитала.

— На сколько вырос корпоративный портфель НОМОС-банка?

— Мы растем быстрее рынка и опережаем конкурентов — как частные банки, так и государственные. Согласно отчетности группы НОМОС-банка по МСФО, корпоративный портфель за девять месяцев увеличился на 18%, до 380 млрд руб.

— Насколько интенсивно развивается корпоративное кредитование в регионах?

— В среднем по рынку темпы роста в Москве и в регионах приблизительно одинаковые — около 11%.

Региональный портфель группы НОМОС-банка растет опережающими темпами, это важная часть нашей стратегии. Мы концентрируем свое внимание на регионах, поскольку там находится наша целевая аудитория — средний бизнес с выручкой от 300 млн до 10 млрд руб. Прирост по регионам составил 36,4% — в аб-



ФОТО: «Номос-Банк»

солютном выражении портфель увеличился на 30,5 млрд руб.

— Компании каких секторов экономики, по-вашему, больше всего нуждаются в заимствованиях?

— Спрос на кредиты есть во всех отраслях. В структуре нашего кредитного портфеля самую большую долю занимает производство, чуть меньше торговля, затем идут недвижимость и добывающая промышленность. Потребность в заемных ресурсах зависит не столько от отраслевой принадлежности, сколько от системы ведения бизнеса, от бизнес-стратегии и тактики предприятия.

— Ужесточилась ли конкуренция между банками за корпоративных клиентов?

— Как я уже сказала, сокращение ликвидности в системе приводит к ужесточению конкуренции на рынке депозитов. А снижение деловой активности негативно отражается на желании предприятий взять кредит. Поэтому сейчас банковский рынок — это рынок клиента.

— Чем банки сейчас заманивают клиентов: ставками, сроками кредитов, скоростью оформления?

— Конечно, ставка имеет значение. Сроки вторичны, причем ситуация здесь несколько отличается от той, которую обычно описывают в прессе. Принято считать, что в России нет

длинных денег. Их действительно мало, но при этом мы зачастую вынуждены убеждать предприятия брать деньги на более длительный срок — 3–5 лет. Тактика практически всех компаний направлена на минимизацию расходов, то есть на снижение ставки. Поэтому предприятия, даже те, которые нуждаются в длинных деньгах, предпочитают брать кредиты на короткие сроки.

Но финансирование инвестиционных программ короткими деньгами увеличивает как риски заемщика, так и риски банковской системы. Поэтому лучше хотя бы часть кредитного портфеля перевести в более длительные заимствования.

Неоспоримое преимущество — понимание банком бизнеса клиента, отраслевой специфики, рисков, схем работы с поставщиками, с покупателями. Все это упрощает взаимодействие в процессе выдачи кредита, и клиенты зачастую оценивают это даже выше, чем привлекательные ставки или быстроту принятия решения.

— Какова динамика ставок по корпоративным кредитам и депозитам?

— Нехватка ликвидности приводит к увеличению ставок как по депозитам, так и по кредитам, о чем свидетельствует повышение ставки рефинансирования. Если говорить о краткосрочных и среднесрочных кредитах, то это около 1%. А вот рост ставок по депозитам выше, поэтому и происходит снижение маржи в банковском секторе.

ПРИНЯТО СЧИТАТЬ, ЧТО В РОССИИ НЕТ ДЛИННЫХ ДЕНЕГ. ИХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО МАЛО, НО ПРИ ЭТОМ МЫ ЗАЧАСТУЮ ВЫНУЖДЕНЫ УБЕЖДАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ БРАТЬ ДЕНЬГИ НА БОЛЕЕ ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК — 3–5 ЛЕТ

— Клиенты часто перекредитовываются?

— К нам за перекредитованием обращаются довольно часто. Иногда это делается ради снижения ставки, иногда — для увеличения суммы или сроков кредита. Бывает, что в процессе деятельности у компании появились новые активы, под которые можно перекредитоваться. Или клиент переходит в банк, в котором он может получить более полный спектр необходимых ему продуктов и услуг и лучшее качество обслуживания.

— Что нового для корпоративных заемщиков планирует предложить НОМОС-банк?

Норматив «Стройкредита»

Достаточность капитала банка снизилась ниже порогового значения, но быстро вернулась к норме

В начале декабря достаточность капитала (Н1) у банка «Стройкредит» упала ниже минимального значения — до 9,34%. ЦБ пока не применил к кредитной организации никаких санкций: банк вернул показатель к норме.

Согласно отчетности по РСБУ, «Стройкредит» нарушил и другое требование ЦБ: норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу заемщиков (Н6) составил 26,9% (не должен превышать 25%).

Месяцем ранее показатель Н1 у банка составлял 12%, а норматив риска — 23%.

Нарушение нормативов ЦБ в «Стройкредите» объясняют «технической корректировкой на отчетную дату в соответствии с обновленным положением ЦБ», согласно которому кредитные организации должны разделять своих заемщиков на несколько категорий по степени надежности. После переоценки заемщиков некоторые из них

были переведены в категорию менее надежных, и банку по ним пришлось досоздать резервы, говорят в банке.

Представитель кредитной организации сообщил РБК daily, что «на данный момент все нормативы находятся в рамках допустимых значений: уровень достаточности капитала банка превышает 10%, а Н6 составляет менее 25%».

В апреле этого года у кредитной организации уже были сложности с капиталом. Норматив Н1 «Стройкредита» тогда снизился с 11,37% до критического значения 10,01% (см. РБК daily от 24.05.12).

Участники рынка не ожидают претензий ЦБ к кредитной организации, нарушившей требования регулятора. «Бывает, что банки нарушают нормативы. В случае если эти нарушения объяснимы и быстро исправимы, то санкции могут и не последовать», — рассуждает аналитик банка ING Егор Федоров.

Эксперты говорят, что в посткризисный период российские банки частично грешили нарушением нормативов. У банка «Камчатка» норматив мгновенной ликвидности (Н2), ограничивающий риск потери ликвидности банком в течение одного операционного дня, в июле этого года упал до 11,4% (при пороговом значении 15%). «Недостача денежных средств в кассе была списана в убыток в размере 196 млн руб., вследствие чего величина собственных средств стала отрицательной», — подсчитали в ЦЭИ «Синергия». В начале августа ЦБ отозвал у банка «Камчатка» лицензию.

НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА

Бренды затопчут

В вагонах московского метро появится напольная реклама

Как стало известно РБК daily, столичная подземка готовится испытать нестандартный формат рекламы — на полу вагонов. Первый поезд планируется запустить в тестовом режиме в начале будущего года. Участники рынка признают, что спрос на напольную рекламу существует. Однако крупные операторы пока не заинтересовались столь специфическим размещением.

В начале 2013 года, сразу после новогодних праздников, ГУП «Московский метрополитен» намерено ввести в эксплуатацию один состав с рекламными изображениями на полу. Подземка уже ведет переговоры с несколькими компаниями. «Нужно понять, будет ли этот формат эффективным для рекламодателей и ждать ли интереса с их стороны. По итогам тестового режима можно будет сделать первые выводы», — пояснил РБК daily собеседник в ГУПе.

Сейчас ежемесячный доход московского метро от рекламы составляет порядка 2 млрд руб.

Размещением рекламных форматов в подземке занимается компания «Авто Селл» (входит в группу компаний «Гема»). В «Авто Селл» признают, что среди рекламодателей напольный формат востребован, но подобная практика чаще всего запрещена. «Мы предлагаем для своих клиентов не менее интересные виды размещения, например рекламу на мониторах, которые сейчас установлены на станциях метрополитена, а также внутреннее брендирование составов стикерами или полное брендирование эскалаторов», — добавляет генеральный директор компании Злата Кривонос.

В агентстве «Нью-Тон» заинтересовались подобным форматом рекламы в метрополитене. «Все будет зависеть от размера поверхности, которая будет выделена под рекламу. Возможно, полное внутреннее брендирование вагонов может войти в диссонанс с форматом напольной рекламы», — говорит исполнительный директор рекламного агентства «Нью-Тон» Овик Саркисян. По его словам, новый формат может привлечь рекламодателей из сегмента мобильной связи, помимо товаров массового потребления.

Оператора наружной рекламы Russ Outdoor не заинтересовала такая идея: компания ориентируется на более крупные форматы. Gallery вчера вечером не ответили на звонок РБК daily.



ФОТО ИТАР-ТАСС

Первый вагон метро с напольной рекламой появится в начале будущего года

КАТЕРИНА КИТАЕВА

«Одноклассники» заценили кредиты

Треть пользователей дарят виртуальные подарки

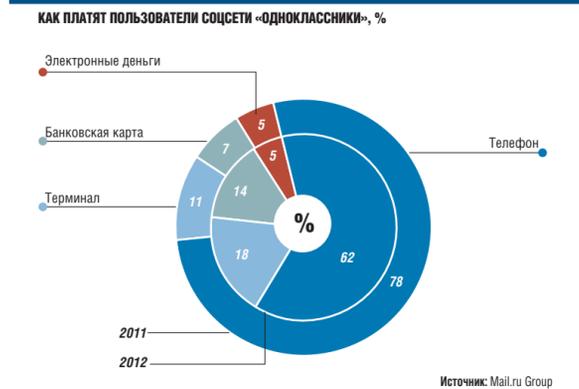
В ДОЛГ

Как стало известно РБК daily, 33% виртуальных сувениров в «Одноклассниках» (входит в Mail.ru Group) покупаются с отложенной платой. Для того чтобы погасить долги, пользователи все реже пользуются SMS-платежами, что снизило долю доходов сотовых операторов на 15% за год.

В мае «Одноклассники» запустили возможность отложенной оплаты виртуальных подарков. Если на счету пользователя соцсети нет средств, он может преподнести сувенир в долг, а потом внести платеж через мобильный телефон, с помощью терминала, банковской карты или систем электронных денег.

Сегодня треть всех подарков в «Одноклассниках» оплачивается таким способом, подсчитали в соцсети.

«Чаще всего люди вспоминают, что хотят отправить подарок, когда заходят в социальную сеть и видят уведомление о дне рождения друга или празднике. Использовать отложенную оплату, если на счету нет денег, крайне неудобно. Тем более что никакой комиссии за предоставление услуги не взимается», — объясняет представитель соцсети Мария Лапук. Практически все виртуальные кредиторы возвращали потраченное (92%), причем 45% сделали это в течение часа. Недобросовестным должникам блокируют доступ к услуге подарков до тех пор, пока не будет погашен кредит, поясняют в «Одноклассниках». По словам г-жи Лапук, оценив эти результаты, в сентябре соцсеть решила распространить отложенную оплату и на часть игр. В компании рассчитывают, что в



период новогодних праздников популярность сервиса вырастет в 5 раз.

Оплачивать услуги соцсети пользователи все чаще предпочитают с помощью банковской

ОПЛАЧИВАТЬ УСЛУГИ СОЦСЕТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ С ПОМОЩЬЮ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ, ТЕРМИНАЛОВ И ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

карты, терминалов и электронных денег. Доля SMS-платежей в 2012 году сократилась до 62%, хотя в прошлом году этот показатель равнялся 78%. Через терминал стало проходить около 18% транзакций против 11% в 2011 году, через банковскую карту — 14%, что вдвое больше прошлогоднего результата. Не изменилась только доля электронных денег — ими до сих пор

пользуются 5% посетителей «Одноклассников», но их средний платеж — 111 руб. Самый большой «средний чек» приносят те, кто платят через терминал, — 124 руб., средняя транзакция по банковской карте составляет 95 руб., а по SMS — всего 37 руб.

Доля доходов российских операторов от переводов в пользу «Одноклассников» снизилась до 42%. Сильнее всех падение ощутил лидер сегмента — МТС. На оператора теперь приходится только 16% вместо 25% в начале года. «Билайн» за год потерял 5%, и сейчас его доля — 14%, у «МегаФона» — 12% вместо 13%. В число платных услуг в соцсети входят игры, подарки, смайлы, «невидимка» (не видно, что пользователь онлайн) и высокие оценки фотографий.

В 2011 году выручка Mail.ru Group от платных услуг в соцсетях составила 127,8 млн долл. Подавляющую часть выручки в «Одноклассниках» составляют продажи виртуальных подарков, знает источник. По данным агентства J'son & Partners Consulting, в 2011 году доходы от виртуальных покупок и сервисов во всех российских соцсетях составили 15,6 млрд руб.

АНАСТАСИЯ ФОМИЧЕВА

Реклама в новостях

«Мультимедиа холдинг» окончательно подключился к сейлз-хаусу «Медиа Плюс»

Радиостанции Best FM и Rock FM вошли в большой пакет «Тотального радио» компании «Медиа Плюс» (сейлз-хаус ЕМГ). Кроме музыкальных радиостанций к этому пакету с января 2013 года подключаются «Вести FM» (ВГТРК). Участники рекламного рынка полагают, что разговорный формат радиостанций будет востребован среди крупных рекламодателей финансового сектора, автопроизводителей и строительных компаний.

«Наше радио» (входит в «Мультимедиа холдинг») уже участвует в «Тотальном радио» «Медиа Плюс» с 2011 года. Отдельно селлер занимался рекламными продажами оставшихся радиостанций холдинга (Best FM и Rock FM) для небольших целевых групп. С января 2013 года «Медиа Плюс» займется продажами радиостанций Best FM и Rock FM «Мультимедиа холдинга» в рамках проекта «Тотальное радио» в Москве и еще десяти городах (Санкт-Петербурге, Воронеже, Екатеринбурге, Перми, Хабаровске, Калининграде, Самаре, Новосибирске, Челябинске, Владивостоке).

Также селлер ЕМГ намерен продавать рекламные возможности информационной радиостанции «Вести FM». По данным «Медиа Плюс», за счет новых участников сервиса охват «Тотального радио» по девяти городам в 2013 году вырастет на 3 млн и составит более 26 млн слушателей. По Москве ежедневная аудитория в рамках проекта «Медиа Плюс» будет насчитывать 8 млн человек. Партнерство с «Вести

FM» позволит ему увеличить показатель AQH (количество слушателей в средний 15-минутный интервал) на 7%. «В новом проекте «Тотальное радио» он существенно увеличится — с 570 тыс. до 610 тыс., получается, что в среднем за 15 минут рекламу услышат на 7% больше людей. Это означает, что частота контакта с аудиторией возрастет и любая рекламная кампания становится эффективней», — уверена генеральный директор «Медиа Плюс» Дарья Чуйкова.

В итоге с 2013 года «Тотальное радио» будет иметь в своем пакете 16 радиостанций по Москве. В январе из проекта уйдут радиостанции холдинга «Газпром-Медиа» («Эхо Москвы», «Сити-FM», Relax FM). Рекламу на этих станциях начнет продавать селлер «Зефир-Медиа». На сегодня недельная аудитория радиостанций «Газпром-Медиа» достигает 3,7 млн человек по Москве.

В сейлз-хаусе «Зефир-Медиа» уверены, что немусикальные разговорные и информационные радиостанции могут предложить клиентам оригинальные рекламные форматы. «Наиболее характерные категории рекламодателей для разговорных форматов — это банки, финансовые услуги, страхование, строительство, недвижимость, автомобили. В третьем квартале 2012 года они сформировали более 55% всех рекламных бюджетов таких станций, как «Русская служба новостей», «Коммерсант FM», «Сити-FM», Relax FM», — объясняет генеральный директор сейлз-хауса «Зефир-Медиа» Мария Смирнова.

КАТЕРИНА КИТАЕВА

Яблоки на снегу

Сегодня ночью стартовали продажи iPhone 5, бешеного спроса на новинку эксперты не ждут

В ночь с четверга на пятницу в России начались официальные продажи смартфона от Apple — iPhone 5. По данным РБК daily, к декабрю официально ввезено от 20 тыс. до 30 тыс. устройств.

В 00.00 по московскому времени в магазинах «Связного», «Евросети», re:Store, а также в монобрендовых салонах связи «ВымпелКом» стартовали российские продажи iPhone 5. Оператор связи и «Связной», по неофициальным данным, закупили 20 тыс. устройств. До нового года общее количество телефонов от Apple на российском рынке не превысит 40 тыс. штук.

Основным поставщиком iPhone 5 для российских потребителей стала компания «ВымпелКом», именно у нее закупают продукцию Apple все ритейлеры, кроме «Связного». Компания Максима Ноготкова недавно заключила прямой договор на поставку модной продукции.

Договор Apple с МТС истек в октябре 2012 года, «МегаФон» перестал продавать iPhone летом 2010 года.

Опрошенные РБК daily ритейлеры отметили, что общее количество предзаказов на телефон составило 5 тыс. До конца этой недели, по их прогнозам, продажи новинки достигнут 8 тыс. штук.

Генеральный директор компании Telecom Daily Денис Кусков считает, что особого ажиотажа при продаже iPhone 5 на российском рынке ждать не стоит. «Это следствие неправильной политики компании Apple как к нашей стране в целом, так и к операторам в отдельности. Такими темпами компания не сможет увеличить свою долю на рынке, которая и так за последний год снизилась с 5,4 до 4,3%. Можно ожидать, что спрос на новую версию телефонов будет на 20%

APPLE ВЕРНУЛА КАРТЫ GOOGLE

Вчера компания Apple вернула владельцам iPhone с операционной системой iOS6 возможность пользоваться картами Google. Изначально это не предусматривалось: компания стремилась продвинуть собственный геосервис. Однако картографическое приложение от Apple подверглось жесткой критике пользователей, поэтому производителю iPhone пришлось сдаться. Приложение Google Maps теперь доступно для владельцев iPhone, сообщает магазин приложений iTunes.

ниже, чем на прошлую модель», — говорит эксперт.

Главный аналитик потребительских и технологических рынков Gartner Deutschland Аннет Циммерманн отмечает, что всего в Европе (включая Россию) за 2012 год было продано 500 тыс. телефонов iPhone. «Apple продает свои продукты на зарубежных рынках дороже, чем в США. В Германии стоимость iPhone 5 на 16 Гбайт — 679 евро за единицу (887 долл.), что намного выше 649 долл. (и 8-процентного налога) в США», — отметила г-жа Циммерманн.

Apple выпустила на рынок шесть моделей телефонов iPhone. Модель с префиксом 3G начала продаваться на российском рынке 3 октября 2008 года, iPhone 3GS вышла в марте 2010 года, продажи iPhone 4 стартовали 22 сентября того же года. 16 декабря 2011 года у ритейлеров появились iPhone 4s.

ВИТАЛИЙ ПЕТЛЕВЫЙ



ФОТО: EPA

BARING VOSTOK ПОСМОТРИТ КИНО

Консорциум фондов прямых инвестиций во главе с Baring Vostok Private Equity и предпринимателем в области киноиндустрии Полом Хетом инвестировали 100 млн долл. в российскую сеть кинотеатров «Каро Фильм». После сделки Пол Хет получит пост генерального директора в компании, а один из соучредителей киносети Леонид Огородников сохранит за собой кресло председателя совета директоров. Как отмечают в «Каро Фильм», инвесторы получат контрольный пакет и право определять политику компании, а привлеченные средства направят на открытие новых многозальных кинотеатров, развитие цифровых технологий и технологий 3D.

Для дизельного BMW 740d xDrive с постоянным полным приводом никакие снегопады проблем не составят. Его «электронные мозги» заточены на то, чтобы и на льду сохранялась максимальная устойчивость на дороге.

Жюри отказалось выбирать

В «Ударнике» вручили премию Кандинского



ФОТО ИТАР-ТАСС

В здании кинотеатра «Ударник» прошла церемония награждения победителей Премии Кандинского, конкурса в области современного искусства, учрежденного культурным фондом «Арт-Хроника». Работы номинантов в течение полутора месяцев можно было видеть на предшествующей церемонии выставке, а в этот вечер жюри наконец назвало победителей в двух номинациях — «Проект года» и «Молодой художник».

Несмотря на то что открыл церемонию бодрый Илья Лагутенко, а закрывал ее не менее бодрый Петр Мамонов, от мероприятия ждали большего. Торжественных речей почти не было, но с заумными рассуждениями явно переборщили («Столько слов, — сказал впоследствии Мамонов, — я половину не понял»). Ключевой цитатник представил советский искусствовед Михаил Лившиц, еще в 1960-е написавший книгу «Кризис безобразного», подразумевая под этим самым безобразным, разумеется, современное искусство. Советскую стилистику наваяло и само здание, выстроенное Борисом Иофаном, но, не

смотря на технические эффекты, постановка церемонии получилась несколько провинциальной.

Первым вышел Александр Мелаид, который заявил, что «надо бороться с искусством и с людьми, которые им заведуют», и поинтересовался, на каком, собственно, основании именно эти люди попали в жюри и делают сегодня выбор. Под «этими людьми» подразумевались Александр Боровский, Ольга Свиблова, Василий Церетели и несколько зарубежных кураторов, в том числе впервые участвовавший в работе Премии британский куратор Дэвид Торп. Все они к тому моменту свой выбор уже сделали.

Художникам же Мелаид порекомендовал «быть знаменитыми и богатыми». И сам открыл конверт с победителем в номинации «Молодой художник». Премию в 10 тыс. евро под неудовлетворенный гул зала, прочающего в лауреаты веселую группировку ЗИП (третьим кандидатом была художница Мария Сафронова), получил Дмитрий Венков за видео «Безумные подражатели». В сложном проекте

речь идет о вымышленном сообществе, проживающем в окрестностях Москвы и существующем за счет придорожного мусора. Венков, смущаясь на сцене, скромно выражал благодарности, в том числе «экспертному совету, который вручил премию работе, подырающей сам институт экспертизы».

С главной премией интрига была поинтересней. Алладина Гарунова в победителях не ждали: его проект «Тотальная молитва» хоть и идет в ногу с накопившим национальным вопросом, но сделан, пожалуй, слишком прямолинейно. Так что выбор встал фактически между группой AES+F с ее напумуемой многосоставной «Священной аллегорией» и «Временем Ч» Григория Брускина, серьезным концептуальным проектом, поднимающим и по сей день крайне актуальный в обществе миф о враге. После оглашения результатов осталось ощущение, что жюри поступило, мягко говоря, нечестно. Премия на то и премия, чтобы делать выбор. Победителями же назвали и Брускина, и AES+F, а единственную статуэтку (вторую обещали сделать в скором времени) торжественно держали Брускин и Татьяна Арзамасова, изобразив «Рабочего и колхозницу» в подражание общей стилистике церемонии.

Обошлось без прямого упоминания, в общем-то, стыдного момента премии, связанного с Pussy Riot, которых сначала зачем-то на премию громко выдвинули, а потом аккуратно задвинули. Упоминание кликушества и другие намеки на эту историю звучали в подготовленной Брускиным речи победителя. А завершающий видеоряд, начавшийся с фрагментов русской иконописи, вызвал очевидные ассоциации. Видео впоследствии оказалось рассказывающим странную историю русского искусства от матрешек до авангарда, но в воздухе продолжали звучать рефреном слова из песни Петра Мамонова: «Источник заразы — это ты сам». Напоминаю, что сколько ни обращай ко времени прошедшему, искусство все же должно говорить о дне сегодняшнем.

ЮЛИЯ ИЗЮМОВА

«Мне была невыносима мысль о том, что Гэндальфа сыграет кто-нибудь другой»

В прокат выходит фильм Питера Джексона «Хоббит». Премьерные показы уже прошли в Новой Зеландии и Великобритании, на следующей неделе фильм появится и в российском прокате. Исполнитель роли Гэндальфа сэр ИЭН МАККЕЛЕН рассказал, каково было вернуться в Средиземье.

— Кинофильм по мотивам «Хоббита» появился в планах сразу после выхода трилогии «Властелин колец». Думали ли вы, что этот фильм удастся снять?

— Сохранить здравый рассудок можно, если помнить, что помимо Средиземья у тебя есть и другая жизнь. У нового фильма была непростая судьба, и мы испытали некоторое облегчение, когда в конце концов стала известна дата начала съемок и мы смогли приступить к работе.

— Вы не испытывали никакого беспокойства, возвращаясь к роли Гэндальфа?

— Беспокойства я не испытывал, однако было бы интереснее сыграть какого-нибудь другого героя. Повторение пройденного, мне думается, не так увлекательно, как новые пейзажи. К тому же эта роль означала, что мне придется два или три года прожить вдали от дома, что само по себе непросто. Но все же мне была невыносима мысль о том, что Гэндальфа сыграет кто-нибудь другой, и очень многие говорили, что

будут сильно разочарованы, если я не сыграю эту роль. Так что очень многое было «за». Я был рад вернуться в Новую Зеландию. И да, я считаю, что это прекрасные кинофильмы, и снимать

МНЕ И ПИТЕРУ БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ ГЭНДАЛЬФ СЕРЫЙ

я еще раз... Сейчас все, что случилось, кажется естественным. Я ощущал не столько беспокойство или сомнения, сколько уверенность в том, что эти фильмы обязательно будут сняты!

— Насколько отличалась роль Гэндальфа Серого от роли Гэндальфа Белого? Похоже, Гэндальф Серый — персонаж, не чуждый озорства.

— Мне и Питеру больше нравится Гэндальф Серый. Это не столь однозначная фигура, как Гэндальф Белый, — более человеческая, что ли. Мы наблюдаем за ним в разных ситуациях — а Гэндальф Белый очень сосредоточен на своей великой цели. У него есть некоторые командирские замашки, да и шутить он не склонен. Поэтому Гэндальф Серый — более приятный спутник, с ним куда как веселее.

— Как в новом фильме развивается персонаж Гэндальфа? Вначале он подирился над Бильбо, нарисовав руну у него на двери, но затем переходит к более серьезным делам.

— Да не было это шуткой! Он говорит Бильбо, когда убеждает его отказаться от постоянства спокойной жизни, что это пойдет ему на пользу, и в каком-то смысле Гэндальф прав. Приключениям всегда сопутствует опасность, но Гэндальф хочет, чтобы Бильбо жил более осмысленной, насыщенной жизнью.

Гэндальф впервые увидел Бильбо, когда тот был еще малышом, и спустя годы волшебник ужаснулся, увидев, как закоснел Бильбо, превратившись в затворника!

Главный движущий мотив моего персонажа состоит в том, что Гэндальф стремится помочь гномам, и зритель узнает — чего в книге нет, — почему он им помогает. Подумайте, ну с чего бы ему помогать группе гномов вернуть утраченные сокровища? Они что, сами не в состоянии справиться?

Нет, Гэндальф обеспокоен изменениями в Средиземье. Множатся разные слухи, в воздухе пахнет опасностью, появляются знамения грядущих темных времен.

Гэндальф считает, если ему удастся наблюдать за походом гномов, он сможет лучше понять, что происходит в мире.



ФОТО: КИНОТАСС

(Окончание на с. 13)

Главная фильма

Как выходил в советский прокат «Броненосец «Потемкин» Сергея Эйзенштейна

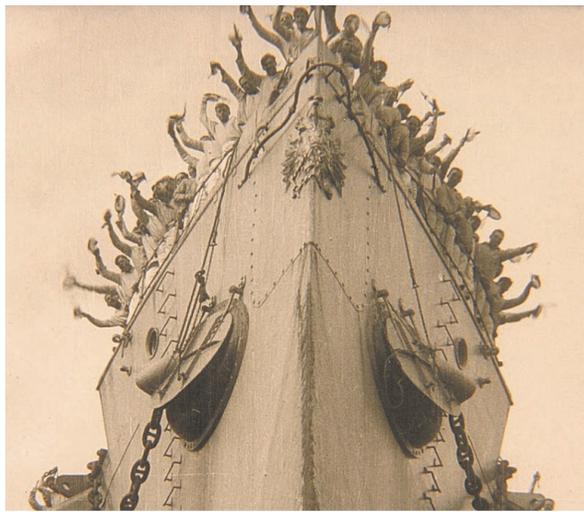


ФОТО: КИНОТАСС

«Госкино к 20-й годовщине революции 1905 года выпускает под режиссурой С.М. Эйзенштейна... большую художественную картину «1905 год»... Госкино отпускает эту картину в полную собственность по льготной цене 50 коп. метр. Картина «1905 год» высылается наложенным платежом по получении задатка в 50% всей суммы. В картине 2000 метров».

В начале декабря на седьмой странице «Правды» появилось это объявление со сценарным еще названием знаменитого фильма «Броненосец «Потемкин» Сергея Эйзенштейна. Потом состоялись первые просмотры для профессионалов, показ в Большом театре, премьеры в «Художественном», в кинотеатрах «Броненосец «Потемкин» вышел в январе 1926 года.

БУДНИ КИНОПРОКАТА

О советском кинопрокате первой половины 20-х немецкий историк Штефан Плаггенборг писал следующее. Советские фильмы приносили меньшую прибыль, чем зарубежное кино. В 1922 году только в Москве насчитывалось 80 кинотеатров. В деревнях кино — художественное и кинохронику — показывали в клубах. Были случаи, когда после демонстрации иностранных фильмов крестьяне писали в местные Советы письма с пожеланиями. Им хотелось «ездить верхом, летать на самолете, ездить в автомобиле, уметь

фехтовать, стрелять, танцевать фокстрот». При появлении на экране Ленина зал разражался неистовыми овациями. Был еще и такой случай: смерть Ильича поставила под угрозу заявленный киносеанс. Решено было произнести в клубе траурную речь, а затем все же посмотреть анонсированный фильм «Лукреция Борджиа».

О проблемах кинематографа тогда часто писала «Красная газета». К примеру, 3 января 1926 года там появилась такая заметка: «За последнее время скандалы и давка при впуске на сеанс в кинематографы особенно в больших кино сделались хроническим злом. Скандалы и давка вызваны тем, что публика старается занять лучшие места. Места не нумерованы и кто раньше ворвется в зал, тот захватывает «почетное» место».

(Окончание на с. 10)

СПОРТ

ЧЕМПИОНАТ УШЕЛ НА ПЕРЕРЫВ

Главными претендентами на «золото», похоже, будут «Анжи» и «Зенит». Трансферная кампания махачкалинцев была не в пример успешнее питерской — каждый игрок, которого покупал «Анжи», резко усиливал команду.



ФОТО ИТАР-ТАСС

с.14

ЧАСЫ

ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ

IWC Big Pilots Watch Perpetual Calendar TOP GUN стали символом удивительного марьяжа двух классов часов — сложных и пилотских.



ФОТО: IWC

с.12

СТИЛЬ

В ОКРУЖЕНИИ ШЕДЕВРОВ

Полотно, которое безраздельно приковывает мое внимание, — это «Богоматерь с младенцем Христом и св. Иоанном Крестителем» кисти Сандро Боттичелли



ФОТО: Christie's Images LTD

с.10

В окружении шедевров

Я нахожусь на Московском международном салоне изящных искусств, напротив шести превосходных работ, суммарный возраст которых составляет 2500 лет, а общая оценочная стоимость равняется 30 млн долл. Все эти работы будут выставлены на продажу в рамках нью-йоркских торгов, которые пройдут в январе следующего года. Это ли не лучший момент для того, чтобы подвести итоги года уходящего?

Все шесть работ — экспонаты стенда Christie's на открывающемся сегодня в Экспоцентре Московском международном салоне изящных искусств. Это событие подведет своего рода черту под вернейшей более чем удачной серией аукционных домов, прошедших в этом году в России. На протяжении последних 12 месяцев мы провели в общей сложности десять мероприятий — от проходившей в рамках «Арт-Москвы» небольшой, но крайне познавательной лекции молодой английской художницы Аделин де Монсенят до апрельской выставки в роскошно отреставрированных залах дома Муравьева-Апостола, экспонатами которой стали лоты предстоящих торгов и работы, предлагаемые нашим отделом частных продаж.

ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ РАБОТЫ БЫЛ ИЗВЕСТНЫЙ АРТ-ДИЛЕР БАРОН ДЮВИН, ЧЬЮ БИОГРАФИЮ ДОЛЖНЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ИЗУЧАТЬ ВСЕ, КТО ИНТЕРЕСУЕТСЯ АРТ-РЫНКОМ

Находиться в окружении этих прекрасных картин — настоящий праздник, но полотно, которое безраздельно привлекает мое внимание, — это «Богоматерь с младенцем Христом и св. Иоанном Крестителем» кисти Сандро Боттичелли. Цветовая палитра и композиционное решение произведения создают незабываемое впечатление, заставляя зрителя поверить в то, что изображенная на нем фигура Богоматери буквально манит за собой, одновременно наполняя душу теплом, превращая этот небольшой, но уютный стенд в превосходное убежище от холода русской зимы.

Восхищению от созерцания этой работы способствует и ее безупречный провенанс. Одним из первых владельцев работы был известный арт-дилер барон Дювин, чью биографию должны обязательно изучать все, кто интересуется арт-рынком. Бесспорно, связь с фамилией Рокфеллеров прибавляет значимости данной работе, но не стоит забывать и о том, что клиентами Дювина были представители и других, не менее знатных семей, включая русских покупателей. Продолжительные и подчас непростые отношения связывали Дювина с Фе-

ликсом Юсуповым. Поэтому принимать участие в решении дальнейшей судьбы этой работы — огромная честь.

Салон изящных искусств, шестой по счету, проводится впервые после кризиса 2008 года. Его возрождение — отрадно для всего русского арт-рынка и вселяет надежды на то, что грядущий год будет еще успешнее уходящего. За последний год произошло много изменений: одни галереи закрылись, другие претерпели некоторые преобразования, а третьи (как, например, MSK Eastside Gallery) открылись, что заставляет радоваться появлению новых лиц на российском арт-рынке. В качестве доказательства заинтересованности мирового арт-сообщества в происходящем на российском рынке можно привести заявления руководства галереи Тейт о намерении приобрести несколько произведений современного русского искусства, а также недавно прошедшую выставку галереи Чарльза Саатчи, посвященную творчеству современных русских художников.

Международный культурный диалог крайне важен для нашей деятельности, и в целях его поддержания в будущем году я планирую продолжить приглашать в Москву ведущих специалистов из российских регионов, стран СНГ, Азии, Европы и США для

проведения мероприятий в рамках нашего образовательного проекта. Программа мероприятий на 2013 год будет не менее насыщенной и интересной, чем в уходящем году. Наши клиенты прекрасно разбираются в интересующей их тематике, поэтому нашей задачей является предоставить им захватывающие темы для обсуждения. Сегодня вечером состоится лекция русского специалиста по искусству старых мастеров Christie's Алексея Ашота, которая будет посвящена итальянской живописи эпохи Возрождения.

Я снова смотрю на картину Боттичелли и понимаю, несмотря на отделяющие нас от изображенного на заднем плане зеленого пейзажа камни, Богоматерь и младенец Иисус кажутся живыми и как будто сошедшими с полотна. Благодаря оформлению стенда мне сложно забыть о том, что нахожусь я не в мнении богатого коллекционера, а на выставочном стенде. Но ведь наша задача заключается именно в том, чтобы показать зрителю интерьер, в котором эта картина, вероятно, проведет свои ближайшие годы. Мы привезли на московский салон всего шесть работ не потому, что не могли привезти больше, а потому, что их значимость требует неспешного и внимательного созерцания.

Задержитесь ненадолго и полюбуитесь на шедевр Боттичелли. Эта относящаяся к эпохе Возрождения работа, которая, вполне возможно, в будущем может очутиться в одной из русских коллекций, служит превосходным символом обновленного Московского международного салона изящных искусств. Уходящий год был полон интересных событий, в то время как команда московского представительства Christie's с нетерпением ждет наступления нового, 2013 года.

ГАЙ ВИЗИ,
директор «Christie's Россия»

ФОТО: Christie's Images LTD



Главная фильма

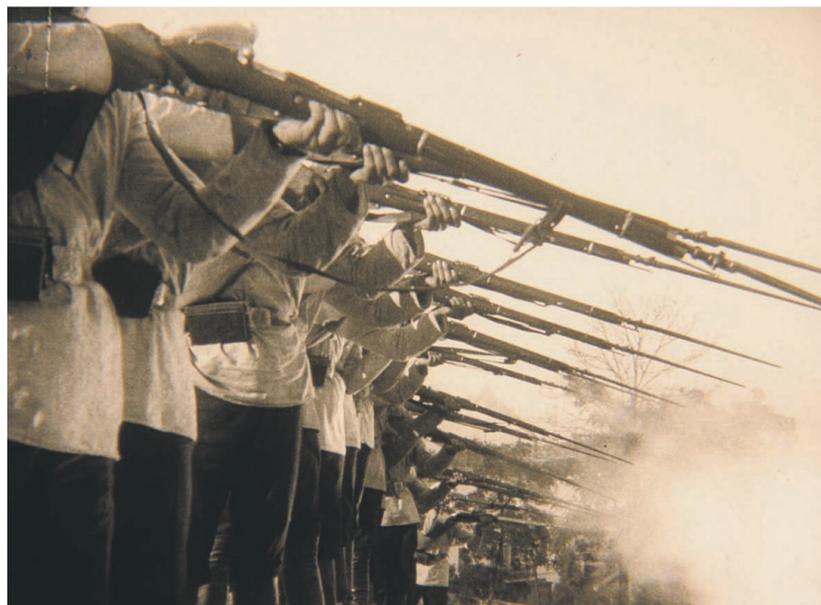


ФОТО: КИНОПОПИК

Окончание. Начало на с. 9

«Комсомольская правда» за 15 декабря 1925 года описывала ситуацию с репертуаром кинотеатров в Одессе: «Голод в кинофильмах в Одессе за последнее время сильно усилился. Все кино города завалены заграничной трухой или нашими фильмами выпуска 1921-22 года, которые в десятый раз демонстрируются в городе. Исключение составляют один или два центральных кино, которые дают хорошие — новые фильмы. К сожалению, эти кино недоступны комсомольцу из-за высоких цен за билеты».

В московских и ленинградских кинотеатрах той зимой шли фильмы «Шахматная горячка» Всеволода Пудовкина, «Нибелунги» Фрица Ланга, «Дороги Вернон» с Мэри Пикфорд, «Минарет смерти» Вячеслава Вискоского и др. Вот как писала о ленте «Время — деньги!» «Ленинградская правда»: «Убогая американская комедия, отнюдь

не направлена усиленной работой редактора-монтажера. Похождения эксцентричной девицы, желающей как можно скорее «покорить» своего гордого жениха, отменно скучны, глупы и неразнообразны». Свирепствовал и рецензент «Гудка», посетивший «Минарет смерти»: «Частенько, внимательно сделанная, хорошо заснятая картина, где разработка так детально, что на экране «по-настоящему» купаются совершенно голые женщины. Зачем нам это, разве только из соревнования с заграничной кино-продукцией...»

ПЕРВЫЕ ПОКАЗЫ

В такой обстановке вышел в свет «Броненосец «Потемкин»». Виктор Шкловский отмечал, что после просмотра в Большом театре к режиссеру и пришла настоящая слава. Официальная премьера состоялась в «Художественном», где «во всю ширину одноэтажного его фасада стоял

декоративно построенный макет знаменитого броненосца. Персонал кинотеатра был одет в матросские костюмы; Сергей Михайлович сохранил обычный пиджак».

Московские прокатчики старались привлечь зрителя — были напечатаны плакаты, рекламы в газетах, специальные брошюры. (Впрочем, вряд ли что-то сравнится с блестящей рекламной кампанией, проведенной в середине 20-х годов Севзапкино в связи с выходом в Ленинграде «Багдадского вора» — киновед Сергей Братолубов писал, что кампания эта была тщательно разработана и длилась больше месяца. Например, в квартирах горожан в течение двух недель раздавались звонки и неизвестный произносил всего два слова: «Багдадский вор», после чего вешал трубку.)

Но в других городах пошли слухи, что фильм непривычный, директора кинотеатров отказывались его брать. В Одессе фильм вышел только в 1927 году (до США он добрался быстрее — к августу 1926-го). Кто-то (например, Луначарский) писал, что успех пришел только после того, как «Броненосца «Потемкина» продали на Западе и фильм обрел славу там. Хотя в Германии он вышел с цензурными правками, и вообще цензурная история и выход в мировой прокат «Броненосца «Потемкина» — это отдельная драма. Впрочем, киновед Ростислав Юренев отмечал, что проблема была в политике прокатчиков, «державших фильм «монополю» в кинотеатре на Арбате и не пускавших его по стране», тогда как «газеты тех дней пестрят возмущенными заметками, требующими немедленного показа фильма в разных городах».

По другим же данным, в первые дни успех казался однозначным. «Вечерняя Москва» за 30 января 1926 года писала о том, что за первые два дня показа «Броненосец «Потемкин» дал сбора больше, чем за неделю принес exit тогдашнего сезона «Робин Гуд» с Дугласом Фэрбенксом.

МАРИНА ЛАТЫШЕВА

4

КАДРА В движении

Есть кадры, которые вдруг врезаются в память. В новой рубрике РБК daily будет вспоминать фильмы, кадры из которых не забываются. Эти вырванные из контекста мгновения объединены общей идеей, и сегодня в рубрике тема, которая и составляет суть кино, — «В движении». Это очень субъективный выбор, кино, которое мы любим, — фильмы Роберто Росселлини, Альфреда Хичкока, Энди и Ланы Вачовски и Пола Томаса Андерсона.



«Рим, открытый город»

Роберто Росселлини, 1945

Вдова Пина, бегущая за грузовиком, в котором увозят арестованных, через мгновение будет убита немецким солдатом. Сыгравшая вдову Анна Маньяни именно этой ролью влечет свое имя в историю кино. Знаменитого манифеста неореализма могло и не случиться, инвестор планировал вложить средства в два документальных проекта — о помогавшем партизанам священнике и об участвовавших в Сопротивлении детях. Росселлини по совету Федерико Феллини и сценариста Серджио Амидеи и настоял на том, чтобы вместо двух документальных сделать один игровой фильм, но очень близкий к реальности.



«На север через северо-запад»

Альфред Хичкок, 1959

В триллере о рекламном агенте, которого по ошибке приняли за агента спецслужб, главную роль вместо Кэри Гранта мог сыграть Грегори Пек (студия MGM именно его и предлагала, но Хичкок настоял на Гранте), а вместо Евы Марии Сэинт на экране могли сверкать Элизабет Тейлор или Грейс Келли. Но в любом случае сохранилась сцена, в которой герой в чистом поле удирает от летящего за ним на высоте нескольких футов самолета, — одна из самых абсурдных сцен в истории кино.



«Любовь, сбивающая с ног»

Пол Томас Андерсон, 2002

Отношения Пола Томаса Андерсона со зрителем напоминают взаимодействие факира и кобры. «Любовь, сбивающая с ног» — самый камерный его фильм. Адам Сэндлер, обычно не появляющийся на экране без того, чтобы помочиться в фонтан, тут играет, как Чарли Чаплин. В своем традиционном амплуа он может довести до слез человека с тонкой душевной организацией, но тут он заставляет плакать по-настоящему. Когда он бежит к своей норе с фисгармонией на руках, вдруг кажется, что давно уже в кино не показывали чего-то столь же прекрасного.



«Матрица»

Энди и Лана (тогда Ларри) Вачовски, 1999

Фильм, вышедший на закате прошлого века и открывший новую эру в новом столетии. «Матрицу» сложно представить без эффекта замедления действия, названного bullet-time, который произвел фурор и породил массу последователей. Когда Нео останавливает пули, кажется, это застывшее движение, истинная музыка кино. Кто бы ни стоял у истоков этой идеи и этой технологии, в сознании масс первооткрывателями всегда будут Вачовски. И еще: если бы в свое время Николас Кейдж согласился играть Нео, мир был бы другим.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИВЫЧНЫЕ ВЕЩИ

Коктейли с шампанским

Подготовка к череде новогодних праздников уже вовсю началась. Однако дело это хоть и приятное, но все же не терпит суеты. Нужно все распланировать — время и место приема гостей, детали ответных визитов. Важным аспектом праздничных встреч является их гастрономическая составляющая, а также правильно подобранные алкогольные напитки. О них и поговорим.

СЕКРЕТЫ ИГРИСТОЙ МИКСОЛОГИИ

Игристые вина в коктейлях показывают себя настоящими космополитами с широким гастрономическим кругозором. Они прекрасно сочетаются практически с любыми традиционными ингредиентами — обожают фрукты и фруктовые соки, лояльны к сиропам и сладким винам, дружат с ликерами, настойками, бальзамами и вермутами, находят взаимопонимание с разнообразными крепкоалкогольными напитками и даже пивом. Что именно выбрать — дело вкуса, персональных предпочтений и предполагаемых обстоятельств. Например, дождаться начала тихого романтического ужина при свечах необычайно приятно с бокалом rose, в который добавили ложку малинового или клубничного пюре. Рецепт — проще некуда, зато сколько новых вкусовых впечатлений. Строго говоря, выбор фруктовых ингредиентов весьма обширен. На месте клубники прекрасно смотрятся и манго, и ананас, и банан. Но непревзойденной классикой все же остается персик — именно он входит в состав знаменитого коктейля «Беллини», растопившего не одно женское сердце. В качестве алкогольной основы допустимо использовать любое игристое, но лучше всего отдать предпочтение просекко или свежему креману.

Классический лонгдринк для неформальной встречи можно приготовить, соединив игристое с хересом, бенедиктином и толикой лимонного сока. По правде говоря, популярная «мужская» комбинация шампанского с небольшим количеством водки и лимонной цедрой тоже смотрится совсем неплохо. Но в этом случае имеет смысл обратиться к классическому брюту, выразительному и фактурному, поскольку он лучше других справляется с такими серьезными партнерами. Более строгая версия для официальных приемов предполагает микс иг-

ристого с небольшим количеством джина и кюрасо, также сдобренный лимонным соком. В зависимости от обстоятельств джин можно заменить ромом или коньяком, а вместо кюрасо добавить ангостуру, куантро или вермут.

Для особых случаев можно приготовить изысканный коктейль на основе игристого с добавлением черносмородинового ликера и сока красных апельсинов. Получается напиток очень красивого бордового цвета с невероятно бархатистым и утонченно-баргородным вкусом. Ну а любителям экзотики можно посоветовать комбинацию игристого с ананасовым соком и... пивом. Этот креативный и весьма нетривиальный blend наверняка понравится не только творческим особам.

Игристое вино само по себе довольно субтильное. Чтобы выгодно подчеркнуть его достоинства, другие ингредиенты, особенно ликеры и бренди, добавляются в небольших количествах — от 10 до 20 мл. Что бы вы ни выбрали в конечном счете для коктейля, следует обязательно помнить о главном правиле игристой

миксологии: вино — будь то шампанское, просекко, кава, спуманте, креманы или что-то иное — никогда нельзя взбалтывать вместе с другими ингредиентами. Напротив, отдельные ингредиенты или их blend следует аккуратно смешивать с игристым, иначе вино вспенится и резко потеряет вкус.

КЛАССИЧЕСКИЙ ЛОНГДРИНК ДЛЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ВСТРЕЧИ МОЖНО ПРИГОТОВИТЬ, СОЕДИНИВ ИГРИСТОЕ С ХЕРЕСОМ, «БЕНЕДИКТИНОМ» И ТОЛИКОЙ ЛИМОННОГО СОКА

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ТАНЕЦ

Коктейли с игристым вполне самостоятельны и, строго говоря, не нуждаются в обязательном гастрономическом партнерстве. Однако это вовсе не означает, что таким следует пренебрегать. Тот же «Беллини» или любая иная фруктовая версия прекрасно дополняют ягодные десерты, а также разнообразную выпечку, от блинов с вареньем и демократичной шарлотки до изысканных эклеров и пти макарон. А вот к шоколадным десертам — холодным, с цукатами, или горячим, с шариком ванильного мороженого, — лучше подать вариацию игристого с черносмородиновым ликером.

Лонгдринки с дистиллятами и цитрусовыми ликерами комфортно сочетаются с копченой рыбой, паштетами и тартаром, равно мясным и рыбным. Сюда же можно подтянуть тяжелую артиллерию в виде утки с апельсинами или баранины с черносливом. Мужественный купаж шампанского с водкой выразительно оттенит блюда с икрой и морепродуктами, наполнит свежими впечатлениями зеленые салаты с курицей, кедровыми орешками и кусочками апельсина, холодную телятину с трюфельным соусом, вегетарианскую пасту, пазью и многое другое. Различные версии, в зависимости от тонкостей рецептуры, уместны с хамоном и дыней, твердыми сырами, рисовым пудингом, кукурузной палентой, бастурмой, сациви, различными блюдами китайской и японской кухни.

Наконец, игристые коктейли являются классическим аперитивом, а большинство из них весьма достойно завершают любую трапезу. Так что cocktail party вовсе не означает, что весь вечер следует только выпивать. На самом деле жизнь гораздо разнообразнее, богаче и... вкуснее.

АЛЕКСАНДР СИДОРОВ



ФОТО: Fotolia/PhotoXPress.ru

МОДНАЯ ТЕМА

Можно, конечно, выбрать самый незамысловатый путь и забыться на полторы недели в водочном угаре. Но в этом случае вряд ли имеет смысл вести речь об осмысленном удовольствии от процесса, а о здоровье говорить и вовсе не приходится. Гораздо интереснее попробовать что-то действительно новое и необычное — то, что в повседневной жизни воспринимается как излишняя роскошь. Речь идет об игристых винах или, точнее, коктейлях на их основе. Когда еще побаловать себя такими напитками, как не в праздники! Последние годы эта тема становится весьма популярной. Московские бары активно расширяют ассортимент за счет «шипучих» коктейлей. Оно и понятно — игристые миксы получаются очень свежими, легкими и вкусными. Кроме того, их очень легко готовить.



ФОТО: Fotolia/PhotoXPress.ru

Apple iPhone 5

Самое большое событие в истории iPhone. После его появления.



Наличие товара уточняйте на www.mvideo.ru и у продавцов. Реклама.

Продавец: ООО «М.видео Менеджмент», 105066, Россия, Москва, улица Нижняя Красносельская, дом 40/12, корпус 20; ОГРН 1057746840095.

М.видео

mvideo.ru



• 8-800-200-777-5
(звонок по России бесплатный)

нам не всё равно

Лучшее время

В конце года принято составлять всевозможные рейтинги и списки лучших товаров. Мы тоже решили составить своего рода топ-лист лучших часовых моделей года.

САМЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ

Parmigiani Bugatti Vitesse
В том году вышла в свет уже третья версия самых необычных и роскошных автомобильных часов. В 2004 году мануфактура Parmigiani произвела переворот в часовом искусстве, установив в модели Bugatti Type 370 пятиэтажный механизм с вертикальным расположением платин, которые были соединены специальной системой длинных осей и сложной системой колесной передачи. Сделано было это, чтобы вынести циферблат на боковую часть корпуса под отметкой «6 часов». Так очень удобно узнавать время, не отрывая руку от руля. Два года тому назад, опять же для своего автомобильного партнера Bugatti, Мишель Пармиджани создал еще один революционный механизм. Хотя этот механизм PF 372 был расположен как обычно, вертикальный циферблат остался на прежнем месте. Тогда Parmigiani удалось впервые в мире установить часовое колесо под углом 90°, а циферблат — перпендикулярно оси часового механизма. Это стало возможным благодаря использованию двойного триба с коническим зацеплением. Нынешняя новинка Bugatti Vitesse имеет новый ступенчатый двухплоскостной калибр PF 372 с ручным заводом (запас хода десять дней). Сквозь шесть сапфировых стекол корпуса можно увидеть все 333 детали модели Bugatti Vitesse. Титановый корпус 50,7x36 мм имеет исключительно плавные очертания. Овальный циферблат, установленный под углом 90°, изготовлен из материала Teralium. Эта модель уже есть в московском бутике-ателье Parmigiani.



ФОТО: Parmigiani

дней недели. Кстати, дисковый индикатор месяцев — мировая премьера. Он впервые применяется в наручных часах. Особенно хороша его конструкция. Если указатели месяцев в типичных вечниках связаны с механизмом сложной отдельной колесной передачей с персональным внутренним месячным колесом, то здесь все гораздо проще и гениальнее. Никаких колесных передач — на нижней поверхности месячного диска имеются выемки разной глубины, благодаря которым механизм понимает, сколько дней длится текущий месяц. Еще одна роскошная деталь — все указатели переключаются мгновенно и одновременно и ровно в полночь.

САМЫЕ ТОЧНЫЕ МОРСКИЕ

Ulysse Nardin Marine Chronometer Manufacture
Самый известный и авторитетный производитель стационарных морских хронометров, независимый дом Ulysse Nardin, представил самый стильный наручный морской хронометр. Он такой же точный благодаря мануфактурному автоматическому механизму UN-118 с алмазно-кремниевым спуском. А еще у него дорожный эмалированный циферблат. Эмаль, которую другие бренды используют только для создания художественных миниатюр, здесь просто и лаконично подчеркивает благородство этого хронометра. Корпус 45 мм из розового золота имеет профессиональную водонепроницаемость до 200 м.

САМЫЕ КРАСИВЫЕ

Chanel Premier Flying Tourbillon Watch
Модель, посвященную 25-летию часовой коллекции Chanel Premier, можно назвать самыми красивыми часами года. Недаром в конце ноября она была удостоена часового «Оскара» — женевского Гран-при в категории «Лучшие женские часы». Chanel Premier Flying Tourbillon имеет бело-золотой корпус, напоминающий формой периметр Вандомской площади Парижа (габариты 37x28,5 мм), полностью инкрустированный алмазными багетами. Всего использован 101 алмаз огранки багет (общий вес 5,7 карата) и 127 алмазов огранки бриллиант (весом 2 карата). Каретка турбийона выполнена в форме камелии.

САМЫЕ КУЛЬТОВЫЕ

Audemars Piguet Extra Thin Royal Oak
В этом году были переизданы несколько культовых моделей. Но ближе всех к оригиналу оказались Audemars Piguet Extra Thin Royal Oak — почти полная копия модели, которую создал ровно 40 лет тому назад легендарный дизайнер Джеральд Жента. Стальной корпус имеет диаметр 39 мм (при высоте 8,1 мм) и фирменный стальной браслет. Модель оснащена автоматическим калибром AP 2121, который является воссозданной мануфактурной копией знаменитого калибра 2121, который мануфактура Jaeger-LeCoultre в свое время специально выпускала для Audemars Piguet и Vacheron Constantin. Его высота 3,05 мм, а частота необычна — 19 800 пк/ч (2,75 герца). В Европе ремейк стоит 18 100 евро.

САМЫЕ ВСЕМИРНЫЕ

Breitling Transocean Chronograph Unitime
Компания Breitling изобрела в этом году часы с интереснейшим модулем индикатора мирового времени. При этом особенно ценно, что этот модуль не водружен, а интегрирован в мануфактурный автоматический калибр B05. Управлять им легко с помощью заводной головки. Впрочем, модуль у этих часов есть, и он не менее интересен. Это первый в истории часовой искусства 4-



ФОТО: Breitling

годовой календарь, показания которого нужно корректировать всего лишь раз в четыре года. Модель выпускается в 46-миллиметровом корпусе из стали (10 000 евро) или розового золота (25 000 евро).

САМЫЕ СКОРНЫЕ

A. Lange & Sohne Lange 1 Tourbillon Perpetual Calendar
Это один из очень немногих часов с турбийоном, у которых престижнейшее и красивейшее из усложнений спрятано на задней крышке. Мастера из Саксонии пошли на это «преступление», чтобы сохранить дизайн и эстетику фирменного циферблата культовой модели Lange 1. В этом году они качественно переработали свою главную коллекцию, увеличив диаметр корпусов на 2–3 мм (до 41 мм). Причем это увеличение было проведено воистину с немецким тщанием и аккуратностью: вместе с корпусами пропорционально увеличались калибры механизмов и даже усложнения — например, апертурные и диски календаря-«большая дата». На вершине обновленной коллекции — Lange 1 Tourbillon Perpetual Calendar с поразительно лаконичной и от этого кажущейся еще более аристократической индикацией месяцев, лет и

САМЫЕ ПОДВИЖНЫЕ

Perrelet Turbine Diver
Вынесенный на циферблат ротор автоподзавода — очень сильный тренд. Такие модели есть в арсенале Cartier, Piaget, Dior и других больших домов. А начало этому тренду несколько лет тому назад положила компания Perrelet, названная так в честь замечательного мастера XVIII века Авраама-Луи Перреле, который изобрел первые часы с автоподзаводом. В этом году Perrelet довела свою идею до эстетического максимума, представив модель Turbine. Здесь ротор автоподзавода представляет собой подвижную часть циферблата. Этот прием открыл перед дизайнерами целое море спецэффектов. Часы могут пульсировать разными цветами, закручивать головкоукрепительные (в прямом смысле слова) спирали и вихри. Есть даже модель с забавным анимированным эротическим сюжетом. Стальной корпус диаметром 47,5 мм обладает профессиональной водонепроницаемостью до 300 м.

CHANEL PREMIER FLYING TOURBILLON ИМЕЕТ БЕЛО-ЗОЛОТОЙ КОРПУС, НАПОМИНАЮЩИЙ ФОРМОЙ ПЕРИМЕТР ВАНДОМСКОЙ ПЛОЩАДИ ПАРИЖА

САМЫЕ СТОЙКИЕ ИЗ СЛОЖНЫХ

IWC Big Pilots Watch Perpetual Calendar TOP GUN
Эти часы стали символом удивительного марьяжа двух классов часов — сложных и пилотских. До этого они существовали в параллельных мирах: престижнейшим коллекционным часам Grande Complication была не нужна потрясающая выносливость, а авиационным — сложность, делающая их более уязвимыми. Тем не менее это случилось, и перед вами первые в мире пилотские часы с вечным календарем. Их 48-миллиметровый корпус сделан из керамики, а завинчивающаяся задняя крышка и заводная головка — из титана. Часы такие большие, поскольку под керамическим корпусом прячется еще один — из так называемого мягкого железа, который защищает механизм от электромагнитного поля. Мощный мануфактурный калибр 51614 оснащен фирменной системой автоподзавода Пеллатона и 7-суточным запасом хода. Модуль вечного календаря имеет 4-значный цифровой индикатор лет, указатели дней недели, чисел и месяцев, а также индикатор фаз Луны для двух полушарий Земли. Еще одно достоинство — никаких дырочек для корректоров показаний вечного календаря на боках корпуса. Все управляется удобной большой заводной головкой.



ФОТО: IWC

Черно-белая классика

Жемчуг, бриллианты и перламутр — «против» оникса, эмали и черного дерева

Встреча наступающего года Черной Змеи подразумевает графичный монохромный дресс-код. Не один сезон на пике популярности были украшения с цветными драгоценными и полудрагоценными камнями — от розовых бриллиантов и желтых сапфиров до аметистов, перидотов и топазов. Впрочем, в ассортименте большинства ювелирных домов «с историей», начиная от влиятельных резидентов Вандомской площади, как правило, есть что-то, навеянное стилем ар-деко, где белый металл и черный оникс, эмаль и перламутр играют главную партию. Не отстают от заданного мэтрами тренда и другие марки, «разбавляя» модное многоцветье лаконичным монохромом.



ФОТО: VanClefArpels

АЛМАЗ И ОНИКС

Самый выразительный контраст белого и черного в ювелирном деле, пожалуй, это паве из белых и черных бриллиантов. Например, великолепная брошь Lierre de Paris от Boucheron в форме хамелеона, неофициального символа дома. Иногда черные бриллианты в паве заменяют полудрагоценным камнем марказитом, как в юбилейной коллекции Pomellato 67.

Если же мастер хочет подчеркнуть блеск и прозрачность ограненного алмаза, идеальным фоном будет оникс насыщенно-черного оттенка. Его полированные брусочки и кабошоны великолепно контрастируют с оправами из серебра, белого золота и платины.

Вокруг этого контраста построена весомая часть «кутюрной» ювелирной коллекции дома Piaget, показанной осенью в Париже на Биеннале антикваров. Колье из крупных круглых бриллиантов декорировано ониксами, ограненными так, что они напоминают бахрому или клавиши рояля.

Музыкальная тема вдохновила и создателей перстня Concierto из белого золота, бриллиантов и крупного овального ониксового кабошона от испанской марки Carrera y Carrera. Черный оникс — прекрасный фон для изящной оправы в форме скрипичного ключа.

Оникс украшает крылышки прелестной бабочки из белого золота, новинки от одного из самых прославленных резидентов Вандомской площади — Van Cleef & Arpels. Бабочки неизменно «порхают» в каждой коллекции Van Cleef & Arpels, но на нынешней Биеннале антикваров особый восторг вызвали именно ониксовые броши этой формы.

Оникс — мягкий и легкий в обработке минерал, поэтому его нередко используют для ювелирной микроскульптуры. Особенно этим славится легендарный дом Cartier: ониксовые орхидеи в оправе, покрытой бриллиантовым паве, — настоящий хит марки. Этот мотив, и сдержанный, и роскошный, в различных вариациях не выходит из моды уже не одно десятилетие.

ЭМАЛЬ И ДЕРЕВО

Альтернатива черному ониксу — эмаль того же цвета. Ее преимущество перед камнем — несравненно больше декоративные возможности. Она непрозрачным плотным слоем покрывает любые изгибы оправы. Эмаль шамплеве напоминает мозаику и становится идеальным фоном для инкрустированных в нее драгоценных камней, как, например, у Alexander Arne. Витражная эмаль в ажурных оправках на вид хрупкая, как стекло. Украшения в технике горячей эмали — настоящие художественные миниатюры: например, серия 18 Sarat от австрийского бренда Freyville, кольца, серьги и колье в оправе из белого золота с росписью по черной эмали. Покрытые прозрачной черной или белой эмалью вещи с гильошированной поверхностью необычайно нежны и изящны. Кольца из белого золота и декорированные бриллиантами из серии Angel's Wings от немецкой марки Wellendorff, например, можно носить по несколько штук одновременно, создавая классический монохромный контраст.

Наряду с такими утонченными и трудоемкими техниками, как эмальерные, современные ювелиры все чаще прибегают к «дикарским» материалам, известным с древности. Итальянская марка Mattioli в нынешнем году представила коллекцию African Queen: это бусины простой округлой формы из черного дерева, дополненные золотыми элементами. Особенно эффектно смотрится черный деревянный браслет с застежкой-«бусиной» из белого золота, покрытой паве из белых бриллиантов.

ПЕРЛЫ И ПЕРЛАМУТР

Особенность прекрасных даров моря в том, что они идеально оттеняют резкий блеск полированного металла и бриллиантового паве своим матовым мягким свечением. Кроме того, и перламутр, и жемчуг бывают самых разных оттенков — от снежно-белого до почти угольно-черного. Эти их качества охотно используют ювелиры. В броши «Рак», символизирующей соответствующий знак Зодиака в новой высокой коллекции Palais de la Chance от Van Cleef & Arpels, центр композиции — огромная (диаметром более 16 мм) круглая жемчужина кипенно-белого цвета, венчающая рог изобилия из белого золота, бриллиантов и черного оникса. Черный жемчуг в сочетании с белым золотом и бриллиантами часто использует марка Mikimoto.

Перламутр, разумеется, по цене значительно уступает жемчугу, однако не менее декоративен. Высокие бренды время от времени обращаются к нему, комбинируя с драгоценными металлами и камнями. Например, в коллекции римского дома Vulgarì появились звездообразные кольца из белого золота с «случайными» из бриллиантов чистой воды и тщательно подобранного высококачественного черного перламутра. Кажущееся несоответствие материалов не отталкивает, а, напротив, увлекает дизайнеров. Перламутр, как, кстати, и оникс, достаточно пластичен и в то же время тверд, чтобы из него можно было вытачивать детали разнообразной формы. Например, центральный элемент серег линии Fermé из новой коллекции Mu Treasures испанской марки Tous — «банты» из белого перламутра в оправе из черного серебра, покрытого паве из темных «ледяных» бриллиантов.



ФОТО: Piaget



ФОТО: Cartier



ФОТО: Piaget

Мужская вольность

Необходимое дополнение к вечернему костюму, смокингу или фраку — сорочка с запонками

Вечерний дресс-код white tie — это не только особый покрой пиджака, туфли лаконичной формы из гладкой кожи и галстук-бабочка. Вечером необходима и особая «французская» сорочка с двойными манжетами, которые закрепляются исключительно запонками. Демократичные пуговицы в данном случае неуместны.



ФОТО: Montblanc

Запонки, пожалуй, — единственная аксессуарная вольность, которую может себе позволить деловой человек на официальном приеме, деловом обеде, рауте у посла и даже у алтаря. Со времени своего изобретения в XVII столетии (принято считать, что запонки, как и многие другие изящные мелочи галантного века, появились на свет при дворе «короля-солнца») эти застежки претерпели немало метаморфоз. Изначально они напоминали простые пуговицы, соединенные цепочкой, которые удерживали пышный кружевной рукав. Придворные щеголи, разумеется, принялись соревноваться в роскоши, и накануне Французской революции иные франты носили в манжетах бриллианты размером едва ли не с голубиное яйцо.

XIX век на Западе принес людям немало усовершенствований, не обошли стороной они и такую мелочь, как запонки. Гальванизация позволила золотить латунные запонки, а патент, полученный в начале 80-х годов XIX



ФОТО: Breguet, Freywilli

ВЕРНИКА
ГУДКОВА

столетия предпримчивым американцем Джорджем Кременцем, описывал метод производства этой детали мужского гардероба из цельного листа металла посредством штамповальной машины — по аналогии с винтовочными гильзами. Завершилось техническое усовершенствование запонок в XX веке: в 1924 году марка

Буегер начала выпускать компактные запонки с подвижным штырьком, который при расстегивании поворачивался и убирался внутрь ножки.

Примерно в то же время запонки претерпели очередной дизайнерский перелом: стиль арт-деко ввел в обиход строгие геометрические формы, контрастную отделку, эмаль, черное дерево, гагат и перламутр. Сейчас в этом стиле — лаконичном и элеган-

тном — производит запонки компания Dunhill. Мода на белый металл, помимо серебра и платины, породила запонки с покрытием из родия и палладия: они более устойчивы к царапинам, чем золото и серебро, и лучше сохраняют блеск.

В противоположность классическим запонкам дизайнеры предлагают забавные и провокационные модели. «Модный хулиган» Пол Смит делает запонки в виде креслиц и автомобильчиков Mini в свою фирменную полоску, а ювелир Стивен Вебстер — асимметричные запонки для биржевых дельцов — естественно, в виде голов медведя и быка. Место перламутра и эмали в запонках для фанатов автоспорта порой занимают карбон и резина, у арт-дилеров — крошечные эмалевые миниатюры, у коллекционеров часов — мини-циферблаты, а у владельцев конюшен — золотые подковы.

В 70-е годы прошлого столетия Ив Сен-Лоран ввел мужской костюм и смокинг в женский гардероб, и запонки стали не только мужским, но и дамским украшением. Женским запонкам простительны и позволительны более крупные драгоценные камни или кристаллы Swarovski, цветное pave, броская отделка и асимметрия.

Юбилейный смокинг

Бренд Ermenegildo Zegna отметил 15-летие в России подарком своим клиентам

Накануне рождественских праздников премиальная марка итальянской мужской одежды Ermenegildo Zegna отметила собственную памятную дату — ровно пятнадцать лет назад бренд вышел на российский рынок, став одним из пионеров luxury в наших широтах.



ФОТО: Ermenegildo Zegna

К этому своеобразному дню рождения итальянцы сделали москвичам подарок — ограниченную серию из двадцати великоколепных смокингов, сшитых из ткани Trofeo (чистая шерсть английского меринуса либо шерсть с добавлением тонкой шелковой нити). Смокинги дополнены столь же первоклассными аксессуарами: графитовый камербанд (широкий атласный «кушак», который носит со смокингом; появился одновременно с ним в британской Индии, где офицеры заменяли им жилет, неудобный в жарком климате), галстук-бабочка в тон и серебряные запонки, а также вечерние туфли из лакированной кожи с юбилей-

СМОКИНГ ИЗ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОТ ZEGNA «ВВОДИТ» СВОЕГО ОБЛАДАТЕЛЯ В УЗКИЙ КРУГ ЗНАМЕНИТЫХ ПОКЛОННИКОВ ВЫСОКОЙ МУЖСКОЙ МОДЫ

ным лого Ermenegildo Zegna. Комплекты будут продаваться только в России, в московском монобренде марки в Третьяковском проезде.

Одежду Zegna вообще и вечернюю в частности отличает безупречный крой и пошив с немалой долей ручной работы, однако самая ценная «часть» коллекции — все же ткань, из которой сшиты смокинги. Собственно, компания изначально, в первые десятилетия после своего основания в 1910 году, была известна как небольшая семейная фирма-производитель высококачественных тканей для мужских костюмов, пошив одежды добавился в ее профиль позже. Сырье марка получает из разных уголков земли, но в основе все же безупречный австралий-

ский меринос, от которого получают тонкую и прочную шерсть. Именно Австралии обязана своим именем и ткань Trofeo: так называется приз, которым с 1963 года Ermenegildo Zegna премирует своего лучшего поставщика. В модификации Trofeo 600 меринос дополняется супертопкими шелковыми нитями, в Trofeo Cashmere — мягкими волокнами кашемира.

Смокинг из лимитированной коллекции от Zegna «вводит» своего обладателя в узкий круг знаменитых поклонников высокой мужской моды. В любви к одежде этого бренда в разное время признавались Пласидо Доминго и Джек Николсон, Джон Траволта и Шон Пенн. Костюм марки «снялся» в фильме «Адвокат дьявола» — в нем на экране щеголял герой Аль Пачино. Валерий Гергиев, один из известнейших в мире дирижеров и худрук Мариинки, в одном из интервью признавался, что фрак Ermenegildo Zegna «помогает» ему в нелегком исполнительском труде.

ВЕРНИКА ГУДКОВА

«Мне была невыносима мысль о том, что Гэндальфа сыграет кто-нибудь другой»

Мы видим, как Гэндальф — и этого тоже нет в книге — в одиночку путешествует по Средиземью, пока гномы продвигаются к своей цели, и видим, как он пытается сложить все факты воедино — далее повествование продолжается уже в трилогии «Властелин колец». Опять же главный движущий мотив персонажа состоит в том, что он проводник, советник, помощник. При этом он любит повеселиться, курить свою трубку и не прочь выпить; он любит хоббитов, любит запустить фейерверки. Но при этом Гэндальф — мастер интриги, волшебник, который очень серьезно относится к своей обязанности — оберегать Средиземье. В фильме показана и эта сторона его личности. Можно сказать, это всесторонне обрисованный персонаж, и, возможно, мы узнаем, чем объяснялись его поступки, что не всегда ясно из книги, так что Гэндальф очень подробно показан в нашем фильме.

— Показаны ли взаимоотношения Гэндальфа с другими волшебниками в первой части «Хоббита»? Увидим ли мы его с Радагастом или Саруманом?

— По-моему, это первый фильм, в котором появляются все три волшебника. Старый ворчун Саруман и Радагаст — он довольно странный тип, но Гэндальфу нравятся странные! И они помогают друг другу. Да, Радагаст очень приятный персонаж, просто очаровательный. Но они не собираются все вместе; у Сарумана нет времени для Радагаста Карего.

— Какая тональность у нового фильма? Очевидно, он не столь драматичный, в нем больше смешных эпизодов, но в то же время будет ли «Хоббит» связан — в плане темы и общей тональности — с трилогией «Властелин колец»?

— Думаю, именно так и стояла задача после съемок «Властелина колец»: как увязать с трилогией новый фильм? Питер часто замечал: «Я хочу, чтобы «Хоббит» был веселым фильмом, с беззаботным духом». А я иногда говорил: «Ну, уж не знаю. Для Гэндальфа в этой ситуации веселья мало». Питер отвечал: «Это так, но мы должны рассказывать веселую историю». По выбору актеров можно сказать, что режиссеру хотелось привести больше комического. Я имею в виду, он привлек к съемкам таких выдающихся комиков, как Барри Хамфриз, Брет Маккензи, Сильвестр Маккой. Добавьте еще Мартина Фримана, у которого просто потрясающее чувство юмора, и множество гномов. Джеймс Несбитт — великий комик; они все очень смешны. Думаю, в фильме будет не только много приключений, но и много смеха, однако с ними неразрывно

связано ощущение близкой опасности, так что нашим героям нужно быть очень осторожными, когда так много поставлено на карту.

— Как Питер Джексон изменился за эти годы?

— Не думаю, что он изменился. Разве что начал носить обувь — раньше он обходился без нее. В части темперамента он такой же, как и был. Конечно же, он стал старше, но не могу сказать, что в чем-то медленнее. Он невероятно энергичен. Возможно, он чувствует себя увереннее, но он всегда демонстрировал уверенность в собственных силах. Ну, вы знаете, «мы сделаем это так и так-то», и он сумеет отстоять и разъяснить свою точку зрения и поможет добиться нужного результата — вот и сейчас он такой же. А что у него при этом творится в душе — я не знаю. Вот представьте: вы получили несколько «Оскаров» за фильм, а теперь снимаете его предсторию. Будет ли ваша работа проще из-за прошлых успехов? Или, наоборот, сложнее, потому что надо держать марку? Но если у Джексона и есть такие опасения, он ничего о них не говорит. Ну и, конечно же, у них семейный и профессиональный тандем с Фрэн Уолш, так что за закрытыми дверями он может поделиться с ней любыми соображениями. На съемочной площадке он человек, который всем управляет. Но при этом Питер — очень душевный человек. У него нет «темной стороны», никаких истерик, и его несложно отвлечь, продемонстрировав какую-нибудь забавную игрушку либо рисунок или рассказав увлекательный рассказ. С ним очень приятно общаться.

— Говоря об игрушках, как насчет технологии 3D? Ее использование не тормозило съемки?

— Ни в коей мере. Об этом вообще не думаешь. На практике 3D означает, что используется массивная камера с двумя, а не одним объективом, но на это не обращается внимания. Ни разу не слышал, чтобы Питер говорил: «Вот это будет здорово выглядеть в трехмерном изображении». В «Хоббите» технологии 3D не будут бросаться в глаза; в нашем случае технология придаст дополнительную глубину картинке, так что зрителю захочется оказаться внутри нее — вот как это будет работать.

— Это прекрасно, потому что иногда кинематографисты жалуются, что съемка блокбастера в 3D сильно замедляет темп работы.

— Нет, что вы! Наш оператор Эндрю Лесли работает очень быстро — это еще одна прекрасная душа, с ним очень весело. Они вдвоём с Питером задают очень высокий темп.

Сумки имени Парижа

Креативный директор марки Lancel Леонелло Борги — о том, откуда началась история вверенного ему бренда, и о новых воплощениях знаковых символов.

Название новой весенне-летней коллекции — «Lancel, путешествие продолжается». У нее длинная увлекательная история. Представьте себе Париж, 1876 год. Империя пала. Смута и хаос в Городе света закончились. Постепенно появляются новые веяния, рождается Республика. Люди полны энергии, в воздухе витают новые идеи и открытия. Изобретены электричество, метро, воздушный шар, предпринимчивые торговцы разрабатывают концепцию современного модного универмага — «магазина новинок».

И все эти инновации возмещают перспективный и новаторский этап в мире в целом и в Париже как центре мира.

Везде — на парижских улицах и бульварах, в театрах и ресторанах — происходит что-то новое и интересное, от взлета популярности кабаре и балета в Опере до появления так называемых пикников в Венсенском и Булонском лесах. Люди путешествуют, гуляют по городу и его окрестностям с новообретенным чувством свободы.

Эта новая энергия пульсирует на молодых, недавно проложенных бароном Османом парижских бульварах, где множество приезжих и просто горожан весело проводят время в бистро, открытых кафе и новых магазинах. Торговцы открывают новые магазины, конкурируют за покупателей и составляют в креативности реклам и оформления витрин. К открытию Всемирной выставки приурочено строительство Эйфелевой башни. Новая культурная эра привлекает в Париж писателей и художников. Они перебираются из студий в открытые кафе, меняют помпезный классический стиль на белый набросок, темную палитру на нежные пастельные тона, способные передать красоту восхода солнца или лавандо-

вых полей. Начинается эра импрессионизма. Меняется и мода: помпезные кринолины сменяются более расслабленный, женственный стиль.

Все новые веяния отлично чувствует мадам Анжел Лансель. В 1876 году эта чуткая к моде дама с безупречным вкусом поняла, что к новым платьям нужны новые аксессуары, и основала дом Lancel, одну из первых компаний по производству сумок класса люкс. Ее творения оригинальны и инновационны, она использовала ранее не применявшиеся виды кожи и оригинальные элементы дизайна. Известность пришла к ней благодаря созданию так называемых мешочков с хитростями, наполненных секретными и скрытыми сокровищами — потайными карманами, «встроенными» зеркальцами и прочими мелочами, облегчающими и укрощающими-

В ДЕКОРЕ СУМОК ВОПЛОЩЕНЫ СИМВОЛЫ ПАРИЖА: КОЖАНАЯ ПЛЕТЕНКА НАПОМИНАЕТ ПЛЕТЕННЫЕ СТУЛЬЯ БИСТРО

ми жизнь женщины. К 1900 году у Анжел Лансель было уже десять магазинов в Париже.

Спустя 136 лет ветер перемен снова дует в доме Lancel. Обращаясь к истокам, можно заглянуть в будущее: энергия и дух перемен, присущий тому времени, заставляют двигаться дальше. В весенне-летней коллекции 2013 года я вдохновлялся не только традициями Lancel, но и работами импрессионистов того времени, парижскими открытыми кафе, стройным силуэтом Эйфелевой башни. Я подобрал «импрессионистскую» цветовую палитру — мягкую, сдержанную и изысканную, где доминируют аристократические тона — эвкалиптовый, лиловый и песочный. В декоре сумок воплощены символы Парижа: кожаная плетенка напоминает плетеные стулья бистро, аппликация — массивные и в то же время изящные опоры творения Жана Эйфеля, а художественная строчка — декор самого пышного здания Парижа, Гранд-опера, по соседству с которым расположен флагманский бутик Lancel. История, пройдя по спирали развития, возвращается к тому, откуда все начиналось.



ФОТО: LANCEL

«Технозвезды» уходящего года

На недостаток новостей в мире потребительской электроники жаловаться не приходится — ежегодно на мировой рынок выходят тысячи новинок. Мы же вспоминаем прорывные и просто удачные гаджеты, появлением которых запомнится 2012-й.

MICROSOFT SURFACE

Непонятно, почему такой гигант, как Microsoft, до этого года не выпускал портативные компьютеры, однако дебют получился весьма удачным — 11-дюймовый HD-планшет с операционной системой Windows RT. Подключив одну из двух клавиатур (Type Cover для тех, кто работает с текстом, или сенсорную Touch Cover), можно превратить планшет в изящный нетбук. В январе 2013 года ожидается выход Surface Pro с Full HD-экраном, более мощным процессором и установленной Windows 8 Pro. Кроме того, летом была представлена совместная разработка Microsoft и Samsung — гигантский стол-планшет Sur40, рассчитанный на корпоративных клиентов.

SAMSUNG GALAXY SIII

Самый красивый и производительный смартфон с огромным HD Super AMOLED-экраном, мощной батареей, четырехъядерным процессором, прогрессивной ОС Android 4, кучей сенсоров и самыми невероятными функциями типа улавливания взгляда или автоматического выбора лучшего кадра при серийной съемке. Аксессуаров для Galaxy SIII не меньше, чем для iPhone, это и стилусы, и беспроводные зарядки, и объективы. Средняя цена смартфона с 32 Гб памяти — 19 800 руб. Однако если и 4,8-дюймовый экран для вас маловат, то советуем обратить внимание на Galaxy Note II — то ли огромный смартфон, то ли планшет с функциями телефона, который продается в среднем за 20 990 руб.



ФОТО: SAMSUNG

MASBOOK PRO RETINA

Очередная революция от Apple — мощный ноутбук с невиданным доселе разрешением экрана и качеством изображения, к тому же по весу и толщине почти приближенный к MacBook Air. 2560x1600 на 13-дюймовом экране это действительно впечатляющее зрелище, после которого обычный монитор кажется камнем из каменного века, ну а все остальное осталось неизменным: корпус из цельного куска алюминия, отличный мульти-тачпад, прекрасная встроенная аудиокарта и клавиатура с подсветкой. Цена 13-дюймовой версии компьютера стартует от 66 690 руб., 15-дюймовой — от 84 990 руб.



ФОТО: Microsoft

HP ENVY 14 SPECTRE

Стильный топовый ультрабук с корпусом из химически усиленного стекла, устойчивого к повреждению, и мощнейшей саунд-системой от Beats Audio с возможностью беспроводной передачи звука. Датчик приближения, который включает подсветку клавиатуры, когда пользователь приближается к компьютеру. 14-дюймовый экран с очень небольшой рамкой позволяет устройству быть практически тех же размеров, что и 13-дюймовые собратья, впрочем, несмотря на скромные размеры, из-за использования стекла этот ультрабук далеко не самый легкий в своем классе — почти 2 кг. Средняя цена — 54 500 руб.

LG OPTIMUS VU

Большой бизнес-смартфон для тех, кто должен быть готов к работе всегда и в любых условиях. Этому способствуют 5-дюймовый экран, предустановленный пакет Polaris Office, стилус для рукописных заметок и мощный аккумулятор, позволяющий обходиться без подзарядки в течение рабочего дня. Сидящие размеры дисплея позволяют с удобством набирать текст двумя руками, а строгий дизайн устройства отлично дополняет образ делового человека. Продается Optimus Vu примерно за 19 тыс. руб.

SONY VAIO E

Новая серия мощных, но недорогих имиджевых ноутбуков от Sony, рас-

считанная в первую очередь на молодежную аудиторию, о чем говорит в том числе широкий выбор расцветок, как традиционных, так и весьма агрессивных, например черный корпус с желтой клавиатурой. На борту, в зависимости от модели, процессоры Intel Core i3 и i5, а также дискретные видеокарты от ATI. Качество материалов и сборки — на традиционном для Sony уровне.

ASUS PADFONE 2

Зачем таскать с собой смартфон и планшет, если можно обойтись одним устройством? Небольшой 4,7-дюймовый аппарат при необходимости легко вставляется в док-планшет с емкостным экраном размером 10 дюймов. Справиться с задачами помогает четырехъядерный процессор, 64 Гб памяти и последняя версия операционной системы Android. Средняя цена — 34 990 руб.

HTC DESIRE SV

До недавних пор использование двух SIM-карт поддерживали только критичные кнопочные модели либо китайские реплики iPhone, что ставило людей, действительно нуждающихся в двух номерах, в не самое приятное положение. К счастью, ситуация начала меняться, и на рынке появляются полноценные смартфоны с двумя слотами, например HTC Desire SV — мощный 4,3-дюймовый аппарат с укрепленным стеклом Gorilla Glass 2, хорошей камерой и Android 4. Продается в среднем за 13 490 руб.

RASPBERRY PI

Полноценный компьютер, состоящий из одной платы размером с сигаретную пачку, на которой установлены процессор ARM с тактовой частотой 700 МГц, 256 или 512 Мб оперативной памяти, разъемы Ethernet, USB, MiniJack, microSD, HDMI и RCA. Все это работает под управлением операционки Ubuntu и стоит от 25 до 35 долл. в зависимости от конфигурации.

ИЛЬЯ ВИКТОРОВ

С надеждой на «Спартак» и «Динамо», с верой в «Анжи» и «Зенит»

Чемпионат России ушел на зимний перерыв — в следующий раз мы увидим команды только в марте. Игроки ушли в отпуск, а клубы заняты поиском вариантов усиления составов — в январе в Европе откроется трансферное окно.

Перерыв будет длинным, измениться может многое, но, скорее всего, круг призеров уже определился. «Зенит», «Анжи» и ЦСКА намного оторвались от своих соперников — замыкающий тройку «Зенит» от четвертого места отделяет шесть очков. Но дело даже не в этом отрыве, а в том, что на четвертом месте идет всего-навсего «Кубань», а на пятом — «Терек». Только на шестой позиции расположился «Спартак» — единственная команда из группы преследователей, которую, пусть и с большой натяжкой, можно представить призером чемпионата страны.

Удивительно, что лидером на перерыв ушел ЦСКА. К пятому туру армейцы были шестыми. Основной бедой команды было (да и остается) отсутствие нападающих — Сейду Думбия и Томаш Нецид надолго выбыли из строя, летом никого им на замену купить не удалось, в результате весь первый круг армейцам пришлось играть без форвардов. Если на внутренней арене «красно-синим» в начале сезона еще удавалось держаться, то в еврокубках случился болезненный провал. ЦСКА не смог обыграть скромнейший шведский АИК и вылетел из Лиги Европы еще на предвзвешенной стадии.

Однако Леонид Слуцкий продолжал гнуть свою линию. Нет Думбия — не беда, значит, на позиции форварда заиграет Муса. Не попали в еврокубки — значит, сохранили силы и не разрываемся на два фронта. ЦСКА, серьезно уступающий

«Зениту» и «Анжи» и по составу, и по финансовым возможностям, идет с ними на равных, а это говорит о многом. Питерцы и махачкалинцы продолжают играть в еврокубках весной, так что свои козыри ЦСКА сохранил. Хотя армейцам трудно будет удержаться в лидерах, борьбу за чемпионство, они, без сомнения, обострят.

Но главными претендентами на «золото», похоже, будут «Анжи» и «Зенит». Трансферная кампания махачкалинцев была не в пример успешнее питерской — каждый игрок, которого покупал «Анжи», резко усиливал команду. Особенно ко двору пришел Лассана Диарра, купленный у «Реала», — с приходом француза «Анжи» стал «выжигать» центр поля в матче с любым соперником. Сейчас в игре дагестанского клуба практически нет недостатков. Но не стоит забывать о том, что у него, во-первых, нет опыта борьбы за медали, а во-вторых, он еще ни разу в своей истории не играл весной на два фронта.

Что до «Зенита», то если он не потушит пожар внутри собственной раздевалки, защитить титул ему будет крайне непросто. Внутренние конфликты уже стоили команде места в Лиге чемпионов. У «Зенита» есть три месяца на то, чтобы наладить обстановку в команде и поставить игру. Обычно в такой ситуации совместные сборы идут на пользу.

Преследователям тройки лидеров, скорее всего, придется разыгрывать лишь места в Лиге Европы. В первую очередь интересно будет посмотреть на «Спартак» и «Динамо», которые возлагают на весеннюю часть чемпионата особенные надежды.

«Динамо» начало чемпионат с катастрофической серии из пяти поражений подряд, но сейчас, перед перерывом в первенстве, на его счету оказалась победная серия из пяти матчей. От «Спартака» динамовцев отделяют два очка — пустяк, особенно если вспомнить, что в очной встрече команда Дана Петреску проиграла «красно-белым» по кирпичику.

«Спартак» же вновь рассчитывает на Валерия Карпина. Пока ничто не позволяет предположить, что он способен сделать то, что не удалось ни Унаи Эмери, ни его предшественникам. Но у Карпина было время, чтобы проанализировать ошибки. Так что сдержанный оптимизм «Спартака», в общем-то, оправдан. Если «Динамо» и «Спартак» оправдают надежды, а лидеры не сбавят темп — нас ждет увлекательная концовка первенства.

ДИНА БЕЛЯЕВА



ФОТО: APPLE

ШАМИЛЬ ХАМАТОВ АГНИЯ ДИТКОВСКАЯ ТАТЬЯНА ЛЮТАЕВА ВЕНИАМИН СМЕХОВ

ПЬЕР РИШАР

С 7 ЯНВАРЯ

ПРОДАВЕЦ ИГРУШЕК

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ООО «НАЦИОНАЛЬНОЕ КИНО» 12+

ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ СТАРШЕ 12 ЛЕТ РЕКЛАМА

Без базара

Лучшие рождественские фестивали Москвы

Новый год уже дышит в спину. Чтобы не класть под елку что-то банальное, стоит пройтись по рождественским базарам столицы и найти оригинальный подарок от Деда Мороза.

«СЧАСТЛИВЫЕ ДНИ: РОЖДЕСТВО В НЬЮ-ЙОРКЕ»

Дизайн-завод «Флакон», 15—16 декабря
На такую ярмарку хорошо идти всей семьей. На Grand Central Market можно купить детскую одежду, деревянные игрушки, елочные украшения и посуду с забавными рисунками. Гастрономический Брайтон-Бич обещает разнообразие в еде от китайской лапши и американских супов до фирменных капкейков и пирогов. Если захочется размяться, можно поучаствовать в строительстве шестиметровой елки из 80 тыс. кубиков Lego, посетить мастер-классы Zumba Fitness или игровую Фабрику Энди Уорхола. Или, как вариант, попробовать себя в танцах в стиле Майкла Джексона, а затем разрисовать руки индийскими узорами мехенди.

АРТБАЗАР НА «ВИНЗАВОДЕ»

Бродильный цех, 15—16 декабря
АРТбазар частенько проходит на «Винзаводе», очередной приурочен к Рождеству. Здесь можно найти занятые вещицы: кожаные клатчи, винтажные елочные игрушки и украшения из ярких полудрагоценных камней. «Цурцум-кафе» предложит гостям горячий глинтвейн и большой выбор ароматных чаев. У посетителей АРТбазара есть возможность поучаствовать в благотворительной акции together.ru или приобрести вещи на стендах Каширского специального детского дома и приюта бездомных собак в Бирюлево.

«ПРАЗДНИК ЗИМЫ» В ЛУЖНИКАХ

«Южное спортивное ядро», 22—23 декабря
Праздничные мероприятия на открытой площадке стартуют пятичасовым танце-

вальным марафоном. Для этого строится Зимний город с большим открытым катком для фигурного катания и хоккея на льду. Тут же можно приобщиться к гонкам на финских санях, кроссу на мини-багги и снегоходах, квадроциклах и моторизированных сноубордах. А завершат активные выходные снежный футбол и футбольный бильярд.

ГОРОДСКОЙ ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЕЛКА-ПАРК»

Парк искусств «Музеон», с 22 декабря
Если зеленая елка с традиционными гирляндами надоела, а голова полна оригинальных идей, самое время пойти в парк «Музеон» и создать свою елку. В парк завезены 50 елей, которые сможет украсить любой посетитель. Во время зимних праздников дизайнеры будут проводить мастер-классы, как подарить старым игрушкам вторую жизнь. Главный объект фестиваля в этом году представляет российская художница Катя Бочавар. Это механическая елка «Девятый вал», воспроизводящая шум морского берега. Рядом появится инсталляция-флюгер Романа Ермакова «12 снежинок». Посетить необыкновенный еловый лес можно будет до 8 января.

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ SEASONS

Сад «Эрмитаж», 22—23 декабря
Ярмарки Seasons традиционно радуют своих посетителей волшебной атмосферой и россыпью мелких безделушек. Особенно привлекательно под елкой будут выглядеть тканевые зайцы и медведи с цветочным принтом, керамическая посуда и бусины, кожаные блокноты-рулоны и связанные вручную елочные шары, мандарины и елки. Рождественская ярмарка



ФОТО ИТАР-ТАСС

предлагает бискотти с лаймом и горячие вафли, английские мясные пироги, китайскую лапшу. Юным посетителям интересно будет посмотреть на рождественский вертеп. Художники помогут сделать костюмы пастухов и волхвов с бородами, посохами и дарами, а в конце состоится небольшое шествие по ярмарке. Маленькие рукодельники не упустят возможность украсить деревянные игрушки блестками, лентами и пуговицами в шатре микрогорода «В лесу». А в саду найдутся развлечения для всей семьи — каток, игры в снежки и салки, бои на картонных трубах и взятие замка.

ОЛЬГА АЛЫМОВА

Такой нужный полный привод

Обзор актуальных 4x4 нынешнего сезона

Московская зима в который раз наглядно показала, что даже в пределах города машина должна уметь преодолевать снежные преграды разной сложности. Если она этого не делает, лучше воспользоваться общественным транспортом. Делимся впечатлениями от знакомства с такими разными и такими необходимыми в это время года полноприводными автомобилями.

HYUNDAI SANTA FE: ДЛЯ СЕМЬИ И ДРУЗЕЙ

Santa Fe нового поколения — самая семейная из полноприводных новинок, поскольку предлагается в том числе в семиместной версии и является одним из самых просторных автомобилей в своем классе. В Santa Fe сидишь ниже, чем прежде, а руль располагается более вертикально. Масса кроссовера несколько уменьшилась, центр тяжести стал располагаться ниже. В результате кроссовер управляется почти так же легко, как легковой автомобиль. Система полного привода в новом Santa Fe по-прежнему основана на подключении задней оси, однако электромагнитная муфта сменилась здесь на электрогидравлическую. Это означает, что теперь, когда в этом есть необходимость,

подключение заднего привода срабатывает чуть быстрее. Автомобиль продается с бензиновым 2,4-литровым двигателем мощностью 175 л.с. (от 1 млн 299 тыс. руб.) и дизельным 197-сильным мотором: полноприводная версия с ним стоит от 1 млн 490 тыс. руб., переднеприводная — на 70 тыс. дешевле. Santa Fe с дизелем не только более тяговит, но и имеет интересный бонус — стандартную розетку на 220 вольт в багажнике.

LEXUS RX 450H: ЭЛЕКТРИЧЕСТВО В ПОМОЩЬ

В обновленном кроссовере RX 450h во главу угла поставлена его универсальность. На свободной дороге этот гибрид дает ураганный разгон за 7,8 с до сотни. Для экологичной и экономичной езды в нем также созданы все условия: это и медленное движение только на электричестве, и выключение бензинового 3,5-литрового V6 на перекрестках. Маневрируя по заставленной парковке или намереваясь вписаться в узкое пространство на дороге между машинами, включаете видеорефлектор в правом зеркале. Она показывает, что



ФОТО: BMW

происходит в районе переднего крыла или всего правого бока автомобиля — очень удобно. Благодаря сбалансированной подвеске RX 450h мягко проезжает «лежащих полицейских» и проходит крутые повороты без угловых колебаний и кренов кузова. И, наконец, благодаря системе интегрированного управления динамикой и подключаемому полному приводу E-Four кроссовер подготовлен как к сезонным, так и ко всем прочим дорожным неурядицам. Дополнительная тяга, помогающая преодолеть снежные завалы, обеспечивается встроенным в заднюю ось мощным электромотором. А вообще же в состав продвинутой гибридной установки автомо-

биля входят сразу два электродвигателя. Цена Lexus RX 450h — от 2 млн 995 тыс. руб.

BMW 740D XDRIVE: ШТУРМ ЛЕДЯНЫХ ДОРОГ

Повышенная проходимость в зимний сезон — насущная необходимость и для премиальных седанов. Потому как нет

полным приводом никакие снегопады проблем не составят. Его электронные «мозги» «заточены» на то, чтобы и на льду сохранялась максимальная устойчивость на дороге: тяга гибко распределяется на те колеса, которые имеют наилучшее сцепление с поверхностью. Продолжая двигаться по верной траектории. Баварские инженеры добились того, чтобы даже в сложных дорожных условиях водителя не покидало чувство, что он управляет заднеприводным автомобилем со спортивным характером. К слову, максимальная скорость автомобиля достигает 250 км/ч, время разгона до 100 км/ч — всего 5,4 с. Точно подобранные передаточные числа передовой 8-ступенчатой автоматической коробки не только улучшают динамику переключения, но существенно снижают расход топлива, который в смешанном цикле составляет всего 6 л/100 км. Цена BMW 740d xDrive с 6-цилиндровым дизелем начинается от 4 млн 300 тыс. руб.

ЭЛЕКТРОННЫЕ «МОЗГИ» BMW 740D XDRIVE ЗАТОЧЕНЫ НА ТО, ЧТОБЫ МАКСИМАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СОХРАНЯЛАСЬ И НА ДОРОГЕ С НАЛЕДЬЮ

более плачевного зрелища, чем дорогой красивый автомобиль, безнадежно застрявший в сугробе. Для дизельного BMW 740d xDrive с постоянным



ФОТО: Lexus

ФОТО: Hyundai

АНДРЕЙ СЕРДЕЧНОВ

ПРИВЕТ МАНЧЕСТЕРУ!

С 28 марта 2013 года вы сможете летать напрямую из Москвы в Манчестер с авиакомпанией easyJet. Мы являемся ведущей авиакомпанией в Европе и уже на протяжении 17 лет мы делаем перелеты простыми и доступными. Добро пожаловать на борт.

Куда вы летите?

Новый маршрут в Манчестер

Манчестер

От \$72.49*

в одну сторону. Цены указаны на 1 человека из расчета двух человек, летящих вместе.

easyJet

*Цены указаны на 1 человека из расчета двух человек, летящих по тому же бронированию. Включает административные сборы и налоги аэропорта. Отдельные сборы за оплату кредитной картой и за багаж. Стоимость в рублях 2 218 руб. Действительна по состоянию на 14.12.2012. Бронирование открыто на полеты с 28 марта 2013 года по 20 октября 2013 года. Мы осуществляем перелеты из аэропорта Домодедово (DME). Подробная информация на сайте www.easyJet.com.

Реклама

Cartier

